

S t a t u t á r n í m ě s t o B r n o

N A Ř Í Z E N Í č. 7/2019,

**kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech
mimo provozovnu**

ve znění nařízení č. 26/2022 a nařízení č. 14/2026

stav ke dni 1. 1. 2027

Rada města Brna se na své R8/028. schůzi konané dne 29. 5. 2019 usnesla vydat na základě ust. § 2 odst. 1 písm. d) a ust. § 2 odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, v návaznosti na ust. § 11 odst. 1 a ust. § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení:

Část I

Článek 1

Úvodní ustanovení

(1) Tímto nařízením se upravuje reklama¹ šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu², a stanoví se veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána, druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena, doba, v níž je reklama zakázána a akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen „veřejně přístupné místo“) se pro účely tohoto nařízení rozumí veřejné prostranství podle zvláštního zákona³, tj. všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

Část II

Městská část Brno-Bohunice

Článek 1

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama¹ šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 se zakazuje na území městské části Brno-Bohunice.

¹ Zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

² Zákon č. 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

³ § 34 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů

Článek 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu²:

- a) plakáty, letáky, navštívenky, brožury, katalogy, reklamní periodický tisk⁴ a jiné obdobné propagační materiály, šířené neadresně;
- b) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby či zvířata;
- c) tabule, tyče, pulty, vlajky či jiné konstrukce, ať pohybuje se, nesené či opřené, dále upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty;
- d) dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy, plavby nebo letu šíření reklamy;
- e) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.) umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- f) dodatečné konstrukce na motorových dopravních prostředcích;
- g) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁵.

Článek 3

Doba zákazu reklamy

Reklama podle čl. 2 je zakázána v době od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

Článek 4

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) shromáždění, průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶;
- b) kulturní, sportovní, vzdělávací a charitativní akce.

⁴ § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů

⁵ Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů

⁶ Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů

Část III

Městská část Brno-jih

Článek 1

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama¹ šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 se zakazuje na území městské části Brno-jih.

Článek 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama, jsou:

- a) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.) umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- b) dodatečné konstrukce na motorových dopravních prostředcích.

Článek 3

Doba zákazu reklamy

Reklama podle čl. 2 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

Článek 4

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na kulturní, sportovní a charitativní akce.

Část IV

Městská část Brno-sever

Článek 1

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama¹ šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 se zakazuje na území městské části Brno-sever.

Článek 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu²:

- a) dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy, plavby nebo letu šíření reklamy;
- b) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.) umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- c) dodatečné konstrukce na motorových dopravních prostředcích;
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁵;
- e) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 12 m² vnější viditelné plochy převěsu nebo plachty, v případě reklamy nepravidelného tvaru musí být reklama vložena do pravoúhlé plochy o rozměrech maximálně 12 m²;
- f) reklamní kostky (hyperkostky, hypercube, maxcube).

Článek 3

Doba zákazu reklamy

Reklama podle čl. 2 je zakázána v době od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

Článek 4

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) shromáždění, průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶;
- b) kulturní, sportovní, vzdělávací a charitativní akce.

Část V

Městská část Brno-Starý Lískovec

Článek 1

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama¹ šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 se zakazuje na území městské části Brno--Starý Lískovec.

Článek 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu²:

- a) plakáty, s výjimkou plakátů o maximálních rozměrech 594 x 841 mm (formát A1), letáky, navštívenky, brožury, katalogy, reklamní periodický tisk⁴ a jiné obdobné propagační materiály, šířené neadresně;
- b) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby či zvířata;
- c) dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy, plavby nebo letu šíření reklamy;
- d) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.) umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- e) dodatečné konstrukce na motorových dopravních prostředcích;
- f) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁵;
- g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 12 m² vnější viditelné plochy převěsu nebo plachty, v případě reklamy nepravidelného tvaru musí být reklama vložena do pravoúhlé plochy o rozměrech maximálně 12 m².

Článek 3

Doba zákazu reklamy

Reklama podle čl. 2 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

Článek 4

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na charitativní akce.

Část VI

Městská část Brno-střed

Článek 1

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 2 se zakazuje na území Městské památkové rezervace v Brně⁷.

Článek 2

Komunikační média

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama, jsou následující média za předpokladu, že se nejedná o reklamní zařízení nebo stavbu pro reklamu podle zvláštního právního předpisu²:

- a) plakáty, s výjimkou plakátů o maximálních rozměrech 594 x 841 mm (formát A1);
- b) letáky, navštívenky, reklamní periodický tisk⁴ a jiné obdobné propagační materiály, šířené neadresně mimo domovní listovní schránky;
- c) dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy;
- d) dopravní prostředky (včetně přívěsných vozíků, přívěsů apod.) umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- e) dodatečné konstrukce na motorových dopravních prostředcích umístěných na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy;
- f) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁵;
- g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny na stavebním lešení stojícím na přiléhající komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud plocha vlastní reklamy nečiní více než 12 m² vnější viditelné plochy převěsu nebo plachty, v případě reklamy nepravidelného tvaru musí být reklama vložena do pravoúhlé plochy o rozměrech maximálně 12 m².

Článek 3

Doba zákazu reklamy

Reklama podle čl. 2 je zakázána v době od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

⁷ Území vymezené hranicí Městské památkové rezervace v Brně stanovené nařízením vlády ČSR č. 54/1989 Sb., o prohlášení území historických jader měst Kolína, Plzně, Brna, Lipníku nad Bečvou a Příboru za památkové rezervace

Článek 4

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) shromáždění, průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶;
- b) kulturní, sportovní, vzdělávací a charitativní akce;
- c) politické kampaně.

Část VII

Článek 1

Zrušovací ustanovení

Zrušuje se nařízení statutárního města Brna č. 6/2007, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení statutárního města Brna č. 9/2016.

Článek 2

Závěrečné ustanovení

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 1. 7. 2019.

JUDr. Markéta Vaňková v. r.
primátorka města Brna

Mgr. Petr Hladík v. r.
1. náměstek primátorky města Brna