

Z9/05. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 28.2.2023

## 52. Návrh smlouvy o poskytnutí individuální neinvestiční dotace VIP park.cz s.r.o. na projekt "Pokračování projektu Brno ambassadors", návrh rozpočtového opatření

### Anotace

Společnost VIP park.cz s.r.o. se obrátila na statutární město Brno s žádostí o poskytnutí individuální neinvestiční dotace na projekt "Pokračování projektu Brno ambassadors". V návaznosti na to je do volených orgánů města Brna předkládána jeho žádost k projednání.

### Návrh usnesení

#### Zastupitelstvo města Brna

**1. neschvaluje** poskytnutí individuální neinvestiční dotace společnosti VIP park.cz, s.r.o., Bulharská 1173/37, 612 00 Brno, IČO: 26224054 na projekt "Pokračování projektu Brno ambassadors".

### Stanoviska

Materiál byl předložen RMB na schůzi konanou dne 22. 2. 2023. Stanovisko bude sděleno.

#### Podpis zpracovatele pro archivaci

#### Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. František Kubeš Ph.D.**

vedoucí odboru - Odbor strategického rozvoje a spolupráce

21.2.2023 v 12:44

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

#### Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

**Ing. Aleš Doležal**

vedoucí úseku - 2. úsek

21.2.2023 v 12:13

**Obsah materiálu**

Návrh usnesení	1 - 1
Obsah materiálu	2 - 2
Důvodová zpráva	3 - 3
Příloha (Zadost - VIP Park - Brno ambassadors - 2023.pdf)	4 - 8

## Důvodová zpráva

Společnost VIP park.cz s.r.o. se obrátila na statutární město Brno s žádostí o individuální neinvestiční dotaci na zajištění projektu "**Pokračování projektu Brno ambassadors**" ve výši 1 661 tis. Kč (varianta A), resp. 1 475 tis. Kč (varianta B).

Jedná se o pokračování projektu podpory propojení brněnského regionu jako atraktivní destinace pro relokaci zahraničních talentů, příp. pro mezinárodní spolupráci firem a institucí v návaznosti na Regionální inovační strategii a posilování konkurenceschopnosti města. Chytrý networking a rozvoj vztahů v zahraničí mezi expaty, potenciálními investory a talenty v kreativních profesích má vést k většímu zájmu o zahraniční investice a život v Brně, což intenzivněji zapojí město do mezinárodní spolupráce a v nastávající ekonomické recesi přinese nepřímý ekonomický efekt.

S ohledem na to, že Odbor strategického rozvoje a spolupráce MMB nemá ve svém rozpočtu prostředky určené na tuto dotaci a udělení dotace nebylo ani v jedné variantě podpořeno na jednání Komise RMB pro chytré a otevřené město konané dne 14. 2. 2023, navrhuje neschválení uvedené dotace orgány města.

V případě souhlasu s udělením dotace bude třeba alokovat požadovanou částku do rozpočtu OSRS a OSRS předloží příslušnou dotační smlouvu, a rozpočtové opatření s tím související, na příští zasedání Zastupitelstva města Brna.

### **Hlasování Komise RMB pro chytré a otevřené město konané dne 14. 2.2023:**

Návrh smlouvy o poskytnutí individuální neinvestiční dotace VIP park.cz s.r.o. na projekt "Pokračování projektu Brno ambassadors", návrh rozpočtového opatření

#### Variant A

JUDr. PhDr. Příborský	Mgr. Cibere	Ing. Bryknar	Mgr. Chládek	Mgr. Karafiátová	Bc. Kolačný	JUDr. Kratochvíl	RNDr. Kubásek	Ing. Mgr. Latýn	Ing. Machů	Mgr. Vencálek	doc. RNDr. Vížďa	Ing. Vlach
Z	N	Z	N	Z	Z	N	proti	proti	proti	Z	Z	N

Pro navržené usnesení nehlasoval nikdo z přítomných členů, 3 proti, 6 se zdrželo. Usnesení nebylo přijato

#### Variant B

JUDr. PhDr. Příborský	Mgr. Cibere	Ing. Bryknar	Mgr. Chládek	Mgr. Karafiátová	Bc. Kolačný	JUDr. Kratochvíl	RNDr. Kubásek	Ing. Mgr. Latýn	Ing. Machů	Mgr. Vencálek	doc. RNDr. Vížďa	Ing. Vlach
Z	N	Z	N	Z	Z	N	proti	proti	proti	Z	Z	N

Pro navržené usnesení nehlasoval nikdo z přítomných členů, 3 proti, 6 se zdrželo. Usnesení nebylo přijato.

Materiál byl předložen RMB na schůzi konanou dne 22. 2. 2023. Stanovisko bude sděleno.

# Žádost o poskytnutí dotace na pokračování projektu Brno ambassadors

Žadatel: VIP park.cz s.r.o., Bulharská 37, 61200 Brno, IČ: 26224054

Požadovaná částka: 1,661 tis. Kč bez DPH, alternativně 1,475 tis. Kč bez DPH

Doba projektu: od 1. 1. 2023 do 29. 2. 2024 (14 měsíců), alternativně do 31. 12. 2023 (12 měsíců)

Účel: podpora propojování města Brna a rozvoj vztahů s vysoce kvalifikovanými expaty, potenciálními investory a talenty z kreativních profesí v zahraničí v návaznosti na Regionální inovační strategii a posilování konkurenceschopnosti.

Odůvodnění: Nejefektivnější formou etablování města v zahraničním povědomí je využití cizinců spokojeně žijících v Brně a jejich sítě kontaktů v daných regionech a také příkladů mezinárodně úspěšných firem, které v Brně vznikly.

Cíl, přínosy, popis a rozpočet projektu viz dále.

Jediným podílníkem a jednatelem firmy je Ing. Vlastimil Veselý, MBA, Ph.D.

Seznam příloh žádosti skutečně doložených žadatelem

- Výpis z obchodního rejstříku, viz <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik-firma.vysledky?subjektId=598718&typ=UPLNY>
- Doklad o zřízení bankovního účtu
- Výpis skutečných majitelů
- Čestné prohlášení

V Brně dne 30. 1. 2023

Ing. Vlastimil Veselý, MBA, Ph.D.

jednatel

## CÍL A PŘÍNOSY

Město Brno vynaložilo v posledních letech desítky milionů korun na integraci různých skupin více či méně kvalifikovaných cizinců. V době nadcházející krize je proto více než dřív důležité efektivně využívat ty nejschopnější a nejloajálnější z nich pro potřeby ekonomické diplomacie regionu. V roce 2022 začal náš pilotní projekt, který vytvořil komunitu prvních ambasadorů s mediálními výstupy v zemích jejich původu, s videomedailonky a s příběhy brněnských firem úspěšných na mezinárodním trhu, které lze využít pro marketing města v zahraničí.

Cílem projektu je propojení brněnského regionu jako atraktivní destinace pro relokaci zahraničních talentů, příp. pro mezinárodní spolupráci firem a institucí v návaznosti na Regionální inovační strategii a posilování konkurenceschopnosti města. Chytrý networking a rozvoj vztahů v zahraničí mezi expaty, potenciálními investory a talenty v kreativních profesích má vést k většímu zájmu o zahraniční investice a život v Brně, což intenzivněji zapojí město do mezinárodní spolupráce a v nastávající ekonomické recesi přinese nepřímý ekonomický efekt.

## POPIS PROJEKTU

Z důvodu udržení kontinuity a pokračování aktivit, které začalo realizovat 13 pečlivě vybraných ambasadorů v pilotním projektu od března 2022, žádám tímto o pokračování podpory města Brna pro nadcházející rok na níže uvedené aktivity. Projekt staví na více než 14-leté zkušenosti autora, který založil a dlouhé léta vedl sdružení Brnopolis a Brno Expat Centre (BEC). Projekt je svou podstatou unikátní v ČR a ve svém druhém roce významně rozšiřuje komunitu ambasadorů i počet jejich mediálních výstupů, posiluje jejich komunikační mix v prostředí internetu a sociálních sítí a těm nejaktivnějším umožňuje pokrýt některé jejich přímé náklady.

**Rada města Brna na svém zasedání dne 21. 12. 2022 souhlasila se záměrem pokračování projektu "Brno Ambassadors" v roce 2023**, obdrželi-li statutární město Brno od VIP park.cz s.r.o. žádost o dotaci s tím, že finální rozhodnutí o poskytnutí dotace a tedy realizaci projektu přísluší Zastupitelstvu města Brna.

## BRNO AMBASSADORS

Ve druhém roce projektu je záměrem rozšířit komunitu na cca 25 osobností z 20 zemí čtyř kontinentů, podpořit je při zodpovídání dotazů o městě Brně (ve spolupráci s JIC, BEC, ABSL, Czech Invest ad.) a prezentovat tuto síť v zahraničí i ČR prostřednictvím několika komunikačních nástrojů (web, sociální sítě, newsletter apod.).

Jádrem projektu je pečlivý výběr, řízení a rozvoj komunity expatů (v dalších letech se počítá s vyššími desítkami), kteří mají komunikovat primárně do své země, resp. regionu, původu. Cílovou skupinou jsou komunikativní osobnosti s odborným zázemím především v oblasti podnikání, výzkumu a managementu s rozsáhlou sítí kontaktů, které už mají k Brnu osobní vazbu a upřímný zájem i schopnosti prezentovat region v zahraničí.

Předpokládá se, že ambasadoři budou využívat především kanály vlastních sociálních sítí, místní média v zemi původu, české krajánky (známé umělce, podnikatele, sportovce, vědce apod.) a jiné influencery, české ambasády či konzuláty, obchodní komory a podobné organizace. Počítá se s navázáním spolupráce s podobnými týmy zahraničních ambasadorů a výměna best practices.

Kandidáti na ambasadory neočekávají finanční odměnu - spíše symbolickou podporu vedení města (mail adresu na doméně brno-ambassadors.cz a publicitu na oficiálním webu města) a u těch neaktivnějších pokrytí přímých nákladů (např. překlady, cestovné, tisk, občerstvení vlastních akcí apod.). Doplňování týmu ambasadorů bude podléhat potvrzení zástupci města Brna.

## **BUSINESS SUCCESS STORIES**

Součástí projektu je i **rozšíření série podnikatelských příběhů mezinárodně úspěšných firem** vzniklých v Brně, která je psaná **v angličtině**. Na profily firem jako Kiwi, RWS Moravia, Y Soft, UNIS aj. naváže příběhy vzniku brněnských poboček nejvýznamnějších mezinárodních korporací (např. Infosys nebo Honeywell), případně mezinárodně úspěšných vědecko-výzkumných projektů na brněnských univerzitách.

Příběhy jsou psány jazykem pro podnikatele s důrazem na genezi vzniku, růstu a mezinárodní expanze. Na rozdíl od podobných textů (např. na webu JIC), které jsou spíše příběhy psány pro širší veřejnost, tato série je určena primárně pro podnikatele a investory. Používá jednotnou strukturu a business jazyk, přičemž zahrnuje i ekonomické indikátory. Cílem je ukázat město jako atraktivní prostředí pro vznik dalších úspěšných firem a inovačních projektů.

## **OSTATNÍ AKTIVITY**

Doplňkovou částí projektu je také aktivní účast na jednáních integrační platformy, pracovních schůzkách ke Strategii integraci cizinců v Brně a komunikace jejich výstupů vůči ambasadorům, zapojeným firmám a brněnské veřejnosti. Plus příležitostné publikace o dopadech zahraničního dění v oblasti imigrace a integrace na náš region na specializovaném blogu, příp. v médiích.

## ROZPOČET A (varianta do 29. 2. 2024)

Vzhledem k zapojení dodatečných prostředků z rozpočtu města, navrhuje změnu délky projektu na období do 29. února 2024. Pro příští období tedy předkládáme variantu rozpočtu, kde jsou mzdy a režie kalkulovány na 14 měsíců.

- 1126 tis. Kč personální náklady (půlúvazek Vlastimila Veselého se mzdou 40 tis. Kč měsíčně, půlúvazek spolupracovníka se mzdou 20 tis. Kč měsíčně a zákonné odvody)
- 150 tis. Kč úhrada nákladů neaktivnějším ambasadurům (formou DPP/DPČ na překlady, cestovné, tisk, občerstvení jejich vlastních akcí apod., kalkulováno jako průměrná podpora 10 tis. Kč na 15 neaktivnějších)
- 100 tis. Kč pořádané akce (veřejná akce s prezentací ambasadurů a s účastí zástupců města a relevantních institucí, případně i setkání s neaktivnějšími ambasadory a jejich zahraničními hosty)
- 175 tis. Kč režie (tvorba webu, překlady, grafické práce, pořizování videozáznamů a střih, vložné za vzdělávací akce, drobné nákupy spotřebního materiálu, tisky, kopie, tel. a internet poplatky, občerstvení pro pracovní schůzky apod.)
- 60 tis. Kč nákup techniky (notebook, mobil, tiskárna a software, bezplatně se bude využívat firemní nábytek, stolní počítač, kopírka, skener, mikrofony, kamery)
- 50 tis. Kč cestovné (především na dvě zahraniční cesty pro sběr best practices)
- **Celkem 1,661 tis. Kč**

## ROZPOČET B (varianta do 31. 12. 2023)

Mzdy a režie jsou kalkulovány jen na 12 měsíců.

- 965 tis. Kč personální náklady (půlúvazek Vlastimila Veselého se mzdou 40 tis. Kč měsíčně, půlúvazek spolupracovníka se mzdou 20 tis. Kč měsíčně a zákonné odvody)
- 150 tis. Kč úhrada nákladů neaktivnějším ambasadurům (formou DPP/DPČ na překlady, cestovné, tisk, občerstvení jejich vlastních akcí apod., kalkulováno jako průměrná podpora 10 tis. Kč na 15 neaktivnějších)
- 100 tis. Kč pořádané akce (veřejná akce s prezentací ambasadurů a s účastí zástupců města a relevantních institucí, případně i setkání s neaktivnějšími ambasadory a jejich zahraničními hosty)
- 150 tis. Kč režie (tvorba webu, překlady, grafické práce, pořizování videozáznamů a střih, vložné za vzdělávací akce, drobné nákupy spotřebního materiálu, tisky, kopie, tel. a internet poplatky, občerstvení pro pracovní schůzky apod.)
- 60 tis. Kč nákup techniky (notebook, mobil, tiskárna a software, bezplatně se bude využívat firemní nábytek, stolní počítač, kopírka, skener, mikrofony, kamery)
- 50 tis. Kč cestovné (především na dvě zahraniční cesty pro sběr best practices)
- **Celkem 1,475 tis. Kč**

## ZÁVAZNÉ UKAZATELE

Počet zemí se zapojenými ambasadory: 20

- Vytvoření webu na samostatné doméně pro prezentaci projektu s přehledem ambasadurů a jejich kontaktů v angličtině
- Vytvoření a správa kanálu na sociální síti
- Uspořádání dvou živých setkání ambasadurů
- (Spolu)uspořádání veřejné akce s ambasadory a zástupci organizací, které se zabývají mezinárodním rozvojem města

## SLEDOVANÉ UKAZATELE

- Počet mediálních výstupů ambasadurů v jejich zemi původu: 30
- Počet nových dělů success stories: 4

## REFERENCE

Ve společnosti **VIP park.cz** vznikly v letech 2007-10 pod vedením Ing. Vlastimila Veselého autorské projekty Brnopolis, BEC a TEDxBрно, které firma financovala do doby, než nově založené sdružení Brnopolis získalo první smlouvu s městem Brnem (koncem roku 2010). Firma též realizovala některé online marketingové aktivity a technickou podporu pro Brno Expat Centre v pozdějších letech.

*Jsme malá poradenská společnost specializovaná na podporu výzkumu a inovačního podnikání se zaměřením na digitální obsah. Jedna z nejúspěšnějších českých SMEs podle počtu účastí v evropských projektech. Jsme spoluzakladatelé globální podnikatelské sítě First Tuesday (1999). V letech 2007-10 jsme realizovali projekt Brnopolis na podporu mezinárodního rozvoje města, vznik Brno Expat Centre a iniciativy TEDxBрно.*

*Desítkám firem a univerzitních týmů jsme poskytli konzultační servis při rozvoji business plánů. Pomáháme jim tvořit strategické plány, propojovat se navzájem, ke spolupráci se zahraničními partnery a k financování pro jejich inovační projekty & výsledky výzkumu. Více jak 10 let jsme poskytovali informační a konzultační servis k účasti v evropských projektech (především tzv. EU Framework Programme a Horizon).*

Více na [www.park.cz](http://www.park.cz)

