

S t a t u t á r n í m ě s t o B r n o

NAŘÍZENÍ č. 1/2002,

kterým se vydává "Tržní řád"

Rada města Brna se usnesla na své R3/154. schůzi konané dne 11. 4. 2002 na základě

zmocnění v ustanovení § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 a ust. § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, vydat toto nařízení statutárního města Brna, kterým se vydává "Tržní řád":

Článek 1 Úvodní ustanovení

(1) Účelem tohoto nařízení je stanovit podmínky, za kterých lze na území města Brna uskutečňovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, a to v tržnicích, na tržistištích, tržních místech, předsunutých prodejních místech, v restauračních zahrádkách, při pojízděném prodeji, pochůzkovém prodeji a prodeji bez prodejního zařízení.

(2) Tento tržní řád je závazný pro celé území města Brna bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.

(3) Tento tržní řád se ve stanoveném rozsahu vztahuje i na prodej v tržnicích a na tržistištích majících charakter stavby podle stavebního zákona.

Článek 2 Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

a) prodejem - nabídka, prodej zboží a poskytování služeb;

b) tržnicí - vymezený uzavíratelný prostor umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem, při použití prodejních zařízení, zejména stánků nebo pultů. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době. Tržnice se dělí na:

1. tržnice určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona
2. tržnice nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona;

c) tržistištěm - vymezený prostor umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem, při použití prodejních zařízení, zejména stánků nebo pultů. Tento prostor umožňuje stanovit zpravidla alespoň 5 jednotlivých prodejních míst. Tento prostor je veřejně přístupný. Tržistiště se dělí na:

1. tržistiště určená k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona
2. tržistiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona;

d) tržním místem - vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona a mimo tržnice a tržistiště, na kterém se na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech uskutečňuje prodej při použití prodejních zařízení;

e) předsunutým prodejním místem - vymezené místo mimo provozovnu určenou

k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, na kterém se uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení a které přímo funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna. Předsunuté prodejní místo je možno zřídit pouze v těsné blízkosti přímo před uvedenou provozovnou a prostor předsunutého prodejního místa musí přímo navazovat na uvedenou provozovnu;

f) restaurační zahrádkou vymezené místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, na kterém se uskutečňuje prodej v rámci živnosti "hostinská činnost" a které je k výkonu této činnosti vybaveno a přímo funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona. Restauráční zahrádka musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna;

g) pojízdným prodejem - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný bez předchozí objednávky z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy;

h) prodejem bez prodejního zařízení - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodejem bez prodejního zařízení se rozumí zejména pochůzkový prodej a podomní prodej. Prodejem bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště;

i) pochůzkovým prodejem - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech¹. Pochůzkový prodej je uskutečňován zejména bez prodejního zařízení;

j) podomním prodejem - prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa¹), zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.;

k) jednotlivým prodejním místem - vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržištích, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek;

l) provozovatelem tržnice, tržiště a tržního místa - fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržiště nebo tržní místo;

m) prodejcem - fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační zahrádce), pojízdný prodej, pochůzkový prodej nebo prodej bez prodejního zařízení;

¹ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením

n) prodejním zařízením - jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné silniční vozidlo sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji.

Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží.

Článek 3 Základní pravidla

(1) Tržnici a tržiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona, tržní místo, předsunuté prodejní místo, restaurační zahrádku, pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením a při splnění požadavků stanovených právními předpisy, včetně tohoto nařízení.

(2) Jiné druhy prodeje mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, než které jsou upraveny tímto nařízením, je možno uskutečňovat při splnění požadavků stanovených zvláštními předpisy².

(3) Nedotčena zůstávají zejména ustanovení zvláštních předpisů, podle nichž je prodej možno uskutečňovat pouze na základě správního aktu, zejména rozhodnutí správního orgánu³.

(4) Podomní prodej na území města Brna se zakazuje, není-li v příloze k tomuto nařízením stanoveno jinak.

Článek 4 Místa pro prodej (lokality)

(1) Místa určená pro prodej v tržnicích a na tržištích nepodléhajících kolaudačnímu rozhodnutí, tržních místech, předsunutých prodejních místech, restauračních zahrádkách, místa určená pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení (tzv. lokality tržišť) jsou stanovena v příloze k tomuto nařízení.

(2) V případě, že nejsou splněny požadavky zvláštních předpisů, v lokalitách stanovených v příloze k tomuto nařízení prodej uskutečňovat nelze.

(3) V případě, že v některé lokalitě (nebo její části) stanovené v příloze k tomuto nařízení se dočasně nachází provozovna určená k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, tento tržní řád se na ni nevztahuje, s výjimkou dle článku 8 a 9.

2 např. § 17 odst. 10 a 11 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů

3 např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů

Článek 5

Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby

- (1) Rozdělení míst podle druhu prodávaného zboží nebo poskytované služby (dále jen sortiment) je stanoveno zejména v příloze k tomuto nařízení.
- (2) Na předsunutém prodejním místě a v rámci restaurační zahrádky nesmí být uskutečňován prodej v sortimentu širším, než je sortiment kolaudované provozovny, s níž předsunuté prodejní místo nebo restaurační zahrádka funkčně souvisí.
- (3) Nedotčeny zůstávají zákazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních předpisů⁴.

Článek 6

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

- (1) Je-li v tomto článku užit pojem tržnice a tržiště, rozumí se tím tržnice a tržiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona.
- (2) Kapacita lokalit, s výjimkou míst pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení, je stanovena v příloze k tomuto nařízení údajem o maximálním počtu jednotlivých prodejních míst nebo údajem o výměře v m². Kapacita restauračních zahrádek je stanovena zejména údajem o výměře v m².
- (3) Kapacita lokalit pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení je dána kapacitou prostranství stanoveného pro tyto druhy prodeje při dodržení podmínek právních předpisů.
- (4) Vybavení tržnic, tržišť a tržních míst, vybavení jednotlivých prodejních míst, resp. prodejních zařízení, musí být v souladu s tímto nařízením a zvláštními předpisy vztahujícími se k jednotlivým druhům prodeje.
- (5) V lokalitách nelze umisťovat prodejní zařízení zjevně opotřebovaná, poškozená nebo esteticky nepřijatelná.
- (6) Provozovatel tržnice, tržiště nebo tržního místa je povinen zajistit vybavení tržnice, tržiště a tržního místa zejména:
 - a) dostatečným množstvím sběrných nádob na odpad vznikající v souvislosti s provozem tržnice, tržiště nebo tržního místa,
 - b) hygienickým zařízením (WC) pro prodejce, resp. jejich pracovníky (není-li WC zajištěno jiným vhodným způsobem), včetně vyčlenění WC pro pracovníky se zdravotním průkazem v potravinářství v souladu se zvláštními předpisy⁵,

⁴ např. vyhl. č. 174/1992 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi, vyhl. č. 99/1995 Sb., o skladování výbušnin, vyhl. č. 51/1996 Sb., o podmínkách skladování, přechovávání a zacházení s černým loveckým prachem, bezdýmným prachem, zápalkami a střelivem, § 16 zák. č. 157/1998 Sb., o chemických látkách a chemických přípravcích a o změně některých dalších zákonů, § 25 zák. č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů (veterinární zákon), § 27 - 29 vyhl. č. 287/1999 Sb., o veterinárních požadavcích na živočišné produkty, zák. č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, vyhl. č. 107/2001 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

⁵ např. vyhl. č. 295/1997 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny, vyhl. č. 107/2001 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny

c) vyhovujícím osvětlením, které spotřebiteli umožní zejména prohlédnout si prodávané zboží a přečíst potřebné údaje.

(7) Prodejce na jednotlivém prodejním místě je povinen zejména:

- a) při prodeji potravin zajistit vybavení v souladu se zvláštními předpisy⁵,
- b) zajistit vybavení potřebné k předvedení zboží na žádost spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží⁶ (zejména při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží),
- c) při prodeji obuvi zajistit místo ke zkoušení obuvi vsedě a lžící na boty,
- d) při prodeji oděvů a brýlí zajistit alespoň zrcadlo,
- e) zajistit vybavení jednotlivého prodejního místa dostatečnou nádobou na odpad vznikající v souvislosti s prodejem na jednotlivém prodejním místě.

(8) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno alespoň:

- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby - prodejce,
- b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
- c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce; nemá-li prodejce sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobjím,
- d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.

(9) Prodejní zařízení pojízdného prodeje, případně pochůzkového prodeje musí být označeno údaji dle odst. 8 písm. a) - c).

(10) Prodejce uskutečňující prodej bez prodejního zařízení je povinen údaje dle odst. 8 písm. a) - c) poskytnout na žádost v písemné formě.

Článek 7 Doba prodeje

(1) Není-li v příloze k tomuto nařízení stanoveno pro jednotlivé lokality jinak, platí, že:

- a) tržnice a tržiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí, tržní místo a předsunuté prodejní místo mohou být provozovány celoročně; maximální doba prodeje je od 6.00 hod. do 20.00 hod.,
- b) restaurační zahrádka může být provozována celoročně; maximální doba prodeje je od 8.00 hod. do 22.00 hod., přičemž do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu,
- c) pojízdný prodej může být provozován celoročně; maximální doba prodeje je od 8.00 hod. do 22.00 hod.,
- d) pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení není při splnění požadavků právních předpisů časově omezen.

při činnostech epidemiologicky závažných

6 § 15 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

(2) Doba prodeje na předsunutém prodejním místě a v restaurační zahrádce nesmí přesáhnout dobu prodeje kolaudované provozovny, s níž předsunuté prodejní místo nebo restaurační zahrádka funkčně souvisí.

(3) Povinnost nepřesáhnout dobu prodeje stanovenou pro určitou lokalitu správním aktem, zejména rozhodnutím správního orgánu, vydaným dle zvláštních předpisů⁷ zůstává nedotčena.

(4) Pokud zvláštní právní předpis⁸ stanoví pro určitou lokalitu (zejména pro restaurační zahrádku) kratší dobu prodeje, než je stanovena tímto nařízením, platí tato kratší doba.

Článek 8

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

(1) Tento článek se vztahuje rovněž na prodej v tržnicích a na tržištích majících charakter stavby podle stavebního zákona.

(2) Při prodeji v lokalitách jsou všechny zúčastněné osoby (především provozovatelé tržnic, tržišť a tržních míst a dále prodejci) povinny zejména:

a) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejních zařízení a jejich okolí, míst pro prodej i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor, a to v souladu se zvláštními předpisy⁹,

b) zajišťovat zejména v zimním období schůdnost prostranství lokality, a to v souladu se zvláštními předpisy¹⁰,

c) udržovat dostatečnou průchodnost mezi prodejními zařízeními; prodejci jsou povinni užívat k prodeji pouze vymezená jednotlivá prodejní místa,

d) parkovat motorovými vozidly, případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje, pouze v prostoru vymezeném provozovatelem,

e) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními předpisy¹¹.

(3) Další povinnosti dle zvláštních předpisů (zejména hygienických a bezpečnostních) zůstávají nedotčeny.

Článek 9

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržiště a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu

(1) Tento článek se vztahuje rovněž na prodej v tržnicích a na tržištích majících charakter stavby podle stavebního zákona.

⁷ např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů

⁸ např. vyhláška města Brna č. 10/2001 k zabezpečení místních záležitostí veřejného pořádku, ve znění vyhlášky č. 22/2001

⁹ např. vyhláška města Brna č. 27/2000 k zajištění udržování čistoty ulic a jiných veřejných prostranství ve městě Brně

¹⁰ např. vyhláška města Brna č. 16/1998 o schůdnosti místních komunikací

¹¹ např. zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

(2) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, tržnice, tržišťe a tržní místo musí být jeho provozovatelem viditelně označeno alespoň:

- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby - provozovatele tržnice, tržišťe nebo tržního místa,
- b) identifikačním číslem provozovatele tržnice, tržišťe nebo tržního místa, bylo-li přiděleno,
- c) údajem o sídle nebo místě podnikání provozovatele tržnice, tržišťe nebo tržního místa; nemá-li provozovatel sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
- d) jménem a příjmením osoby odpovědné za provoz tržnice, tržišťe nebo tržního místa,
- e) provozní dobou tržnice, tržišťe nebo tržního místa.

(3) Provozovatel tržnice, tržišťe nebo tržního místa je dále povinen:

- a) jednotlivá prodejní místa přenechávat k užívání pouze:
 1. osobám podnikajícím na základě živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 2. osobám podnikajícím na základě jiného než živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 3. fyzickým osobám prodávajícím nezpracované rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské a chovatelské činnosti a lesní plody,
 4. osobám provozujícím zemědělskou výrobu,
 5. případně jiným osobám, které na základě právních předpisů mohou uskutečňovat prodej,
- b) zajistit organizaci prodeje tak, aby mezi prodejními zařízeními byl vytvořen dostatečný prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a aby zde nebyl uskutečňován prodej mimo jednotlivá prodejní místa,
- c) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržnice, tržišťe a tržního místa,
- d) zajistit provádění pravidelného úklidu prodejních zařízení a všech prostor tržnice, tržišťe a tržního místa,
- e) nakládat s odpady, které vznikají při provozu tržnice, tržišťe a tržního místa, v souladu se zvláštními předpisy¹¹⁾,
- f) dohlížet na dodržování právních povinností zúčastněnými osobami, zejména prodejci.

(4) Provozovatel tržnice nebo tržišťe je dále povinen tento tržní řád v platném znění (vyjma těch částí a hlav přílohy, které neupravují danou lokalitu) na vhodném místě v tržnici nebo na tržišti zpřístupnit k nahlédnutí jak prodejčům, tak spotřebitelům, a to alespoň po celou provozní dobu.

Článek 10 Kontrola a sankce

(1) Kontrola nad dodržováním povinností stanovených tímto nařízením je prováděna podle zvláštních předpisů.¹²⁾

¹² např. zákon č. 553/1991 Sb., o obecní policii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

(2) Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů.¹³

Článek 11 Zrušovací ustanovení

Zrušují se:

I. vyhláška města Brna č. 25/1998 - Tržní řád, ve znění vyhlášky města Brna č. 6/1999;

II. vyhlášky městských částí města Brna (dále jen MČ) vydané na základě zmocnění ve vyhlášce města Brna č. 25/1998 - Tržní řád - a ve vyhlášce města Brna č. 6/1999:

1. vyhláška MČ Brno-Bohunice č. 1/1999, kterou se vymezují lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ Brno-Bohunice na tržnicích, na tržištích, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech, ve znění vyhlášky MČ Brno-Bohunice č. 1/2000;

2. vyhláška MČ Brno-Bosonohy č. 1/1999, kterou se určují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ Brno-Bosonohy;

3. vyhláška MČ Brno-Bystrc č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Bystrc v tržnicích, na tržištích, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech a zásady pro jejich umístování a povolování, ve znění vyhlášky MČ Brno-Bystrc č. 1/2000;

4. vyhláška MČ Brno-Bystrc, kterou se vydává úplné znění vyhlášky č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Bystrc v tržnicích, na tržištích, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech a zásady pro jejich umístování a povolování;

5. vyhláška MČ Brno-Černovice č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Černovice v tržnicích, na tržištích, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech;

6. vyhláška MČ Brno-Chrlice č. 1/1999 - Lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s Tržním řádem města Brna;

7. vyhláška MČ Brno-jih č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-jih v tržnicích, na tržištích, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech, a zásady pro jejich umístování a povolování;

8. vyhláška MČ Brno-Jundrov č. 1/1999, kterou se stanovují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ;

9. vyhláška MČ Brno-Kohoutovice č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v MČ Brno-Kohoutovice, ve znění vyhlášek MČ Brno-Kohoutovice č. 2/1999 a č. 1/2000;

10. vyhláška MČ Brno-Královo Pole č. 1/1999 - Lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb na území městské části Brno-Královo Pole v souladu s vyhláškou města Brna č. 25/1998 Tržní řád;

¹³ např. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

11. vyhláška MČ Brno-Medlánky č. 1/2000, kterou se stanoví konkrétní lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s vyhláškou Rady města Brna č. 25/98 Tržní řád;

12. vyhláška MČ Brno-Řečkovice a Mokrý Hora č. 2/2000, kterou se stanoví konkrétní lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s vyhláškou Rady města Brna č. 25/98 Tržní řád;

13. vyhláška MČ Brno-sever č. 1/1999 - Tržní řád - stanovení lokalit pro prodej zboží a poskytování služeb na území městské části Brno-sever, ve znění vyhlášek městské části Brno-sever č. 3/1999, č. 1/2000 a č. 2/2000;

14. vyhláška MČ Brno-Slatina č. 1/1999, vydaná jako příloha k obecně závazné vyhlášce města Brna č. 25/1998, kterou se vydává Tržní řád;

15. vyhláška MČ Brno-Starý Lískovec č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v městské části Brno-Starý Lískovec, ve znění vyhlášek MČ Brno-Starý Lískovec č. 2/1999, č. 1/2000 a č. 2/2000;

16. vyhláška MČ Brno-střed č. 1/1999, kterou se určují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v tržnicích, tržištích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách, na předsunutých prodejních místech v územním obvodu městské části Brno-střed (o prodejních lokalitách), ve znění vyhlášek MČ Brno-střed č. 2/1999, č. 3/1999, č. 4/1999, č. 1/2000, č. 2/2000, č. 3/2000, č. 4/2000 a č. 5/2000;

17. vyhláška MČ Brno-Tuřany č. 2/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v městské části Brno-Tuřany;

18. vyhláška MČ Brno-Vinohrady Tržní řád;

19. vyhláška MČ Brno-Žabovřesky č. 2/1999 - lokality pro prodej zboží a poskytování služeb, ve znění vyhlášky MČ Brno-Žabovřesky č. 3/1999;

III. vyhláška MČ Brno-Královo Pole č. 1/1995 o podmínkách provozu a prodeji na tržištích na území městské části Brno-Královo Pole.

Článek 12

Závěrečná ustanovení

(1) Toto nařízení bylo zveřejněno zákonem stanoveným způsobem dne 29. 4. 2002.

(2) Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem po dni vyhlášení, tj. 14. 5. 2002.

RNDr. Petr Duchoň, v. r.
primátor města Brna

Ing. Rostislav Slavotínek, v. r.
1. náměstek primátora města Brna