

Z9/08. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 20.6.2023

## 57. Žádost o poskytnutí individuální dotace v oblasti kultury na rok 2023 pro spolek MMF Czech Republic, z.s.

### Anotace

Návrh na neposkytnutí individuální dotace v oblasti kultury pro spolek MMF Czech Republic, z.s.

### Návrh usnesení

#### Zastupitelstvo města Brna

- 1. neschvaluje** poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2023 pro spolek MMF Czech Republic, z.s., IČO: 08654743, sídlem: Celetná 595/17, Staré Město, 110 00 Praha 1 na projekt "Konference Reconnect 2023".

### Stanoviska

Materiál projednala Rada města Brna na R9/035. schůzi konané dne 7. 6. 2023 a doporučila Zastupitelstvu města Brna přijmout výše uvedený návrh usnesení.

#### Podpis zpracovatele pro archivaci

#### Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Kateřina Vorlíčková**

vedoucí odboru - Odbor kultury

13.6.2023 v 08:33

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

#### Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Jiří Kučera**

vedoucí úseku - 1. úsek

12.6.2023 v 13:36

**Obsah materiálu**

Návrh usnesení	1 - 1
Obsah materiálu	2 - 2
Důvodová zpráva	3 - 4
Příloha (žádost MMF Czech Republic, z.s..pdf)	5 - 12

## Důvodová zpráva

Spolek **MMF Czech Republic, z.s.** žádá o individuální dotaci v oblasti kultury na projekt **Konference Reconnect 2023** ve výši **224 tis. Kč**. Dotace má být čerpána na ubytování, pronájem a dohody o PČ a PP. Celkové náklady jsou ve výši 280 tis. Kč.

Hlavní náplň konference Reconnect je vzdělání prostřednictvím přednášek, panelů, keynotes, prezentace a workshopů, dále předávání zkušeností, inspirace ze zahraniční a v neposlední řadě networking a otevírání možností nových spoluprací v rámci tuzemského i mezinárodního hudebního trhu. Reconnect spojuje profesionály, kteří diskutují své společné cíle, záměry či problémy a dává jim možnost utvrzení stávajících kontaktů a navázání kontaktů nových. Má být zároveň podnětem a praktickou inspirací pro studenty daného oboru např. na JAMU nebo pro začínající manažery. Oproti předchozím dvěma ročníkům se chtějí letos ještě více zaměřit na samotné hudebníky a tzv. self-manažery a také pozvat více zástupců klubů od nás i z okolních zemí pro navázání vztahů s tuzemskými hudebními profesionály. Po slavnostním zahájení konference proběhne v klubu Fléda koncert pro návštěvníky konference a pro veřejnost.

Hlavní pilíře programu jsou:

1. panely a prezentace
2. interaktivní workshopy
3. networking
4. diskuze tuzemských a zahraničních profesionálů
5. setkání členů MMF CR
6. setkání a program pro studenty JAMU
7. showcase koncert

Vyjádření Odboru kultury MMB: Charakter projektu, na který je dotace požadována, svým obsahem spadá spíše do oblasti programových dotací. Dle Dotačních pravidel schválených Zastupitelstvem města Brna č. Z8/33 dne 9. 11. 2021 jsou individuální dotace určeny na účel konkrétního žadatele uvedeném v žádosti, tj. na jiný účel, než který je v příslušném kalendářním roce podporován některým z vyhlášených dotačních programů. Dle názoru Odboru kultury MMB měla být žádost podána pro letošní rok v rámci dotačních programů v oblasti kultury na rok 2023, kam finančně i předmětově akce spadá.

Komise kulturní RMB projednala materiál na své R9/KK/07. schůzi dne 30. 5. 2023.

*Přítomno: 10 členů – 10 pro, 0 proti, 0 se zdržel/ze 13 členů  
Komise doporučuje ke schválení.*

Ing. Stanislav Michalík	Mgr. Ilona Sedláková	Jiřina Bočková	Kristýna Černá	MUDr. Alena Gruberová	Zdeněk Helbich	Mgr. Miriam Kolařová	Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	doc. MUDr. Tomáš Skříčka, CSc.	David Řepa	Petr Šafařík	Ing. Jana Bohuňovská	Mgr. Luděk Kocman
Pro	Pro	-----	Pro	Pro	Pro	-----	Pro	-----	Pro	Pro	Pro	Pro

Rada města Brna projednala materiál na své R9/035. schůzi konané dne 7. 6. 2023.

Schváleno jednomyslně 8 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Černý	Mgr. Suchý	JUDr. Kerndl	Ing. Podivínská	Bc. Aberl	Ing. arch. Bořecký	RNDr. Chvátal	Ing. Kratochvíl	JUDr. Matonohová	JUDr. Oliva
pro	pro	pro	pro	--	pro	pro	--	pro	pro	nepřítom en

**MAGISTRÁT MĚSTA BRNA**  
Odbor kultury

Dotčení razítko  
2023-05-11  
235/166  
C.j.: Pril.:

Vyplní OK MMB

20/II/2023

**ZÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2023**

**Účel použití dotace** Umoření nákladů spojených s uspořádáním konference Reconnect 2023

**Forma právní osobnosti** Právnícká osoba - zapsaný spolek

**Stručný název projektu (dále jen "projekt")** Konference Reconnect 2023

**1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI**

**Oficiální název žadatele/příjemce a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)** Příjemce a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

MMF Czech Republic, z.s.

**Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)** Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)  
Čaletná 595/17, Staré Město, 110 00 Praha 1

**Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště)** Seifertova 351/73, Praha 3, 130 00

**Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)** Petr Blažek

**Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)** Statutární zástupce

**Předseda spolku**

**Kontaktní údaje pro komunikaci**

**Webová stránka** www.mmf-cr.cz **Telefon** **Email**

**IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)** IČ: 08654743

**Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)**

**Předčísí** **Číslo bankovního účtu** **Kód banky** **Název peněžního ústavu**  
2701743615 2010 Fio banka

**Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.**  
Nejsou

**2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE**

**Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovednosti žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)**

Music Managers Forum Czech Republic (dále jen MMF) je asociace hudebních manažerů a booking agentů ČR, která je přímo napojena na představenstvo mezinárodní organizace International Music Managers Forum (dále jen IMMF). MMF Czech Republic si bere za své cíle mateřské IMMF a dále je rozšiřuje o otázky, které trápí zástupce kapel na domácí půdě v podmínkách lokálního trhu a know-how MMF Czech Republic oficiálně vznikla v květnu roku 2018 díky přímým kontaktům na představitel IMMF, vybudovaným za pomoci exportní kanceláře SoundCzech a ústředí představenstva MMF Czech Republic na hudebních konferencích v EU, například Spring Break (Polsko), Eurosonic Noorderstag (Holandsko), Vienna Waves (Rakousko), Reeperbahn (Německo), Musikmesse (Německo), MaMa (Francie), Nouvelle Prague (Česká republika) a mnoha dalších.

V období pandemie COVID-19 zástupci Music Managers Forum pomáhali ministerstvu kultury a ostatním vládním institucím při pomocných opatřeních, kompenzačních programech a tvorbě smysluplných restrikcí na hudební scéně. Aktuálně se zástupci Music Managers Forum podílejí na vytvoření tzv. statusu umělce, který považujeme za zásadní pro další budoucí krize nejen na hudební scéně. Mezi pravidelné aktivity MMF patří: pořádání workshopů a konzultace s mladšími nezkušenými kolegy jejich otázky. Členové boardu jsou všichni aktivní manažeři zastupující větší i menší jména tuzemské hudební scény.

**Mezi hlavní náplň MMF patří:**  
Aktivně působit a spolupodílet se na vytváření legislativního, sociálního a finančního prostředí, příznivého pro fungování hudebního průmyslu v ČR  
Podporovat a organizovat školení a vzdělávání manažerů další generace, za účelem zdokonalení  
Podporovat celé široké spektrum hudebního průmyslu a profesionalitu v jeho rámci  
Uznání hudebního průmyslu jako podstatného přínosu do ekonomiky státu  
Podporovat korektnost a transparentnost v hudebním managementu

**3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU**

<b>Termín zahájení</b>	<b>Termín ukončení</b>	<b>Místo konání</b>
5. 10. 2023	7. 10. 2023	klub Fléda Brno

**Popis projektu (stručná výstižná charakteristika)**

Hlavní náplň konference Reconnect je vzdělání prostřednictvím přednášek, panelů, keynote, prezentace a workshopů, dále předávání zkušeností, inspirované ze zahraničí a v neposlední řadě networking a otevření možností nových spoluprací v rámci tuzemského i mezinárodního hudebního trhu. ReConnect spojuje profesionály, kteří diskutují své společné cíle, záměry či problémy a dává jim možnost utváření stávajících kontaktů a navazání nových. Má být zároveň podnětem a praktickou inspiací pro studenty daného oboru např. na JAMU nebo pro začínající manažeře. Oproti předchozím ročníkům se chceme letos ještě více zaměřit na samotné hudebníky a tzv. self-managery a také pozvat více zástupců klubů od nás i z okolních zemí pro navázání vztahů s tuzemskými hudebními profesionály. Pro statusovním zahájení konference proběhne v klubu Fléda koncert pro návštěvníky konference a pro veřejnost. Více informací o programu a konceptu konference naleznete v příloze.

**Odůvodnění žádosti zahrnující přínos projektu pro statutární město Brno (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)**

Konference Reconnect se odlišuje od ostatních konferencí především zaměřením na hudební manažeře, booking agenty či tzv. self-managery (hudebník který managuje svou vlastní kapelu). Rádi bychom tyto jednotlivce motivovali, aby i přes nepříznivou situaci v sektoru pokračovali v této profesi a ukázali jim, že i přes současnou nejistou dobu hudební sektor čeká lepší budoucnost. V letošním roce zverme i více zástupců klubů od nás i ze zahraničí, aby s brněnskými kluby navázali spolupráci a zvýšili si povědomí o místní hudební scéně. Město Brno jsme vybrali pro konání konference z důvodu bohaté kulturní scény, velké množství hudebních scén a kompaktnosti centra města, kde navíc panuje rušný život a jednotlivé kluby jsou dostupné pěšky. Také bychom rádi pomohli studentům katedry produkce JAMU, pro které máme připraven program a témata konference jim mohou pomoci ve studiu a v dalších profesním rozvoji. Vzhledem ke konceptu a velikosti konference je Brno ideálním místem pro její konání a v tom bychom rádi pokračovali i v příštích letech.

předpokládaná v roce 2023	200
v roce 2022	150
v roce 2021	200

**4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)**

(rozpočet musí být vyrovnaný - náklady se stejné výši jako výnosy)

**Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace**

Druh nákladu	CZN 2023	PD 2023
<b>Materiál - úč. 501</b> Materiál ( kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)		
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
<b>Energie - úč. 502</b> Spotřeba energie		
<b>Opravy a udržování - úč. 511</b> Opravy a udržování		
<b>Cestovné - úč. 512</b> Cestovné		
<b>Služby - úč. 518</b> Spojení - poštovní, telekomunikační služby; internet	60	60
Ubytování		

	Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zářívání, aj.)	40	30
	Úklidové služby, ostraha		
	Přeprava		
	Osvětlení, ozvučení	20	0
	Propagace, fotodokumentace	20	0
	Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky		
	Výroba knihy, časopisu		
	Výroba záznamového média		
	Ladění hudebních nástrojů		
	Instalace výstav		
	Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné		
	Mzdy a odvody	140	140
	Dohody o PČ a PP		
<b>Osobní náklady - úč. 521</b>			
	Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558		
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)		
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)		
<b>Ostatní náklady (+)</b>	Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)		
	<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>280</b>	<b>224</b>

**+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)**

<b>Předpokládané výnosy</b>	<b>2023</b>
Požadovaná částka od města Brna	224
Dotace MK ČR	
Dotace jiný resort státní správy (+)	36
Dotace JMK	
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	
Příjmy (vstupenky, prodej)	10
Výnosy z reklamy	
Ostatní výnosy (+)	10
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>280</b>
<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>

**+specifikujte dotace jiný resort státní správy**

Exportní kancelář SoundCzech

**+specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)**

Členské příspěvky

## 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ ŽADATELE

Prohlašuji, že žadatel k datu podání žádosti:

- a) není v úpadku,  
b) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,  
c) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,  
d) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,  
e) není v likvidaci,  
f) dle jeho znalosti, proti němu není veden výkon exekuce,  
g) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti (bezdlužnost) vůči veřejným rozpočtům (tj. rozpočtu statutárního města Brna, tedy městu Brnu, příp. městským částem a příspěvkovým organizacím zřizovaným městem a městskými částmi; ke státnímu rozpočtu, tj. nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění; k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,  
h) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti (bezdlužnost) vůči obchodním společnostem se 100% majetkovou účastí statutárního města Brna.  
Bezdlužnost dle výše uvedeného se rozumí závazky žadatele:  
- které byly řádně vyrovnané;  
- kterým bylo na základě žádosti žadatele příslušným orgánem/subjektem schváleno posečkáni s úhradou;  
- které jsou na základě žádosti žadatele předmětem povolení úhrady ve splátkách, soudního smíru nebo jiného právního aktu obdobného charakteru;  
- jejichž existence je předmětem probíhajícího soudního sporu.

Žadatel  nevede  soudní spor se statutárním městem Brnem.

Žadatel  nežádá  o dotaci na stejný projekt z jiného odboru MMB.

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

**Povinné přílohy:**

1. Dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (např. zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret)

2. Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění: pouze právnické osoby  
a) částečný výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění - pouze žadatele; nadace, nadační fond, ústav, obecně prospěšná společnost, spolek, poborný spolek, sdímné sdružení právnických osob, mezinárodní nevládní organizace nebo školská právnická osoba neuvedená v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.  
b) úplný výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – ostatní právnické osoby, které jsou evidované v evidenci skutečných majitelů a které nejsou uvedeny v odrážce a) tohoto odstavce

3. Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

4. Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2022 a 2021 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

5. Podrobnější popis projektu

6. Plná moc nebo pověření - pouze pokud žádost není podepsána statutárním orgánem, ale pověřencem nebo zmocněncem

**Nepovinné přílohy:**

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury MMB zveřejnit informaci o ne/schválení dotace na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

Formulář souhlasu naleznete na stránkách <https://dotace.brno.cz/informace/> v sekci Formuláře.

V Praze dne: 8.5.2023

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko

# Konference Reconnect 2023

Hlavní náplň konference Reconnect je vzdělání prostřednictvím přednášek, panelů, keynotes, prezentace a workshopů, dále předávání zkušeností, inspirace ze zahraniční a v neposlední řadě networking a otevírání možností nových spoluprací v rámci tuzemského i mezinárodního hudebního trhu. Spojuje profesionály, kteří diskutují své společné cíle, záměry či problémy. Má být zároveň podnětem a praktickou inspirací pro studenty daného oboru nebo začínající manažery. Oproti předchozím ročníkům se chceme letos zaměřit na samotné hudebníky a tzv. self-manažery a také pozvat více zástupců klubů od nás i z okolních zemí.

Díky mateřské mezinárodní asociaci International Music Managers Forum (dále jen IMMF) i dlouhodobě budovaným kontaktům jednotlivých představitelů Music Managers Forum Czech Republic (dále jen MMF CR) a jejich know-how má konference velice příznivé podmínky pro zajištění účasti silných osobností hudebního průmyslu ze zahraničí a zástupců hudebních agentur, festivalů a labelů rezonujících jmen. Konference tak má velký návštěvnický potenciál pro zkušené profesionály i pro začínající manažery či booking agenty. Jedná se tedy o mediálně atraktivní event, který má v budoucích letech nepopiratelnou šanci zapsat se na evropskou mapu zásadních akcí svého typu jako jsou např. Waves Vienna, Reeperbahn Festival a další.

Pro letošní ročník jsme se rozhodli na čtvrtek 5. 10. zařadit do programu panely a diskuze přímo určené pro studenty katedry hudební produkce JAMU, která je členem MMF CR. Poté proběhne showcasový koncert tuzemské kapely pro návštěvníky konference, delegáty a také veřejnost. I při výběru ostatních pátečních panelů jsme mysleli na to, aby tyto panely byly zajímavé pro tyto studenty a byly jim přínosem pro jejich studium. Všechna témata diskutujeme přímo se zástupci katedry produkce JAMU.

## **Plánovaná dramaturgie/nástin programu připravovaného projektu:**

Hlavní pilíře programu jsou:

1. panely a prezentace
2. interaktivní workshopy
3. networking
4. diskuze tuzemských a zahraničních profesionálů
5. setkání členů MMF CR
6. setkání a program pro studenty JAMU
7. showcase koncert

Hlavním tématem letošní konference Reconnect je příprava a strategie hudebních skupin a jejich manažerů na booking v klubech a na festivalech v ČR a v Evropě. Dalším tématem je monetizace neboli možnosti příjmů pro umělce z jiných oblastí než je živé vystupování a prodej hudby. Zásadní součástí konference ReConnect je tzv. networking neboli setkávání tuzemských a zahraničních kolegů a hledání nových možností spolupráce či výměna zkušeností.

## **PANELY A PREZENTACE**

Panelové diskuse jsou atraktivním modelem a pro konference zcela zásadní součástí programů. Naší snahou je reflektovat současné dění a aktuální potřeby hudebního průmyslu. Podrobněji popsaná jednotlivá témata a mluvčí najdete níže.

Vzhledem k tomu, že se i v letošním roce probíhají silné post-pandemické dopady na hudební sektor, budeme se v rámci panelů věnovat tématu možnostem prosazení na klubové a festivalové scéně v ČR i v Evropě, získání potřebných finančních prostředků pro fungování kapely, manažerské agentury či klubu, hledání nových způsobů komunikace s veřejností, možná mezioborová propojení a tvorba nových forem společensko-kulturního vyžití.

V rámci panelových prezentací bude vyčleněný prostor na prezentace zahraničních delegátů, resp. zástupců různých zemí za účelem poznání fungování jejich regionálních trhů, získání informací o příležitostech v zahraničí a inspirace z jejich praxe. Pro letošní ročník máme pozvané zástupce klubů z okolních evropských zemí, kde by tuzemské kapely našli uplatnění a možnost vystoupení.

## **INTERAKTIVNÍ WORKSHOPY**

Částečně se prolínají s tematikou panelů, ovšem s interaktivním zapojením návštěvníků. Jde zejména o diskusi, porovnávání zkušeností účastníků konference a získání co nejrelevantnější odpovědi na danou otázku, např. jak zaujmout pořadatele, jak efektivně nastavit reklamu na sociálních sítích, jak využít nové technologie pro hudební sektor, jak nastavit spolupráci mezi managementem a umělcem, kde hledat možnosti dalších finančních příjmů, jak se prosadit v oblasti synchronizace atd.

## **NETWORKING**

Součástí každé konference a stejně tak i v programu ReConnectu je prostor pro tzv. coffee breaky a business lunche, tedy neformální setkání, při kterých se většinou volně navazuje na témata a informace z předchozího programu, budují se nové kontakty či prohlubují ty již trvající, probíhá nenucená diskuse nad různými aktuálními tématy.



V rámci řízeného networkingu již pravidelně na program konference zařazujeme tzv. speed meetingy. Jde o určitou formu rychlého seznámení a předání informací mezi potenciálními budoucími partnery. Účastníci sdílí své nabídky nebo požadavky. Schůzky jsou velmi intenzivní, úderné, jejich cílem je rychlé poznání potřeb druhé strany a zjištění vzájemné kompatibility pro možnou budoucí spolupráci. Meetingy jsou předem precizně rozplánované a mají jasně dané časové omezení. Pro tyto setkání máme pozvané zahraniční profesionály z řad pořadatelů, labelů a dalších oblastí, které mohou být přínosné pro tuzemské návštěvníky konference

## Program

Konference Reconnect se odlišuje od ostatních konferencí především zaměřením na hudební manažery, booking agenty či tzv. self managery (hudebník, který managuje svou vlastní kapelu). Pro letošní ročník konference bychom se rádi zaměřili i na samotné umělce a také pořadatele z klubové scény. Rádi bychom tyto jednotlivce motivovali, aby i přes nepříznivou situaci pokračovali v této profesi a ukázali jim, že i přes současnou nejistou dobu hudební sektor čeká lepší budoucnost. V rámci konference se budou řešit hlavní témata jako Status umělce, restart hudebního prostoru po pandemii, propojení tuzemských manažerů a booking agentů se zahraničními kolegy. Dále budou probíhat diskuse, kde si účastníci budou moci vyměnit pracovní zkušenosti s pandemií COVID-19 či následným nastartováním svého podnikání. Na showcasové koncerty bude mít přístup i široká veřejnost, díky čemuž očekáváme větší návštěvnost z řad fanoušků hudební scény. To nám dopomůže k dalšímu cíli, a to oživit brněnskou hudební scénu o méně známé zahraniční či tuzemské interprety. Klub Fléda se v minulosti osvědčil jako ideální prostor pro tyto akce, proto jsme se zde rozhodli uskutečnit konferenci i v letošním roce.

### Program ČT 5. 10.

První den konference budou probíhat debaty, diskuze a networking primárně pozvaných delegátů a studentů JAMU. Hlavními tématy budou: posílení pozice klubů a manažerských agentur v budoucnu.

- setkání a program pro studenty katedry hudební produkce JAMU (představení rady MMF CR a následná diskuze)
- setkání MMF CR členů
- setkání klubové asociace
- oficiální zahájení konference
- prezentace průběhu pětiletého mezinárodního výzkumu
- recepce
- showcase koncert tuzemské hudební skupiny (pro návštěvníky konference a pro veřejnost)

## Program PÁ 6. 10.

### Hlavní sál

10:00-10:50 Jak uživit hudební sektor?

Diskuze o aktuální situaci v hudebním průmyslu - pokles návštěvnosti, zvyšování cen energií, plánované zvýšení DPH, celkový odliv návštěvníků apod. Jak z toho ven?

11:00-11:50 Jak dostat svoji hudbu k co nejvíce lidem?

Jak si vybrat distribuci své hudby? Jak si labely vybírají kapely? Co pro kapelu může udělat label/distributor/agregátor?

12:00-13:00 Jen hudba nestačí - identita kapely

Co dělí úspěšné interprety od těch méně úspěšných? Co vše byste měli dělat kromě tvorby samotné? Diskuze o tom, na co se zaměřit při vytváření jedinečné identity kapely.

13:00-14:00 Oběd

14:00-14:50 View the Region (EN)

Diskuse zástupců evropských klubů, jak přežívají v nejisté době, jak si udržují své návštěvníky a jak může budování kontaktů pomoci klubům při plánování budoucnosti. Dále se budeme ptát, jaká programovací strategie se jim osvědčila, kde hledat lidi a jak spolupracovat s místními komunitami a představiteli města.

15:00-16:00 rozhovor o kariéře s Jiří Burian

Jiří Burian: *"I was born to create."* Cesta od Southpaw, Republic of Two přes Kapitána Demo až k jednomu z nejúspěšnějších producentů u nás. Autor mnoha hitů a uznávaný skladatel filmové a reklamní hudby v otevřeném rozhovoru o své kariéře.

---

### Předsálí

10:00-10:50 Efektivní reklama na sociálních sítích

Praktické ukázky a příklady úspěšných kampaní na sociálních sítích a jejich vyhodnocení.

11:00-11:50 Hrát či nehrát? Toť otázka.

Jak zaujmout a přesvědčit pořadatele? Jak s ním komunikovat? Na základě čeho se rozhodují pořadatelé při výběru interpretů?

12:00-13:00 Budoucnost v hudebním průmyslu

Panelová diskuze o moderních technologiích, které hýbou hudebním světem. (AI, web3, atd.)

13:00-14:00 Oběd

14:00-14:50 Manažerova cesta od piva a párku ke svíčkové

Nastavení spolupráce s kapelou, výše jeho odměny, jeho investice do umělce.

15:00-15:50 Divoké vody synchronizace Sat Bisla (USA) (EN)

Jak postupovat při umístění hudby do audiovizuálního díla u nás i v zahraničí. Diskuze s ředitelem konference Musexpo, která se každoročně koná v mece filmového průmyslu ve městě Burbank (USA).

16:00-16:50 Monetize it! (CZ/EN)

Přehled možných zdrojů příjmů pro umělce. Prezentace platformy Bandcamp, kde je možné distribuovat nejen hudbu.

17:00-18:30 Speed meetings

Krátká setkání s tuzemskými i zahraničními hudebními profesionály z řad pořadatelů, dramaturgů, manažerů, vydavatelů, předprodejů a další.

## **Program SO 7. 10.**

- Komentovaná prohlídka města Brna pro tuzemské i zahraniční delegáty - památky, zajímavá místa, obchody s vinylovými deskami, atd.
- Tour de club - prohlídky brněnských klubů z asociace BACH a setkání se zástupci těchto klubů
- Networkingové aktivity - plánujeme společné grilování, pro které zatím hledáme vhodný prostor

### **Pozvaní delegáti:**

Live DMA (evropská nevládní síť pracující na podpoře a propagaci podmínek v odvětví živé hudby)

EENlarge Europe (síť menších evropských klubů)

HEMI - Evropská hudební platforma podporující umělce ze střední a východní Evropy

Zástupci klubů z Rakouska, Polska, Německa, Maďarska, balkánských zemí atd.

Hudební profesionálové

Kolegové ze zahraničních asociací MMF

### **Pozvaní delegáti, kteří již přislíbili účast**

Turecko:

Hatice Arici - Charmworks Agency - koordinátor agentury - bookují kapely po celém světě a rádi bychom jim představili české umělce

Německo:

Tim Joppien - koordinátor Berlin Music Commission - náš partner ProVisit a organizátor konference Most Wanted: Music

Velká Británie:

Ben Osborne - šéf festivalu Woodbridge, novinář, DJ - zajímá se o booking a spolupráci s českými umělci

Jake Beaumont Nesbitt - hlavní poradce IMMF

Chorvatsko:

Koordinátor místa Močvara, Záhřeb – vhodný pro panel o hudebních klubech View the Region a pracovní skupinu hudebních míst pro posílení spolupráce

Vedran Meniga - vedoucí festivalu Seasplash a Plotnik klubu

Litva:

Mark Dieler - vedoucí pobaltských klubových sítí, pořádá společná turné s kapelami

Švédsko:

Marcus Bader - Musiccentrum Syd - Stockholm - zařízení pro školení hudebníků a manažerů - náš projekt je propojovat mladé manažery

Finsko:

Matti Komulainen - novinář a festivalový booker

S dalším delegáty jednáme a budeme je postupně zveřejňovat.