

ČTVRTÁ NOHA:

E.C.

D.

(Víra. Love. Sloboda. Výlety.)



Koncepce činnosti a rozvoje CED na léta 2024–2028. Předkládá Vladimír Morávek

1. Vize a poslání organizace, strategické cíle a metody k jejich dosažení

Divadlo a celá společnost jsou ve frustrující situaci. Střílí se na filozofických fakultách, podléhá se strachu a nenadějí. „*Když nenabídneme žádné hodnoty, bude se vzniklé prázdno zaplňovat věcmi, které žádnou hodnotu nemají.*“. Něco se chystá. Něco evidentně končí. Něco pracuje ke zcela zásadní transformaci. A co mají v tu chvíli dělat divadla, která nejsou hračkou, ale divokými evropskými domy, kde se úplně svobodně nechodí spát? Kde se velkoryse světélkuje? Kde se tančí? Kde se čte? Kde se nachází odvaha. Kde se vzdává čest. Kde se naprosto zřetelně nikdo nikoho nebojí? Věří se v „*Brno– evropské město kultury 2028*“?

Domníváme se (Morávek + Kopecký + Poty + Francisci + Velková s Velkovou léta Páně 2023), že posláním CEDu není býti blýskavou hračkou, ale strojem k tomu, aby se člověk očistil. Divokým domem, kde se nechodí spát. Kde se má světélkovat. Kde se má tančit. Kde se má číst. Kde se umí vzdávat čest. Kde se nebojí. Kde se věří Břetům Rychlíkům. Větrným mlýnům. Milošům Štědroňům. Milanům Uhdeům. Kde se věří Husám na provázku. Kde se věří Kabinetům múz. Kde se věří Terénům. Kde je člověk pyšný na Brno. Na Boleslava Polívku a jeho schopnost oplodňovat. Na Václava Havla. Na české pekárny. Na francouzská cukrovíčka. Na své slovenské kořeny. Na novou Evropu.

A tedy: má-li tomu tak (v onom Centru, které je aktuálně příspěvkovou organizací statutárního města Brna. Zajišťuje činnost tří divadelních souborů – **Divadlo Husa na provázku, HaDivadlo a Terén**. Mezi jeho aktivity patří rovněž „**Projekt CED**“) už zase býti, musí se kategoricky změnit už samotná **definice** onoho CENTRA. Tam, kde je teď neveselo TRUHLIVO („*Smysl společného CEDu je naprosto vyčpělý*“– konstatovali zástupci všech částí CED na posledním kolegiu v září 2023), bude třeba zříditi na troskách této vyčpělosti moderní evropskou instituci, kde všechny divadelní i nedivadelní aktivity směřují k **současnému** umění: prostředí pro **experiment** na poli uměleckých forem, kde se stírají hranice divadla, umění a zbytku pozitivního vnímání lidského údělu. U onoho stírání hranic se pociťuje **RADOST**, zase již **HRDOST NA COSI (NA BRNO, NA JANÁČKA, NA BYTÍ MĚSTEM ZCELA ZVLÁŠTNÍHO ÚDĚLU), OHROMENÍ OSUDY. POCÍTĚNÍ KDEJAKÝCH KRÁSNÝCH EVROPSKÝCH SOUVISLOSTÍ.**

Dobře: ale kde začít? U „*Projektu CED*“– navrhujeme. Jakkoli mají všechna divadla CED velmi dobrou diváckou návštěvnost a výnosy, které nepopíratelně svědčí o tom, že tyto instituce jsou potřebné a vyhledávané, činnost samotného „*Projektu CED*“ prakticky vymizela z obzoru města. CED není účasten mezinárodní scény a jeho aktivity začínají být závislé na nevyzpytatelných proměnách místního kulturního a politického života. A to je zásadní chyba–domníváme se – největší z těch, které v tuto chvíli „*Centrum*“ má. Je třeba, aby „*CED*“, jakožto i „*Projekt CED*“ nešlo vůbec zpochybňovat. Aby byl zdrojem obrovské energie. Líhni nečekaných talentů, kteří budou umět přispívat celku. Městu. Kraji. Republice. Permanentní událostí. Tedy: nabyl svou vždy zamýšlenou formu. Ohromil Evropu kvůli HaDivadlu. Nadchnul ji pro Divadlo Husa na Provázku. Nechal ji zamilovat se i do Terénu. Aby toto nové směřování „*Projektu CED*“ bylo zřejmé, hned na úvod navrhujeme (z iniciativy Frédérica Potyho) tuto část aktivit „*Centra experimentálního divadla*“ přejmenovat. Aby se to nepletlo, neříkat jí nadále „*Projekt CED*“– nazývat ji příště: „**Evropským centrem divadla**“– **ECD**.

Jako základní teze nového Centra vzkříšeného experimentu pak navrhujeme (kromě toho, že chceme respektovat, o čem sní HaDivadlo, o čem sní Provázek, o čem sní Terén):

1. princip extrémní otevřenosti k jiným uměním, žánrům, aktivitám. K mladým lidem všude možně po Brně, všude možně po světě–uskutečňování workshopů pro mladé umělce i mladé vědce. Studenty i dělníky. Ukrajince i Rusy. Muslimy. Izraelce. Klíčovými osobnostmi oné části projektu ať jsou napříště mladí absolventi dramaturgie JAMU: **Otto Kauppinen, Sára Matušová, Veronika Onheiserová, Justýna Grecová**–ať se to už zase dere všemi otvory!

2. zacílení na velice mladého diváka. Tříletý divák. Pětiletý divák. Osmiletý divák. Třináctiletý divák. Tak, jako to svého času dělala už Eva Tálská. Klíčovými ženami ať jsou **Anna Duchaňová. Anežka Kubátová. Zdena Rysová.** Klíčovými muži ať jsou **Petr Štědroň a Jan Mikulášek.**

3. zvětšit mezinárodní důležitost projektu CED–usilovat o to, aby se otevřel Evropě: toto směřování přitom bude garantovat **poradní výbor**, který k tomuto účelu zřídíme. Budou v něm zastoupeny významné osobnosti českého a evropského kulturního života. Klíčovým mužem toho budiž **Frédéric Poty.** Pozval nás onedlou do Avignonu. Čtrnáct dní jsme tam hráli Havlovo „Prase.“ Věděl o nás i Peter Brook.

4. Zvětšit i žánrovou všehochuť Centra. Paradižadelní aktivity, site specific projekty, imerzivní divadlo, performačního umění, napojení na všechny možné příští vlny/„next wave“ – klíčovým mužem tohoto budiž **Vladimír Hulec**, redaktor Divadelních novin, šéfredaktor Tanečních listů.

5. Zvětšit možnost dosažitelnosti vzdělávání současným uměním. Všechny možné Kabinety. Kongresy. Kolokvia na téma UDRŽITELNOST. Klíčovým mužem budiž již zase **Tomáš Mozga** (viz „Česká vize“)

6. Přitom: prioritní musí být vždy znovu a znovu cílená spolupráce s JAMU a DAMU, všemi možnými konzervatořemi na světě–možnost propojení, asistence, nabídka Call for Proposal, festival studentských bakalářských či absolventských projektů v prostorách CED. Viz výše, viz níže, viz vpravo, viz vlevo–klíčovou ženou budiž **Claudia Francisci.**

7. Nutné je propojení a komunikace s jinými divadelními a uměleckými centry v Evropě, obstarat zas i nějaké ty zásadní **evropské výjezdy.** Klíčovým mužem tohoto buď napříště **Čestmír Kopecký.** Klíčovou ženou **Chantal Poullain.**

V rámci tohoto nechť: „Projekt ECD“ **natáčí své vlastní filmy!** Navrhujeme spojit se s Větrnými mlýny a iniciovat během příštích pěti let vznik jednoho až dvou nezávislých filmů. Garantem onoho projektu ať jsou **Petr Minařík a Pavel Řehořík. Renata Obadálková** (Větrné mlýny). Točili už „Bandity pro Baladu“. Realizují naprosto skvostné „Měsíce autorského čtení“.

Ad tyto „Měsíce čtení“: jsou myslím naprosto skvělou událostí. Vždy na jeden měsíc v roce se celý CED promění v to, čím by měl být už napořád. Pokaždé znovu a znovu je zde patrný obrovský pohyb. Zájem. Prožitok totální nepravdivosti. Prožitok Absolutna. Prosím, ať to ještě drahnou chvíli vydrží! (Pozn: celý letošní ročník byl na sklepní scéně? Ve velkém sále se prý: „měnily parkety?“ -sic!)

Avšak zpátky k onomu Absolutnu: mezi priority vzkříšeného CEDU („VÍRA. LOVE. SLOBODA. VÝLETY.“) zařadme rovněž něco převelice duchovního–ona blízkost „Centra experimentálního divadla“ Petrovu je naprosto zřetelná a je třeba ji dále rozvíjet. Posilovat. Využít ji v rámci projektu „Brno–evropské město kultury“ – neděli co neděli, Vánoce co Vánoce. Velikonoce co Velikonoce. V onom ECD je třeba nejnověji pořádat křty. Slavnosti narození a svátky. Svatby. (Ad ty SVATBY: CED by tak s minimální časovou a prostorovou investicí získal významné finanční prostředky. Oživilo by to areál způsobem, který prozatím v Česku neexistuje. Pomohl by nám v tom *Ateliér Sýpka.* Jeho dvacetileté zkušenosti s pořádáním svatebních obřadů, oslav a svatebních rituálů nám skýtají šanci učinit prostor Paláce z Fanalu důležitým místem **společenského** života města.)

2. Nástin uměleckých koncepcí jednotlivých divadelních souborů s představou o případných úpravách základní organizační struktury organizace

Jako prvotní svůj úkol tedy přijímáme rozhodnutí reformovat CED směrem k nové, **evropské** budoucnosti. Rezolutně jej zapojit do mezinárodní dynamiky. Hledat podporu u partnerských institucí, otevřít se světu a podstoupit riziko konfrontace s **evropskou** kulturní scénou. Ideální příležitost je projekt: **Brno–evropské město kultury 2028**.

A tedy: enormně důležitou musí zase být **Ulička Václava Havla**. (*Rekapitulace kauzy Ulička: „...únor 2013 –na webu městské části Brno-střed spustí anketu o možnostech pojmenování prostoru. Hned na úvod je publikována stať: **Proč nechceme v Brně Uličku Václava Havla**. Během dvou dnů se v anketě závratnou rychlostí množí hlasy odpůrců uličky. 22. 2. 2013 Divadlo Husa na provázku pořádá v prostoru Uličky happening. Na podporu záměru pojmenovat prostor **Uličkou V.H.** – pořídí křídový nápis na stěně **ULIČKA VÁCLAVA HAVLA**. 31. 3. 2013 v internetové anketě zvítězí verze: **Nepojmenovat prostranství po žádné osobnosti**. V lístkové anketě, uveřejněné ve zpravodaji městské části Brno-střed, zvítězí verze: **Pojmenovat po Havlovi**. Je současně vysloveno podezření ze zmanipulování obou anket a výsledek jest anulován. Vypsána nová anketa. Červen 2013– Petr Paulczyński zveřejní petici za pojmenování **Uličky po Františku Kocourkovi**. Zaměstnanci divadla jsou vyšetřováni, kdo napsal ten nápis křídou na zeď. Všichni vědí, že Morávek. 31. 8. 2013 skončí i druhá anketa k pojmenování, policie radí ten nápis preventivně smazat. Pod nápis **Ulička Václava Havla** někdo připiše: **Miluji Václava Klause!**“).*

Václav Havel byl zcela **zásadní osobností** doby, kterou nám je dáno žít. A my následkem toho dokážeme být evropsky výstřední. Šťastní. Odvážní. Nekompromisní. Obětaví. Světoví. A tedy začněme v oné Uličce realizovat zase už několik parateatrálních akcí v měsíci. Ať to tam zase už žije. Klokotá. Zpívá se tam. Recituje. Vystavuje. Pořádají se svatební obřady. Křty dětí. Velkolepé aukce uměleckých děl. Smělé trhy před Vánoci. Audience. Kabinety. Vernisáže.

Znovu zřídíme i **KABINET HAVEL**. Série debat na téma: „*Co jsme. Odkud jdeme? Kam míříme?*“ Pokud bude Brno existovat jako ušlechtilé místo sebevědomých lidí sdružených proto, aby prožívali své životy smysluplně a ušlechtilě-pak jim nástrojem k onomu prožívání musí být buď některý z jeho chrámů, některá z jeho sportovních hal-anebo tedy některé z jeho divadel. Přitom: aby se tomu tak skutečně stalo, musí být naprosto čitelné **adresy** zde těchto domů.

K oné podmínce: všechny tři soubory Centra experimentálního divadla (Divadlo Husa na provázku, HaDivadlo, Terén) jsou aktuálně v dobré formě–**HaDivadlo** ustálo nemalou krizi a už v letošní sezoně se začíná věnovat oslavám 50-ti let sdružení. „*Jakkoli drtivá většina jeho zaměstnanců nedosahuje ani zdaleka minimální mzdy*“ a brzy přijde o šéfa, zcela jistě to vyřeší. **Provázek** se rozrodil, ale chválaBohu za tyto věci, **Terén** je skvělé sdružení–čili: až to všechno proběhne, jak má-všichni nechť dál kráčí svými cestami tam, kam je to táhne-věříme jim a jsme dychtiví na jejich příští příběhy.

Přijímáme všechny tři subjekty takové, jaké v tuto chvíli jsou. I s jejich stávajícími soubory. S jejich vedením (pakliže neodchází), s dramaturgickými plány, které jsou v podstatě známy. Kategoricky však hodláme reformovat **ECD** (*kdysi „Projekt CED“*) –Dům Pánů z Fanalu nově poskytnout k užívání evropským básníkům. Malířům. Recitátorům. Architektům. Pěstitelům drůbeže z Ulanbátaru! Mladičkým scénografům z JAMU (pro začátek: **Annám Tichým, Justýnám Grecovým, Adélám Sturz**). Všechny ty výhledy z nejkrásnějších kanceláří města Brna začít využívat v prospěch nějaké nové obrovské imaginace! Učinit z nich zase už stanoviště brněnské divokosti. Evropského avantgardního umění. Důležitý ať je zde nejprve smysl. Pak teprve forma. Ať je to prostor **EVROPSKÉHO SDÍLENÍ ABSOLUTNA. AVANTGARDNOSTI**.

A tedy navrhujeme k stávající činnosti CED tak, jak ji Provázek + HaDivadlo + Terén v tuto chvíli provozují, přidat při příležitosti roku 2028 (Brno–evropské město kultury) v naprosto výstředním množství **koncerty, turnaje, ohňostroje, výstavy a sročení** andělů. V onen rok nechť do Brna přijede obrovský zástup hostů z evropských cirkusů a evropských kabaretů, městem ať projede **Jízda králů**. V přípravě na onen rok nechť se pod křídly *Evropského centra divadla* zase již hodně koncertuje. Ať se tam čte. Tancuje. Pořád kdesi cosi zasazuje. Nechť se zde lidé učí anglicky. Německy. Francouzsky. Ať jsou v onom domě pořád dokola nějaké **plesy**. Akrobati, ohně, prohlášení, která berou dech, hraní 24 hodin v kuse. 365 dní v roce. Oné štětící se Evropě, co už zase staví hranice, navzdory: hlavní úkol projektu „ECD“ musí být **demaskovat** vše, co již není v našich životech pravda. Jít na hranu a za hranu totální konfrontace. Nebát se vyhlásit souboj s Umělou hmotou a Umělou inteligencí, s diktaturou pouček. Norem. Předpokládaných snadných řešení.

Tudíž: *Projekt „ECD“* ať má napříště i své vlastní **televizní online vysílání!** Skutečně nezávislé, divoké, třeštivé. Celé ať se to jmenuje **TV NOHA-** (popisujeme to s Čestmírem Kopeckým v projektu **Třetí noha CED** z roku 2007): „...naše dvě divadla (Provázek a HaDi) jsou plné skvělých herců, kteří jsou trénováni k tomu, aby byli v každém záchvěvu obočí PRAVDIVÍ. V každém pohybu svých rukou. V každém odlesku očí. A tudíž: pro tyto výrazné osobnosti českého vytváření PRAVDIVOSTI bude hračkou točit pořady politické satiry ad „Česká soda“. Vysílání Kabinetů. Kabaretů. Pozvat si na návštěvu Čtvrtníčka, pozvat Blaho Uhlára. Pozvat Kvapila, pozvat Budaře, pozvat Plastic People of the Universe, pozvat Stoku, pozvat Honzírka, pozvat Co.labs, pozvat Atkinsona.“) Vyprávět příběhy o lásce a zradě v životě prostitutek. Příběhy o mravním kodexu robotů. Kabarety o kuponové privatizaci v ČSSR. A celé Brno se tomu bude smát—a celé Brno se tím bude dojímat. Tu a tam se už zase bude štětit. Nádhera! Potřeba!

V rámci „Evropského centra divadla“ zřídíme projekt „Kdo s kým o čem pro koho?“. Soubory DHNP + HaDi + Terén si budou moci rozmyslet, zda se jich onen projekt bude týkat—kromě oněch tří souborů se však projektu zúčastní bezmála celé Brno. Konzervatisté. Jamáci. Šéfové divadel i primátorky. Mráкотní talenti ze všech možných škol. **Markové Davidové i Romanové Gombarčekové. Petrové Smyczekové i Elišky Houserové. Modří Martinové i Jakubové Haklové. Honz. Doleželové i Jany Vaverkové. Max Nowotarski a tu a tam i Anna Pavlicová. Michal Moravec i Tomáš Dianiška.** Ochotníci. Zastupitelé. Legendy. Plavci. Kapely, studenti filozofické fakulty, legendy. **Boleslav Polívka a Chantal Poullain.** Divadlo Na zábradlí. Všechny moravské akvabely. Sejdou se na úvod té které sezóny v Domě pánů z Fanalu a budou losovat, čím a jak stráví sezónu. Přitom—co se bude losovat (zaprotokoluje to notářská kancelář?):

Téma (Nuda v Brně. Láska v Paříži. Trapnost v Národním divadle. Stesk Milana Kundery. Radost Leoše Janáčka. Pohlavní život lenochodů. Krize Miloše Zemana. JAMU (ne)hoří! Milan Uhde miluje Miloše Štědroně. Vzájemná podlehnutí Daniely Špinar a Břetislava Rychlíka.)

Žánr (kabaret, komedie, burleska, parodie, tragédie, leporelo, živý obraz, zlý sen, pohádka ovčí babičky, nařízení vlády, stínové divadlo—)

Formáty (Mladý a chudý. Eintopf. Širokoúhlý rozhlasový. Němý, ale se zpěvem Pavly a Anežky Tomicových—)

Obsazení. Hrát a režírovat budou všechny brněnské naděje i prohry, herci všech tří souborů, amatérská i profesionální divadla odevšad na světě, kapely i spisovatelé, fotografové i tanečníci. Správci veřejných záchodů.

Každý díl se přitom uvede právě jen jedinkrát—a natočí se. Bude jej pak opakovaně vysílat TV Noha. Odehrávat se to bude pokaždé v jiném prostoru. S jinými lidmi. S jinou kapacitou publika.

3. Návrh personálního obsazení funkcí uměleckých šéfů Divadla Husa na provázku, HaDivadla a Divadelní platformy Terén

HaDivadlo..... Jakub Šmíd
 Divadlo Husa na provázku.....Martin Sládeček
 Terén..... Matyáš Dlab

4. SWOT analýza organizace

<p>SILNÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pozitivní vnímání a znalost jednotlivých divadel veřejností a diváky. Brno má své avantgardní divadlo rádo. • Nezpochybitelná součást CED na brněnské kulturní scéně. Tato divadla změnila Brno. Moravu. Celou tuto zem. • Stabilizované zázemí divadel. CED má k dispozici naprosto snové zázemí pro provozování avantgardního divadla. Má moderní domy. Má paláce. 	<p>SLABÉ STRÁNKY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podfinancování personálních výdajů. Pořád si někdo stěžuje. Pořád někdo propadá nenaději. • Roztříštěnost aktivit bez stanovení strategických cílů. Značka CED je ve veřejném prostoru, a to i v rámci odborné obce, v podstatě neznámá. Dokonce ani řada zaměstnanců a spolupracovníků jednotlivých divadel si zdaleka neuvědomuje, že pracuje pro CED. • Není prováděn dodatečný sběr informací o struktuře a spokojenosti návštěvníků.
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • ECD bude více zapojeno do aktivit Brno – evropské město kultury 2028. Měla by to být událost, která změní Evropu. Svět. • Virtuální realita a využití umělé inteligence jako součást avantgardního divadla. V této době se definují komunikační mody příštích usilování o SMYSL všeho. • Zájezdové aktivity do pohraničí (německá, polská, slovenská i rakouská hranice) s cílem zapojení do programů INTERREG. 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omezení provozního a investičního financování zřizovatelem. Málo velkorysosti ve vztahu k legendám. • Rivalita mezi jednotlivými týmy CED. Tu a tam už zase nikdo s nikým nemluví? • Nenalezení aktivního a respektovaného lídra organizace. Chaos. Nedůvěra. Dogmatismus.

Jednotlivá divadla se starají o svůj prodej, nábor, propagaci, media relations i public relations samostatně. CED jako celek přišel v posledních letech s novým vizuálním stylem zpracovávaným externím grafickým designérem Janem Brožem. Základním krokem pro započítí jakýchkoliv

sofistikovanějších marketingových snah však musí být dát smysl samotnému CED a onu značku ve svém základu vzkřísit. Odlišit „CED“ od „Projektů CED“. Což aktuálně činí tento náš projekt („**Víra. Love. Sloboda. Výlety.**“).

Co se týče cílových skupin, každé z divadel CED je má trochu jiné, za společného jmenovatele však můžeme považovat diváka **vnímavého, zvědavého, toužícího po jisté nekonformitě**. CED má velkou sílu přitahovat **vysokoškoláky** a čím dál tím více i **středoškoláky**. V poslední době vznikají nové divácké výzvy (např. expati, Ukrajinci v Brně apod.), na které by CED měl reagovat. Zatím mnoho nereaguje. Nabídka by měla být inkluzivní a bezbariérová (fyzicky, sociálně i ekonomicky). Není.

5. Ekonomická a marketingová strategie

Otázkou všech otázek tudíž je: když všechno v našich životech pracuje k stále větším úsporám, kde na takto **evropsky dosažitelný** projekt vzít finance? V Brně? Potenciálním Evropským městem kultury 2028?

Odpovídáme: hlavním zdrojem financování CED a jeho součástí ať jsou nadále **dotace** statutárního města Brna, příspěvky Ministerstva kultury ČR, Jihomoravského kraje a **příjmy z pronájmů a prodeje vstupenek**. Do toho se však budeme chtít (a umět) účastnit i evropských dotačních programů, přijít s „*agresivnější*“ propagační politikou pro veškeré součásti CED. Povedeme promyšlený **marketing**, společně s jednotlivými divadly: „*všichni za jednoho, jeden za všechny*“. Chceme, aby návratnost investic byla vyšší, než doposud je. Budeme navazovat **zahraniční partnerství** a ve vědomí, že průměrná částka na realizaci jedné inscenace v CED byla v době před koronavirovou pandemií 262 500 Kč budovat výhodnou mezinárodní **koprodukční síť**. V kontextu cen evropského moderního divadla jsme docela dost laciní!

Navíc (když už budeme častěji vyjíždět): Prostory, jež má CED k dispozici, mohou být využívány i v době, kdy v nich nebude probíhat umělecká činnost. Nabízí se pořádání akcí, které budou mít k projektu „**Čtvrtá noha**“ blízko (mezinárodní konference, firemní kolokvia, plesy, inscenované svatební obřady, křty dětí se zázrakem, přebývání v Kabinetu Pitínský –za „*pět tisíc jednu noc*“–viz níže.). Budeme se zabývat možnostmi otevřít i **divadelní restauraci. Noční klub**. Budeme navazovat nová partnerství se soukromým sektorem, rozvíjet **mecenášství** a komunitu přátel jednotlivých divadel i celého Centra experimentálního divadla. Vedle toho se budeme ucházet o větší podporu ze strany veřejných orgánů. V prvním roce funkčního období bude vypracována **hloubková studie** finanční situace Centra-tak, aby bylo možné optimálně rozložit příspěvky mezi jeho jednotlivé součásti a jejich aktivity spojené s mezinárodním směřováním CED. Proběhne evaluace ekonomicko-správního úseku CED a účelnosti jednotlivých pracovních pozic. (Ředitel CED: úvazek 1,0. Provozně-produkční náměstek CED: úvazek 1,0. Umělecký šéf HaDivadla: úvazek 1,0. Umělecký šéf Terénu: úvazek 1,0. Umělecký šéf DHNP: úvazek 1,0. Interní auditor CED: úvazek 0,5. Ekonomicko-správní náměstek CED: úvazek 1,0. IT – správce sítě CED: úvazek 1,0. Knihovník –archivář 2x úvazek 0,5. Tajemnice kanceláře ředitele: úvazek 1,0. Vedoucí údržby a správy budov: úvazek 1,0. Účetní – hlavní pokladna, fakturace: úvazek 1,0. Účetní – pokladna, majetek: úvazek 1,0. Pokladník: úvazek 0,75. Řidič, skladník, zásobovač: úvazek 0,5. Elektrikář: úvazek 1,0. Truhlář: úvazek 1,0. Instalatér: úvazek 1,0. Úklid 4x úvazek 1,0 + 1x úvazek 0,5. Topič: úvazek 0,35. Mzdový účetní –personalista: úvazek 1,0. Ekonom –hlavní účetní úvazek 1,0.).

Aby bylo možné realizovat zde nastíněnou vizi („*Víra. Love. Sloboda. Výlety.*“), bude tudíž zapotřebí:

Disponovat úplnými mraky pozitivní energie. Nebetyčné síly. Daleko častěji **vyjíždět do zahraničí**. Daleko častěji **vyjíždět kamkoliv**: kvůli tomu navrhujeme **omezit výpravnost** svých příštích produkcí. Ve jménu ekologie a udržitelného rozvoje **omezit blýskavost** svých inscenačních tvarů. Místo „*iluzí pravdy*“ zabývat se pravdou samotnou.

Vyklidit luxusní kanceláře Domu Pánů z Fanalu – a propůjčit je nově **imaginaci. Snění. Výstřednosti**. Získat tak schopnost hrát v analogických prostorách všude možné po světě–toliko s kostýmní výpravou sbalenou do kufrů. A **smysl** bude rázem důležitější než **forma**–věříme. **Slovo** důležitější než **okolnost**. Než výpravnost. Než lesklost. Preciznost tvaru.

HaDivadlo nechť opakovaně říká Provázku, Provázek ať praví HaDivadlu: „*Dobře, vy NÁM-ale my pak zase VÁM!*“ Terén ať tu a tam něco sdělí i Divadlu Na zábradlí. Ošcatka něco Viceníkové. Všichni ať se **ctí**. Ať se potřebují. Inspirují. Provokují. Dodávají si odvalu: experimentální divadlo potřebuje ODVAHU více, než jakéhokoliv druhu ILUZE. Důležitější než pořád dokola nějaké ty nové kostýmy a pořád dokola nějaké ty nové scénografie musí být napříště obrovský důraz na výraz očí Dominika **Telekyho**. Očí Simony **Pekové**. Očí Miloše **Černouška**. Očí Terezy Max. **Marečkové**. Očí Boleslava **Polívky**. Očí Marie **Ludvíkové**. Očí Janka **Sedala**. Očí Pavla **Zatloukala**. Očí Dušana **Hřebíčka**. Očí Terezy **Volánkové**. Očí Chantal **Poullain**. Očí Vladimíra **Polívky**. Očí Petra **Jeništy**. Očí Jakuba **Šmída**. Očí Anežky **Kubátové**. Na svícení **štychy** do těchto očí.

Všechny peníze ušetřené na výpravnosti a pohodlnosti svých příštích produkcí pak neváhejme utratit za **bezpodmínečnost**. Za **divokost**. Za **radost** bez alibi. Jak si to přál už **Pospíšil** („*Divadlo patří nám všem, kteří jej vytváříme.*“). Za úplně raritní mladickou. Novost. Jak si to onehdá přáli už **Goldflam s Kovalčukem**. Za pořád dokola právo na **debut**. Jak si to vždy znovu a znovu přála **Eva Tálská**. Za právo žádat o evropské granty, jak si to přál již **Scherhauser**. Jak na tom vždy kategoricky trval **Polívka**. Čili: budeme na tom trvat i my: staneme se totiž zase významnou **evropskou** institucí made in Czechoslovakia. (Přitom: „*...každá česká vlajka má slovenský klín!*“). Kromě toho, že budeme chtít být nadále především **Havlovským** prostorem, nebudeme váhat tu a tam uvádět na sklepe i nějakou tu „*Třícítku případů majora Zemana*“ (hrozná a krásná zločina téhle země. Rovněž však: lži, které někdo učinil pravdou. Pravdy, které náhle kdosi učinil **lží**.) Klíčové bude-zas a znova: zkoumání fenoménu **MANIPULACE**. Zkoumání lží naší doby. Už zase nápadně nesnesitelné **lehkosti bytí** našich životů. Našeho Brna. Naší Evropy...?

Ve spolupráci s Divadelními novinami budeme pořádat **křest** každého nového čísla „*Divadelních novin*“. Křest každého druhého čísla „*Respektu*“. Křest každého nového čísla „*Taneční revue*“. Křest každého nového čísla „*CREDITU*“. Pěstovat žánr kabaretní parodie. O což řekneme Jiřímu Knihovi (viz projekt „*Jiří Knihova už zase hledá partnera...*“).

V rámci CEDu zřídíme v našem paláci i pravidelné hostování mimořádných souborů evropského **amatérského** divadla. Zřídíme festival zde tohoto hraní. Budeme pěstovat permanentní napětí mezi vysokým a nízkým. Nabízet velké zážitky i příjemnou intimitu osobní zповědi. Základními pocity nechť už zase v **Centru experimentálního divadla Brno** jsou: sdílení, evropské spolubytí, radost. Hravost. Neformálnost. Místo žití v iluzi: „*žití v Terénu*“. Vyobcovanou vrátanou službu – viz ještě níže – nahradíme chlapíkem v livreji, který pokecá s návštěvníky: tu a tam to můžu být **JÁ**. Tu a tam **PITÍNSKÝ**. **KOPECKÝ**. **DONUTIL**. **TELEKY**. **BUŠ**. **RYCHLÍK**. **KLUCI FORMANOVI**. **POLÍVKA**. **RYS**. Musíme být víc než jenom sérií kancelářů– musíme chtít být hlavně a především obrovským **HNUTÍM**. Klíčovým místem společenského, kulturního a dušezpytného života města. Země. Evropy. Plní **RADOSTI**. **HRDOSTI** na to, jaká z toho všeho půjde **zář**.

Čili: musíme být ze všeho nejvíc vrchovatě **stateční**. Mít radost z obou dvou provázkových inspicentů: mají v tuto chvíli 2x úvazek 1,0 a jsou absolutně ve formě. *(Kromě toho: dramaturg DHNP má úvazek 1,0 a je ve formě. Lektor dramaturgie DHNP má 2x úvazek 0,5. Oba dva jsou ve formě? Tajemník DHNP má úvazek 1,0 – je ve formě? Intendant DHNP má úvazek 1,0 – a je ve formě? Vedoucí techniky DHNP má úvazek 1,0 a je ve formě? Herci DHNP mají 12x úvazek 1,0 a 2x úvazek 0,5: jsou přitom ve formě. Manažer marketingu a PR DHNP, tiskový mluvčí DHNP má úvazek 1,0 – a je ve formě, manažer propagace a sociálních sítí DHNP má úvazek 1,0 – a je ve formě. Pracovník předprodeje DHNP má úvazek 0,25 a je ve formě. Mistr výroby DHNP má úvazek 1,0 a je ve formě? Pokladní DHNP má úvazek 0,2 - a je ve formě? Jevištní technici DHNP mají 4x úvazek 1,0 – z toho jeden z nich je pověřen vedením. Všichni jsou stále ve formě? Specialista videozáznamu DHNP má úvazek 0,5 – a je ve formě, zvukař DHNP 3x úvazek 1,0 – z toho 1 je už zase pověřen vedením. Všichni jsou ve formě? Osvětlovač DHNP 3x úvazek 1,0 z toho 1 je pověřen vedením – zas a znova: jsou všichni ve formě? Kostymér DHNP 2x úvazek 1,0. 2x úvazek 0,5 – z toho 1 kostymér je pověřen vedením. Rekvizitář DHNP 1x úvazek 1,0 + 1x úvazek 0,5. Výtvarník DHNP – úvazek 0,5. Ekonom – rozpočtář HaDI úvazek 1,0. Intendant HaDI úvazek 1,0. Mistr výroby HaDI úvazek 1,0. Jevištní technik HaDI 4x úvazek 1,0 – z toho 1 pověřen vedením. Rekvizitář HaDI 2x úvazek 1,0 – z toho 1 je pověřen vedením. Zvukař HaDI 2x úvazek 1,0 – 1x úvazek 0,5 – z toho 1 pověřen vedením. Osvětlovač HaDI 3x úvazek 1,0 – z toho 1 pověřen vedením. Kostymér HaDI 2x úvazek 1,0 – z toho 1 pověřen vedením. Tajemník HaDI úvazek 1,0. Propagační referent HaDI úvazek 0,5. Produkční HaDI úvazek 1,0. Pokladní HaDI úvazek 0,5. Úklid HaDI úvazek 1,0. Dramaturg HaDI úvazek 1,0. Inspicent HaDI úvazek 1,0. Herec HaDI 9x úvazek 1,0. Dramaturg TERÉN úvazek 0,5. Intendant TERÉN úvazek 1,0. Vedoucí techniky – produkční pracovník TERÉN úvazek 1,0. Koordinátor projektů TERÉN úvazek 0,5. Produkční a PR pracovník TERÉN úvazek 1,0. Zvukař TERÉN 0,5 úvazku. Tedy: v roce 2022 mělo CENTRUM EXPERIMENTÁLNÍHO DIVADLA **103 zaměstnance**, mezi něž bylo rozděleno 93,25 pracovních úvazků!) Stojíme o to, aby všichni tito zaměstnanci byli obětaví. Svobodní. Velkorysí. Asertivní. Usměvaví. Otevření. Milující. Zábavní. Stojíme o to být **Centrem evropského experimentálního divadla**, jako když vyšije. Centrem, z kterého jde obrovská NADĚJE. Z kterého jde ZÁŘ. „Pracovníci a pracovníce divadla zde tvoří a pracují tak, jak oni sami chtějí, což je vede k neustálé proměně celé instituce a jejího uspořádání. Experiment je tu principem života, který nikdy nekončí. Jde o to získat větší míru sebevědomí, vyjít z okraje a stát se skutečným centrem evropské kvality...“*

Přičemž: výhled střednědobého financování provozu byl schválen **Radou města Brna**. V současné době se nepředpokládá nárůst provozních dotací nad úroveň letošního roku. Je zřejmé, že zvýšení výdajů v oblasti vyššího počtu aktivit musí být kompenzováno úsporami v kapitole osobních nákladů. Případně zvýšenou aktivitou při přípravě projektových žádostí na získání dotací na jednotlivé počiny. Reálné využití však nastane nejdříve v roce 2025. V roce 2024 musí být zahájena rešerše dostupných příležitostí, navázání kontaktu s potenciálními spolupracujícími subjekty a připraveny žádosti o konkrétní dotace.

Cíle marketingové strategie

- Rozvíjení interní image
- Rozvoj B2C vztahů – s občany Brna a jeho návštěvníky
- Koordinace marketingových aktivit mezi jednotlivými divadly, ale současně s aktivitami města Brna. Navrhujeme, aby se v rámci projektu „Brno-evropské město kultury 2028“ právě na Zelném trhu děly VELIKÉ VĚCI. Na počest Janáčka. Na počest Mahena. Na počest Scherhaufera. Na počest Polívky. Na počest Tálské.
- Zvyšování externí image

Nástroji k dosažení zde těchto marketingových cílů budou nejenom naše vlastní představení, společné či samostatné aktivity a performance, ale také využívání tištěných a elektronických forem komunikace:

webových stránek a sociálních sítí (fb, instagram, you tube, spotify) s tím, že bude prováděno pravidelné měření návštěvnosti a dosahu. Současně navrhujeme rozšíření o tiktok a forendors. Ke zjištění kvalitativních výsledků produkce ECD navrhujeme využívat písemných a elektronických anket a dotazníků. Psát si se svými diváky. Scházet se se svými příznivci. Svými oponenty.

6. Návrh systémového a efektivního využití budov a prostor svěřených Centru experimentálního divadla k hospodaření

Aby zde toto všechno bylo možné (viz výše): navrhujeme – s vědomím, že rekonstrukce celého areálu CED se blíží a skoro všichni v onom areálu jsou, anebo už záhy budou ve formě – hned první den existence Evropského centra divadla (ECD):

1. Zrušit **vrátnici** u vchodu do areálu: ať je tam napříště rozhlasové **STUDIO!** Ať je vidět, jak herci Provázku a herci HaDivadla (herci Terénu) permanentně **VYSÍLAJÍ ENERGII**. Připravují nějaký díl projektu „*Kdo s kým o čem pro koho?*“ S nimi ať tam jsou jejich exkluzivní hosté. Jejich obrovsky schopní zvukaři. Ať se všichni baví o lásce. O Janáčkově. O Brnu – evropském městě kultury 2028.
2. Přemístit **pokladnu divadla**: ať je tam napříště velkolepá **kavárna**, v které to žije. Klokotá. Čte se. Pořádají se **MATINÉ**. **TÉMA: VZRUŠIVOST. DIVOKOST! POSPOLITOST. BAREVNOST. KULTURNOST.**
3. Otevřít **zadní místnost klubu**: ať je tam **knihkupectví**, ať je tam slavná cukrárna, ať se tam prodávají vstupenky! Ať to má už zase samostatný vchod! Hodí to deset dílů projektu „*Kdo s kým o čem pro koho*“.
4. **Vstupní místnost klubu**: JE PRIMA. Jen: bylo by skvělé, kdyby víc souvisela s projektem „*ECD*“. Tak, jako to už dnes činí zahrádka na Alžbětinské scéně. Skvělá práce! Děkuji.
5. **Foyer**: navrhuji kategoricky změnit charakter prostoru. Učinit ze vstupu do divadla zážitek. Ať to tam úplně žhne iluzí. Ještě od dob P. Scherhaufera tam všude máme reflektory. Už třicet let jsou nachystány k NIČEMU?
6. **Sklepní scéna**: I zde navrhuji zvětšit NEPRAVIDELNOST prostoru. Je nádherný svou rituálností. **SVÝM TAJEMSTVÍM!** (viz P. Forman a jeho pocta M. Uhdemu-viz aktivity TERÉNU)
7. **Herecké šatny** Malé scény–jsou nevlídné a pramálo využívané. Myslím, že by tam mohla být nějaká velká **nepravidelnost**. Útulné a klidné místo s perskými koberci, lampami, obrazy a zástupem knihoven, které obsahují všechny druhy a chutě literatury. Ať to tam všude strašlivě moc žije. Klokotá!) **KABINET VELEK**
8. **Kasematy**: právě v tomto **PODZEMNÍM** prostoru by to mělo vřít nejvíce. Ať je tam nový noční **KLUB**. **VESELÁ HUSA!** Mělo by se zde celé noci zpívat. Křičet rozkoší! Navrhuji každý týden jeden slavný koncert. Navrhuji hrát tam víkend co víkend hudbu až do rána.

PRVNÍ PATRO

9. **Klubovna:** pořád ještě málo využívaná. Navrhuji ji přejmenovat, nechat tam pak pořád dokola někoho něco přednášet. Inscenovat. Promítat. Dělat senátora. Povinnost: „*Každý měsíc pět událostí*“. **KABINET RYCHLÍK?**
10. **Studio CED:** za bájných časů by P. Scherhaufervi stačilo úplně na vše. Navrhuji onen prostor přejmenovat na **KABINET HAVEL**. Inscenační a parateatrální činnost **Studia ECD**. Naváže na činnost Studia Dům, Dětského studia, (Ne)dětského studia. Studia 60+. Povinnost nastudovat dvacet sedm událostí projektu: „*Kdo s kým o čem pro koho*“.
11. **Zvukařská a osvětlovací kabina** je PRIMA. Navrhuji ji však zcela zásadně dovybavit. Dát jí nějaké jméno.
12. **Archiv.** Z toho jde trochu až strach. Tolik mrtvých věcí v tak exkluzivním prostoru? Navrhuji to celé jednou provždy přejmenovat na **KABINET UHDE + ŠTĚDROŇ**. Povinnost každý měsíc konat zde osm paradivadelních událostí. Zaobíráni se čajem. Zaobíráni se krásou v Čechách. Zaobíráni se ošklivostí. Výukou. Mravností. Divokostí. Trapností. Průměrností v Brně. Průměrností v ČR. Srbou ve vztahu k Evropě. Mahenem ve vztahu k Brnu. Bratry Mrštíky ve vztahu ku Praze. Pitínským. Dohnalem. Plachým. Goldflamem. Pohlavním životem Leoše Janáčka ve vztahu k Evropě. Ve vztahu k tomu, že to nakonec dokázal: ohromit svět! (*Leoš aneb Tvá nejméněšší*– mimochodem Evropa pořád ještě čeká na velký Janáčkovský film! Celý **SVĚT** čeká!)

DRUHÉ PATRO

13. **Pracovna ředitele CED (dnes Mir. Oščatky):** navrhuji jednou provždy přejmenovat na **KABINET OSLZLÝ**. Projevit zájem o to, nač v téhle (zase už ROZHODUJÍCÍ) době myslí P. Oslzlý? Jaké filmy aktuálně shlíží? Co čte? Jaké Evropy se bojí. Jaká jej vzrušuje? A jaké Evropy se bojí jeho žena? Odhadem sedmnáct dílů projektu „*Kdo s kým o čem pro koho*“.
14. **Kancelář CED:** navrhuji přejmenovat na **KABINET SCHERHAUFER**. Kancelář CED přestěhujeme na půdu. Asi tak pětaticet parateatrálních událostí v rámci projektu „*Brno–evropské město kultury*.“ Ne-li víc! Garantem tohoto budiž Zdena Rysová. Claudia Francisci.
15. **Kancelář PROVÁZKU.** Navrhuji přejmenovat na **KABINET KOVALČUK**. Nechat tam pak vyvádět studenty režie JAMU. Povinnost třiceti dílů projektu „*Kdo s kým o čem pro koho*“. Kancelář divadla jednou provždy přestěhujeme tak, aby herci Provázku napříště potkávali své tajemníky na chodbách. Svě prodavače vstupenek na záchodech. Svá umělecká vedení u obědů.
16. **Účtárna:** palácový pokoj. A je zde...kancelář? Navrhuji vystěhovat a zřídit zde **KABINET PITÍNSKÝ**. V pokoji bude možno za nejméněšších možných okolností přespat. Navrhujeme propojit se kvůli tomu s vedlejšími prostory divadla (ANY BODY: spousta pokojů na téma desítky kultovních filmů světové kinematografie), navrhujeme následkem toho čas od času docela slušně vydělávat. Vše v rámci projektu: „*Kdo s kým o čem pro koho?*“. Vše v rámci projektu: „*Brno–evropské město kultury 2028*“.

ALŽBĚTINSKÁ SCÉNA

17. **Alžbětinka** je v tuto chvíli docela prima. Soustředil bych se na zvětšování ruchu i ve vyšších patrech. Zvážil zateplení prostorů?

18. Dále: emancipoval bych prostory **správce** budovy. Učinil z nich **KABINET ŠTORK. Dopravní kanceláře** divadla. Učinil z nich **SVATEBNÍ KABINET** (navázaný na aktivity GALERIE SÝPKA). **Přestávkového baru** divadla. Učinil bych z něj **KABINET FABEŠOVÁ**-navázaný na činnost mladých cukrářů Werichovy vily. Daleko výstřednější musí být i samotný **foyer** divadla. Ať má atmosféru jako když zde řadí **Měsíc autorského čtení**. Spousta knih vpravo vlevo. Spousta fotek. Spousta lidí u stolů. Dobré víno. Skvělé zákusky.

Čili: následkem REHABILITACE POJMU NEPRAVIDELNOSTI V DEFINICI CENTRA EXPERIMENTÁLNÍHO DIVADLA BRNO bychom rádi zvětšili jeho republikovou i unijní **jedinečnost**. Jeho **odlišnost** od jiných brněnských divadel. Od jiných divadel Evropy. Základní teze „*Centra experimentálního divadla v Brně*“ i „*Evropského centra divadla CED*“ ať napříště jsou (jako kdysi byly v hlavách jeho osnovatelů): zkoušet, co je za hranou představitosti. Pravidelnosti. Řádnosti. Nesmí nám jít o to vykazovat činnost. Být řádnou divadelní institucí. Má nám jít o to: být výstředním bodem na mapě Brna. Česka. Evropy. Trávit čas EVROPSKY VÝZNAMNÝM ZÁŘENÍM. OHROMOVÁNÍM. INSPIROVÁNÍM. Přitom: nejdůležitější ať je v tomto CENTRU odvaha k NEPRAVIDELNOSTI. NEPŘEDVÍDATELNOSTI. Odvaha k ODVAZE.

Prosím Vás o podporu této vize.

Pracovali na ní – společně se mnou:

Čestmír Kopecký,

Frédéric Poty,

Claudia Francisci,

Petr Rys,

Irena a Nora Velkovy

VLADIMÍR MORÁVEK

CED (Divadlo Husa na provázku + HaDivadlo + Terén + Evropské centrum divadla)