

Z8/39. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 21.6.2022

## 18. BRNO 2028 - přihláška do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 v nefinální verzi a financování kandidatury

### Anotace

Ministerstvo kultury ČR vyhlásilo výzvu na podávání přihlášek do výběrového řízení pro města, která se chtějí ucházet o titul „Evropské hlavní město kultury 2028“. Do 29. 7. 2022 musí být zasláno na MK ČR sdělení, že město Brno má v úmyslu předložit přihlášku do výběrového řízení. Samotnou přihlášku (vyplněný Dotazník pro fázi předběžného výběru) v anglickém jazyce musí město Brno podat nejpozději do 1. 9. 2022. Předmětem materiálu je souhlas s podáním přihlášky pro první kolo výběrového řízení, tj. pro fázi předběžného výběru. Přihláška se podává v angličtině i češtině. Vzhledem k časovým důvodům, s ohledem na termíny zasedání ZMB, pro finalizaci a precizaci textů, jejich přeložení do výborné angličtiny a grafickému zpracování je nyní předkládána nefinální verze přihlášky.

### Návrh usnesení

#### Zastupitelstvo města Brna

- 1. schvaluje**
  - podání přihlášky do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028, která v nefinální verzi tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu. Ověřená příloha je uložena na ORGO MMB;
  - závazný příslib financování provozních nákladů na přípravu přihlášky do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 z rozpočtu města Brna v roce 2023 ve výši maximálně 20 000 tis. Kč, postoupí-li statutární město Brno do fáze konečného výběru výběrového řízení;
  - závazný příslib financování provozních nákladů stanovených v přihlášce do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2028 ve výši 40 000 tis. Kč ročně, získá-li statutární město Brno titul Evropské hlavní město kultury 2028 a budou-li činit prostředky ze státního rozpočtu na financování kandidatury v letech 2024 -2028 minimálně 100 000 tis. Kč ročně;
  - text dopisu Ministerstvu kultury ČR jménem primátorky statutárního města Brna ve věci potvrzení úmyslu statutárního města Brna předložit přihlášku do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028, který tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;
- 2. pověřuje**

Ing. Marka Fišera, člena Rady města Brna pro kulturu a památkovou péči, zajištěním dopracování přihlášky a jejím podpisem, a to v anglickém i českém jazyce, a čestného prohlášení a případných dalších příloh dle požadavků Ministerstva kultury ČR;

### Stanoviska

Rada města Brna materiál projednala na své R8/222. schůzi konané dne 1. 6. 2022 a doporučila ke

schválení. Finanční výbor ZMB materiál projedná dne 15. 6. 2022.

**Podpis zpracovatele pro archivaci**

**Zpracovatel**

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Kateřina Vorlíčková**

vedoucí odboru - Odbor kultury

14.6.2022 v 12:12

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

**Spolupodepisovatel**

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Jiří Kučera**

vedoucí úseku - Úsek 2. náměstka primátorky

14.6.2022 v 12:14

**Obsah materiálu**

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 9
Příloha (Cestne prohlášení.pdf)	10 - 11
Příloha k usnesení (Nefinalni verze přihlasky EHMK ZMB.pdf)	12 - 63
Příloha k usnesení (ZMB Návrh dopisu jmenem primatorky_EHMK.pdf)	64 - 64

## Důvodová zpráva

Na základě ROZHODNUTÍ EVROPSKÉHO PARLAMENTU A RADY (EU) 2017/1545 ze dne 13. září 2017, kterým se mění rozhodnutí č. 445/2014/EU o zavedení akce Unie ve prospěch Evropských hlavních měst kultury pro roky 2020 až 2033, vyhlásilo Ministerstvo kultury ČR výzvu na podávání přihlášek do výběrového řízení pro města, která se chtějí ucházet o titul „Evropské hlavní město kultury 2028“.

Do 29. 7. 2022 musí být zasláno na MK ČR sdělení, že město Brno má v úmyslu předložit přihlášku do výběrového řízení. Samotnou přihlášku (tj. vyplněný Dotazník pro fázi předběžného výběru) v anglickém a českém jazyce musí město Brno podat nejpozději do 1. 9. 2022. Cílem přihlášky do fáze předběžného výběru výběrového řízení je ukázat, zda Brno vůbec může být přijatelným kandidátem na titul připraveným na změny. Cílem je vysvětlit, jaké jsou rozvojové potřeby města, o splnění jakých strategických cílů město usiluje a zdůvodnit, jakým způsobem mu pomůže získání titulu k jejich naplnění.

### Co je Evropské hlavní město kultury

Akce Evropská hlavní města kultury (dále jen EHMK) je soutěž evropských měst, která má zejména za cíl chránit a podporovat rozmanitost kultur v Evropě a dále podporovat přínos kultury k dlouhodobému rozvoji měst na hospodářské, sociální a urbanistické úrovni tak, aby odpovídalo jejich jednotlivým strategiím a prioritám. Původně bylo EHMK voleno na základě historie daného města a bohatství jeho kulturní nabídky. V současné době je udělení titulu spíše podnětem ke kulturnímu rozvoji a strukturálním změnám v daném městě. V ČR získala v minulosti tento titul 2 města: Praha (2000) a Plzeň (2015). V roce 2028 se titul EHMK udělí jednomu městu v ČR, jednomu městu ve Francii a jednomu městu v zemi ESVO/EHP a zemi, která je uchazečem nebo potenciálním uchazečem o členství v EU. Následně dojde k udělení peněžité ceny ve výši 1,5 mil. EUR na počest Meliny Mercouriové, pokud vítězné město dodrží podmínky v přihlášce (vyplácí se v roce 2028).

### Shrnutí realizovaných aktivit

Přípravné aktivity vedoucí ke kandidatuře města Brna na titul EHMK probíhají od roku 2019, vlastní příprava kandidatury začala v listopadu 2021, kdy byl sestaven projektový tým Brno 2028. Příprava kandidatury se opírá o strategické dokumenty města i kraje, těmi hlavními je *Strategie kulturních a kreativních odvětví města Brna* a *Strategie Brno 2050*, ale zásadní součástí celé přípravy je dialog s odbornou i širokou veřejností, její zapojení a dialog s odborníky a zástupci nejen brněnské kulturní veřejnosti. Podstatným pilířem příprav je mezioborová spolupráce. Souběžně probíhá intenzivní síťování s bývalými a budoucími držiteli titulu EHMK a partnerskými městy Brna (Kaunas, Oulu, Tartu, Aveiro, Temešvár, Trenčín, Liepaja, Veszprém, Charkov, Lvov, francouzská kandidátská města a další) s cílem naplnění evropské dimenze projektu.

*Brno ve spolupráci s dalšími partnery v letech 2019–2020 zorganizovalo:*

- 2 setkání Brněnského kulturního parlamentu na téma „Evropské hlavní město kultury“ a „Budoucnost Káznice na Cejlu“ za účasti zahraničních přednášejících
- cca 30 individuálních setkání + 2 menší workshopy na téma EHMK s klíčovými aktéry nepříspěvkového kulturně-kreativního sektoru;
- literárně-audiovizuální soutěž Brno Budoucnosti ([www.brnobudoucnosti.cz](http://www.brnobudoucnosti.cz)) pro mládež 15-20 let (Jak si představuješ Brno budoucnosti v roce 2028?);
- Informativní přednášky o přípravě kandidatury pro studenty manažerství na JAMU;

- spolupráce s brněnskými VŠ prostřednictvím projektu PR GANG: Masarykova univerzita, JAMU a VUT.

### *Zapojení občanů města Brna do kandidatury*

Sběr dat do pocitové mapy probíhal online i v jednotlivých městských částech od listopadu 2021 do konce ledna 2022. Celkem se do výzkumu zapojilo 1 095 dotazovaných, kteří do mapy označili celkem 23 288 bodů. Občané byli aktivně do příprav kandidatury zapojeni v rámci Dne Evropy 2022, který se konal dne 9. 5. 2022. Po celou dobu příprav probíhají průběžné ankety na sociálních sítích Brno 2028 a v průběhu přípravného roku je Brno 2028 partnerem pilotních akcí, na kterých probíhá představení pilířů brněnské kandidatury (Open House Brno, Káznice Studios, Open Studios, Pop-Messe a další).

### *Tvorba přihlášky (tzv. bidbooku)*

- pod TIC BRNO, příspěvkovou organizací, vznikl dle plánovaného postupu tým, který se koncepci a přípravě kandidatury věnuje;
- tvorba bidbooku je vedle důkladné analýzy existujících strategických dokumentů města i kraje založena participativně na metodě realizování odborných oborových a mezioborových skupin, do nichž bylo zapojeno téměř 200 zástupců kulturní a kreativní scény města Brna, odborů MMB, vzdělávacích institucí, neziskového sektoru i soukromého sektoru. Tito zástupci dotvářejí a připomínají celý proces kandidatury. Zároveň probíhaly semistrukturované rozhovory s jednotlivými aktéry, včetně zástupců Jihomoravského kraje; celkem byly ustanoveny 2 mezioborové a 12 oborových skupin a programová rada složená ze zástupců brněnské kulturní scény i odborníků napříč obory z celé republiky.
- 27. 4. 2022 proběhlo první setkání koordinační skupiny v rámci přípravy a realizace kandidatury Brna na Evropské hlavní město kultury 2028, kterou dne 16. 3. 2022 zřídila Rada města Brna. Skupina je složená ze zástupců celého politického spektra v Brně, úřadu i organizací spojených s městem.
- Celý proces tvorby přihlášky probíhá pod supervizí odborných zahraničních poradců Neila Petersona, Nadji Grizzo a Hanse Schmidta.

### Předpokládaný časový harmonogram

1. Do 1. 9. 2022 - závazný termín podání přihlášky (Dotazníku pro fázi předběžného výběru) do 1. kola výběrového řízení
2. Do konce roku 2022 - probíhá předvýběr odbornou porotou, výsledkem je užší seznam kandidujících měst a postup do 2. kola
3. 2023 – tvorba rozšířené verze přihlášky (Dotazník pro fázi konečného výběru) do výběrového řízení na titul EHMK (předpokládaný termín na podzim 2023, bude upřesněno) a případně již tvorba org. struktury a příprava programu
4. 2024 – 2027 - příprava programu, realizace org. struktury a realizace dílčích projektů
5. 2028 – realizace programu, tzn. rok evropského hlavního města kultury
6. Nejdříve v roce 2028 se uděluje cena Meliny Mercouri
7. 2029 a násl. – evaluace kandidatury, řešení udržitelnosti projektů

### Odborná porota

Porotu tvoří až 12 členů. Pro účely předběžného výběru a konečného výběru tvoří deset členů poroty odborníci jmenovaní evropskými institucemi a orgány, tj. Evropským parlamentem, Radou, Komisí a Výborem regionů, a 2 členové mohou být odborníci jmenovaní MK ČR.

## Hodnotící kritéria

1. Přínos k dlouhodobé strategii (město má v době podání přihlášky schválenou strategii v obl. kultury, která umožňuje rozvoj, posilování kapacit v kreativním sektoru; zisk titulu dlouhodobě ovlivní rozvoj města; město bude projekt evaluovat);
2. Evropský rozměr (mezinárodní dosah činností);
3. Kulturní a umělecký obsah (jasnost a ucelenost vize kult. programu; zapojení místní scény v programu; rozmanitost a umělecká kvalita programu; schopnost spojit tradice s inovací);
4. Schopnost program uskutečnit (silná polit. podpora přihlášky; udržitelnost projektu);
5. Zapojení veřejnosti (zapojení do tvorby a realizace přihlášky; vytvoření nových příležitostí a míra odstranění různých překážek pro občany);
6. Řízení (reálnost rozpočtu a org. struktura pro řízení projektu a jeho kompetentní řízení; market, a komunikační strategie projektu).

Hodnotícím kritériím je uzpůsobena formulace přihlášky. Přihláška obsahuje zejména cíle kandidatury, program, finanční plán, organizační strukturu, marketing a infrastrukturní připravenost projekt realizovat. Její součástí je čestné prohlášení.

Program by měl být vytvořen speciálně pro konkrétní rok pořádání EHMK, musí tedy obsahovat akce nad rámec obvyklých kulturních událostí lokality. Města, která v minulosti do svého programu zahrnují pouze již existující aktivity a nepřinesla tak nic nového, nebyla úspěšná. Stejně tak není vhodné založit program pouze na kulturním dědictví města a místních turistických atrakcích, přestože je může město využít v rámci svého konceptu. Pro program je velmi podstatná podmínka výrazného evropského rozměru.

## Finance

V této fázi přihlášky (1. kolo) se neočekává sestavení závazného celkového rozpočtu kandidatury, jedná se o orientační návrh, který se dále zpřesňuje. Tudiž i částka 40 000 tis. Kč, kterou má hradit město ze svého rozpočtu v letech 2024-2028, je zatím kalkulovaná jako základ a její konečná výše bude závislá zejména na finančním zapojení státu. O výši transferu z MK ČR se aktuálně jedná a ze strany všech kandidátských měst je tlak na úhradu alespoň 60 % nákladů ze strany státu, což je stále ještě nižší podíl než v jiných zemích Evropy. V případě EHMK Plzeň 2015 stát podpořil vítěze soutěže pouhými 21 % procenty z celkového rozpočtu projektu, což byl nejmenší státní vklad v Evropě minimálně za posledních 15 let soutěže.

### *Předpokládané provozní náklady projektu na rok 2023*

<b>Druh nákladu</b>	<b>v tis. Kč</b>	<b>v EUR</b>
<i>Personální náklady (HPP, DPP, DPČ)</i>	7 000	280 000
<i>Nájem a služby s tím spojené, energie</i>	600	24 000
<i>Cestovné</i>	400	16 000
<i>Marketing, propagace, konference</i>	2 000	80 000
<i>Materiál, vybavení</i>	2 000	80 000
<i>Bidbook – tvorba, vyhotovení, předklady, grafika</i>	1 000	40 000
<i>Program</i>	4 000	160 000
<b>CELKEM</b>	<b>20 000</b>	<b>800 000</b>

1 EURO = 25 Kč

Krytí provozních nákladů v roce 2023 se předpokládá převážně z rozpočtu města Brna. Současné bude snaha využívat pro jednotlivé projekty různé dotační tituly dle aktuální nabídky.

*Struktura předpokládaného financování provozních nákladů projektu v letech 2024–2028 (částky na 1 rok):*

<b>Druh nákladu</b>	<b>v tis. Kč</b>	<b>v tis. EUR</b>	<b>v % z celk.nákladů</b>
<i>MK ČR transfer na provoz</i>	100 000	4 000	60
<i>Město Brno</i>	40 000	1 600	24
<i>Jihomoravský kraj (financování jím řízených projektů)</i>	8 750	350	5
<i>Soukromí sponzoři, dárci, jiné dotační tituly (bez ceny M. Mercury)</i>	17 500	700	11
<b>CELKEM</b>	<b>166 250</b>	<b>6 650</b>	<b>100</b>

1 EURO = 25 Kč

Od roku 2029 budou potřeba finance na evaluace projektu a zajištění udržitelnosti některých projektů.

Příklady plánovaných celk. rozpočtů provozních nákladů slovenských měst za pětileté období:

	<b>Celkem částka v tis. EUR</b>	<b>Z toho vklad města v tis. EUR</b>	<b>Prům. roční částka z celkových prov. nákladů/vkladu města (v tis. EUR)</b>
<i>Nitra</i>	29 000	5000	5800/1000
<i>Žilina</i>	22 000	6000	4400/1200
<i>Trenčín</i>	20 000	2000	4000/400

### Kapitálové náklady

Vzhledem k vývoji pojetí EHMK, kdy už není kladen takový důraz na budování nových staveb v kultuře, nemusí být kapitálové náklady na „tvrdé“ projekty přímou součástí rozpočtu EHMK. Tyto projekty budou mít pro EHMK doprovodný, avšak stále velmi bonusový, charakter. V přihlášce jsou navíc vyjma vybraných strategických projektů města (Janáčkovo kulturní centrum, Aréna Brno, Revitalizace nábřeží řek Svatky a Svitavy a realizace komunitních zahrad, atd.) uvedeny záměry regenerace areálu Brněnského výstaviště, Bílého domu, expozice L. Janáčka a podpůrné infrastruktury pro rozvoj kulturních a kreativních odvětví v městských částech. Uvedené sumy se mohou změnit v návaznosti na vývoj těchto projektů a aktuální rozhodnutí nositelů těchto projektů zejm. o financování.

### Programový koncept

Brno je připraveno!

Po své dlouhé cestě k jedinečnému kulturnímu koloritu a růstu kulturní infrastruktury je nyní nachystáno na to, aby obohatilo a inspirovalo Evropu. Jeho jedinečná atmosféra, která je protkna multikulturní směsí, silnou kulturní tradicí, košatou a rozvinutou kulturní infrastrukturou a etablovanou kulturní scénou, se může stát unikátním a neopakovatelným přínosem do spektra událostí evropského významu. Nedílnou součástí brněnské silné identity je kosmopolitnost, evropanství, výrazná kreativita i avantgardní přístupy, kterými Brno

opakovaně obohatilo svět. Teď je připraveno celý tento balíček rozbalit a ukázat v plné své kráse.

V centru programového konceptu stojí ČLOVĚK, Brňák, obyvatel města i jeho návštěvník, turista, milovník nebo klidně i odpůrce. Hlavním mottem kandidatury se stává claim: **Brno s tebou**. Čtveřice hlavních programových linií (Brno s tebou / Brno se mnou / Brno s sebou / Brno sebou) pak rozšiřuje myšlenku osobitého a autentického města, které do svých aktivit zahrnuje lokální i mezinárodní aktéry a skrze kulturní a další mezioborové projekty pod hlavičkou Brno Evropské hlavní město kultury 2028 a rozvíjí vizi evropského města, které je přístupné, spolehlivé, inspirativní a otevřené. Brno s tebou je heslo soběstačné, samo o sobě kreativní, inovativní, ze své podstaty experimentální a vizionářské. Principem pro posílení kulturní infrastruktury je nerůst jako rozvojový nástroj, kdy ve vizích pro rok 2028 nestavíme nové budovy, ale pracujeme s těmi stávajícími (Brněnské výstaviště, Bílý dům, brownfieldy a nevyužité prostory s potenciálem pro další využití, ad.), sdíleným prostorem se stává veřejný prostor města, příroda v okolí Brna a aktivity kandidatury se rozšiřují i do celého regionu. Středobodem je a bude ČLOVĚK (ty!), je to pomyslné oko víru, kolem kterého se točí program i myšlenky. Pro tohoto ČLOVĚKA (tebe!) chceme město (a region) udržitelné, důvěryhodné a promyšlené.

Mezi aktivitami všech programových linií se typologicky promítá zejména:

- dialog a spolupráce
- participativní umělecké a komunitní projekty
- vznik nových platform zastřešujících a dále rozvíjejících brněnské fenomény
- rezidenční a tvůrčí programy
- inovativní nástroje pro rozvoj vztahů s publikem a kreativní vzdělávání
- capacity-building v rámci institucí i místní samosprávy
- nové formáty sdílení a komunikace (digitalizace i off-line)
- mezioborové projekty na úrovni městských částí, města kraje i v rámci evropské a mezinárodní spolupráce
- gastro stezky a food design
- procházky městem, okolím i krajem

Pod hlavičkou Brno 2028 se na mnoha úrovních aktivně propojí všechny brněnské instituce a zainteresovaní jednotlivci. Projekty pod touto hlavičkou reflektují sociální a společenská témata jako jsou: téma sdíleného prostoru či sdíleného bydlení, zelené architektury, climate-change, zdraví a well-being, integrace, sociální koheze, migrace a demografické změny, a to vše je založeno na udržitelném principu.

Komise kulturní RMB projednala materiál na zasedání č. R8/KK/43 konaném dne 30. 5. 2022:

*Na návrh Mgr. Miriam Kolářové bylo hlasováno o změně části usnesení.*

*Návrh usnesení:*

*Komise kulturní RMB navrhuje navýšit závazný příslib financování provozních nákladů stanovených v přihlášce do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2028 na výši 50 000 tis. Kč ročně.*

*Hlasování 4A.*

**Přítomno: 11 členů – 3 pro, 0 proti, 8 se zdrželi/z 11 členů**

**Usnesení nebylo přijato.**

Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	Ing. Stanislav Michalík	Mgr. Miriam Kolářová	Otdřich Gardáš	Bc. Marie Paděrová	Ing. Eva Svobodová	Mgr. Pavel Urešlégr	Petr Šafařík	Roman Freimuth	PhDr. Alžběta Vícková	Mgr. Lucie Pokorná
Pro	Zdržel	Pro	Zdržel	Zdržela	Pro	Zdržel	Zdržel	Zdržel	Zdržela	Zdržela



Hlasování o původním navrženém usnesení:

Hlasování označeno jako 4b.

**Přítomno: 11 členů – 11 pro, 0 proti, 0 se zdrželi/z 11 členů**

**Komise doporučuje ke schválení.**

Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	Ing. Stanislav Michalík	Mgr. Miriam Kolářová	Oldřich Gardáš	Bc. Marie Paděrová	Ing. Eva Svobodová	Mgr. Pavel Uretšlégr	Petr Šafařík	Roman Freimuth	PhDr. Alžběta Víčková	Mgr. Lucie Pokorná
Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro

Rada města Brna materiál projednala na R8/222. schůzi konané dne 1. 6. 2022:

1. Rada města Brna doporučuje Zastupitelstvu města Brna

schválit

- podání přihlášky do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028;
- závazný příslib financování provozních nákladů na přípravu přihlášky do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 z rozpočtu města Brna v roce 2023 ve výši maximálně 20 000 tis. Kč, postoupí-li statutární město Brno do fáze konečného výběru výběrového řízení;
- závazný příslib financování provozních nákladů stanovených v přihlášce do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028 z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2028 ve výši 40 000 tis. Kč ročně, získá-li statutární město Brno titul Evropské hlavní město kultury 2028 a budou-li činit prostředky ze státního rozpočtu na financování kandidatury v letech 2024 – 2028 minimálně 100 000 tis. Kč ročně;
- text dopisu Ministerstvu kultury ČR jménem primátorky statutárního města Brna ve věci potvrzení úmyslu statutárního města Brna předložit přihlášku do výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury 2028,

pověřit

Ing. Marka Fišera, člena Rady města Brna pro kulturu a památkovou péči, zajištěním dopracování přihlášky a jejím podpisem, a to v anglickém i českém jazyce, a čestného prohlášení a případných dalších příloh dle požadavků Ministerstva kultury ČR;

2. RMB ukládá v případě souhlasu Zastupitelstva města Brna s výše uvedeným vedoucí Odboru kultury MMB nárokovat navýšení rozpočtu běžných výdajů Odboru kultury MMB na rok 2023 o 10 600 tis. Kč.

T: dle harmonogramu přípravy návrhu rozpočtu statutárního města Brna na rok 2023

Schváleno jednomyslně 10 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Hladík	Bc. Kolářný	JUDr. Oliva	JUDr. Kerndl	Róbert Čuma	Ing. Fišer	Ing. Grund	RNDr. Chvátal	Ing. Kratochvíl	Mgr. Suchý
----	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro

Finanční výbor projedná materiál na jednání dne 15. 6. 2022.

Já níže podepsaný Ing. Marek Fišer:

zastupující níže uvedenou právnickou osobu:

úplný oficiální název: Statutární město Brno

oficiální právní forma: územní samosprávný celek

plná oficiální adresa: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno

daňové identifikační číslo: CZ44992785

- potvrzují, že kandidátské město není v žádné z níže uvedených situací, která by mu neumožňovala přijímat ceny Unie:
- a) uchazeč se nachází v úpadku nebo v likvidaci, je předmětem soudní správy, uzavřel dohodu o vyrovnání se svými věřiteli, pozastavil svou obchodní činnost, je vůči němu vedeno v těchto věcech soudní řízení nebo je v podobné situaci vyplývající z podobných řízení podle vnitrostátních právních předpisů;
  - b) uchazeč byl příslušným orgánem členského státu pravomocně odsouzen pro trestný čin související s jeho podnikáním;
  - c) uchazeč se dopustil vážného profesního pochybení, které může Komise prokázat jakýmkoli prostředky, včetně rozhodnutí Evropské investiční banky a mezinárodních organizací;
  - d) uchazeč nesplnil povinnosti vztahující se k placení příspěvků na sociální zabezpečení nebo placení daní podle právních předpisů země, podle jejíhož práva je zřízen, nebo podle právních předpisů země veřejného zadavatele nebo země, ve které se má veřejná zakázka uskutečnit;
  - e) uchazeč byl pravomocně odsouzen za podvod, korupci, zločinné spolčení, praní peněz nebo za jiné protiprávní jednání poškozující finanční zájmy Unie;
  - f) uchazeči byla uložena správní sankce, protože vědomě poskytl nesprávné informace požadované jako podmínka pro účast na zadávacím řízení nebo jiném řízení o udělení finanční podpory nebo požadované informace neposkytl nebo bylo u něj zjištěno závažné porušení povinností vyplývajících ze smluv nebo dohod financovaných z rozpočtu Unie.
- Prohlašuji, že kandidátské město:
- g) není ve vztahu k ceně ve střetu zájmů; ke střetu zájmů může dojít zejména z důvodů hospodářského zájmu, politické nebo národní spřízněnosti, z rodinných důvodů, z důvodů citových vazeb, nebo z důvodů jiného společného zájmu;
  - h) bezodkladně uvědomí Komisi o každé situaci, která je považována za střet zájmů nebo by ke střetu zájmů mohla vést;
  - i) neposkytlo ani neposkytne žádnému subjektu jakékoli zvýhodnění, ať už finanční nebo věcné, a rovněž nevyhledávalo ani nebude takové zvýhodnění vyhledávat, nesnažilo se a ani se nebude snažit od žádného subjektu takové zvýhodnění získat a žádné takové zvýhodnění od žádného subjektu nepřijalo ani nepřijme, pokud je uvedené zvýhodnění

nezákonné nebo do té míry, do jaké představuje pobídku k udělení ceny nebo odměnu za toto udělení, přímo či nepřímo naplňuje podstatu korupčního jednání;

j) poskytlo v tomto řízení o udělení ceny přesné, poctivé a úplné informace.

- Prohlašuji, že kandidátské město je plně způsobilé k účasti v souladu s kritérii stanovenými v příslušné výzvě k podávání přihlášek.
- Beru na vědomí, že podle článku 131 Nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012 Evropského parlamentu a Rady z 25. října 2012, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie („Finanční nařízení“), ve znění pozdějších předpisů a článku 145 Nařízení Komise v přenesené pravomoci č. 1268/2012 z 29. října 2012 o prováděcích pravidlech k nařízení Evropského parlamentu a Rady č. 966/2012, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie („Prováděcí pravidla“) ve znění pozdějších předpisů mohou být žadatelům, o nichž se zjistí, že se provinili uvedením nesprávných informací, za určitých podmínek uloženy správní a finanční sankce.

Pokud bude město vybráno k udělení ceny, přijímá s ní i podmínky uvedené ve výzvě k podávání přihlášek.

Příjmení, jméno: Fišer, Marek

Titul či postavení ve městě: člen Rady města Brna pro kulturu a památkovou péči

Podpis [a úřední razítko] uchazeče:

Datum:

V souvislosti s vaší reakcí na výzvu k podávání přihlášek budou zaznamenávány a zpracovávány osobní údaje (např. vaše jméno, adresa a životopis), které budou zpracovány dle Nařízení (ES) č. 45/2001 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány a institucemi Společenství a o volném pohybu těchto údajů. Není-li stanoveno jinak, slouží vaše odpovědi na otázky v tomto formuláři a veškeré požadované osobní údaje k posouzení vaší přihlášky dle specifikací uvedených ve výzvě k podávání přihlášek a budou zpracovávány pouze za tímto účelem. Podrobnosti ohledně zpracování vašich osobních údajů obsahuje Prohlášení o ochraně osobních údajů na stránkách: [http://ec.europa.eu/dataprotectionofficer/privacystatement\\_publicprocurement\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/dataprotectionofficer/privacystatement_publicprocurement_en.pdf).

Účetní Komise může též zanést vaše osobní údaje do Systému včasného odhalování rizik a vylučování hospodářských subjektů (EDES), a to pokud se nacházíte v některé ze situací zmiňovaných v následujících předpisech:

- Nařízení (EU, Euratom) č. 966/2012 Evropského parlamentu a Rady z 25. října 2012, kterým se stanoví finanční pravidla o souhrnném rozpočtu Unie („Finanční nařízení“), ve znění Nařízení (EU, Euratom) 2015/1929 (více informací obsahuje Prohlášení o ochraně osobních údajů na adrese [http://ec.europa.eu/budget/contracts\\_grants/info\\_contracts/legal\\_entities/legal\\_entities\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/contracts_grants/info_contracts/legal_entities/legal_entities_en.cfm)), nebo
- Nařízení Komise č. 2008/1302 ze 17. prosince 2008 o ústřední databázi pro vyloučení (více informací obsahuje Prohlášení o ochraně osobních údajů na adrese [http://ec.europa.eu/budget/explained/management/protecting/protect\\_en.cfm](http://ec.europa.eu/budget/explained/management/protecting/protect_en.cfm)).

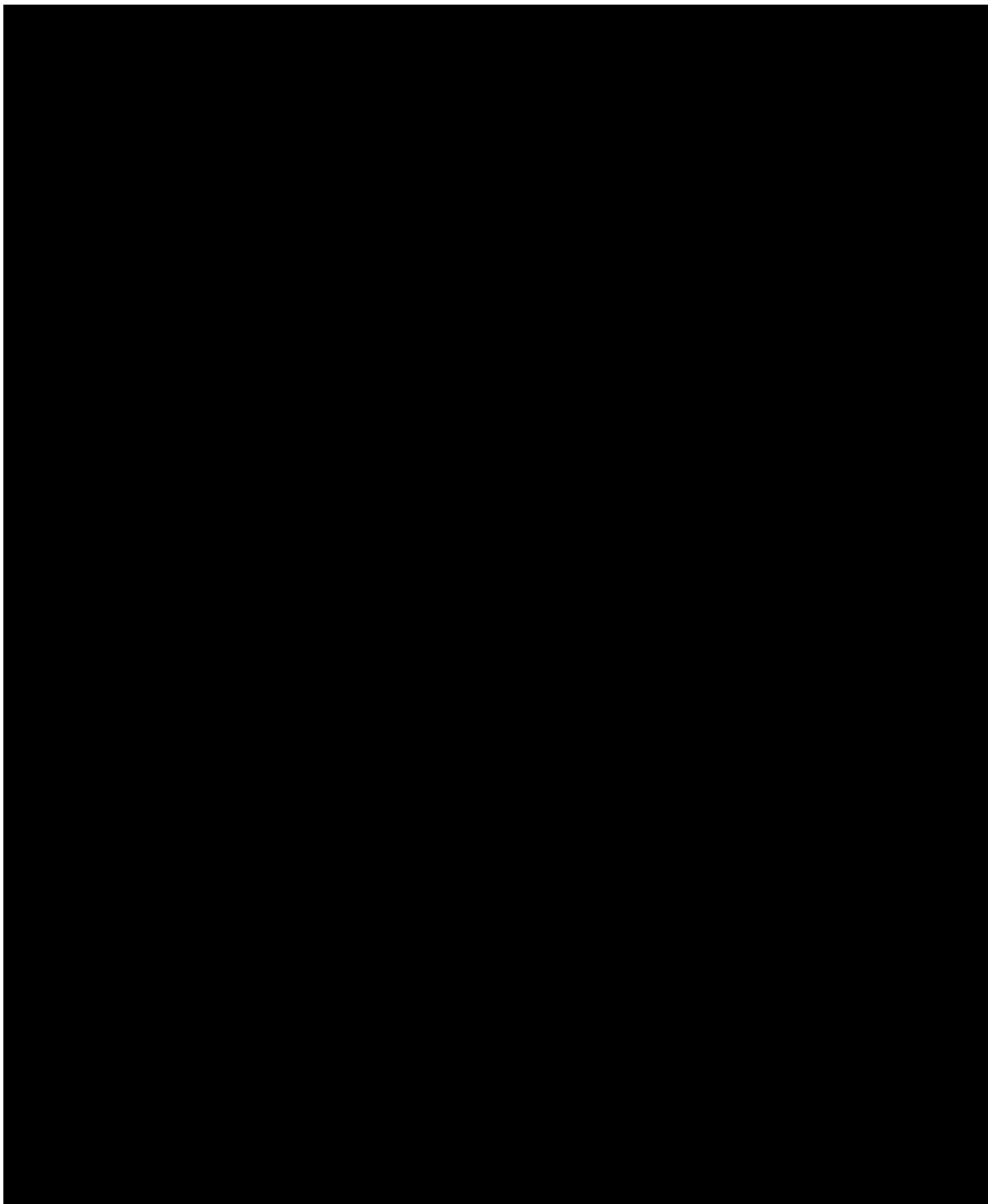
**Dotazník pro fázi předběžného výběru výzvy obsahuje 38 otázek, které jsou číslovány 1-38. Podklady mají seznámit zástupce města s obsahem přihlášky. Finální formulace budou ještě dopracovány do finální verze.**

**Projekty uvedené u otázky č. 11 jsou uvedeny jako příkladové, nejedná se o výčet finálních, ani všech zamýšlených projektů. Jde o projekty, které ilustrují vize a cíle. Kandidatura Brno 2028 do svých projektů zahrnuje všechny příspěvkové organizace i nezřízovanou scénu, zároveň projekty zapojují všechny skupiny obyvatel. V této fázi přihlášky se jedná především o prezentaci a schválení vizí. Dílčí projekty a rozpočty jsou součástí až druhého kola kandidatury, a to pouze v případě, že město postoupí. Projekty pod hlavičkou Brno 2028 jsou výrazně mezioborové.**

**PŘÍLOHA 1  
FORMULÁŘ PŘIHLÁŠKY**

*Úvod – obecné aspekty*

**1. Proč si vaše město přeje zúčastnit se soutěže o titul Evropské hlavní město kultury (EHMK)?**



## **2. Hodlá vaše město zapojit do akce i své okolí? Vysvětlete toto rozhodnutí.**

Brno je nedílnou součástí Brněnské metropolitní oblasti a Jihomoravského kraje a zároveň vstupní branou do oblasti a kraje. Zapojení regionu je logickým vyústěním společných snah o snižování regionálních nerovností a vytvoření image inovativního kulturního regionu.

Statutární město Brno uzavře dohodu s Jihomoravským krajem ve formě memoranda o spolupráci, ve kterém jsou stanoveny základní zásady při realizaci kandidatury Brna na titul EHMK 2028.

Jihomoravský kraj se rozkládá v jihovýchodní části České republiky při hranicích s Rakouskem a Slovenskem. Jeho území o celkové rozloze 7188 km<sup>2</sup> je tvořeno sedmi okresy. Významnými kulturními partnery kraje jsou právě pro svou sousední regionální polohu i Vídeň a Bratislava. V Jihomoravském kraji žije 1 200 000 tisíc obyvatel, což z něj činí nejlidnatější kraj České republiky. Největší populační zastoupení mají lidé ve věku 37 až 44 let. Jihomoravský kraj spolu s univerzitami a městem Brno vytváří vhodné podmínky pro úzkou spolupráci mezi institucemi vědy a výzkumu a soukromým sektorem například prostřednictvím aktivit Jihomoravského inovačního centra, v jehož prostorách kreativního hubu KUMST sídlí přípravný tým kandidatury. Zde dochází k propojování umění, řemesel, vzdělávání i podnikání. Jižní Morava se může pyšnit bohatým kulturním dědictvím, a to hmotným i nehmotným. Folklor, kroje, hody, dechové a cimbálové muziky, vinařské zvyky, řemeslné výrobky, tradice předávané napříč generacemi jsou nejenom součástí života místních obyvatel, ale i potenciálem pro další rozvoj. Pozitivním trendem je spontánní sdružování obcí do přirozených seskupení tam, kde mají určité geografické a věcné jednotící prvky. Brněnská metropolitní oblast (BMO) byla založena za účelem společné koordinace různých procesů a činností jako jsou dopravní dostupnost, silný trh práce, ale také posílení cestovního ruchu a kulturního dědictví. Součástí BMO je celkem 184 obcí, ve kterých žije přibližně 700 tisíc obyvatel.

Plánujeme vytvořit síť zapojených regionálních měst, jako jsou Mikulov, Znojmo, Blansko, Boskovice, Tišnov, Břeclav, Ivančice, Hodonín, Kyjov a Vyškov a případně další menší obce. V našem přístupu jde o vzájemné učení se a pozdvižení méně známých míst (kulturního dědictví, tradic, akcí, lokálních gastronomických specialit, řemeslných výrobků, rodáků a osobností), které skrývají obrovský potenciál. Díky vzájemné spolupráci v koordinaci s Brno 2028 věříme, že se nám podaří společně podpořit lokální komunity, zintenzivnit vztahy mezi reprezentanty jednotlivých měst a společně pracovat na naplňování jejich kulturních vizí a posílit rozvoj udržitelného kulturního cestovního ruchu v Jihomoravském kraji.

Konkrétním společným projektem myslíme například regeneraci a revitalizaci brněnského výstaviště a jeho koncepční přeměny na místo, kde se setkává umění s kreativitou, umělou inteligencí a mixem služeb s cílem být ekonomicky soběstačné a mít potenciál oslovit mezinárodní publikum. Prostor výstaviště by se měl stát také zahajovacím místem programu roku 2028.

## **3. Popište stručně celkový kulturní profil svého města.**

*Brno vzniklo z bláta. Brno je druhé město. O Brnu koluje spousta vtipů. Existuje dokonce Pražský institut pro urážení Brna. Brno si z toho nic nedělá, Brno je svoje, Brno je samo sebou a samostojné.*

Brno, správní centrum Jihomoravského kraje, se nachází v blízkosti trojice hlavních střeoevropských měst – Vídně (Brno je zatáčka před Vídní, předměstí Vídně), Prahy a Bratislavy. Tato strategická poloha byla již od dob vzniku města příčinou pestré kulturní a etnické skladby, což mělo za následek formování specifické identity města a vlastní mluvené verze dorozumívacího jazyka – tzv. „hantecu“. Aktuální v Brně žije 382 tisíc obyvatel, z toho přibližně 65 tisíc tvoří vysokoskolští studenti (Data Brno 2022). Členění zástavby města je ovlivněno morfologií krajiny, přítomností řek Svatky, Svitavy a Ponávky. Brno i Jihomoravský kraj disponují značným množstvím hmotného a nehmotného kulturního dědictví včetně památek zapsaných na seznamu UNESCO. Brno se odkazuje na osobnosti, jejichž životy nebo tvůrčí aktivity jsou s městem spojeny, jde například o Leoše Janáčka, Adolfa Loose, rodinu Tugendhat či Johana Gregora Mendela.

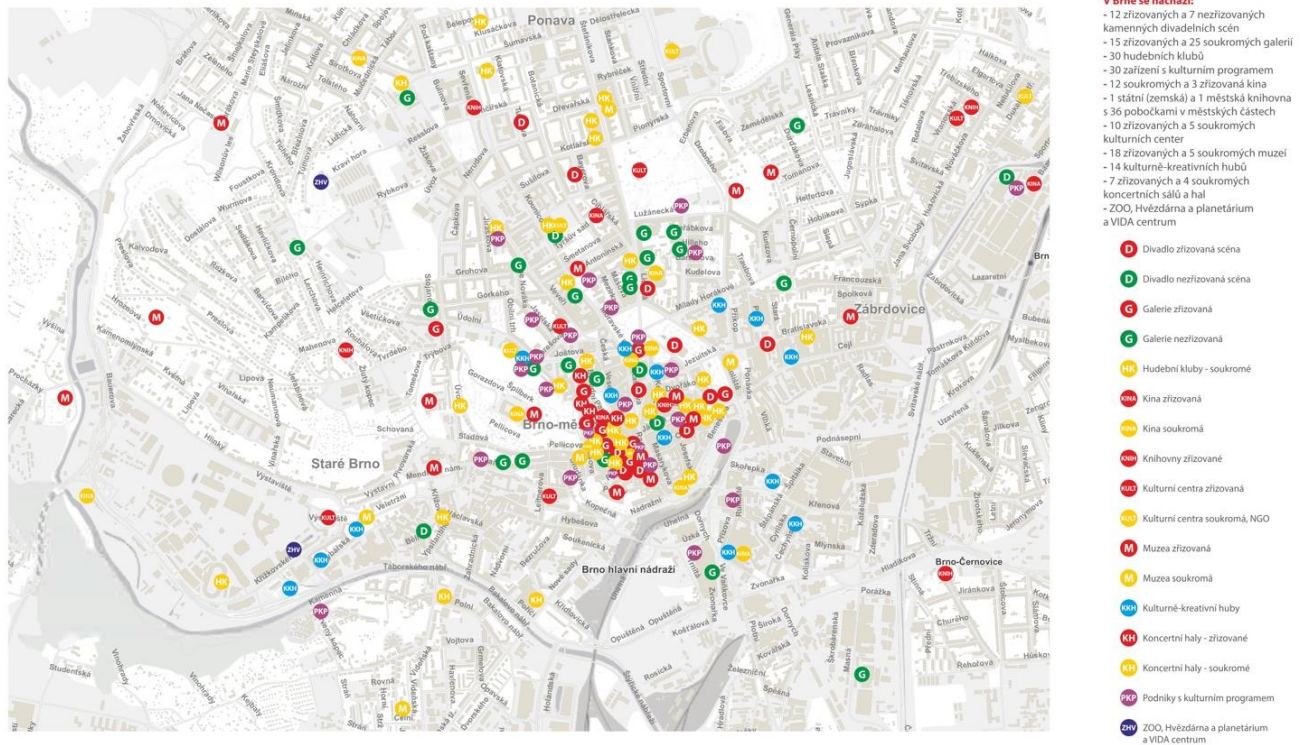
Díky mimořádné rozmanitosti hudební nabídky, zařazení hudby do rozvojových priorit města i za jedinečné propojení města s regionem mimořádně bohatým na folklorní hudební tradice je Brno od roku 2017 držitelem titulu Kreativní město hudby UNESCO. Archiv Leoše Janáčka v Brně byl v roce 2017 zapsán do mezinárodního registru Paměti světa UNESCO, čímž se zařadil mezi 400 nejvýznamnějších dokumentačních fondů na světě. Brno je také dlouhodobě významným centrem soudobého grafického designu, o čemž svědčí prestižní mezinárodní Bienále grafického designu Brno pořádané od roku 1963.

Pro pochopení identity Brna je nutná alespoň základní znalost historie města.

Počátky osídlení zdejší krajiny spadají do období pravěku, což potvrzuje rozsáhlý a mnohdy unikátní archeologický materiál. Sbírkou paleolitických a neolitických plastik lze spatřit ve sbírkách Moravského zemského muzea. V roce 1243 získává Brno královská privilegia a do města přicházejí kolonisté z německy mluvících zemí a také početná židovská komunita. V 18. století došlo k urbanistickému rozvoji města s nástupem průmyslové revoluce, konkrétně se jednalo zejména o výrobu jemných suken (odtud označení města „Moravský Manchester“), potravinářství, strojírenství a slevárenství. Nejvýznamnější podíl na rozvoji města mělo v druhé polovině 19. století židovské obyvatelstvo. Vznik Československa je v Brně doprovázen jednak přeskupením etnických poměrů ve prospěch české komunity, založením druhé české univerzity a vznikem tzv. Velkého Brna a s ním navázanou novou výstavbou (Fasora a Malíř, 2020). Z Brna se v této době stalo centrum experimentálního přístupu ke kultuře – ať už v rozvoji funkcionalismu či kaváren. Období druhé světové války je spojeno s deportací židovské komunity do koncentračních a vyhlazovacích táborů. S koncem války došlo k vysídlení německého obyvatelstva (cca 20 000 osob), přičemž nejhrůznější projev tohoto odsunu vstoupil do dějin jako tzv. „Brněnský pochod smrti“. S nástupem komunistického režimu v roce 1948 dochází k omezování práv a svobod, pronásledování intelektuální elity i konfiskaci majetku. Nicméně i v tomto období dochází k rozkvětu kultury, a to tzv. undergroundové kultury, z jejíhož podhoubí čerpá brněnská alternativní scéna dodnes. Mezi nejvýznamnější představitele undergroundu patřilo Divadlo Husa na provázku, formovala se silná hudební (kapely Dunaj, Helmutova stříkačka, kulturní prostor Šedá litina a další) i výtvarná scéna (Jan Steklík, Jiří Valoch). S pádem režimu v roce 1989 dochází i k uvolnění ve společnosti, rozvoji svobodného myšlení, ale také k divoké privatizaci a k nárůstu automobilové dopravy.

Brněnská scéna byla pro účely Mapování kulturních a kreativních odvětví (KKO) – 2013 – definovaná dle oborů následovně: architektura, literatura, reklama, řemesla, výtvarné umění, design, film a video, scénická umění, rozhlas a televize, videohry a kulturní dědictví. V roce 2017 bylo podle Strategie KKO v Brně přibližně 11 000 aktivních objektů v oblasti kulturních a kreativních odvětví. V Brně aktuálně dochází k propojování umění, řemesel a podnikání například na půdě KUMSTU, což je fyzické centrum podpory kulturních a kreativních odvětví

založené v říjnu 2020 a provozované Jihomoravským inovačním centrem. V Brně vznikl v posledních letech herní klastř a město je v současnosti označováno za hlavní město herního průmyslu v České republice (Forbes, 2022). Na herní průmysl je aktivně napojena např. Filharmonie Brno, příspěvková organizace, kterou lze spolu s Národním divadlem Brno označit za nejdůležitějšího exportéra brněnské kultury vzhledem k jejím aktivitám v zahraničí. K atrakci filmových štábů slouží Brněnská filmová kancelář a Jihomoravský filmový nadační fond, obě instituce úzce spolupracují s Ústavem filmu a audiovizuální kultury na Masarykově univerzitě v Brně i se zahraničím. Zásadní aktivity na poli audiovize rozšiřuje nyní vznikající Institut seriálové tvorby navazující na festival Serial Killer.



Architektonickou dominantou Brna je hrad Špilberk ze 13. století. Znamé je ale Brno především svou modernistickou architekturou, zejména pak vilou Tugendhat architekta Ludwiga Miese van der Rohe, zapsanou na seznam světového architektonického dědictví UNESCO. Vila Tugendhat obdržela i cenu Iconic Houses za rekonstrukci.

Město zřizuje devět kulturních institucí s celoměstskou a také regionální, celostátní a mezinárodní působností, kromě muzea a knihovny jsou to hlavně divadla se širokým repertoárem – od divadla pro děti až po operu Národního divadla Brno, příspěvkové organizace, která v posledních letech prostřednictvím podpory EU (program OperaVision) uvedla tři inscenace oper Leoše Janáčka v přímém přenosu do celého světa. Národní divadlo Brno je také hlavním pořadatelem mezinárodního festivalu Divadelní svět Brno. Mezinárodní operní a hudební festival Janáček Brno je držitelem prestižní ceny The International Opera Awards za nejlepší operní festival za rok 2018. Dům umění města Brna, Muzeum města Brna, Moravská galerie v Brně a Moravské zemské muzeum jsou členy mezinárodní sítě ICOM. Brno patří do mezinárodní sítě evropských měst EUROCITIES a čeká na potvrzení členství v kulturních sítích Innovative Red Brick Cities a Culture NEXT. Do mezinárodních sítí jsou zapojeni také zástupci nezřizované scény např. nakladatelství Host či Měsíc autorského čtení.



Pro přímou komunikaci Magistrátu města Brna a kulturní scény a současně jako platforma pro dialog slouží Brněnské kulturní fórum (dříve parlament). Do budoucna se součástí Fóra ve spolupráci s Brno 2028 stane také poradní platforma složená z významných profesionálů, odborníků a profesních specialistů z oboru kreativních a kulturních odvětví a ze zainteresovaných úředníků Magistrátu města Brna, městských částí a politiků. Od roku 2015 přispívá tato funkční platforma participativní formou k tvorbě Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna.

#### **4. Objasněte koncepci programu, který nabídnete, pokud bude vaše město jmenováno Evropským hlavním městem kultury.**

Brno je připraveno! Brno 2028 celkovou vizí a jednotlivými projekty více-vrstevnatě zvyšuje kvalitu života ve městě a skrze ně se Brno utvrzuje v tom, že je na dobré cestě.

Po své dlouhé cestě k jedinečnému kulturnímu koloritu a růstu kulturní infrastruktury je nyní Brno nachystáno na to, aby obohatilo a inspirovalo Evropu. Jeho jedinečná atmosféra, která je protknuta multikulturní směsí, silnou kulturní tradicí, košatou a rozvinutou kulturní infrastrukturou a etablovanou kulturní scénou, se může stát unikátním a neopakovatelným přínosem do spektra událostí evropského významu. Nedílnou součástí silné brněnské identity je kosmopolitnost, evropanství, výrazná kreativita i avantgardní přístupy, kterými Brno opakovaně obohatilo svět. Teď je připraveno celý tento balíček rozbalit a ukázat v plné své kráse.

V centru programového konceptu stojí člověk, Brňák, obyvatel města i jeho návštěvník, turista, milovník nebo klidně i odpůrce. Hlavním mottem kandidatury je proto: **Brno s Tebou**. Brno je životní postoj a volba každého z nás. Čtveřice hlavních programových linií (Brno s tebou / Brno se mnou / Brno s sebou / Brno sebou) pak rozšiřuje myšlenku osobitého a autentického města, které do svých aktivit zahrnuje lokální i mezinárodní aktéry a skrze kulturní a další mezioborové projekty pod hlavičkou Brno Evropské hlavní město kultury 2028 rozvíjí vizi evropského města, přístupného, spolehlivého, inspirativního a otevřeného.

Pod hlavičkou Brno 2028 se na mnoha úrovních aktivně propojí všechny brněnské instituce a zainteresovaní jednotlivci, zapojit se mohou solitéři i celé skupiny, projekty budou procházet napříč sociálním spektrem.

Umělecký a programový koncept se zaměřuje na vztahy mezi lidmi, na budování vztahů, jejich utužování, seznamování se s neznámým, na hledání možností dialogu a porozumění skrze kulturní projekty, které aktivují společnost napříč. Skrze umělecké projekty, které budou silně mezioborové, chceme posílit dovednost popsat problém, hledat jeho podstatu a nabídnout kreativní překonávání nerovností, a to mentálních i fyzických. Komunikace neklade finanční nároky, je základem vyspělé společnosti a v budoucnu nám tyto dovednosti mohou zásadně pomoci vytvořit silnější město, které bude připraveno čelit budoucím výzvám a globálním problémům. Brno se kandidaturou stává laboratoří pro vztahy a souvztažnosti, pro slučování dosud nespojovaného i dosud neslučitelného. Umělecké a participativní projekty Brno 2028

jsou novým způsobem kultivace. Projekty Brno 2028 reflektují sociální a společenská témata jako jsou například: téma sdíleného prostoru či sdíleného bydlení, zelené architektury, climate-change zdraví a well-being, sociální koheze, migrace a demografické změny, a to vše je založeno na principu udržitelnosti.

## I. Přínos k dlouhodobé strategii

### **5. Popište, jakou kulturní strategii má vaše kandidátské město v době podání přihlášky a jaké má plány na zachování kulturních činností i po roce, pro který se titul udílí.**

Tvorba Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna (SKKO) začala v roce 2014, kdy město zahájilo nový proces tvorby obou hlavních brněnských strategií Brno 2050 a SKKO, a to participativně se zapojením širokého spektra kulturních aktérů ve městě. Více než dva roky se kulturní veřejnost setkávala na zasedáních a workshopech a vytvářela společnou vizi pro brněnskou kulturu. Pravidelných otevřených fór nazvaných „Brněnský kulturní parlament“ se účastnilo více než 300 lidí, realizovaly se advokační skupiny k jednotlivým tématům a proběhly desítky konzultací, které nakonec vyústily ve schválení dokumentu v květnu roku 2018.

SKKO je platná na roky 2018–2050 takto: Jádrem strategie je vize a 5 cílů platných do roku 2050, pro střednědobý horizont bylo do roku 2025 stanoveno sedmnáct priorit a padesát opatření. Krátkodobé horizonty pokrývají akční plány.

Vize kulturního a kreativního Brna v roce 2050 je následující: Brno v roce 2050 je mezinárodně uznávanou kulturní metropolí. Špičková kulturní a kreativní scéna je postavená na setkávání tradic a inovací, je otevřena experimentům a alternativám a spoluvytváří nejnovější světové trendy. Kultura je základním kamenem identity Brna a jedním ze strategických pilířů jeho rozvoje. Aktivně proniká do veřejného prostoru i každodenního života svých obyvatel. Pro svou nezaměnitelnou tvůrčí atmosféru je město vyhledávané tvůrci i návštěvníky umění z celého světa.

Kandidatura Brna na EHMK může město úspěšně přiblížit ke vzdálenému roku 2050 a považujeme ji za katalyzátor procesů definovaných SKKO. Nicméně Brno chce a bude realizovat svoji SKKO bez ohledu na výsledek soutěže.

Základní hodnoty SKKO a kandidatury EHMK jsou:

- Rozmanitost – různorodost přístupů, žánrů a témat
- Excellence – rozvoj progresivních a excelentních uměleckých počinů a tvůrců
- Rozvoj – kultura jako základní pilíř rozvoje města
- Dostupnost – bezbariérová kultura pro každého
- Transparentnost – zveřejněné procesy a otevřená data
- Participace – zapojení co nejširšího spektra aktérů kulturních a kreativních odvětví a obyvatel Brna

Aktuální akční plán SKKO pro roky 2021–2022 reaguje napříč všemi aktivitami na krizovou situaci způsobenou pandemií covid-19, zohledňuje neustálou potřebu kulturní advokacie, zahrnuje plán na mapování a sběr dat a konkrétní nástroje pro podporu kulturních a tvůrčích odvětví. Mezi aktivitami plánu je také příprava na kandidaturu města na EHMK. Akční plán na roky 2023–2025 plánujeme předložit ke schválení Zastupitelstvu města Brna na přelomu let 2022–2023. Současně s tvorbou tohoto akčního plánu město otevře proces aktualizace SKKO a případně přeformuluje cíle do roku 2033 vzhledem k nepředvídaným událostem, kterým nyní svět čelí, ale také s ohledem na kandidaturu Brna na EHMK. Revize strategie bude opět vypracována s využitím participativního přístupu.

**6. Popište, jak chce město posilovat kapacitu svého kulturního a tvůrčího sektoru, a to i co se týče rozvíjení dlouhodobých vazeb mezi těmito sektory a sektorem hospodářským a sociálním.**

Pro identitu města Brna byly kulturní a kreativní odvětví vždy hlavními základními kameny. Rozvoj kulturních a kreativních odvětví je nedílnou součástí SKKO, a to jak v analytické, tak programové části. Akční plán navazující na SKKO 2021–2022 obsahuje několik aktivit, které se přímo zaměřují na kreativní odvětví a jejich rozvoj – např. aktivita č. 8 „Podpora podnikání v kultuře a kreativních odvětvích“ nebo aktivita č. 12 „Jihomoravský filmový nadační fond“.

V SKKO jsou kulturní a kreativní odvětví definována jednotlivými oblastmi takto: hudba, scénická umění, výtvarné umění a fotografie, literatura, kulturní dědictví, audiovizuální průmysl, design, architektura, lidové umění (řemesla, folklor), hry, reklama.

Brno se vyznačuje bohatým kulturním životem a širokou nabídkou institucí a tvůrců. Podíl jednotlivých odvětví na celkovém počtu se velmi liší, a to jak z hlediska počtu provozovatelů, počtu zaměstnanců, tak i obratu odvětví. První a poslední mapování potenciálu kulturních a kreativních odvětví ve městě Brně proběhlo v roce 2013 a pro další rozvoj těchto odvětví je naprosto zásadní zrealizovat mapování nové a toto mapování pravidelně aktualizovat. V roce 2013 patřilo první místo v počtu ekonomických subjektů odvětví architektury, následovaly literatura a reklama. V posledních letech nejvíce roste sektor her. Potenciál Jihomoravského kraje v těchto odvětvích zmapován prozatím nebyl a je klíčové jej zrealizovat ve spolupráci s dotčenými aktéry na úrovni Brna, kraje, Ministerstva kultury, Ministerstva průmyslu a obchodu, Českého statistického úřadu a Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu v kontextu používaných metodik v zahraničí a s možností komparace.

Ačkoliv se s Brnem stále pojí image unikátní experimentálnosti a inovativnosti, vnitřně vnímaná kvalita i vnější renomé města a jeho kreativní scény dnes zdaleka nedosahují úrovně první poloviny 20. století. Stejně tak kultura není dostatečně vnímána jako jeden z hlavních pilířů lokálního a regionálního rozvoje.

V posledních letech město Brno vynakládá na kulturu přibližně 10 % svého celkového rozpočtu (kapitálové a běžné výdaje), čímž si udržuje prvenství mezi českými městy (Ostrava: 7 %, Praha: 3 %). Takto vysoký poměr je však dán tím, že město samo financuje robustní síť příspěvkových organizací regionálního, celostátního i mezinárodního významu (a rozměru), a zajišťuje tak dostupnost kultury nejen pro brněnské publikum, ale i pro diváky z Jihomoravského kraje, celé ČR i ze zahraničí. Zároveň se jako jeden ze zásadních problémů brněnské kultury ukazuje nedostatek finančních prostředků pro nezávislou scénu, kdy do nezávislých subjektů plyne pouze cca 6 % z částky na kulturu. Do zřizované scény se vynakládá cca 85 % z částky na kulturu. Tento fakt vnímá kulturní veřejnost jako nerovnoměrnost a je velký problém jej vyřešit, potýkají se ním všechna větší města v České republice. Vzhledem k tomu, že brněnská kultura je financovaná převážně z veřejných zdrojů a chybí v ní mecenáši, nezřizovaná scéna tak jen stěží přežívá. Nízké mzdy neumožňují zaměstnat síly na systematickou práci na rozvoj. Vyjma zřizované scény, nemají odvětví potřebnou podporu pro svůj rozvoj a generování špičkových aktivit, které by přispěly k navrácení pozornosti odborné veřejnosti, zahraničního renomé i návštěvníků.

Brno (prostřednictvím Odboru kultury) podporuje nezávislou kulturní scénu v 9 pravidelných dotačních programech. Další programy jsou vyhlašovány v návaznosti na aktuální situace a dostupné finanční zdroje (např. program na menší investice). Žádosti jsou zpravidla jednoleté a dvouleté, na projekt nebo celoroční činnost. Individuálně se poskytují finance i na víceleté období. Celkový rozpočet se každoročně pohybuje kolem 67,5 mil. Kč (2,7 mil. EUR). Odbor kultury komunikuje prostřednictvím webových stránek [kultura.brno.cz](http://kultura.brno.cz) a facebookové

stránky Kultura Brno, v neposlední řadě vydává měsíční newsletter, aktivně komunikuje s kulturními aktéry také individuálně.

S dotacemi úzce souvisí i problematika grantových žádostí a úroveň dotačního systému obecně. Odbor kultury Magistrátu města Brna (dále jen OK MMB) v roce 2013 ve spolupráci s externím dodavatelem začal jako jeden z prvních v republice využívat elektronický systém pro podávání a současně i hodnocení žádostí o dotace. Nyní pracuje OK MMB na zadávací dokumentaci se specifiky pro oblast kultury, která bude pak prostřednictvím Odboru městské informatiky Magistrátu města Brna (dále jen OMI) a OK MMB nabídnuta i ostatním odborům. Dotační systém by měl být napojen na magistrátní aplikace, veřejné rejstříky apod. Jedná se o ojedinělou a inovativní pilotní aktivitu digitalizace a propojení dotačního systému v rámci České republiky.

V roce 2021 Brno otevřelo nový program na podporu kreativních odvětví při pořádání projektů pro veřejnost nebo při prezentaci brněnských tvůrců v zahraničí. Podporuje také kultivaci městského prostředí a podnikání ve městě a regionu. Město spolu s Jihomoravským krajem a Jihomoravským inovačním centrem také podporuje firmy v jejich aktivitách v oblasti evropského networkingu a pronikání na nové trhy, např. účasti na EU Design Days, speciálním přístupem k vítězům soutěže Creative Business Cup apod. Město také podporuje jednu z největších kreativních akcí, Brněnské dny kreativity, která je vícedenní a je kombinací tří různých akcí pro odbornou i širokou veřejnost. Ke komunikaci s kreativci slouží platforma Kreativní Brno a stejnojmenná facebooková stránka.

Od roku 2016 financuje Brno program Brněnské kreativní vouchery ([www.kreativnivouchery.cz](http://www.kreativnivouchery.cz)), který propojuje místní kreativce s malými a středními podniky. Brněnský kreativní voucher je jednorázový grant poskytovaný firmám na využití služeb subjektů působících v kulturní a kreativní oblasti. Firma, která potřebuje kreativní vklad v oblasti produktového designu, filmu, (online) marketingu, PR nebo tvorby webových stránek, se může spojit s kreativci v dané oblasti a získat na tuto spolupráci grant. Program se ukázal jako účinný nástroj: je to oboustranně výhodné řešení nejen pro firmy a kreativce, ale také pro region. Pro firmy znamená grant zlepšení image na trhu, pro kreativce více práce a pro města, obce a regiony zase zvýšení konkurenceschopnosti. V současné situaci ovlivněné krizí covid-19 se ukazuje, že by mohl firmám pomoci i při překonávání vzniklých ekonomických potíží. Brno bylo první v České republice, které tento druh programu zavedlo. Součástí přidané hodnoty, kterou kreativní vouchery přinášejí, je jejich mezinárodní dopad, zvyšující se konkurenceschopnost a podnikavost malých a středních kreativních podniků na evropském trhu.

Začínající podnikatele chceme nadále podporovat zejména prostřednictvím Jihomoravského inovačního centra (<https://www.jic.cz/en/>). Tento subjekt založily Jihomoravský kraj, Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární univerzita v Brně. Programy jako „Prototypuj a ověřuj“ jsou určeny začínajícím podnikatelům a firmám k získání finanční podpory na rozjezd jejich podnikání. Lokální výrobci, umělci a řemeslníci využívají často akce MINT Market, na které Brno participuje <https://www.mintmarket.cz/cs/trh/brno-55>.

Město Brno také reagovalo na potřeby kulturního a kreativního sektoru postiženého pandemií covid-19 a v letech 2020 i 2021 spustilo záchranné mechanismy financování a podpory kulturních subjektů, sběr dat a zvýšenou komunikaci napříč sektorem. Krize ukázala, že scéna se dokáže spojit a reagovat. Současná situace na Ukrajině ještě více akcelerovala potřebu integrace cizinců prostřednictvím kultury, tedy synergie kulturního, sociálního a ekonomického sektoru. Kulturní a kreativní sektor je toto schop realizovat, je schop koordinovat kulturní instituce, dobrovolníky a městské interkulturní pracovníky, pomáhat odbourávat bariéry prostřednictvím cílené nabídky a programů (bezplatné procházky městem, buddy systém pro české a ukrajinské rodiny, vytváření komunitních prostor, volný vstup na kulturní akce apod.).

Zejména díky krizi, která urychlila různé procesy, byly blíže identifikovány finanční i nefinanční formy podpory kultury v období nečekaných krizí, které mají v důsledku ekonomický a sociální dopad a s kterými by se mohlo dále pracovat.

Možné formy přímé ekonomické podpory:

- Nerušit poskytování dotací, tzn. nevyžadovat vrácení dotace a volit dohodu o změně projektů.
- Urychlit vyplácení dotací.
- Reagovat novými dotačními programy na aktuální situaci, tzn. navýšit finance do sektoru (buď na pokrytí konkrétních potřeb nebo např. na levnější provoz kreativních hubů).
- Kompenzovat alespoň části uhrazeného nájemného.

Možné formy nepřímé ekonomické podpory:

- Odpustit nebo snížit nájem z nemovitostí.
- Odpustit místní poplatky (např. zábor veřejného prostranství).
- Podporovat místní ekonomiku při nákupu služeb, produktů nebo při zaměstnávání.
- Marketingově podporovat probíhající iniciativy a online akce na komunikačních kanálech města a kraje.

Možnosti mimoekonomické podpory:

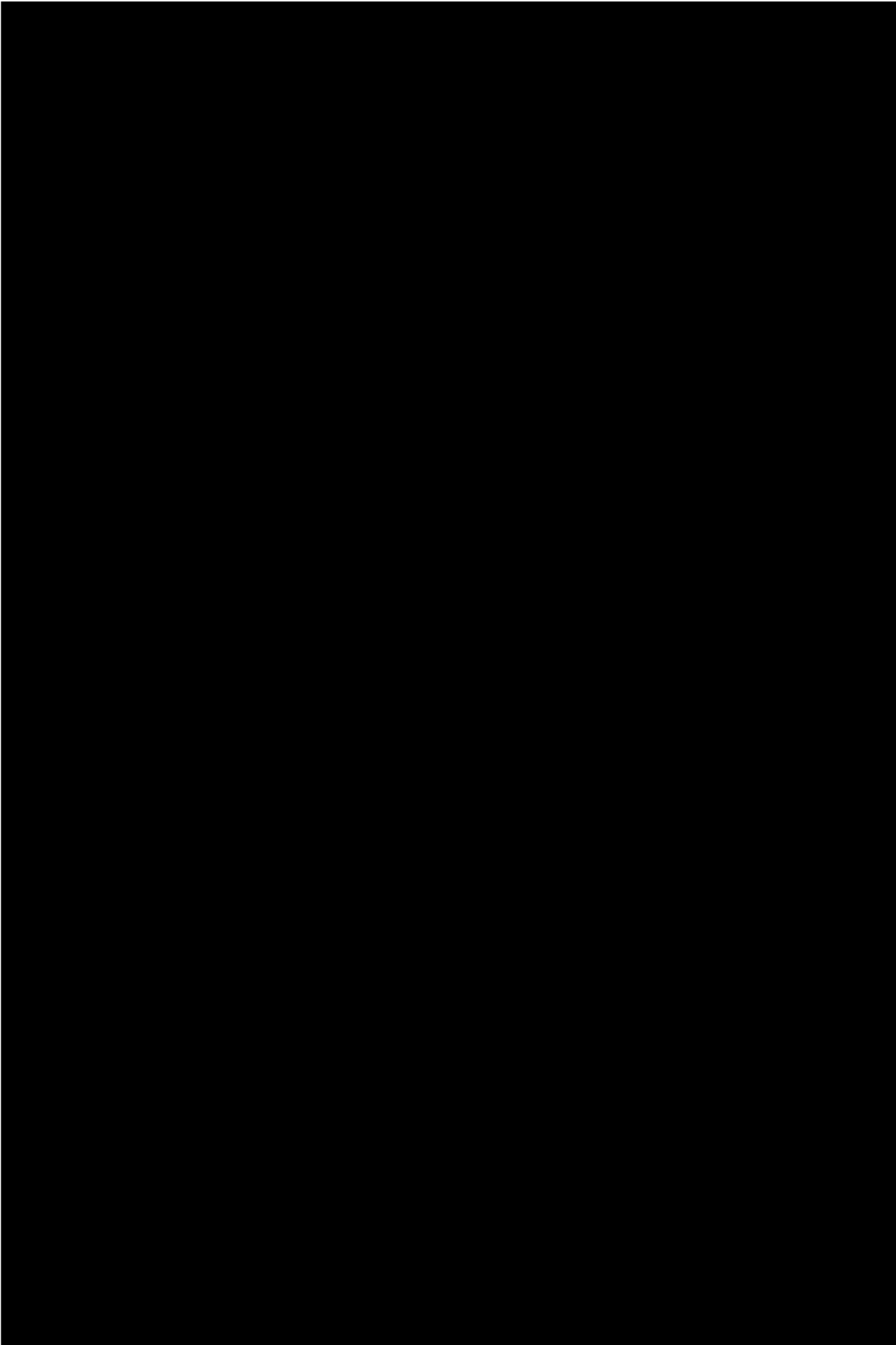
- Mapovat a analyzovat mimořádná opatření
- Vzdělávat aktéry v oblastech fundraisingu a marketingu.
- Informovat občany a vyzývat je, aby např. nevraceli vstupenky a podpořili místní scénu.

Pandemie covid-19 znovu ukázala, že sběr kulturních dat je v nejen v Brně, ale v celé České republice nesystematický, fragmentovaný, nejednotný a v důsledku toho také opakovaný. Brno proto vyvíjí Centrální kulturní datový sklad (CKDS), přelomový inovativní projekt, který dopomůže efektivnímu proudění kulturních dat mezi brněnskou kulturní scénou a městem. Vizí je vznik na míru kulturnímu prostředí vytvořené online platformy, která bude sloužit jak zapojeným kulturním institucím, tak i městu a do budoucna také městským částem, a nakonec celému kulturnímu sektoru v ČR. Odbor kultury MMB ve spolupráci s Kreativní Prahou připravují obdobný projekt, proto spolu začaly komunikovat a spolupracovat, aby mohly sesbíraná data uplatnit nejen mezi Brnem a Prahou, ale sdílet je i s Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (NIPOS), který shromažďuje data o kultuře v celé ČR a pro další města. V tuto chvíli se mezi zástupci měst dojednává memorandum o spolupráci.

### **7. Jak je do této strategie zapojen projekt Evropské hlavní město kultury?**

Projekt EHMK 2028 je explicitně zmíněn ve Strategii Brno 2050, ve Strategii kulturních a kreativních odvětví i v aktuálním akčním plánu na roky 2021–2022. Je tedy nedílnou součástí strategických konceptů a svými aktivitami je napojen na ostatní aktivity v těchto dokumentech.

### **8. Pokud by vaše město titul Evropské hlavní město kultury získalo, jaké by to na něj podle vás mělo dlouhodobé kulturní, společenské a hospodářské dopady (včetně vlivu na městský stavební rozvoj)?**



### **9. Nastíňte stručně plány na monitorování a hodnocení projektu**

Monitorování a hodnocení projektu bude vycházet především z myšlenek ekonomického nerůstu, hodnotit tedy budeme spíše změnu v oblasti image Brna, zvýšení mezinárodní viditelnosti /visibility/ Brna, posílení identity kulturního města Brna, budování důvěry, networkingu, participace, rozvoje mezinárodních spoluprací, zpřístupnění kultury, zkvalitňování a kultivace veřejných prostor. Nicméně z podstaty projektu lze očekávat i ekonomický přínos a multiplikační efekty. Relevantními číselnými ukazateli budou například data z oblasti rozvoje cestovního ruchu, kde očekáváme prodloužení doby pobytu v regionu, nárůstu počtu přenocování a zvýšení podílu pravidelných zahraničních návštěvníků. Vstupní data budou získána prostřednictvím výzkumů před započítím příprav roku 2028, tedy v roce 2024 a následně po ukončení projektu, tedy v roce 2029 a z důvodu udržitelnosti také v letech následujících. Vhodné výzkumné metodologie a techniky mapujeme.


Při koncipování monitorovacího a evaluačního systému využijeme poznatků zahraničních měst, která byla v minulosti nositeli tohoto projektu. Do tvorby tohoto systému a nastavení indikátorů budou zapojeny jak místní univerzity, tak další soukromé organizace, které mají zkušenosti s evaluací kulturních projektů. I v oblasti monitoringu a evaluace chceme uplatnit participativní a kooperativní přístup. Při tvorbě tohoto systému budeme klást důraz nejenom na sledování výsledků jednotlivých aktivit, ale na postižení dlouhodobých efektů a jejich udržitelnost. Pozornost bude věnována jak kulturním, tak také sociálním, ekonomickým a environmentálním/urbánním dopadům. Vyjdeme přitom z existující „Strategie kultury a kreativních odvětví města Brna“ (2017), která obsahuje některé měřitelné indikátory. Budeme kombinovat kvantitativní a kvalitativní výzkumné metody a postupy. S monitoringem a evaluací začneme již v roce 2024 při případném udělení titulu, abychom měli dostatek informací o výchozím stavu a mohli výstupy, výsledky a dopady projektu korektně měřit.

## **II. Kulturní a umělecký obsah**

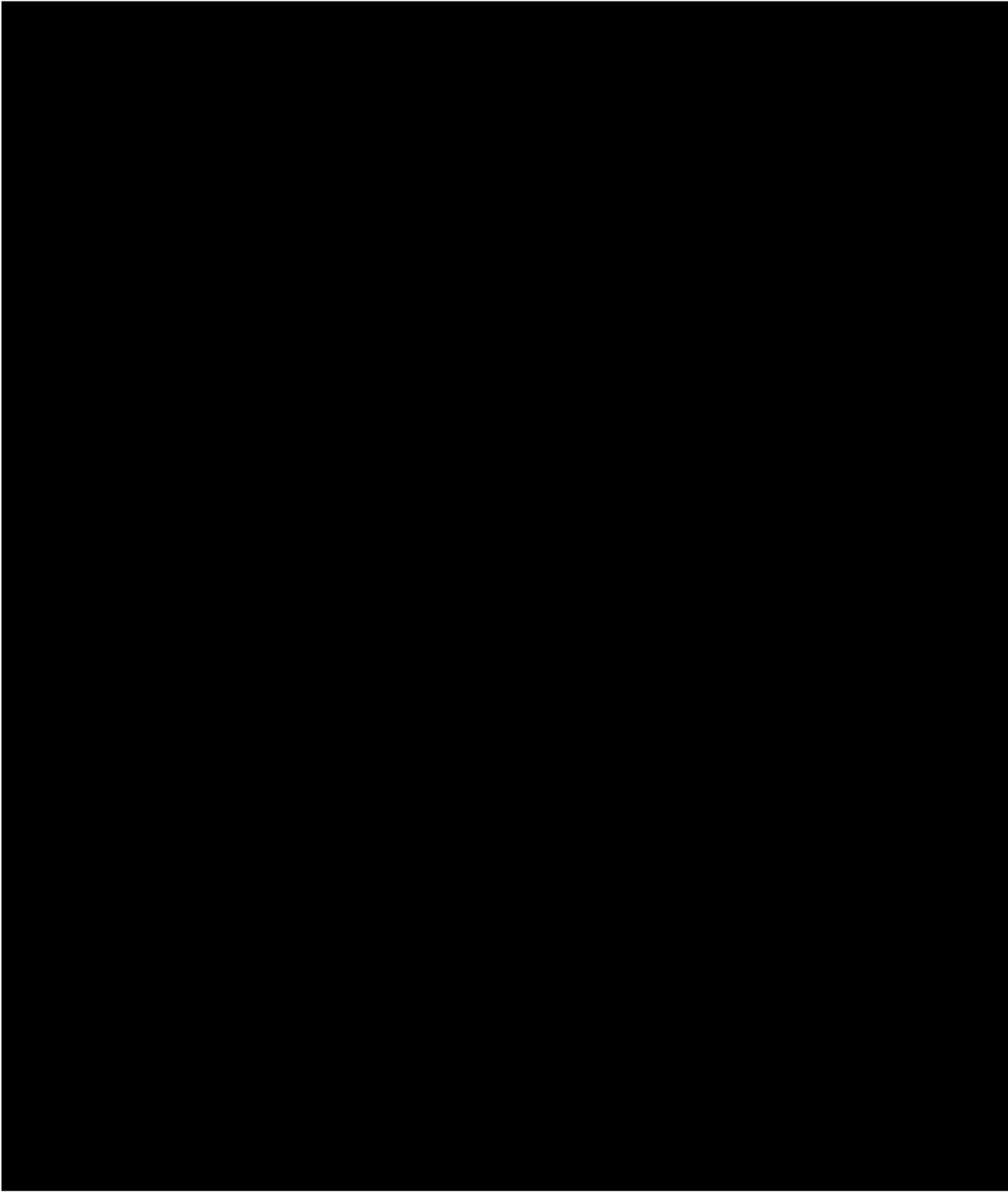
### ***10. Jakou má město uměleckou vizi a strategii pro kulturní program roku?***

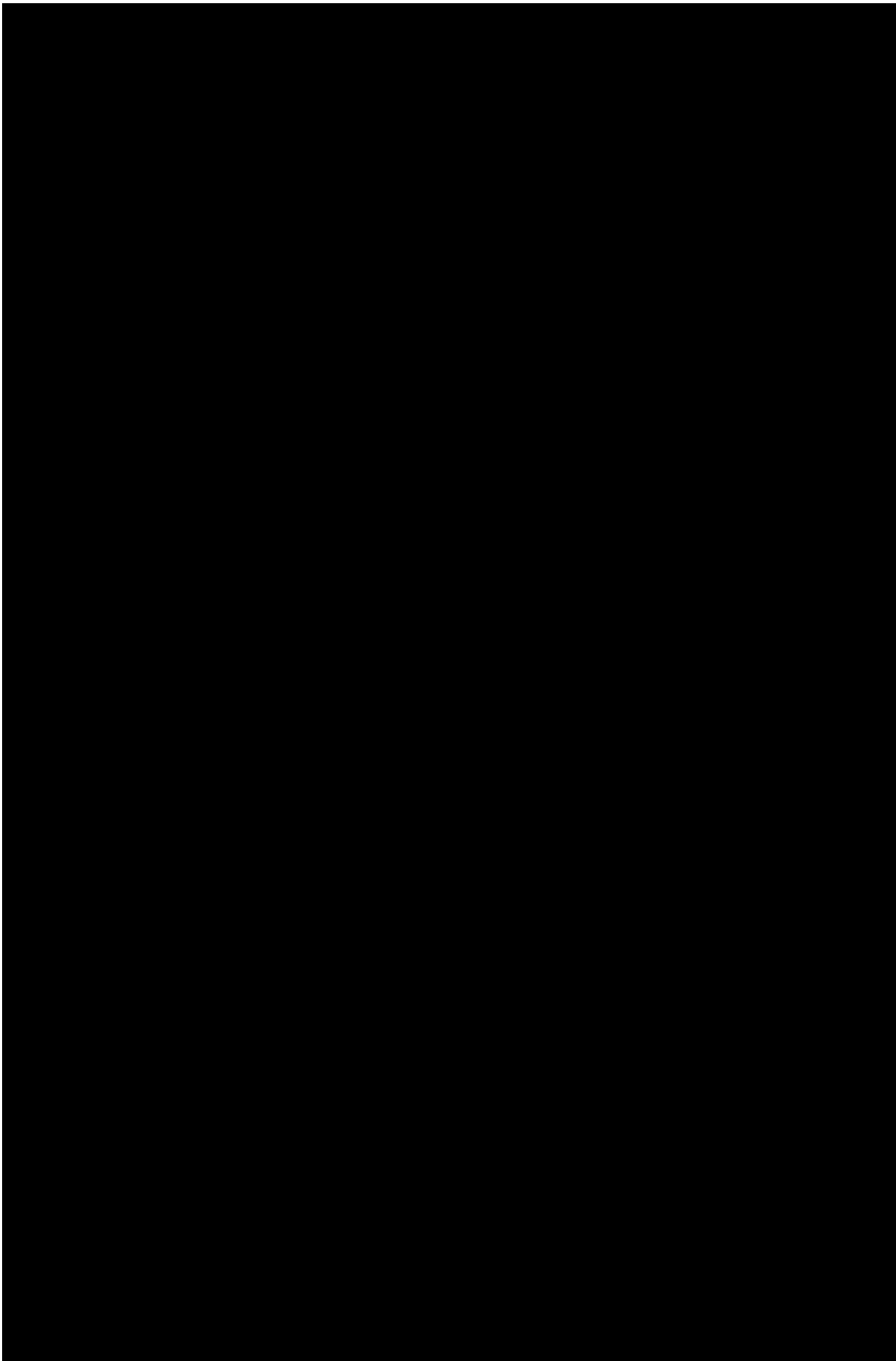
Umělecká vize brněnské kandidatury stojí na konceptu rozvoje prostřednictvím introspekce a nerůstu a je koncipována tak, aby zásadně posílila brněnskou identitu i její evropskou podstatu. Program titulního roku je postavený na stávající nabídce, kterou nahlížíme perspektivou klimatické i společenské krize a akcentujeme dostupnost (accessibility) a to jak fyzickou, tak mentální (zdarma jsou vztahy, příroda, vzduch a pohyb). Uměleckou koncepci kurátorsky rozšiřuje prvek subverze a spojování neslučitelného s ohledem na proměny do každodenního života aktérů (snesitelnější každodennost). Umělecká vize vychází odspodu a je stavěná participativně. U všech uměleckých, kulturních a kulturně-komunitních projektů budou uplatňovány níže uvedené principy:

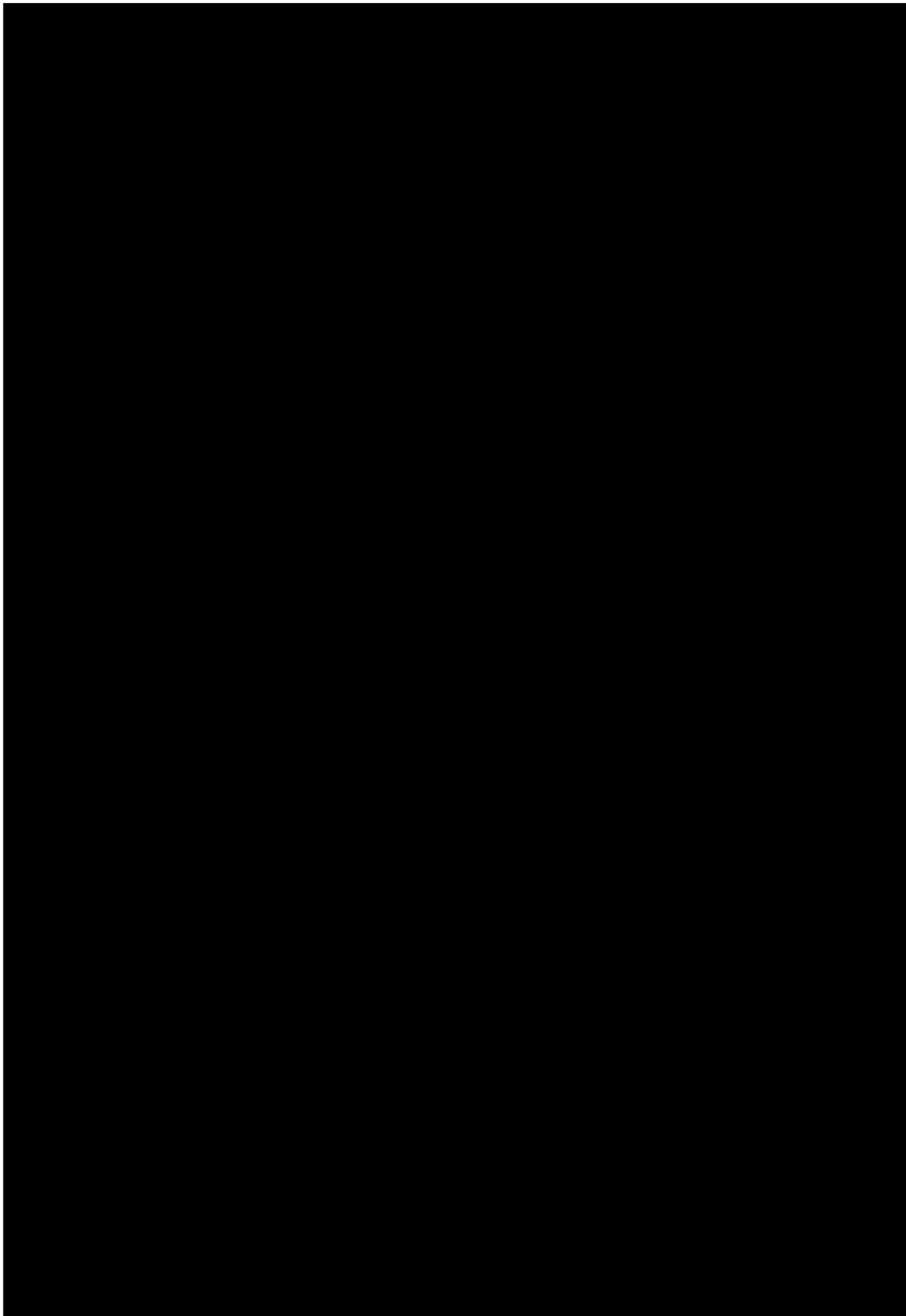


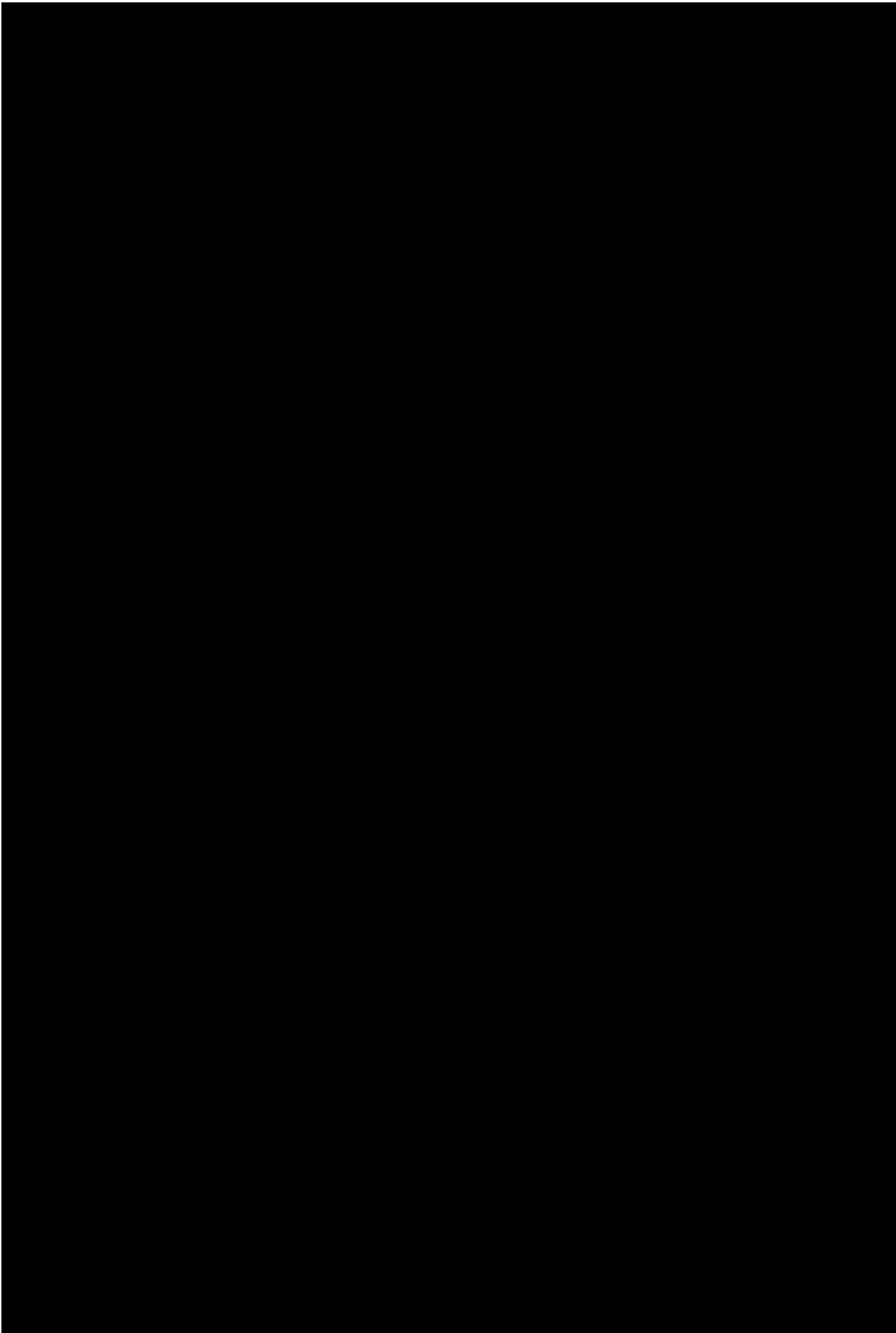


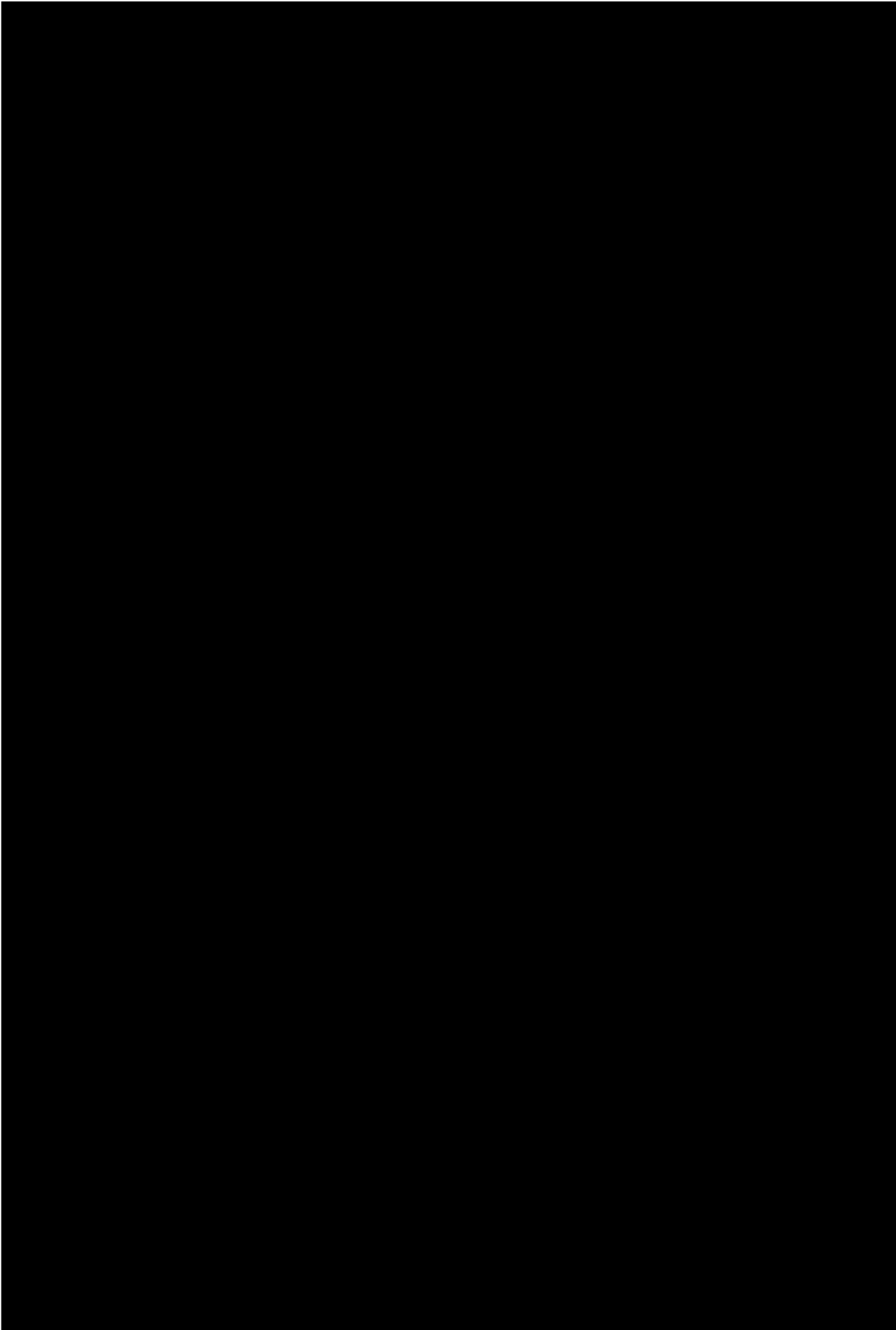
**11. Charakterizujte v hlavních rysech strukturu vašeho kulturního programu, zejména rozsah a rozmanitost činností/hlavních akcí, které se v příslušném roce uskuteční.**

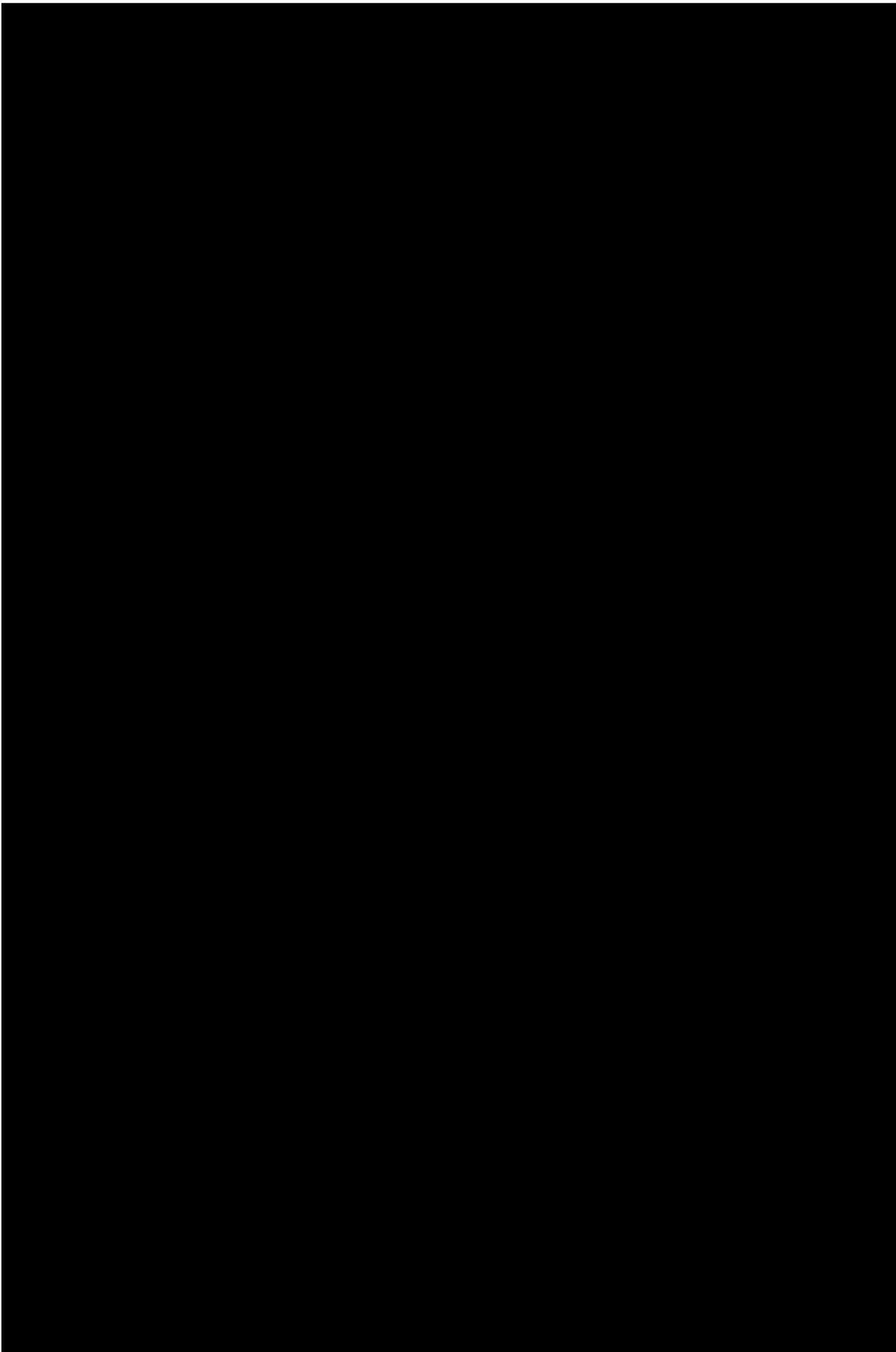


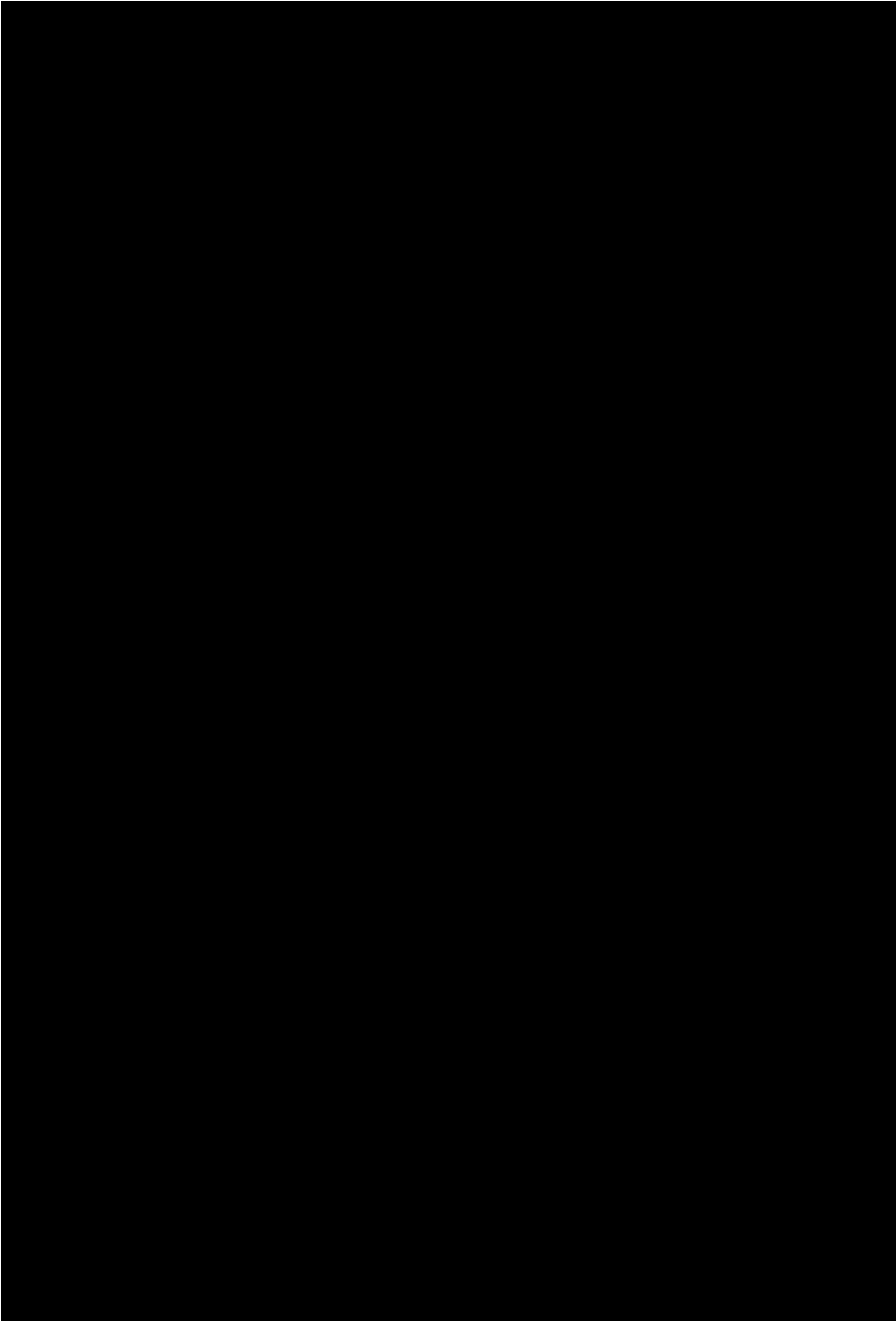


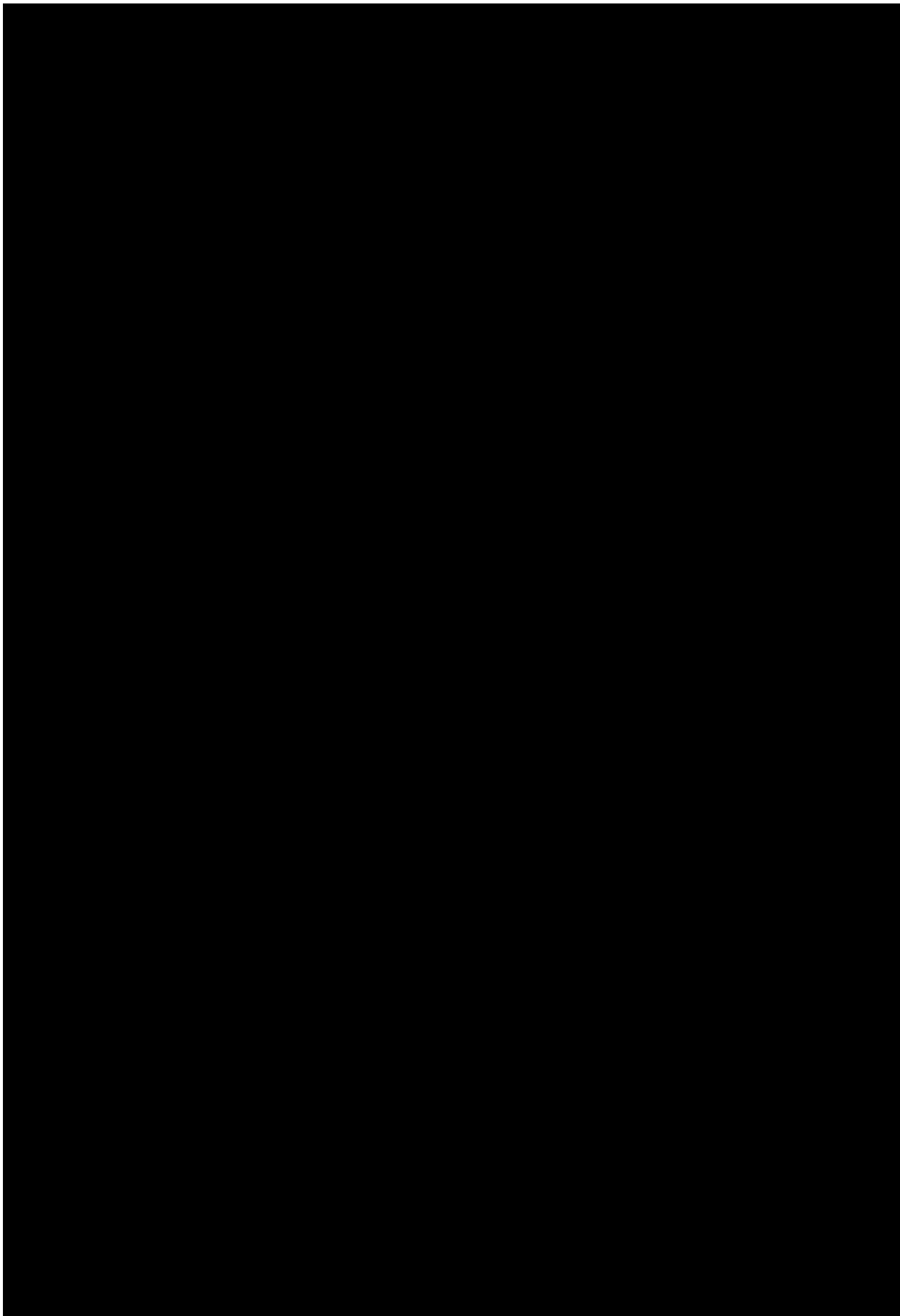




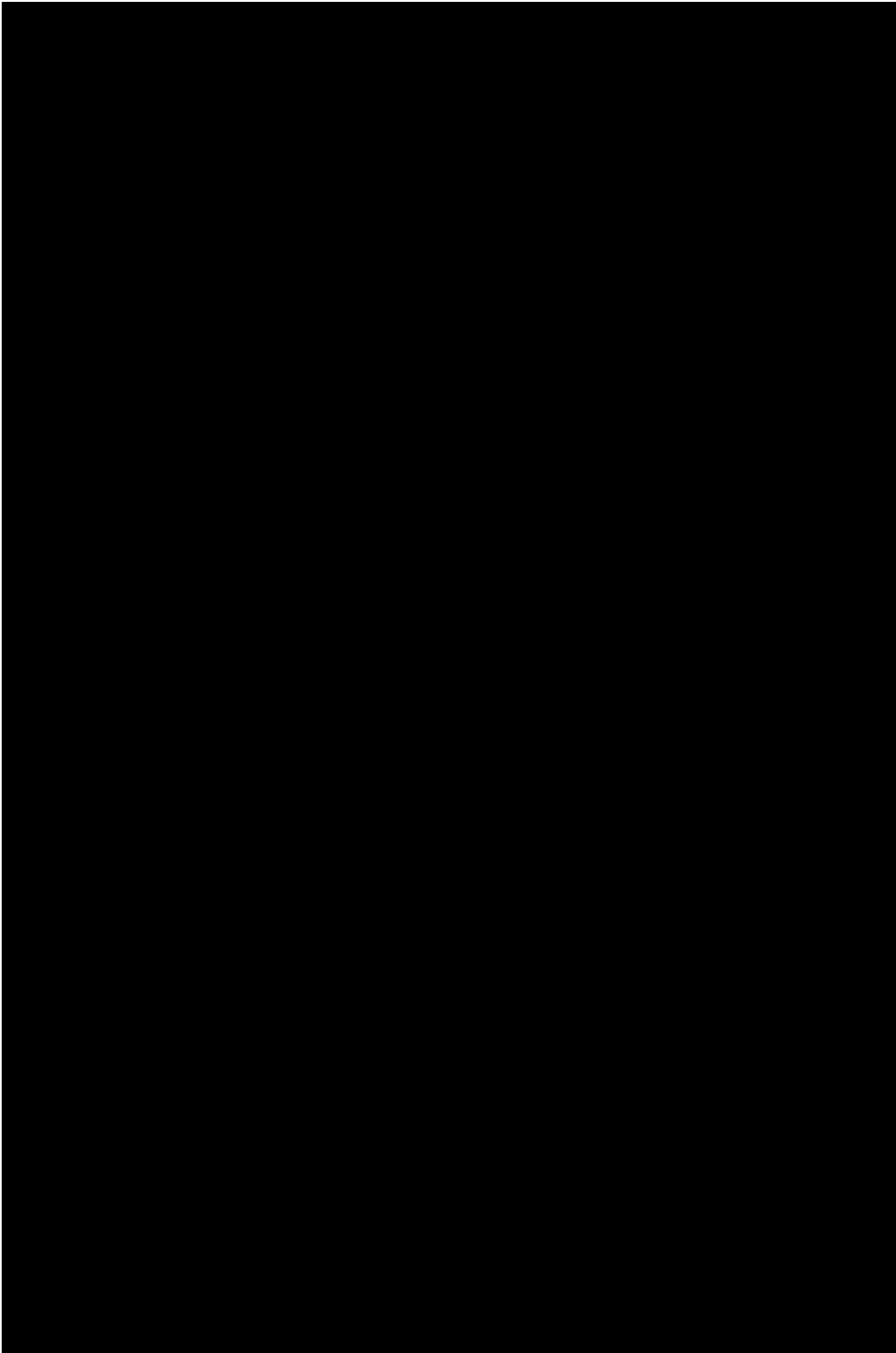


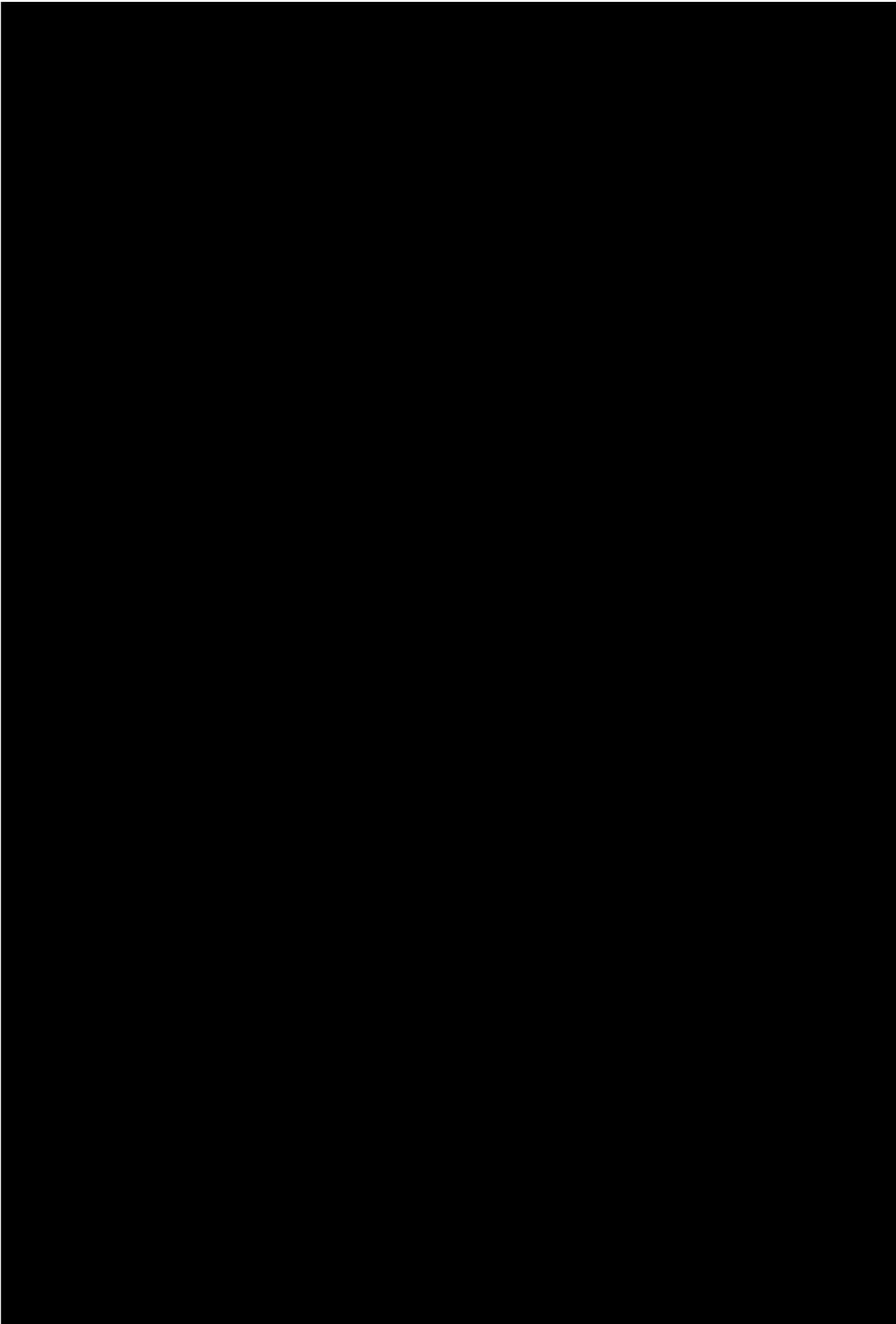












**12. Charakterizujte co nejdůležitěji, jak kulturní program města hodlá spojit místní kulturní dědictví a tradiční formy umění s novými, inovativními a experimentálními kulturními projevy.**

**13. Jak vaše město zapojilo nebo plánuje zapojit do přípravy a realizace kulturního programu místní umělce a kulturní organizace?**

Pracovní skupiny jsou aktivně zapojené do procesu příprav od listopadu 2021 (oborová a mezioborová setkávání, focus groups, schůzky, konzultace, zpracovávání textových podkladů, rešerše). V rámci programu bylo stanoveno 12 oborových a mezioborových skupin, jejichž součástí jsou zástupci kulturních organizací, zřizované a nezřizované scény, umělci, kurátoři, producenti, produkční a kulturní manažeři. Seznamy pracovních skupin jsou součástí přílohy v tiráži. Činnosti:

2022 proběhne společně se zástupci všech oborových skupin, s řediteli příspěvkových organizací a v rámci všech odborů MMB i v rámci JMK v rámci dopracování připomínkování projektu Brno 2028.

### **III. Evropský rozměr**

**14. Uveďte obecný nástin plánovaných činností, jejichž cílem je:**

- *přispívat ke kulturní rozmanitosti Evropy, mezikulturnímu dialogu a většímu vzájemnému porozumění mezi občany Evropy;*
- *zdůrazňovat společné aspekty evropských kultur, evropského dědictví a historie, jakož i evropskou integraci a aktuální evropská témata;*
- *představovat evropské umělce a zviditelňovat nadnárodní partnerství a spolupráci s aktéry nebo městy v různých zemích, popřípadě i s dalšími městy, jež jsou držiteli titulu.*



**15. Můžete prosím přiblížit celkovou strategii, jejímž prostřednictvím chce město vzbudit zájem široké evropské a mezinárodní veřejnosti?**



**16. Nakolik plánujete propojit svůj kulturní program s kulturními programy dalších měst, která jsou držiteli titulu Evropské hlavní město kultury?**



#### IV. Zapojení veřejnosti

##### **17. Objasněte, jak byli do přípravy přihlášky zapojeni místní obyvatelé a občanská společnost a jak se budou podílet na realizaci akce v roce, pro nějž se titul uděluje.**

Přípravné aktivity vedoucí ke kandidatuře města Brna na titul EHMK probíhají od roku 2019, ve větší intenzitě pak vlastní příprava kandidatury začala v listopadu 2021, kdy byl sestaven projektový tým Brno 2028.

Město ve spolupráci s dalšími partnery v letech 2019–2020 zorganizovalo:

- 2 setkání Brněnského kulturního parlamentu na téma „Evropské hlavní město kultury“ a „Budoucnost Káznice na Cejlu“ za účasti klíčových brněnských aktérů kulturních a kreativních odvětví a zahraničních přednášejících a hostů;
- cca 30 individuálních setkání + 2 menší workshopy na téma EHMK s klíčovými zástupci nezávislého / nezřizovaného kulturně-kreativního sektoru;
- literárně-audiovizuální soutěž Brno Budoucnosti ([www.brnobudoucnosti.cz](http://www.brnobudoucnosti.cz)) pro mládež 15–20 let (Jak si představuješ Brno budoucnosti v roce 2028?);
- informativní přednášky o přípravě kandidatury pro studenty JAMU v Brně;
- spolupráci s brněnskými vysokými školami prostřednictvím projektu PR GANG: studenti Masarykovy univerzity, JAMU a VUT měli za úkol přinášet návrhy, jak oslovit obyvatele Brna při vstupu do soutěže.

Pocitová mapa: sběr dat do pocitové mapy probíhal on-line i v jednotlivých městských částech od listopadu 2021 do konce ledna 2022. Celkem se do výzkumu zapojilo 1 095 dotazovaných, kteří do mapy zaznačili celkem 23 288 bodů.

Příprava kandidatury se opírá jednak o strategické dokumenty města i kraje, těmi hlavními je „Strategie kulturních a kreativních odvětví“ a „Strategie 2050“, ale zásadní součástí celé přípravy je dialog s veřejností, její zapojení a dialog s odborníky a zástupci nejen kulturní veřejnosti.

Během přípravy kandidatury chceme hledat brněnskou identitu nad rámec stávajících strategií, pojmenovat konkrétní problémy města a jeho obyvatel a pojmout je jako příležitosti pro rozvoj. Do procesu přípravy jsme zařadili řadu participativních aktivit, do kterých se mohou občané zapojit. Sem patří i průzkum formou pocitové mapy. V kampani k pocitové mapě jsme vytvořili maketu, která v průběhu prosince a ledna cestovala po Brně. Do průzkumu se zapojili občané na setkáních v Židenicích, Králově Poli, Bystrci, Medlánkách, Žebětíně a v dalších městských částech. Průzkum tak probíhal on-line i fyzicky, aby se mohli zapojit i ti, kteří se nepohybují v on-line prostředí. Průzkum provázela reklamní kampaň, do níž se zapojily i významné osobnosti brněnské kulturní scény jako je třeba herec, mim a dramatik Bolek Polívka

Během mapování se podařilo získat informace o tom, na která místa v Brně jsou jeho obyvatelé hrdí, kde rádi tráví volný čas a kam chodí za kulturou. Odpovídali rovněž na otázky,

kde vidí příležitost pro rozvoj a kde podle nich kultura chybí. Anketa mapovala i místa, která Brňané vidí jako centra svých čtvrtí a kde se podle nich nacházejí místa vhodná pro pořádání kulturních akcí. Díky způsobu sběru dat, kdy měli možnost se zapojit i obyvatelé periferních částí Brna se podařilo zmapovat prakticky celé území města a nejen jeho centrum, byť to se v odpovědích samozřejmě objevovalo nejčastěji. Interaktivní prohlížení pocitové mapy je dostupné na [www.brno.cz/kulturni-pocitova-mapa](http://www.brno.cz/kulturni-pocitova-mapa).

Občanský sektor: občanský sektor v Brně je rozsáhlý. Jen spolků, což je nejběžnější právní forma neziskových organizací, bylo v Brně na konci roku 2020 registrováno bezmála 6 tisíc. Je však velmi obtížné zjistit celkový počet osob organizovaný v nestátním sektoru. Přesné počty jsou k dispozici pouze v případě sportovních klubů. Přestože období reálného socialismu v ČR vedlo ke snížení míry občanské angažovanosti, uvádí se, že v současné době se v ČR v nestátním sektoru angažuje téměř každý druhý obyvatel. Nejčastěji se občané organizují ve sportovních organizacích, kdy v Brně bylo v celkem 114 organizacích více než 41 tisíc členů. Oslovili jsme proto tyto střeškové a velké dobrovolnické organizace (MUNI pomáhá, Dobrovolnické centrum DC67, Asociace nestátních neziskových organizací Jihomoravského kraje (ANNO JMK).

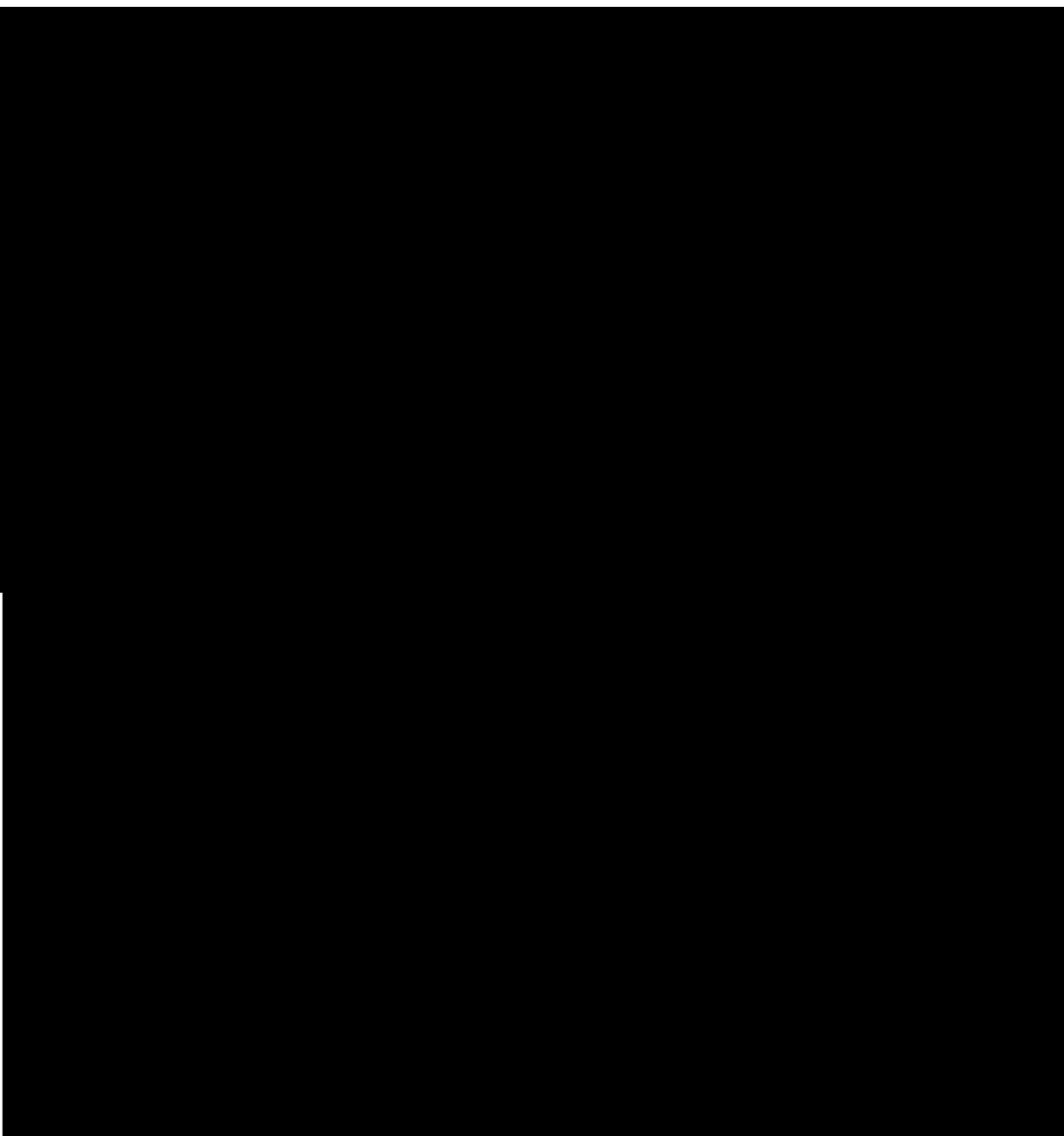
Velmi silné vzednutí sil občanské společnosti zažívá Brno nyní během uprchlické krize vyvolané válkou na Ukrajině. Brno se stalo jedním z cílových míst uprchlíků, mimo jiné i proto, že i před válkou zde žilo na 11 tisíc Ukrajinců a řada těch, kdo nyní z místa válečného konfliktu utíkají, zde má své známé či příbuzné. Vedle už etablovaných organizací jako jsou výše uvedené DC67 nebo MUNI pomáhá, se zapojila řada dalších organizací včetně těch z oblasti kultury (Divadlo Husa na provázku, Hadivadlo, Městské divadlo, Národní divadlo Brno, Moravská galerie, spolek Vesna). Mimo jiné se zde ukazuje i velmi silná role kulturních institucí, které dovedou v podobných případech nabídnout prostor či techniku a mají kolem sebe vytvořený okruh podporovatelů a informační kanály.

## **18. Vysvětlete, jak hodláte vytvářet příležitosti pro účast marginalizovaných a znevýhodněných skupin.**

Nejdříve bylo nutné správně definovat, kdo jsou marginalizované a znevýhodněné skupiny v Brně. Nevytváříme nové skupiny, ale vycházíme ze skupin definovaných podle Komunitního plánu sociálních služeb města Brna pro roky 2020–2022. Výstupem našich snah bude být Manuál zpřístupnění kulturního programu (*Accessibility Guideline for the cultural programme*), který bude vypracovaný participativním způsobem se zapojením místních aktérů a osob z cílových skupin. Půjde o jakousi metodiku pro pořadatele (nejen) kulturních akcí a provozovatele (nejen) kulturních zařízení s návrhy zjednodušení přístupnosti. Propojení na artistický obsah je navrhováno ve spolupráci s renomovanými umělci a bude intenzivně řešeno na Brněnském kulturním fóru v červnu 2022. Zároveň chceme téma kultury a zapojení znevýhodněných skupin zahrnout do strategických dokumentů města Brna (Komunitní plán, Strategický plán sociálního začleňování (koordinovaný přístup), Strategie integrace cizinců). Jsme členové pracovní skupiny integrace cizinců prostřednictvím kultury.

Definované marginalizované skupiny: (1) senioři, děti, mládež a rodiny, (2) osoby s duševním onemocněním, (3) osoby s mentálním postižením a autismem, (4) osoby se zdravotním postižením, (5) osoby se smyslovým postižením, (6) osoby ohrožené sociálním vyloučením

(osoby bez domova, osoby závislé na návykových látkách), (7) Romové a cizinci ohrožení sociálním vyloučením



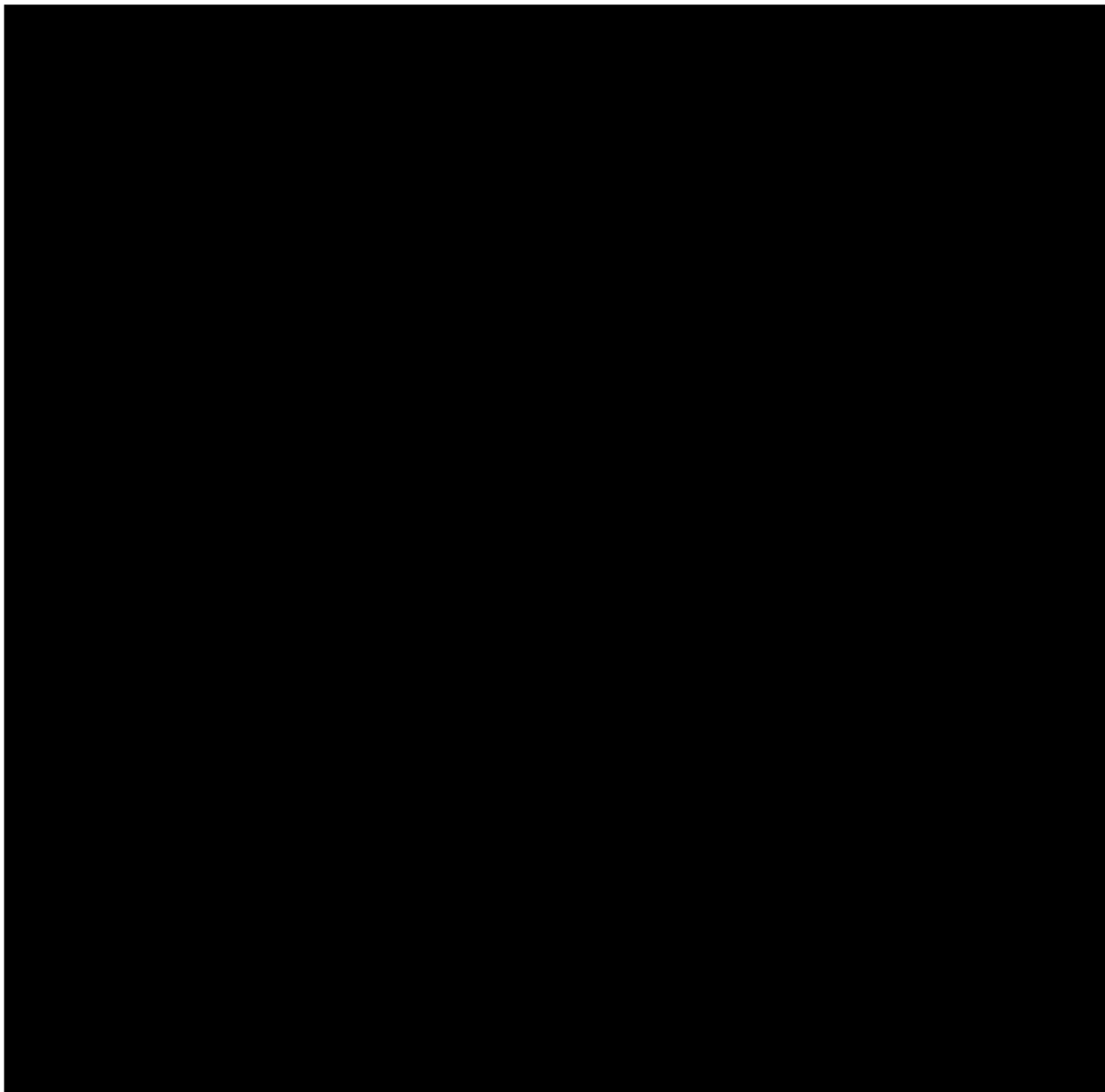
**19. Objasněte svou celkovou strategii pro rozvoj publika a zejména její propojení se vzděláváním a účastí škol.**

Rozvoj publika je proces zahrnující mnoho aspektů umělecké tvorby a managementu s cílem prolomit bariéry, které lidem brání zapojit se do umění. Je to strategický proces, který může rozšířit rozmanitost publika, zvýšit jejich velikost nebo zlepšit povahu jejich zážitků. Efektivní rozvoj publika v sobě spojuje práci uměleckých marketérů, pedagogů, manažerů, plánovačů, programátorů a umělců – společně pracují na plnění a vyvážení uměleckých, sociálních a finančních cílů. Rozvoj publika zahrnuje odbourávání fyzických, psychologických a sociálních bariér, které lidem brání v účasti na umění nebo v něm.

Sociální vyloučení se týká vnímaných, kombinovaných nerovností v příjmech, pracovních příležitostech, vzdělání a bydlení. V Evropě je v posledních letech vztah mezi kulturou



a sociálním vyloučením podporován ve víře, že kulturní participace je prostředkem boje proti sociálnímu vyloučení. Sociální inkluze v umění tedy znamená usilovat o zahrnutí těch, kteří vypadli ze společnosti nebo jim hrozí, že vypadnou.



## V. Řízení

### *Finance*

#### **20. Rozpočet města na kulturu**

***Jaký mělo vaše město v posledních pěti letech roční rozpočet na kulturu (s vyloučením výdajů na přípravu přihlášky do probíhající soutěže o titul Evropské hlavní město kultury)? Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku.***

Zdroj: účetní systém GINIS, zveřejněno na: [http://rr.brno.cz/RR\\_mb00/](http://rr.brno.cz/RR_mb00/)

<b>Rok</b>	<b>Roční rozpočet na kulturu ve městě (v eurech)*</b>	<b>Roční rozpočet na kulturu ve městě (v procentech celkového ročního rozpočtu města)*</b>
------------	---	--

2018	79 517 000	12,1
2019	63 821 840	9,4
2020	61 618 880	8,6
2021	55 531 360	8,1
2022	70 936 280	9,3

Pozn: 1 EURO = 25 Kč

\* Celkový rozpočet města včetně městských částí, bez výdajů na přípravu přihlášky do soutěže EHMK

**21. Pokud město plánuje využívat na financování projektu Evropské hlavní město kultury finanční prostředky ze svého každoročního rozpočtu na kulturu, uveďte prosím příslušnou částku, počínaje rokem podání přihlášky a konče rokem, pro nějž se titul uděluje.**

Město neplánuje použít běžné výdaje do kultury k financování projektu EHMK, může se však stát, že některé příspěvkové organizace zapojené do programu použijí část svého běžného rozpočtu.

**22. Jakou částku z celkového ročního rozpočtu hodlá město vynaložit na kulturu po roce, v němž se chce stát Evropským hlavním městem kultury (v eurech a % celkového ročního rozpočtu)?**

Město již v posledních letech vynakládá vysoké procento do kultury, kromě toho v posledních 8 letech ztrojnásobilo částku pro nepříspěvkovou sféru. SKKO také zavazuje město financovat kulturu alespoň 9 % z běžných výdajů rozpočtu statutárního města Brna, cílem pro roky 2029+ bude tedy udržet tento trend, a to i za předpokladu, kdyby se město zbavilo „zodpovědnosti“ za jednu či více kulturních příspěvkových organizací (např. na základě transformace, společné finanční zodpovědnosti zakladatelů apod.)

**23. Provozní rozpočet pro rok, na nějž se titul uděluje**

**Vysvětlete prosím celkový provozní rozpočet (tj. finanční prostředky, které se vyčleňují speciálně na pokrytí provozních výdajů). Rozpočet musí pokrývat přípravnou fázi, rok, pro který se titul udílí, hodnocení akce a prostředky na následné činnosti. Rovněž prosím vyplňte níže uvedenou tabulku.**

**Příjmy na pokrytí provozních výdajů:**

Celkové příjmy na pokrytí provozních výdajů (v eurech)	Z veřejného sektoru (v eurech)	Z veřejného sektoru (v %)	Ze soukromého sektoru (v eurech)	Ze soukromého sektoru (v %)
35 000 000	33 250 000	95 %	1 750 000	5 %

**24. Příjmy z veřejného sektoru:**

**Jaký je podíl jednotlivých typů příjmů z veřejného sektoru, které město obdrží na pokrytí provozních výdajů? Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku:**

<b>Příjmy z veřejného sektoru na pokrytí provozních výdajů</b>	<b>V eurech</b>	<b>V %</b>
ústřední státní orgány	20 000 000	60 %
město	8 000 000	24 %
region	1 750 000	5 %
EU (s výjimkou ceny Meliny Mercouriové)	3 500 000	11 %

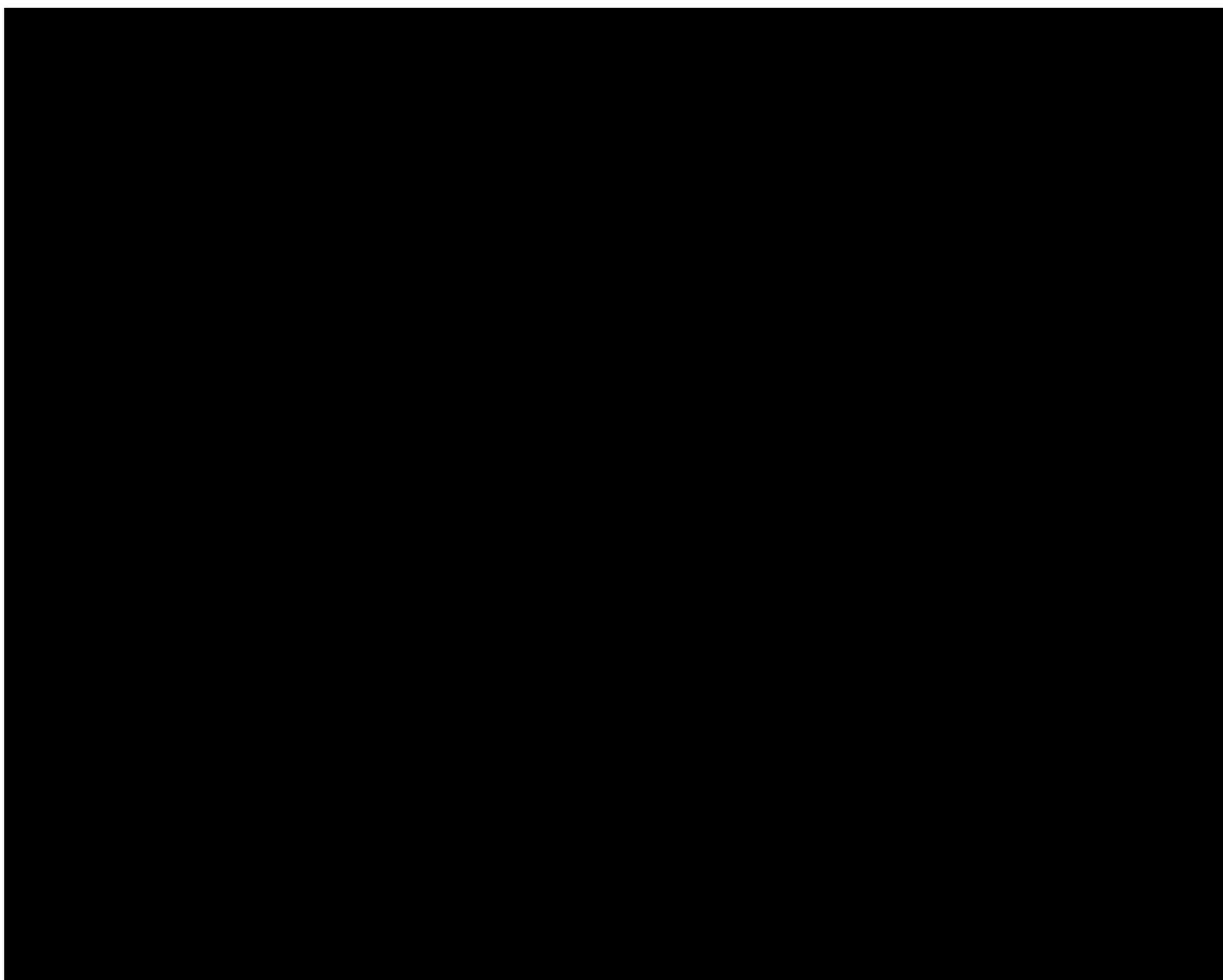
<b>Celkem</b>	33 250 000	100 %
---------------	------------	-------

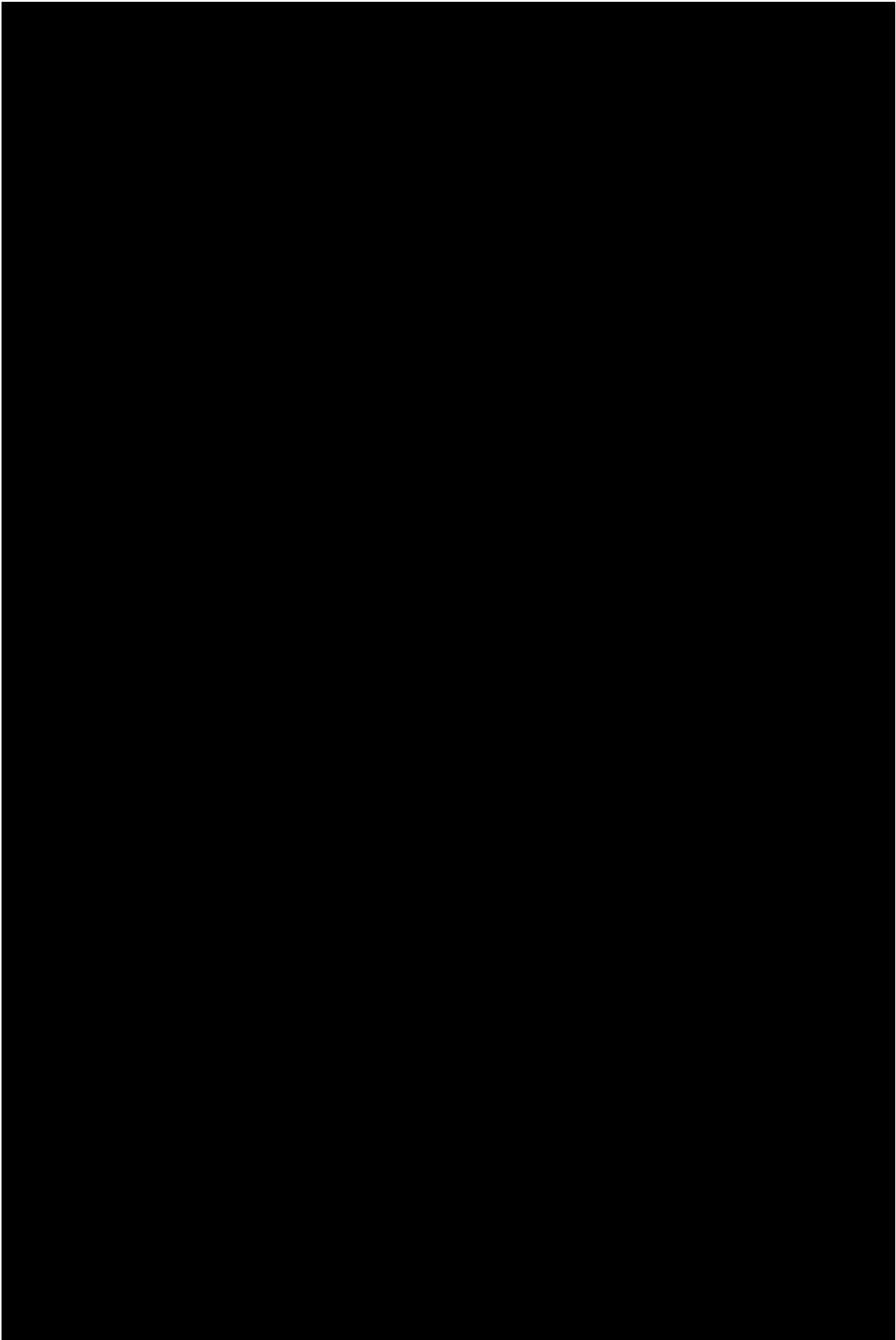
**25. Uved'te, zda orgány spravující veřejné finance (městské, regionální, celostátní) již hlasovaly nebo jinak rozhodly o tom, jaké závazky na sebe vezmou v souvislosti s pokrytím provozních výdajů na akci. Pokud ne, kdy tak učiní?**

Bude upřesněno do odevzdání přihlášky.

**26. Příjmy ze soukromého sektoru:**

**Jaká je vaše strategie pro získávání finanční podpory od soukromých sponzorů? Jak plánujete sponzory zapojit do akce?**





## 27. Provozní výdaje

*Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku s rozpisem jednotlivých typů provozních výdajů.*

Výdaje na program (v eurech)	Výdaje na program (v %)	Propagace a marketing (v eurech)	Propagace a marketing (v %)	Mzdy, režie a správa (v eurech)	Mzdy, režie a správa (v %)	Provozní výdaje celkem
21 000 000	60 %	6 300 000	18 %	7 700 000	22 %	35 000 000

## 28. Rozpočet pro kapitálové výdaje

**Jaký je podíl jednotlivých typů příjmů z veřejného sektoru, které město obdrží na pokrytí kapitálových výdajů v souvislosti s rokem, na který se titul uděluje? Vyplňte prosím níže uvedenou tabulku: bude upřesněno ve fázi odevzdání.**

<b>Příjmy z veřejného sektoru na pokrytí kapitálových výdajů</b>	<b>V eurech</b>	<b>V %</b>
ústřední státní orgány		
město		
region		
EU (s výjimkou ceny Meliny Mercouriové)		
Jiné		
<b>Celkem</b>		

**29. Uved'te, zda orgány spravující veřejné finance (městské, regionální, celostátní) již hlasovaly nebo jinak rozhodly o tom, jaké závazky na sebe vezmou v souvislosti s pokrytím kapitálových výdajů na akci. Pokud ne, kdy tak učiní?**

O prostředcích na běžné a kapitálové výdaje ze státního rozpočtu se zatím nerozhodlo.

**30. Jak chcete získávat finanční podporu na pokrytí kapitálových výdajů z unijních programů/prostředků?**

Bude upřesněno.

**31. Je-li to relevantní, vložte prosím na toto místo tabulku upřesňující, jaké částky budou vynaloženy na novou kulturní infrastrukturu, která bude využita v roce platnosti titulu.**

Bude upřesněno.

### **Organizační struktura**

**32. Popište prosím v základních rysech plánovanou řídicí a organizační strukturu pro realizaci projektu Evropské hlavní město kultury v daném roce.**

Na základě dosavadní spolupráce mezi jednotlivými garanty kandidatury a zástupci municipalit, regionu i občanské společnosti při přípravě prvního kola kandidatury města Brna na Evropské hlavní město kultury (EHMK) bychom rádi převtělili tuto zkušenost do společné práce v rámci jedné organizace, která bude kapitalizovat výstupy předešlých jednání a zabezpečí v případě výhry titulu funkční a vysoce kvalifikovanou platformu pro naplnění všech programových cílů kandidatury. Principy, na nichž chceme naši spolupráci stavět, jsou tvořeny participativním přístupem, vzájemnou důvěrou a snahou o rovnocenné zapojení všech dotčených sektorů.

K zajištění úspěšné realizace titulu Brno Evropské hlavní město kultury v roce 2028, vznikne v roce 2023 zapsaný ústav Brno 2028. V českém právním kontextu jde o organizaci, která je podle zákona založena za účelem provozování veřejně nebo společensky prospěšné činnosti. Tato právní forma umožní organizaci a koordinaci programu jak v průběhu celého roku, kdy město titul ponese, tak už po dobu příprav i následných akcí, které budou dále na titul

odkazovat a kulturní program ve městě rozvíjet. Jasně definovaným účelem tohoto spolku bude plánování a podpora rozvoje města Brna v oblasti kreativních odvětví, kultury a vzdělávání. Jeho nejvyšším představitelem bude generální ředitel nebo ředitelka, výkonným orgánem Správní rada ústavu a dozorovací funkci převezme Dozorčí rada. Generální ředitel/lka ústavu vytvoří kolem sebe tým nejbližších spolupracovníků, kteří budou zodpovídat za jednotlivé sekce řízení a realizace a budou zcela odpovědní pouze řediteli/lce.

Jednotlivé pozice nutné k naplnění cílů ústavu:

Programový ředitel/lka bude odpovídat za celkovou kvalitu uměleckého a kulturního programu v souladu s vysokými standardy EHMK. Bude pracovat v rámci obecného finančního, administrativního a logistického rámce nastaveného a zabezpečeného generálním ředitelem a schváleného správní radou, ale jedná koncepčně nezávisle. Organizuje a koordinuje práci tvůrčího týmu a týmů odborníků, úzce spolupracuje s ostatními členy vedení ústavu.

Finanční ředitel/lka bude dohlížet na aktuální finanční bilanci organizace a zároveň bude spolu s fundraisingovým ředitelem vytvářet dlouhodobější strategii krytí nákladů nutných jak pro provoz organizace, tak pro naplnění všech plánovaných aktivit programu EHMK.

Ředitel/ka komunikace bude zodpovídat za rozvoj a implementaci marketingové strategie a řízení kampaní souvisejících s EHMK.

Fundraisingový ředitel/lka bude mít na starosti aktualizaci plánů financování, budování vztahů s možnými business i nadačnickými dárci, plánování jednotlivých fází financování celého cyklu Brno EHMK 2028. V úzké spolupráci s finančním ředitelem bude zodpovědný za nastavování krátkodobých i střednědobých cílů tak, aby celý program EHMK měl solidní finanční zajištění bez jakýchkoli propadů.

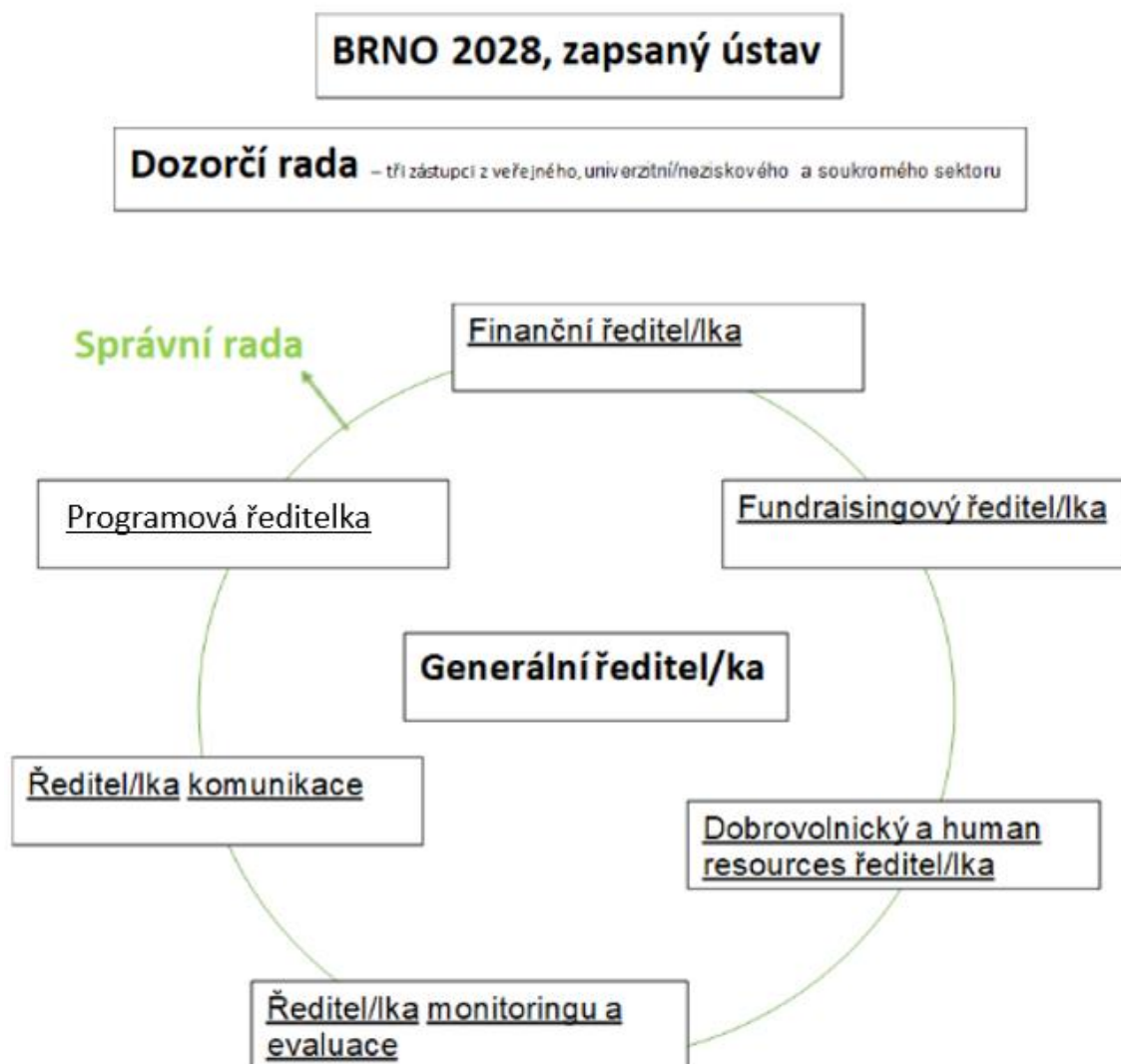
Dobrovolnický a human resources ředitel/lka bude dohlížet na zaměstnance a dobrovolníky, najímat je a školit, strategicky připravovat procesní zlepšení. Jeho zodpovědností bude celkově dbát o dostatečné personální zajištění organizace i programových aktivit a v kooperaci s programovým ředitelem bude řídit skupinu dobrovolníků, kteří budou nepostradatelnou součástí organizace.

Ředitel/lka monitoringu a evaluace neboli garant udržitelnosti. Vzhledem k tomu, že udržitelnost je jedním z důležitých aspektů celé kandidatury Brna na EHMK, rozhodli jsem se implementovat do základní struktury ústavu také pozici, jež bude udržitelné směřování programu garantovat. Bude zodpovědný za hodnocení programů, projektů a akcí, jakož i procesů v rámci realizačních struktur z hlediska jejich vlivu na klíčové rozměry udržitelnosti, otázky řízení a dodržování etických norem. Náplní této pozice bude ale také dohled a plánování následných kroků, komunikace s možnými dalšími širšími výsledky výstupů programu v dlouhodobém horizontu. Tito ředitelé jednotlivých sekcí zasednou ve správní radě ústavu. Členství ve správní radě není slučitelné s členstvím v dozorčí radě.

Dozorčí rada bude složena ze zástupců všech finančních subjektů Brno 2028 (město Brno, Jihomoravský kraj, zástupce Vlády ČR/ministerstva kultury, jeden politický zástupce z evropské úrovně politiky). Dále v ní budou zastoupeni zástupci občanské společnosti, jako jsou univerzity (JAMU, MUNI, ČVUT, MENDELU, VFU Brno a UO) nebo zástupci významných neziskových organizací a v neposlední řadě zástupci soukromých firem z Brna. Každý sektor (veřejný, univerzitní/neziskový a soukromý) bude mít tři zástupce. Budeme usilovat o maximální participativní propojení jednotlivých kreativních a kulturních sektorů díky jejich zastoupení v dozorčí radě. Dozorčí rada bude uplatňovat svůj dohled na fungování ústavu jako organizace, bude dozorovat jeho finanční plnění, a nebude tedy mít přímý vliv na umělecký program a konkrétní aktivity ústavu.

Cílem celé struktury ústavu Brno 2028 je podpořit odborníky ve vzájemné kooperaci ve vykonávání vysoce expertních funkcí s podporou představitelů města, kraje a dalších významných veřejných institucí.

Tomuto procesu bude napomáhat Brněnské kulturní fórum jako poradní platforma složená z významných profesionálů, odborníků a profesních specialistů z oboru kreativních a kulturních odvětví, ale také zainteresovaných úředníků Magistrátu města Brna, městských částí a politiků. Od roku 2015 přispívá tato funkční platforma participativní formou k tvorbě SKKO.



### Plány pro nepředvídané události

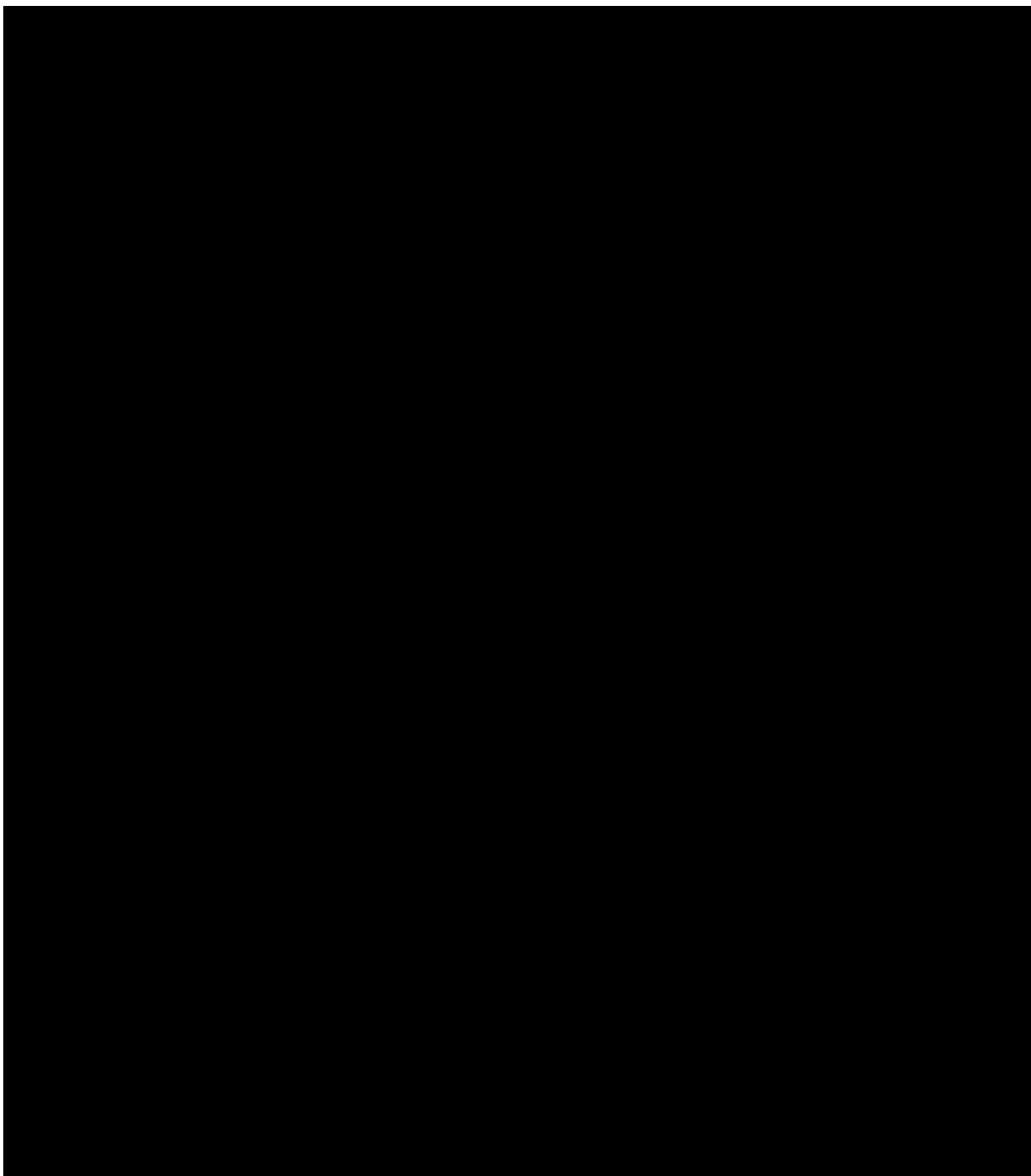
#### 33. Jaké jsou hlavní silné a slabé stránky vašeho projektu? Jak hodláte odstranit zjištěné slabiny?

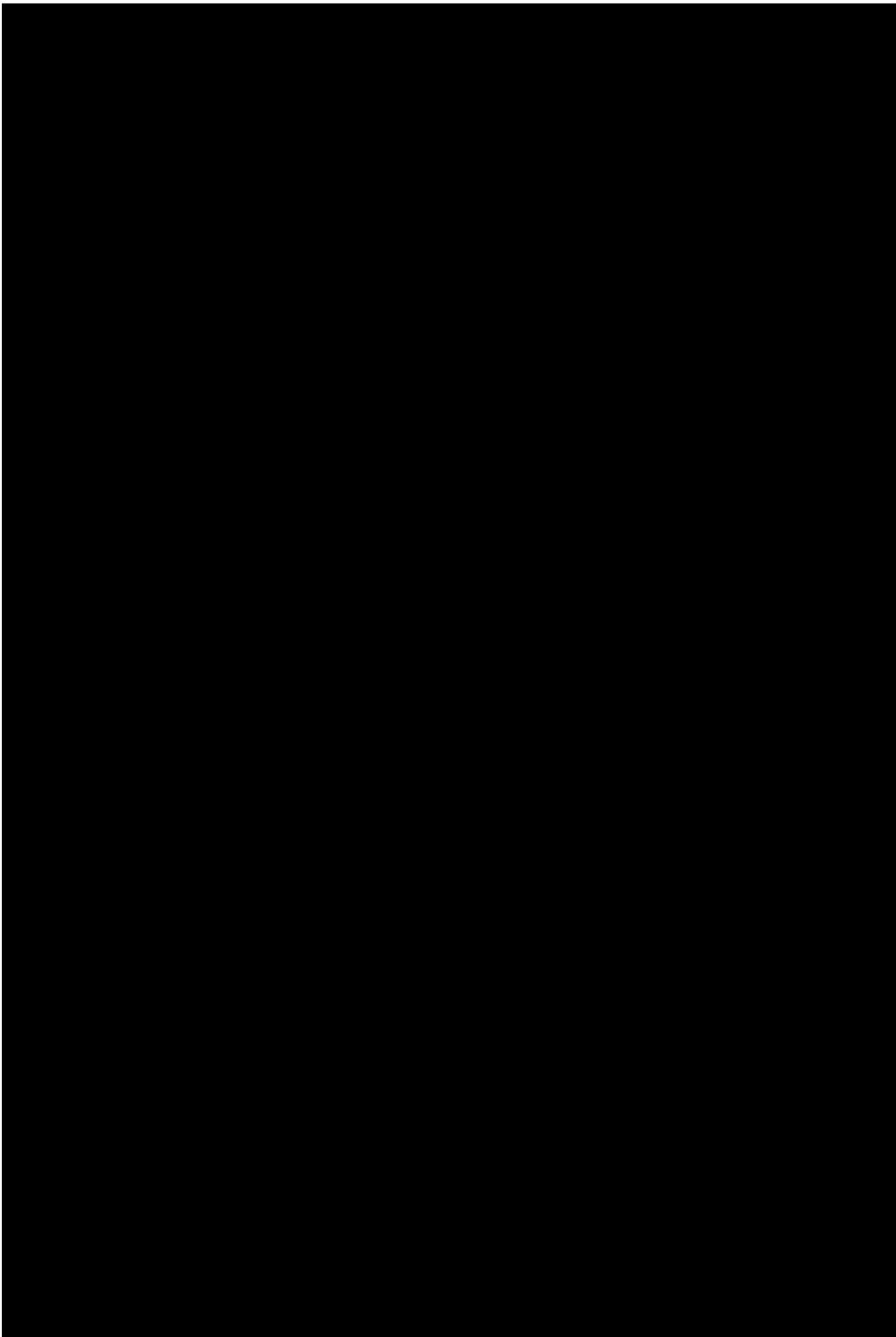
SWOT analýza bude součástí finální verze přihlášky a bude v souladu se stávajícími strategiemi a zjištěními v rámci přípravy pro první kolo.

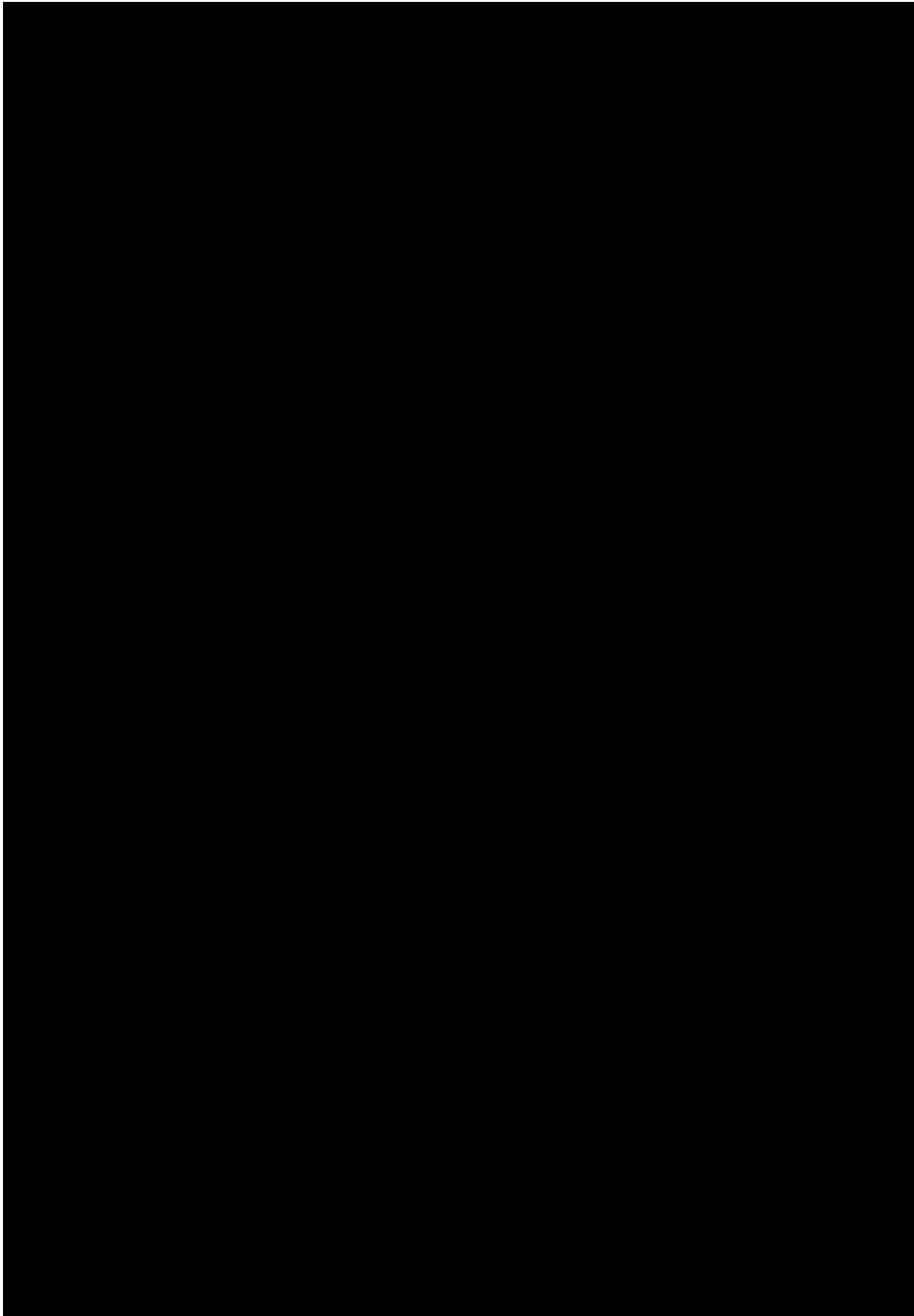


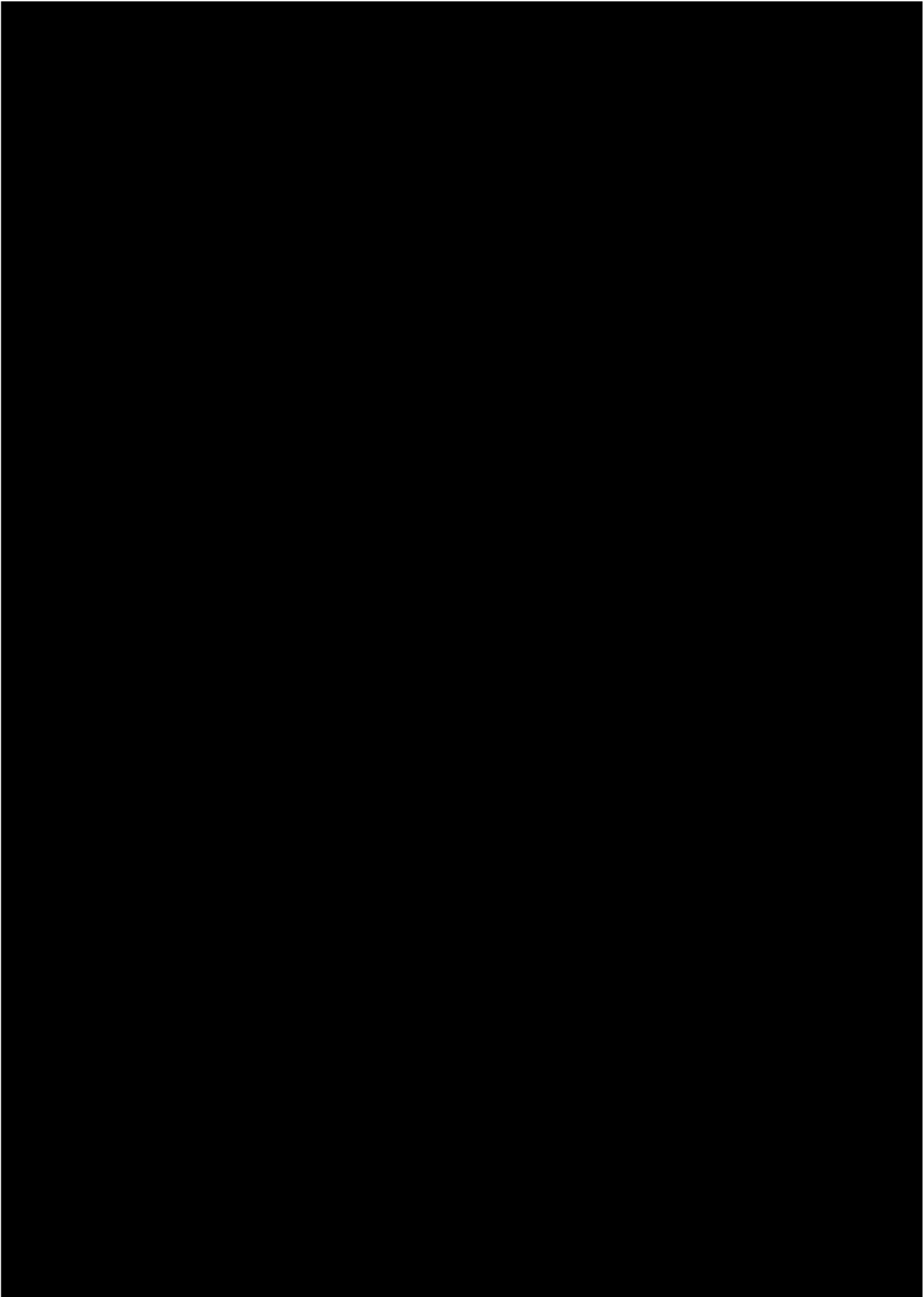
## Marketing a komunikace

***34. Popište prosím v základních rysech plánovanou marketingovou a komunikační strategii města pro rok, kdy chce získat titul Evropské hlavní město kultury.***



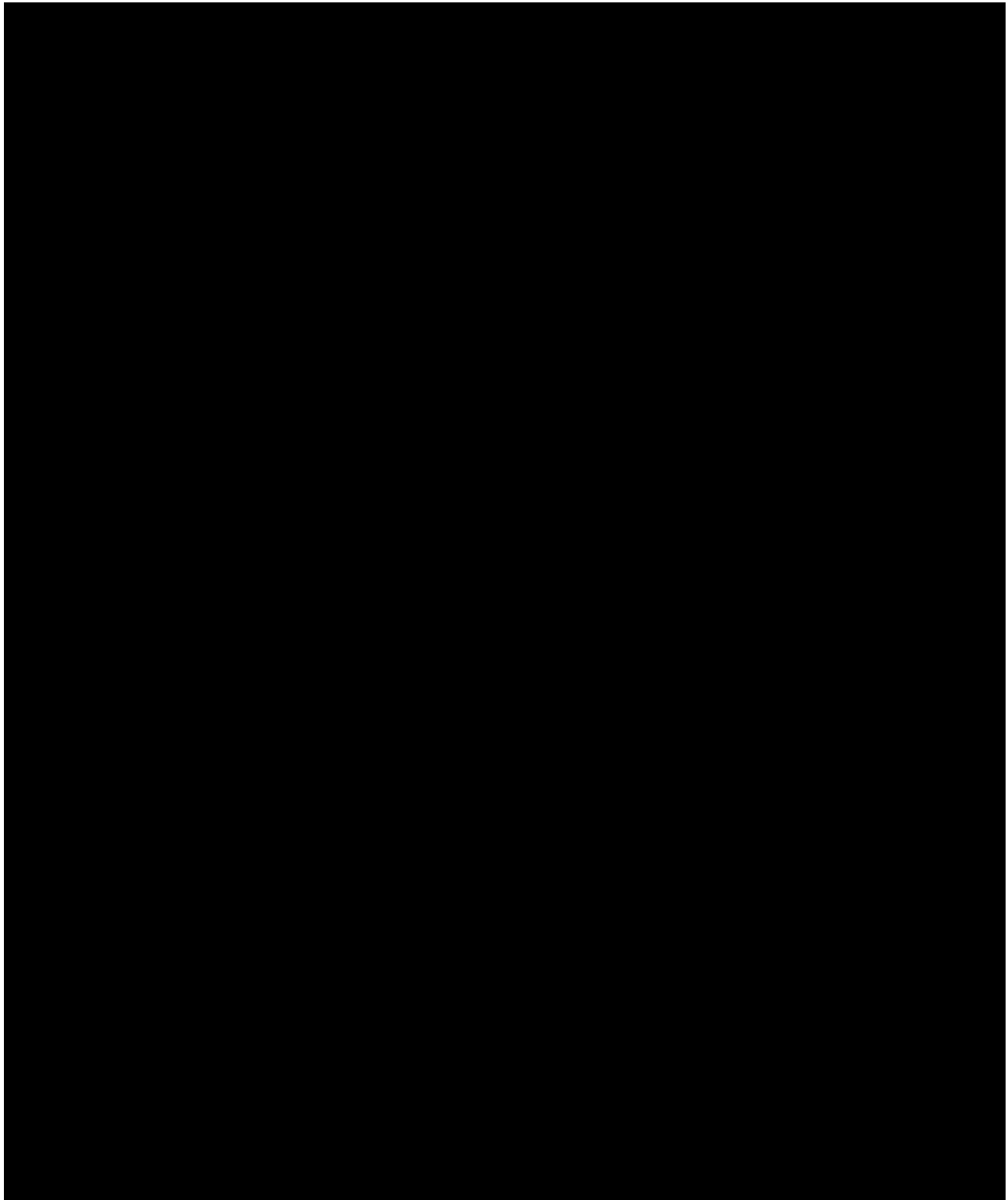








**35. Jak město hodlá zdůraznit fakt, že akce Evropská hlavní města kultury je akcí Evropské unie?**



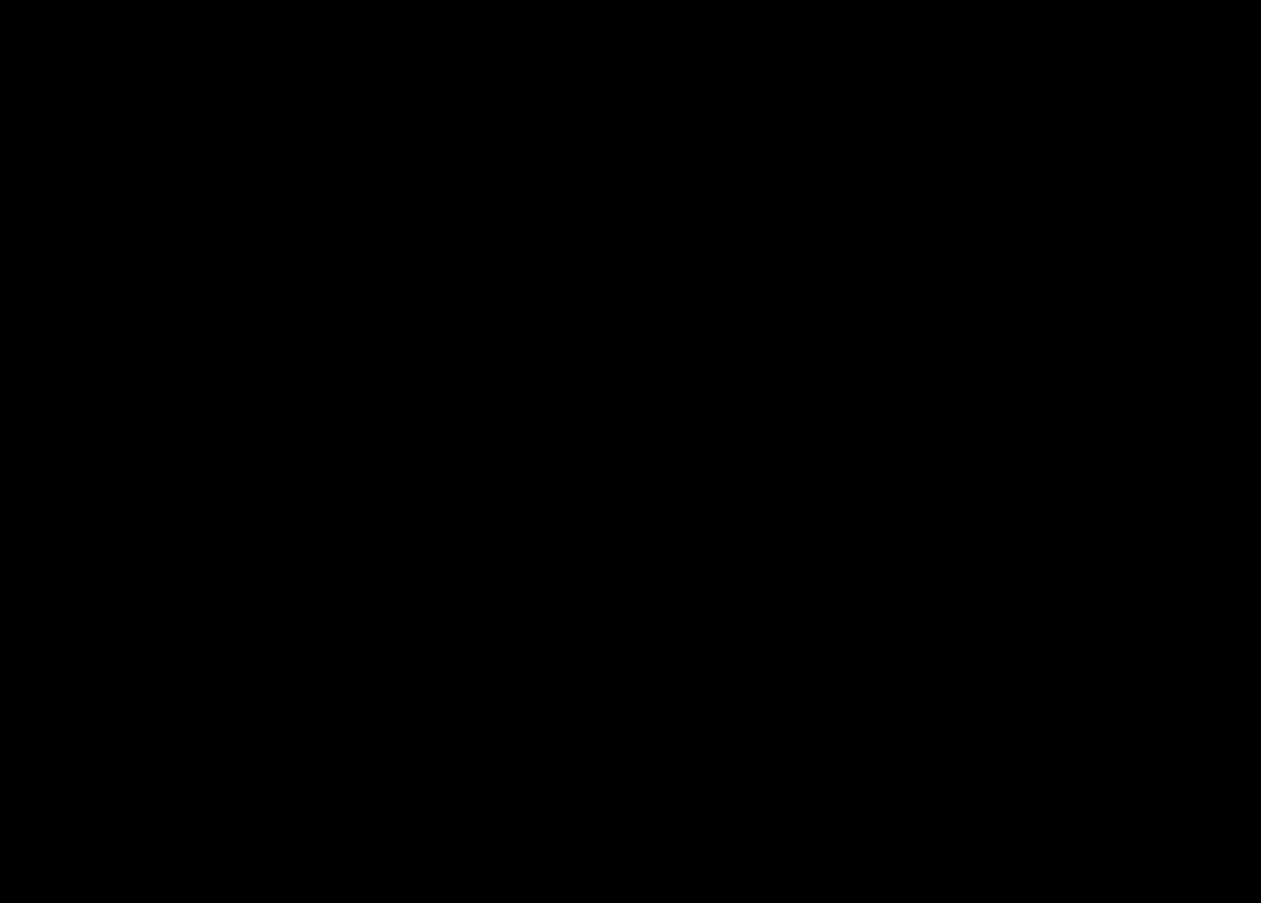


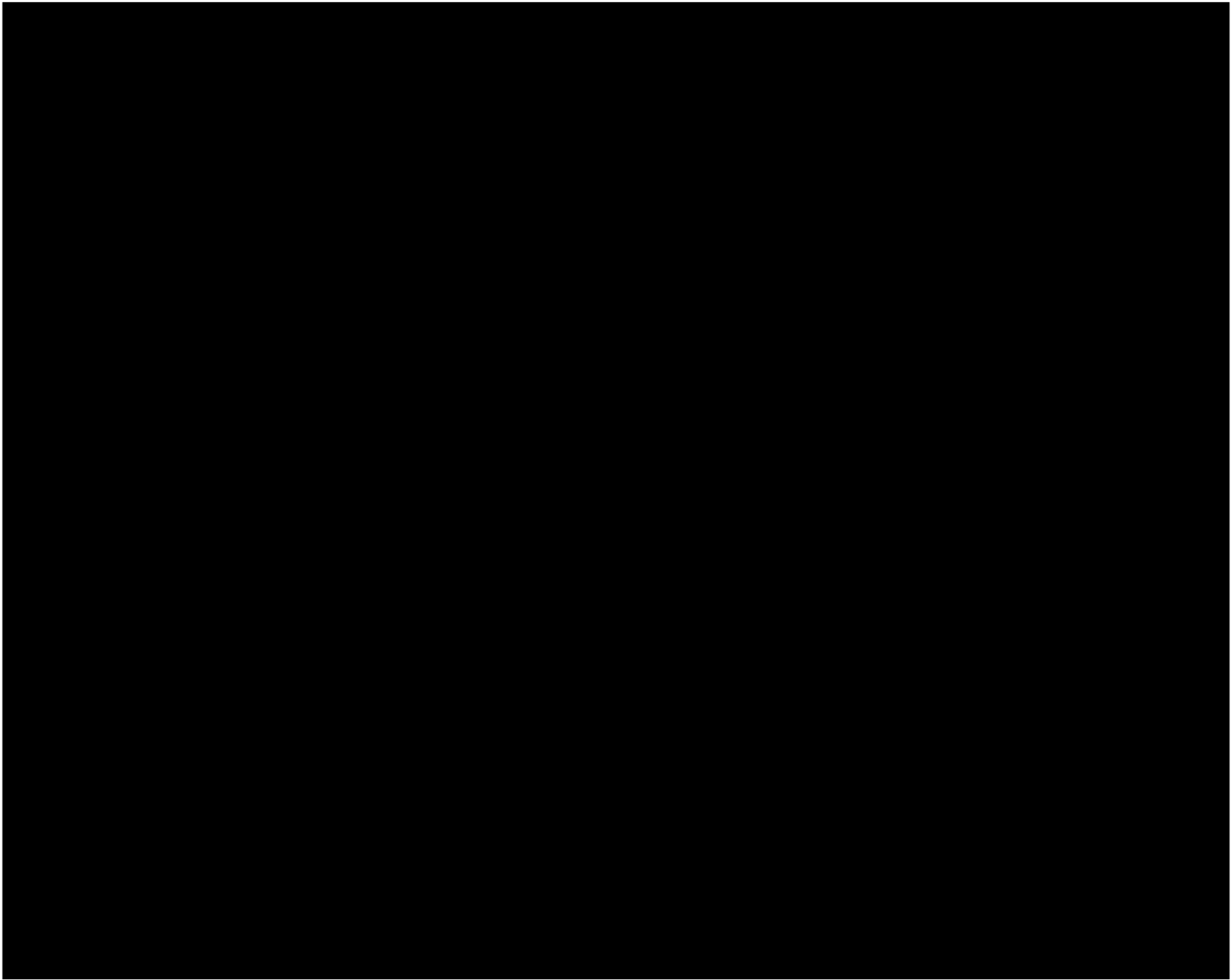
## VI. Schopnost projekt uskutečnit

**36. Potvrďte a doložte konkrétními důkazy, že přihláška vašeho města má širokou a silnou politickou podporu a udržitelným způsobem se k ní zavázaly místní, regionální a celostátní veřejné orgány.**

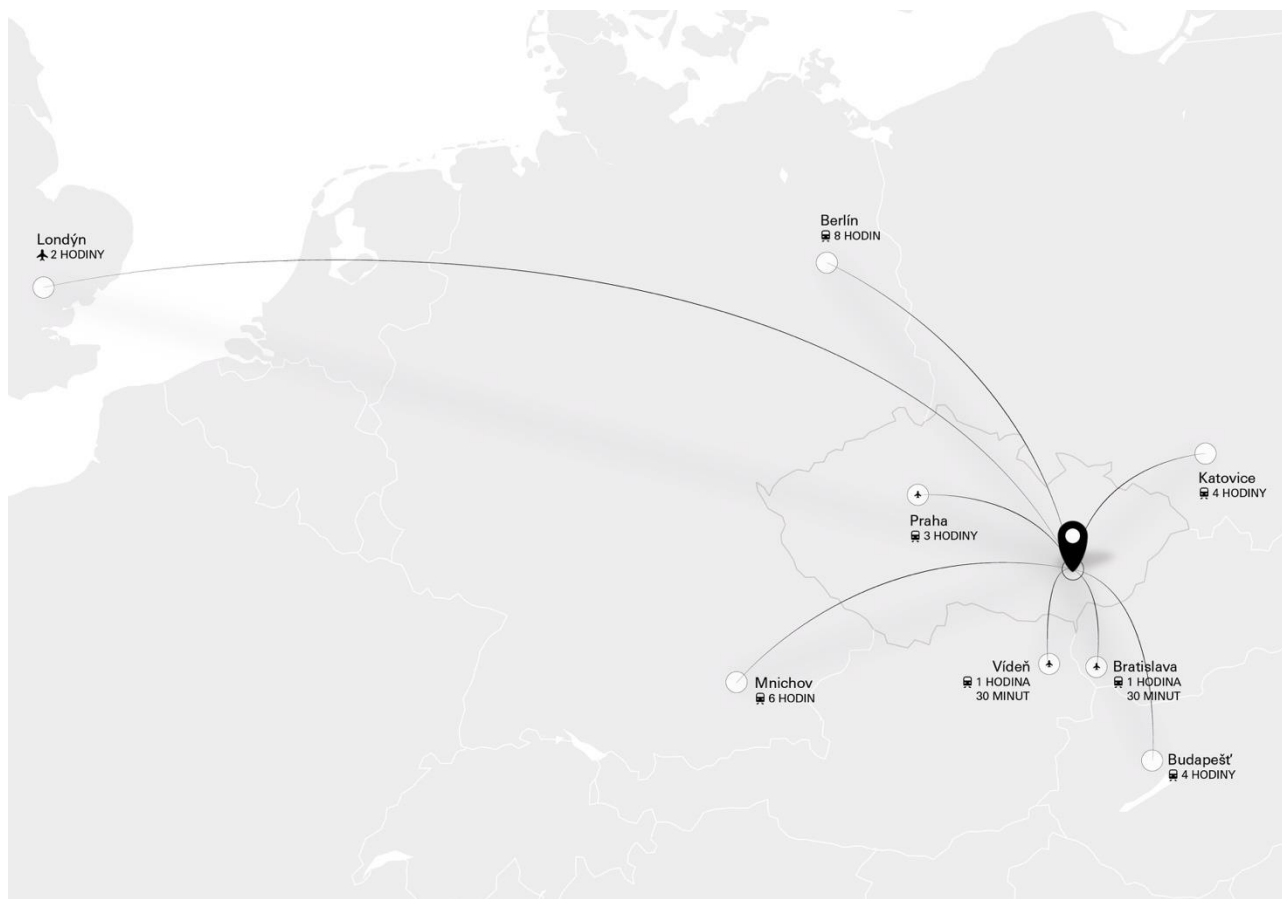
Potvrzením bude schválení tohoto konceptu přihlášky Zastupitelstvem města Brna. Na úrovni kraje se jedná o uzavření Memoranda o spolupráci na kandidatuře EHMK 2028.

**37. Potvrďte a doložte konkrétními důkazy, že vaše město má nebo bude mít odpovídající a životaschopnou infrastrukturu k tomu, aby se mohlo stát držitelem titulu. Za tímto účelem zodpovězte prosím následující otázky:**

- **Objasněte stručně, jakým způsobem bude projekt Evropské hlavní město kultury využívat a rozvíjet kulturní infrastrukturu města.**
- 



- *Jaké jsou silné stránky města, pokud jde o jeho dostupnost (regionální, celostátní a mezinárodní dopravní spojení)?*



Brno je důležitou dopravní křižovatkou České republiky již historicky. V roce 1839 byl příjezdem prvního vlaku do Brna zahájen provoz na železniční trati Břeclav–Brno (část Severní dráhy císaře Ferdinanda). Dnes slouží brněnský železniční uzel pro hlavní přepravní směry mezi Vídní, Prahou a Bratislavou; vychází odsud řada spojů na severní Moravu a dále do Polska. Pro osobní dopravu zde slouží devět železničních stanic a zastávek. Dnes plně vytížené hlavní nádraží, které je mimo jiné centrálním uzlem regionální vlakové dopravy, denně využije 50 tisíc pasažérů a projede jím okolo 500 vlaků. Železniční doprava je preferovaným způsobem napojení na nejbližší mezinárodní letiště ve Vídni z důvodu její udržitelnosti a ekologičnosti, uvažuje se o zavedení přímého shuttle trainu z Brna na vídeňské letiště (testovací jízda za účasti zástupců obou měst proběhla na jaře 2022). Návštěvník, který cestuje letecky, vstupuje do země nejčastěji právě z Vídně, Bratislavy nebo Prahy. Dle provedeného průzkumu dostupnosti informací jsou data na webech letišť o dalších možnostech dopravy poměrně kvalitní. Brněnské letiště je využíváno spíše jen pro sezónní charterové lety.

Ačkoliv Brno leží na křižovatce železničních tratí, přijíždí většina návštěvníků na jižní Moravu autem. Jižním okrajem města vedou dvě dálnice, D1 z Prahy přes Brno do Ostravy a dále do Polska a D2 do Bratislavy. Kousek za hranicemi Brna začíná dálnice D52 směrem na Vídeň, dále je Brno napojeno na Svitavy silnicí první třídy I/43. Brnem také prochází evropské mezinárodní silnice E50, E65, E461 a E462. Ve městě je postupně budován Velký městský okruh, bylo zde postaveno několik silničních tunelů (Pisárecký, Husovický, Hlinky a Královopolský), další tunely jsou plánovány. Také kvůli zvýšenému náporu individuální dopravy jsou ve městě budovány parkovací domy a podzemní parkovací stání a postupně zaváděn systém parkování P+R.

Podle Strategie 2050 a Plánu udržitelné městské mobility do roku 2030 vytváří možnost snadné a udržitelné dopravy jeden ze základních předpokladů pro příjemný život ve městě. Proto si Brno klade za cíl zvýšit atraktivitu a využití udržitelných druhů dopravy (veřejná, pěší



a cyklistická doprava), a snížit tak negativní dopad dopravy na život ve městě v kontextu celé Brněnské metropolitní oblasti. Mezi tato opatření patří například rozšíření elektromobility, využívání prostředků s ekologickým pohonem a rozšíření preferencí veřejné dopravy na křižovatkách.

Veřejná hromadná doprava v Brně tvoří poměrně rozsáhlý systém sestávající ze 12 linek tramvají, 12 linek trolejbusů (tvořící největší síť trolejbusové dopravy v České republice a jednu z největších v celé Evropě) a 39 denních a 11 nočních linek městských autobusů. Šaliny, jak zdejší běžně nazývají tramvaje, mají v Brně dlouhou tradici, poprvé vyjely do ulic města již roku 1869, tedy jako první na území dnešní České republiky. Nákup jízdenky pomocí nového systému Beep & go je pro návštěvníka jednoduchý a jasný. Jeho off-line i online prezentace je srozumitelná v české i anglické verzi.

Brněnská veřejná doprava je zapojena do Integrovaného dopravního systému Jihomoravského kraje, který propojuje všechny obce Jihomoravského kraje a zasahuje i do sousedících krajů a zemí (Slovensko, Rakousko). Pro pohodlné cestování po celém území kraje tak stačí jedna jízdenka. Hlavním provozovatelem veřejné dopravy v Brně je Dopravní podnik města Brna, vlastněný statutárním městem Brnem. Dopravní podnik také provozuje rekreační lodní dopravu na elektrický pohon na Brněnské přehradě, nostalgické linky s historickými vozidly, pravidelný provoz turistického minibusu poskytujícího krátkou prohlídku Brna či službu seniorbus.

Cyklistika získává ve městě stále větší oblibu, cyklostezky či dráhy pro bruslaře na kolečkových bruslích jsou dále postupně rozšiřovány. Z Brna vede asi 130 km dlouhá cyklostezka do jednoho z jeho partnerských měst, Vídně. Velké oblibě se těší Moravské vinařské cyklostezky. Městem prochází i několik turistických stezek Klubu českých turistů. Mezi priority města patří právě vyšší prostupnost města pro nemotorovou dopravu, tedy cyklo dopravu a pěší, dílčím způsobem lze takto rozvíjet i city logistiku například prostřednictvím cargo-elektrokol, které se v Brně těší stále větší pozornosti. Město vnímá mobilitu ve městě jako službu, a proto podporuje i sdílení dopravních prostředků: bikesharing, carsharing a Peer-2-Peer Carsharing.

#### o **Jaká je absorpční kapacita města, pokud je o turistické ubytování?**

V Brně je 13 445 lůžek v 6 304 pokojích ve 146 ubytovacích zařízeních. Průměrná délka pobytu ve městě je 2,8 dnů.

V Jihomoravském kraji je v 1 020 ubytovacích zařízeních 20 268 pokojů s 50 833 lůžky.

Převažují hotely 3\*, 4\* a 5\*, v kraji pak menší ubytovací zařízení typu penzion. V roce 2020 zde bylo na 554 penzionů. Jiné formy ubytování jako airbnb nebo hostely, jsou v Brně sice k dispozici, ale jejich momentální nabídka je spíše minoritní (31–35 tisíc ubytovaných osob).

V roce 2019 navštívilo Brno 850 000 návštěvníků, kteří strávili v Brně 1,5 milionu nocí. V letech covidové pandemie došlo k obrovským propadům, také proto, že významnou cílovou skupinou ubytovacích zařízení v Brně byla byznys klientela (v některých hotelech tvořili až 70 % ubytovaných). Ta z důvodu covidových omezení trvajících de facto dva roky téměř přestala existovat. Podle aktuálního Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2021–26 je cílem vrátit se během tohoto období na návštěvnost roku 2019. Ubytovací zařízení jsou nicméně nuceny transformovat své obchodní a marketingové strategie a zaměřit se významněji na volnočasového návštěvníka, neboť se neočekává návrat byznys turismu ve srovnatelném objemu jako před covidem. Hlavní skupinu volnočasových návštěvníků tvoří v Brně individuální návštěvníci, lidé přijíždějící ve skupinách nebo v párech. Primárními cílovými skupinami, na které se město orientuje, jak tvorbou nabídky, tak marketingovou komunikací, jsou studenti, mladí dospělí a tzv. prázdné hnízdo, tedy lidé, kteří mají odrostlé děti a cestují sami. Další

silnou skupinou, která aktuálně získává větší prioritu, jsou rodiny s dětmi. Nadále strategicky důležití jsou profesní návštěvníci jejichž pobyt v Brně bývá úzce spjat s veletržní činností městské firmy Brněnské veletrhy a výstaviště, konferencemi univerzit nebo dalších pořadatelů. Brno podporuje systémově profesní cestovní ruch provozem Brno Convention Bureau, kterou zřizuje Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava. Je partnerem a základním kontaktem pro všechny, kteří plánují akce v oblasti kongresového a incentivního cestovního ruchu na jihu Moravy.

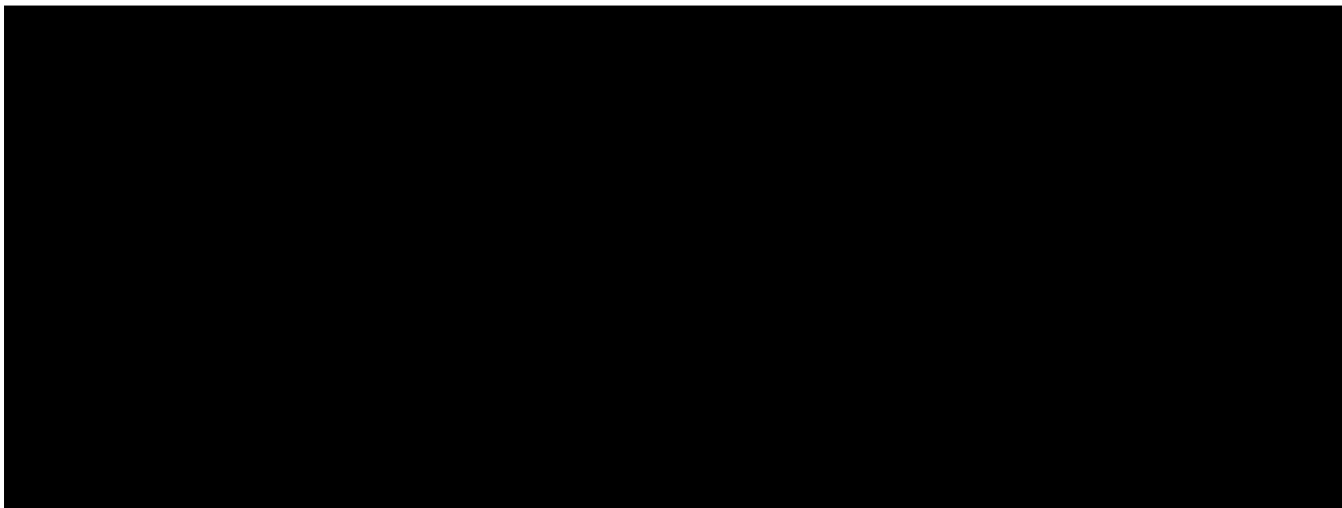
Zahraniční klientelu navštěvující ubytovací zařízení v Brně tvoří převážně turisté z Evropy, dominantně ze sousedních států (Německo, Slovensko). Hlavními lákadly jsou především hrad Špilberk, centrum města a katedrála na Petrově s přilehlým okolím, což platí hlavně pro zahraniční návštěvníky. Domácí klientela, mimo již zmíněná místa, často navštěvuje rovněž náměstí Svobody, Zelný trh, Vida! Science centrum, ZOO a Brněnskou přehradu.

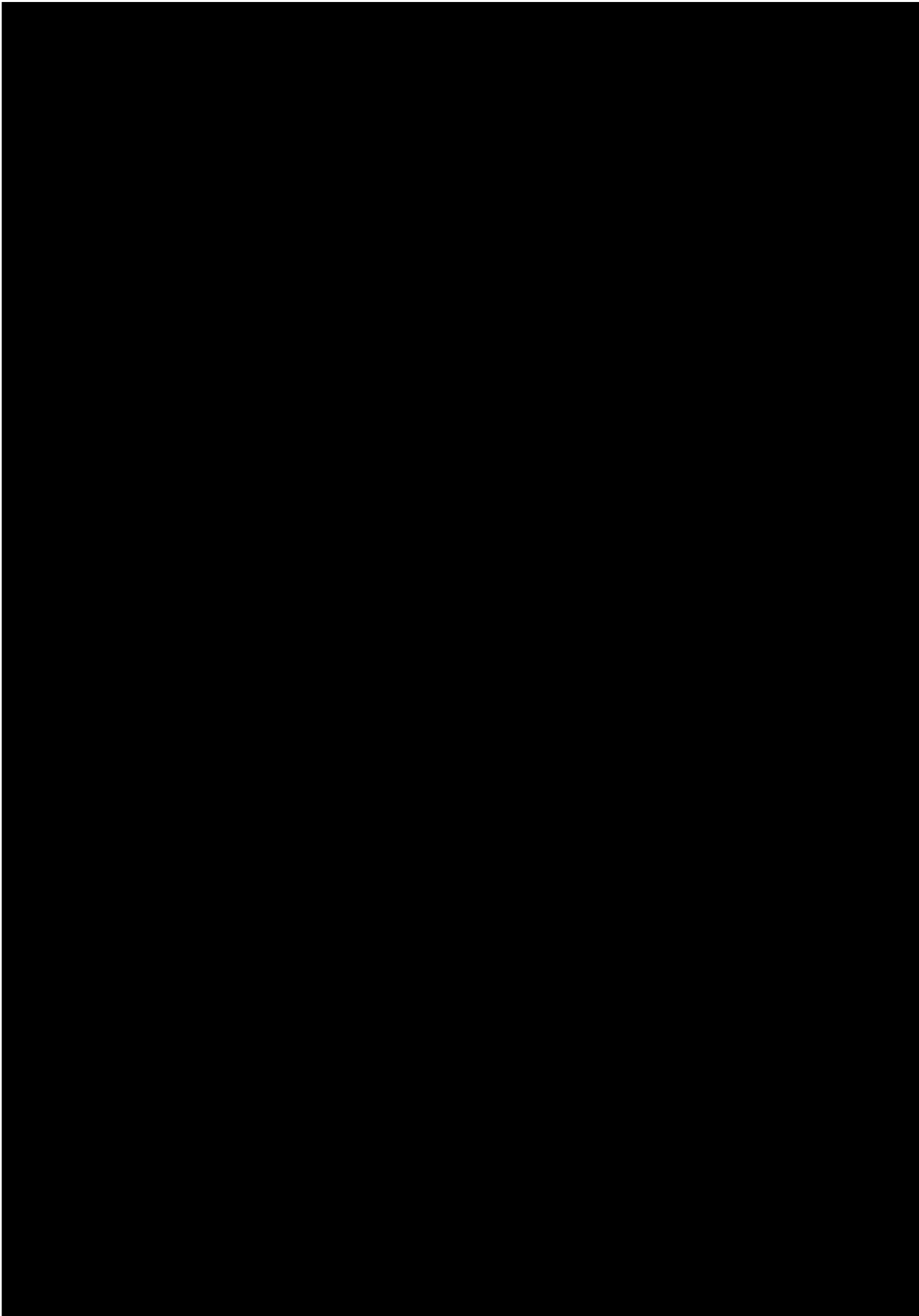
V roce 2019 sem přijelo více než 850 tisíc hostů, kteří zde strávili dohromady více než 1,5 milionu nocí. Vlivem pandemie covid-19 poklesl počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních celkově o více jak 60 % (kolem 320 tisíc hostů). Přičemž propad zahraničních turistů byl obrovský, o více jak 75 %, domácích turistů přijelo téměř o polovinu méně. V Brně také kleslo množství konferencí a kongresů, a to zhruba o 70 %, pokles konferenčních a kongresových návštěvníků je stejně velký.

Zároveň skončilo pořádání Grand Prix Česká republika silničních motocyklů. Což způsobilo odliv specifické kategorie návštěvníků pravidelně navštěvující Brno v období konání závodu. V letních měsících, které představují hlavní období návštěvníckém sezóny, město nabízí příjemnou neformální atmosféru s možností účasti na zajímavých tematických prohlídkách města, festivalech organizovaných přímo v ulicích Brna (Festival Uprostřed). Mezi silnými trendy, proč se návštěvníci v poslední době do Brna vracejí, je vysoká a pestrá nabídka gastronomických zážitků v místních restauracích, lokálních bistrech a kavárnách.

V současnosti jsme na počátku transformačního období, kdy po obnově cestovního ruchu po odeznění pandemie covid-19 je třeba vytvořit silné, spolupracující odvětví, které díky bohatým zkušenostem minulých pěti let umí nabídnout širokou škálu služeb a zážitků. Základem takové spolupráce bude jistě kandidatura Brna na EHMK, která má ambici stát se platformou pro vzájemné sdílení, společné nastavování a efektivní využití potenciálu, které Brno v oblasti turistického ruchu nabízí.

**38. Pokud jde o kulturní, městskou a turistickou infrastrukturu, jaké projekty (včetně renovačních) hodlá vaše město v souvislosti s akcí Evropská hlavní města kultury realizovat v období do roku, pro který se titul udílí?**





### **Tým Brno 2028**

Marek Fišer, člen Rady města Brna pro kulturu a památkovou péči  
Jana Tichá Janulíková, ředitelka TIC BRNO, příspěvkové organizace  
Marcela Straková, programová ředitelka  
Blanka Marková, Project developer  
Táňa Šedová, programová koordinátorka  
Natálie Kratochvíle, kreativní komunikace, marketing a komunikační strategie  
Anna Kremláčková, marketingová koordinátorka  
Pavla Lukešová, Outreach & PR konzultantka  
Gabriela Juriga, grantová a fundraisingová specialistka  
David Oplatek, Outreach konzultant  
Petra Stránská, produkční  
Jakub Kořínek, Outreach koordinátor  
Martina Sedláčková, office manažerka  
David Severa, programový koordinátor  
Vladislava Surmanová, finanční manažerka  
Vendula Krbečková, finanční manažerka  
Adéla Štěpánková, asistentka produkce  
Michaela Bruhová, správa sociálních sítí  
Dominika Laierová, asistentka produkce  
Kristýna Motyčáková, koordinátorka projektu 28-28-28  
Štěpánka Šimková, překladatelka  
Šárka Berková, koordinátorka pro integraci  
Adéla Nováková, marketingová specialistka, TIC  
Lucia Hýllová, odborné řešerše a výzkumné práce na projektu

Jiří Ježek, odborné rešerše a výzkumné práce na projektu  
Barbora Laierová, rešerše  
Kristina Prochásková, rešerše

### **Magistrát města Brna**

Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury  
Kateřina Rundová, koordinátorka spolupráce Brno 2028 / koordinátorka mezinárodní spolupráce, Odbor kultury  
Kateřina Havelková, Odbor kultury  
Radka Musilová, Odbor kultury  
Veronika Majíčková, Odbor kultury  
František Kubeš, vedoucí Odboru strategického rozvoje a spolupráce  
Jan Holeček, Odbor strategického rozvoje a spolupráce  
Martina Pacasová, Odbor strategického rozvoje a spolupráce  
Ivo Bednář, vedoucí Odboru zahraničních vztahů  
Jan Zvara, Oddělení dat, analýz a evaluací  
Sarah Szókeová, Odbor strategického rozvoje a spolupráce  
Lenka Šafránková Pavlíčková, Odbor sociální péče  
Tomáš Jurčík, Odbor sociální péče  
Lenka Štěpánková, Odbor sociální péče  
Jaroslav Hamža, Odbor kultury  
Hana Malečková, Odbor kultury  
Tomáš Štěpánek, Odbor kultury  
René Sviderski, Odbor kultury  
Irena Hudcová, Odbor školství  
Marek Polák, Odbor školství  
Monika Škorpíková, Odbor sociální péče  
Eva Rabušicová, vedoucí Odboru zdraví  
Jana Červencová, vedoucí Odboru rozpočtu a financování

### **Spolupracující odborníci a konzultanti (oborové skupiny)**

Juraj Augustín  
Jan Bárta  
Eliška Bartošová  
Stanislav Biler  
Alexandra Bolfová  
Patrik Boušek  
Martin Bukáček  
Ivan Buraj  
David Butula  
Marie Butula Cichá  
David Dittrich  
Matyáš Dlab  
Kristýna Drášilová  
Jan Fišer  
Roman Franc  
Veronika Fullerová  
Alexandra Georgescu  
Florent Golfier  
Barbara Gregorová  
Radim Hanousek  
Alice Sigmund Heráková  
Lenka Herčíková  
Petra Hlaváčková  
Diana Hodulíková

Jiří Honzírek  
Jana Horáková  
Jiří Hradil  
Anežka Hrbáčková  
Marie Hvozdecká  
Vendula Chalánková  
Veronika Jičínská  
Tomáš Jurčík  
Jaroslav Juřica  
Eva Kaličinská  
Tomáš Kelar  
Jaroslav Kneisl  
Anna Königová  
Rostislav Koryčánek  
Ivana Košuličová  
Vendula Krbečková  
Šimon Kříž  
Olo Křížová  
Matěj Krontorád  
Zdeňka Hubáček Kujová  
Světlana Ruggierová Kulíšková  
Marika Kupková  
Eva Lietavová  
Pavλίna Lišovská  
Helena Lukášová  
Susan Maly  
Sylva Marková  
Alina Matějová  
Petr Mička  
Zuzana Mičkalová  
Jan Milota  
Ivo Minařík  
Petr Minařík  
Tomáš Moravec  
Ondřej Navrátil  
Adéla Nováková  
Ludmila Němcová  
Jan Němec  
Dagmar Sára Norková  
Elena Varaďová Ostrá  
Jana Ovčáčková  
Tomáš Odehnal  
Michal Palašćák  
Viktor Pantůček  
Jana Pantůčková  
Tomáš Pavčík  
Radek Pernica  
Jana Písařiková  
Karin Písařiková  
Tomáš Plachký  
Martin Reiner  
Hynek Skoták  
Don Sparling  
Pavel Strašák  
Šárka Svobodová

René Sviderski  
Silvie Šeborová  
Barbora Šedivá  
Jan Švihálek  
Zdeňka Vlachovská  
Alžběta Vlčková  
Ilona Víchová  
Veronika Všianská  
Eva Yildizová  
Jan Zámečník  
Šárka Zahradková  
Markéta Žáčková

Na konzultacích se podílejí a do procesu jsou zapojené také městské a státní příspěvkové organizace, a to prostřednictvím aktivní spolupráce ředitelů či pracovníků marketingových oddělení, kurátorů a dramaturgů. Paralelně probíhají konzultace a jednání také na úrovni kraje. Koncept přihlášky se konzultuje také se spolupracovníky ze zahraniční a probíhají jednání s potenciálními partnery projektů.

#### **Rešerše a konzultace**

Nadja Grizzo, konzultantka  
Neil Peterson, konzultant  
Hanns D. Schmidt, konzultant  
Ondřej Slach, konzultant, Ostravská univerzita

#### **Grafické práce**

Neon Studio, koncept dokumentu  
Radek Klimeš, kulturní mapa

Do konzultací jsou zapojeni také členové koordinační skupiny v rámci přípravy a realizace kandidatury města Brna na Evropské hlavní město kultury 2028 jmenované Radou města Brna ve složení:

JUDr. Markéta Vaňková, primátorka města Brna  
zástupci jednotlivých zastupitelských klubů (Piráti – Ing. Marek Fišer, Nezávislí zastupitelé pro Brno – Mgr. Lucie Pokorná, ČSSD – Mgr. Bc. Marek Viskot, KDU-ČSL – Ing. Jan Zámečník, ODS – JUDr. PhDr. Martin Příborský, EMLE, SPD – Ing. Ivan Fencel, Ph.D., Nezávislí – Ing. Petr Vokřál)  
Ing. Oliver Pospíšil, tajemník MMB  
Ing. Ivana Fajnorová, zástupce Sněmu starostů vedoucí úseků MMB  
Ing. Tomáš Moravec, ředitel Veletrhy Brno, a. s.  
doc. Ing. arch Michal Sedláček, ředitel Kanceláře architekta města Brna vedoucí dotčených odborů

a mnozí další.... DĚKUJEME!



**Statutární město Brno**  
**primátorka**

JUDr. Markéta Vaňková

Brno 2022

**Č. J.:** MMB/...../2022

**POČET PŘÍLOH:** 00

Vážený pane ministře,

Ministerstvo kultury České republiky vyhlásilo výzvu k podávání přihlášek v rámci unijní akce „Evropská hlavní města kultury“ pro rok 2028 v České republice. Podmínkou účasti v tomto výběrovém řízení je sdělení o úmyslu předložit přihlášku.

S potěšením Vám mohu potvrdit, v souladu s podmínkami výzvy a v návaznosti na usnesení zastupitelstva města Brna na zasedání č. Z8/39 konaném dne 21. 6. 2022, bod č. ..., že statutární město Brno má v úmyslu účastnit se výběrového řízení na titul Evropské hlavní město kultury pro rok 2028 v České republice a do stanoveného termínu podat přihlášku.

S pozdravem

Vážený pan  
Mgr. Martin Baxa, ministr kultury  
Ministerstvo kultury České republiky  
Maltézské náměstí 1  
118 00 PRAHA 1