

Z8/18. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 16.6.2020

83. Projekt Rozšíření turistické karty Brnopas - návrh rozpočtového opatření

Anotace

Kancelář marketingu a cestovního ruchu předkládá návrh na navýšení příspěvku TIC BRNO pro projekt Brnopas jako jedno z opatření pro pomoc oblasti cestovního ruchu

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- 1. schvaluje**
- poskytnutí účelového neinvestičního příspěvku Rozšíření turistické karty Brnopas pro TIC Brno, příspěvkovou organizaci, divizi cestovní ruch a marketing, ve výši 3 000 tis. Kč z důvodu zajištění prostředků pro projekt, s termínem vyúčtování do 15. 1. 2021
 - rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení

Stanoviska

Materiál projednala Rada města Brna na R8/088. schůzi dne 3. 6. 2020.
FV ZMB projednal materiál dne 10. 6. 2020.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Markéta Soukupová

vedoucí odboru - Kancelář marketingu a cestovního
ruchu

8.6.2020 v 15:25

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Kristýna Černá

eZMB / eRMB - Člen Zastupitelstva města Brna -
předkladatel/ka

8.6.2020 v 11:58

Důvodová zpráva

Kancelář marketingu a cestovního ruchu předkládá návrh na podporu projektu Rozšíření turistické karty Brnopas, který má za cíl podpořit subjekty v cestovním ruchu.

Projekt představuje podporu pro opětovné nastartování příjezdového cestovního ruchu po krizi a podporu subjektů působících v cestovním ruchu (zejména ubytovacích zařízení), které jsou současnou krizí nejvíce zasaženy, a to zejména propojením turistické nabídky koncentrované v Brnopas s nabídkou pobytů v brněnských ubytovacích zařízeních.

Kancelář marketingu a cestovního ruchu navrhuje účelové navýšení neinvestičního příspěvku Rozšíření turistické karty Brnopas pro TIC Brno, příspěvkovou organizaci, divizi cestovní ruch a marketing, o částku 3 000 tis. Kč. Tyto prostředky budou sloužit pro zajištění turistické karty Brnopas pro zapojené hromadné ubytovací zařízení (HUZ) v Brně (HUZ – dle oficiální definice ČSÚ). Zapojeným hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) bude nabídnuta 3denní varianta karty Brnopas za zvýhodněných podmínek (s podporou města Brna).

Podrobnosti projektu jsou přílohou důvodové zprávy.

Účelový příspěvek bude vyplacen TIC BRNO jednorázově v mimořádném termínu. Pro zajištění prostředků se navrhuje rozpočtové opatření v rámci rozpočtu KMCR.

V návaznosti na podněty ze schůze RMB bude jednáno o zařazení Krytu 10-Z a Letního koupaliště Riviéra do nabídky Brnopas.

Materiál projednala Rada města Brna na R8/088. schůzi dne 3. 6. 2020:

Schváleno jednomyslně 11 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Hladík	Bc. Kolačný	JUDr. Oliva	JUDr. Kerndl	Róbert Čuma	Ing. Fišer	Ing. Grund	RNDr. Chvátal	Ing. Kratochvíl	Mgr. Suchý
pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro

Rozšíření turistické karty Brnopas

Název projektu: Rozšíření turistické karty Brnopas

Iniciátor a investor projektu: Statutární město Brno – Kancelář marketingu a cestovního ruchu

Realizátor projektu: TIC Brno, p.o.

Rozpočet projektu: 3.000.000 Kč, neinvestiční projekt

Forma financování: Poskytnutí příspěvku do rozpočtu TIC Brno, p.o. ve výši 3 mil. Kč

Strategické cíle projektu:

- Podpora a opětovné nastartování příjezdového cestovního ruchu po krizi
- Podpora subjektů působících v cestovním ruchu (zejména ubytovacích zařízení), které jsou současnou krizí nejvíce zasaženy
- Zvýšení atraktivity města a jeho turistické nabídky pro domácí turisty
- Zvýšení počtu zakoupených pobytů na hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v Brně (tzn. zvýšení počtu turistů)
- Prodloužení délky pobytu (projekt se zaměřuje na pobyty o délce 2 a více nocí)
- Podpora zájmu Brňanů o poznání turistických cílů města a o další aktivity, které město nabízí (kultura, sport, zábava atd.)
- Přínos pro ekonomiku města – přes multiplikační efekt podpora dalších subjektů v cestovním ruchu a navazujících odvětví – obchody, restaurace, kulturní a sportovní zařízení atd.
- Postupné propojení turistické nabídky města a regionu v jedné turistické kartě

Hlavní aktivity projektu: Podpora, rozšíření a zefektivnění fungování zavedené turistické karty Brnopas:

- 1) Propojení turistické nabídky koncentrované v Brnopas s nabídkou pobytů v brněnských ubytovacích zařízeních
- 2) Zvýhodněná nabídka 3denních Brnopas hostům brněnských HUZ u pobytů na 2 a více nocí
- 3) Rozšíření míst prodeje Brnopas i na zapojená HUZ v Brně (zejména hotely)
- 4) Zahrnutí dalších míst poskytujících slevy a výhody v rámci Brnopas – zejména sportoviště, kulturní a zábavní zařízení
- 5) Rozšíření nabídky slev a výhod v Brnopas na jízdu parníkem po Brněnské přehradě zdarma (1 trasa tam a zpět)
- 6) Zvýhodněná nabídka Brnopas Brňanům přes Brno ID (např. v rámci speciální letní akce)
- 7) Podpora marketingu turistické karty
- 8) Rozšíření Brnopas i do regionu – v roce 2020 se do projektu zapojí několik nových turistických cílů a aktivit v regionu jižní Moravy

Návaznost projektu: Projekt je plně v souladu s platným strategickým dokumentem „Program rozvoje cestovního ruchu 2016-2020“.

Projekt koncepčně navazuje na dosud schválená a postupně realizovaná opatření na „restart“ cestovního ruchu v Brně:

- ✓ Odpuštění plateb ubytovacím zařízením za pobytové taxy
- ✓ Marketingová kampaň na podporu cestovního ruchu v Brně
- ✓ Nastavení systému podpory pořádání akcí kongresového typu
- ✓ Umístění dezinfekčních stojanů u hlavních turistických cílů

Základní informace o turistické kartě Brnopas:

Turistická karta BRNOPAS nabízí návštěvníkům zvýhodněné vstupy do turistických atrakcí a cílené návody, jak efektivně strávit čas v Brně. Cílové skupiny, kterým je BRNOPAS určen, jsou turisté z ČR i ze zahraničí, obyvatelé Brna, rodiny s dětmi a tzv. prázdné hnízdo.

K dispozici jsou tři balíčky na 24 hodin, 2 a 3 dny, dále varianta dospělí a děti do 15 let. Součástí každého BRNOPASu je také jízdenka na MHD. BRNOPAS nabízí mimo jiné **vstupy zdarma do 5 TOP cílů v Brně**:

1. Zahrady brněnských vil: vila Tugendhat, vila Stiassni, vila Löw-Beer, Jurkovičova vila
2. Věž Staré radnice
3. Brněnské podzemí: Kostnice u sv. Jakuba, Mincmistrovský sklep
4. Katedrála sv. Petra a Pavla;
5. Zoo Brno

Nosičem turistické karty BRNOPAS je vždy **bezkontaktní platební karta**, kterou se pak turista prokáže u vstupu do daného zařízení. Kartu si může zákazník koupit online v e-shopu (na www.brno.cz) nebo si ji koupí v některém prodejním místě v Brně.

Druhy a ceny turistické karty BRNOPAS:

BRNOPAS	Dospělí	Děti
24 hodin	290,-	190,-
2 dny	390,-	290,-
3 dny	490,-	350,-

Popis projektu

- Turistická karta Brnopas bude k dispozici v projektu zapojených hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) v Brně (HUZ – dle oficiální definice ČSÚ).
- Zapojeným hromadným ubytovacím zařízením (HUZ) bude nabídnuta 3denní varianta karty Brnopas za zvýhodněných podmínek (s podporou města Brna).
- K zapojení do projektu bude vyzváno **všech 130 HUZ** (hotely, penziony, kempy, ostatní...) oznámením na webech www.brno.cz a www.ticbrno.cz, které bude vyvěšeno po dobu 7 dnů. HUZ se budou moci do projektu přihlásit po celou tuto dobu až do naplnění kapacity projektu. Předpoklad zapojení je cca u 30-50 HUZ. Každé HUZ zapojené do projektu bude muset být otevřeno nejpozději **ke dni zveřejnění výzvy k zapojení** a uvede počet lůžek, se kterými bude mít otevřeno. Rovněž bude muset od TIC Brno zakoupit čtečku v hodnotě cca 4000 Kč (vratné náklady v případě ukončení spolupráce). S každým zapojeným HUZ bude uzavřena smlouva.
- Zapojená HUZ se stanou prodejci turistické karty Brnopas, prodávaly by všechny varianty karty (24 hod, 2denní, 3denní), ale **jen 3denní varianta Brnopas** by se prodávala za **zvýhodněnou stanovenou cenu 100 Kč**. Ostatní „krátké“ varianty karty by hotely prodávaly za normální ceny. Vybraná varianta Brnopas se pak „nahraje“ na platební kartu hosta, není to žádná speciální karta.
- Zvýhodněnou cenu na 3denní Brnopas by mohly hotely poskytnout jen **ubytovaným hostům na 2 a více nocí**. HUZ si mohou Brnopas „zacomponovat“ do své **nabídky pobytů (min. na 2 noci)** dle své marketingové a obchodní politiky, a tak v podstatě hostům poskytovat zdarma k pobytu turistickou kartu s aktivitami na 3 dny v hodnotě 490 Kč.
- **Za jeden prodaný 3denní Brnopas by hotely městu (TIC Brno) odvedly částku 100 Kč** (od hosta dostanou zaplacenou také 100 Kč / případně mají cenu karty zahrnutou v

ceně pobytu). Platby 100 Kč budou jen za skutečně prodané Brnopasy, nic si HUZ nekupují dopředu. Vyúčtování proběhne měsíčně na základě uzavřené smlouvy.

- **Max. počet takto poskytnutých 3denních Brnopasů** na jednotlivé hotely by se lišil **dle „otevřené“ kapacity hotelu (počtu lůžek)** – tzn. že velké hotely by měly nárok na více kusů

Vyjádření Moravia Convention Bureau: „MCB je ve spojení s 27 většími hotely konferenčního typu od 50 osob, které o zapojení do projektu mají zájem. Hotely nyní čeká velký propad klientely, přišly o business a konferenční klientelu. Budou rády za cokoli, co můžou ve svých marketingových plánech a strategiích hostům nabídnout navíc jako bonus, a o to více za turistickou kartu se zajímavou nabídkou a dopravou po Brně. Zejména v případě hotelových řetězců je třeba, aby mohly Brnopas přidat do své nabídky pobytů a bytových balíčků. Cenu za jeden 3denní Brnopas vidí jako přijatelnou, nicméně je třeba si uvědomit že hotely utrpěly velké ztráty a budou svoje náklady velmi zvažovat.“

Vyjádření AHR ČR (předsedkyně Jihomoravská sekce): „Navrhovaný projekt velmi vítá a oceňuje tuto formu podpory poskytnutou ze strany města brněnským hotelům. Přidanou hodnotu pro všechny strany spatřuje zejména v propojení turistické nabídky s nabídkou pobytů, ke které by realizací projektu konečně došlo. Hotely tak budou mít další marketingový nástroj na podporu prodeje svých pobytů. Apeluje na to, aby projekt byl dobře propracovaný, nebyl příliš komplikovaný a aby k začátku realizace projektu došlo co možná nejdříve, vzhledem k brzkému startu letní turistické sezóny.“

Začátek realizace projektu: červen 2020

Rozpočet projektu: 3.000.000 Kč

Aktivity projektu	Specifikace nákladů	Rozpočet celkem
1) Propojení turistické nabídky koncentrované v Brnopas s nabídkou pobytů v brněnských ubytovacích zařízeních	<p>Celkem 7000 ks 3denních Brnopas (dospělý, děti do 15 let), dotovaných městem, poskytnutých brněnským HUZ</p> <p>Hotely si cenu 3denního Brnopas zahrnou do svých nabídek pobytů na 2 a více nocí / budou prodávat hostům na recepci za zvýhodněných podmínek (100 Kč dospělý, 100 Kč děti do 15 let)</p> <p>Brnopas na 3 dny má hodnotu („normální“ prodejní cenu):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dospělí: 490 Kč - Děti do 15 let: 350 Kč <p>Výše poskytnuté finanční podpory ze strany města na jeden Brnopas: 300 Kč (bez rozdílu dospělácký x dětský)</p> <p>100 Kč zaplacených hotelem (HUZ) za jeden prodaný Brnopas (dospělácký i dětský)</p>	<p>2.100.000 Kč</p> <p>(300 Kč x 7000 ks)</p>
2) Zvýhodněná nabídka 3denních Brnopasů hostům brněnských HUZ u pobytů na 2 a více nocí		

	se vrací do rozpočtu TIC Brno na aktivity a další rozvoj Brnopas	
3) Rozšíření míst prodeje Brnopas i na zapojená HUZ v Brně (zejména hotely)	Provozní náklady TIC Brno: 50.000 Kč	900.000 Kč*
4) Zahrnutí dalších míst poskytujících slevy a výhody v rámci Brnopas – zejména sportoviště, kulturní a zábavní zařízení	Kompenzace za slevy a výhody hrazené z TIC Brno: náklady dle počtu skutečně prodaných Brnopasů	
5) Rozšíření nabídky slev a výhod v Brnopas na jízdu parníkem po Brněnské přehradě zdarma (1 trasa tam a zpět)	Kompenzace hrazené DPMB z TIC Brno za jízdenku zdarma: 400.000 Kč	
6) Zvýhodněná nabídka Brnopas Brňákům (projekt se bude/nebude realizovat dle poptávky)	Marketing, kompenzace: 350.000 Kč (20 tis. Kč na marketing, zbytek na kompenzace levnější ceny)	
7) Podpora marketingu turistické karty	Náklady na marketing: 100.000 Kč	
8) Rozšíření Brnopas i do regionu	Zvýšené provozní náklady TIC Brno	

* jednotlivé položky se mohou v rámci rozpočtu přesouvat dle potřeby

Vyhodnocení projektu: Vyhodnocení projektu proběhne po jeho skončení, resp. po vyprodání všech 7000 ks podpořených Brnopasů, nejpozději však začátkem roku 2021. Vyhodnocení proběhne za dobu trvání projektu od června 2020 do vyprodání Brnopasů (resp. za období červen – prosinec 2020). Na základě vyhodnocení navrhneme vedení města možnosti dalšího pokračování nebo nepokračování projektu.

Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - přesun								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 26.5.2020	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
1600	2143	5331		9125	Neinvestiční příspěvky zřízeným příspěvkovým organizacím - TIC BRNO, p.o. <i>z toho: brnepas</i>	28 977	3 000	31 977
1600	3900	5169			Nákup ostatních služeb	30 137	-3 000	27 137
				6339	<i>ve j.n. Podpora leteckého spojení - Mnichov</i>	19 500	-3000	16500