

Z8/16. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 7.4.2020

Informativní zpráva o činnosti Jihomoravské rozvojové společnosti, s. r. o., za 4. čtvrtletí roku 2019

Anotace

KMCR předkládá na základě úkolu ZMB informativní zprávu o činnosti Jihomoravské rozvojové společnosti, s. r. o., se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, Veveří, 602 00 Brno, IČO: 03953785 za 4. čtvrtletí roku 2019

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

bez usnesení

Stanoviska

Materiál předložen na R8/071. schůzi Rady města Brna dne 18. 3. 2020.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

pověřen zastupováním v plném rozsahu dočasně
neobsazené funkce vedoucího odboru KMCR MMB -
Kancelář marketingu a cestovního ruchu

30.3.2020 v 07:47

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Informativní zpráva o činnosti společnosti Jihomoravská rozvojová společnost, s r.o., se sídlem Žerotínovo nám. 449/3, 602 00 Brno. IČO: 03953785 za 4. čtvrtletí roku 2019.

Ve 4. čtvrtletí roku 2019 realizovala Jihomoravská rozvojová společnost, s r.o., v návaznosti na udělený pokyn valné hromady jednatelce ve věci zajištění prezentace a propagace Jihomoravské rozvojové společnosti, s r.o., Jihomoravského kraje a statutárního města Brna na vhodných místech, za účelem podpory a rozšíření leteckého spojení regionu Jihomoravský kraj s ostatními významnými světovými regiony prostřednictvím mezinárodního letiště Brno – Tuřany, následující kampaně za účelem propagace leteckých linek v těchto destinacích v následujícím rozsahu:

- V době od 1. do 21. listopadu 2019 proběhla kampaň za účelem propagace letecké linky Milán (Bergamo) - Brno na plochách k tomu určených na prostředcích hromadné dopravy v Miláně a okolí ve spolupráci se společností IGPDecaux S.p.A. Tato kampaň probíhala ve spolupráci s italským zastoupením CzechTourism. Celkem vyjelo 40 autobusů s vizuálem vánočního Brna. Tuto outdoorovou kampaň ještě vhodně doplňovala online kampaň využívající stejné vizuály jako kampaň outdoorová.
- Od poloviny listopadu do Vánoc 2019 proběhla vánoční kampaň ve spolupráci s Kiwi.com. Tématem byly brněnské vánoční trhy a Brno jako cíl pro zimní předvánoční výlet.
- Web FlyBrno – byl dokončen wireframe stránek. V dalším čtvrtletí se bude pracovat na grafice a obsahu stránek tak, aby podpořily létání z Brna a do Brna v dalších obdobích.

