

S t a t u t á r n í m ě s t o B r n o

N A Ř Í Z E N Í č. 1/2002,

kterým se vydává "Tržní řád"

ve znění nařízení č. 6/2003, č.13/2003, č. 7/2004, č. 13/2004, č. 7/2005, č. 31/2005, č. 40/2005, č. 10/2006, č. 32/2006, č. 3/2007, č. 9/2007, č. 3/2008, č. 6/2008, č. 11/2008, č. 4/2009, č. 15/2009, č. 1/2010, č. 3/2010, č. 19/2010, č. 2/2011, č. 6/2011, č. 13/2011, č. 23/2011, č. 4/2012, č. 8/2012, č. 4/2013, č. 15/2013, č. 3/2014, č. 7/2014, č. 1/2015, č. 5/2015, č. 8/2015, č. 12/2015, č. 6/2016, č. 15/2016, č. 8/2017, č. 20/2017, č. 5/2018, č. 1/2019, č. 8/2019, č. 14/2019, č. 17/2020, č. 8/2021, č. 21/2021, č. 10/2022, č. 25/2022, č. 30/2022, č. 5/2023, č. 14/2023, č. 23/2023, č. 15/2024, č. 24/2024, č. 10/2025, č. 23/2025, č. 6/2026 a č. 13/2026

stav ke dni 1. 7. 2026

Rada města Brna se usnesla na své R3/154. schůzi konané dne 11. 4. 2002 na základě zmocnění v ustanovení § 18 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s ust. § 11 a ust. § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, vydat toto nařízení statutárního města Brna, kterým se vydává "Tržní řád":

Článek 1

Úvodní ustanovení

- (1) Účelem tohoto nařízení je stanovit podmínky, za kterých lze na území města Brna uskutečňovat nabídku, prodej zboží a poskytování služeb mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, a to v tržnicích, na tržištích, tržních místech, předsunutých prodejních místech, v restauračních zahrádkách, při pojízdném prodeji, pochůzkovém prodeji, prodeji bez prodejního zařízení a při poskytování služby bikesharingu.
- (2) Tento tržní řád je závazný pro celé území města Brna bez ohledu na charakter prostranství a vlastnictví k němu.
- (3) Tento tržní řád se ve stanoveném rozsahu vztahuje i na prodej v tržnicích a na tržištích majících charakter stavby podle stavebního zákona.

Článek 2

Vymezení základních pojmů

Pro účely tohoto nařízení se rozumí:

- a) **prodejem** – nabídka, prodej zboží a poskytování služeb;
- b) **tržnicí** – vymezený uzavíratelný prostor umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem, při použití prodejních zařízení, zejména stánků nebo pultů. Tento prostor je veřejně přístupný pouze v provozní době. Tržnice se dělí na:
 1. tržnice určené k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona,
 2. tržnice nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona;
- c) **tržištěm** – vymezený prostor umožňující celoroční prodej na jednotlivých prodejních místech, pronajatých k tomuto účelu fyzickým nebo právnickým osobám nebo provozovaných vlastníkem, při použití prodejních zařízení, zejména stánků nebo pultů. Tento prostor umožňuje stanovit zpravidla alespoň 5 jednotlivých prodejních míst. Tento prostor je veřejně přístupný. Tržiště se dělí na:
 1. tržiště určená k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona,
 2. tržiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona;
- d) **tržním místem** – vymezený prostor mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona a mimo tržnice a tržiště, na kterém se na jednom nebo na více jednotlivých prodejních místech uskutečňuje prodej při použití prodejních zařízení;

- e) **předsunutým prodejním místem** – vymezené místo mimo provozovnu určenou k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, na kterém se uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení a které přímo funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona. Předsunuté prodejní místo musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna. Předsunuté prodejní místo je možno zřídit pouze v těsné blízkosti přímo před uvedenou provozovnou a prostor předsunutého prodejního místa musí přímo navazovat na uvedenou provozovnu;
- f) **restaurační zahrádkou** – vymezené místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, na kterém se uskutečňuje prodej v rámci živnosti "hostinská činnost" (popř. jiných živností, v jejichž rámci lze připravovat a prodávat pokrmy a nápoje k bezprostřední spotřebě v provozovně, v níž jsou prodávány) a které je k výkonu této činnosti vybaveno a přímo funkčně souvisí s provozovnou určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona. Restaurační zahrádka musí mít stejného prodejce jako uvedená provozovna;
- g) **pojízdným prodejem** – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný bez předchozí objednávky z pojízdných prodejních zařízení, zejména z automobilu, pojízdným způsobem mimo jednotlivé prodejní místo. Pojízdným prodejem není provozování taxislužby a dopravy;
- h) **prodejem bez prodejního zařízení** – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, uskutečňovaný mimo jednotlivé prodejní místo bez použití prodejního zařízení. Prodejem bez prodejního zařízení je i takovýto prodej realizovaný z jednoho stanoviště. Prodejem bez prodejního zařízení se nerozumí podomní prodej;
- i) **pochůzkovým prodejem** – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob na veřejně přístupných místech¹. Pochůzkový prodej je uskutečňován zejména bez prodejního zařízení;
- j) **podomním prodejem** – prodej mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, provozovaný formou pochůzky (obchůzky), při němž je potenciální uživatel zboží nebo služeb bez předchozí objednávky vyhledáván prodejcem z okruhu osob mimo veřejně přístupná místa¹, zejména obcházením jednotlivých domů, bytů apod.;
- k) **jednotlivým prodejním místem** – vymezené jednotlivé místo v tržnicích, na tržištích, tržních místech a předsunutých prodejních místech, na kterém fyzická nebo právnická osoba uskutečňuje prodej při použití prodejního zařízení. Za jednotlivé prodejní místo se považuje rovněž restaurační zahrádka jako celek;

¹ Veřejně přístupná místa jsou veřejná prostranství (§ 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů) a další místa veřejně přístupná i s omezením.

- l) **provozovatelem tržnice, tržště a tržního místa** – fyzická nebo právnická osoba, která vlastním jménem provozuje tržnici, tržště nebo tržní místo;
- m) **prodejcem** – fyzická nebo právnická osoba, zejména podnikatel, která vlastním jménem uskutečňuje prodej na jednotlivém prodejním místě (včetně prodeje v restaurační zahrádce), pojízdný prodej, pochůzkový prodej, prodej bez prodejního zařízení nebo poskytuje službu bikesharingu;
- n) **prodejním zařízením** – jakékoliv zařízení sloužící k prodeji, jehož umístěním dochází k záboru prostranství nebo prostoru nad ním, zejména stánek, přenosný stánek, stůl, pult, účelově upravený a vybavený vozík, stojan, tyč apod. Prodejním zařízením je rovněž automobil, přívěs nebo jiné vozidlo sloužící k prodeji, včetně sdílených dopravních prostředků sloužících k poskytování služby bikesharingu. Prodejním zařízením se rozumí rovněž oplocený prostor sloužící k prodeji. Prodejním zařízením se nerozumí zavazadla, přímo z nichž je prodáváno zboží při drobném prodeji bez funkční vazby na kolaudovanou provozovnu. Prodejním zařízením se dále nerozumí běžné reklamní tabule umístěné bez současného vystavení nabízeného zboží,
- o) **službou bikesharingu** – poskytnutí sdíleného jízdního kola, koloběžky, elektrokola, elektrokoloběžky nebo jiného obdobného vozidla (dále jen „sdílený dopravní prostředek“) k užívání,
- p) **stanovištěm bikesharingu** – místo mimo provozovnu určenou k tomuto účelu rozhodnutím, opatřením nebo jiným úkonem vyžadovaným stavebním zákonem, které slouží k poskytování služby bikesharingu.

Článek 3

Základní pravidla

- (1) Tržnici a tržště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona, tržní místo, předsunuté prodejní místo, restaurační zahrádku, prodej na jednotlivém prodejním místě, pojízdný prodej, pochůzkový prodej, prodej bez prodejního zařízení a poskytování služby bikesharingu lze provozovat pouze na místech určených tímto nařízením a při splnění požadavků stanovených právními předpisy, včetně tohoto nařízení.
- (2) Jiné druhy prodeje mimo provozovnu určenou k tomuto účelu kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, než které jsou upraveny tímto nařízením, je možno uskutečňovat při splnění požadavků stanovených zvláštními předpisy².
- (3) Nedotčena zůstávají zejména ustanovení zvláštních předpisů, podle nichž je prodej možno uskutečňovat pouze na základě správního aktu, zejména rozhodnutí správního orgánu³.
- (4) Podomní prodej na území města Brna se zakazuje.

² např. § 17 odst. 10 a 11 zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů

³ např. § 25 zákona č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, ve znění pozdějších předpisů

Článek 4

Místa pro prodej (lokality)

- (1) Místa určená pro prodej v tržnicích a na tržištích nepodléhajícímu kolaudačnímu rozhodnutí, tržních místech, předsunutých prodejních místech, restauračních zahrádkách, místa určená pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej, prodej bez prodejního zařízení a poskytování služby bikesharingu (tzv. lokality tržišť) jsou stanovena v příloze k tomuto nařízení.
- (2) V případě, že nejsou splněny požadavky zvláštních předpisů, v lokalitách stanovených v příloze k tomuto nařízení prodej uskutečňovat nelze.
- (3) V případě, že v některé lokalitě (nebo její části) stanovené v příloze k tomuto nařízení se dočasně nachází provozovna určená k prodeji kolaudačním rozhodnutím podle stavebního zákona, tento tržní řád se na ni nevztahuje, s výjimkou dle článku 8 a 9.

Článek 5

Rozdělení míst podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby

- (1) Rozdělení míst podle druhu prodáváného zboží nebo poskytované služby (dále jen sortiment) je stanoveno zejména v příloze k tomuto nařízení.
- (2) Nedotčeny zůstávají zakazy nebo omezení sortimentu dle zvláštních předpisů.⁴

Článek 6

Stanovení kapacity a přiměřené vybavenosti

- (1) Je-li v tomto článku užit pojem tržnice a tržiště, rozumí se tím tržnice a tržiště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí podle stavebního zákona.
- (2) Kapacita lokalit, s výjimkou míst pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení, je stanovena v příloze k tomuto nařízení údajem o maximálním počtu jednotlivých prodejních míst nebo údajem o výměře v m². Kapacita restauračních zahrádek je stanovena zejména údajem o výměře v m².
- (3) Kapacita lokalit pro pojízdný prodej, pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení je dána kapacitou prostranství stanoveného pro tyto druhy prodeje při dodržení podmínek právních předpisů.
- (4) Vybavení tržnic, tržišť a tržních míst, vybavení jednotlivých prodejních míst, resp. prodejních zařízení, musí být v souladu s tímto nařízením a zvláštními předpisy vztahujícími se k jednotlivým druhům prodeje.
- (5) V lokalitách nesmějí být provozována ani umístěna prodejní zařízení zjevně poškozená.

⁴ např. vyhl. č. 174/1992 Sb., o pyrotechnických výrobcích a zacházení s nimi, vyhl. č. 99/1995 Sb., o skladování výbušnin, vyhl. č. 51/1996 Sb., o podmínkách skladování, přechovávání a zacházení s černým loveckým prachem, bezdýmným prachem, zápalkami a střelivem, § 16 zák. č. 157/1998 Sb., o chemických látkách a chemických přípravcích a o změně některých dalších zákonů, § 25 zák. č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně souvisejících zákonů (veterinární zákon), § 27 - 29 vyhl. č. 287/1999 Sb., o veterinárních požadavcích na živočišné produkty, zák. č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, vyhl. č. 107/2001 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných.

- (6) Provozovatel tržnice, tržště nebo tržního místa je povinen zajistit vybavení tržnice, tržště a tržního místa zejména:
- a) dostatečným množstvím sběrných nádob na odpad vznikající v souvislosti s provozem tržnice, tržště nebo tržního místa,
 - b) hygienickým zařízením (WC) pro prodejce, resp. jejich pracovníky (není-li WC zajištěno jiným vhodným způsobem), včetně vyčlenění WC pro pracovníky se zdravotním průkazem v potravinářství v souladu se zvláštními předpisy⁵,
 - c) vyhovujícím osvětlením, které spotřebiteli umožní zejména prohlédnout si prodávané zboží a přečíst potřebné údaje.
- (7) Prodejce na jednotlivém prodejním místě je povinen zejména:
- a) při prodeji potravin zajistit vybavení v souladu se zvláštními předpisy⁵,
 - b) zajistit vybavení potřebné k předvedení zboží na žádost spotřebitele, umožňuje-li to povaha zboží⁶ (zejména při prodeji elektrospotřebičů a elektronického zboží),
 - c) při prodeji obuvi zajistit místo ke zkoušení obuvi vsedě a lžící na boty,
 - d) při prodeji oděvů a brýlí zajistit alespoň zrcadlo,
 - e) zajistit vybavení jednotlivého prodejního místa dostatečnou nádobou na odpad vznikající v souvislosti s prodejem na jednotlivém prodejním místě.
- (8) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, jednotlivé prodejní místo musí být prodejcem z nákupního prostoru viditelně označeno alespoň:
- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby-prodejce,
 - b) identifikačním číslem prodejce, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání prodejce; nemá-li prodejce sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost na jednotlivém prodejním místě.
- (9) Prodejní zařízení pojízdného prodeje, případně pochůzkového prodeje musí být označeno údaji dle odst. 8 písm. a) – c).
- (10) Prodejce uskutečňující prodej bez prodejního zařízení je povinen údaje dle odst. 8 písm. a) – c) poskytnout na žádost v písemné formě.

Článek 7

Doba prodeje

- (1) Není-li v příloze k tomuto nařízení stanoveno pro jednotlivé lokality jinak, platí, že:
- a) tržnice a tržště nepodléhající kolaudačnímu rozhodnutí, tržní místo a předsunuté prodejní místo mohou být provozovány celoročně; maximální doba prodeje je od 6.00 hod. do 20.00 hod.,

⁵ např. vyhl. č. 295/1997 Sb., o hygienických požadavcích na prodej potravin a rozsah vybavení prodejny, vyhl. č. 107/2001 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných

⁶ § 15 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

- b) restaurační zahrádka může být provozována celoročně; maximální doba prodeje je od 8.00 hod. do 22.00 hod., přičemž do této doby se započítává i doba nezbytného úklidu,
 - c) pojízdny prodej může být provozován celoročně; maximální doba prodeje je od 8.00 hod. do 22.00 hod.,
 - d) pochůzkový prodej a prodej bez prodejního zařízení není při splnění požadavků právních předpisů časově omezen.
- (2) Doba prodeje v restaurační zahrádce, která nesmí být delší než v rozsahu stanoveném tímto nařízením, může přesáhnout dobu prodeje kolaudované provozovny, s níž restaurační zahrádka funkčně souvisí, je-li spotřebitelům umožněn přístup k hygienickému zařízení (WC).

Článek 8

Pravidla pro udržování čistoty a bezpečnosti

- (1) Tento článek se vztahuje rovněž na prodej v tržnicích a na tržističích majících charakter stavby podle stavebního zákona.
- (2) Při prodeji v lokalitách jsou všechny zúčastněné osoby (především provozovatelé tržnic, tržistič a tržních míst a dále prodejci) povinny zejména:
 - a) zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu prodejních zařízení a jejich okolí, míst pro prodej i míst pro nakládku a vykládku zboží a skladových prostor, a to v souladu se zvláštními předpisy⁹,
 - b) zajišťovat zejména v zimním období schůdnost prostranství lokality, a to v souladu se zvláštními předpisy¹⁰,
 - c) udržovat dostatečnou průchodnost mezi prodejními zařízeními; prodejci jsou povinni užívat k prodeji pouze vymezená jednotlivá prodejní místa,
 - d) parkovat motorovými vozidly, případně jinými vozidly včetně přívěsů, jimiž bylo dopravováno zboží na místo prodeje, pouze v prostoru vymezeném provozovatelem,
 - e) s odpady vzniklými v souvislosti s prodejem nakládat v souladu se zvláštními předpisy¹¹.
- (3) Další povinnosti dle zvláštních předpisů (zejména hygienických a bezpečnostních) zůstávají nedotčeny.

Článek 9

Pravidla, která musí dodržet provozovatel tržnice, tržistič a tržního místa k zajištění jejich řádného provozu

- (1) Tento článek se vztahuje rovněž na prodej v tržnicích a na tržističích majících charakter stavby podle stavebního zákona.

⁹ např. vyhláška města Brna č. 27/2000 k zajištění udržování čistoty ulic a jiných veřejných prostranství ve městě Brně

¹⁰ např. vyhláška města Brna č. 16/1998 o schůdnosti místních komunikací

¹¹ např. zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

- (2) Nestanoví-li zvláštní předpis jinak, tržnice, tržště a tržní místo musí být jeho provozovatelem viditelně označeno alespoň:
- a) obchodní firmou, jménem a příjmením fyzické osoby nebo názvem právnické osoby-provozovatele tržnice, tržště nebo tržního místa,
 - b) identifikačním číslem provozovatele tržnice, tržště nebo tržního místa, bylo-li přiděleno,
 - c) údajem o sídle nebo místě podnikání provozovatele tržnice, tržště nebo tržního místa; nemá-li provozovatel sídlo nebo místo podnikání, údajem o místě obdobném,
 - d) jménem a příjmením osoby odpovědné za provoz tržnice, tržště nebo tržního místa,
 - e) provozní dobou tržnice, tržště nebo tržního místa.
- (3) Provozovatel tržnice, tržště nebo tržního místa je dále povinen:
- a) jednotlivá prodejní místa přenechávat k užívání pouze:
 - 1. osobám podnikajícím na základě živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 - 2. osobám podnikajícím na základě jiného než živnostenského oprávnění, které je opravňuje k prodeji,
 - 3. fyzickým osobám prodávajícím nezpracované rostlinné a živočišné výrobky z vlastní drobné pěstitelské a chovatelské činnosti a lesní plody,
 - 4. osobám provozujícím zemědělskou výrobu,
 - 5. případně jiným osobám, které na základě právních předpisů mohou uskutečňovat prodej,
 - b) zajistit organizaci prodeje tak, aby mezi prodejními zařízeními byl vytvořen dostatečný prostor pro pohyb zákazníků a zásobování a aby zde nebyl uskutečňován prodej mimo jednotlivá prodejní místa,
 - c) časově vymezit vjezd motorových vozidel do prostor tržnice, tržště a tržního místa,
 - d) zajistit provádění pravidelného úklidu prodejních zařízení a všech prostor tržnice, tržště a tržního místa,
 - e) nakládat s odpady, které vznikají při provozu tržnice, tržště a tržního místa, v souladu se zvláštními předpisy¹¹,
 - f) dohlížet na dodržování právních povinností zúčastněnými osobami, zejména prodejci.
- (4) Provozovatel tržnice nebo tržště je dále povinen tento tržní řád v platném znění (vyjma těch částí a hlav přílohy, které neupravují danou lokalitu) na vhodném místě v tržnici nebo na tržšti zpřístupnit k nahlédnutí jak prodejcům, tak spotřebitelům, a to alespoň po celou provozní dobu.

Článek 10

Zvláštní pravidla pro poskytování služby bikesharingu a pro stanoviště bikesharingu

- (1) Stanoviště bikesharingu mohou být zřízena pouze na místech určených v části XXX přílohy k tomuto nařízení, při splnění požadavků stanovených právními předpisy včetně tohoto nařízení.
- (2) Maximální možná kapacita jednotlivých stanovišť bikesharingu je stanovena v části XXX přílohy k tomuto nařízení údajem o výměře v m²; v případě stanovišť bikesharingu s umístěnými cyklostojany či obdobnými technickými zařízeními (dále jen „**cyklostojan**“) může být kapacita stanovena údajem o maximálním možném počtu cyklostojanů.
- (3) Poskytování služby bikesharingu není při splnění požadavků právních předpisů časově omezeno.
- (4) Prodejce je na místech určených v části XXX přílohy k tomuto nařízení (stanoviště bikesharingu) povinen zajistit, že sdílené dopravní prostředky budou odstaveny v cyklostojanech k tomu určených, je-li příslušné stanoviště bikesharingu cyklostojany vybaveno.
- (5) Články 6 až 9 se pro stanoviště bikesharingu a poskytování služby bikesharingu nepoužijí.

Článek 11

Kontrola a sankce

- (1) Kontrola nad dodržováním povinností stanovených tímto nařízením je prováděna podle zvláštních předpisů.¹²
- (2) Porušení povinností stanovených tímto nařízením se postihuje podle zvláštních předpisů.¹³

Článek 12

Zrušovací ustanovení

Zrušují se:

- I. vyhláška města Brna č. 25/1998 - Tržní řád, ve znění vyhlášky města Brna č. 6/1999;
- II. vyhlášky městských částí města Brna (dále jen MČ) vydané na základě zmocnění ve vyhlášce města Brna č. 25/1998 - Tržní řád - a ve vyhlášce města Brna č. 6/1999:
 1. vyhláška MČ Brno-Bohunice č. 1/1999, kterou se vymezují lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ Brno-Bohunice na

¹² např. zákon č. 553/1991 Sb., o obecní policii, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 552/1991 Sb., o státní kontrole, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

¹³ např. zákon č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 200/1990 Sb., o přestupcích, ve znění pozdějších předpisů, a jiné

- tržnicích, na tržistiších, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech, ve znění vyhlášky MČ Brno-Bohunice č. 1/2000;
2. vyhláška MČ Brno-Bosonohy č. 1/1999, kterou se určují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ Brno-Bosonohy;
 3. vyhláška MČ Brno-Bystrc č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Bystrc v tržnicích, na tržistiších, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech a zásady pro jejich umisťování a povolování, ve znění vyhlášky MČ Brno-Bystrc č. 1/2000;
 4. vyhláška MČ Brno-Bystrc, kterou se vydává úplné znění vyhlášky č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Bystrc v tržnicích, na tržistiších, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech a zásady pro jejich umisťování a povolování;
 5. vyhláška MČ Brno-Černovice č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-Černovice v tržnicích, na tržistiších, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech;
 6. vyhláška MČ Brno-Chrlice č. 1/1999 - Lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s Tržním řádem města Brna;
 7. vyhláška MČ Brno-jih č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v územním obvodu MČ Brno-jih v tržnicích, na tržistiších, trzích, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách a na předsunutých prodejních místech, a zásady pro jejich umisťování a povolování;
 8. vyhláška MČ Brno-Jundrov č. 1/1999, kterou se stanovují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb na území MČ;
 9. vyhláška MČ Brno-Kohoutovice č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v MČ Brno-Kohoutovice, ve znění vyhlášek MČ Brno-Kohoutovice č. 2/1999 a č. 1/2000;
 10. vyhláška MČ Brno-Královo Pole č. 1/1999 - Lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb na území městské části Brno-Královo Pole v souladu s vyhláškou města Brna č. 25/1998 Tržní řád;
 11. vyhláška MČ Brno-Medlánky č. 1/2000, kterou se stanoví konkrétní lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s vyhláškou Rady města Brna č. 25/98 Tržní řád;
 12. vyhláška MČ Brno-Řečkovice a Mokrý Hora č. 2/2000, kterou se stanoví konkrétní lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v souladu s vyhláškou Rady města Brna č. 25/98 Tržní řád;
 13. vyhláška MČ Brno-sever č. 1/1999 – Tržní řád – stanovení lokalit pro prodej zboží a poskytování služeb na území městské části Brno-sever, ve znění vyhlášek městské části Brno-sever č. 3/1999, č. 1/2000 a č. 2/2000;
 14. vyhláška MČ Brno-Slatina č. 1/1999, vydaná jako příloha k obecně

- závazné vyhlášce města Brna č. 25/1998, kterou se vydává Tržní řád;
15. vyhláška MČ Brno-Starý Lískovec č. 1/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v městské části Brno-Starý Lískovec, ve znění vyhlášek MČ Brno-Starý Lískovec č. 2/1999, č. 1/2000 a č. 2/2000;
16. vyhláška MČ Brno-střed č. 1/1999, kterou se určují lokality pro prodej zboží a poskytování služeb v tržnicích, tržistiších, jednotlivých prodejních místech, v restauračních zahrádkách, na předsunutých prodejních místech v územním obvodu městské části Brno-střed (o prodejních lokalitách), ve znění vyhlášek MČ Brno-střed č. 2/1999, č. 3/1999, č. 4/1999, č. 1/2000, č. 2/2000, č. 3/2000, č. 4/2000 a č. 5/2000;
17. vyhláška MČ Brno-Tuřany č. 2/1999, kterou se stanoví lokality určené pro prodej zboží a poskytování služeb v městské části Brno-Tuřany;
18. vyhláška MČ Brno-Vinohrady Tržní řád;
19. vyhláška MČ Brno-Žabovřesky č. 2/1999 - lokality pro prodej zboží a poskytování služeb, ve znění vyhlášky MČ Brno-Žabovřesky č. 3/1999;
- III. vyhláška MČ Brno-Královo Pole č. 1/1995 o podmínkách provozu a prodeji na tržistiších na území městské části Brno-Královo Pole.

Článek 13

Závěrečná ustanovení

- (1) Toto nařízení bylo zveřejněno zákonem stanoveným způsobem dne 29. 4. 2002.
- (2) Toto nařízení nabývá účinnosti 15. dnem po dni vyhlášení, tj. 14. 5. 2002.

RNDr. Petr Duchoň
primátor města Brna

Ing. Rostislav Slavotínek
1. náměstek primátora města Brna