

Z8/13. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 14.1.2020

## 15. Návrh na uzavření smluv o poskytnutí individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury v roce 2020 - návrh rozpočtového opatření

### Anotace

Návrh na uzavření smluv o poskytnutí individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury v roce 2020 - návrh rozpočtového opatření

### Návrh usnesení

#### Zastupitelstvo města Brna

##### schvaluje

1. poskytnutí neinvestičních individuálních dotací v celkové výši 11 750 tis. Kč z rozpočtu města Brna subjektům uvedeným v tabulce Individuální dotace v oblasti kultury v roce 2020, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení;
2. uzavření smlouvy o poskytnutí dotace se společností C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o., IČO: 26230666, se sídlem: Polní 334/6, Štýřice, 639 00 Brno, na realizaci projektu „Brno město hudby / Brno Music Friendly City“ za podmínek Smlouvy o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020 (podmínky smlouvy I.), které tvoří přílohu č. ... těchto usnesení;
3. uzavření smluv o poskytnutí dotací se subjekty: C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o., IČO: 26230666, se sídlem: Polní 334/6, Štýřice, 639 00 Brno, na realizaci projektu „Maraton hudby Brno 2020“ a Pop Messe s.r.o., IČO: 08714541, se sídlem: U chmelnice 745/2, Modřany, 143 00 Praha 4, na realizaci projektu „Pop Messe 2020“, obojí za podmínek Smlouvy o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020 (podmínky smlouvy II.), které tvoří přílohu č. ... těchto usnesení;
4. rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení;

##### doporučuje

příjemcům dotací začlenění festivalů dle bodu 3 do dramaturgie oslav výročí Johanna Gregora Mendela v roce 2022;

##### pověřuje

vedoucí Odboru kultury MMB podpisem smluv o poskytnutí individuálních dotací z rozpočtu města Brna v roce 2020.

### Stanoviska

Rada města Brna projedná materiál na R8/58. schůzi konané dne 8. 1. 2020. Finanční výbor ZMB materiál projedná na zasedání konaném dne 8. 1. 2020.

**Podpis zpracovatele pro archivaci**

**Zpracovatel**

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Kateřina Vorlíčková**

vedoucí odboru - Odbor kultury

6.1.2020 v 15:18

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

**Spolupodepisovatel**

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Jiří Kučera**

vedoucí úseku - Úsek 2. náměstka primátorky

6.1.2020 v 14:29

## Důvodová zpráva

V listopadu – prosinci 2019 byly na Magistrát města Brna doručeny a doplněny žádosti o poskytnutí neinvestičních individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury na rok 2020. Jedná se o následující žádosti:

1. Dne 7. 11. 2019 podala žádost o individuální dotaci společnost **C.E.M.A. – Central European Music Agency, s.r.o.** na realizaci projektu **Maraton hudby Brno 2020** ve výši 8 000 tis. Kč. Jedná se o již pátý ročník dynamicky se rozvíjejícího multižánrového festivalu přinášejícího do Brna úplně nový koncept, který používá město jako jedno velké pódium a prostřednictvím koncertů v mnoha netradičních místech představuje Brno jak jeho obyvatelům, tak turistům z ČR i zahraničí. Podrobněji viz příloha.  
Ve schváleném rozpočtu pro rok 2020 je vyčleněna finanční částka pro individuální dotaci ve výši **5 150 tis. Kč**.
2. Dne 7. 11. 2019 podala žádost o individuální dotaci společnost **C.E.M.A. – Central European Music Agency, s.r.o.** na realizaci projektu **Brno město hudby / Brno Music Friendly City** ve výši 800 tis. Kč. Klíčovým pilířem tohoto projektu je komplexní dvojjazyčný (ČJ/AJ) informační portál o hudebním dění v Brně a okolí – [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz) – který je hlavním komunikačním prostředkem členství Brna v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby. Centralizovaná databáze informací zahrnuje jak aktuální údaje o živých vystoupeních, archivy představení, informace o místních významných hudebních institucích a klubech, osobnostech a počinech, tak i informace pro turisty. Podrobněji viz příloha.  
Ve schváleném rozpočtu pro rok 2020 je vyčleněna finanční částka pro individuální dotaci ve výši **600 tis. Kč**.
3. Dne 5. 12. 2019 podala žádost o individuální dotaci společnost **Pop Messe s.r.o.** na realizaci projektu **Pop Messe 2020** ve výši 6 000 tis. Kč. Jedná se o první ročník multižánrového festivalu, který se bude konat koncem července 2020 pravděpodobně na stadionu Za Lužánkami. Tento dvoudenní festival je založen na spojení hudby, technologií, vizuálního umění a urbexu. Pop Messe se vyjímá především originální dramaturgií a konceptem a je zaměřen na návštěvníky všech věkových kategorií. Podrobněji viz příloha.  
Finanční krytí je navrženo přesunem z položek v rámci schváleného rozpočtu Odboru kultury na rok 2020.

Komise kulturní RMB materiál projednala na R8/KK/12. zasedání Komise kulturní RMB konaném dne 17. 12. 2019 a doporučila ke schválení s rozšířením usnesení o doporučení začlenění festivalů dle bodu 3 do dramaturgie oslav výročí Johanna Gregora Mendela v roce 2022.

**Hlasování: přítomno 9 členů – 8 pro, 0 proti, 1 se zdrželi/z 11 členů**  
**Usnesení bylo přijato.**

Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	Ing. Stanislav Michalík	Mgr. Miriam Kolářová	Otdřich Gardáš	Bc. Marie Paděrová	Ing. Eva Svobodová	Mgr. et Mgr. Michaela Peško Banzetová, Ph.D.	Petr Šafařík	Roman Freimuth	PhDr. Alžběta Vlčková	Mgr. Lucie Pokorná
Pro	Nepřít.	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Zdržela	Nepřít.

Rada města Brna materiál projedná dne 8. 1. 2020 na schůzi č. R8/58.  
Finanční výbor ZMB projedná materiál na zasedání konaném dne 8. 1. 2020.

Součástí materiálu jsou:

- Návrh individuálních dotací v oblasti kultury v roce 2020 – tabulka
- Návrh smlouvy o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020 (podmínky smlouvy I.)
- Návrh smlouvy o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020 (podmínky smlouvy II.)
- Návrh rozpočtového opatření – tabulka
- Žádosti o poskytnutí individuálních dotací z rozpočtu města Brna na rok 2020

Dato:

- 5 - 12 - 2019

Č.j.: 515795 Příl.:

Žádost o individuální dotaci z rozpočtu města Brna na rok 2020
<b>Název projektu:</b>
Pop Messe 2020
<b>Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby ne/podnikající (jméno a příjmení žadatele, adresa bydliště, datum narození - v případě fyzické osoby / název žadatele, sídlo, IČO - v případě právnické osoby a OSVČ)</b>
Pop Messe s.r.o., U chmelnice 745/2, 143 00 Praha 4 – Modřany, IČ: 087 14 541
<b>Kontakt (jméno a příjmení osoby + funkce, např. předseda spolku, ředitel; tel.; e-mail; případně mimo statutárního zástupce i kontaktní osoba)</b>
MgA. Vlastimil Trllo, jednatel společnosti, [REDAKCE]
<b>Bankovní spojení (účet žadatele, na který má být příp. dotace poskytnuta – č. účtu, kód banky, název banky)</b>
MONETA Money Bank, a.s., 232522799/0600
<b>Termín realizace projektu:</b>
24. - 25. 7. 2020
<b>Požadovaná částka (v Kč):</b>
6.000.000 Kč
<b>Popis žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopností a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti) max. 600 znaků</b>
Organizátorem projektu je nově ustavená společnost Pop Messe, za kterou stojí zkušený promotéři významných kulturních akcí, konkrétně Vilém Spílka a Vlastimil Trllo (Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO), Tomáš Kellar (Kabinet Múz) a Ivan Bařina (Art-Ist Agency, mj. ředitel festivalu Re:publika 2018). Jak vedoucí reprezentanti, tak členové produkčního týmu festivalu Pop Messe disponují mnohaletými zkušenostmi v komplexní organizaci různých typů kulturních eventů, ať se jedná o vlastní akce či spolupořádané projekty. Bližší informace o pořadatelích se nachází v podrobném
<b>Popis projektu (max. 2 000 znaků) - popis projektu může být přílohou žádosti</b>
Pop Messe je nový, progresivní festival populární hudby a technologií, který staví na originální dramaturgii a konceptu, jehož charakteristiky jsou vlastní současnému Brnu. Ambicí Pop Messe je být pro jihomoravskou metropoli, rychle se rozvíjející technologické centrum s vysokým uměleckým potenciálem, unikátní kulturní platformou, jež staví na spojení hudby, technologií, vizuálním umění a urbexu. V roce 2020, resp. na konci července se uskuteční první ročník tohoto multižánrového festivalu. Dvoudenní program s headlinery reprezentující světová jména z žánru elektronické hudby přesahující obecně zažitý pojem pop bude situován do specifického prostředí v blízkosti centra Brna. Aktuálně uvažujeme o stadionu Za Lužánkami, místu s výjimečným géniem loci a historií. Očekávaná návštěvnost eventů, který bude zahrnovat jak placenou, tak neplacenou část programu, dosahuje 6 tis. lidí. Primárně cílíme na publikum ve věku 18 – 30 let, zaměřením a šíří programu však bude festival otevřený návštěvníkům všech věkových kategorií. Hlavním cílem Pop Messe je spojovat lidi v unikátní destinaci uprostřed Evropy, zprostředkovat jim jedinečný kulturní zážitek a současně podporovat myšlenku trvale udržitelného rozvoje, která se promítne nejen do obsahu eventů, ale rovněž do zpusobu jeho organizace. <u>Neméně podstatným cílem festivalu je stimulace mezinárodního cestovního Odůvodnění žádosti (proč žadatel o dotaci z rozpočtu města Brna žádá, max. 300 znaků)</u>
Pop Messe představuje v kontextu města Brna zcela nový a dosud nerealizovaný koncept projektu s velkým potenciálem nejen kulturním, ale i ekonomickým, neboť generuje významné multiplikační efekty a přispívá k image Brna jako rychle se rozvíjející kulturní metropole.

**Seznam příloh:**

- 1) Položkový rozpočet nákladů a výnosů
- 2) Čestné prohlášení o bezdlužnosti
- 3) Čestné prohlášení o podílech
- 4) Podrobný popis projektu

4. 12. 2019

[REDAKCE]

podpis zástupce žadatele + příp. razítko

**Povinné přílohy žádosti o individuální dotaci:** položkový rozpočet nákladů a výnosů, doklad o zřízení účtu žadatele, čestné prohlášení o podílu v právnické osobě, čestné prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejným rozpočtům. K žádosti doporučujeme přiložit podrobný popis projektu/činnosti. Při žádosti na celoroční činnost je **vhodné přiložit:** dramaturgický plán + časový plán činnosti na každý kalendářní rok a přehled činnosti žadatele cca 2 roky zpětně.

K žádosti mohou být přiloženy nepovinné přílohy např. recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení atd.

**Položkový rozpočet nákladů a výnosů - žádost o individuální dotaci z rozpočtu města Brna na rok 2020**

**Název žadatele: Pop Messe s.r.o.**

**Název projektu: Pop Messe 2020**

Rozpočet musí být vyrovnaný – náklady musí být ve stejné výši jako výnosy.

Druh nákladu např.: materiál, služby (cestovné, přepravné, spoje, ubytování, pronájem, osvětlení, ozvučení, propagace, autorské poplatky, např. OSA, honoráře) osobní náklady - dohody o PP a PČ, mzdy a odvody, drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč), drobný dlouhodobý nehmotný majetek (např. software - do 60 tis. Kč)

<b>Předpokládané náklady projektu (v tis. Kč)</b>		
<b>Druh nákladu</b>	<b>Celkové uznatelné náklady</b>	<b>Požadovaná dotace</b>
Honoráře vystupujících umělců	6 850	4000,0
Outdoorová propagace (billboardy, tisk letáků a plakátů, sampling, náklady na výlep a další)	850	500,0
Mediální propagace (weby, sociální sítě, domény, ochranná známka a další)	220	
Grafika a Vjing (VJ, grafika, www, trailery, aftermovie a další)	340	
Produkční náklady (pronájem areálu včetně vybavení a služeb)	1 500	1000,0
Technické zabezpečení akce (stavba pódíí, světla, zvuk, LED technika)	1 000	500,0
Organizační zabezpečení akce (security, personál, produkce barů)	720	
Autorské poplatky OSA	200	
Ostatní výdaje (ubytování, running, účetnictví)	700	
<b>Celkem:</b>	<b>12 380</b>	<b>6 000</b>
<b>Předpokládané výnosy projektu (v tis. Kč)</b>		
Požadovaná částka od města Brna		6 000
Dotace MK ČR		200
Dotace JMK		2 000
Dotace - ostatní obce		0
Dotace - fondy EU		0
Dary		
Příjmy (vstupenky, prodej)		3 100
Výnosy z reklamy		1 000
Ostatní výnosy (ostatní výnosy specifikujte - např. vlastní vklad) – kulturní instituty a ambasády		80
<b>Celkem:</b>		<b>12 380</b>

Datum: 4. 12. 2019

[Podpis]  
podpis zastupce žadatele + příp. razítko

# CO JE TO POP MESSE?

Nový, progresivní festival populární hudby a technologií, který staví na originální dramaturgii a konceptu, jehož charakteristiky jsou vlastní současnému Brnu. Ambicí festivalu je být pro jihomoravskou metropoli, rychle se rozvíjející technologické centrum s vysokým uměleckým potenciálem, unikátní kulturní platformou, jež staví na spojení hudby, technologií, vizuálním umění a urbexu.

## HLAVNÍ CÍLE POP MESSE

- Spojovat lidi v unikátní destinaci uprostřed Evropy, nabídnout jim jedinečný program s headlinery reprezentující světová jména z žánru elektronické hudby přesahující obecně zažitý pojem pojem a zprostředkovat jim tím jedinečný kulturní zážitek.
- Stimulovat mezinárodní cestovní ruch směřující do jihomoravské metropole a efektivně podporovat značku města Brna v zahraničí.
- Podporovat myšlenku trvale udržitelného rozvoje, která se promítne nejen do obsahu eventů, ale rovněž do způsobu jeho organizace.

## PRO KOHO?

Primárně cílíme na publikum ve věku 18 – 30 let, zaměřením a šíří programu však bude festival otevřený návštěvníkům všech věkových kategorií. Určen bude nejen obyvatelům města Brna a Jihomoravského kraje, ale i návštěvníkům z ostatních regionů České republiky a zahraničí. Geograficky širšímu zaměření bude odpovídat plánování komunikační kampaň festivalu, která bude mít mezinárodní rozměr. Očekávaná návštěvnost eventů, jenž nabídne jak placenou, tak neplacenou část programu, by měla dosáhnout 6 tis. lidí.

## VIZE FESTIVALU

Jeden z vůdčích festivalů svého druhu ve střední Evropě, s ambicí přiblížit se kvalitativně a koncepčně takovým eventům jako jsou Sónar (Barcelona), Dekmantel (DE), Nowa Muzika (PL) či Pohoda (SK).

# PILOTNÍ ROČNÍK FESTIVALU 2020

První ročník festivalu se uskuteční uprostřed prázdnin, konkrétně v termínu 24. 7.–25. 7. 2019. Dvoudenní program bude situován do specifického prostředí v blízkosti centra Brna. Aktuálně uvažujeme o stadionu Za Lužánkami, místu s výjimečným géníem loci a historií. Program by se měl uskutečnit na 3 festivalových stage (dvě venkovní a jedno zastřešené pódium), na nichž by mělo vystoupit cca 30 zahraničních a 30 lokálních hudebních umělců. Součástí bude off-program zdarma, otevřený širší veřejnosti.



# OBSAHOVÉ ZAMĚŘENÍ

## 1. HUDBA

(PRIMÁRNÍ ZAMĚŘENÍ)

Prezentace mezinárodní multižánrové hudby s těžištěm v pop elektronické scéně, jejíž program představí současné známé i méně známé hudebníky a kapely ze světové i lokální scény. Obsazení bude sestaveno dramaturgy festivalu tak, aby podporovalo koncepční ambice a cíle týmu při budování postupně rostoucího, unikátního a svérázného festivalu na území jihomoravské metropole, a tím stimulovalo setrvalou marketingovou propagační vlnu pro město Brno. Zároveň upevní a podpoří pozitivní spojení města Brna s uměním a technologiemi a také posílí zahraniční pověst města jako destinačního hotspotu.

Kapely v jednání:

MODESELEKTOR ● YOUNG FATHERS ● TAYLOR THE CREATOR ● DAN DEACON ● JOHN MAUS ● ACID ARAB ● KOKOKO! ● BONOBO ● KING KRULE ● PJ HARVEY ● PATTY SMITH ● BEN FROST ● FORTTET ● BUTY PRAGO UNION ● JOHN TALABOT ● SHAKLETON...

## 2. UMĚNÍ A TECHNOLOGIE

(SEKUNDÁRNÍ ZAMĚŘENÍ)

Prezentace a propojení hudby s audiovizuálním i tradičním uměním a technologiemi je v dnešní době standardem. Pro nový ambiciózní festival s globálním kontextem jsou umění a technologie integrálními prvky při vytváření jeho unikátní identity. Technologie obohacují program a zároveň přidávají možnosti pro umělce i firmy různých zaměření prezentovat svá díla a výstupy v rámci jedné platformy.

## 3. EKOLOGIE

(PŘIDRUŽENÉ ZAMĚŘENÍ)

Upřednostňovat ekologická řešení v rámci chodu akce, aniž by to ohrožovalo samotnou existenci festivalu. Dále prezentovat a v rámci programu upozorňovat na ekologická řešení prostřednictvím výstav. Bude kladen důraz na používání ekologických produktů v areálu festivalu.

## 4. SOCIO

(PŘIDRUŽENÉ ZAMĚŘENÍ)

Prezentovat, avizovat a upozorňovat na sociální témata. Podporovat stmelování společnosti. K dosažení těchto cílů využít možnosti koncepce festivalu jako polootevřeného prostoru pro platící i neplatící návštěvníky, ve kterém můžou sdílet výstavy, přednášky, společné lounge zóny a kontakt pointy. Používat přídomek inkluzivní festival spíše než exkluzivní.

# OČEKÁVANÉ PŘÍNOSY FESTIVALU

## PRO ŠIRŠÍ VEŘEJNOST

- Obohacení životního stylu a kulturního prožití obyvatel Brna, Jihomoravského kraje, potažmo dalších regionů ČR.
- Živé prožití a seznámení se světovými hudebními trendy a profesionály audio-vizuálního umění.
- Jedinečná příležitost unikátního zážitku společného dvoudenního soužití většinové i minoritní společnosti. Podpora vzájemné tolerance a pochopení.
- Posílení pozitivního obrazu o městu Brnu ve spojení se světovým hudebním programem.

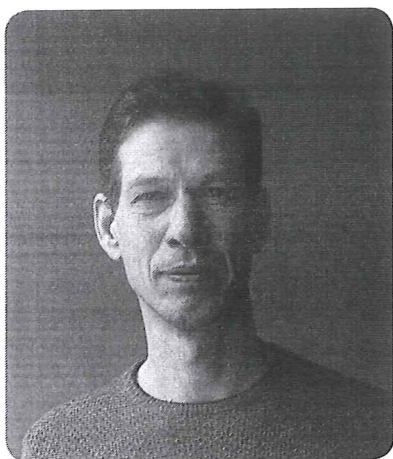
## PRO ODBORNOU VEŘEJNOST

- Nárůst návštěvníků z ČR i zahraničí na území Brna, který povede k stimulaci místní ekonomiky.
- Propojení profesionálů z různých odvětví umění a národností, jejich profesní networking a růst. Zvýšení znalostí, globálního přehledu a konkurenceschopnosti tuzemských profesionálů.
- Dlouhodobá kontinuální podpora a spolupráce umělců evropského i světového formátu v audiovizuálním oboru a živé výměny kontaktů mezi dalšími profesionály ze souvisejících oborů (booking, management, produkce, sound, mastering, technologie v hudbě) prostřednictvím živých vystoupení a osobní účastí umělců na programu.
- Realizace eventu přispěje k exportu/importu v audio-vizuálním umění a má tedy potenciál mezinárodního přesah.
- Prostor pro nové mladé talenty díky potenciálně intenzivní spolupráci se studenty a absolventy Fakulty výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně, Janáčkovy akademie múzických umění v Brně a Střední školy umění a designu Brno.

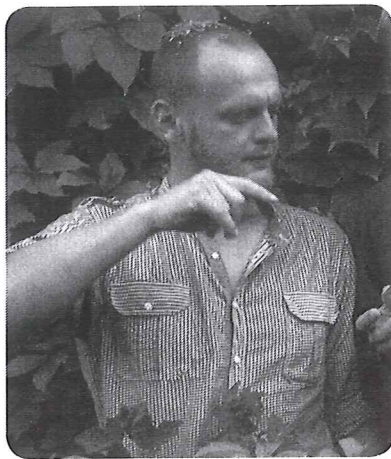
## PRO BRNO

- Rozšíření kulturní nabídky pro obyvatele Brna a Jihomoravského kraje.
- Kontinuální, celoroční tok propagace města Brna a jihomoravského regionu v zahraničí i na území ČR.
- Stimulace ekonomiky v období slabší ekonomiky letních měsíců.
- Uplatnění pro lokální brněnské firmy.
- Zvýšení kreditu u odborné i širší veřejnosti po celé Evropě.
- Asociace s respektovanými lokálními i zahraničními značkami/umělci.

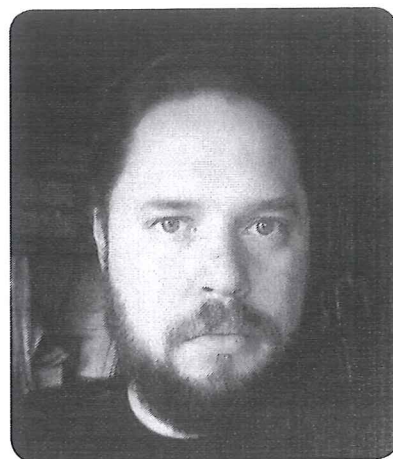
**POP MESSE POŘÁDÁ ZKUŠENÝ PROMOTÉRSKÝ  
TÝM, KTERÝ STOJÍ ZA ÚSPĚCHEM FESTIVALU  
JAZZFESTBRNO, KLUBU KABINET MŮZ  
A ŘADY DALŠÍCH EVENTŮ PRO DESETITISÍCE  
NÁVŠTĚVNÍKŮ.**



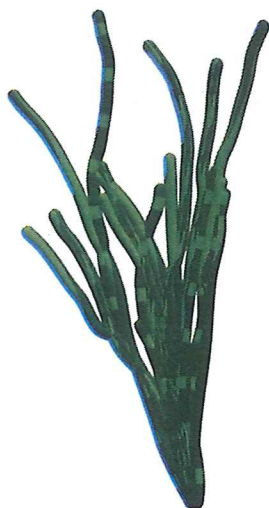
**VILÉM SPILKA**



**TOMÁŠ KELAR**



**IVAN BAŘINA**



# VEDENÍ FESTIVALU

## VILÉM SPILKA

Kytarista, pedagog, dramaturg, zakladatel a umělecký ředitel hudebního festivalu JAZZFESTBRNO, programový ředitel festivalu Struny podzimu.

Vystudoval Hudební fakultu JAMU, v rámci studia absolvoval stáž na University of North Texas v Dentonu (USA). V roce 2002 spoluzaložil festival JAZZFESTBRNO, jenž záhy získal zvukné jméno a každoročně prezentuje v Brně špičkové interprety jazzového žánru z celého světa. Od roku 2017 zastává pozici programového ředitele pražského cross-over festivalu Struny podzimu. Kromě kulturně-organizační činnosti Vilém paralelně působí jako muzikant. Hrál mj. v kapelách Four Elements, Unity Quartet a Two-Generation Trio. V roce 2013 založil formaci Vilém Spilka Quartet, se kterou v současnosti vystupuje na festivalových a klubových pódii. Debutová deska kapely s názvem Podvod byla nominována na cenu Anděl za rok 2016. Rovněž se angažuje v chodu Katedry jazzové interpretace na Hudební fakultě brněnské JAMU jako pedagog hlavního oboru hry na kytaru a také jako vedoucí celé katedry (od roku 2011).

## TOMÁŠ KELAR

Hudebník, producent, pedagog, programový ředitel a spolumajitel Kabinetu Múz, promotér, fundraiser.

Emigroval ve svých sedmi letech s rodinou do UK, kde následně žil a vystudoval vysokou uměleckou školu v Leicesteru. Hned posléze začal spolupracovat s Mute rec. (Depeche mode, Goldfrapp, Nick Cave), vydavatelství u kterého nastartoval svou kariéru v hudebním průmyslu. Po návratu, v roce 2004, založil v ČR klubovou serii Itch my hahaha, která od svého počátku doposud hostila přední jména jako Autechre, Cabaret Voltaire, Clark, Basinski, Mouse on Mars, Young Fathers, Shabazz Palaces a nespočet dalších.

Pracovně se podílel na víc jak 2000 koncertech a do ČR pozval víc než 1000 zahraničních umělců. V roce 2018 získal pro Kabinet Múz ocenění klub roku, uděleno organizací Nouvelle Prague. Itch My hahaha v roce 2016 získalo počin roku, od organizace Vinyla.

## IVAN BAŘINA

Promotér, Ředitel produkce

Ivan Bařina se zabývá produkováním především hudebních akcí všech druhů a velikostí. Jako šéf produkce zajišťoval koncerty a vystoupení umělců jako José Carreras, Vanessa Mae, Elán, Parovoz Stelar, Sven Váth, Paul Kalkbrenner, Carl Cox, Morcheeba, Kosheen a mnoha dalších. Spolupracuje a spolupracoval na řadě dalších festivalech vč. Colors of Ostrava, Mácháč, Metronome, United Islands of Prague, Rock Heart ad. včetně klubu Fléda. Od roku 2013 produkuje v rámci své společnosti Art-Ist Agency s.r.o., která mimo svoji hlavní činnost představuje kvalitní hudební projekty pop music - především v rámci festivalu Stanice. Ivan Bařina o svých schopnostech přesvědčil také pořadatele festivalu Re:publika v roce 2018 a byla mu svěřena pozice ředitele tohoto festivalu.

Díky bohaté zkušenosti všech hlavních členů pracovní skupiny a týmu FESTIVALU NEW POPULAR INITIATIVE projekt naváže na 4 x 20 letou zkušenost pořádání a produkování různorodých a multižánrových indoor i outdoor eventů zaměřených nejen na hudební produkci. Tento tým díky své společné historii tvoří ojedinělou konstelaci pro úspěšné organizování, produkování a pořádání komplexního brněnského festivalu s dlouhodobým cílem se dopracovat na jeden z klíčových letních eventů ve středo-evropském kontextu. Tento zkušený projektový tým s rozsáhlou sítí kontaktů na umělce po celém světě, je ideální pro realizaci tak komplexního projektu jako je festival Pop Messe.

## FESTIVALOVÝ TÝM

**Anna Bednářová**  
vedoucí kanceláře

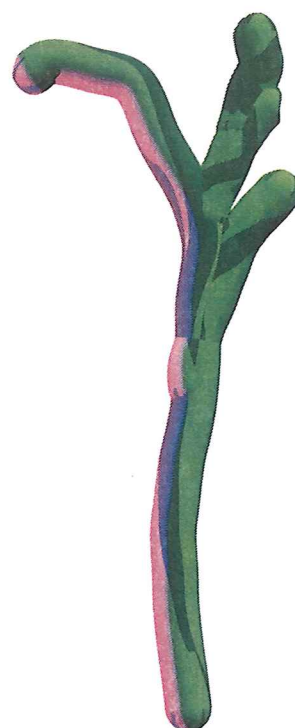
**Jitka Miková**  
manažerka uměleckého plánování

**Tomáš Pokorný**  
marketing

**Hana Průchová**  
fundraising, administrace grantů a dotací

**Radek Babička**  
PR, marketing a mediální servis

**Tobiáš Grolich**  
design, web a tisková produkce



### Žádost o individuální dotaci z rozpočtu města Brna na rok 2020

<b>Název projektu:</b>
Maraton hudby Brno 2020
<b>Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby ne/podnikající (jméno a příjmení žadatele, adresa bydliště, datum narození - v případě fyzické osoby / název žadatele, sídlo, IČO - v případě právnické osoby a OSVČ)</b>
C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o., Polní 334/6, 639 00 Brno-Štýřice, IČO: 262 30 666
<b>Kontakt (jméno a příjmení osoby + funkce, např. předseda spolku, ředitel; tel.; e-mail; případně mimo statutárního zástupce i kontaktní osoba)</b>
David Dittrich, jednatel společnosti, tel: [redacted]
<b>Bankovní spojení (účet žadatele, na který má být příp. dotace poskytnuta – č. účtu, kód banky, název banky)</b>
221660416/0600, MONETA Money Bank a.s.
<b>Termín realizace projektu:</b>
13. srpen 2020 - 16. srpen 2020
<b>Požadovaná částka (v Kč):</b>
8000000
<b>Popis žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopností a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti) max. 600 znaků</b>
Agentura C.E.M.A. má v oblasti hudby, kultury a umění dlouholeté bohaté zkušenosti. K jejím hlavním činnostem patří: zastupování špičkových českých i zahraničních umělců; projektový management; pořádání a spolupořádání koncertů a hudebních festivalů; soustavná podpora projektů v oblasti staré hudby; produkce/koprodukce hudebních CD; jazzové projekty; organizace a pořádání koncertních a propagačních turné ve střední Evropě a východní Asii; realizace projektů Brno město hudby, cyklu koncertů staré hudby Barbara Maria Willi uvádí... či velkého multižánrového festivalu Maraton hudby Brno.
<b>Popis projektu (max. 2 000 znaků) - popis projektu může být přílohou žádosti</b>

Maraton hudby Brno je klíčovou hudební událostí města v rámci jeho členství v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby.

Maraton hudby Brno je dynamicky se rozvíjející multižánrový festival přinášející do Brna úplně nový koncept, který používá město jako jedno velké pódium a prostřednictvím koncertů v mnoha netradičních místech představuje Brno jak jeho obyvatelům, tak turistům z ČR i zahraničí. Během dosavadních čtyř let své existence se stal největším letním hudebním festivalem v Brně. Představuje to nejlepší z mimořádně pestré hudební nabídky města doplněné o národní i mezinárodní osobnosti napříč žánry: rock, jazz, pop, busking, klasická hudba, folklor, world music, muzikál, opera či nový cirkus. Dramaturgicky ojedinělý koncept se ukázal jako velice atraktivní a úspěšně rezonující u nejširšího publika.

Festival je pořádán ve spolupráci s TIC BRNO a řadou hudebních institucí v Brně.

Festival se v průběhu let rozrůstá a těší se stále narůstající pozornosti návštěvníků – r. 2017 – 16 tis. , r. 2018 – 30 tis., r. 2019 – 35 tis. V roce 2020 chceme maximálně rozvinout koncept buskingu v tzv. pokojících ve spolupráci s Kateřinou Šedou. Připravíme zdarma program na 5 standardních pódiih v centru a na Gueststage na Staré radnici, kde bude opět festivalové centrum (info, gastro, koncerty, relax). Důležitou součástí Maratonu bude opět festival Na prknech, dlažbě a trávě.

Festival je určen široké veřejnosti – obyvatelům města Brna i návštěvníkům z ČR i zahraničí. Festival je přístupný pro všechny bez ohledu na věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí. Část programu je zpřístupněna zdarma (např. busking, podia v centru atd.) a umožňuje tak účast sociálně slabší populace.

**Odůvodnění žádosti (proč žadatel o dotaci z rozpočtu města Brna žádá, max. 300 znaků)**

Projekt Maraton hudby Brno propaguje a podporuje většinu brněnských hudebních institucí, nabízí vybrané projekty v Brně zdarma, výrazně obohacuje hudební nabídku v letních měsících a je hlavní událostí města v rámci jeho členství v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby.

**Seznam příloh:**

- Položkový rozpočet nákladů a výnosů
- Doklad o zřízení bankovního účtu žadatele
- Čestné prohlášení o podílu v právnické osobě
- Čestné prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejným rozpočtům
- Kopie aktuálního výpisu z OR
- Monitoring akce - Maraton hudby Brno 2019 (doložen bude pouze fyzicky)

7.11.2019

Datum podpisu

podpis zástupce žadatele + příp. razítko

**C.E.M.A.**  
Central European Music Agency, s.r.o.  
Polní 6, 639 00 Brno  
DIČ: CZ26230666

**Povinné přílohy žádosti o individuální dotaci:** položkový rozpočet nákladů a výnosů, doklad o zřízení účtu žadatele, čestné prohlášení o podílu v právnické osobě, čestné prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejným rozpočtům. K žádosti doporučujeme přiložit podrobný popis projektu/činnosti. Při žádosti na celoroční činnost je vhodné přiložit: dramaturgický plán + časový plán činnosti na každý kalendářní rok a přehled činnosti žadatele cca 2 roky zpětně.

K žádosti mohou být přiloženy nepovinné přílohy např. recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení atd.

**Položkový rozpočet nákladů a výnosů - žádost o individuální dotaci z rozpočtu  
města Brna na rok 2020**

MAGISTRÁT MĚSTA BRNA  
Odbor kultury

Název žadatele: C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.

Název projektu: Maraton hudby Brno 2020

Rozpočet musí být vyrovnaný – náklady musí být ve stejné výši jako výnosy.

Došlo: - 9 -12- 2019

Č.j.: 520856 PŘL:

Druh nákladu např.: materiál, služby (cestovné, přepravné, spoje, ubytování, pronájem, osvětlení, ozvučení, propagace, autorské poplatky, např. OSA, honoráře) osobní náklady - dohody o PP a PČ, mzdy a odvody, drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč), drobný dlouhodobý nehmotný majetek (např. software - do 60 tis. Kč)

**Předpokládané náklady projektu (v tis. Kč)**

Druh nákladu	Celkové uznatelné náklady	Požadovaná dotace
<b>Provozní náklady včetně mezd</b>	<b>1300,0</b>	1200,0
Provozní náklady - spotřeba materiálu a energie, nájem kanceláře, kancelářské potřeby, údržba a opravy	250,0	
Mzdy	550,0	
DPP	500,0	
<b>Umělecké honoráře</b>	<b>3650,0</b>	2300,0
<b>Služby</b>	<b>2600,0</b>	2300,0
Organizační zajištění jednotlivých akcí Maratonu	1095,0	
Technické zajištění akcí	320,0	
Pronájem prostor, technického zařízení	400,0	
Doprava	120,0	
Tisk, předtisková úprava propagačních materiálů	140,0	
Dokumentace - foto, video	200,0	
Provize za prodej vstupenek	105,0	
Ostatní služby - zapůjčení hudebních nástrojů, ladění, spoje, pošta, internet, provozní služby (IT, licence), provoz vybavení, pojištění	220,0	
<b>Cestovné</b>	<b>400,0</b>	200,0
Pracovní cesty	100,0	
Cesty - umělci	300,0	
<b>Propagace</b>	<b>2950,0</b>	2000,0
Outdoor	1850,0	
Digitální/Online	600,0	
Inzerce	250,0	
Rozhlas	250,0	
<b>Autorské poplatky</b>	<b>50,0</b>	0,0
<b>Náklady na reprezentaci</b>	<b>100,0</b>	0,0
<b>Ostatní náklady - poplatky, zábory, daně, kurzové ztráty</b>	<b>100,0</b>	0,0
<b>Celkem:</b>	<b>11150,0</b>	<b>8000,0</b>
<b>Předpokládané výnosy projektu (v tis. Kč)</b>		
Požadovaná částka od města Brna - individuální dotace		8000,0
Dotace MK ČR		0,0

Dotace JMK	900,0
Dotace - ostatní obce	0,0
Dotace - fondy EU	0,0
Dary	0,0
Příjmy (vstupenky, prodej)	700,0
Výnosy z reklamy	1550,0
Ostatní výnosy - vlastní vklad	0,0
<b>Celkem:</b>	<b>11150,0</b>

Datum 7.11.2019

podpis zástupce žadatele + příp. razítko

## Maraton hudby Brno / 13. – 16. 8. 2020

Maraton hudby Brno je dynamicky se rozvíjející multižánrový festival přinášející do Brna zcela nový koncept, který proměňuje město v jedno velké pódium a prostřednictvím koncertů v mnoha netradičních místech představuje Brno jak jeho obyvatelům, tak turistům z ČR i zahraničí. Během čtyř let své dosavadní existence se stal největším letním hudebním festivalem v Brně. Představuje to nejlepší z mimořádně pestrého hudebního života města doplněné o národní i mezinárodní hudební osobnosti napříč žánry: rock, jazz, pop, busking, klasická hudba, folklor, world music, muzikál, opera či nový cirkus. Dramaturgicky ojedinělý koncept se ukázal jako velice atraktivní a úspěšně rezonující u nejširšího publika. Každý žánr je v rámci Maratonu dramaturgicky přichystán výraznou brněnskou osobností; cílem festivalu je totiž nejen nově skrze hudbu představit město, ale také tuto hudbu nabídnout ve smysluplné dramaturgické lince.

V roce 2017 měl festival 6 žánrových scén a získal více než 16.000 návštěvníků. V roce 2018 nabídl festival 7 scén a přilákal víc než 30.000 návštěvníků. V roce 2019 festival již představil 9 scén s návštěvností více než 35.000 posluchačů.

### Základní body k dramaturgii Maratonu hudby Brno 2020:

1. V roce 2020 budeme festival ještě více koncentrovat do středu města, kde budeme pro konání koncertů hojně využívat i menších prostor, abychom prostřednictvím hudby představili Brno ještě podrobněji a výrazněji. Koncerty se budou konat na tradičních místech v netradiční dobu či netradičním způsobem, ale i na velmi netradičních místech (např. knihkupectví, soudní síň, podzemí, pasáže, méně známe církevní prostory atd.). Chceme město představit jinak, než ho běžně vidí nejen turisté, ale často i sami obyvatelé.
2. Zásadní součástí Maratonu hudby bude opět *busking* (pouliční hraní) v dramaturgii Kateřiny Šedé. Navážeme na mimořádně úspěšný koncept z předešlého ročníku tzv. pokojíčků a ještě jej rozšíříme. Celkově bude v centru města umístěných 6 pokojíků (koupelna, obývací, ložnice, kuchyň, dětský pokoj a balkón). V rámci buskingu vystoupí řada zahraničních hostů, ale představíme také výrazné brněnské hudební osobnosti. Již tradičně bude maratonský *busking* spojený s Mezinárodním setkáním flašinetářů.
3. Po letošním mimořádném úspěchu se site specific operní produkcí *Poslední pólo* projektu Hausopera bude součástí dramaturgie v roce 2020 také opera *Hra o Malinu* téhož tvůrčího týmu. Po bazénu lázní na Rašínově ulici se operní scénou stane knihkupectví: „Mělo to být přání k narozeninám, a nakonec z toho vznikla opera. Brněnský knihkupec Michal Ženíšek je s operou jedna ruka a jeho obchod v brněnské pasáži Alfa obvykle nabízí kromě knih také osobité hudební prostředí. Když chtěl tedy Josef Škarka dát svému kamarádovi z knihkupectví neobvyklý dárek, rozhodl se napsat pro něj libreto k malé opeře. Jejím hlavním hrdinou byl knihkupec–idealista a jeho souboj s ekonomickou realitou. Z prvotního nápadu se dodnes neztratilo nic, ale původní hříčka se proměnila na absurdní komedii nazvanou *Hra o Malinu*.“ Autorem hudby je Lukáš Sommer, hrát se bude zcela autenticky v knihkupectví Michala Ženíška.
4. Jednáme o zařazení novinky do programu, kterou bude v pravém slova smyslu *maratonské místo*, tedy scéna s nepřetržitou čtyřadvacetihodinovou hudební produkcí.
5. Výraznou součástí festivalu budou jednotlivé (převážně venkovní) scény věnované jednotlivým žánrům:
  - Dominik stage / dramaturg Oldřich Vojáček
  - Django stage / dramaturg Jan Poliak
  - Orlí stage (Indies stage) / dramaturg Přemysl Štěpánek
  - Folklor stage / dramaturgyně Marie Hvozdecká
  - Kabinet stage / dramaturg Tomáš Kelar
  - Guest stage / ve spolupráci se všemi dramaturgy
  - Jazz stage / dramaturg Vilém Spilka
6. **Maraton hudby Brno je klíčovou hudební událostí města v rámci jeho členství v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby.**  
V rámci 5. ročníku Maratonu hudby Brno proto plánujeme vystoupení vybraných umělců z partnerských měst hudby Síti kreativních měst UNESCO. Jednáme s městy Katovice, Hannover, Gent ad. Maraton hudby Brno se tak zapojí do

mezinárodní iniciativy *yoU COME* (Unesco Cities Of Music Event), podporující hostování umělců na mezinárodních scénách.

8. Již tradičně bude do festivalu začleněn *Festival na prknech, dlažbě i trávě*. Letos se bude věnovat především novému cirkusu a hudbě pro děti.

9. V prostorách Staré radnice, jejího nádvoří a přilehlé Tržnice (včetně terasy) vznikne *festivalové centrum*, v němž mohou návštěvníci festivalu získat všechny praktické informace a kde budou probíhat drobná hudební vystoupení celý den, k dispozici bude gastroservis a v neposlední řadě i prostor k odpočinku a relaxaci.

### **Cílová skupina**

Festival je určen široké veřejnosti – obyvatelům města Brna i návštěvníkům, kteří přijíždějí do města z ČR i zahraničí. Festival je přístupný pro všechny bez ohledu na věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí.

Část programu je zpřístupněna zdarma (např. busking, folklor, klasika atd.), a umožňuje tak účast ekonomicky slabší populace. Akce bez vstupného jsou snáze dostupné náhodným kolemjdoucím z řad obyvatel města i turistů, což napomáhá zvýšení jejich zájmu o festival.

### **Spolupřadatelé**

Maraton hudby Brno 2019 je organizován ve spolupráci řadou brněnských hudebních institucí – TIC BRNO, JAMU, Filharmonie Brno, JazzFest, Indies, Djangofest, Hausopera, Brněnský varhanní festival ad.. Festival je součástí projektu Brno – město hudby ([www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz)).

### **Busking – oživení ulice**

Když studentka pražské AVU Kateřina Šedá v roce 1999 při jednom ze svých „šilenných“ výzkumů přespávala na hrobech, aby zjistila, co se jí tam bude zdát, byla to ještě intimní akce. Později držitelka Chalupeckého ceny začala do svých sociálních intervencí zapojovat desítky až stovky lidí. Třeba když na pozvání galerie Tate Modern převezla osmdesát občanů moravských Bedřichovic do Londýna, aby se tam během jednoho dne chovali jako doma – uklízeli, myli auta, sportovali či třeba uspořádali soutěž dobrovolných hasičů, nebo když zorganizovala akci Tram Buskers Tour ve finských Helsinkách – čtyři desítky pouličních hudebníků z různých zemí světa tam hráli cestujícím ve všech tramvajových linkách města. V evropských metropolích takzvaný busking patří k dennímu koloritu, nicméně Šedá mu přidává další rozměr: „Věci, které dělám, mají přinášet překvapení a nestandardní situace... chci, aby se něco stalo. Cokoliv. Ať je to naštvaní nebo to, že lidé kvůli muzikantům zapomenou vystoupit na své zastávce. Pro mě je důležitý úžas a ten může mít mnoho podob,“ líčí Kateřina Šedá, která na Maratonu hudby spolupracuje id jeho prvopočátku a připravila pro něj koncept *bezuličního buskingu* a především milované *buskerské pokojíky*.

### **Koncertní místa**

#### **Místa pro placené koncerty v jednání:**

Alfa Pasáž, Besední dům (sál, foyer), Biskupství brněnské, Červený kostel, ČRo Brno studio, DF JAMU Mozartův sál, Divadlo na Orlí, Divadlo Husa na provázku, Dům pánů z Lipé, Dům umění, Forkys kavárna u Jakuba, hotel Barcelo, Jalta pasáž, JAMU aula, Janáčkovo divadlo (foyer, sál), Památník L. Janáčka (Smetanova), Kapucínský klášter, Katedrála sv. Petra a Pavla, Kino Scala, Kostel Nanebevzetí Panny Marie, Kostel sv. Máří Magdaleny (Masarykova), Kostel sv. Jakuba, Kostel sv. Josefa, Kostel sv. Kříže, Kostel sv. Michala (Dominikánské nám.), Krajský úřad JMK, Lázně Rašínova, Magistrát Nová radnice, Mahenovo divadlo (balkon), Mendelianum, Místodržitelství palác, Moravská galerie, Uměleckoprůmyslové muzeum, Music Lab, Palác šlechtičen, parkovací dům Domini park terasa, parkovací garáže Janáčkovo divadlo, podzemí Dominikánské nám., podzemí Zelný trh, Praha v Brně, Reduta, Stará radnice, Tržnice Zelný trh, palác Typos, Ústavní soud, Velký Špalíček, Zemanova kavárna

#### **Kavárny**

Podobrazy na Zelném trhu, Kulturárium na Ústavu hudební vědy, Blokk, Husova 14, Tungstram, Kapucínské nám. 7, Kavárna Trojka, Dominikánská 9, Kabinet Huličů na České, Karaoke bar Wild Thing

#### **Kluby**

Metro Music Bar, Desert klub, Kabinet Múz, Eleven club, Music Lab

## **Vnitrobloky**

Kostel sv. Josefa, Palác šlechticů, u kostela sv. Janů, Františkánský klášter, Trojka na Dominikánské

## **Busking – tradiční místa pro netradiční instalace**

Jakubské náměstí, Masarykova / Zelný trh (naproti obchodu Tiger), proluka naproti OC Vichr (Pohořelec 2), Plácek za OC Letmo (Josefská), U tří kohoutů (Kapucínské nám. 1)

## **Umělci v jednání:**

Barbara Maria Willi, Beránci a vlci Mariana Friedla, BroIn, Cantus Moraviae Milana Pařy, Cimbál Classic, Contemporary Orchestra, Cotatcha Orchestra, Čankišou, ČFSB, Čokovoko, Dálava, Dalibor Štrunc, Darek Neumann Dorota Barová, Tara Fuki, Dunaj, Duo Ardašev, Expozice nové hudby, F.T.Prim, Filharmonie Brno, Folk Team Indigo quartet, Ištván kvartet, Jan Fic, Jannis Moras, Janošík, Javorník, Javory, Josef Klíč, Kamelot, Kantiléna, Klára Veselá, Láska Opravdivá, Martin Krajíček, Midilidi, Mucha, Ondráš, Pavel Fajt, Pavel Zlámal, Divergent Connections Orchestra, Petr Váša, Pořana, Ponk, Poutníci, Progres 2, Roman Dragoun, Slovácký krůžek, Šimon Peták, Tomáš Kočko, Ty synci, Ukulele Orchestra jako Brno, Vilém Spilka kvartet, YM (Květy), Zdeněk Král

## Žádost o individuální dotaci z rozpočtu města Brna na rok 2020

**Název projektu:**

Brno město hudby / Brno Music Friendly City

**Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby ne/podnikající (jméno a příjmení žadatele, adresa bydliště, datum narození - v případě fyzické osoby / název žadatele, sídlo, IČO - v případě právnické osoby a OSVČ)**

C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o., Polní 334/6, 639 00 Brno-Štýřice, IČO: 262 30 666

**Kontakt (jméno a příjmení osoby + funkce, např. předseda spolku, ředitel; tel.; e-mail; případně mimo statutárního zástupce i kontaktní osoba)**

David Dittrich, jednatel společnosti, tel: [REDACTED]

**Bankovní spojení (účet žadatele, na který má být příp. dotace poskytnuta – č. účtu, kód banky, název banky)**

221660416/0600, MONETA Money Bank a.s.

**Termín realizace projektu:**

1. leden 2020 - 31. prosinec 2020

**Požadovaná částka (v Kč):**

800000

**Popis žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopností a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti) max. 600 znaků**

Agentura C.E.M.A. má v oblasti hudby, kultury a umění dlouholeté bohaté zkušenosti. K jejím hlavním činnostem patří: zastupování špičkových českých i zahraničních umělců; projektový management; pořádání a spolupořádání koncertů a hudebních festivalů; soustavná podpora projektů v oblasti staré hudby; produkce/koprodukce hudebních CD; jazzové projekty; organizace a pořádání koncertních a propagačních turné ve střední Evropě a východní Asii; realizace projektů Brno město hudby, cyklu koncertů staré hudby Barbara Maria Willi uvádí... či velkého multižánrového festivalu Maraton hudby Brno.

**Popis projektu (max. 2 000 znaků) - popis projektu může být přílohou žádosti**

Projekt se klíčovým způsobem podílí na vytvoření výrazné a atraktivní hudební image města Brna jako metropole, která byla v říjnu 2017 zařazena do prestižní Sítě kreativních měst UNESCO v oblasti hudba a tím se zavázala hudbu intenzivně akcentovat a reprezentovat v tomto smyslu celou ČR na mezinárodní úrovni. Jednotná grafika projektu prezentuje Brno jako významné středoevropské hudební centrum a poukazuje na neobyčejnou šíři kvalitních hudebních aktivit, které zde probíhají. Představuje řadu významných nejen brněnských osobností působících doma i v zahraničí.

Nejdůležitějším pilířem projektu je komplexní dvojjazyčný (ČJ/AJ) informační portál o hudebním dění v Brně a okolí – [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz) (AJ – [www.musicfriendlycity.cz](http://www.musicfriendlycity.cz)) jež je hlavním komunikačním prostředkem členství Brna v UCCN. Všechny podstatný obsah přináší v mezinárodně srozumitelné formě. Jeho záběr je velmi široký: ucelená nabídka brněnského hudebního programu formou kalendáře; kvalitní zpravodajská a publicistická činnost; rozhovory s hudebními osobnostmi; recenze koncertů; redakční tipy; soutěže o vstupenky na koncerty aj. Portál mapuje českou hudební scénu napříč všemi žánry, propaguje periodické i jednorázové hudební akce, festivaly, koncerty, skladatele, interprety, hudební tělesa, vydavatelství, stálé expozice i příležitostné výstavy, muzea, knihovny i další organizace, jejichž aktivity se dotýkají hudebního dění nejen v Brně. Věnuje se žánrům: Klasická hudba, Opera, Muzikál, Tanec, Jazz, Rock, Pop, Lidová hudba, Folk, Country, Clubbing, hudbě pro děti a dalším. Je přehledným zdrojem informací o hudebním dění pro obyvatele města, tuzemské i zahraniční turisty. Centralizovaná databáze informací zahrnuje jak aktuální údaje o živých vystoupeních, archivy představení, informace o místních významných hudebních institucích a klubech, osobnostech a počinech, tak i informace pro turisty (hudební mapa, doporučené akce aj.). Za dobu svého působení zveřejnil víc než 9000 profesionálně zpracovaných příspěvků.

**Odůvodnění žádosti (proč žadatel o dotaci z rozpočtu města Brna žádá, max. 300 znaků)**

Žádáme o individuální dotaci, abychom mohli zajistit kvalitní chod portálu Brno město hudby v průběhu roku 2020 a vytvořit tak podporu (kalendář akcí, propagace a dokumentace) brněnským hudebním akcím napříč všemi žánry.

**Seznam příloh:**

- Položkový rozpočet nákladů a výnosů
- Doklad o zřízení bankovního účtu žadatele
- Čestné prohlášení o podílu v právnické osobě
- Čestné prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejným rozpočtům
- Kopie aktuálního výpisu z OR
- Náhled webových stránek v ČJ
- Náhled webových stránek v AJ

7.11.2019

*Datum podpisu*

**C.E.M.A.**  
Central European Music Agency, s.r.o.  
602 00 Brno  
230666

*podpis zástupce žadatele + příp. razítko*

**Povinné přílohy žádosti o individuální dotaci:** položkový rozpočet nákladů a výnosů, doklad o zřízení účtu žadatele, čestné prohlášení o podílu v právnické osobě, čestné prohlášení o bezdlužnosti vůči veřejným rozpočtům. K žádosti doporučujeme přiložit podrobný popis projektu/činnosti. Při žádosti na celoroční činnost je **vhodné přiložit:** dramaturgický plán + časový plán činnosti na každý kalendářní rok a přehled činnosti žadatele cca 2 roky zpětně.

K žádosti mohou být přiloženy nepovinné přílohy např. recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení atd.

**Položkový rozpočet nákladů a výnosů - žádost o individuální dotaci z rozpočtu města Brna na rok 2020**

Název žadatele: C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.

Název projektu: Brno město hudby / Brno Music Friendly City

Rozpočet musí být vyrovnaný – náklady musí být ve stejné výši jako výnosy.

Druh nákladu např.: materiál, služby (cestovné, přepravné, spoje, ubytování, pronájem, osvětlení, ozvučení, propagace, autorské poplatky, např. OSA, honoráře) osobní náklady - dohody o PP a PČ, mzdy a odvody, drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč), drobný dlouhodobý nehmotný majetek (např. software - do 60 tis. Kč)

**Předpokládané náklady projektu (v tis. Kč)**

Druh nákladu	Celkové uznatelné náklady	Požadovaná dotace
Kancelářské potřeby aj.	10,0	
Spotřeba energie	8,0	
Cestovné	30,0	
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	8,0	
Pronájem movitých a nemovitých věcí	35,0	
Propagace	50,0	50,0
Fotodokumentace	50,0	50,0
Honoráře, lektorné	80,0	
Mzdy a odvody, Dohody o PČ a PP	620,0	550,0
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis.)	45,0	
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (do 60 tis.)	10,0	
Ostatní náklady - smlouvy o dílo, zpracování databází, správa webových stránek, technická podpora	275,0	150,0
<b>Celkem:</b>	<b>1221,0</b>	<b>800,0</b>

**Předpokládané výnosy projektu (v tis. Kč)**

Požadovaná částka od města Brna - individuální dotace	800,0
Dotace MK ČR	0,0
Dotace JMK	0,0
Dotace - ostatní obce	0,0
Dotace - fondy EU	0,0
Dary	0,0
Příjmy (vstupenky, prodej)	0,0
Výnosy z reklamy	100,0
Ostatní výnosy - vlastní vklad	321,0
<b>Celkem:</b>	<b>1221,0</b>

Datum 7.11.2019

podpis zástupce žadatele + příp. razítko

  
**.A.**  
 Central European Music Agency, s.r.o.  
 Polní 6, 639 00 Brno  
 DIČ: CZ26230666

## Brno město hudby / Brno Music Friendly City

Záměrem projektu **Brno město hudby / Brno Music Friendly City** je spoluvytvářet a klíčovým způsobem se podílet na výrazné a atraktivní hudební image města Brna, jako metropole, jež byla v říjnu 2017 zařazena do prestižní **Sítě kreativních měst UNESCO** (UNESCO Creative City Network – UCCN) **v oblasti hudba**. Portál **Brno město hudby** se stal **hlavním komunikačním prostředkem prezentace členství** města Brna v UCCN. Přispívá tak k naplnění podmínek, ke kterým se Brno s přijetím tohoto výsadního označení zavázalo - hudbu intenzivně akcentovat v rozvojové strategii města a reprezentovat ČR v tomto smyslu také na mezinárodní úrovni. Dřívější profil Brna jako města veletrhů, Velké ceny, moderních technologií a univerzitního centra, je tak obohacen o nový hudební pohled, který by se měl zapsat jak do povědomí občanů, tak na celostátní a mezinárodní úrovni, jako další výrazná role města Brna.

Projekt se však zdaleka nevěnuje jen městu Brnu, ale v sekci Publicistika výrazně mapuje celou českou hudební scénu napříč všemi žánry a to formou rozhovorů, článků, kritik apod. Za dobu svého působení zveřejnil více než 9000 profesionálně zpracovaných příspěvků. Jeho důležitou součástí je **anglická verze textů**, která je stejného rozsahu jako verze česká. **Brno město hudby** je tak jediný portál na českém trhu, který překládá kompletní znění své českých textů do mezinárodně srozumitelné formy. Jednotná grafika projektu prezentuje Brno jako významné středoevropské hudební centrum a poukazuje na neobyčejnou šíři kvalitních hudebních aktivit, které zde probíhají. Představuje řadu významných (nejen) brněnských osobností působících doma i v zahraničí.

Jedním z nejdůležitějších pilířů projektu je realizace **komplexního a přehledného informačního portálu o hudebním dění v Brně, Jihomoravském kraji a kraji Vysočina – [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz)** (AJ verze [www.musicfriendlycity.cz](http://www.musicfriendlycity.cz)), jehož záběr je velice široký: ucelená nabídka brněnského hudebního programu formou kalendáře, vysoce kvalitní zpravodajská a publicistická činnost, recenze koncertů, články, redakční tipy, soutěže o vstupenky na koncerty rozličných žánrů apod.

Portál plánuje doplnit turisticky důležité informace (doporučená gastronomická zařízení, hotely, turistická centra, cestovní kanceláře, ...), které budou snadno dostupné jak pro obyvatele města Brna a tuzemské návštěvníky, tak pro turisty ze zahraničí, kteří zatím nemají jednoduchý přístup k uceleným údajům o hudebním dění v daném regionu. Hudebně informační portál funguje v **anglické mutaci**, a tím propaguje české hudební osobnosti, jejich činnost a aktuální hudební dění i pro zahraničí.

Součástí webového portálu bude řada databází s hudebními informacemi, které by měli být propojeny tak, aby si návštěvník mohl naplánovat svůj den - například procházkou dle brněnské hudební mapy (kde působil Janáček, Křižkovský, místa narození skladatelů Korngolda, Haase, kde se zastřelil Těsnohlídek, sídlo Gustava Bromy, kde hrál Mozart, oblíbená kavárna Ivy Bittové, místo, kde studovala Magdalena Kožená apod.) a večer si zajít na koncert či do klubu, kde dle informací zjistí program, ale také třeba zda se jedná o zakouřené místo nebo o místo s výbornou kávou či hudbou jeho věkové kategorie.

Pilotní verze hudebně-informačního portálu [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz) byla spuštěna již v roce 2009 za přispění **dotačního programu ROP Jihovýchod** (dotační program byl ukončen v říjnu 2013 a do roku 2018 projekt plnil podmínku pětileté udržitelnosti dokládáním pravidelných monitorovacích zpráv). V průběhu dalších let se podařilo portál přivést do současného stavu. Pravidelné a důsledné naplnění kalendáře událostí na portálu

mestohudby.cz zřetelně prokázalo šíři celkové brněnské hudební nabídky, a zároveň tak jasně potvrdilo opodstatnění samotného projektu Brno-město hudby. Dle názorů odborníků i veřejnosti je jeho současná podoba a především široká nabídka informací velice uspokojivá. Ze statistických výstupů z Google Analytics vyplývá, že se portál trvale těší vysoké návštěvnosti a dosahuje u svých uživatelů dlouhodobé oblíbenosti.

Portál mapuje českou hudební scénu napříč všemi žánry, propaguje periodické i jednorázové hudební akce, skladatele, interprety, hudební tělesa, kulturní zařízení, vydavatelství, agentury, stálé expozice i příležitostné výstavy, muzea, knihovny a další organizace, které se jakýmkoliv způsobem dotýkají hudebního dění zejména (ale nejenom) v Brně.

Žánrově jde o tyto oblasti - **Klasická hudba, Opera, Muzikál, Tanec, Jazz, Rock, Pop, Lidová hudba, Folk & Country, Clubbing, Pro děti a Ostatní.**

### **Obecné cíle:**

Mapování české hudební scény napříč všemi žánry.

Formování profilu města Brna jako kulturní metropole evropského významu, zvyšování národní i mezinárodní prestiže Brna a vyšší informovanosti obyvatel o probíhajících hudebních akcích v Brně, Jihomoravském kraji a kraji Vysočina.

Obecné cíle budeme naplňovat prostřednictvím těchto dílčích cílů:

- Shromáždit komplexní informace o minulé i současné hudební scéně Brna a okolí a zajistit jejich prezentaci a průběžnou aktualizaci, zajistit propojení s dalšími turisticky nezbytnými informacemi (ubytování, stravování apod.)
- Propagovat Brno jako město hudby ve městě samotném, v ČR i v zahraničí
- Zajišťovat kvalitní publicistiku a zpravodajství o hudebním dění v Brně a okolí

Hudební tradice i současnost města Brna jsou výjimečné, nedostává se jim však adekvátní formy propagace. Nejednotnost propagace se projevuje ztíženou dostupností, rozptýleností a nepřehledností informací o kvalitních hudebních aktivitách, a to především pro návštěvníky města (běžné turisty, lidi přijíždějící do města za pracovními povinnostmi) a mimobrněnské zájemce. Informace o hudebním dění v Brně složité vyhledávají v tištěných materiálech nebo na internetových stránkách jednotlivých subjektů, ve většině případů bez dalších jazykových mutací. Díky zpřístupnění komplexní hudební databáze si nejen obyvatelé Brna všimnou nových kvalitních institucí a akcí a získají povědomí o pestrosti hudební scény. Cesta k hudebním informacím bude snazší - i pro jedince ne tak zdatné ve vyhledávání jednotlivých informací (např. na internetu).

Centralizovaná a přehledná dvojjazyčná databáze informací zahrnuje jak aktuální údaje o živých vystoupeních, archivy představení, informace o místních významných hudebních institucích, klubech, osobnostech a počinech, tak informace pro turisty (např. hudební mapa, doporučené akce aj.). Abychom zajistili stále vysoký standard kvalitních informací, budeme databázi neustále doplňovat a informace aktualizovat.

Projekt již navázal partnerství se širokým okruhem pořadatelů hudebních akcí v Brně a díky spolupráci s nimi je na internetu přístupný pravidelně aktualizovaný kulturní kalendář Brna i okolí (část partnerských smluv je již uzavřena – Filharmonie Brno, Národní Divadlo Brno, JazzfestBrno a další).

Ve spolupráci s magistrátem města Brna se projekt Brno – město hudby zasadil o získání labelu **UNESCO Creative City** pro město Brno v oblasti **Hudba**.

Síť kreativních měst je iniciativa, která se snaží shromáždit města z rozdílných regionů, s různou úrovní příjmů, s různou velikostí i populací a vytváří prostředí pro spolupráci v oblasti kreativních průmyslů. Cílem je zvýšit kreativní, sociální a ekonomický potenciál kulturních průmyslů v rukou lokálních aktérů a tím podporovat jeden z hlavních cílů UNESCO – kulturní diverzitu. Prostřednictvím programu Kreativní města vyjadřuje UNESCO městům uznání za jejich mimořádné úsilí při uplatňování kreativity jako strategického faktoru pro udržitelný rozvoj. Dostane-li se městu označení za Kreativní město UNESCO, znamená to, že takové město splňuje předpoklady pro přijetí za plnoprávného člena sítě Kreativních měst. V současnosti je v síti kreativních měst zapojeno 246 členů z celého světa a to v sedmi kreativních průmyslech: Literatura, Film, Hudba, Řemeslo a Lidové umění, Design, Nová média a Gastronomie.

### **Další kroky realizace projektu:**

- co nejpodrobnější zmapování a sběr dat o hudebním dění v Brně a okolí - *probíhá*
- další oslovování jednotlivých hudebních institucí, osobností a hudebních organizátorů k následné spolupráci - *probíhá*
- finanční zajištění projektu
- zpracování průběžně nashromážděných dat (viz. výše)
- překlady materiálů do anglického jazyka
- tisk a distribuce propagačních materiálů projektu Brno město hudby
- propagace a mediální zviditelnění projektu
- registrace projektu ve vybraných světových databázích
- uspořádání příležitostných koncertů a společenských akcí sloužících k propagaci a zviditelnění projektu
- zajištění vícezdrojového financování projektu
- navázání kontaktů s kanceláři zabývajícími se hudební turistikou
- navázání bližší spolupráce s organizátory významných hudebních událostí JMK
- prohlubování spolupráce s hudebními institucemi ve Vídni a Bratislavě
- navázání kontaktů a spolupráce s ostatními evropskými i mimoevropskými městy zařazenými v Síti kreativních měst UNESCO

Mezi výsledné výstupy projektu Brno – město hudby patří již zmiňovaná webová prezentace, tištěný propagační materiál, roční abonentky na 6 představení (Klasická hudba, Opera, Jazz, Muzikál, Stará hudba, klubový koncert), reprezentační CD, Hudební maraton, příležitostné koncerty a společenské akce, později audiovizuální prezentace Brna jako města hudby na DVD, kniha o brněnském hudebním životě atd.

Propagace projektu je zaměřena nejen na Brno a Českou republiku, ale i do zahraničí formou inzerce, vydáváním tiskovin a jejich distribuce na veletrzích cestovního ruchu, přes spolupráci s hudebními informačními centry většiny evropských zemí, cestovními kanceláři, hotely a podobně.

**Individuální dotace v oblasti kultury v roce 2020**

	Příjemce dotace	Název projektu	IČ příjemce	Celkové náklady (v tis. Kč)	Požadovaná částka (v tis. Kč)	Návrh KK (v tis. Kč)	Návrh RMB ke schválení ZMB (v tis. Kč)	Schváleno ZMB (v tis. Kč)	Konkrétní čerpání dotace
1	C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.	Maraton hudby Brno 2020	26230666	11 150	8 000	5150	5 150		provozní náklady včetně mezd (spotřeba materiálu a energie, nájem kanceláře, kancelářské potřeby, údržba a opravy, mzdy, DPP), umělecké honoráře, služby (organizační zajištění jednotlivých akcí Maratonu, technické zajištění akcí, pronájem prostor a technického zařízení, doprava, tisk, předtisková úprava propagačních materiálů, dokumentace - foto a video, provize za prodej vstupenek, ostatní služby - zapůjčení hudebních nástrojů, ladění, spoje, pošta, internet, provozní služby, provoz vybavení, pojištění), cestovné (pracovní cesty, cesty umělců), propagace (outdoor, digitální/online, inzerce, rozhlas)
2	C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.	Brno město hudby / Brno Music Friendly City	26230666	1 221	800	600	600		propagace, fotodokumentace, mzdy a odvody, dohody o PČ a PP, ostatní náklady - smlouvy o dílo, zpracování databází, správa webových stránek, technická podpora
3	Pop Messe s.r.o.	Pop Messe 2020	8714541	12 380	6 000	6000	6 000		honoráře vystupujících umělců, outdoorová propagace (billboardy, tisk letáků a plakátů, sampling, náklady na výlep), produkční náklady (pronájem areálu včetně vybavení a služeb), technické zabezpečení akce (stavba pódíí, světla, zvuk, LED technika)
celkem				24 751	14 800	11750			

**Smlouva**  
**o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020**  
(dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

- Poskytovatel:** Statutární město Brno  
Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2  
IČ: 44992785 DIČ: CZ44992785  
Zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou  
Podpisem smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z8/..  
konaném dne ... 2020 pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury  
Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)  
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz  
(dále ve smlouvě jen „poskytovatel“)
- Příjemce:** C.E.M.A. – Central European Music Agency, s.r.o.  
Sídlo: Polní 334/6, Štýřice, 639 00 Brno  
IČO: 262 30 666  
Registrace: obchodní rejstřík vedený Krajským soudem v Brně,  
oddíl C, vložka 38774  
Zastoupena: Davidem Dittrichem, jednatelem  
Bankovní spojení: MONETA Money Bank, a. s.,  
číslo účtu: 221660416/0600  
(dále ve smlouvě jen „příjemce“)

Preambule

Smluvní strany vědomy si nezastupitelnosti a jedinečnosti kultury pro rozvoj lidské společnosti a vedeny cílem podílet se dle svých možností a schopností na podpoře a rozvoji kulturní a umělecké činnosti ve městě Brně uzavírají v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tuto

veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální účelové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na realizaci projektu **Brno město hudby / Brno Music Friendly City** (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č.j. MMB/0471351/2019.
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
4. Dotace je poskytována v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, ve znění nařízení Komise (EU) č. 2017/1084 ze dne 14. června 2017.

5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtů jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují. Dotace je slučitelná s další podporou poskytnutou z rozpočtu statutárního města Brna.
6. Příjemce bere na vědomí, že celková provozní podpora kultury, která mu bude poskytnuta různými poskytovateli (např. podle Nařízení Komise (EU) č. 651/ 2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s čl. 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, nebo podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis*), nesmí v jeho případě přesáhnout strop 75 miliónů EUR ročně. O všech změnách je příjemce povinen průběžně písemně informovat poskytovatele.

### III. Výše a podmínky použití dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši **600 000 Kč (slovy: šest set tisíc korun českých)** na úhradu uznatelných neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy v roce 2020, a to na:
  - a) propagaci
  - b) fotodokumentaci
  - c) mzdy a odvody, dohody o PČ a PP
  - d) ostatní náklady – smlouvy o dílo, zpracování databází, správa webových stránek, technická podpora.
2. Dotace bude poskytnuta na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy v jedné splátce nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy.
3. Dotaci lze použít pouze na úhradu uznatelných nákladů příjemce spojených s realizací projektu v období **od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020**.
4. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 80 % celkových uznatelných nákladů na projekt v daném kalendářním roce. Při zjišťování max. výše podpory se přihlíží k celkové výši státní podpory, včetně podpory *de minimis*, poskytnuté na podpořený projekt, v souladu s čl. 8 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014.
5. Pokud dojde k poklesu uznatelných nákladů projektu v takové míře, že poskytnutá dotace společně s další státní podporou/podporou *de minimis* v daném kalendářním roce bude převyšovat 80 % celkových uznatelných nákladů projektu, je příjemce povinen poměrnou část dotace vrátit na účet poskytovatele v termínu uvedeném v čl. IV. odst. 4 této smlouvy.
6. Dotaci **lze použít** pouze na **uznatelné náklady**, které splňují všechny níže uvedené podmínky:
  - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020,
  - b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. II. odst. 1 této smlouvy a s ostatními podmínkami této smlouvy,
  - c) jedná se o náklady, které jsou vynaloženy v souladu s čl. 53 odst. 5 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014,
  - d) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
7. Dotaci **nelze použít** na úhradu **neuznatelných nákladů** projektu. Neuznatelnými náklady projektu se rozumí veškeré další náklady projektu s výjimkou uznatelných nákladů uvedených v čl. III. odst. 6 této smlouvy.

### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:

- a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
  - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
  - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
- a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy, zejm. pak postupovat při realizaci projektu a čerpání dotace v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů /splní-li příjemce definici zadavatele podle ust. § 4 odst. 2 písm. a) tohoto zákona, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona/,
  - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
  - c) splnit povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
  - d) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
  - e) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet.
3. Příjemce je povinen nejpozději **do 15. 1. 2021** předložit poskytovateli celkové vyúčtování čerpání dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předat k poštovní přepravě.
4. Nejpozději **do 15. 1. 2021** je příjemce rovněž povinen:
- a) vrátit případnou nepoužitou část prostředků dotace na účet (a současně písemně informovat OK MMB o provedení „vratky“):
    - A) č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, v případě, že vrácení dotace či její části se uskuteční do konce roku 2020,
    - B) č. 111 350 222/0800, pokud vrácení dotace či její části se uskuteční v termínu od 1. 1. 2021 do 15. 1. 2021, VS: 64022229, v předmětu se uvede číslo této smlouvy,
  - b) vrátit na účet č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, poměrnou část dotace převyšující 80 % celkových uznatelných nákladů projektu v souladu s čl. III. odst. 5 této smlouvy,
  - c) předložit poskytovateli závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující popis projektu, vyhodnocení splnění účelu a naplnění dramaturgického plánu projektu, vyhodnocení přínosu pro statutární město Brno. Součástí závěrečné zprávy bude související fotodokumentace.
5. Vyúčtování čerpání dotace bude obsahovat:
- a) vyplněný formulář „Vyúčtování neinvestiční dotace v oblasti kultury – projekt“, který bude uveřejněn na webových stránkách poskytovatele [www.brno.cz](http://www.brno.cz) a ve fyzické podobě bude k dispozici na OK MMB,
  - b) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z dotace poskytovatele (např. uvedení nápisu: „Hrazeno z dotace města Brna – Odbor kultury MMB 2020“);
  - c) prokázání úhrady prvotních dokladů:
    - A) Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
    - B) Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu příjemce,
  - d) podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy, dokládající zaúčtování veškerých dokladů, použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. d) tohoto článku smlouvy) bude splněna zavedením analytické evidence příslušných účtů nebo sledováním čerpání dotace v rámci střediska.
6. Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:
- Ing. Lenka Gregrová, ema [REDACTED]  
Ing. Jitka Pospíšilová, em [REDACTED]  
Ing. Jana Seberová, email [REDACTED]  
Bc. Lukáš Juříček, email: [REDACTED]

7. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).

#### V. Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (tj. propagační materiály všeho druhu, webové stránky):
  - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně**
  - b) logo či znak statutárního města Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu. V případě použití znaku statutárního města Brna je třeba postupovat dle platného znění Statutu pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí. Manuál jednotného vizuálního stylu a Statut pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí je uveřejněn na webových stránkách města Brna v části <https://www.brno.cz/logo/>.
2. Příjemce se zavazuje na akcích, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, zajistit pro návštěvníky nekuřácké prostředí.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odstavci 1 tohoto článku k provedení kontroly. Příjemce bude **předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně**, nejpozději však současně s předložením vyúčtování čerpání dotace.
4. Příjemce se zavazuje prezentovat akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, pouze na výleповých plochách k tomu určených. Informace o možnosti prezentace příjemce najde na webových stránkách města Brna v části: Odbor kultury, Pořádání a prezentace kulturních akcí. Poskytovatel doporučuje příjemci využít bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GO TO BRNO.
5. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OK MMB na všechny akce, které se v souvislosti s realizací projektu konají v Brně, **v přiměřeném předstihu pozvánku** buď elektronicky (na adresu: [ok@brno.cz](mailto:ok@brno.cz) a současně [redacted] nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OK MMB).
6. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody až 15 ks čestných vstupenek na akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace.
7. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržovaných nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit pozici poskytovatele jako věřitele nebo dobytost jeho pohledávky. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcům zánik, transformaci, přeměnu nebo zrušení právnické osoby s likvidací, zahájení insolvenčního řízení atd.
8. Příjemce je povinen do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, písemně informovat poskytovatele o změnách projektu spočívajících např. ve změně názvu či sídla příjemce, změně statutárního orgánu nebo změně bankovního účtu.
9. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu je oprávněn posoudit a určit OK MMB. Souhlas s méně závažnou změnou může být příjemci udělen nejpozději **do 15. 12. 2020**.
10. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
  - a) OK MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace

(např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu), snížení skutečných celkových uznatelných nákladů projektu o více než 10 % a max. 20 % oproti nákladům předpokládaným, změna položek, na které bude dotace čerpána za současného dodržení účelu poskytnuté dotace;

- b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, snížení celkových uznatelných nákladů projektu o více než 20 % oproti nákladům předpokládaným ) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

O souhlas se změnou projektu musí příjemce požádat OK MMB co nejdříve poté, co se o nutnosti změny dozvěděl, u závažné změny pak nejpozději **do 1. 11. 2020**.

11. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, jímž byla podpora poskytnutá poskytovatelem z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.
12. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem v obtížích dle čl. 2 odst. 18 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.

## VI. Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí zpravidla OK MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěné průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu deseti let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
- a) žádost včetně povinných příloh,
  - b) tuto smlouvu,
  - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
  - d) originály dokladů prokazující splnění min. 20 % finanční spoluúčasti příjemce na financování projektu,
  - e) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
  - f) závěrečnou zprávu.

## VII. Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků.
3. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. V. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní

lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. V. této smlouvy, u kterého není možno provést nápravu v dodatečně stanovené náhradní lhůtě, nebo u kterého příjemce neprovede nápravu ani v stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, stanoven odvod ve výši 1 % z poskytnuté dotace (vyjma čl. V. odst. 9 této smlouvy, kde je odvod stanoven ve výši 2 % z poskytnuté dotace).
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.

#### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž smlouvu zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Smlouvu lze ukončit vzájemnou dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž z důvodů uvedených v § 167 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, zrušit. V obou případech ukončení smlouvy musí být dohoda písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení smlouvy včetně vzájemného vypořádání práv a závazků.
4. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

Doložka:

Poskytnutí dotace a tato smlouva byly schváleny na zasedání Zastupitelstva města Brna Z8/.. konaném dne .... 2020.

V Brně dne

V Brně dne

.....  
za poskytovatele  
Mgr. Kateřina Vorlíčková  
vedoucí OK MMB

.....  
za příjemce  
David Dittrich, jednatel společnosti  
C.E.M.A. – Central European Music Agency, s.r.o.

(podmínky smlouvy II.)

Smlouva č.: .....

**Smlouva**  
**o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2020**  
(dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

Poskytovatel: Statutární město Brno  
Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2  
IČ: 44992785 DIČ: CZ44992785  
Zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou  
Podpisem smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z8/..  
konaném dne ..... pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury  
Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)  
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz  
(dále ve smlouvě jen „poskytovatel“)

Příjemce: .....  
Sídlo: .....  
IČO: .....  
Registrace: ....  
Zastoupený: .....  
Bankovní spojení: .....  
(dále ve smlouvě jen „příjemce“)

Preambule

Smluvní strany vědomy si nezastupitelnosti a jedinečnosti kultury pro rozvoj lidské společnosti a vedeny cílem podílet se dle svých možností a schopností na podpoře a rozvoji kulturní a umělecké činnosti ve městě Brně uzavírají v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tuto

veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální účelové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na realizaci projektu ..... (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č.j. ....
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
4. Dotace je poskytována v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, ve znění nařízení Komise (EU) č. 2017/1084 ze dne 14. června 2017.
5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtů jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí

těchto podpor nevylučují. Dotace je slučitelná s další podporou poskytnutou z rozpočtu statutárního města Brna.

6. Příjemce bere na vědomí, že celková provozní podpora kultury, která mu bude poskytnuta různými poskytovateli (např. podle Nařízení Komise (EU) č. 651/ 2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s čl. 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, nebo podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis*), nesmí v jeho případě přesáhnout strop 75 miliónů EUR ročně. O všech změnách je příjemce povinen průběžně písemně informovat poskytovatele.
7. Příjemce bere na vědomí, že poskytovatel je oprávněn snížit dosud nevyplacenou část dotace pro případ, že Zastupitelstvo města Brna rozhodne o krácení rozpočtu města Brna v roce 2020.

### III. Výše a podmínky použití dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši ..... **Kč (slovy: ..... korun českých)** na úhradu uznatelných neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy v roce 2020, a to na: .....
2. Dotace bude poskytnuta na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy ve dvou splátkách:
  - a) první splátka ve výši .....Kč nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy,
  - b) druhá splátka ve výši .....Kč nejpozději do 31. 7. 2020 v případě, že příjemce předloží vyúčtování první splátky nejpozději do 30. 6. 2020.

V případě nepředložení řádného vyúčtování výše uvedené splátky poskytovatel pozastaví vyplácení další splátky. Termín pro poskytnutí další splátky se v tom případě přiměřeně prodlouží. V případě, že povinnosti spojené s vyúčtováním dílčí splátky nebudou splněny do 20. 11. 2020, nebude další splátka poskytnuta.

3. Dotaci lze použít pouze na úhradu uznatelných nákladů příjemce spojených s realizací projektu v období **od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020**.
4. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 80 % celkových uznatelných nákladů na projekt v daném kalendářním roce. Při zjišťování max. výše podpory se přihlíží k celkové výši státní podpory, včetně podpory *de minimis*, poskytnuté na podpořený projekt, v souladu s čl. 8 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014.
5. Pokud dojde k poklesu uznatelných nákladů projektu v takové míře, že poskytnutá dotace společně s další státní podporou/podporou *de minimis* v daném kalendářním roce bude převyšovat 80 % celkových uznatelných nákladů projektu, je příjemce povinen poměrnou část dotace vrátit na účet poskytovatele v termínu uvedeném v čl. IV. odst. 4 této smlouvy.
6. Dotaci **lze použít** pouze na **uznatelné náklady**, které splňují všechny níže uvedené podmínky:
  - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020,
  - b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. II. odst. 1 této smlouvy a s ostatními podmínkami této smlouvy,
  - c) jedná se o náklady, které jsou vynaloženy v souladu s čl. 53 odst. 5 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014,
  - d) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
7. Dotaci **nelze použít** na úhradu **neuznatelných nákladů** projektu. Neuznatelnými náklady projektu se rozumí veškeré další náklady projektu s výjimkou uznatelných nákladů uvedených v čl. III. odst. 6 této smlouvy.

#### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
  - a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
  - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
  - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
  - a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy, zejm. pak postupovat při realizaci projektu a čerpání dotace v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů /splní-li příjemce definici zadavatele podle ust. § 4 odst. 2 písm. a) tohoto zákona, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona/,
  - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
  - c) splnit povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
  - d) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
  - e) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet.
3. Příjemce je povinen nejpozději **do 15. 1. 2021** předložit poskytovateli celkové vyúčtování čerpání dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předat k poštovní přepravě.
4. Nejpozději **do 15. 1. 2021** je příjemce rovněž povinen:
  - a) vrátit případnou nepoužitou část prostředků dotace na účet:
    - A) č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, v případě, že vrácení dotace či její části se uskuteční do konce roku 2020,
    - B) č. 111 350 222/0800, pokud vrácení dotace či její části se uskuteční v termínu od 1. 1. 2021 do 15. 1. 2021,
  - b) vrátit na účet č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, poměrnou část dotace převyšující 80 % celkových uznatelných nákladů projektu v souladu s čl. III. odst. 5 této smlouvy,
  - c) předložit poskytovateli závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující popis projektu, vyhodnocení splnění účelu a přínos pro statutární město Brno. Součástí závěrečné zprávy bude případná související fotodokumentace.
5. Vyúčtování čerpání dotace bude obsahovat:
  - a) vyplněný formulář „Vyúčtování neinvestiční dotace v oblasti kultury – projekt“, který bude uveřejněn na webových stránkách poskytovatele [www.brno.cz](http://www.brno.cz) a ve fyzické podobě bude k dispozici na OK MMB,
  - b) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z dotace poskytovatele (např. uvedení nápisu: „Hrazeno z dotace města Brna – Odbor kultury MMB 2020“);
  - c) prokázání úhrady prvotních dokladů:
    - A) Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
    - B) Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu příjemce,
  - d) podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy, dokládající zaúčtování veškerých dokladů, použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. d) tohoto článku smlouvy) bude splněna zavedením analytické evidence příslušných účtů nebo sledováním čerpání dotace v rámci střediska.
6. Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:  
Ing. Lenka Gregrová, email: [REDACTED]

Ing. Jitka Pospíšilová, email: [REDACTED]  
Ing. Jana Seberová, email: [REDACTED]  
Bc. Lukáš Juříček, email: [REDACTED]

7. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).

#### V. Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (tj. propagační materiály všeho druhu, webové stránky):
  - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně**
  - b) logo či znak statutárního města Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu. V případě použití znaku statutárního města Brna je třeba postupovat dle platného znění Statutu pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí. Manuál jednotného vizuálního stylu a Statut pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí je uveřejněn na webových stránkách města Brna v části <https://www.brno.cz/logo/>.
2. Příjemce se zavazuje na akcích, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, zajistit pro návštěvníky nekuřácké prostředí.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odstavci 1 tohoto článku k provedení kontroly. Příjemce bude **předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně**, nejpozději však současně s předložením vyúčtování čerpání dotace.
4. Příjemce se zavazuje prezentovat akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, pouze na výleповých plochách k tomu určených. Informace o možnosti prezentace příjemce najde na webových stránkách města Brna v části: Odbor kultury, Pořádání a prezentace kulturních akcí. Poskytovatel doporučuje příjemci využít bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GO TO BRNO.
5. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OK MMB na všechny akce, které se v souvislosti s realizací projektu konají v Brně, **v přiměřeném předstihu pozvánku** buď elektronicky (na adresu: [ok@brno.cz](mailto:ok@brno.cz) a současně [REDACTED] nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OK MMB).
6. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody až 15 ks čestných vstupenek na akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace.
7. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržovaných nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit pozici poskytovatele jako věřitele nebo dobytnost jeho pohledávky. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcům zánik, transformaci, přeměnu nebo zrušení právnické osoby s likvidací, zahájení insolvenčního řízení, změnu statutárního orgánu příjemce atd.
8. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu je oprávněn posoudit a určit OK MMB. Souhlas může být příjemci udělen nejpozději **do 15. 12. 2020**.
9. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
  - a) OK MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu), snížení skutečných celkových

uznatelných nákladů projektu o více než 10 % a max. 30 % oproti nákladům předpokládaným, změna položek, na které bude dotace čerpána za současného dodržení účelu poskytnuté dotace;

- b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, snížení celkových uznatelných nákladů projektu o více než 30 % oproti nákladům předpokládaným) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

O souhlas se změnou projektu musí příjemce požádat OK MMB co nejdříve poté, co se o nutnosti změny dozvěděl, nejpozději pak **do 1. 11. 2020**.

10. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Evropské komise, jímž byla podpora poskytnutá poskytovatelem z České republiky prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz, který je nesplacený. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.
11. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem v obtížích dle čl. 2 odst. 18 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.

## VI. Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí zpravidla OK MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěné průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu deseti let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
- a) žádost včetně povinných příloh,
  - b) tuto smlouvu,
  - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
  - d) originály dokladů prokazujících splnění min. 20 % finanční spoluúčasti příjemce na financování projektu,
  - e) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
  - f) závěrečnou zprávu.

## VII. Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků.
3. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. V. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. V. této smlouvy, u které není možno provést nápravu v dodatečně stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani v stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, stanoven odvod ve výši 0,5 % z poskytnuté dotace. Za porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. V. odst. 9 písm. b) této smlouvy.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.

#### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž smlouvu zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Smlouvu lze ukončit vzájemnou dohodou smluvních stran. Smlouvu lze rovněž z důvodů uvedených v § 167 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, zrušit. V obou případech ukončení smlouvy musí být dohoda písemná a musí v ní být uvedeny důvody, které vedly k ukončení smlouvy včetně vzájemného vypořádání práv a závazků.
4. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

#### Doložka:

Poskytnutí dotace a tato smlouva byly schváleny na zasedání Zastupitelstva města Brna Z8/.. konaném dne ..... 2020.

V Brně dne

V Brně dne

.....  
za poskytovatele  
Mgr. Kateřina Vorlíčková  
vedoucí OK MMB

.....  
za příjemce  
.....  
jednatel

## Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - přesun								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 2.1.2020	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
7300	3317	5339		7730	Neinvestiční transfery cizím příspěvkovým organizacím	350	-350	0
7300	3312	5169			Nákup ostatních služeb	8 000	-5 000	3 000
				6457	<i>ve j.n.: Pop-alternativní festival, festival Trutnov</i>	8 000	-5 000	3 000
7300	3319	5222		7730	Neinvestiční transfery spolkům	6 215	-650	5 565
7300	3312	5213		7730	Neinvestiční transfery nefinančním podnikatelským subjektům - právnickým osobám	6 650	6 000	12 650