

Z8/12. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 10.12.2019

## **Informativní zpráva o činnosti Jihomoravské rozvojové společnosti, s. r. o., za 3. čtvrtletí roku 2019**

### **Anotace**

KMCR předkládá na základě úkolu ZMB informativní zprávu o činnosti Jihomoravské rozvojové společnosti, s. r. o., se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, Veverčí, 602 00 Brno, IČO: 03953785 za 3. čtvrtletí roku 2019

### **Návrh usnesení**

**Zastupitelstvo města Brna**

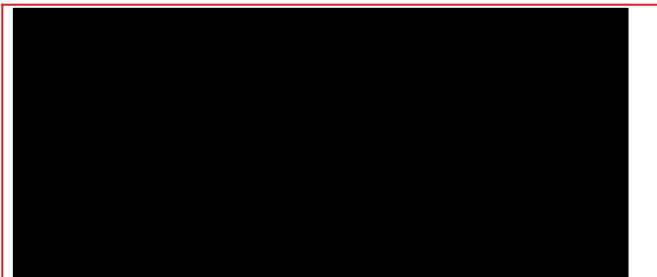
**bez usnesení**

### **Stanoviska**

Materiál předložen na R8/052. schůzi Rady města Brna dne 20. 11. 2019.

### **Podpis zpracovatele pro archivaci**

### **Zpracovatel**



**Informativní zpráva o činnosti společnosti Jihomoravská rozvojová společnost, s. r. o., se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, Veveří, 602 00 Brno, IČO: 03953785 za 3. čtvrtletí roku 2019**

Ve 3. čtvrtletí roku 2019 realizovala Jihomoravská rozvojová společnost, s. r. o., v návaznosti na udělený pokyn valné hromady jednatele ve věci zajištění prezentace a propagace Jihomoravské rozvojové společnosti, s.r.o., Jihomoravského kraje a statutárního města Brna na vhodných místech, za účelem podpory a rozšíření leteckého spojení regionu Jihomoravský kraj s ostatními významnými světovými regiony prostřednictvím mezinárodního letiště Brno – Tuřany, následující kampaně za účelem propagace leteckých linek v těchto destinacích a v následujícím rozsahu:

1. Linka Brno-Milán (Bergamo): Od konce září a během měsíce října 2019 probíhá doprovodná kampaň za účelem propagace letecké linky Brno – Milán (Bergamo) na plochách k tomu určených na prostředcích hromadné dopravy v Miláně a okolí společností IGPDecaux S.p.A. Předmětem plnění je vytvoření grafického konceptu, výroba plakátů pro reklamní kampaň, polep a pronájem ploch pro realizaci kampaně na 40 autobusech jezdících po dobu téměř 4 týdnů. Tuto outdoor kampaň ještě vhodně doplňuje online kampaň využívající stejné vizuály jako kampaň outdoorová.

Kampaň vznikla v úzké spolupráci se zahraničním zastoupením agentury CzechTourism Itálie.

V listopadu 2019 se bude realizovat další kampaň se stejnými partnery, tentokrát v o něco málo menším rozsahu (opět mix outdoor a online kanálů), předmětem budou brněnské vánoční svátky.

2. Linka Brno-Londýn Stansted: v září 2019 proběhla v Londýně akce Borderless Live, neboli setkání významných bloggerů a influencerů v cestovním ruchu (drtivá většina účastníků z Londýna, ale i celého světa). Dvoudenní propagace Brna, Jižní Moravy, a samozřejmě přímého leteckého spojení. V tuto chvíli probíhá selekce vhodných bloggerů a influencerů pro realizaci press tripů do konce tohoto či na začátek příštího roku.

Aktuálně je v počáteční fázi příprav web flybrno.com, jenž bude na míru vytvořen těm, kteří letí z nebo do Brna. Přijíždějící turisté zde naleznou praktické informace ke svému pobytu v Brně a na Jižní Moravě, či itineráře na míru dle letového řádu.

