

Z8/19. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 8.9.2020

19. Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027

Anotace

Do orgánů města je předkládána nová generace Regionální inovační strategie (RIS), která je vodítkem pro realizaci politiky hospodářské konkurenceschopnosti Jihomoravského kraje již od projednání své první generace v roce 2002. Počínaje třetí generací (od roku 2009) byla RIS koncipována a schvalována jako společná strategie Jihomoravského kraje a statutárního města Brna. RIS usiluje o koordinaci všech intervencí v oblasti inovační politiky bez ohledu na to, z jakého zdroje jsou financovány.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- 1. bere na vědomí** zasláný dokument Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027.
- 2. schvaluje** Regionální inovační strategii Jihomoravského kraje 2021-2027 pro území města Brna, která tvoří přílohu č. ... těchto usnesení.
- 3. bere na vědomí** - Přehled metrik strategických cílů Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027, který tvoří přílohu č. ... těchto usnesení,
- výchozí složení Rady pro inovace, které tvoří přílohu č. ... těchto usnesení, a
- dokument Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027 - stručná verze, který tvoří přílohu č. ... těchto usnesení.
- 4. ukládá** Radě města Brna přijmout opatření k realizaci Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027 na území města Brna.
T: průběžně

Stanoviska

Materiál bude projednán Radou města Brna na jejím R8/101. jednáním konaném dne 2. 9. 2020.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. František Kubeš, vz. Mgr. Radim Jirků

vedoucí odboru - Odbor strategického rozvoje a spolupráce

28.8.2020 v 17:04

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Jiří Kučera

vedoucí úseku - Úsek 2. náměstka primátorky

28.8.2020 v 11:26

Důvodová zpráva

Regionální inovační strategie (dále také jen „RIS“) je vodítkem pro realizaci politiky hospodářské konkurenceschopnosti Jihomoravského kraje (dále jen „JMK“) již od projednání své první generace v roce 2002. Počínaje třetí generací (od roku 2009) byla RIS koncipována a schvalována jako společná strategie JMK a statutárního města Brna (dále jen „SMB“). RIS usiluje o koordinaci všech intervencí v oblasti inovační politiky bez ohledu na to, z jakého zdroje jsou financovány.

Oba samosprávné celky (JMK a SMB) tak aktivně a dlouhodobě realizují ve své působnosti inovační politiku a nezřídka se podílí na společných projektech. Cíle čtyř generací RIS postupně reagovaly na identifikované potřeby regionu.

- RIS 1 (2002-2005) byla zaměřena především na vznik institucionálního zajištění implementace strategie (založení JIC), na začínající technologické podniky a přenos znalostí mezi výzkumnými organizacemi a obchodními společnostmi.
- RIS 2 (2005-2008) se více orientovala na pokrytí širšího spektra potřeb inovativních obchodních společností a přenos znalostí mezi výzkumnými organizacemi a společnostmi.
- RIS 3 (2009-2013) více zdůrazňovala naplňování potřeb výzkumných organizací v souvislosti s nově budovanými výzkumnými centry. Se zahrnutím oblasti vzdělávání se spektrum aktérů rozšířilo také o VŠ a SŠ instituce.
- RIS 4 (2014-2020) v souladu s principy evropské regionální politiky obsáhla potřebu tzv. inteligentní specializace na domény vykazující největší komparativní výhody. Vedle zajištění rozvoje unikátních výzkumných center zvýšila důraz na propagaci regionu jako atraktivního místa pro realizaci znalostně intenzivních a kreativních aktivit. Důležitou oblast představoval rozvoj podnikatelských kompetencí v různých fázích rozvoje firem. Bylo rozšířeno zapojení podniků nejen do přípravy strategie, ale také do řízení její implementace a schvalování nových záměrů.

Pátá generace RIS pro období 2021-2027, která je předkládána k projednání, se vyznačuje těmito hlavními body:

- strategie je koncipována výrazněji jako strategie pro ekosystém, tj. s větším akcent na vtažení dalších partnerů (podstatou RIS je koordinované rozhodování),
- důsledněji byly pojmenované cíle ovlivnitelné z regionální úrovně a prostřednictvím nástrojů RIS,
- svou vizí a záběrem se RIS zabývá novými oblastmi (větší akcent na společenský aspekt skrze osobnostní vzdělávání, inovace v poskytování veřejných služeb, společenské důsledky řešení globálních výzev),
- místně vlastněné obchodní společnosti jsou explicitně posunuty do těžiště strategie, vedle místních podniků byl formulován i strategický cíl rozeznávající důležitost zahraničních korporací pro ekonomiku regionu,
- aspirace na ovlivnění veřejného prostoru a služeb skrze inovace, zejména s ohledem na adaptaci veřejné správy na změny související s pojmenovanými globálními výzvami,
- evoluční posun v regionální specializaci – výraznější IT, charakteristické přístroje pro zobrazování a snímání, stálíci pokročilé strojírenství, přesněji specifikované zdravotnické a farmaceutické výrobky a diagnostika,
- agilnější implementační struktura, méně formálních prvků – rozšíření Rady pro inovace, inovační platformy pro návrh řešení úžeji specifikovaných témat,

- připravenost na důsledky pandemie onemocnění COVID 19 nebo jiných vnějších šoků v nastavení implementace; robustnost strategie na podporu inovací souvisí i se schopností reagovat na změnu vnějších podmínek, pokud je to žádoucí.

Zásadní hodnotu inovačního ekosystému JMK představuje schopnost hlavních aktérů nacházet konsenzus nad rozvojovými prioritami regionu. To dokládá dlouhodobá připravenost veřejné správy (JMK a SMB) investovat zdroje do aktivit na podporu regionální inovační politiky včetně financování (spolu)zřizovaných organizací (JIC, JCMM, Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, Moravian Science Centre Brno, Hvězdárna a planetárium Brno, Intemac Solutions). Sumárně takto investují JMK a SMB v posledních letech okolo 200 mil. Kč za rok. K tomu se přidávají individuální projekty vysokých škol a dalších výzkumných organizací, které rovněž naplňují cíle RIS. Za významný milník je možné považovat angažovanost předních podniků v regionu, které do projektů RIS přispívají materiálně i finančně.

JMK spolufinancoval četné investice do vzniku inovační infrastruktury (inkubátory INTECH, INMEC, INBIT), výzkumného centra INTEMAC, výstavby Vida! science centra, digitálních dílen FabLab Brno a FabLab Experience. Spolupodílil se také na realizaci projektu Smart Akcelerátor, který systémově rozvíjí kapacity pro implementaci RIS a přípravu nových intervencí. JMK a SMB podporují individuální ekosystémové projekty a grantová schémata (SoMoPro, Brno Ph.D. Talent, Digimat, ESA BIC Brno, SME Instrument Brno, Prototypuj a ověřuj a další).

Vyhodnocení výsledků realizace RIS JMK za období 2003-2016 (provedené TC AV ČR, Technopolis Group a IREAS v březnu 2018) konstatovalo, že RIS významně přispěla ke zvyšování znalostní intenzity ekonomiky JMK (podíl podnikového VaV na HDP vzrostl v JMK z 0,44 % v roce 2001 na 1,74 % v roce 2016). Potvrdilo také vysokou relevanci aktivit RIS zaměřených na rozvoj a udržení talentů a na přilákání zahraničních studentů a vysoce kvalifikovaných pracovníků (v JMK působí nejvyšší podíl zahraničních výzkumníků z krajů ČR, zvláště pak v podnikatelském sektoru). RIS přispěla k rozvoji spolupráce mezi výzkumným a podnikovým sektorem. Důležitou úlohou RIS byl rozvoj sociálního kapitálu, posilování inovační kultury a image regionu. Proces řízení a implementace RIS je hodnocen jako efektivní a vykazoval vysokou míru stability a kontinuity. Celkové náklady vynaložené na realizaci aktivit RIS JMK lze považovat za proporcionální k dosaženým výsledkům.

Příprava RIS JMK pro období 2021-2027 byla započata v polovině roku 2019. V první polovině roku 2020 bylo zahájeno posuzování vlivu RIS na životní prostředí (SEA) s předpokládaným vyjádřením, že koncepce RIS nepodléhá posuzování vlivů na životní prostředí dle zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí), ve znění pozdějších předpisů. Posuzování vlivu RIS pro období 2021-2027 na životní prostředí bude ukončeno koncem srpna 2020.

Tvorba RIS JMK se opírala o robustní analýzy, cenné vstupy a zpětnou vazbu získanou díky participaci klíčových osobností inovačního ekosystému. Formulace vize a cílů navázala na diskuzi na workshopech a individuálních setkání. Vychází z principu partnerství a připravenosti stakeholderů podílet se na tvorbě strategie i realizaci aktivit, které ji naplňují. Facilitační a konsolidační práce prováděl JIC, zájmové sdružení právnických osob, z pozice zpracovatele.

Podpora inovací se v současné době stává prioritou v politické i ekonomické oblasti a zájmem strategií na všech úrovních, od evropské, přes národní až po úroveň regionální a lokální. Předkládaný materiál RIS JMK 2021-2027 má proto za cíl navázat na předchozí úspěšné verze

RIS a udržet Jihomoravský kraj a město Brno na pozici lídrů v této oblasti v Česku a mezi vzorovými příklady také v evropském kontextu.

Předkládaná Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021-2027 byla dopracována na základě připomínek a dle jejich vypořádání. Současně byl tento dokument projednán v Řídícím výboru Regionální inovační strategie JMK a Pracovní skupině pro RIS3 Regionální stálé konference JMK s doporučením pro orgány JMK a SMB projednat a přijmout při nejbližší příležitosti RIS JMK 2021-2027 jako základní strategický dokument pro realizaci politiky na podporu konkurenceschopnosti a posilování hospodářských přínosů díky zavádění inovací.

RIS>JMK

2021-2027

Připomínkový list návrhu
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027



Číslo	Instituce	Autor	Umístění (strana, kapitola, odstavec)	Připomínka (popis, návrh řešení, zdůvodnění)	Vypořádání připomínky	COVID
1	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 9, 2. odrážka	Když se mluví o firmách Thermo Fisher Scientific, Tescan Orsay Holding, jako o firmách z oboru měřicí a analytické přístroje, je to nepřesné, mělo by jít o zobrazovací a analytické přístroje.	Zpracováno. Klíčové odvětví upraveno na Přístroje a zařízení pro měření a snímání. Produktová skupina přejmenována na Měřicí, zobrazovací a analytické přístroje. Výčet firem je širší, zároveň se snažíme aspoň rámcově držet existujících klasifikací (CZ-NACE, CZ-CPA), dle kterých jsou sbírána data.	
2	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 12, 3. SWOT, slabé stránky	"Systematicky nefungující vztah mezi VŠ a firmami. Nedostatečná připravenost obou stran pro vzájemnou spolupráci (po procesní a personální stránce), přetrvávající nedůvěra. Chybějící instituce stimulující VaV na regionální úrovni. (6+1)" To do značné míry není pravda, technické VŠ mají s firmami řadu vazeb. Měřit tyto vazby finančními toky mezi sektory, jak se často činí, je chybou! Mělo by také, když už, být řečeno, že na ústavech AV tomu tak určitě není, minimálně na ÚPT a ÚFM ne!	Upraveno, vysvětleno. Kapitola SWOT uvozena vysvětlením vzniku SWOT a jejím účelem. Pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. To také vyjadřuje bodové hodnocení. Jedná se o generalizující tvrzení, pro zdůraznění doplněno "až na sporé Ponecháno, vysvětleno. Kontext vzniku SWOT viz výše. RIS pracuje s horizontem 7 let a jejím posláním stimulovat zavádění inovací ve prospěch ekonomické konkurenceschopnosti regionu. Nejedná se o výzkumnou politiku, která směřovala úsilí k posouvání hranic poznání. K tomu regionální úroveň jednoduše chybí nástroje. Proto zničený důraz na provázanost výzkumu a firemního prostředí.	
3	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 12, 3. SWOT, slabé stránky	„Oborově nekorespondující firemní a akademické prostředí, které snižuje reálnost propojení a potenciál vzniku a uplatnění průlomových technologií s finální produkcí v ČR. Přetrvávající odluka výzkumu a výuky od praxe. (6)“ Totéž navíc to není chybou. Naopak, kvalitní výzkum v oborech, které nemají ekvivalent ve firemní sféře, nabízí potenciál vzniku nových průmyslových odvětví. Když na ÚPT začínal výzkum v oboru elektronové optiky, tak tu taky žádné firmy vyrábějící elektronové mikroskopy nebyly. A jak se jimi teď chlubíme.	Zpracováno. Indikativní výčet, který můžeme ex-post rozšířit bez vlivu na podstatu tvrzení.	
4	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 13, 3. SWOT, silné stránky	"Včasné zachycení technologických trendů (např. umělá inteligence, blockchain, virtuální realita, internet věcí, robotizace, kreativní kompetence) a jejich překlopení v transformaci klíčových firemních procesů, otevření tržních příležitostí a propojení se světem. (16+1+1)"	Zpracováno. Indikativní výčet, který můžeme ex-post rozšířit bez vlivu na podstatu tvrzení.	
5	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 15, 4. Regionální specializace	Vyjmenovávají se "Klíčová hospodářská odvětví", "Relevantní globální výzvy" a "přířezové kompetence". Myslím, že tam chybějí "Future emerging technologies", které mají potenciál otevřít nové sektory ekonomiky. Typický příklad jsou ty kvantové technologie. Perspektivy se neotevírají jen tam, kde existují vazby mezi jednotlivými aktéry (veřejný výzkum vs. firmy).	Ponecháno, vysvětleno. Viz odlišení RIS a výzkumné politiky. A priori nepojmenováváme výzkumná témata. Globální výzvy jsou vyvolány a vyvolávají změny ve společnosti. K jejich adresování mohou přispět i kvantové technologie (např. u digitální technologií a obsahu). Přířezové kompetence označují praktické uplatňované dovednosti	
6	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 16, kap. 4.1 Klíčová hospodářská odvětví, podkap. Elektronická zařízení pro měření a snímání	Uvádějí se: "Elektronická zařízení pro měření a snímání", mělo by být řečeno: "Přístroje pro zobrazování, měření a diagnostiku".	Zpracováno. Klíčové odvětví upraveno na Přístroje a zařízení pro měření a snímání. Produktová skupina přejmenována na Měřicí, zobrazovací a analytické přístroje. Výčet firem je širší, zároveň se snažíme aspoň rámcově držet existujících klasifikací (CZ-NACE, CZ-CPA), dle kterých jsou sbírána data.	
7	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 27, Strat. cíl 5 : Výzkum s dopadem na byznys a společnost	"Intenzita spolupráce mezi veřejným výzkumem a komerční sférou zaostává za úrovní vyspělých regionů, ušší vazby mezi firmami a výzkumem přitom přináší řadu efektů nad rámec uplatnění výsledků výzkumu v praxi (ovlivnění výzkumných témat, praxe studentů, mobilita expertů)." To do značné míry není pravda, technické VŠ mají s firmami řadu vazeb. Měřit tyto vazby finančními toky mezi sektory, jak se často činí, je chybou! Mělo by také, když už, být řečeno, že na ústavech AV tomu tak určitě není, minimálně na ÚPT a ÚFM ne!	Upraveno, vysvětleno. Kapitola SWOT uvozena vysvětlením vzniku SWOT a jejím účelem. Pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. To také vyjadřuje bodové hodnocení. Jedná se o generalizující tvrzení, pro zdůraznění doplněno "až na sporé Ponecháno, vysvětleno. RIS pracuje s horizontem 7 let a jejím posláním stimulovat zavádění inovací ve prospěch ekonomické konkurenceschopnosti regionu. Nejedná se o výzkumnou politiku, která směřovala úsilí k posouvání hranic poznání.	
8	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 27, Strat. cíl 5 : Výzkum s dopadem na byznys a společnost	"Smyslem je dosáhnout vysoké odbornosti v oborech s relevancí pro klíčová hospodářská odvětví regionu, kde hustota firemních aktérů skýtá nejvíce inovačních příležitostí. A dává možnost skrze partnerství nejlepších vědců a firem měnit svět a životy lidí." Zdaleka nejen v oborech s relevancí pro klíčová hospodářská odvětví! Naopak, kvalitní výzkum v oborech, které nemají ekvivalent ve firemní sféře, nabízí potenciál vzniku nových průmyslových odvětví. Když na ÚPT začínal výzkum v oboru elektronové optiky, tak tu taky žádné firmy vyrábějící el. mikroskopy nebyly. A jak se jimi teď chlubíme.	Regionální úroveň chybí nástroje a zdroje pro podporu excelence v základním výzkumu. Proto zničený důraz na provázanost výzkumu a firemního prostředí. Důležité je, že klíčová hospodářská odvětví říkájí, kde již mám ve firemním sektoru na čem stavět, a tudíž se dá čekat, že právě zde se otevírá nejvíce příležitosti. Smyslem není vyloučit ostatní odvětví. Dopředný pohled využívají globální výzvy.	
9	Ústav přístrojové techniky AV ČR		Str. 27, Strat. cíl 5 : Výzkum s dopadem na byznys a společnost	"Obdobné příležitosti vidíme v orientaci na globální výzvy, které vzhledem k jejich masivnosti otvírají četné možnosti pro uplatnění znalostí a inovací. Věříme, že i díky strategické orientaci výzkumu budeme schopni některé výzvy efektivně adresovat." Mimo globální výzvy je nutné i preferovat "Future emerging technologies", které mají potenciál otevřít nové sektory ekonomiky. Typický příklad jsou ty kvantové technologie. Perspektivy se neotevírají jen tam, kde existují vazby mezi jednotlivými aktéry (veřejný výzkum vs. firmy).	Ponecháno, vysvětleno. Viz odlišení RIS a výzkumné politiky. A priori nepojmenováváme výzkumná témata. Globální výzvy jsou vyvolány a vyvolávají změny ve společnosti. K jejich adresování mohou přispět i kvantové technologie (např. u digitální technologií a obsahu). Přířezové kompetence označují praktické uplatňované dovednosti	
10	Ústav přístrojové techniky AV ČR		str. 31, Rada pro inovace (RI)	"Rada pro inovace (RI)" - zastoupení ústavů AV ČR v podobě 1 člena považují za neúměrně nízké k významu AV ČR pro region. Za přiměřené bych považoval minimálně zástupce ústavů ÚPT, ÚFM a ÚVGZ (celkem tedy nejméně 3 lidí).	Ponecháno, vysvětleno. Snahou je proporční zastoupení stakeholderů vzhledem k poslání RIS a dle významnosti v inovačním prostředí (opět ve vztahu k poslání RIS). Rada pro inovace dává oporu pro rozhodování kraji a městu. S jejich zástupci byly navrženy počty zástupců projednány (i s ohledem na celkový počet zástupců a schopnost efektivně vést diskuzi).	

11	BioVendor		Dokument jsem prošel a nemám nic, co bych chtěl komentovat a připomínkovat. Nejsem dobrý na komentování detailů. Dívám se high-level. Je to kus dobře odvedené práce. Gratuluju a děkuju.	Nevyžaduje změny	Co se COVID-19 a případných budoucích pandemií týče, lekce pro nás jako BioVendor je zachování si schopnosti kompletně vyvinout a vyrobit produkty na diagnostiku infekčních onemocnění v Brně s minimem závislosti na zahraničí, především potom na Asii, Africe a Jižní Americe, kde lze vznik ohnisek pandemií očekávat s největší pravděpodobností (uvedeno v pořadí pravděpodobnosti). Další poučení je podpora technologií, které odstraní nebo sníží potřebu fyzické přítomnosti na pracovišti a nebo u zákazníka (části do zahraničí). Ještě obecnější lekce je ve schopnosti „přepnout výrobu do krizového režimu“, což řada firem dokázala a stálo by zato zkušenosti sdílet (viz automotive a nouzová výroba produktů
12	BioVendor			Nevyžaduje změny	
13	BioVendor			Nevyžaduje změny	
14	VUT FaSt AdMaS		Jsem rád, že nasloucháte mým komentářům. Chci jen zdůraznit, že nejsem odpůrcem IT. Dokonce jsem autorem první české monografie určené pro veřejné zadavatele, aby mohli zadávat stavby v BIMu, což je předpoklad digitalizace stavebnictví. Nicméně považují za chybné se jednostranně profilovat na IT sektor. Byl bych nerad, aby se s IT jednoho dne opakovalo to samé, co kdysi s textilem. To je celé. A také nemám rád, když se podpora zaměřuje na to, v čem jsme dobří nyní, ale raději na ty budoucí globální výzvy, kde možná se ještě tak dobře neprofilujeme. Samozřejmě je to umocněno tím, že ve výčtu prioritních oblastí, kde jsme dobří nyní, není stavebnictví. Ve stavebnictví jsou ale ukryty obrovské globální výzvy. Vezměte si např. kolik jenom emisí CO2 je spojeno s produkcí betonu či asfaltu. Pitná resp. využití odpadní vody je další akutní téma. Z tohoto pohledu bych ocenil, kdyby jste se ještě mohl zamyslet na specifickém cílem 7.1. Ona v podstatě pod to jde stavební projekty podřadit, nicméně cíle jsou popsány hodně abstraktně. Domnívám se, že s ohledem na postavení veřejné správy jako významného stavebního investora je možné ještě explicitně akcentovat globální výzvy v oblasti životního prostředí spojené se stavebnictvím, jako je snižování energetické spotřeby budov, snižování produkce emisí při výrobě stavebních hmot, využití odpadů jako suroviny pro stavební výrobu, využití splaškových či dešťových vod atd. Veřejná správa má přímou možnost takové typy projektů podporovat svým postupem při zadávání veřejných stavebních investic. Doporučuji proto do anotace tuto	Nevyžaduje změny. Důležité je, že klíčová hospodářská odvětví říkají, kde již mám ve firemním sektoru na čem stavět, a tudíž se dá čekat, že právě zde se otevírá nejvíce příležitosti. Smyslem není vyloučit ostatní odvětví. Dopředný pohled využívají právě globální výzvy.	
15	VUT FaSt AdMaS			Upraveno, vysvětleno. Indikativní výčet podtémat u globálních výzev zmíněné obsahuje. Pro zpřesnění doplněno hospodaření s vodou. Právě v cíli 7 se předpokládá výrazné propování globálních výzev do inovační povahy veřejné správy, stavebnictví se nabízí jako jedno z odvětví, které by takovou povahou mělo adresovat. Rozšířena anotace cíle 7.	
18	SolarWinds	str. 9, kap. 2.3.	Uveden chybný název společnosti: SolarWings místo správného názvu SolarWinds	Zpracováno, opraveno. Omlouváme se.	
19	SolarWinds	str. 9, 16, 35	firma SolarWinds se také zabývá kyberbezpečností a monitoringem sítí, patří tedy i do této skupiny (spolu s firmami Avast, Flowmon Networks, atd.)	Upraveno, vysvětleno. Uvedený výčet firem a jejich rozřazení je indikativní. Doplněna zmínka, že portfolio jmenovaných firem zahrnuje i další společnosti.	
20	VFU		Bez připomínek	Nevyžaduje změny	
21	KHK JM		Klobouk dolů před Vámi odvedenou prací, je to opravdu velmi dobré a v průběhu pročítání mě nenapadly žádné relevantní změny	Nevyžaduje změny	
22	KHK JM	s. 31	na straně 31 v rámci Rady pro inovace je uvedeno: „Náměstci JMK/SMB po dohodě osloví instituce...“, následně jsou ale jako členové RI uvedeni „odpovědní radní“, stejně tak je to u Koordinační skupiny RIS – doporučuji sjednotit nebo přiblížit zohlednit	Zpracováno, opraveno. Sjednoceno na radní, což je obecnější určení zástupců.	
23	SMB		Členové Komise RMB pro chytré a otevřené město neuplatnily ve stanoveném termínu žádné připomínky k návrhu RIS	Nevyžaduje změny	
24	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 4, 1. Úvod, poslední odst.	V průběhu zpracování RIS JMK 5 došlo a dojde v důsledku pandemie Covid 19 ke změnám v odvětvích hospodářství na které je zaměřena. V kontextu s tím doporučuji doplnit informaci, že je to vnímáno jako podnět k aktualizaci RIS JMK. Současně v poslední větě odstavce je uvedený pojem Akční plán, kde by mělo být doplněno na kolikaleté období je zpracováván (např. jednoletý, dvouletý, průběžně ..). Do Schéma 1 doporučuji doplnit - Posouzení RIS 5 a jejich dopadů na ŽP (proces SEA)	Zpracováno, upřesněno. Důsledky pro strategii související s COVID-19 jsou posuzovány, nepovažujeme za vhodné toto explicitně zmiňovat (jedná se o dlouhodobý rámec). Možnost vyvolat diskuzi o aktualizaci strategie připsána do kompetencí Rady pro inovace. Pro Akční plán doplněna zpravidla roční periodičita aktualizace. Posouzení SEA doplněno do schématu.	
25	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 5, 2.1 Postavení kraje, ekonomická struktura čtvrtý odst.	Upravit rok - Vytvořený hrubý domácí produkt (HDP) v roce 2018 představoval 10,8 % výkonu Česka Poslední uveřejněná udáje ČSÚ k HDP jsou za rok 2018	Zpracováno, opraveno.	
26	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 7, 2.3. Hlavní aktéři, veřejná správa, první odst.	Současně zpracovávána Strategie rozvoje JMK 2021+, Strategie Brno 2050). - SRJMK 2021+ není dosud schválený dokument uplatněných orgánech kraje	Zpracováno, upřesněno, že soulad je zajišťován průběžně při tvorbě strategií.	
27	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 9, 2.3. Hlavní aktéři, Veřejné vysoké školy a výzkumné organizace, první odst.	Doplnit informaci - zapojování středních škol a žáků středních škol do odborné činnosti (SOČ, podnikavost, inovativnost, kreativita, ..), které bývají základem pro vznik budoucí výzkumné činnosti, vynálezů a patentů u talentovaných jedinců. Budování infrastruktury a zajišťování vybavenosti ve zřizovaných centrech odborného vzdělávání SŠ, které jsou základem pro zvyšování odborných znalostí žáků SŠ.	Ponecháno, vysvětleno. Snahou je držet rozsah analytické části co nejsušší. Proto jsou v této části hlavní instituce prakticky jen vyjmenovány bez většího popisu jejich rolí.	
28	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 5, 2 Vstupní analýzy	Ve vstupní analýze jsou kapitoly zahrnující postavení kraje, inovační prostředí, hlavní aktéři, infrastruktura, ale chybí to zásadní lidské zdroje a jejich potenciál, který je pro inovační prostředí základem. V tomto kontextu by mělo být stručně zmíněno, co se v tomto ohledu dělá pro rozvoj talentů a nadaných na MŠ, ZŠ, SVČ, DM, SŠ, VŠ a u samotných zaměstnavatelů ((firemní strategie, talent management, práce s absolventy, celoživotní vzdělávání, ...)	Ponecháno, vysvětleno. V oddílu 2 zmíněn počet žáků ZŠ a SŠ, dále věnovaný odstavce VŠ studentům a absolventům. Zázemí pro rozvoj talentovaných a nadaných je pojmenovaný ve SWOT.	
29	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 11, 2.4 Externalita a řídicí principy, první odstavce	Mezi nejzásadnějšími externalitami není zmíněna poptávka po pracovních na pracovních místech s vysokou přidanou hodnotou s expertní znalostí a dovedností v progresivních ekonomických odvětvích	Ponecháno, vysvětleno. Nerozumím připomínce, z mého pohledu se nejedná o externalitu. Obdobná témata jsou pojmenována ve SWOT	
30	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 12, 3 SWOT, k obsahu	U některých výroků v silných a slabých stránkách chybí provázanost na vstupní analýzy.	Ponecháno, vysvětleno. Kde bylo možné, jsou silné a slabé stránky ze SWOT podpořeny evidencí (samostatná příloha viz web www.risjmk.cz). Nikoliv u výroků doplněných stakeholdery	

31	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 26, Strat. cíl 4, Anotace	nahradit slova - Dosavadní úspěchy v území Jihomoravského kraje (jižní Moravy - pojem se týká vymezení turistické destinace a přesahuje do Zlínského kraje	Zpracováno, sjednoceno na JMK (s výjimkou názvů institucí RRAIM KHK)
32	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 12, SWOT - Slabé stránky, 5 odst.	Prosím doplnit do textu:....využití zahraničních talentů, nesystematická péče o jejich rodinné příslušníky, neuvědomělost	Zpracováno, do SWOT doplněno ex-post. Jedná se o dílčí upřesnění bez vlivu na podstatu výroku
33	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 11, Soukromoprávní instituce....	Rozšířit o... Centrum pro cizince JMK - široká nabídka služeb Jihomoravského kraje podporující efektivní integraci cizinců do společnosti (vč. péče o rodinné příslušníky zahraničních pracovníků) a podporující vzdělávání odborníků nezaujatých o cizinci vč. pětapanutalů	Zpracováno, výčet akterů rozšířen (snaha postupovat systémově, tj. vč. některých dalších institucí). Zmínka, že se jedná o pracovníční službu JMK
34	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 21	Chybí mi konkrétnější (odvážnější) rozpracování vize- kam se chceme posunout do roku 2027 (např. podporovat již tradičně podporované nebo se zaměřit na nové oblasti korespondující s novými společenskými výzvami - stárnutí populace, klimatická změna...? V jakých oblastech chce být JMK inovativní ? Chápu, že smyslem je posilovat současnou komparativní výhodu regionu, ale není tu potenciál vytvořit/podchytit novou?)	Vysvětleno. Vize vznikla na základě diskuze a shody osobnosti JMK a dalších lidí z Česka. Dovolím si tvrdit, že zmíněný posun umožňuje, dokonce k němu vybízí (říká si o větší vliv RIS na charakter společnosti). Podstatou strategie je totiž, že soustředíme omezené zdroje na věci, kde si od nich slibujeme největší přínos. Děláme to ve dvou pohledech – jedním je právě regionální specializace (vč. pojmenovaných globálních výzev), druhou soubor (horizontálních) strat. a spec. cílů. Klíčová hospodářská odvětví ukazují, kde jsme dosud byli úspěšní a kde je na co navazovat. Dopředný pohled na příležitosti pro různé aktery v regionu nabízí relevantní globální
35	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str 13. SWOT	V příležitostech bych doplnila propojení globálních výzev na lokální problémy - např. typicky pro JMK technologie a postupy pro šetrné hospodaření s vodou; obecně mi chybí důraz na zohlednění potřeb rozvoje regionu ve směřování investic do VaV a hledání nových inovativních/SMART řešení	Vysvětleno. Pojmenované globální výzvy vnímány jako příležitosti pro lokální subjekty. Ty by měly začlenit adresování výzev jako součásti jejich strategického fokusu. Pořád se však pohybujeme v oblasti inovací. Smyslem je dosáhnout větší světovosti, nikoliv vyřešit relativně "standardně" lokální problém - adoptovat řešení odjinud např. pro šetrnější hospodaření s vodou. To je způsob fungování SRJMK. Hospodaření s vodou jako takové explicitněji nezmíneno v
36	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str 13. SWOT	V hrozbách bych doplnila (ne)zohlednění územní dimenze - pokud podporujeme příchod/vznik nových a rozšiřování stávajících firem s aktivitami s vyšší přidanou hodnotou, tak to znamená příliv obyvatel (otázka bydlení, odpadového hospodářství, dopravy atp. - přetížení infrastruktury) Je připravenost Brna (BMO) v tomto ohledu dostatečná ?	Vysvětleno. Tento aspekt je SWOT zmíněn. Územní dimenze není předurčena. Vznik a rozvoj firem je podporován na celém území JMK, přirozené se tak děje nejčastěji v Brně. Externality související s koncentrací ji v dílčí míře snižují. RIS územní dimenzi ale a priori nepředurčuje.
37	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str 10. Podpůrná infrastruktura	Zařízení IMPACT HUB Brno ? (spíše sociální inovace...)	Zpracováno, doplněno.
38	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str.23 , SC 1.3	Zařadit do typových aktivit - zvýšení jazykové vybavenosti /odstranění jazykových bariér u managementu firem s potenciálem zahraniční expanze (relevantní zejména pro malé firmy)	Ponecháno, vysvětleno. Porozrnost soustředíme na jiné slabé stránky, kde vnímáme největší deficit a tržní selhání. Rozvoj jazykových znalostí dobře pokrývají komerční služby.
39	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		"kompetence pro udržitelný růst a environmentální odpovědnost" a reakce na "klimatickou změnu a environmentální udržitelnost" (viz kapitola 4.2 a 4.3) se přímo neodráží ve specifických cílech a jsou jen "dle možnosti zařaditelné", vzhledem k důležitosti bych je zařadila konkrétněji (chybí mi tu "závazek" řešit toto téma) - např. osvěta v cirkulární ekonomice - environmentální vzdělávání - zodpovědná a udržitelná výroba, ekodesign, adaptace na rozvoj trhu "zákazník ekolog" (zajímá se o celý životní cyklus výrobku a dopady na žp) - výzkum pro "zelenější Evropu", výzkum s pozitivním dopadem na životní prostředí; smart industry a smart mobility - digitální technologie a jejich využití v reakci na klimatickou změnu a environmentální udržitelnost	Ponecháno, vysvětleno. Podstatou strategie je totiž, že soustředíme omezené zdroje na věci, kde si od nich slibujeme největší přínos. Děláme to ve dvou pohledech – jedním je právě regionální specializace (vertikální témata), druhou soubor (horizontálních) strat. a spec. cílů. Pojmenovaná specializace se může prakticky při implementaci RIS prospat do tematického obsahu aktivit naplňujících horizontálních cílů – u každého v jiném rozsahu a podobě.
40	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 25,SC 3.1 a SC 3.2	Chybí mi typová aktivita jazyková vybavenost učitelů - naprosto klíčové téma. Na pedagogických fakultách by měla intenzivněji probíhat výuka v cizím jazyce a samotná výuka cizího jazyka.	Vysvětleno. Rozvoj jazykových kompetencí u žáků ZŠ a SŠ je obsažen v cíli 3.2. Výuka na pedagogických fakultách přímo zmíněna není, jedná se již o přílišný detail, navíc z pohledu regionální úrovně jen obtížně ovlivnitelný. Podobně s prestiží učitelského povolání.
41	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	průřezové Strategický cíl 3 a 4	Zlepšit kvalitu a intenzitu poradenství při výběru vhodné SŠ/VŠ přímo na školách pro všechny studenty - individuální práce se studenty (jejich potenciálem a silnými stránkami) a poskytnutí maximálního množství relevantních informací pro správné rozhodnutí pro další studium (mentoring při výběru vhodného studijního oboru).	Vysvětleno. Kariérní poradenství zmíněno jako možná typová aktivita v cíli 4.4, lze patrně zobecnit na více vzdělávacích cílů.
42	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 12, SWOT, silné x slabé stránky (vzdělávání)	Vymezení silných a slabých stránek v oblasti vzdělávání mezi sebou nekorresponduje. Porovnáva se oblast neformálního vzdělávání, které probíhá mimo školský systém a formální vzdělávání uskutečňované na školách s cílem dosažení určitého stupně vzdělání. Jako slabou stránku vnímám např. nedostatečnou nabídku neformálního vzdělávání pro dospělé, nízkou motivaci a podporu firem ve vzdělávání svých zaměstnanců v získávání nových pracovních dovedností a návyků a zejména nedostatečnou podporu fungování center celoživotního vzdělávání (při SŠ). Jako slabou stránku vnímám např. i nízkou prestiž kariérového poradenství pro všechny dotčené skupiny. Uvedená slabá stránka se opírá o klesající výsledek celého vzdělávacího systému přitom dle výsledků mezinárodního šetření PISA (zkoumá zejména funkční gramotnosti čtení, matematiku, přírodní vědy a spokojenost žáků) a PIAAC (výzkum o dovednostech a pracovních a vzdělávacích zkušenostech dospělých - testy zaměřené na čtenářskou a numerickou gramotnost, dovednost řešení problémů) se výsledky žáků v ČR (2018) se výrazně neliší od průměru odrážka 2, kvalitnější studenti - nahradit kvalitnější žáky (dle textu níže se cílá na žáky ZŠ a SŠ)	Upraveno, vysvětleno. Kapitola SWOT uvozena vysvětlením vzniku SWOT a jejím účelem. Pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. To také vyjadřuje bodové hodnocení. Jedná se redukovany výčet toho, co bylo považováno za nejzásadnější, korespondence nebyla záměrem. Získávání nových dovedností a návyků doplněno do SWOT ex-post (jedná se o dílčí upřesnění bez vlivu na podstatu výroku. V souvislosti s testy jsou zmíněny pouze průměrné výsledky.
43	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	str. 25, Strat. cíl 3	Uvedeno kvalitnější studenti - nahradit kvalitnější žáky (dle textu níže se cílá na žáky ZŠ a SŠ)	Ponecháno, vysvětleno. Uvedeno kvalitnější studenti pro další fázi vzdělávání (můžeme pro VŠ)

44	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		str. 25, Strat. cíl 3	odrážka 5, proměna učitele (poznámka - na SŠ dle Dlouhodobého záměru vzdělávání ČR - učí 50% učitelů ve věkové kategorii nad 50 roků, je takový cíl reálný?)	Ponecháno, vysvětleno. Ambici považujeme za důvodnou a uměřenou. Jedná se o provázanost pojmenovanou na workshopech se zúčastněními učitelů.
45	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		str. 25, Spec. cíl 3.2	Typové aktivity - odrážka 2, metodické podpory učitelů a instruktorů odborné praxe ve firmách	Doplněno, rozšířeno o instruktory.
46	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		str. 26, Strat. cíl 4	odrážka 4, ... vtažení lidí z praxe do výuky a jejich větším zapojení do tvorby obsahu školního kurikula	Doplněno, rozšířeno o zapojení do tvorby kurikula
47	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		str. 27, Spec. cíl 4.3	odrážka 4, zvyšování podílu - zvyšování kvality a relevance odborné přípravy žáků skrze exkurze, odborný výcvik a odbornou praxi ve firmě	Zpracováno, přeformulováno.
48	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK	OD	str. 12	Ve slabých stránkách se označuje "Dopravní infrastruktura". Zatímco ostatní položky mají i svá vysvětlení. Samotnou existenci infrastruktury zřejmě nelze považovat za slabou stránku	Zpracováno, upraveno. Výrok byl doplněn uživateli na workshopu
49	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		14-15, kap.3 "SWOT", část "HROZBY"	V souvislosti se specif. cílem 1.6, kde je na str. 23 v anotaci deklarováno "budeme v území vytvářet předpoklady pro..." považujeme za důvodné riziko "hrozící ukončení platnosti Územního plánu Brna (ÚP) bez vydání nového ÚP v termínu stanoveném stavebním zákonem"	Ponecháno, vysvětleno. Vzhledem ke kontextu vzniku a roli SWOT (ex-post nedává smysl výroky doplňovat). Nedostatek pozemků pro rozvoj firem uveden ve slabých stránkách.
50	Jihomoravský kraj/ORR KÚ JMK		18, kap.4.1 "Klíčová hospodářská odvětví" "Zdravotnické a farmaceutické výroby", odst. 1; dále v celém dokumentu pro oblast "zdravotnictví" a oblast "spolupráce výzkumu a škol s praxí"	V souvislosti s šířením nemoci COVID-19 zohlednit v tomto dokumentu nebo v jeho dodatku podporu zkušenosti získaných ze spolupráce všech subjektů a dále podpořit význam místních podniků, zejména podpořit zvýšení jejich preference státem	Ponecháno, vysvětleno. Význam místních podniků akcentován obecně v cíli 1 (nikoliv čistě v souvislosti s COVID). Na podporu jejich preferencí z pozice státu nemá regionální strategie vliv.
51	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Kap. 4.1	V klíčových hospodářských odvětvích postrádáme podporu inovací v zemědělství, např. inovací v rámci Climate smart agriculture - propojení krajiny s pěstováním zemědělských plodin, chovem hospodářských zvířat, hospodařením v lesích a na rybnících, propojení udržitelnosti produkce bezpečných potravin ve vztahu ke klimatickým změnám. Rovněž vinohradnictví, vinařství a ovocnářství hraje v JMK významnou roli - s odkazem na regionalitu, tradiční zemědělskou produkci a zpracovatelské technologie. Dále např. podporu rozvoje a výzkumu v oblasti agrolesnictví jako jedno z adaptačních opatření, zvýšení odolnosti rostlin/stromů, snižování emisí při chovu hospodářských zvířat atd. Sucho je jen jedna část celé zemědělské problematiky. Přestože v úvodu je zmiňována znalostní ekonomika, postrádám podporu výzkumu a aplikaci cílové ekonomie, která je inovativním nástrojem v zemědělství	Vysvětleno. Zahnutí zemědělství do klíčových hospodářských odvětví není důvodné vzhledem k logice výběru a dostupným datům (koncentrace podniků s VaV a vysokou úrovní mezd). Na zmíněné míří globální výzva Klimatická změna a environmentální udržitelnost - cirkularita je explicitně pojmenovaná, podobně snižování emisí. Do podtémat výzvy doplněna ještě udržitelnost produkce bezpečných potravin
52	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 20, kap. 4.2 Relevantní globální výzvy	V části klimatická změna a environmentální udržitelnost je jmenováno pouze sucho a adaptace na sucho, přitom naprosto zásadním obdobím jak pro JMK tak pro SMB bude v řešeném období hospodaření s vodou. Výhodiskem budí, že např. vodní zdroje pitné vody pro SMB se nachází mimo JMK, zdrojnice vody pro zemědělství a průmysl rovněž. Z tohoto důvodu je téma zadrženo v regionu a smart vodní hospodářství včetně vzdělávání a technologií naprosto zásadní téma JMK nejen v kontextu ČR ale i v kontextu celého středoevropského regionu, pokud jde o environmentální udržitelnost. Řešením je zahrnutí tématu udržení vody v regionu, či jeho dílčí tématá zmíněná výše do prioritních cílů RIS na obrysu jednotlivých strategických cílů, zejména SC5 a SC7 (akcentace zemědělství a lesnictví, lesnictví a dřevařství jako základem obou strategických environmentálních udržitelnost regionu)	Zpracováno, upraveno. Hospodaření s vodou zmíněno namísto sucha jako jedno z podtémat globální výzvy Klimatická změna a environmentální udržitelnost. Pojmenovaná regionální specializace (vč. globálních výzev) se může prakticky při implementaci RIS propast do tematického obsahu aktivit naplňujících horizontálních cílů – u každého v jiném rozsahu a podobě (tedy cíle 5, 7 i další).
53	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 30, SC 7.1, Typové aktivity	V typových aktivitách akcentovat environmentální udržitelnost (JMK je součástí projektu Water Smart Territories; smart řešení jednotlivých prvků inovačních ekosystémů včetně těch, co zajišťují environmentální udržitelnost, by měla zůstat klíčovými aktivitami SC).	Vysvětleno. Výčet typových aktivit je pouze ilustrativní a aktivity mají genericovou povahu - je již na samotné realizaci, s jakými záměry partneri přijdou. Environmentální udržitelnost průřezově díky zahrnutí do globálních výzev a průřezových
54	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 13, kapitola 3, Hrozby	SWOT analýza obsahuje v sekci Hrozby obecný bod "Neschopnost zachytit společenské, ekonomické a technologické milníky související s globálními výzvami (např. klima, energetika) a technologickými trendy (digitalizace, sdílení, kyberbezpečnost). (12)", který se nám nejeví jako dostatečný z hlediska přizpůsobení se suchu postihujícím ve stále větší míře území JMK. Tento jev již nyní zásadně ovlivňuje zemědělskou výrobu a lesní hospodářství v JMK, a lze očekávat stupňování urgentnosti až do roviny nedostatku pitné vody v JMK, zejména jeho metropoli Brno. Naléhavost řešení problémů spojených se suchem je evidentní např. z pohledu výstupů projektu Intersucho. Problém se týká jak vlastního zemědělství a lesnictví, kde lze hledat lepší postupy či technologie, ale má též značnou socioekonomickou Národní RIS3 strategie schválená vládou 8. 12. 2014 (vč. pozdějších aktualizací) přidává kromě klíčových hospodářských oblastí, která byla identifikována na základě ekonomické a inovační dynamiky příslušných aplikačních odvětví, dodatečně téma „Přírodní zdroje, zemědělství a potravinářství“. Stávající národní RIS3 strategie dodává, že „Jde o oblast, kde v tuto chvíli neexistuje bezprostřední komparativní výhoda ČR v mezinárodním měřítku, existuje zde však důvodný předpoklad, že z hlediska udržení dlouhodobé konkurenceschopnosti jde o kritickou oblast nezbytnou pro předcházení rizik (udržitelnost rozvoje, bezpečnost a dostatečnost zdrojů), která mohou dlouhodobě ohrožovat prosperitu ekonomiky a společnosti“. Vzhledem k historické specializaci JMK na tuto oblast a významu zemědělství a potravinářství v rámci celé ČR by měla být klíčová hospodářská odvětví rozšířena o oblast „Přírodní zdroje, zemědělství a potravinářství“. I když z Přílohy 1 nevyplyvá vysoká ekonomická přidaná hodnota v daném odvětví,	Vysvětleno. SWOT sloužila jako podklad pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. V návrhové části překlopeno do globálních výzev (vč. hospodaření s vodou viz výše) a průřezových kompetencí. Problém je stále třeba vnímat v perspektivě toho, co je posláním inovační strategie. Vysvětleno. Při použité logice vymezení hospodářských odvětví není zařazení Přírodních zdrojů, zemědělství a potravinářství" důvodné vzhledem k logice výběru a dostupným datům (koncentrace podniků s VaV a vysokou úrovní mezd). Vymezení v národní strategii směřuje k výzkumným tématům (proro i odkaz na priority orientovaného výzkumu), tuto ambici RIS JMK nemá. V návrhové části je téma postihnuto v globálních výzvách (z pohledu klimatické změny, environmentální udržitelnosti a produkce bezpečných potravin.
55	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 15, kapitola 4.1	Národní RIS3 strategie schválená vládou 8. 12. 2014 (vč. pozdějších aktualizací) přidává kromě klíčových hospodářských oblastí, která byla identifikována na základě ekonomické a inovační dynamiky příslušných aplikačních odvětví, dodatečně téma „Přírodní zdroje, zemědělství a potravinářství“. Stávající národní RIS3 strategie dodává, že „Jde o oblast, kde v tuto chvíli neexistuje bezprostřední komparativní výhoda ČR v mezinárodním měřítku, existuje zde však důvodný předpoklad, že z hlediska udržení dlouhodobé konkurenceschopnosti jde o kritickou oblast nezbytnou pro předcházení rizik (udržitelnost rozvoje, bezpečnost a dostatečnost zdrojů), která mohou dlouhodobě ohrožovat prosperitu ekonomiky a společnosti“. Vzhledem k historické specializaci JMK na tuto oblast a významu zemědělství a potravinářství v rámci celé ČR by měla být klíčová hospodářská odvětví rozšířena o oblast „Přírodní zdroje, zemědělství a potravinářství“. I když z Přílohy 1 nevyplyvá vysoká ekonomická přidaná hodnota v daném odvětví,	Vysvětleno. SWOT sloužila jako podklad pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. V návrhové části překlopeno do globálních výzev (vč. hospodaření s vodou viz výše) a průřezových kompetencí. Problém je stále třeba vnímat v perspektivě toho, co je posláním inovační strategie. Vysvětleno. Při použité logice vymezení hospodářských odvětví není zařazení Přírodních zdrojů, zemědělství a potravinářství" důvodné vzhledem k logice výběru a dostupným datům (koncentrace podniků s VaV a vysokou úrovní mezd). Vymezení v národní strategii směřuje k výzkumným tématům (proro i odkaz na priority orientovaného výzkumu), tuto ambici RIS JMK nemá. V návrhové části je téma postihnuto v globálních výzvách (z pohledu klimatické změny, environmentální udržitelnosti a produkce bezpečných potravin.

56	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 22, kapitola 5.2, SC 1	Máme za to, že "úspěch" nesouvisí nutně s "globálností" - v duchu "Aktivního a stimulujícího prostředí" považujeme za vhodné podtrhnout též "lokální" úspěšnost podnikatelů, neboť i oni bezesporu jsou lokálními lídry. Navíc - s ohledem na očekávaný rostoucí význam "kustomizace" produktů lze rovněž očekávat větší prostor pro "lokální" úspěch bezprostředně nesouvisící s globálními trhy. Stejně tak nelze "úspěch" svazovat s "kritickou velikostí" - o úspěchu svědčit může a nemusí.	Vysvětleno. Schopnost obslužit zahraniční trhy vzhledem k velikost domácího trhu vnímáme jako nutnost při dosažení určité velikosti i kvality produkce (v cíli směřujícím na úspěšné místní podnikatele). Podpora směřuje na místní podnikatele obecně, zejména ty s ambicí růst do globálně úspěšných firem (což je z pohledu ekonomické konkurenceschopnosti regionu Vysvětleno. Na větší zakořenění zahraničních korporací směřuje cíl 2. Faktem ovšem je, že řada poboček v regionu má jen omezenou autonomii, což podvazuje některé příležitosti v regionu. U cíle 1 je pojmenováno takto, abychom zdůraznili důvody, proč je rozvoj endogenních podnikatelů pro celou
57	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 22, kapitola 5.2, SC 1	Třetí bod anotace (zahraniční vs. místní firmy) může působit na zahraniční firmy demotivačně a to patrně nechceme. Mnohem více by se hodila poznámka k významu podpory podnikavosti a budování vzájemně se podporující komunity "malých podnikatelů". Prestiž podnikání poroste i na základě úspěšnosti lokálně působících firem.	Vysvětleno. Podpora místních firem směřuje na sousled fází. Je pravdou, že velké možnosti jsou v podpoře prvotního růstu. Zájemem však je pracovat také dále s firmami, které dorostou do určité velikosti a chtějí dále expandovat na zahraniční trhy. Počet firem, které se dostanou do horních pater pomyslné pyramidy je nutně výrazně menší než počet startupů.
58	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 22, kapitola 5.2, SC 1	Podpora mezinárodní expanze by měla být záležitostí na národní úrovni - v rámci JMK je mnohem "dosažitelnější" a jistě potřebnější větší podpora "prvotního růstu", která s "globálním působením" nemusí souviset.	Vysvětleno. Prostý počet MSP nepovažujeme za vhodnou metriku, neboť na většinu z vznikajících a zanikajících firem má RIS jen omezený vliv. Čísla z business demography jsou ovlivněna řadou dalších vlivů. Kdežto u firem, které dosáhnou obrátu 500 mil. Kč, se dá očekávat, že mají nějaký inovační
59	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 22, kapitola 5.2, SC 1	Za vhodnější metriku než počet globálně úspěšných firem (úspěch je "jen" ve výši obrátu?) považujeme procento růstu počtu MSP v čase, případně v kombinaci s procentem zaniklých MSP.	Vysvětleno. Není v rozporu s návrhem, využití lokálních zdrojů pro je žádoucí. Podstatou je více firem s ambicí využít toto pro růst za hranice regionu a Česka tak, aby došlo k celkovému posílení ekonomiky. Naprostá většina úspěšných regionů se opírá o velké firmy dodávající na globální trhy (jde o vnější konkurenceschopnost). Ostatní pojmenované principy (taktika) jsou obsaženy v horizontálních cílech nebo průřezových kompetenčních, která chyběla rozvíjet
60	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 23, SC 1.3	Jako alternativu "mezinárodní expanze" doporučujeme pravý opak - "Zvýšit počet MSP využívajících lokální zdroje". Posílíme dostupnost specifické expertizy pro firmy, které produkuje finalizované produkty z lokálních zdrojů s vyšší přidanou hodnotou. Podpoříme rozvoj drobných živností budováním živnoparků a podporou miniprovozů - zpracovatelských center, podporou dostupnosti skladovacích kapacit a jedné lokální značky kvality. Podpoříme sdílení dobrých praktik a aktivity zavedených podniků zaměřené na hledání příležitostí ke zvýšení přidané hodnoty (principy digitalizace, robotizace, propojení se zástupci kreativních odvětví, akademiky či představiteli technologických lídrů). Metrika: počet nových miniprovozů a plocha nově zřízených živnoparků. Typové aktivity: obdobné těm, které jsou aktuálně u cíle 1.3 uvedeny	Vysvětleno. Cíl 1.4 směřuje čistě na posílení komunity podnikatelských lídrů. Přitom může docházet k interakcím s dalšími sektory, ale cílovou skupinou, kterou postihujeme, jsou podnikatelé. Na užší provázání celého ekosystému vč. akademické sféry je orientovaný cíl 6.1.
61	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 23, SC 1.4	Doporučujeme doplnit akademickou sféru jako dalšího partnera komunity podnikatelských lídrů. Jako metriku zde navrhuje počet hmatatelnější počet akcí a jejich účastníků, příp. zpětnou vazbu k těmto akcím od podnikatelů v duchu metriky u cíle 1.3.	Vysvětleno. V komunitách vždy pracujeme s určitou cílovou skupinou - lokálními podnikateli, manažery zahraničních korporací, investory. Navazujeme tak na existující praxi, kdy tyto lidé mají zájem sdílet své zkušenosti a potřeby s jimi podobnými. Nejde tedy o přímou podporu, ale facilitaci těchto peer-to-peer setkání. U podnikatelských hubů se jedná spíše o rozvoj fyzické zázemí a podpůrných služeb (přímá podpora činnosti)
62	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	obecné doporučení	Doporučujeme omezit "tříštění" aktivit typu budování "podnikatelských komunit", "podnikatelských hubů", "inovačních platform", "investorských klubů", které v důsledku vedou k nejasnostem v oblasti toho, kam vlastně tyto aktivity mají směřovat. Tyto pojmy je třeba jednoznačně definovat (a odlišit).	Zaspracováno, upraveno. Nadregionální význam odstraněn. Cíl není asociovaný s konkrétními projekty a není zájem je definičně zužovat. Může se jednat o kreativní hub poskytující zázemí kreativcům v centru města i technologický park v blízkosti univerzitního kampusu, kde zázemí a služby pro menší podnikatele doplňují rozsáhlé vědecké či průmyslové kapacity.
63	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 23, SC 1.6	Metrika u tohoto cíle je velmi vágní a není zřejmé, proč by měla být zaměřena na "nadregionální význam". Zde je třeba naznačit rovněž způsob financování těchto hubů, jejich organizační zajištění, a také konkretizovat jejich hlavní činnosti. Metrikou pak může být objem prostředků, s nimiž tyto huby budou operovat, počet jejich pracovníků, příp. též počet akcí, jejich účastníků a hodnocení akcí účastníky.	Vysvětleno. Zavážení podobných principů na VŠ není vyloučeno, těžiště však vidíme na ZŠ a SŠ (a vedly k tomu i diskuze na workshopech). Důvodem je schopnost z regionální úrovně ovlivnit a také to, že se základní úrovní těchto dovedností už by měli studenti na VŠ přicházet a tam je pak
64	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 25, SC 3.2, Typové aktivity	Reflektovat nejen systém výuky na ZŠ a SŠ, ale zaměřit se i na systém vzdělávání na vysokých školách a doplnit typovou aktivitu ve vazbě na VŠ.	Opraveno. Omlouváme se.
65	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 3 (zkratky) a str. 10 (2x v kap. Podpůrná infrastruktura pro inovace)	Opravit zkratku Mendelovy univerzity v Brně - "MENDELU" (dle Jednotného vizuálního stylu univerzity píšeme celou zkratku velkými písmeny).	Opraveno. Omlouváme se.
66	Mendelova univerzita v Brně	MENDELU	Str. 12, SWOT, silné stránky	Opravit pojem "terciární" na "terciární".	Opraveno. Omlouváme se.
67	Statutární město Brno	OSRS	Analytická část obecně	Celá analytická část postrádá mapové vizualizace. Pokud jsou v příloze, tak do této části je vhodné vložit alespoň něco, např. lokalizaci v JMK všech firem, které byly analyzovány.	Vysvětleno. V analytických přílohách vizualizace omezené jsou, v dokumentu samotném byl rozsah analytické části záměrně omezen, aby pozornost mohla zůstat na strategii samotné. Může být podnět pro dodatečné vizualizace a komunikaci
68	Statutární město Brno	OSRS	str. 4, kap. 1, odst. 1	Výraz "centrální" ve větě "Partnerský přístup je pro RIS naprosto centrální - ..." je nevhodný. Raději použít např. "základní" nebo "prioritní"	Zpracováno, upraveno.

69	Statutární město Brno	KMCR	úvod, strana 4, schéma 1	Ve vstupních analýzách postrádáme dva segmenty a to: Mapování požadavků na jednotnou komunikaci vzhledem k vybrané cílové skupině a druhý bod Mapování požadavků na cílovou skupinu.	Vysvětleno. Diskuze o potřebách cílových skupin proběhla na přípravných workshopech a je zaznamenána v pracovních podkladech. Druhému bodu bohužel nerozumím.
70	Statutární město Brno	OSRS	str. 5, kap. 2, odst. 1	Počet obyvatel kraje nesedí s počtem v tabulce č. 1	Zpracováno, upraveno.
71	Statutární město Brno	OSRS	str. 5, kap. 2, odst. 2	Poslední věta odstavce, pokud je dle SRR ČR 21+, by měla začínat takto: "V kraji se nachází jedna metropolitní oblast (Brno) šest regionálních "	Zpracováno, upraveno.
72	Statutární město Brno	OSRS	Tab. 1	V tabulce by neměla být uváděna meziroční změna, ta o trendu nic neříká, Měl by tam být trend za min. 5 let zpět nebo ještě lépe za celé období platnosti stávající RIS JMK.	Vysvětleno, údaje jsou orientační pro naznačení trendu. Omezení jsme si vědomi. Podobně je meziroční změna uvedena na stránkách ČSÚ viz odkaz
73	Statutární město Brno	KMCR	str. 8, 2.3 kap., poslední odstavec	JMK ...investice pro vznik inovací	Zpracováno, upraveno.
74	Statutární město Brno	KMCR	str. 9, 2.3 kap., první odstavec	Tečka za slovem regionu v předposlední větě	Zpracováno, upraveno.
75	Statutární město Brno	KMCR	str. 10, 2.3 kap., Podpůrná infrastruktura pro inovace-1 věta	...inovace v JMK lze rozlišit dle forma- opravit na formy	Zpracováno, upraveno.
76	Statutární město Brno	OSRS	str. 10 Hvězdárna a planetárium Brno	Doporučujeme doplnit: provozuje 3D digitarium, vědeckou stezku a exploratorium, které má za cíl popularizovat obory z oblasti neživé přírody. Koordinuje pro JMK popularizaci vědy a zajišťuje tím podporu pro celou síť popularizačních projektů a aktivit. Propaguje kosmické technologie, vesmírný průmysl a podílí se na aktivitách	Zpracováno s částí, snahou je udržet popis sco nejkratší.
77	Statutární město Brno	OSRS	str. 11 Brno-polis o.s.	Doporučujeme doplnit:.... s cílem podpořit usazení a rozvoj znalostně intenzivních společností v JMK prostřednictvím integrace exnatů	Zpracováno, upraveno.
78	Statutární město Brno	OSRS	str. 11 Externality	Pokud skutečné aktéry významné externality ovlivňují, či dokonce ohrožují, je nezbytné hledat možnosti, jak s nimi nakládat. Např. vytvořením "task force" skupin složených z angažovaných korporací, SMB a JMK a příslušného zástupce národní úrovně; tj. návrh uchopení konk. problému prostřednictvím ad hoc skupin.	Vysvětleno. Na vhodném postihnouti externalit pracujeme ve spolupráci s JMK a SMB, často však vystupují mimo rámce RIS a RIS k jejich postihnouti nemá efektivní nástroje (resp. jde o odpovědnost jiných strategií apod.). Proto označení externality.
79	Statutární město Brno	OSRS	str. 12, úvodní text ke SWOT	Vyjmutí externalit ze SWOT není metodicky správně. Vždyť dle metodiky SWOT jsou její části "příležitosti" a "hrozby" právě založeny na vnějších faktorech, které daný subjekt nemůže přímo ovlivnit, pouze se na ně připravit.	Vysvětleno. Do příležitostí a hrozeb byly ve vstupním návrhu SWOT zařazeny faktory, se kterými RIS může nějakým způsobem dále pracovat (využít je, připravit se na ně). Externality jsou stávající slabé stránky regionu, které však z pohledu RIS jsou jen obtížně ovlivnitelné (RIS nemá vhodné nástroje, jedná se o záležitosti v kompetenci jiných strategií
80	Statutární město Brno	OSRS	str. 12, 3. řádek	Chápeme, co se chtělo říct, ale slovo "zvědomění" dle č. pravopisu neexistuje.	Zpracováno, upraveno.
81	Statutární město Brno	KMCR	str. 12, Slabé stránky, 7. řádek	"Slabá podpora akcí na zviditelnění (konferenci)". Nejednotný marketing (vč. národní úrovně)". Doporučení více tuto slabou stránku specifikovat / rozvést. Nejednotný marketing čeho? Myslí se tím nejednotný marketing	Zpracováno, upraveno.
82	Statutární město Brno	KMCR	str. 12, Slabé stránky, 11. řádek	"Špatné spojení se světem. Dopravní infrastruktura". Doporučení více specifikovat / upřesnit / nebo přeformulovat tuto slabou stránku. V čem je dopravní spojení se světem špatné? O Brně říkáme, že se "nachází na hlavních silničních tepnách, železničních koridorech, má mezinárodní letiště,...je dobře dostupné z Vídně, Prahy Bratislavy apod." Navrhujeme přeformulovat nebo upřesnit např. ve smyslu "Špatné letecké spojení se světem v důsledku absence přímého napojení na významný mezinárodní letecký hub" apod. "Dopravní infrastruktura" - sama o sobě není slabou stránkou...Doporučujeme upřesnit, v čem nebo jak je dopravní infrastruktura slabou stránkou.	Zpracováno, upraveno.
83	Statutární město Brno	OSRS	str.12, 22	Sjednotit terminologii na kreativní průmysly nebo kreativní odvětví (identické, v Aj. cci).	Zpracováno, sjednoceno na kreativní odvětví.
84	Statutární město Brno	OSRS	str. 13, slabé stránky, 4. řádek	Jak je definován ambiciózní problémově orientovaný výzkum? Vhodné vysvětlit.	Vysvětleno. Pojem orientovaný výzkum je ve výzkumné politice zažitý (srov. Priority orientovaného VaVal aj.). Ambiciózní směřuje k dlouhodobému financování a možnosti řešit úkoly, od kterých se nedají očekávat rychlé výsledky.
85	Statutární město Brno	KMCR	str. 13, příležitosti, 5. řádek	"Zapojení BVV do ekosystému" - BVV uvést do přehledu zkratk na str. 3, nebo použít "Veletřhy Brno". Tato první věta ale příliš nesouvisí s těmi ostatními větami - zvažtí její oddělení. 2. a 3. větu přeformulovat tak, aby se jednalo o příležitost a ne o to, co se má dělat...např. "Rozšíření povědomí o inovacích..." - místo "rozšířit". "Posilování / posílení	Zpracováno, upraveno.
86	Statutární město Brno	OSRS	str. 13, slabé stránky, 7. řádek	Doporučení "řidké" investice nahradit "nepravidelné" nebo "nízké".	Zpracováno, upraveno.
87	Statutární město Brno	OŠMT	str. 13, poslední horzba	"Zesilování tenze mezi kvalitou a rovným přístupem ke vzdělávání. Nárůst rozdílů v kvalitě poskytovaného vzdělávání. Stagnace inovací veřejných ZŠ a SŠ. Přetrvávající nízké ohodnocení učitelů. Politicky zavedené rovnostářství ve vzdělávání." navrhujeme nahradit takto: "Nedostatečně a nekvalitně zvládnuté inkluzivní/společné vzdělávání ve školách, nedostatečná podpora škol při vytváření podmínek pro společné vzdělávání a kvalitní podporu všech žáků.	Zpracováno, upraveno částečně. Vychází z formulace vzniklé na workshopu
88	Statutární město Brno	OSRS	str. 14 SWOT Technologický park	Jiná než komerční báze je v rozporu se zákonem o obchodních korporacích. Domníváme se, že smysl bodu by měl jiný: Upřednostování komerčně atraktivních nájemců místo udržitelné podpory menších technologických společností.	Zpracováno, upraveno.
89	Statutární město Brno	KMCR	str. 14, hrozby, 9. řádek	"Stárnutí populace, věková struktura veřejných služeb" - doporučení přeformulovat - v čem je věková struktura hrozbou, jaká věková struktura? Špatná? Pokud se jedná o stárnutí populace v regionu, zvažtí zda se nejedná spíš o slabou stránku regionu, než-li hrozbu...Nicméně lze chápat tak, že se jedná spíše o hrozbu zvenku ve smyslu	Zpracováno, upraveno.
90	Statutární město Brno	KMCR	str. 14, hrozby, 10 řádek	"Přechod Technologického parku..... ztráta vlivu..." Pokud se nejedná o ztrátu vlivu TP Brno na podporu menších firem, je vhodnější rozdělit takto do dvou vět: "Přechod Technologického parku..... Ztráta vlivu..."	Zpracováno, upraveno.

91	Statutární město Brno	OŠMT	str. 19 a 20	Do Typových aktivit obou s. c. doplnit např. "využití stávajících kvalitních vzdělávacích programů". Praxe ukazuje, že často není nutné vytvářet nové programy, stačí využít existující nabídky.	Vysvětleno. Typové aktivity jsou ilustrativní. Obecně platí, že na stávající úspěšné aktivity chceme navázat, i když to není přímo pojmenované. Předpokládáme, že běžící aktivity se obejmou v
92	Statutární město Brno	OSRS	str. 20, kap. 4.2 - doplnění u vyjmenovaných globálních výzev	Klimatická změna...doplnit do výčtu "zvyšující se snaha o soběstačnost". Na toto se velmi často zapomíná, přitom to je již několik let velmi silící trend.	Vysvětleno, rozšířeno. Na základě dalších připomínek doplněno podtéma udržitelnost produkce bezpečných potravin, což se soběstačnosti souvisí
93	Statutární město Brno	OSRS	str. 20, kap. 4.2 - doplnění u vyjmenovaných globálních výzev	Přejmenovat "Všudypřítomné digitální technologie a obsah" na "Digitální technologie a robotizace hospodářství".	Vysvětleno. Z našeho pohledu je obsah širší. Digitální obsahem myšlena tvorba "contentu" v online prostoru, kam se přesouvá řada aktivit a témat z fyzického světa
94	Statutární město Brno	OSRS	str. 20, kap. 4.2 - doplnění u vyjmenovaných globálních výzev	Pokud to bude možné, tak do RIS zakomponovat viditelněji Cirkulární ekonomiku. Samotný pojem "zvýšení cirkularity" nahradit např. "podporou inovací směřující k rozvoji cirkulární ekonomiky". CE je klíčová: -Z hlediska podpory soběstačnosti v regionu -Z pohledu vytváření nových pracovních příležitostí -Z hlediska inovací (např. ekodesign, technologie ve stavebnictví, inovace v managementu podniků) -Dále by bylo skvělé podpořit vznik poradenské platformy cirkulární ekonomiky - je na zvážení, zda už v tomto dokumentu, či v rámci implementace.	Zpracováno, upraveno.
95	Statutární město Brno	OSRS	str. 20, kap. 4.2 - doplnění u vyjmenovaných globálních výzev;	Ve strategii chybí opatření o sdílení dat nebo otevřených datech obecně at' už z úrovně veřejné správy, tak v rámci ekosystému. Je to dnes již nutnou podmínkou pro rozvoj technologických a vědeckých projektů. V rámci globálních výzev nahradit "otevřená data" za "hluboké otevřené data"	Vysvětleno. Problematika zmíněna mezi typovými aktivitami cíle 1.2 a 7.1. Souvisí také s označenými globálními výzvami a průřezovými kompetencemi
96	Statutární město Brno	OSRS	4.3, průřezové kompetence	Uvést kulturní a kreativní odvětví - jakožto pojem, který se užívá. Zároveň je třeba KKO ještě více zmínit ve vztahu k tomu, co je v regionu realizováno a plánováno (ideálně uvést na příkladech jako je Kumst či KCB.) Kreativní kompetence samotné jsou širší a jejich uplatnění je síce průřezové, ale takto uvedená průřezovost by měla být	Vyzvětleno. Kreativní odvětví zmíněna. Nelze zaměřovat odvětví a kompetence. Záměrně pojmenováváme takto širěji. Příklady uvedeny u cíle 1.6.
97	Statutární město Brno	OSRS	str. 21, schéma 3	Toto schéma obsahuje tzv. oblasti změn, ale v textu o nich není nikde více detailněji psáno s výjimkou pár řádků v úvodu 5. kapitoly - je důležité stručně uvést, proč zrovna tyto oblasti (bude důležité při představování a schvalování plánu)	Zpracováno, oblasti explicitně uvedeny. Pro komunikaci a zjednodušení se v návrhové části soustředíme přímo na strategické cíle
98	Statutární město Brno	OSRS	kap. 5.2 obecně, od str. 22	Chybí počáteční a cílové stavy daných metrik? Budou aspoň v akčním plánu? Cíle bez kvantifikace jsou zcela nevhodné. Pokud není možné určit přesně, je nutné uvést alespoň žádoucí trend.	Vysvětleno. Jsme si vědomi síly cílových hodnot. Diskuze o nich bude součástí závěrečného workshopu (bude se jednat o indikaci na úrovni metrik pro strategické cíle). Ve větším detailu se pak předpokládají cílové hodnoty pro Akční plán v návaznosti na konkrétní plánované aktivity.
99	Statutární město Brno	OŠMT	str. 25, s.c. 3.2, Typová aktivita č. 4	Nahradit "výuka k občanské angažovanosti" termínem "výuka k občanské odpovědnosti", občanská angažovanost se nemusí rovnat občanské odpovědnosti	Zpracováno, upraveno.
100	Statutární město Brno	OŠMT	str. 26, s.c. 4.2, poslední Typová aktivita	Doplnit "smysluplných/kvalitních" do závěrečné části, tedy: "obnova vybavení a smysluplných/kvalitních programů".	Zpracováno, upraveno.
101	Statutární město Brno	OŠMT	str. 27, s.c. 4.3, Typová aktivita č. 3	Doplnit "smysluplných/kvalitních" do závěrečné části, tedy: "na tvorbu smysluplných/kvalitních vzdělávacích programů". Bohužel ne všechny nově vytvořené vzdělávací programy jsou kvalitní a smysluplné, což se ukazuje i době	Zpracováno, upraveno.
102	Statutární město Brno	OSRS	Str. 27, str. cíl. 5	Návrh na doplnění typových aktivit: vytvoření burzy studentů.	Vysvětleno. Výčet pouze ilustrativní. Nerozumím, prosím vysvětlit
103	Statutární město Brno	OSRS	Str 27, str. cíl. 5	Návrh na doplnění typových aktivit: vytvoření Welcome Kitu pro studenty/výzkumníky; tj. korpor. prostředníkem nejen pro tuto dílčí aktivitu hv město Brno	Vysvětleno. Výčet pouze ilustrativní. Již příští detail a vstup pro samotnou realizaci strategie
104	Statutární město Brno	OSRS	str. 27, metrika strat. cíle 5	Počet ERC je velmi úzké vymezení, rozšířit také o další prestižní projekty (Marie Skłodowska Curie, Teaming, Twinning, ERA Chair, ...) či také o počet získaných patentů.	Vysvětleno. Jedná se pouze o kontextovou metriku. ERC granty navíc nejsou tolik svázané výzvami a jako forma podpory jsou poměrně trvalé. Podstatou je komunikační jednoduchost a návaznost na existující metriku i v novém období.
105	Statutární město Brno	OSRS	str. 28, cíl 5.2. anotace, 2. řádek	Proklamacie "Budeme pracovat na zvýšení souladu vzájemných očekávání" je velmi obecná, šla by specifikovat?	Vysvětleno. Rozdílnost vzájemných očekávání mezi zástupcem firmy a výzkumníkem je velmi častou příčinou nefunkčního vztahu. Může se týkat mnoha bodů spolupráce, proto takto
106	Statutární město Brno	OSRS	str. 30, cíl 6.3, typové aktivity	Vznik autonomní a svébytné instituce koordinující nabídku služeb vůči lidem ze zahraničí je velmi konkrétní a ambiciózní nástroj oproti všem ostatním navěřeným v jiných cílech - i když na něm není detailní shoda a jeho schválení v orgánech kraje a města je do kr. voleb nepravděpodobné. Nepředpokládáme, že jde o "pouhou" obhajobu existence BEC či Centra pro cizince JMK.	Vysvětleno. Existuje shoda, že ustavení role orchestrátora je žádoucí. Není uvedeno, že musí jít o vznik nové instituce, ani že musí být schválena před kr. volbami. Typovou aktivitou navazujeme na předchozí jednání i diskuzi na workshopech.
107	Statutární město Brno	OSRS	str. 30, str. cíl 7	Nutné dbát na to, aby nedošlo k záměně mezinárodního marketingu místa a podpory multifunkčních prostor pro testování a pilotování. Laboratoř se blíží k Otevřenému a akceschopnému inovačnímu ekosystému a atraktivita #brnoregionu je s přesahem do kvalitního života (bydlení, udržitelná doprava).	Vysvětleno. V cíli 7 je označení #brnoregion pouze nahrazením sousloví kraje a města, nejedná se o marketingový cíl (marketingová komunikace je obsahem cíle 6.2)
108	Statutární město Brno	OSRS	str. 31, kap. 6 Rada pro inovace	Návrh přidat zástupce také ze skupiny veřejných výzkumných organizací zřizovaných ministerstvy působící v regionu. Nabízí se také zvýšit počet zástupců za univerzity, případně zobecnění popisu tak, aby mohli být členové také ředitelé významných VaV center, které jsou organizačními jednotkami univerzit (a nešlo tak jen o rektory či prorektory). Problémem ale bude i tak velký počet členů RI (i kdyby nebylo přistoupeno k rozšíření o výše uvedené). V každém případě je třeba důsledně dbát na zamezení střetu zájmů. Firmy samotné by měly mít poradní hlas; příp. by se jednotliví členové (nejen firmy) měli vždy zdržet hlasování, pakliže jsou v dané věci zainteresováni (mají z výsledku	Vysvětleno. Nepředpokládáme, že by docházelo ke střetu zájmů z pozice zastoupených firem. Rada pro inovace má převážně poradní roli, k rozhodnutím o financování apod. dochází v orgánech kraje či města. Větší zastoupení výzkumné sféry naráží na kapacitní omezení Rady pro inovace a možnosti vést efektivně diskuzi.
109	Statutární město Brno	OSRS	str. 31, kap. 6 Rada pro inovace	Rada pro inovace a její složení připomíná RSK nebo ŘV ITI (i když ITI nezahrnuje celý kraj). V rámci efektivity se nevažovalo o využití těchto struktur např. PS inovace při RSK?	Vysvětleno. Dosud byla Rada pro inovace (pod původním jménem Řídící výbor RIS JMK) pracovní skupinou RSK. Předpokládáme, že tak to i zůstane. Fakticky ale vztah k RSK

110	Statutární město Brno	OSRS	str. 32	Inovační platformy nahrazují dosavadní PS? Pokud je tomu tak, neměly by tyto inovační platformy vydávat i doporučení k ekosystémovým projektům? V každém případě je třeba ještě podrobně prodiskutovat a odsouhlasit klíč k sestavování takto významných platform.	Vysvětleno. Inovační platformy zčásti nahrazují pracovní skupiny, jejich role by měla být odlišná - měly by přicházet s návrhy na řešení pro konkrétní pojmenovaná témata (orientačně na úrovni specifických cílů). Inovační platformy vznikají shodou v Koordinační skupině. Pro schvalování
111	Statutární město Brno	OSRS	str. 33, kap. 6.2, předposlední věta	Změnit začátek této věty "Evaluace bude prováděna za přispění nezávislých expertů a bude ..." na "Evaluace bude prováděna výhradně nezávislými experty a bude..."	Vysvětleno. Otevření jsme i interním evaluacím. Čistě externí evaluace nebudou efektivní vzhledem k omezené znalosti kontextu a detailních informací o aktivitách
112	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Chybí vysvětlení zkratk (např. STEAM dovednosti, kategorie dle CZ-ISCO). Uvádět ideálně do poznámky pod čarou.	Zpracováno, upraveno.
113	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Dokument by měl více reflektovat i osoby, které nejsou odborníky na inovace, ale současně jsou cílovou skupinou. Měl by ho upravit (nezařadit) copywriter (v textu jsou sice netradiční, leč zároveň poněkud nejasné formulace jako - "jsme region s tradičním srdcem...", ""bude pokrývat bežešvé všechny fáze od prvotního růstu...", "kondenzované informace pro cizince", apod.)	Vysvětleno. Jazyková korektura bude provedena, připravíme také zkrácenou verzi určenou pro širší komunikaci strategie. Cílová skupina jsou obecně zástupci institucí tvořících inovační ekosystém, nikoliv plošně všichni občané.
114	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Je nejasná definice "globálních výzev", ve strat. cíli 7 je uvedeno např. "reagující na gl. výzvy" a dále "řešení problémy okolního světa" ve vazbě na SDGs. Jsou těmito gl. výzvami a problémy ok. světa myšleny ty, které jsou popsány v kap. 4.2, nebo jde o všechny globální výzvy? Je vhodné toto definovat již při první zmínce (ve strat. cíli 3).	Vysvětleno. Ano, jedná se především o ty pojmenované v kap. 4.2 (tam vnímáme nejvíce příležitosti), ale nikoliv výlučně. Regionální specializace je návodná.
115	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Slovo firma označuje podpis - obchodní jméno společnosti - doporučuji vyřadit ze žargonu slovem společnost nebo obchodní korporace.	Vysvětleno. Pojem firma považujeme za zažitý a běžně se s ním v inovační politice operuje. Jedná se o ekvivalent podniku (tj. nejen obchodní společnost, ale i jiné právní formy)odobně i u dalších označení bez provazby na konkrétní právní formu.
116	Statutární město Brno	KMCR	obecně	V celém dokumentu postrádáme to, co je z dat již na první pohled jasné a to, že vysoké školy jsou hlavním tahounem znalostní ekonomiky i toho, že je v regionu tak rozšířené. Postrádáme tedy jako cíl větší motivaci absolventů vysokých škol aby zůstali v regionu.	Vysvětleno. Kontextově k tomu řada cílů směřuje, nikoliv takto explicitně. Absolventi zůstanou, pokud budou mít dobré příležitosti k uplatnění, region bude atraktivní apod.
117	Statutární město Brno	KMCR	obecně	Postrádáme zohlednění požadavků menších firem, které jsou rodinného typu a v regionu působí řadu let a vytváří originální věci a mohou poskytnout uplatnění čerstvým absolventům vysokých škol a tak je udržet v regionu. Propojení těchto firem s vysokými školami, tak aby mohl student již během závěrečných prací pracovat na konkrétním výstupu a budoval si budoucí místo.	Vysvětleno. Firmy rodinného typu patří mezi cílovou skupiny cíle 1 a jejich pro jejich rozvoj jsou žádoucí podobné podmínky a služby jako u ostatních firem. Není mi zřejmé, v čem se odlišují, aby musely být pojmenovány samostatně. Partnerství výzkumných týmů a firem je podstatou cíle 5.2.
118	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Chybí větší podpora rozvoje akademického sektoru - nástroje, motivace, společné cíle. Otázkou je, zda je to role RIS - aktuální i v souvislosti s syst. podporou se stimulaci VaV na regionální úrovni.	Vysvětleno. RIS má ambice přispívat k rozvoji akademického sektoru tam, kde se nabízí přímá propojení na ostatní prvky ekosystému (zejm. firmy). Vzhledem k rámci RIS chybí pro regionální úroveň nástroje pro významnější a celkové ovlivňování akademického sektoru.
119	Statutární město Brno	OÚPR	obecně, příp. část. SWOT	Velký potenciál je v trojúhelníku Praha_Bratislava_Vídeň – je nutné se na tyto metropole napojit rychlými koridory – internet zdaleka nestačí jako jediné rychlé spojení toto „mikro RakouskoUhersko“ má velký potenciál a Brno leží uprostřed (mimo se dříve a dříve mentalitu rozpadl město přičteno)	Vysvětleno. Vnímám to podobně, ovšem užší doprávní provázání není v kompetencích RIS. Z pohledu RIS se jedná o
120	Statutární město Brno	OÚPR	obecně, příp. část. SWOT	Nedostatečná příprava ploch pro výrobu - na území Brna je potřeba vyčlenit nové rozvojové plochy pro špičková výroba odvětví jako hig-tech elektronika (např. mikroskopy), speciální obory strojírenství (např. letectví, kosmonautika), nestačí preferovat plochy pro výzkumná centra a pro nové bydlení – špičkoví odborníci musí v Brně	Vysvětleno, upraveno. Výrok ve SWOT dopřesněn. V návrhové části jsou tyto specifické lokality postihny cíli 1.6 a 2.3.
121	Statutární město Brno	OÚPR	obecně, příp. část. SWOT	Pokles celkové úrovně vzdělanosti v mezinárodním srovnání – nadregionální problém, souvisí s nejasnou koncepcí celostátní „vzdělávací reformy“ , také současná pragmatická orientace vysokých škol na rozvoj čistě praktických kompetencí (tzv. skills education), která ve „vzdělávacích modulech“ ořeže výuku klasických disciplín (např. matematika, fyzika, i filozofie.....) povede k útlumu kreativity a abstraktního myšlení jinak talentovaných absolventů = hrozí úbytek kreativních vědeckých mozků (výuka zaměřená na dovednosti, které mají okamžitý ekonomický efekt hrozí stagnací základního výzkumu, vědy, praktický příklad: mnoho převratných objevů a vynálezů s obrovským ekonomickým přínosem vzniklo v minulosti jako vedlejší produkt čistě teoretického výzkumu. u kterého se	Komentář, nepožaduje explicitně změnu. Zaměření vzdělávání směrem k obecným a měkkým dovednostem směřují cíle 3.2 a 4.1.
122	Statutární město Brno	OSRS	obecně	Reálná uzavřenost systému = chybějící kapacity designu, přípravy a realizace nových intervencí – JIC se ukázalo jako centrum rozvíjející vybrané služby pro rozvoj podnikání na vynikající úrovni. Chybí ale podpora pro výzkumné zázemí akademické sféry (RECETOX, CEITEC VUT), chybí kapacity pro design nových projektů. Bude toto nějakým způsobem naznačeno v dokumentu?	Vysvětleno. Instituce samotné mohou být designéry a nositeli změn. Ty nejvýznamnější jsou součástí implementace RIS. Iniciativa na straně univerzit samotných je žádoucí. Mechanismy RIS jsou připravené na tuto aktivitu.
123	Statutární město Brno	OSRS	obecně, zejm. str. cíl 5	Celý strategický cíl se velmi soustřeďuje na univerzity. Týká se i dalších významných VaV center v Brně - např. CzechGlobe apod.?	Vysvětleno. Soustředí se obecně na veřejných výzkum vč. neuniverzitních institucí. Vzhledem k rozložení kapacit a nedostatečnosti této jsou přiřazeny zmiňované univerzity
124	Statutární město Brno	OSRS	Indikátory v ppt z března. Str. 22 - 5.2	Opravdu je vypovídající počet? Pokud se Honeywell v důsledku rozhodnutí matky rozdělí na 5 samostatných společností - nezvýší se objem výdajů na výzkum a vývoj. A platí to vice versa - pokud Tescan koupí FEI - nestane se žádná špatná věc. Nechceme raději kultivovat objem i v poměrových hodnotách? Tedy podíl soukromých výdajů na výzkum a vývoj v regionu?	Vysvětleno. Indikátory byly následně dopřesněny. Pokud se jedná o počet zahraničních firem, které v JMK provádí VaV aktivity, myslíme, že to vzhledem k zacílení RIS lepší indikátor. Amici je skutečně, aby v regionu bylo takových firem více. Objem výdajů je hodně ovlivněn outliery. Podíl je vždy na úkor někoho - zde místních firem. Chceme ideálně, aby rostly počty obou. Podíl obou růst nemůže.

125	Statutární město Brno	OSRS	Indikátory v ppt z března.	Jak je namyšleno měření počtu akademiků účastníků se akcí s firmami? Navrhujeme spíše měření počtu projektů, na kterých spolupracuje univerzita/VV centrum a firma. Zároveň vnímáme jako důležité dívat se na problematiku z obou stran, tedy snažit se také pochopit přístup univerzit (zkoumat tedy i spokojenost univerzit a VV center se spoluprací s institucí.	Vysvětleno. U indikátoru došlo k úpravě, nahrazeno šetřením mapujícími intenzitu a kvalitou spolupráce firem a výzkumných institucí.
126	Statutární město Brno	OSRS	Indikátory v ppt z března.	Co konkrétně budou "výkladní ekosystémové akce"? Akce města, JMK, JIC, univerzit a jiných aktérů?	Vysvětleno. U indikátoru došlo k úpravě. V draftu již není. Jednalo se např. o výroční konference inovačního ekosystému v nové podobě, nové formáty networkingových akcí aj.
127	Statutární město Brno	OSRS	Indikátory v ppt z března.	Skvělá je snaha o nastavení metrik, bylo by ale dobré se rozhodnout, jaký typ indikátorů chce JIC pro který typ cílů sledovat. Ve stávajícím návrhu se u metrik pro strategické cíle i specifické cíle vyskytují různé typy indikátorů - většinou dopadu nebo výstupu. Pozn. indikátory výstupu (př. počet akcí, počet mediálních výstupů, počet projektů...) výsledku (př. by mohlo jít o zvýšení konkurenceschopnosti podpořených firem), dopadu (př. počet zahraničních firem s vlastními výdaji na VaV v regionu). Indikátory výstupů by se měly vyskytovat spíše u konkrétních aktivit, kde jsme lépe schopni říct např. kolik akcí určitého typu chceme apod., minimálně na úrovni metrik pro strategické cíle je vhodná úroveň indikátorů dopadu – ti. spíše toho, co chceme způsobit než jakým počtem aktivit k tomu chceme přispět	Vysvětleno. Odložení indikátorů je ještě předmětem diskuzí. Obecně je snaha pro měření specifických cílů volit spíše výstupové indikátory, které lze změřit s malým časovým odstupem a ukazují, jaké impulzy do prostředí díky RIS vnášíme. Výsledkové, popř. dopadové charakteristiky se objevují u strategických cílů a jejich vyhodnocení bude předmětem evaluací.
128	CREA Hydro&Energy, z.s.		str. 11; 2.3 Hlavní aktéři, Podpůrná infrastruktura pro inovace	Popis: Ve výčtu organizací podpůrné infrastruktury chybí klastry. Návrh řešení: Doplnění výčtu na str. 10 a 11 o popis role klastrů. Návrh textu: "JMK je regionem s vysokou koncentrací klastrůvých organizací, z nichž mnohé hrají důležitou roli v inovačním ekosystému a patří ke špičkám na národní i evropské úrovni (CREA Hydro&Energy, z. s.; INDUSTRY CLUSTER 4.0, z. s.; Klastř českých nábytkářů, družstvo; Network Security Monitoring Cluster, družstvo). Klastry, sdružující především MSP, tvoří důležitý spojovací prvek mezi firmami, akademickým sektorem a veřejnou správou. Realizují společné síťovací a internacionalizační aktivity i kolektivní výzkum a rozvoj sdílené výzkumné infrastruktury. Zdůvodnění: Roli klastrů popisuje Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020. Národní a regionální vlády v globálním měřítku uznávají potenciál klastrů jako hnací sílu regionálního rozvoje. Jihomoravské klastry jsou pravidelně oceňovány na národní úrovni a dosáhly i na evropské hodnocení Cluster Management Excellence Label SILVER (KČN) a GOLD (CREA). Evropská komise má řadu programů na podporu výzkumu a vývoje k posílení inovací. Mají-li být tyto procesy účinné, musí být propojeny s podnikatelským prostředím. Proto Evropská komise spustila nové iniciativy, které napomohou národním a regionálním vládám efektivněji podporovat klastry a využívat přínosy vzniklé ze spolupráce soukromého, veřejného a akademického sektoru (vedení Národního výzkumného centra, ad. Zdůvodnění: Ve výčtu příležitostí na str. 12 a 13 chybí využití potenciálu klastrůvých organizací a technologických platforem. Popis: Ve výčtu příležitostí na str. 12 a 13 chybí využití potenciálu klastrůvých organizací a technologických platforem. Návrh řešení: Doplnění bodu do výčtu PŘÍLEŽITOSTÍ. Návrh textu: "Využití a podpora sdílené infrastruktury budované v rámci spolupráce v klastrůvých organizacích. Sdílené kapacity pro kolektivní výzkum a profesní vzdělávání včetně internacionalizace - VTP, Kompetenční centra, klastry, technologické platformy, inovační centra, ad. Zdůvodnění: Klastry v jihomoravském kraji realizovaly v posledním desetiletí řadu projektů, v jejichž rámci vytvořily nejen konkrétní výzkumné a inovační výstupy, ale vybudovaly současně vztahy a sítě, i pevnou infrastrukturu pro VVI. Národní a regionální vlády v globálním měřítku uznávají potenciál klastrů jako hnací sílu regionálního rozvoje. Veřejný sektor může konkrétními aktivitami významně zlepšit rozvoj klastrů. Tím dosáhne posílení místní ekonomiky, vytváření nových míst a přilákání nových investorů. Proto se také v posledních letech rozrůstá počet klastrůvých iniciativ. Některé země zahrnují klastrůvou politiku do národních rozvojových programů, jiné aplikují regionální rozvojové modely. Evropská komise má řadu programů na podporu výzkumu a vývoje k posílení inovací. Mají-li být tyto procesy účinné, musí být propojeny s podnikatelským prostředím. Proto Evropská komise spustila nové iniciativy, které napomohou národním a regionálním vládám efektivněji podporovat klastry a využívat přínosy vzniklé ze spolupráce soukromého,	Zapracováno, doplněno v redukované formě. Celkově je snahou držet analytickou část i výčet aktérů velmi subtilní.
129	CREA Hydro&Energy, z.s.		str. 13; 3 SWOT; sekce PŘÍLEŽITOSTI	Popis: V popisu firem z oblasti inženýrských celků a výrobců průmyslových zařízení chybí zmínka o MSP sdružených v klastrůvých organizacích. Návrh řešení: doplnit odstavec o větu: "Významnou část v této oblasti tvoří firmy, převážně MSP, sdružené v klastrích (INDUSTRY CLUSTER 4.0, CREA Hydro&Energy)." Zdůvodnění: Právě klastry navazují na tradice regionu v tomto oboru a propojují nástupnické firmy historických ldrů, MSP a nové firmy v oboru za účelem akcelerátorů s předními technologickými firmami a klastrůvými organizacemi na zajištění speciálních služeb pro začínající podnikatele." Zdůvodnění: Klastř umožňuje zapojeným podnikům zlepšovat konkurenceschopnost a dosahovat tak vyšší výkonnosti, a to především zvyšováním produktivity prostřednictvím lepšího přístupu ke specializovaným dodavatelům, technologiím a informacím, vyšším inovačním potenciálem spolupracujících firem, který je zapříčiněn přeléváním znalostí uvnitř klastru, generováním nových myšlenek a vyšším tlakem na inovace a rozrůstáním klastru.	Vysvětleno. SWOT byla doplňovaná a formulovaná na workshopu jako vstup pro diskuzi. Ex post doplnění nepovažujeme za vhodné. Zčásti obsaženo v příležitosti: Zlepšující se dostupnost kvalitních VaV infrastruktur otevřených i firemním klientům. Podpora sdílené vývojové a výrobní infrastruktury.
130	CREA Hydro&Energy, z.s.		str. 17; 4.1 Klíčová hospodářská odvětví; Pokročilé stroje a strojírenská zařízení	Popis: V popisu firem z oblasti inženýrských celků a výrobců průmyslových zařízení chybí zmínka o MSP sdružených v klastrůvých organizacích. Návrh řešení: doplnit odstavec o větu: "Významnou část v této oblasti tvoří firmy, převážně MSP, sdružené v klastrích (INDUSTRY CLUSTER 4.0, CREA Hydro&Energy)." Zdůvodnění: Právě klastry navazují na tradice regionu v tomto oboru a propojují nástupnické firmy historických ldrů, MSP a nové firmy v oboru za účelem akcelerátorů s předními technologickými firmami a klastrůvými organizacemi na zajištění speciálních služeb pro začínající podnikatele." Zdůvodnění: Klastř umožňuje zapojeným podnikům zlepšovat konkurenceschopnost a dosahovat tak vyšší výkonnosti, a to především zvyšováním produktivity prostřednictvím lepšího přístupu ke specializovaným dodavatelům, technologiím a informacím, vyšším inovačním potenciálem spolupracujících firem, který je zapříčiněn přeléváním znalostí uvnitř klastru, generováním nových myšlenek a vyšším tlakem na inovace a rozrůstáním klastru.	Zapracováno, doplněno v redukované formě. Celkově je snahou držet analytickou část i výčet aktérů velmi subtilní.
131	CREA Hydro&Energy, z.s.		str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.2 Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem; Typové aktivity	Popis: V typových aktivitách Spec. cíle 1.2 chybí využití klastrůvých organizací. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.2 doplnit: "Spolupráce provozovatelů podnikatelských inkubátorů, inovačních center a pouze indikativní. Člen klastru má usnadněnou cestu k zvyšování produktivity tím, že uvnitř klastru získává: přístup ke specializovaným vstupům a pracovní síle přístup k optimalizaci dodavatelského řetězce zisk nových zákazníků a otevření trhů internacionalizace a zvýšení exportu zvýšení image firmy a lepší možnosti propagace přístup k informacím zvýšení inovačního potenciálu	Zapracováno, zjednodušené uvedeno. Výčet typových aktivit je pouze indikativní.

132	CREA Hydro&Energy, z.s.	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.3 Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem; Typové aktivity	Popis: V typových aktivitách Spec. cíle 1.3 chybí využití klastrových organizací. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.3 doplnit: "Využití etablovaných sítí excelentních klastrů a Evropských strategických klastrových partnerství pro rozvoj inovační spolupráce v Evropském výzkumném prostoru." Zdůvodnění: Klustry jsou mezinárodně propojené prostřednictvím svých mezinárodních projektů a také jsou začleněny do Evropské platformy pro klastrovou spolupráci (European Cluster Collaboration Platform) - Tato platforma nabízí on-line informace a podporu pro klustry (organizace a jejich členy) s cílem zlepšit jejich výkonnost a zvýšit jejich konkurenceschopnost prostřednictvím stimulace nadnárodní a mezinárodní spolupráce. Dále jsou začleněny do Evropské klastrové observatoře (European Cluster Observatory) - Evropská klastrová observatoř je online platforma poskytující přístup k datům a informacím o klastrových organizacích a regionálních mikroekonomických rámcových podmínkách v Evropě. Observatoř vytváří zprávy o klastrech a podmínkách regionální konkurenceschopnosti, nabízí benchmarking klastrových organizací, hodnocení klastrových programů a koučing managementu klastrových organizací. Součástí observatoře je rovněž knihovna klastrů a možnost dalšího vzdělávání k oblasti klastrového managementu. Další mezinárodní organizace, do které jsou klustry zapojeny je TCI Network (The Competitiveness Institute) - TCI Network je přední globální síť sdružující organizace a odborníky se znalostmi v oblasti klastrů, klastrových politik a konkurenceschopnosti. Posláním této instituce je podpora rozvoje klastrů jako nástroje ke zvýšení konkurenceschopnosti a inovační schopnosti podniků, měst, regionů a zemí. TCI byla založena v roce 1998 a dnes tato nezisková, nevládní organizace sdružuje na 9 000 praktiků z rozvojových agentur, vládních úřadů, klastrových organizací, akademických institucí, podniků a multilaterálních organizací z více než 110 zemí světa. Tutu vazbu nabízí	Zapracováno, zjednodušené uvedeno. Výčet typových aktivit je pouze indikativní.
133	CREA Hydro&Energy, z.s.	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.4 Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů; Typové aktivity	Popis: V typových aktivitách Spec. cíle 1.4 chybí využití klastrových organizací. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.4 doplnit: "Facilitace propojení spolupráce jednotlivých subjektů v rámci stejného oboru, ale i podpora mezioborové spolupráce" Zdůvodnění: Klaster je prostor, který napomáhá při odstraňování komunikačních bariér. Problémem je to, že řada podniků dosud trpí přehnanou uzavřeností. V klasteru je důležitá komunikační otevřenost, protože je známkou partnerské rovnocennosti a také obohacuje nejen samotného člena, ale i členy navzájem. Díky otevřené komunikaci vznikají kontakty a přístup k většímu rozsahu příležitosti. Strategii klasteru formuje vzájemné sdělování společných zájmů, potřeb a problémů a umožňuje hledat způsoby jejich řešení. Klustry také poskytují možnost setkání formou B2B, matchmakingu a networkingu. Spolupráce je jednou ze základních funkcí klasteru a jeho řídicí organizace má k této činnosti patřičné informační, metodologické a analytické nástroje. Klaster vytváří zájmové skupiny a může iniciovat kooperační projekty s cílem dosažení synergických a nákladově úsporných efektů. V rámci klasteru musí být spolupráce kombinovaná se zachováním konkurence a rivality.	Vysvětleno. Ponecháno, je již zjednodušené obsaženo. Lze podřadit pod vyjmenované aktivity. Výčet typových aktivit je pouze indikativní.
134	CREA Hydro&Energy, z.s.	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.6 Formovat zázemí pro vznik podnikatelských hubů; Typové aktivity	Popis: V typových aktivitách Spec. cíle 1.6 chybí využití klastrových organizací. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.6 doplnit: "Podpora sdílené infrastruktury budované v rámci spolupráce v klastrových organizacích" Zdůvodnění: Klaster propojuje své členy s akademickou a vědecko-výzkumnou sférou, zprostředkovává přístup podniků do inovačních systémů a iniciuje vědecko-výzkumné a inovační aktivity. Zapojuje se, nebo je sám nositelem, projektů výzkumu, experimentálního vývoje a inovací podporovaných z veřejných prostředků. Rovněž v rámci svých aktivit napomáhá komercializaci výsledků vědy a výzkumu, transferu technologií a jejich aplikací do průmyslové sféry. V rámci VaV projektů ostatních subjektů klaster poskytuje konzultační služby v rámci své oborové specializace. V rámci svých projektů buduje klaster sdílenou infrastrukturu a pomáhá tak svým členům minimalizovat náklady na	Vysvětleno. Ponecháno. Cíl je formulován tak, aby v klíčových lokalitách bylo při rozvoji infrastruktury pamatováno na podmínky pro růst firem v návaznosti na akademické instituce nebo jiné lokalizační faktory.
135	CREA Hydro&Energy, z.s.	str. 27; 5.2 Strategické a specifické cíle; Strategický cíl 5 Výzkum s dopadem na byznys a společnost; Anotace	Popis: V anotaci Strat. cíle 5 chybí využití klastrových organizací. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci Anotace Strategického cíle 5 doplnit: "Využití know-how a zkušenosti klastrových organizací pro směřování výzkumných činností a výsledků směrem k rychlému uplatnění v průmyslu." Zdůvodnění: Klustry v průběhu své existence shromáždily klíčové know-how, které poskytují své členské základně. Jedná se například o výzkumné zprávy, metodiky, rešerše či market intelligence. Také nabízí komerční využití výstupu z VaV ve formě licencí.	Zapracováno. Zjednodušené do cíle 5.2. Cíl směřuje především na rozvoj kapacit veřejného výzkumu s dopady na rozvoj firem a lidí.
136	CREA Hydro&Energy, z.s.	str. 31; 6.1 Implementační struktura; Rada pro inovace	Popis: V zastoupených institucích chybí klastrové organizace. Návrh řešení: jako jednu z odrážek oslovených institucí doplnit: "Přední klastrové organizace" Zdůvodnění: Roli klastrů popisuje Národní výzkumná a inovační strategie pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020. V kapitole 8.3.3.1. je popsáno zapojení klastrových organizací do krajských rad. Národní a regionální vlády v globálním měřítku uznávají potenciál klastrů jako hnací sílu regionálního rozvoje. Jihomoravské klustry hrají důležitou roli v inovačním ekosystému a patří ke špičkářům na národní i evropské úrovni (CREA Hydro&Energy, z. s.; INDUSTRY CLUSTER 4.0, z. s.; Klaster českých nábytkářů, družstvo; Network Security Monitoring Cluster, družstvo). Obecně je text fajn. Pokud jsem schopen posoudit, popis současného stavu odpovídá realitě a plán na další období vypadá smysluplně. Otázkou bude, co z toho bude reálně realizovatelné hlavně kvůli napnutému rozpočtu. Na druhou stranu, dokument Národní politika VaVal ČR 2021+ pracuje s RIS jako s jedním ze základních dokumentů.	Vysvětleno, ponecháno. Složení Rady pro inovace počítá se zastoupením klíčových stakeholderů z řad jednotlivých firem, univerzit, veřejné zpráva a jí zřízených orgaizací. Počet členů je omezen, aby formát dovozoval diskusi.
137	Výzkumný ústav veterinárního lékařství			Nevyžaduje změny
138	Výzkumný ústav veterinárního lékařství		Co mi ale v textu chybí, je zemědělství / veterinární medicína. Chybí mi to částečně protože je to téma našemu ústavu blízké. Ale chybí to tam také, protože toto téma pandemie COVID-19 zdůraznila – soběstačnost (nebo aspoň snaha o přiblížení se) ve schopnosti nakrmit národ potravinami, které se vyrábí lokálně (a zaměstnává naše obyvatele, kteří tady odvádí daně a zvyšuje se tak kupní síla obyvatelstva) a zároveň se vyrábí v duchu udržitelné zemědělské produkce - málo pesticidů, antibiotik, welfare zvířat, udržování vody v přírodě, v souladu s filozofií Green Deal (i když to je asi ekonomická sebevražda), v souladu s recentně zveřejněnou strategií EU „Farm to Fork“ a strategií pro biodiverzitu. Dokonce Markus Dettenhofer se tématem „agriculture“ ve svém D.2.1. Country Report k projektu CE ERio zabývá poměrně obsáhle.	Vysvětleno. Příležitosti pro adresování zmíněných témat se otevírají v souvislosti s relevantními globálními výzvami - zejm. Klimatická změna a environmentální udržitelnost. Do dílčích témat doplněna udržitelnost produkce bezpečných potravin.
139	Výzkumný ústav veterinárního lékařství		A v Jihomoravském kraji je kromě Biovety a TestLine více hráčů v oblasti – úplně je ve vztahu k této oblasti opomenuta MendelU, VFU, VÚVEL, Zemědělský výzkum, s.r.o. v Troubsku, Mikrop Čebín, ale třeba také dvě rezortní organizace MZe: Ústřední kontrolní a zkušební ústav zemědělský a Ústav pro státní kontrolu veterinárních	Vysvětleno. V indikativním výčtu jsou uvedeny přední firmy pro dané odvětví či produktovou skupinu (z pohledu zvolených kritérií). MENDELU, VFU, VUVEL jsou uvedeny ve výčtu akterů.

140	Masarykova univerzita		Úvod –	1. Vhodnější místo použití sousoví "zejména investicemi do zvýšení úrovně vzdělávání a výzkumu s přesahem do rozvoje firem.", spíše akcentovat přímou spolupráci s mezi vzdělávacími/výzkumnými organizacemi s firmami, už například společné vedení závěrečných prací je společnou "agendou" obou stran a může generovat vysokou přidanou	Zpracováno, upraveno. Pojmenováno jak zvýšení úrovně vzdělávání, tak podněcování výzkumu k aktivitám s přesahem do rozvoje firem a lokálního prostředí.
141	Masarykova univerzita		Inovační prostředí (2.2) –	2. Věta "Význam strukturálních fondů po realizaci velkých investičních projektů postupně ustoupil a v roce 2018 zcela převládaly zdroje podniků (50,5 %) a státní rozpočtové výdaje (38,5 %)." – zde je potřebná opatrnost v rámci "absolutního vyjádření" indikujícího trend – rok 2019 byl naopak v mnoha ohledech z ESIF investičně "vrcholem" v	Vysvětleno. Data ČSÚ k finančním a lidským zdrojům (tj. citovaný zdroj) toto nenaznačují. Jedná se o VaV jako celek, nikoliv pouze vysokoškolský sektor. Principiálně může být, jak
142	Masarykova univerzita		Hlavní aktéři (2.3) –	3. Na konci odstavce doplnit, že dlouhodobým projektem je i další rozvoj center INTECH, INMEC a INBIT ve spolupráci s VŠ/výzkumnými organizacemi – možnost další intenzifikace ve vazbě na přímé podněty VŠ/výzkumných organizací, jejich větší zapojení ad.	Nerozumím požadavku, prosím o vysvětlení. Vznik inkubátorů INTECH, INMEC, INBIT zmíneš mezi investicemi JMK, které se načítají do hodnot vyjádřených v grafu.
143	Masarykova univerzita		Klíčová hospodářská odvětví (4.1) –	4. V rámci části Software a služby v IT chybí zmínka, že rozvoj odvětví není postaven jen na investicích do VaV, ale především na špičkových absolventech, tj. je zde dostatečná základna talentů a daří se spolupráce firem se studenty již v rámci graduálního studia – model je zde úspěšný, tj. best practice se dále šíří (příchody/vznik dalších firem), je nutné zachovávat investice do další modernizace vzdělávání (kyberbezpečnost, AI, zdravotnické aplikace SW a HW	Zpracováno. Zdůvodnění rozšířeno o základnu talentů a spolupráci v rámci studia.
144	Masarykova univerzita		Klíčová hospodářská odvětví (4.1) –	5. Ve vazbě na uvedené "Koncentrace kvalitního výzkumu v biologických a lékařských vědách a přítomnost špičkových nemocnic umožňuje úzké propojení na aplikační sféru." Navrhujeme doplnění, že je zde kvalitní zdroj mladých absolventů (včetně Ph.D.); zde je možné tedy podpořit "prostupnost" s výzkumem díky vybudované vzdělávací infrastruktuře/zázemí, propojení mezi lékařskou a farmaceutickou fakultou, nutnost dalšího rozvoje vazby mezi vzdělávací a výzkumnou infrastrukturou, koncentrace znalostí báze.	Zpracováno. Zdůvodnění rozšířeno o základnu talentů a propojení vzdělávací, výzkumné a klinické praxe.
145	Masarykova univerzita		Globální výzvy (4.2) –	6. V rámci adresování globálních výzev zvážit výměnu tématu "Demografie a zdravé stárnutí" za téma "Zdravá společnost" – problematika stárnutí je zde částí širšího pojetí, kdy s ohledem na synergie (vyjádřeno i v grafickém pojetí "trojúhelníku") s dalšími body, např. využití digitálních technologií (včetně AI) bude směřováno na celkové well-being/zdraví populace, např. aplikovaná farmakologie nebude zaměřena "pouze" na seniorní populace, ale napříč celým spektrem, cílem je dále podpořit kvalitu života napříč populací z hlediska zdraví.	Vysvětleno, formulace upravena. Obecně bylo snahou postihnout změnu ve společnosti/ekonomice, které s sebou přináší nové výzvy. Výzva se neomezovala pouze na seniorní populaci, nicméně pojmenování upraveno. Současně zájem neztratit téma stárnutí, které se objevuje v citovaných zdrojích.
146	Masarykova univerzita		Průřezové kompetence (4.3) –	7. Zvážit přidání i kompetence zaměřené na "transformaci tradičního pojetí práce s lidskými zdroji". Region by měl dále být lídrem v inovativních formách interakce mezi zaměstnancem a zaměstnavatelem, pracovat s výzvami (např. současná pandemie Covid-19), atraktivita regionu jako leadera v oblasti práce se zaměstnanci.	Vysvětleno, zpracováno. O jaké kompetence se konkrétně jedná? Máme za to, že kombinace kreativních kompetencí a kompetencí pro digitální transformaci (popis rozšířeno o schopnost adaptace na nové formy práce a komunikace v digitálním prostoru), vede k vyšší adaptabilitě. K tomu také významně přispívá strategický cíl 3.
147	Masarykova univerzita	s. 20		1. Připravenost na epidemie je pouze velmi stručně doplněna do analytické části (str. 20), což nedostatečně reflektuje získané zkušenosti.	Prosím o vysvětlení. Jak je z pohledu RIS možné související výzvy reflektovat? Jaké rozšíření si představujete? Co konkrétně může být praktickým důsledkem pro strategii? Z dosavadních diskuzí nevyplývá bezprostřední tlak na změny ve strategii. Máme za to, že připravenost a schopnost adaptace je ve strategii akceptována v regionální specializaci jednak zařazením zmíněného odvětví, poté obsahem výzvy Dem. stárnutí a zdravá společnost (uvedena připravenost na epidemie a krizové situace) a také kompetencemi viz bod výše.
148	Masarykova univerzita			2. Strategie je primárně zaměřena na dvě hlavní zájmové skupiny – podniky a mladé lidi, což je z hlediska dopadu strategie problematické. Pokud jsou zmiňovány univerzity, je to prakticky vždy ve spojitosti s podniky nebo vzděláváním studentů.	Vysvětleno. Toto odpovídá rámci strategie - ekonomická konkurenceschopnost, ovlivnitelnost z regionální úrovně. Univerzity jsou klíčovými hybateli v řadě cílů - při rozvoji místních podnikatelů jsou to právě univerzity, ze kterých se rekrutuje podstatná část lidí s nápadem a touhou podnikat. U zahraničních korporací se hovoří o strategických partnerstvích s výzkumem. U cílů 3 a 4 je sice těžištěm vzdělávání na ZŠ a SŠ, mj. proto, aby na univerzity přicházeli kvalitnější připravení zájemci o studium. Role výzkumníků je přirozená v popularizaci vědy. Cíl 5 je pak čistě zaměřen na veřejný výzkum, resp. jeho část. Řada příležitostí pro univerzity se otevírá také v cílech 6 (komunikace, atrakce talentů) a 7 (demonstrační řešení ve
149	Masarykova univerzita			3. Absentuje strategický cíl zaměřený výhradně na výzkum a na podporu základního výzkumu , jakožto nezbytného zdroje pro radikální inovace v dlouhodobějším období. Měl by být minimálně přidán specifický cíl zaměřený na posilování pozice regionu v oblasti základního výzkumu. Chybí aktivity na podporu excelentního výzkumu . (V předchozí RIS to bylo (Klíčová oblast změn B: Excelence ve výzkumu). Nyní je to zmiňováno jen u anotace u strategického cíle 5, ale do aktivit se nijak nepromítá.)	Vysvětleno, zpracováno. Rámec RIS a optika, se kterou byly cíle formulovány, směřují pozornost na agendu, kterou je možnost z regionální úrovně přímo ovlivnit. Tato schopnost je v případě excelence základního výzkumu velmi omezená (až na výjimky typu SoMoPro). Jedná se o agendu pro národní strategii, která se dle komunikace s MPO k tomuto hlásí. Pokud má strategie k něčemu být, musí mít velmi praktické výstupy. Co za aktivity byste si v takto formulovaném cíli představovali, co jsme schopni společnými silami udělat v této věci pro naplnění strategie? Poukázání na roli excelentního výzkumu rozšířeno v anotaci cíle 5 a akcentováno také v cíli 5.1 - profílance má přímou souvislost s budováním excelence v

150	Masarykova univerzita		4. Strategický cíl 5 (Výzkum s dopadem na byznys a společnost) se opět odkazuje na vzdělávání, partnerství s firmami a budování spin-off firem, což se částečně překrývá (opakuje) se strategickými cíli 1-4.	Vysvětleno. Odlišnost je v pojetí a primárních cílových skupinách. Z průníků je vidět, že role univerzit je přesahová napříč cíli. Snahou bylo navrhnout architekturu cílů tak, aby bylo pro uživatele co nejjednodušší se ztotožnit s konkrétním cílem (místní firemy, korporace, mladí lidé, veřejný výzkum, veřejná správa). Cíl 5 směřuje na část agendy výzkumných organizací s bezprostředním dopadem na byznys a společnost v regionu (respektuje, že vedle toho organizace mají další cíle a aktivity).
151	Masarykova univerzita		5. Uváděné metriky nedostatečně reflektují typové aktivity a často se dotýkají pouze vybraných (příp. i marginálních) záležitostí – např. metrika u strategického cíle 5 nebo specifického cíle 5.1.	Vysvětleno, upraveno. Metriky byly následně diskutovány na společných schůzkách a upraveny (s ohledem na měřitelnost a vypovídací hodnotu ve vztahu k poslání RIS). Pro cíl 5.1 upraveno dle návrhu na podíl zahraničních výzkumníků v profilových oborech. Dle dohody jsme oslovili kolegy zodpovědné za strategii MU s žádostí sladění metrik RIS s tím, jak je realizována.
152	Masarykova univerzita		6. Strategický cíl 3 (Mladí lidé připraveni měnit svět) se orientuje na podobnou skupinu jako Cíl 4 (Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku). Mělo by být spojeno dohromady.	Vysvětleno. V architektuře návrhové části jsme záměrně vyzdvihli dva cíle, které jsou pro RIS nové (tento je jedním z nich). Důvodem je, aby na nich byla dostatečná pozornost a aby byly jasné a měřitelné.
153	Masarykova univerzita		7. V souladu s aktuálně probíhající krizí by do typových aktivit měla být zahrnuta i připravenost na distanční vzdělávání a práci z domova (home office).	Vysvětleno. Z pohledu strategie se jedná o přílišný detail, který řeší spíše způsob provádění než to, čeho má být vzděláváním dosaženo. Ano, v průběhu realizace strategie se může ukázat, že distanční vzdělávání bude jednou z důležitých forem. Mechanismus řízení strategie je připravený tyto věci podchytit a promítnout do aktivit. Máme za to, že kombinace kreativních kompetencí a kompetencí pro digitální transformaci (popis rozšířeno o schopnost adaptace na nové formy práce a komunikace v digitálním prostoru), vede k vyšší adaptabilitě. K
154	Masarykova univerzita		8. Strategický cíl 7 – zaměřuje se pouze na #brnoregion, přestože jde z podstaty o strategii Jihomoravského kraje. Svým tematickým zaměřením by to patřilo spíše do Strategického cíle 6. Nabízí se oba strategické cíle sloučit.	Vysvětleno. Marketingová značka #brnoregion je společná pro Jihomoravský kraj a město Brno. Podstatou cíle 7.1 není tedy marketing samotný, jen je pro zjednodušení textu použit zmíněný brand (komunikace je obsahem cíle 6.2). Ideálně by se ale měla schopnost pilotně nasazovat inovační řešení stát jedním z USP's regionu. Podobně jako u cílů 3 a 4 jsou cíle 6 a 7 uváděny samostatně, aby na cíl 7 byla pozornost. Oddělení vychází i z představy, že u cíle 7 bude hybatelem změn veřejná správa samotná (minimálně se k tomu hlásí).
155	Masarykova univerzita		9. V analytické kapitole 4.2 (Relevantní globální výzvy, str. 19) jsou nastíněny dva moderní přístupy k inovační politice – poptávková inovační politika a mission-oriented inovační politika. Mission-oriented inovační politika se zaměřuje na řešení společenských výzev (misí) – např. stárnutí obyvatelstva. Poptávková – stimulace poptávky po inovacích, např. specifické poptávky veřejného sektoru poptávající řešení, které ještě na trhu není dostupné. Oba přístupy jsou v návrhové části akceptovány pouze velmi slabě (v typových aktivitách u specifického cíle 7.1).	Vysvětleno. Regionální specializace, tj. hospodářská odvětví, globální výzvy a průřezové kompetence slouží jako návodná opora pro zaměření aktivity napříč všemi horizontálními cíli - v různé míře a v různé podobě. Přirozeně lze očekávat snahu adresovat globální výzvy v cíli 7 - zde hodně z pozice veřejné správy a adaptačních opatření. V cíli 1 se ale podobně může propsat do podpory místních firem (viz již realizovaný green tech bootcamp aj.). Mission-oriented inovační politika může mít tedy větší akcent. V druhém přístupu spíše záleží na konkrétních nástrojích/aktivitách, jestli budou stimulovat nabídku či poptávku (viz inovativní zadávání, inovativní/kreativní vouchery) ai. V tomto cíle dopředu nepředurčují, jakou povahu
156	Masarykova univerzita		10. Moderní strategie by neměla být zaměřena pouze na podnikatelské inovace, ale měla by podporovat inovace i v jiných oblastech (sociální inovace, inovace ve veřejném sektoru). To prokázala i probíhající krize. Typicky sociální (společenské) inovace představují nové koncepty a řešení sociálních problémů, které úspěšně reagují na sociální výzvy a jsou dotčenými společenskými skupinami přijímány.	Vysvětleno, upraveno. Rámec RIS předurčuje, že jejím posláním je rozvoj ekonomické konkurenceschopnosti. Těžší strategie tedy leží ve vytváření předpokladů, aby se v JMK dařilo podnikům, které potáhnou znalostní ekonomiku regionu vzhůru. RIS ale myslí také na užití znalostí a inovace ve veřejném sektoru. Anotace cílů byly upraveny, aby to bylo viditelnější. Explicitně inovační poptávku veřejného sektoru zmiňuje cíl 7.1. Ten je i proto uvedený, aby bylo jasné, že
157	Masarykova univerzita		11. Schází téma lobbyingu nebo obecně spolupráce a komunikace s národní vládou – ve smyslu předávání informací, snaha zlepšit podnikatelské prostředí a podmínky pro školy a výzkum. Toto v minulé strategii bylo a obecně se jeví jako smysluplné. Dalo by se to např. spojit s novou hrozbou po Covid-19 – hrozbou snižování výdajů na VaV a VŠ.	Vysvětleno. V přímé souvislosti s implementací RIS jsou zaužívané některé formální i neformální kanály (většinou se pak jedná o velmi konkrétní téma i subjekt, skrze který komunikace probíhá). Požadavky se často váží na externalitu (což byl i případ stávající RIS, kde iniciativu převzala KHK JM - viz lobbying za přívětivější legislativu pro podnikání - nebo samotné výzkumné organizace v případě výzkumných politik).

158	Masarykova univerzita		Za velmi důležitou pak považujeme v budoucnu aktivní komunikaci JIC s MU při tvorbě a aktualizaci akčních plánů tak, aby tyto plány reflektovaly z hlediska tematického zaměření zájmy MU a především zahrnovaly projekty připravované na pracovištích univerzity.	Vysvětleno. Aktivní zapojení MU velmi vítáme a rádi pro něj budeme vytvářet podmínky. RIS je strategií kraje a města pro rozvoj inovací. Ta přirozeně hledá shodu na prioritách i u dalších aktérů vč. MU. To, do jaké míry a zda především bude zahrnovat projekty připravené MU, vždy souvisí s posláním strategie, cíli konkrétních projektů a procesy při implementaci strategie, skrze než se nad projekty hledá shoda. Očekávání však stěžejí může být paušální, když povahu projektů a názory
159	Centrum dopravního výzkumu, v.v.i. (CDV)	strana 10, kap. 2.3, 2. odstavec shora	V návaznosti na telefonické jednání prosíme o doplnění informací do závorky za název naší organizace, tj. výsledná kompletní navržená podoba je následující: Centrum dopravního výzkumu (zaměřené na dopravu pro budoucnost, která je udržitelná, bezpečná a funkční, chytrá, šetrná k lidem i k životnímu prostředí)	Vysvětleno, ponecháno. Výzkumné organizace uvádíme pouze výčtem, neboť popsání jejich záběru by bylo rozsáhlé (je to takto jednotné u všech s výjimkou několika VaVp center, kde je třeba vysvětlení zkratkou). Informace o zastoupení oborů a jejich kvalitě jsou uvedeny v příloze Potenciál VaV v JMK.
160	Phonexia		Pročetl jsem si, nemám připomínky	Nevyžaduje změny
161	Klaster českých nábytkářů, družstvo		V aktualizaci z roku 2018 Národní RIS3 strategii se již z našeho pohledu velmi správně klustry zapracovali. - posíláme Vám v příloze. V této chvíli ve všech krajích pracují na tvorbě RIS strategií, do které implementují i klustry. Pevně věříme, že naše očekávání se naplní do RIS IMK	Nevyžaduje změny
162	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 11; 2 Vstupní analýzy; Soukromoprávní instituce realizující podpůrné aktivity za finančního příspěvní samosprávy nebo z dotačních titulů	Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: Doplnění do výčtu na str. 11 také klastrové organizace, konkrétně: "Klastrové organizace (CREA Hydro&Energy, z. s.; ELECTRA - CITY, o.s.; INDUSTRY CLUSTER 4.0, z. s.; Klaster českých nábytkářů, družstvo - Cluster Management Excellence Label SILVER; Network Security Monitoring Cluster, družstvo) jako organizované úsilí ke zvýšení růstu a konkurenceschopnosti klastrů v rámci regionu, zahrnující klastrové firmy, vládu a/nebo výzkumnou komunitu" (Sölvell, Lindqvist a Ketels, 2003, s. 9), které zajišťuje pověřený facilitátor ve spolupráci s ostatními stakeholdery jsou významným nástrojem rozvoje regionu, především prostřednictvím sdílené infrastruktury budované v rámci spolupráce v klastrových organizacích. Zdůvodnění: Národní a regionální vlády v globálním měřítku uznávají potenciál klastrů jako hnací sílu regionálního rozvoje. Veřejný sektor může konkrétními aktivitami významně zlepšit rozvoj klastrů. Tím dosáhne posílení místní ekonomiky, vytváření nových míst a přilákání nových investorů. Proto se také v posledních letech rozrůstá počet klastrových iniciativ. Některé země zahrnují klastrovou politiku do národních rozvojových programů, jiné aplikují regionální rozvojové modely. Evropská komise má řadu programů na podporu výzkumu a vývoje k posílení inovací. Mají-li být tyto procesy účinné, musí být propojeny s podnikatelským prostředím. Proto Evropská komise spustila nové iniciativy, které napomohou národním a regionálním vládám efektivněji podporovat klustry a využívat přínosy vzniklé ze spolupráce soukromého,	Zpracováno, doplněno v redukované formě. Celkově je snahou držet analytickou část i výčet aktérů velmi subtilní. Dovoďte mi se zároveň vymezit proti opisování Národní RIS3 strategie 2014-2020, což by popřelo smysl RIS jako strategie, která má vhodně pracovat s regionálními specifiky.
163	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 13; 3 SWOT; sekce PŘÍLEŽITOSTI	Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: Doplnění do výčtu PŘÍLEŽITOSTÍ na str. 13 konkrétně: "Podpora sdílené infrastruktury budované v rámci spolupráce v klastrových organizacích. Sdílené kapacity pro průmyslový výzkum, vývoj, inovace a profesní vzdělávání - VTP, Kompetenční centra, klustry, inovační centra, ad. Zdůvodnění: Národní a regionální vlády v globálním měřítku uznávají potenciál klastrů jako hnací sílu regionálního rozvoje. Veřejný sektor může konkrétními aktivitami významně zlepšit rozvoj klastrů. Tím dosáhne posílení místní ekonomiky, vytváření nových míst a přilákání nových investorů. Proto se také v posledních letech rozrůstá počet klastrových iniciativ. Některé země zahrnují klastrovou politiku do národních rozvojových programů, jiné aplikují regionální rozvojové modely. Evropská komise má řadu programů na podporu výzkumu a vývoje k posílení inovací. Mají-li být tyto procesy účinné, musí být propojeny s podnikatelským prostředím. Proto Evropská komise spustila nové iniciativy, které napomohou národním a regionálním vládám efektivněji podporovat klustry a využívat přínosy vzniklé ze spolupráce soukromého, veřejného a výzkumného sektoru. (Zdroj: Národní klastrová asociace ČR)	Vysvětleno. SWOT byla doplňovaná a formulovaná na workshopu jako vstup pro diskuzi. Ex post doplnění nepovažujeme za vhodné. Zčásti obsaženo v příležitosti: Zlepšující se dostupnost kvalitních VaV infrastruktur otevřených i firemním klientům. Podpora sdílené vývojové a výrobní infrastruktury.

164	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.2 Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem; Typové aktivity	<p>Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.2 doplnit: "Spolupráce provozovatelů podnikatelských inkubátorů, inovačních center a akceleračních s předními technologickými firmami a klastrovými organizacemi na zajištění speciálních služeb pro začínající podnikatele." Zdůvodnění: Klaster umožňuje zapojeným podnikům zlepšovat konkurenceschopnost a dosahovat tak vyšší výkonnosti, a to především zvyšováním produktivity prostřednictvím lepšího přístupu ke specializovaným dodavatelům, technologiím a informacím, vyšším inovačním potenciálem spolupracujících firem, který je zaplácán přeléváním znalostí uvnitř klasteru, generováním nových myšlenek a vyšším tlakem na inovace a rozrůstáním klasteru.</p>	Zpracováno, doplněno v redukované formě. Klastrové iniciativy zmíněny ve výčtu typových aktivit, které je ale pouze ilustrativní.
165	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.3 Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem; Typové aktivity	<p>Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.3 doplnit: "Využití etablovaných síti excelentních klastrů a Evropských strategických klastrových partnerství pro rozvoj inovační spolupráce v Evropském výzkumném prostoru." Zdůvodnění: Klaster jsou mezinárodně propojené prostřednictvím svých mezinárodních projektů a také jsou začleněny do Evropské platformy pro klastrovou spolupráci (European Cluster Collaboration Platform) - Tato platforma nabízí on-line informace a podporu pro klaster (organizace a jejich členy) s cílem zlepšit jejich výkonnost a zvýšit jejich konkurenceschopnost prostřednictvím stimulace nadnárodní a mezinárodní spolupráce. Dále jsou začleněny do Evropské klastrové observatoře (European Cluster Observatory) - Evropská klastrová observatoř je online platforma poskytující přístup k datům a informacím o klastrových organizacích a regionálních mikroekonomických rámcových podmínkách v Evropě. Observatoř vytváří zprávy o klastrech a podmínkách regionální konkurenceschopnosti, nabízí benchmarking klastrových organizací, hodnocení klastrových programů a koučing managementu klastrových organizací. Součástí observatoře je rovněž knihovna klastrů a možnost dalšího vzdělávání k oblasti klastrového managementu. Další mezinárodní organizace, do které jsou klaster zapojeny je TCI Network (The Competitiveness Institute) - TCI Network je přední globální síť sdružující organizace a odborníky se znalostmi v oblasti klastrů, klastrových politik a konkurenceschopnosti. Posláním této instituce je podpora rozvoje klastrů jako nástroje ke zvýšení konkurenceschopnosti a inovační schopnosti podniků, měst, regionů a zemí. TCI byla založena v roce 1998 a dnes tato nezisková, nevládní organizace sdružuje na 9 000 praktiků z rozvojových agentur, vládních úřadů, klastrových organizací, akademických institucí, podniků a multilaterálních organizací z více než 110 zemí světa. Tato organizace nabízí</p>	Zpracováno, zjednodušené uvedeno. Výčet typových aktivit je pouze indikativní.
166	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.4 Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů; Typové aktivity	<p>Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.4 doplnit: "Facilitace propojení spolupráce jednotlivých subjektů v rámci stejného oboru, ale i podpora mezioborové spolupráce" Zdůvodnění: Klaster je prostor, který napomáhá při odstraňování komunikačních bariér. Problémem je to, že řada podniků dosud trpí přehnanou uzavřeností. V klasteru je důležitá komunikační otevřenost, protože je známkou partnerské rovnocennosti a také obohacuje nejen samotného člena, ale i členy navzájem. Díky otevřené komunikaci vznikají kontakty a přístup k většímu rozsahu příležitostí. Strategii klasteru formuje vzájemné sdělování společných zájmů, potřeb a problémů a umožňuje hledat způsoby jejich řešení. Klaster také poskytuje možnost setkání formou B2B, matchmakingů a networkingu. Spolupráce je jednou ze základních funkcí klasteru a jeho řídicí organizace má k této činnosti patřičné informační, metodologické a analytické nástroje. Klaster vytváří zájmové skupiny a může iniciovat kooperační projekty s cílem dosažení synergických a nákladově úsporných efektů. V rámci klasteru musí být spolupráce kombinovaná se zachováním konkurence a rivality.</p>	Vysvětleno. Ponecháno, je již zjednodušené obsaženo. Lze podřadit pod vyjmenované aktivity. Výčet typových aktivit je pouze indikativní.
167	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 23; 5.2 Strategické a specifické cíle; Spec. Cíl 1.6 Formovat zázemi pro vznik podnikatelských hubů; Typové aktivity	<p>Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci typové aktivity Spec. cíle 1.6 doplnit: "Podpora sdílené infrastruktury budované v rámci spolupráce v klastrových organizacích" Zdůvodnění: Klaster propojuje své členy s akademickou a vědecko-výzkumnou sférou, zprostředkovává přístup podniků do inovačních systémů a iniciuje vědecko-výzkumné a inovační aktivity. Zapojuje se, nebo je sám nositelem, projektů výzkumu, experimentálního vývoje a inovací podporovaných z veřejných prostředků. Rovněž v rámci svých aktivit napomáhá komercializaci výsledků vědy a výzkumu, transferu technologií a jejich aplikaci do průmyslové sféry. V rámci VaV projektů ostatních subjektů klaster poskytuje konzultační služby v rámci své oborové specializace. V rámci svých projektů buduje klaster sdílenou infrastrukturu a pomáhá tak svým členům minimalizovat náklady na VaVal a zlepšuje tím přístup firem k přístrojovému zařízení a vybavení potřebnému pro výzkumné a vývojové činnosti.</p>	Vysvětleno. Ponecháno. Cíl je formulován tak, aby v klíčových lokalitách bylo při rozvoji infrastruktury pamatováno na podmínky pro růst firem v návaznosti na akademické instituce nebo jiné lokalizační faktory.

168	Klaster českých nábytkářů, družstvo	str. 27; 5.2 Strategické a specifické cíle; Strategický cíl 5 Výzkum s dopadem na byznys a společnost; Anotace	Popis: V návaznosti na Národní výzkumnou a inovační strategii pro inteligentní specializaci České republiky 2014-2020 v předkládaném dokumentu zcela chybí zmínka o klastrových organizacích. Návrh řešení: jako jednu z odrážek v sekci Anotace Strategického cíle 5 doplnit: "Využít know-how a zkušeností klastrových organizací pro směřování výzkumných činností a výsledků směrem k rychlému uplatnění v průmyslu." Zdůvodnění: Klustry v průběhu své existence shromáždily klíčové know-how, které poskytují své členské základně. Jedná se například o výzkumné zprávy, metodiky, rešerše či market intelligence. Také nabízí komerční využití výstupu z VaV ve formě licencí. Za VFU Brno nemáme k navržené strategii připomínky	Zpracováno. Zjednodušené do cíle 5.2. Cíl směřuje především na rozvoj kapacit veřejného výzkumu s dopady na rozvoj firem a lidí.
169	Veterinární a farmaceutická univerzita Brno			Nevyžaduje změny
170	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno		K celkovému materiálu žádné připomínky nemáme, je velice dobře zpracovaný, máte náš obdiv.	Nevyžaduje změny
171	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno	12, 3 SWOT, silné stránky - 4. buňka	Do závorky doplnit: Lipka - školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno; zdůvodnění: kvalitní organizace a kvalitní celokrajská nabídka neformálního vzdělávání zejména v přírodovědných oborech a podnikavosti pro žáky, pedagogy i veřejnost; Doplněný text: Kvalitní organizace a nabídka neformálního zájmového vzdělávání v přírodovědných a technických oborech, popularizace vědy a techniky (např. SVC Lužánky, Czechitas, VIDA! SC, Hvězdárna a planetárium Brno, FabLab Experience, Lipka - školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno)	Zpracováno, doplněno jednoslovným názvem
172	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno	12, 3 SWOT, silné stránky - poslední buňka	Za text: Dynamicky se rozvíjející plošný systém podpory žáků a studentů k podnikavosti, kreativě a iniciativě - Navrhuj doplnit: Vzdělávání a osvěta pedagogů, žáků i studentů je garantováno implementačními projekty KAP 1 a KAP 2 (implementační projekty Krajských akčních plánů rozvoje vzdělávání v JMK), koordinováno a realizováno Lipkou ve vzájemně obohacující spolupráci s JIC. Zdůvodnění: Je důležité upozornit na to, že podpora podnikavosti Jihomoravským krajem je ve srovnání s ostatními kraji ČR nadstandardní! Lipka garantuje od roku 2016 strategickou oblast Krajského akčního plánu rozvoje vzdělávání v JMK – koordinuje činnost tematické skupiny Podpora kompetencí k podnikavosti, iniciativě a kreativě (vč. environmentálního vzdělávání), připravuje priority rozvoje podnikavosti ve školách JMK, zpracovává a garantuje realizaci implementačních projektů Kap 1 a KAP 2 zaměřených na podnikavost. Tím dlouhodobě přispívá k řešení nízké míry podnikavosti ve společnosti (vč. žáků a studentů; viz SWOT RIS, slabé stránky, buňka první, strana 12) a k rychlejší reakci škol na změny ve světě (viz SWOT RIS, hrozby, buňka první, strana 13)	Zpracováno, doplněno kráceně bez odkazy na projekt.
173	Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno	10, Podpůrná infrastruktura pro inovace, před poslední odrážkou	Navrhují do seznamu institucí doplnit: Lipka - školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno, příspěvková organizace je zřízena JMK. Zaměřuje se na environmentální výchovu, podporu podnikavosti i popularizaci vědy. Vzděláváním a osvětou pedagogů, žáků, studentů i veřejnosti dlouhodobě urychluje reflexi jihomoravských škol na změny ve světě, prioritně na změny klimatu, současně přispívá k řešení nízké míry podnikavosti ve vzdělávacím systému a společnosti. Ediční centrum Lipky vydává metodické i odborné publikace pro pedagogy. Zdůvodnění: Lipka více než 25 let plošně přispívá k inovaci vzdělávání ve školách JMK, k popularizaci vědy a od roku 2016 garantuje plošnou podporu rozvoje podnikavosti, iniciativy a kreativity ve školách a školských zařízeních JMK. V rámci projektu KaPoDaV (implementační projekt KAP 1) právě finalizuje pro potřeby škol JMK Vývojové kontinuum profilu podnikavého absolventa, Standard vzdělávání koordinátorů podnikavosti (v letech 2017 až 2020 proškolila 60 P koordinátorů) a návrh Metodického pokynu pro ředitele škol, který bude managementu škol napovídat, jak podpořit výchovu a vzdělávání podnikavých absolventů jihomoravských škol.	Zpracováno, doplněno v redukované formě. Výtět aktérů se snažíme držet velmi subtilní.
174	Vysoké učení technické v Brně	všude	legedy k tabulkám a obrázkům jsou sázeny světle zeleně a vůbec nejsou vidět	Bude opraveno při korekturách a grafické úpravě textu.
175	Vysoké učení technické v Brně	str 7	nejdříve bych jmenoval citační ohlas publikací, pak jejich objem. Publikace lze "nabouchat" snadno, ale napsat takové publikace, které lidi budou číst a citovat je složitější	Zpracováno, upraveno.
176	Vysoké učení technické v Brně	str 9	doporučuji jako jeden z oborů táhnoucích IT přidat "technologie zpracování řeči a přirozeného jazyka (Phonexia, Lingea, RWS Moravia, Lexical Computing)"	Zpracováno, upraveno v další části věnované regionální specializaci (na s. 9 vždy jen dva nejvýznamnější podniky z oblasti vzdělávání)
177	Vysoké učení technické v Brně	str 10	na konec odstavce o výzkumných úspěších doporučuji přidat "Úspěchem je také získání projektů amerických grantových agentur DARPA a IARPA (VUT)".	Ponecháno, vysvětleno. Cílem je držet analytickou část co nejsubtilnější. Pojmenovány jsou hlavní aktéři v podobě institucí.
178	Vysoké učení technické v Brně	str 11	doporučuji vložit do poslední odstavce sekce 2.3: "Kraj si je vědom důležitosti umělé inteligence napříč všemi průmyslovými sektory (a celou akademickou sférou) a připravuje iniciativu pro koordinaci a propagaci AI v JMK (pracovní název "brno.ai")."	Ponecháno, vysvětleno. Jedná se o přílišný detail, který nesouvisí s vyjmenováním hlavních aktérů. Téma AI je pojmenováno v oddílu věnovaném regionální specializaci
179	Vysoké učení technické v Brně	str 22	sekce 5.2, třetí odrážka je zbytečně kritická k zahraničním firmám. Myslím, že R&D centra zahraničních firem mají k regionu poměrně silnou vazbu a není nutné jim to v RIS "natírat". Naopak bychom měli usilovat o přitažení více takových center, včetně velkých amerických, čínských a korejských hráčů.	Vysvětleno. Posílení vazby na region u zahraničních firem je věnován celý cíl 2. Zde zmíněno také pro odůvodnění, proč s oběma typy firem pracujeme samostatně.
180	Vysoké učení technické v Brně	str 26	Do aktivit pro posílení STEAM doporučuji zařadit "Program podpory středoškolských učitelů matematických a technických předmětů ze strany firem i výzkumných institucí, např. programem "Adopt your STEAM teacher"."	Zpracováno, doplněno.
181	Vysoké učení technické v Brně	str 28	mezi Typové aktivity ke spec. cíli 5.3 přidat "působení na management VŠ tak, aby de-kriminalizoval a naopak všestranně podpořil podnikatelské a start-upové aktivity zaměstnanců a studentů bez obrovských počátečních nákladů a zmluvních závazků"	Zpracováno, doplněno ve zkrácené podobě

182	Vysoké učení technické v Brně	str 30	jako jednu z typových aktivit do 6.3 navrhuji "Podpora programů pro přijetí špičkových zahraničních a navracejících se vědců v regionu (např. SoMoPro) nezávisle na evropských podpůrných programech".	Zpracováno, doplněno ve zkrácené podobě
183	Vysoké učení technické v Brně	str 35	Doplnění "technologie zpracování řeči a přirozeného jazyka (Phonexia, Lingea, RWS Moravia, Lexical Computing)" do schématu pod IT viz výše	Zpracováno do zavedených skupin
184	Vysoké učení technické v Brně	str 9, str 10	Návrh: Doplnit na str. 9-10 mezi významná výzkumná centra NETME Centre "NETME při Fakultě strojního inženýrství VUT (vývoj pokročilých technologií pro strojírenství)" Odůvodnění: Centrum působí ve VaV v několika z klíčových oblastí vyjmenovaných v RIS JMK. V rámci aktivit NETME Centre byl v roce 2019 řešen výzkum v grantových projektech za více než 190 mil Kč a smluvní výzkum za více než 61 mil Kč (v Zdá se mi dost divný formát 5.2 v obsahu (to číslování bodů pod tím). Navrhuji ta čísla uvnitř 5.2 vyhodit	Zpracováno, doplněno.
185	Vysoké učení technické v Brně	Obsah		Zpracováno, upraveno.
186	Vysoké učení technické v Brně	Úvod - strana 1	V Úvodu se píše "opírala se o robustní analýzy, mnohačetné vstupy" - možná by stačilo "analýzy a vstupy", aby to bylo "uvěřitelnější". Vlastně ani nevím, co to robustní analýza je, ale myslím, že jsme i my zapojeni do tvorby takové věci	Ponecháno. Na hlavní provedené analýzy odkazuje příloha 5. Vstupů jen z tematických workshopů bylo přes 600.
187	Vysoké učení technické v Brně	strana 7	V textu se uvádí, že "Ve veřejném VaV dominovaly vysoké školy, které realizovaly 73 % všech výdajů ve veřejném sektoru v JMK v roce 2018. To se odrazilo i ve struktuře a dynamice publikační produktivity. Publikační výkon v JMK rostl výrazně rychleji než celková publikační aktivita veřejného sektoru v ČR. Významný podíl na tom měly právě vysoké školy, kde byl růst počtu publikací v posledních letech obecně vyšší než ve vládním sektoru." - truchu podobnou připomínku má i Honza Černocký, ale mně připadá, že by bylo vhodné měřit "výkon" VaV hlavně (a přinejmenším také) transferem technologií a/nebo vlivem na průmysl. Publikace samotné jsou fajn indikátor kvality výzkumu, ale neříkají nic (samy o sobě) o dopadu výzkumu na inovace. Současné podivné měření výkonu výzkumu dokonce může vést k tomu, že se budeme chubit, kolik máme publikací, které byly k inovacím potom použity v Číně	Zpracováno dle návrhu Honzy Černockého.
188	Vysoké učení technické v Brně	2.3 strana 7	Navrhuji strukturovat hlavní aktéry v pořadí "firmy, VaV a až potom veřejná správa"	Vysvětleno. Standardně Vámi navržené pořadí držíme. Zde se ale v kapitole veřejná správa objevuje zmínka a JMK a SMB jako pořizovatelých a výčet předchozích generací RIS. Proto máme za to, že je vhodné tento kontext jako první.
189	Vysoké učení technické v Brně	strana 9	Chybí zde v IT a vůbec i Industry 4.0 a kontrola kvality výroby (mnoho firem, já mám povědomí o UNIS, CAMEA, ale bude i řada dalších)	Vysvětleno. Dělení sleduje jinou logiku. V oddílu 4.1 jsou obě firmy uvedeny
190	Vysoké učení technické v Brně	strana 12	Tvrzení "Nízká prestiž místních VŠ v mezinárodním měřítku. Absence špičkových VŠ hodnocených v TOP 200 světových žebříčků. Limitované příležitosti pro výchovu vizionářů s globálním mindsetem. (7)" je , podle mě, chybné a poškozující VŠ v regionu. Mimochodem, na stran 7 se školy v podstatě chválí. Sporné je tvrzení "Nízká prestiž místních VŠ v mezinárodním měřítku", Tvrzení "Absence v TOP200" je pravdivé, ale nelze je, podle mě, považovat za slabinu (dokonce bych řekl, že to bude platit pro drtivou většinu regionů v EU), "Limitované příležitosti..." - to zase opravdu nevím, na základě jaké analýzy to vzniklo a spíše se mi zdá, že region experimentálně ukazuje opak. Navíc toto jako celek má schopnost přivodit situaci, že "tím, že to tvrdíme, se to i stane".	Vysvětleno, upřesněno. Kapitola SWOT uvozena vysvětlením vzniku SWOT a jejím účelem. Pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. To také vyjadřuje bodové hodnocení. Jde o slabou stránku, tedy stávající vnitřní nedostatek. Text upraven, aby bylo zřejmé, vůči komu srovnáváno a jaké mohou být důsledky
191	Vysoké učení technické v Brně	strana 12	Tvrzení, že "Oborově nekorespondující firemní a akademické prostředí, které snižuje reálnost propojení a potenciál vzniku a uplatnění průlomových technologií s finální produkcí v ČR. Přetrvávající odluka výzkumu a výuky od praxe. (6)" je zase zavádějící. "Oborově nekorespondující" prostředí, myslím, reálně nemáme a to odtržení je sice pravda, ale nesouvisí s oborovým rozložením vzdělávání. To tvrzení je, podle mě, tedy zase chybné a současně má schopnost odradit možné firemní zájemce a možná i zájemce o akademickou dráhu. Obecná poznámka k tomu SWOT - myslím, že ani aktéři, kteří o tom "ad hoc" hlasovali, čímž se vlastně SWOT asimilují "legitimizovat", hlasovali v podstatě bez podkladů a výsledek by tedy měl být prezentován jako "vybrání aktéři mají dojem, že"... Pokud by to mělo být opravdu regulérní, tak by ke každému bodu SWOT bylo potřeba dodat nějakou analýzu a formulovat je nějak na místě (což ale chápu, že by bylo velmi pracné). Skutečně by asi bylo možné vymyslet řadu "ad hoc" tvrzení, které by lidé odhlasovali taky. Třeba slabinou by mohlo být, že "JMK nevěnuje dostatečnou pozornost a dostateční finanční prostředky rozvoji a koordinaci inovací v kraji" - To jsou taky dvě tvrzení v jednom, lidi by pro to třeba hlasovali, ale taky to nemá racionální základ a asi bychom to také v RIS nechtěli... Více případně doplním osobně.	Ponecháno, vysvětleno. Upraven úvodní komentář ke SWOT, aby bylo zřejmé, že se jedná o domělou závažnost a ovlivnitelnost z pozice regionu. Podkladová evidence je k dispozici v samostatné příloze (i když nejde o podrobnou analýzu ke každému bodu). Výroky jsou generalizující, v tomto případě mířily hlavně na tu část výzkumu, kdy chybí v regionu protějšci v podnikové sféře (např. life sciences). Proto doplněna
192	Vysoké učení technické v Brně	strana 13	Tvrzení "Nízká schopnost výzkumných organizací obsazovat pozice profesorů otevřeným výběrovým řízením. Nízká připravenost na přijímání lidí ze zahraničí." obsahuje zase dvě tvrzení v jednom. Přitom první z nich je, v principu nesprávné, druhé je saze, podle mě, pravda. Všechny pozice akademických pracovníků se ze zákona obsazují otevřeným výběrovým řízením a to skutečně otevřené bývá samozřejmě formálně, ale i věcně. Ovšem něco jako "pozice profesorů" vůbec neexistuje - profesor je pracovní zařazení na VŠ, do kterého člověk, který je akademickým pracovníkem, je zařazen automaticky na základě svého vzdělání. tedy tento bod je špatně formulován (a to, že pro něj lidé hlasovali. na tom nic nezmění - ien ie z toho vidět, že to hlasování moc neřeší situaci/nesprávnost některých	Zpracováno, upraveno. Obecněji se jedná o vedoucí pozice a schopnost přivést do nich špičkové lidi ze zahraničí. Výrok byl přidán v rámci diskuze na workshopu.

193	Vysoké učení technické v Brně	strana 13+	Další body SWOT, které považují za sporné: "Neschopnost zachytit společenské, ekonomické a technologické milníky související s globálními výzvami (např. klima, energetika) a technologickými trendy (digitalizace, sdílení, kyberbezpečnost). (12)" - Proč si to kdo myslí? Podle mě toto firmy v regionu řeší dobře..., dále "Úbytek talentů a vhodně kvalifikovaných pracovníků v důsledku pomalu reagujícího vzdělávacího systému, který nedokáže reflektovat tempo změn současného světa a s ním související fenomény. (17)" - jakými fakty je to podloženo?, dále tvrzení: "Nízká míra internacionalizace malých a středních podniků (MSP) s vlastním finálním produktem. Omezená schopnost expanze do zahraničí, zejména na vzdálené vyspělé trhy, často i přes pevnou pozici v ČR. (3)" zase obsahuje dva zcela nesouvisející body - přece internacionalizace "uvnitř firmy" vůbec nemusí souviset s pronikáními na trhy, dále "Přechod Technologického parku Brno na čistě komerční bázi, ztráta vlivu na podporu menších firem" je, podle mého názoru, čistě politické tvrzení a podle mě je to jen dojem. Tvrzení "Neudržení špičkovosti VaV infrastruktury," bych zase přeformuloval jako "Nesmyslné pořizování investic do VaV, které jsou neudržitelné" - ono to sice ukazuje asi na totéž, ale vyzní to jinak. Skutečně ta SWOT, jako celek, mi přide dost problematika.	Vysvětleno, upřesněno. Preference jednotlivých účastníků nedokáží zdůvodnit. Jedná se o hrozby, tj. dá se interpretovat tak, že je třeba do budoucna věnovat pozornost změně vnějších podmínek tak, aby region neminul důležité úpravy v tom, jak funguje. Výrok k udržitelnosti VaV infrastruktury upřesněn.
194	Vysoké učení technické v Brně	strana 15	Myslím, že by bylo dobré zmínit společně Centrum kompetence Kyberbezpečnost - aktéři NUKIB, FU MUNI, FIT VUT, také ČFSNFT a přistoupení ČVUT	Zpracováno, doplněno zmínka o NC3.
195	Vysoké učení technické v Brně	strana 20	Byl bych opatrný s tím trendem snižování CO2 - myslím, že "důkazy" spojení CO2 a globálního oteplování jsou postupně zpochybňovány a momentální COVID to trochu zbrzdí. "Důkazy" jsou v uvozovkách, protože jsem asi	Zpracováno, zobecněno na "snižování emisí" myšleno sklednikových plynů i jiných exhalací.
196	Vysoké učení technické v Brně	strana 22	Vím, že k tomu psal poznámku honza Černocký, ale mám dojem, že problém je i jinde - tím, že firmy typu Honeywell provozují vývoj v Brně, tak "odsávají talenty" místním firmám a přitom do zahraničí neodplývají ani tak ty dividendy z toho vývoje, který se u nás udělá, jako spíše know-how, které zde vznikne a je potom využito pro výrobu s vysokou přidanou hodnotou použito mimo ČR a daně se odvádějí ještě jinde. TOTO JE PODLE MĚ ZÁSADNÍ HROZBA REGIONU A ČR A DŮVOD PRO TZV. NÍZKOU PRODUKTIVITU PRÁCE V ČR a problém je, že velká část lidí přizvaných k RIS je právě zaměstnáváno právě takovými firmami a proto se zase toto neodhlasuje. Není to ale problém těch firem, ale politiků, kteří to snadno připustí a nevyžadují žádné offsety apod. Do jisté míry je přítomnost takových firem OK pro "akceleraci regionu", ale je otázka, zda už nečítáme za rozumnou hranici	Vysvětleno. V těžišti strategie je cíl směřující na rozvoj místně vlastněných podniků, které v regionu drží své rozhodovací pravomoci. V tomto duchu plánujeme i rozšíření Rady pro inovace (více zástupců místních firem). Nicméně velkou část ekonomiky představují právě zahraniční korporace a jejich větší integrace do ekonomiky považujeme za žádoucí (nikoliv více korporací ale větší zakořenění).
197	Vysoké učení technické v Brně	strana 27	Navrhuji neužívat jako metriku ERC granty (nebo ne jen ERC) - ve skutečnosti prestižních grantů jsou hromady (FET Open, H2020, ERC CZ, Centra kompetence TAČR) a vyzdviňování (jen) ERC grantů podporuje, podle me ne celkem dóbou praxi, že pro "zvýšení PR organizace" se dnes nakupují lidi s ERC - podle mě sledování ERC grantů totiž ve skutečnosti často znamená to, že měříme, kdo koho dokázal nakoupit a ne kdo co dokázal ve vz. ýzkumu. Navíc vazba ERC na inovace je, podle me, dost volná.	Vysvětleno. Jedná se pouze o kontextovou metriku (vazba na inovace je zprostředkovaná - evidence/články ukazují, že excelentní věda koreluje s radikálnějšími inovacemi). ERC granty navíc nejsou tolik svázané výzvami a jako forma podpory jsou poměrně trvalé. Podstatou je komunikační jednoduchost a návaznost na existující metriku i v novém
198	Vysoké učení technické v Brně	strana 28	Nechápu, jaký (kladný) vlivk na region má "podíl zahraničních studentů na těchto oborech a/nebo počet firemních partnerů podporujících profilové obory univerzit" - tedy zejména ti zahraniční studenti. Ne, že by zahraniční studenti nebili OK, ale myslím, že s daným cílem to vůbec nesouvisí.	Zpracováno, upraveno. Metrika změněna na počet zahraničních výzkumníků. Ty vyjadřují mezinárodnost profilových oborů.
199	Vysoké učení technické v Brně	strana 29	Tyto dva body jsou divné: modernizace infrastruktury pro výzkum a vzdělávání – zejména v profilových oborech s kritickou velikostí a finanční udržitelností, personální politika vedoucí ke snížení inbreedingu, otevřená výběrová řízení vedoucí pozice pro lidi s prokazatelnými úspěchy. Modernizace infrastruktury, jak se ukázalo ve VaV projektech v rámci ČR, je často špatnou investicí a na infrastrukturu by si i výzkumné organizace měly trochu vydělat, nebo by se mělo investovat, pokud to nějaký průmysl skutečně chce. Pokud se týká "úspěchů", tak s tím jde jen souhlasit, ale je potřeba říct úspěchy v čem - podle mě by to mělo být ne(jen) ve vědě, ale například v propojení praxe a vědy. "Vědec řídící organizací" je trochu neštěstí. ne? Tímto takv trochu trojí naše školv.	Zpracováno, vysvětleno. U infrastruktury zmíněna finanční udržitelnost, kterou zdůvodňuje právě Váš komentář. U inbreedingu doplněno dle návrhu.
200	Vysoké učení technické v Brně	strana 20	navrhuji za FAST doplnit do odstavce o globálních výzvách: recyklace materiálu a použití ve stavebnictví, nižší emise CO2 při produkci betonu a asfaltu, nižší energetická spotřeba budov, využití odpadních vod	Ponecháno, vše zmíněné obsaženo ve stávajících podtématech. Ty jsou obecněji formulované. Bylo doplněno hospodaření s vodou namísto sucha.
201	Vysoké učení technické v Brně	strana 29	do Strat cíle 7 do Anotace doplnit: Budeme regionem, který představí a relevantně otestuje chytré budovy pro trvale udržitelnou budoucnost, dopravní infrastrukturu s prvky autoindikace zbytkové životnosti, výstavbu s radikálně	Zpracováno, částečně doplněno bez uvedení konkrétních oblastí pro aplikaci (nechceme výřezem předurčovat či
202	Vysoké učení technické v Brně	strana 30	metriku v bodě 6.2 považují za mělkou a navrhuji zaměřit za: počet subjektů inovačního ekosystému, které prokazatelně byly podpořeny za strany JmK a MB pro vývoj a zavedení inovace dílčích prvků ekosystému	omezovat). Vysvětleno, ponecháno. U cíle 6.2 jde o marketingovou komunikaci. Metrika je již sledována a vyjadřuje počet subjektů, které společný brand využívají dále popsáním způsobem při
203	FNUSA-ICRC	strana 10, kapitola 2.3, odstavec	veřejné výzkumné školy a výzkumné	Zpracováno, doplněno.
204	SŠ Strážnice		S hlavními a základními myšlenkami strategie souhlasím. Zaměřila jsem se především na strat. cíl „Mladí lidé připraveni měnit svět“. Naprosto se ztotožňuji s myšlenkou, že národní systém školství má své limity. A opravdu, bez proměny učitele nezměníme žáka. Na novém přístupu učitelů ke vzdělávání musíme pracovat, ukázalo to i období	Z komentáře nevyplývá konkrétní požadavek na úpravu.
205	SŠ Strážnice		K tomu je však třeba „od břemen“ ředitelů a učitelů od obrovské administrativní zátěže. Je třeba do vzdělávání dostat jakousi „lehkost“, umožnit nové svěží přístupy, které nebudou „sešněřované“ přebujelými administrativními procedurami a jejich následnými kontrolami ze strany celé řady kontrolních orgánů. Většinu učitelů je třeba „probudit“ k novým aktivitám, přístupům tak, aby byli žáci motivováni k objevování nových poznatků. Snad k tomu přispějí i minulé mimořádné měsíce tohoto roku. Je třeba investovat do vybavení IT technikou a softwarového vybavení, zajistit finanční prostředky na tuto oblast, náklady na školách jsou v této oblasti poměrně vysoké – pořízení, pravidelná obměna HW. SW. licencování...	Z komentáře nevyplývá konkrétní požadavek na úpravu. Nicméně doplněna typová aktivita týkající se ICT zázemí pro sebejisté využívání digitálních technologií
206	CzechGlobe	Začátek RIS	Chybí provázanost (či vymezení) se s dalšími strategiemi (např. Brno Vize 2050, Klimatický pakt primátorů, národní strategie, mezinárodní (EU např. Horizon Europe), Cíle Pařížské klima dohody), OECD. Ocenuji provázanost s SDGs.	Zpracováno z části, doplněna provázanost na strategii Brno 2050 a Strategii rozvoje JMK 2021+. Je uvedeno také v sekci 2.3

207	CzechGlobe		Napříč RIS	Hovoří se o otevřenosti, ale chybí průřezová téma rovnosti a související cíle (gender, věk, etnicita) a zohlednění toto v lepším zastoupení v inovačním procesu, zohledněním v inovačním procesu (např. zohlednění genderu v obsahu výzkumu, dopad výrobku na seniory, ženy...), např. podpora žen ve STEM oborech, podpora marginalizovaných skupin, využití potenciálu seniorů (sdílení zkušeností, jako velká uživatelská skupina, podávání feedbacku), zapojení vyloučených lokalit - např. jako cíle a uživatelů inovací, podpora talentů...). Stálo by za úvahu zda např. systematicky podporovat implementace plánů genderové rovnosti u výzkumných organizací a veřejné správy (entit zaměřených na podporu inovací a VaV).	Vysvětleno. Zmíněná témata jsou obsažena v SDGs, na které se odkazujeme. Rovný přístup považujeme za důležitý a natolik implicitní, že jeho dodatečné zmínění není účelné.
208	CzechGlobe		str. 10	Chybí další partneři např. NGOs zaměřené na rozvoj inovací (např. Czechitas, Nadace Partnerství, ...) či BIC, spotřebitelské organizace, seniorské organizace, studentské, sportovní, kulturní (tj. potenciální uživatelé inovací poskytující feedback, zlepšovávky, popularizaci; např. tak jak dříve Grand Prix sloužila jako podpora výroby motocyklů - tj. JmK a Brno by si mělo ujasnit jestli např. podporu pořádání Grand Prix či jiných kulturních či sportovních akcí nepodmíní podporou návazných inovačních projektů aktivit z JmK). Nebo chybí zdůvodnění výběru (např. jedná se o RIS JmK, ale z hlediska obcí se mluví jen o Brnu a nikdo další z jihomor obcí tam není uveden). Dále tam chybí např. zapojení zahr. partnerů Kraje. Brna či dalších JmK obcí (např. pro sdílení zkušeností mslím si např. Utrecht. Leeds Dle mého názoru chybí podpora inovativního zadávání veřejných zakázek subjekty JmK. (bud systematická, nebo aspon pilotní na které by se to ozkoušelo a stalo se příkladem best practice!)	Vysvětleno. Jsou uvedeni nejvýznamnější aktéři v regionu vzhledem k roli a rámci RIS. Jedná se o strategii pro celé území kraje. Vzhledem k tomu, že inovační politiku mimo Brno systematicky žádá obec JmK nerozvíjí, uchýlili jsme se k tomuto zjednodušení.
209	CzechGlobe			Dále systematická podpora zapojení inovačních JmK hráčů ve veřejném zadávání v zahraničí a u mez. organizací (agentury OSN, NATO...)	Zpracováno, doplněno do cíle 7.1, který právě na tuto oblast směřuje
210	CzechGlobe			Dále systematická podpora zapojení inovačních JmK hráčů ve veřejném zadávání v zahraničí a u mez. organizací (agentury OSN, NATO...)	Vysvětleno. Z regionální úrovně nepovažujeme za stěžejní a proveditelné. Předpokládáme, že k tomuto se přihlásí národní strategie
211	CzechGlobe		Drívější vstupy	Každopádně zde jsou moje nápady (ano, jsem si vědom různých např. legislativních omezení) co by v nové RIS mohlo být 1)Systematická zaměření na Erasmus pobyt (jak v Brně tak podpora výjezdů ven na prestižní místa) – aby to nebyla záležitost jen ak. prostředí ale i dalších hráčů (JmK, Brno...). Největší nebrněnské patrioty v zahraničí („brněnské ambasadorý“), které jsem potkal byli ti, kteří erasovali v Brně 2)Systematická podpora inovativního veřejného zadávání veřejnou správou Jihomoravského kraje – do kterého by se mohly zapojit jihomoravské inovativní subjekty (a v případě, že by to vyhrál někdo „nejjihomoravský“ tak jak z toho něco vytěžit i pro Jihomoravský kraj (např. „licenční podily zadavatele“?, podmínka nebo bonifikace za zapojení/spolupráce subjektu z jihomor. kraje 3)Celkové „ozelenění“ RIS (tam kde to jde aby to bylo envi a klima friendly) 4)Z hlediska genderu a věku – speciální podpora zapojení žen a i např. starších ročníků (např. u každé kapitoly uvést jaký to bude mít dopad/jaká bude podpora „marginalizovaného pohlaví“ (pravděpodobně u většiny bude ženské snad krom vzdělávání) a z hlediska věku (jak se to pojme školáků, studentů, pracujících, důchodců...) 5)Cílená podpora konání velkých kongresů a světových odborných a významaných konferencí v JmK (např. klimatické zasedání UN COP v Brně?) 6)Podpora kandidatur na výzkumné a vzdělávací facility v JmK (např. různé výzkumné infrastrukturní „huby“), sídla a poboček mezinárodních organizací či agentur EU, OSN... 7)Udělovat nějakou mezinárodní cenu v nějakém tématu, kterou neporkývají nobelovky a které jsou oborově silné v JmK (IT?) a to výrazně zadotovat např. milionem dolarů (akce nemusí být každý rok, ale např. jednou za pět let). 8)Podpora inovativních a expertních řešení do rozvojové pomoci ČR, EU, OSN tj. podpora zapojení jihomor. subjektů do těchto zakázek 9)Zavedení kultury zlepšováků v provozu veřejné správy (např. kraj, brno, obce, úřady) – podporovat občany podávání zlepšováků ve fungování bvrokracie a třeba to i nějak ocenit (možná bv to mohlo fungovat iak funaii orioektiv	Zpracováno. Z důraznějších výměnných pobytů, které již byly v typových aktivitách obsaženy. Totéž u inovativního zdávání, prestižních mezinárodních akcí a kultuře zlepšováků v provozu veřejné správy. Ozelenění je, myslím, velmi významné. Ostatní považujeme za úkoly spíše pro národní úroveň.
212	JIC			Centrální -> klíčový	Zpracováno.
213	JIC			Složitě schéma struktur návrhové části složité	Ponecháno pro následnou grafickou úpravu
214	JIC			Cíl 1 Možná bych přidal ještě nějaký bod týkající se výzev inspirace, diskuze atd. zkrátka stimulace v rámci menatrendů	Vysvětleno, globální výzvy se mohou propisovat do všech cílů různou intenzitou a v různé podobě
215	JIC			"Podněcovat navazování strategických partnerství s obsahem" Co to je s obsahem?	Zpracováno, vysvětleno.
216	JIC			Jak se má RIS k SDG? Možná by to stálo za to zmínit u megatrendů.	Vysvětleno. Některé z SDGs jsou přímo zmíněny v globálních výzvách, SGDů obecně zmiňují kompetence pro udržitelný růst. Zvláště se na ně odkazují také některé cíle (3, 7).
217	JIC			V cíli 3 nezmiňovat STEAM	Zpracováno.
218	JIC			V cíli 4 Přemýšlím, jestli by tam nemělo být předtím ještě vytvoření krajské strategie na rozvoj STEAMu. Je to zatím dost neprobádaná oblast	Vysvětleno. Takto explicitně neuvedeno, předpokládá to ale metrika, kdy by platforma zastřešující toto téma měla mít nějakou svou kapacitu
219	JIC			Tradičním srdcem - to spojení se mi nepřijemně četlo	Vysvětleno. Vychází z USPů sestavených při koncipování brandu #brmoregion
220	JIC			tady bych toršku jinak oddělil horní 3 nadpisy. takto to vypadá, jako by to byly orgány implementační struktury	Zpracováno, upraveno
221	JIC			Co mě napadá k implementační struktuře (6.1.): na tom schématu 4 bych graficky oddělil ty horní tři obdélníky (ideační role/exekutivní role/projednávací role) - teď na první pohled to vypadá, že se jedná také o nějaké "orgány RIS" a až pak člověku dojde, že to vysvětluje ty barvičky - je těžší to schéma jako celek pochpit	Zpracováno, upraveno
222	JIC			Inovační platformy - teď jsou červené - jejich role je tedy primárně ideační? nejsou také hodně exekutivní, že by ideačně měli nějaký cíl/oblast vymyslet a pak i reálně zpracovat?	Zpracováno, upraveno
223	JIC			pak jsem přemýšlel nad názvoslovím - Rada pro inovace mi evokuje RVVI, nestačilo by pro jednoduchost a lepší pochopení jen "Rada RIS"?	Ponecháno kvůli konzistenci s národní úrovní
224	JIC			podobně Inovační platforma - těžko si pod tím pojmem něco představuji - nepůjde v praxi o "Pracovní skupiny RIS" vždy pro nějakou konkrétní cíl/oblast/téma?	Ponecháno kvůli konzistenci s národní úrovní

225	JIC		a ještě mě napadá, jestli v tom schématu nesjednotit a všude nemít tu zkratku RIS (jak je teď u Manažer RIS): Koordinační skupina RIS, Rada pro inovace RIS, apod. A pak jeden typografický detail: str. 21, třetí odstavec, chybí tečka za větou mezi "workshopech Vůči"	Ponecháno kvůli konzistenci s národní úrovní
226	JIC			Opraveno.
227	Statutární město Brno		1. Do strategických cílů je nutné zahrnout i zatraktivnění učitelského povolání pro současné i budoucí studenty pedagogických oborů. Jednou z hrozeb pro současné školství je stárnutí pedagogických sborů a nedostatek zájemců o učitelské povolání z řad absolventů pedagogických fakult. Bez toho, že přivedeme do ZŠ a SŠ motivované mladé učitele, není plnění dalších cílů reálné, např. rozvoj digitální gramotnosti – žáci mají často větší znalosti, než někteří pedagogové, z čehož ale není možné plošně pedagogy vinit.	Vysvětleno. Předpokládáme, že může být důsledkem některých dalších kroků. Přímý vliv z regionální úrovně je nicméně omezený. Proto nepojmenováno explicitně.
228	Statutární město Brno		2. Dalším cílem pak musí být personální posílení pedagogických sborů, resp. škol, odborníky na pozicích, které přímo nesouvisejí s výukou. Např.: chceme exkurze do firem a kvalitní kariérové poradenství, pak je nutné posílit ZŠ a SŠ pozicemi kariérových poradců. Vyzkoušeli jsme obdobné aktivity v rámci projektu statutárního města Brna pro ZŠ a jasně se ukázalo, že pozice výchovného poradce je pro takové cíle a aktivity nedostačující zejm. z časového hlediska. Poskytování kvalitního kariérového poradenství již od základní školy by pak mělo být jedním z opatření cíle 4, žáci i jejich rodiče mají často nerealistické představy o budoucím povolání, příp. nemají žádné. Tento princip pak platí i pro další aktivity očekávané od škol, tedy pokud chceme propojovat formální, zájmové a neformální vzdělávání, propojovat školu s komunitou, atd., je nutné školy v této oblasti personálně posílit. Za současného administrativního i	Zpracováno, zapracováno do anotace cíle 4.
229	Statutární město Brno		3. U cíle 3 upozorňujeme, že v rámci aktivit projektu MAP Brno začínáme používat a pracujeme s termínem „odpovědné občanství“ místo „aktivního občanství“. Tento termín podle našeho názoru lépe vystihuje cíl, kterého chceme dosáhnout.	Zpracováno, upraveno v ilustrativním výčtu typových aktivit cíle 3.2.
230	Statutární město Brno		4. Metrika v podobě projektové výuky: projektovou výuku opravdu realizují všechny školy. Lze použít např. „počet multidisciplinárních projektových aktivit“ na školách (např. projektové dny propojující více oborů/předmětů).	Již nahrazeno v průběhu tvorby strategie.
231	Statutární město Brno		5. Opatření 4.4 Identifikovat a pracovat s mimořádně nadanými, indikátor „počet identifikovaných nadaných žáků, kteří jsou součástí systému dalšího rozvoje vzdělávání“: Vzhledem k reálnému počtu mimořádně nadaných a nadaných žáků v populaci není tento indikátor úplně vypovídající. Navrhujeme doplnit/nahradiť indikátorem „počet pedagogů schopných identifikovat nadaného žáka“. Naše zkušenosti se opět opírají o projekty SMB, ve kterých řešíme	Ponecháno. Důraz je kladen na další práci s mimořádně nadanými/motivovanými. Jejich identifikace je pouze predispozice. K dořešení, komentář v docx
232	Statutární město Brno		6. Vzhledem k tomu, že MŠMT plánuje revizi Rámcového vzdělávacího programu (RVP), doporučujeme přidat k nadřazeným dokumentům také RVP. Obecně mi metricky navržené formou průzkumů přijdou relativně vágně definované a obtížně měřitelné, například budou uživatelské rozšíření žánrů	Vysvětleno. Nadřazené dokumenty ve strategii nejsou uvedené. Vymezuje se pouze vůči směřování vzdělávací politiky na národní úrovni a jejím limitům
233	Statutární město Brno		U oblasti „Vzdělávání a osobní rozvoj“ RIS v rovině obecných kompetencí žáků a studentů významně zasahuje do tematických oblastí, kterým se detailně věnují MAP a KAP na rozvoj vzdělávání a nevím, do jaké míry je třeba to v RIS mít uvedeno. Nevím, jak je to s těmito dokumenty provázáno (Připomínky za MAP Brno ale posílám výše). Tj. pro RIS jsou důležité, ale nemá se jim věnovat primárně, protože od toho jsou tu jiné strategické dokumenty a instituce. Platí např. pro specifický cíl „3.2 Příspěvit systém vzdělávání mladých k tomu, aby byli schopni dostát požadavkům dnešního světa“. Z mého pohledu můžou být tyto obecné cíle ve vzdělávání spíš součástí těch „hodnot“ – jde o celkové mentální nastavení lidí v regionu.	Vysvětleno. RIS se nutně dotýká i dalších strategií, včetně těch zaměřených na rozvoj vzdělávání. Nový Nový DZ vzdělávání JMK, který aktuálně prochází schvalováním, jsme měli k dispozici. Projekt I-KAP naplňuje řadu s pojmenných cílů. Počítáme s jeho zařazením do Akčního plánu RIS.
234	Statutární město Brno		Metrika cíle 3: Co třeba alt. indikátor: Počet studentských iniciativ reagujících na společenské výzvy.	Již nahrazeno v průběhu tvorby strategie.
235	Statutární město Brno		Metrika k cíli 4: Pozor na deklaratorní prohlášení žáků a studentů - je to velmi problematické. Alternativně např. úspěšnost žáků a studentů v mezinárodních šetřeních (př. PISA apod.) Navržená metrika podle mě neodpovídá cíli, navíc velmi problematické měřit - zejm. v navrženém rozsahu od ZŠ až po VŠ. Skutečně se v případě metricky chceme bavit o orientačních počtech (i u dalších cílů)? Žádná z uvedených metrik se nevztahuje k vymezení nebo kvantifikaci počtu "odborníků pro znalostní ekonomiku", kteří jsou strategickým cílem. Všechny specifické cíle se vztahují k výchově místních žáků a studentů, není zde žádný cíl, který by se vztahoval např. k možnosti příchodu odborníků z jiných oblastí ČR, Evropy, světa - lákáním talentů. S tím se v rámci tohoto strategického cíle nepočítá? Mezinárodní atraktivita výzkumu a vzdělávání je pak zařazena pod další strategický cíl "Výzkum s dopadem na byznys a	Metrika již nahrazena v průběhu tvorby strategie (šetření PISA nepovažujeme na regionální úrovni za vypovídající). Cíl směřuje čistě na mladé lidi přítomné v regionu. Příchodu talentů ze zahraničí je věnován cíl 6.3.
236	Statutární město Brno		U spec. cíle 4. 2. Vynechat slovo "plošný", který indikuje souvislost s územím. Zaměřil bych se spíše na spolupráci mezi jednotlivými subjekty popularizující vědu a zabránění duplikace aktivit.	Vysvětleno. Územní souvislost je záměrná. Ambicí je postihnout aspoň regionální centra, aby se zvýšila dostupnost zájmového a neformálního vzdělávání i mimo Brno.
237	Statutární město Brno		U spec. cíle 4.3 Upřesnit definici "problémy reálného světa", které si každý může vykládat dle svých priorit. Niž se objevuje také snění "skutečný svět" - je potřeba siednotit a vysvětlit	Zpracováno, popis rozšířen.
238	Statutární město Brno		Ke STEAM - Ne každý ví, o co se jedná. Zkratka by měla být vysvětlena. Její vysvětlení se nachází až v pozdějším specifickém cíli	Zpracováno, vysvětleno.
	Lípka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno		Soubor připomínek viz mail - zůstává návrh na metricku pro 3.2 M: počet škol a školských zařízení cíleně a průřezově/interdisciplinárně rozvíjejících měkké kompetence žáků/studentů (strukturovaný dotazník - týmové aktivity, projektová výuka, práce s chybou, autentické vyučování, žákovské projekty/společnosti/firmy, zapojení žáků do start-up, podnikavých kempů, dobrovolnictví, podnikavé kroužky nebo tábory apod.); počet škol podporujících a zohledňujících talent nebo motivaci žáka/studenta individuálním studijním programem 3.1 M: počet workshopů/seminářů/konferencí/více denních stáží pro sdílení dobré praxe na rozvoj podnikavosti (pro žáky, pedagogy, ředitele/management škol a školských zařízení), alt. počet zasažených škol. Počet škol, kterým byla poskytnuta dlouhodobá systémová kolegiální podpora center podnikavosti, počet škol s proškoleným koordinátorem podnikavosti, případně se zpracováním Školním programem podnikavosti. 4.1 M: Orientačně počet učitelů STEAM aktivně zapojených do sdílení dobrých praxí (např. metodické kabinety). Počet žáků s individuálními studijními plány profesně orientovanými na STEM. Počet žáků absolvovalých v zahraničních	Dle možnosti zapracováno již v průběhu tvorby strategie. K dořešení, komentář v docx

Diskuze	Diskuze	financování RIS, s jakými prostředky se počítá, partnerství, RIS nemá vlastní alokaci - do implementace	Zpracováno do úvodu a do části věnované veřejné správě.
Masarykova univerzita	Na str 10 dole pak prosím o opravu specifikace CTT:	Specifickou roli v podpoře pro využití výsledků VaV zastupují centra transferu technologií (CTT) při veřejných vysokých školách v JMK (MUNI, VUT, MendelU). Centra realizují podobné aktivity v oblasti správy duševního vlastnictví univerzity a zprostředkování kontaktů na aplikační sféru. - toto je prosím definice stará 10(?) let, toto fakt CTTčka dnešní doby nedělají. Navrhuji: Specifickou roli v podpoře pro využití výsledků VaV zastupují centra transferu technologií (CTT) při veřejných vysokých školách v JMK (MUNI, VUT, MendelU). Centra realizují podobné aktivity v oblasti identifikace a správy duševního vlastnictví univerzity a jeho zprostředkování aplikační sféře.	Zpracováno, upraveno.
Masarykova univerzita	SWOT	Samozřejmě se mi nechte dobře ve SWOTce ve slabých stránkách "Systematicky nefungující vztah mezi VŠ a firmami. Nedostatečná připravenost obou stran pro vzájemnou spolupráci (po procesní a personální stránce), přetrvávající nedůvěra. Chybějící instituce stimulující VaV na regionální úrovni. (6+1)." S tím určitě nemohu souhlasit, ale chápu, že to tak na někoho může působit, ovšem 15letou práci našeho CTT a zcela standardního a zaběhlého způsobu práce a komunikace MU s firmami (kterých máme na MU pro spolupráci víc, než bychom často chtěli) to opravdu neodráží. Navíc nerozumím, co se myslí tím "systematicky" - to je přeci dáno systematickým přístupem každé VŠ, která má autonomii si tyto spolupráce realizovat, jak chce a potřebuje, vše se promítá ve vnitřních předpisech a "zvenčí" lze jen motivovat a dávat doporučení... Tak, jak se nám (Transfere.cz) např. podařilo na národní úrovni pomoci prosadit právě ohledně zakládání spin-offů, jak jsem zmiňovala a jak Vám posílám v následujícím mailu a prosím i o sdílení napříč JIC	Upraveno, vysvětleno. Kapitola SWOT uvozena vysvětlením vzniku SWOT a jejím účelem. Pro další diskuzi o obsahu strategie bylo důležité sjednotit se nad tím, jak významně vnímají účastníci workshopu jednotlivé výroky a zda postihují hlavní oblasti. To také vyjadřuje bodové hodnocení. Jedná se o generalizující tvrzení, pro zdůraznění doplněno "až na spore výjimky".



Zápis z jednání Řídícího výboru Regionální inovační strategie JMK a Pracovní skupiny pro RIS3 Regionální stálé konference JMK

Dne 29. června 2020 se na Krajském úřadu Jihomoravského kraje, Žerotínovo nám. 3, Brno konalo zasedání Řídícího výboru Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK) a současně Pracovní skupiny Regionální stálé konference pro RIS3.

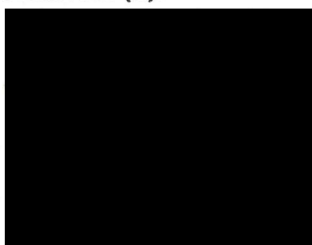
Zasedání Řídícího výboru se zúčastnili tito členové a hosté:

Přítomni vč. hostů (15+4):



Mendelova univerzita v Brně
Jihomoravský kraj
Veterinární a farmaceutická univerzita
Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
Vysoké učení technické v Brně
JIC
Tescan Orsay Holding
JIC
BioVendor
Statutární město Brno
Manažer RIS
Jihomoravský kraj
Masarykova univerzita
Krajská hospodářská komora jižní Moravy
Honeywell
JCMM
JIC
Jihomoravský kraj
Sdružení moravských pracovišť AV ČR

Omluveni (5):



Statutární město Brno
Janáčkova akademie múzických umění (bez zástupu)
Thermo Fisher Scientific
Alta (bez zástupu)
Univerzita obrany (bez zástupu)
Red Hat





Program jednání:

1. Informace o vývoji projektů zařazených do Akčního plánu RIS JMK
2. Aktualizace Akčního plánu RIS JMK
3. Projednání návrhu nové generace RIS JMK pro období 2021-2027
4. Různé

Usnesení: Řídící výbor RIS JMK schvaluje navržený program.

Hlasování o návrhu: 15-0-0

Usnesení bylo konsensuálně přijato.

1. Informace o vývoji projektů zařazených do Akčního plánu RIS JMK

Účastníkům byly nositeli intervencí představeny informace o vývoji projektů, které byly na předchozích dvou jednáních Řídícího výboru zařazeny do Akčního plánu RIS JMK. Shrnutí průběžných výsledků je obsaženo v prezentaci, která je přílohou zápisu.

Jmenovitě:

- Soutěž podnikatelských nápadů pro studenty (nositelem JIC)
- Celouniverzitní soutěž a série workshopů Pojd' podnikat na VUT (nositelem VUT)
- NanoAgroNauts Chair: Unlocking the Faculty of AgriSciences potential in the Nanorobots (nositelem MENDELU)
- Hybrid bionanomaterials with tumor microenvironment responsiveness (nositelem MENDELU)
- Program Prototypuj a ověřuj (nositelem JIC)
- Konference FABx v Brně a Praze (nositelem JIC)
- Konference Velvet Innovation (nositelem JIC)
- Stipendia pro zahraniční studenty v anglicky vyučovaných oborech (nositelem JCMM)

Usnesení: Řídící výbor RIS JMK bere na vědomí informace o vývoji projektů, které byly na předchozích dvou jednáních zařazeny do Akčního plánu RIS JMK.

Hlasování o návrhu: 15-0-0

Usnesení bylo konsensuálně přijato.

2. Aktualizace Akčního plánu RIS JMK

Účastníkům byl představen projektový záměr s názvem Implementačního projektu KAP JMK II, které po předchozím projednání v pracovní skupině RIS JMK aspiruje na zařazení od Akčního plánu RIS JMK. Anotace záměru a projektová fiše jsou přílohou zápisu.

Usnesení: Řídící výbor RIS JMK schvaluje aktualizaci Akčního plánu RIS JMK o projektový záměr Implementační projekt KAP JMK II.

Hlasování o návrhu: 15-0-0

Usnesení bylo konsensuálně přijato.





3. Projednání návrhu nové generace RIS JMK pro období 2021-2027

Účastníkům byl představen finální návrh Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje pro období 2021-2027 (RIS JMK 2021-2027), který účastníci obdrželi v předstihu také elektronicky. Návrh strategie a prezentace, která shrnuje rozdílové prvky vůči RIS JMK 2014-2020 a základní logiku strategie, jsou přílohou zápisu. Rozšířená pozornost byla věnována úpravám implementační struktury a rozšíření nástupnické Rady pro inovace. V té souvislosti komentoval Gašpar principy a jmenovitý návrh nominantů za nevládní neziskové organizace.

Usnesení: Řídící výbor RIS JMK schvaluje návrh RIS JMK 2021-2027 v souladu s přiloženým podkladem.

Řídící výbor RIS JMK schvaluje principy pro rozšíření nástupnické Rady pro inovace o zástupce firemní sféry a nevládních neziskových organizací. Ukládá předsedovi Řídícího výboru jednat s nominanty o jejich zapojení.

Řídící výbor RIS JMK ukládá manažerovi RIS JMK v součinnosti se zástupci samospráv iniciovat proces projednání RIS JMK 2021-2027 v orgánech Jihomoravského kraje a statutárního města Brna.

Řídící výbor RIS JMK doporučuje orgánům Jihomoravského kraje a Statutárního města Brna projednat a přijmout při nejbližší příležitosti RIS JMK 2021-2027 v souladu s představeným návrhem jako základní strategický dokument pro realizaci politiky na podporu konkurenceschopnosti a posilování hospodářských přínosů díky zavádění inovací.

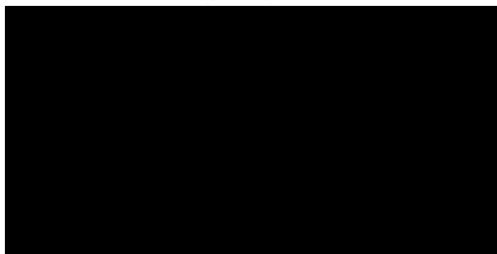
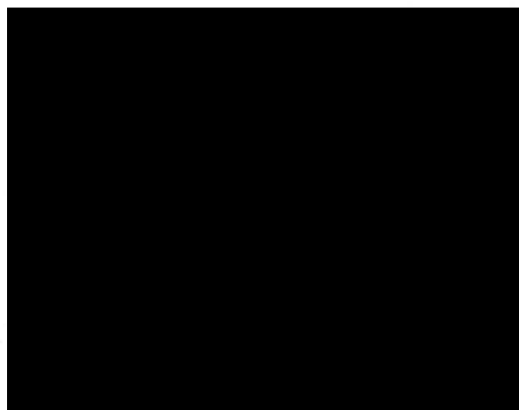
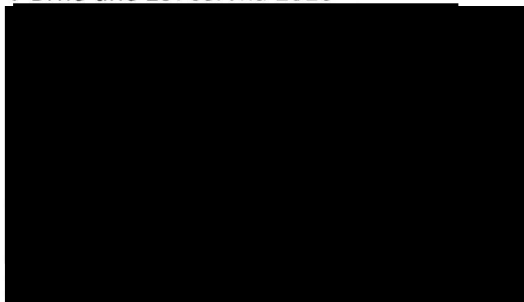
Hlasování o návrhu: 15-0-0

Usnesení bylo konsensuálně přijato.

4. Různé

Vitula upozornil na konání voleb do zastupitelstev krajů v termínu 2. a 3.10.2020, poděkoval všem za dosavadní spolupráci v uplynulých čtyřech letech i aktivní zapojení do přípravy nové generace RIS JMK.

V Brně dne 29. června 2020



KRAJSKÝ ÚŘAD JIHOMORAVSKÉHO KRAJE

Odbor životního prostředí
Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

Č. j.:
JMK 118865/2020

Sp. zn.:
S - JMK 32432/2020 OŽP/Sal

Vyřizuje/linka

Brno
25.08.2020

STANOVISKO

podle § 10g zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí), ve znění pozdějších předpisů

k návrhu koncepce

„Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“

Předkladatel koncepce: Jihomoravský kraj
Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
IČ 70888337

Zpracovatel hodnocení:

(autorizovaná osoba ke zpracování dokumentace a posudku ve smyslu § 19 zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů, osvědčení MŽP č. j.: 7554/OPVI/04)

Stručný popis koncepce:

Koncepce „Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“ (dále také jen „RIS JmK 2021 - 2027“) je základním strategickým dokumentem Jihomoravského kraje (dále také jen „JmK“) a Statutárního města Brna (dále také jen „SMB“) pro realizaci politiky na podporu konkurenceschopnosti, vytváření ekonomické hodnoty a zhodnocení znalostí skrze inovace a představuje již pátou generaci Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje.

Smyslem RIS JmK 2021 - 2027 je stimulovat kvalitní podmínky pro inovační podnikání, zejména investicemi do zvýšení úrovně vzdělávání, výzkumu, image regionu, institucionálního rámce či přímou podporou podnikatelských aktivit tam, kde dochází k selhání trhu.

RIS JmK 2021 - 2027 je pro JmK tzv. oborovou strategií a je v podřízené pozici vůči Strategii rozvoje Jihomoravského kraje, resp. Strategii pro Brno v případě rozvojové politiky SMB. Tyto nadřazené dokumenty však formulují v oblasti podpory hospodářské konkurenceschopnosti pouze základní směry. RIS JmK 2021 - 2027 pak tyto směry rozpracovává do konkrétních priorit, cílů, aktivit a projektů/programů.

V návrhové části Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 – 2027) je formulováno celkem 7 strategických cílů:

- Strategický cíl 1: Domov globálně úspěšných podnikatelů
- Strategický cíl 2: Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií
- Strategický cíl 3: Mladí lidé připravení měnit svět
- Strategický cíl 4: Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku
- Strategický cíl 5: Výzkum s dopadem na byznys a společnost
- Strategický cíl 6: Otevřený a atraktivní inovační ekosystém
- Strategický cíl 7: #brnoregion jako laboratoř budoucnosti

V rámci návrhu RIS JmK 2021 - 2027 nejsou formulovány žádné konkrétní investiční projekty s územním průmětem. Hodnocení případných jmenovitých územně strategických projektů bude řešeno samostatně.

Průběh posuzování:

Oznámení koncepce „Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“, zpracované v rozsahu přílohy č. 7 zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, ve znění pozdějších předpisů, bylo přeloženo Krajskému úřadu Jihomoravského kraje (dále také jen „krajský úřad“) dne 25.02.2020. Po kontrole náležitostí byla dotčeným orgánům a dotčeným územním samosprávným celkům rozeslána informace o oznámení s upozorněním na možnost vyjádřit se k oznámení koncepce. Oznámení koncepce bylo také zveřejněno v Informačním systému SEA.

Zjišťovací řízení k předmětné koncepci bylo zahájeno dne 26.02.2020 zveřejněním informace o oznámení koncepce a o tom, kdy a kde je možno do něj nahlížet, na úřední desce Jihomoravského kraje. Informace o oznámení koncepce byla rovněž zveřejněna v Informačním systému SEA (https://portal.cenia.cz/eiasea/view/sea100_koncepce) s kódem koncepce JHM027K a zaslána dotčeným územním samosprávným celkům pro zveřejnění na úředních deskách.

Krajský úřad vydal dne 23.03.2020 pod č. j. JMK 46822/2020 závěr zjišťovacího řízení se závěrem, že tato koncepce je koncepcí naplňující dikci ustanovení § 10a odst. 1 písm. a) zákona o posuzování vlivů na životní prostředí, a proto bude předmětem procesu posuzování vlivů koncepce na životní prostředí.

Návrh koncepce včetně vyhodnocení vlivů na životní prostředí a veřejné zdraví (dále také jen „vyhodnocení SEA“) byl předložen krajskému úřadu dne 03.08.2020. Po kontrole náležitostí byla dotčeným orgánům a dotčeným územním samosprávným celkům rozeslána informace o návrhu koncepce spolu s upozorněním na možnost vyjádřit se k návrhu koncepce. Návrh koncepce včetně vyhodnocení SEA byl zveřejněn dle ustanovení § 16 zákona o posuzování vlivů na životní prostředí. Informace o návrhu koncepce byla rovněž zveřejněna v Informačním

systému SEA (https://portal.cenia.cz/eiasea/view/sea100_koncepce) s kódem koncepce JHM027K.

Vypořádání doručených vyjádření, které je jedním z nezbytných podkladů pro vydání stanoviska SEA, obdržel krajský úřad od předkladatele koncepce dne 25.08.2020.

Předkladatelem nebyly provedeny úpravy návrhu koncepce ve smyslu ustanovení § 10f odst. 8 zákona o posuzování vlivů na životní prostředí.

Stručný popis posuzování:

Vyhodnocení SEA bylo zpracováno v souladu se zákonem o posuzování vlivů na životní prostředí v rozsahu přílohy č. 9 k tomuto zákonu, která stanoví náležitosti vyhodnocení koncepce z hlediska vlivů na životní prostředí a veřejné zdraví, a dle požadavků na jeho obsah a rozsah uvedených v závěru zjišťovacího řízení vydaného podle ustanovení § 10d zákona o posuzování vlivů na životní prostředí. Vzhledem k tomu, že příslušné orgány ochrany přírody svým stanoviskem vyloučily vliv RIS JmK 2021 – 2027 na území evropsky významné lokality nebo ptačí oblasti, nebyla koncepce podrobena hodnocení z hlediska vlivů na evropsky významné lokality nebo ptačí oblasti dle zákona č. 114/1992 Sb., ochraně přírody a krajiny, ve znění pozdějších předpisů.

Hodnocení vlivů na životní prostředí a veřejné zdraví vycházelo z:

- Analýzy stavu životního prostředí dotčeného území (včetně pravděpodobného vývoje dotčeného území bez provedení koncepce).
- Analýzy relevantních strategických koncepčních rozvojových dokumentů na národní i mezinárodní úrovni.
- Stanovení referenčního hodnotícího rámce (sady referenčních cílů ochrany životního prostředí a veřejného zdraví) na základě vybraných koncepčních dokumentů (včetně dokumentů doporučených ze strany orgánů veřejné správy).
- Tabulkového a slovního hodnocení typových opatření RIS JmK 2021 - 2027 ve vztahu k referenčním cílům ochrany životního prostředí včetně hodnocení rozsahu vlivů, jejich spolupůsobení, časového rozsahu atd.
- Doporučení k vyloučení, minimalizaci, zmírnění nebo kompenzaci potenciálně negativních vlivů.
- Návrhu environmentálních indikátorů pro sledování vlivů realizace koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví.
- Návrhu environmentálních kritérií pro výběr projektů, jako případný návod pro výběr projektů.

Pro identifikaci vlivů, resp. potenciálních rizik negativních dopadů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví, bylo v rámci vyhodnocení koncepce provedeno podrobné vyhodnocení jednotlivých specifických cílů, u nichž lze předpokládat možnost významných pozitivních a/nebo negativních vlivů. Jedná se o vlivy sekundární, synergické, kumulativní, krátkodobé, střednědobé a dlouhodobé, trvalé, přechodné, popř. další. Byla použita semikvantitativní stupnice zahrnující hodnoty od -2 až do +2. Rozlišovány byly tedy vlivy potenciálně pozitivní a negativní a jejich významnost byla kvantifikována číselně hodnotami -2 až +2. V tabulce hodnocení byl zároveň uveden slovní popis možných vlivů specifických cílů na dané téma životního prostředí a veřejného zdraví. Návrhová část RIS JmK 2021 - 2027 je navržena jako jednovariantní a posuzování variant tedy nebylo provedeno.

Podkladem pro vydání tohoto stanoviska byly kromě návrhu koncepce, jehož nedílnou součástí je vyhodnocení SEA, také vyjádření k němu podaná a vypořádání všech obdržných vyjádření.

Závěry posuzování:

Na základě předloženého vyhodnocení vlivů koncepce „Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“ na životní prostředí a veřejné zdraví lze konstatovat, že nebyly identifikovány žádné významnější negativní vlivy této koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví, které by znemožňovaly její schválení.

Z provedeného vyhodnocení koncepce vyplynulo, a to ve vazbě na princip předběžné opatrnosti, že implementace RIS JmK 2021 – 2027 může mít nulový nebo potenciálně méně významný negativní vliv na životní prostředí a veřejné zdraví u takových typových opatření, která se budou zaměřovat na budování a další rozvoj technologických a inovačních center a nových firem, která mohou následně znamenat další zábory půdního fondu, fragmentaci krajiny, lokální zhoršení kvality ovzduší i zvýšení hlukové zátěže.

Řada typových opatření však bude potenciálně působit na životní prostředí a veřejné zdraví pozitivně, a to především ta, která se věnují rozvoji vzdělávání a tím zodpovědnějšímu přístupu v oblasti ochrany životního prostředí. Avšak také rozvoj technologických a inovačních center a nových firem může přinést pozitivní vlivy, a to v případě regenerace brownfieldů, čímž dojde k odstranění ekologické zátěže a posílení vztahu obyvatel k danému území. Výhodou je rovněž to, že pro výstavbu těchto center nebude požadován zábor zemědělského půdního fondu.

Přeshraniční vlivy koncepce nebyly a ani nemohly být identifikovány.

Dopady koncepce budou pravidelně sledovány a vyhodnocovány.

Z naplňování RIS JmK 2021 – 2027 mohou vyplynout některé aktivity, které budou podléhat posuzování vlivů na životní prostředí ve smyslu zákona. Jejich případné významnější vlivy, předběžně hodnocené v rámci navrhované koncepce, budou před realizační fází podrobeny procesu posuzování, který stanoví konkrétní podmínky pro jejich provádění tak, aby ani tyto negativní vlivy nebyly významné. Při posuzování těchto záměrů budou uplatněna konkrétní opatření pro eliminaci potenciálních negativních vlivů na životní prostředí.

Krajský úřad konstatuje, že RIS JmK 2021 – 2027 obsahuje řadu typových opatření, která budou potenciálně působit na životní prostředí a veřejné zdraví pozitivně.

Lze uzavřít, že existence otevřené, sebevědomé a vzdělané společnosti je předpokladem pro zlepšení veřejného zdraví jako celku. Vzdělaný člověk, ochotný a schopný přijímat a vyhodnocovat informace bude s vysokou pravděpodobností zodpovědně přistupovat ke svému vlastnímu zdraví a bude přirozeně požadovat i zdravé životní prostředí. Z tohoto pohledu lze z dlouhodobého hlediska spatřovat v RIS JmK 2021 – 2027 příležitost pro určité zlepšení veřejného zdraví a životního prostředí v regionu.

Na základě návrhu koncepce RIS JmK 2021 – 2027 a vyhodnocení vlivů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví a vyjádření k němu podaných, vydává Krajský úřad Jihomoravského kraje, odbor životního prostředí jako příslušný orgán podle § 22 písm. b) zákona o posuzování vlivů na životní prostředí

SOUHLASNÉ STANOVISKO

k návrhu koncepce

„Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“

a stanoví podle ustanovení § 10g odst. 2 zákona o posuzování vlivů na životní prostředí následující požadavky, kterými budou zároveň zajištěny minimální možné dopady realizace „Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (na období 2021 až 2027)“ na životní prostředí a veřejné zdraví:

1. Při výstavbě nových či regeneraci stávajících budov upřednostňovat adaptační prvky (zelené fasády, střechy, využití šedých vod, retence vody a podobně). V rámci modernizace budov preferovat energeticky úsporné instalace (například zateplení budov a jiné) a tím snižovat i vlivy na klima.
2. Pro výstavbu preferovat využití ploch brownfields.
3. Minimalizovat zábory půdního fondu především v I. a II. třídě ochrany ZPF, omezit fragmentaci krajiny, zachovávat krajinný ráz a migrační prostupnost území.
4. Konkrétní záměry vycházející z předložené koncepce navrhovat a realizovat tak, aby dopady na podzemní a povrchové vodní zdroje byly minimalizovány.
5. Při výstavbě podnikatelských areálů či technologických hubů klást důraz na zohlednění zájmů ochrany přírody. Tyto záměry neumísťovat v ZCHÚ, na území lokalit soustavy Natura 2000, v přírodních parcích, v krajinářsky exponovaných prostorách s významnými přírodními nebo kulturními prvky, v prvcích ÚSES, VKP a v místech výskytu cenných přírodních biotopů a významných druhů.
6. Zajistit a zveřejnit opatření pro sledování a rozbor vlivů koncepce na životní prostředí a veřejné zdraví dle ustanovení § 10h zákona o posuzování vlivů na životní prostředí. Sledovat vývoj kvality životního prostředí v dotčeném území na základě monitorovacích indikátorů uvedených v kapitole 9 vyhodnocení SEA. V pravidelných intervalech vyhodnocovat vliv implementace RIS JmK 2021 – 2027 včetně vlivů na životní prostředí. V případě zjištění významných negativních vlivů na životní prostředí provádět průběžnou aktualizaci této koncepce a dodržovat další povinnosti vyplývající z výše uvedeného ustanovení.

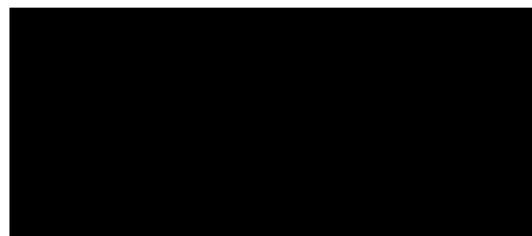
Toto stanovisko není závazným stanoviskem ani rozhodnutím vydaným ve správním řízení a nelze se proti němu odvolat.

Krajský úřad Jihomoravského kraje upozorňuje na povinnost dle § 10g odst. 4 zákona č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o posuzování vlivů na životní prostředí), ve znění pozdějších předpisů, kdy je schvalující orgán povinen zohlednit požadavky a podmínky vyplývající ze stanoviska ke koncepci, popřípadě pokud toto stanovisko požadavky a podmínky obsahuje a do koncepce nejsou zahrnuty nebo jsou zahrnuty pouze částí, je schvalující orgán povinen svůj postup odůvodnit.

Předkladatel je podle ustanovení § 10g odst. 5 zákona povinen zveřejnit schválenou koncepci, a to včetně prohlášení. O zveřejnění prohlášení je předkladatel povinen do 7

pracovních dnů informovat příslušný úřad, dotčené orgány a dotčené územní samosprávné celky.

Dotčené územní samosprávné celky žádáme ve smyslu ustanovení § 16 odst. 2 a 3 o zveřejnění informace o stanovisku a o tom, kdy a kde je možné do něj nahlížet, na úřední desce. Doba zveřejnění je nejméně 15 dní. **Současně žádáme dotčené územní samosprávné celky o zaslání písemného vyrozumění o dni vyvěšení této informace na úřední desce Krajskému úřadu Jihomoravského kraje.**



Za správnost vyhotovení: 

Rozdělovník

Předkladatel koncepce:

- Jihomoravský kraj, Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno - zde

Dotčené územní samosprávné celky (K vyvěšení informace o stanovisku na úřední desce. Doba zveřejnění je nejméně 15 dní. Současně žádáme dotčené územní samosprávné celky o zaslání písemného vyrozumění o dni vyvěšení této informace na úřední desce Krajskému úřadu Jihomoravského kraje):

- Jihomoravský kraj, Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno – zde
- Město Blansko, nám. Svobody 32/3, 678 01 Blansko – DS
- Město Boskovice, Masarykova nám. 4/2, 680 18 Boskovice – DS
- Statutární město Brno, Dominikánské nám. 196/1, 601 67 Brno – DS
- Město Břeclav, Nám. T. G. Masaryka 3, 690 81 Břeclav – DS
- Město Bučovice, Jiráskova 502, 685 01 Bučovice – DS
- Město Hodonín, Masarykova náměstí 53/1, 695 35 Hodonín – DS
- Město Hustopeče, Dukelské nám. 2/2, 693 17 Hustopeče – DS
- Město Ivančice, Palackého nám. 196/6, 664 91 Ivančice – DS
- Město Kuřim, Jungmannova 968/75, 664 34 Kuřim – DS
- Město Kyjov, Masarykova nám. 30/1, 697 22 Kyjov – DS
- Město Mikulov, Náměstí 1, 692 20 Mikulov – DS
- Město Moravský Krumlov, Klášterní nám. 125, 672 11 Moravský Krumlov – DS
- Město Pohořelice, Vídeňská 699, 691 23 Pohořelice – DS
- Město Rosice, Palackého nám. 13, 665 01 Rosice – DS
- Město Slavkov u Brna, Palackého nám. 64, 684 01 Slavkov u Brna – DS
- Město Šlapanice, Masarykovo nám. 100/7, 664 51 Šlapanice – DS
- Město Tišnov, Náměstí Míru 111, 666 19 Tišnov – DS
- Město Veselí nad Moravou, tř. Masarykova 119, 698 01 Veselí nad Moravou – DS
- Město Vyškov, Masarykovo nám. 108/1, 682 01 Vyškov – DS
- Město Znojmo, Obroková 1/12, 669 22 Znojmo – DS
- Město Židlochovice, Masarykova 100, 667 01 Židlochovice – DS

Dotčené orgány:

- Ministerstvo životního prostředí, Odbor posuzování vlivů na životní prostředí a integrované prevence, Vršovická 65, 100 10 Praha – DS
- Ministerstvo životního prostředí, odbor výkonu státní správy VII, Mezírka 1, 602 00 Brno – DS
- Ministerstvo zdravotnictví, Palackého nám. 4, 128 01 Praha 2 – DS
- Ministerstvo zemědělství, Těšnov 17, 117 05 Praha 1 – DS
- AOPK ČR – Regionální pracoviště Jižní Morava, Kotlářská 51, 602 00 Brno – DS
- AOPK ČR – Regionální pracoviště Jižní Morava, Správa chráněné krajinné oblasti Moravský kras, Svitavská 29, 678 01 Blansko – DS

- Správa Národního parku Podyjí, Na Vyhlídce 5, 669 01 Znojmo – DS
- ČIŽP Ol Brno, Lieberzeitova 14, 614 00 Brno – DS
- Újezdni úřad Březina, Víta Nejedlého 692, 682 03 Vyškov – DS
- Krajská hygienická stanice Jihomoravského kraje se sídlem v Brně, Jeřábkova 1847/4, 602 00 Brno – DS
- Obvodní báňský úřad pro území krajů Jihomoravského a Zlínského, Cejl 13, 601 42 Brno – DS
- Národní památkový ústav, územní odborné pracoviště v Brně, nám. Svobody 8, 601 54 Brno – DS

Na vědomí:

- Integra Consulting s.r.o., Pobřežní 18/16, 186 00 Praha 8 – DS
- Povodí Moravy, s. p., Dřevařská 11, 601 75 Brno – DS
- Lesy České republiky, s. p., krajské ředitelství Brno, Jezuitská 13, Brno, 602 00 – DS

Potvrzení o zveřejnění (provedou dotčené územní samosprávné celky).

Vyvěšeno na úřední desce dne:



Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027

Obsah	2
Zkratky	3
1 Úvod	4
2 Vstupní analýzy	6
2.1 Postavení kraje, ekonomická struktura	7
2.2 Inovační prostředí	8
2.3 Hlavní aktéři	10
2.4 Externality a řídicí principy	14
3 SWOT	15
4 Regionální specializace	19
4.1 Klíčová hospodářská odvětví	20
Software a služby v IT	20
Přístroje a zařízení pro měření a snímání	21
Pokročilé stroje a strojírenská zařízení	22
Energetické strojírenství a elektrické komponenty	23
Zdravotnické a farmaceutické výrobky, diagnostika	23
Aerospace	24
4.2 Relevantní globální výzvy	25
4.3 Průřezové kompetence	26
5 Návrhová část	27
5.1 Vize	29
5.2 Strategické a specifické cíle	29
Domov globálně úspěšných podnikatelů	29
Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	32
Mladí lidé připravení měnit svět	34
Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	36
Výzkum s dopadem na byznys a společnost	39
Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	42
#brnoregion jako laboratoř budoucnosti	44
6 Implementace	45
6.1 Implementační struktura	46
6.2 Projektová kultura	47
6.3 Posilování partnerství a informační role	48
6.4 Monitoring a evaluace	48
7 Přílohy	49

Zkratky

AV ČR	Akademie věd České republiky
CSR	společenská odpovědnost organizací
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FN	fakultní nemocnice
FNUSA	Fakultní nemocnice u sv. Anny
FTE	ekvivalent plného pracovního úvazku
HC	fyzické osoby
HDP	hrubý domácí produkt
HPH	hrubá přidaná hodnota
ICT	informační a komunikační technologie
ISCO	klasifikace zaměstnání CZ-ISCO
IT	informační technologie
JMK	Jihomoravský kraj
KHK JM	Krajská hospodářská komora jižní Moravy
MENDELU	Mendelova univerzita v Brně
MSP	malé a střední podniky
MUNI	Masarykova univerzita
NACE	klasifikace ekonomických činností CZ-NACE
RRA JM	Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
RHK	Regionální hospodářská komora Brno
RIS	Regionální inovační strategie
SDGs	cíle udržitelného rozvoje OSN
SMB	statutární město Brno
SO ORP	správní obvod obce s rozšířenou působností
SŠ	střední školy
STEAM	science, technology, engineering, arts, mathematics
VaV	výzkum a vývoj
VFU	Veterinární a farmaceutická univerzita
VO	výzkumná organizace
VŠ	vysoké školy
VUT	Vysoké učení technické v Brně
ZŠ	základní školy



ÚVOD



Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK nebo RIS) je **základní koncepcí Jihomoravského kraje (JMK) a statutárního města Brna (SMB) pro rozvoj ekonomické konkurenceschopnosti a vytváření hodnoty díky zavádění inovací**. Je určena všem aktérům v inovačním ekosystému, kteří mají zájem skrze své individuální aktivity strukturovaně přispívat k růstu životní úrovně v regionu – sdílet a koordinovaně se rozhodovat. Partnerský přístup je pro RIS naprosto klíčový – pro naplňování jejích cílů i dohlížení na její řádnou implementaci.

Smyslem RIS je stimulovat kvalitní podmínky pro inovační podnikání v regionu, zejména skrze zvyšování úrovně vzdělávání, podněcování výzkumu k aktivitám s přesahy do rozvoje firem a lokálního prostředí, posilováním image regionu či přímou podporou podnikatelských aktivit tam, kde dochází k selhání trhu.

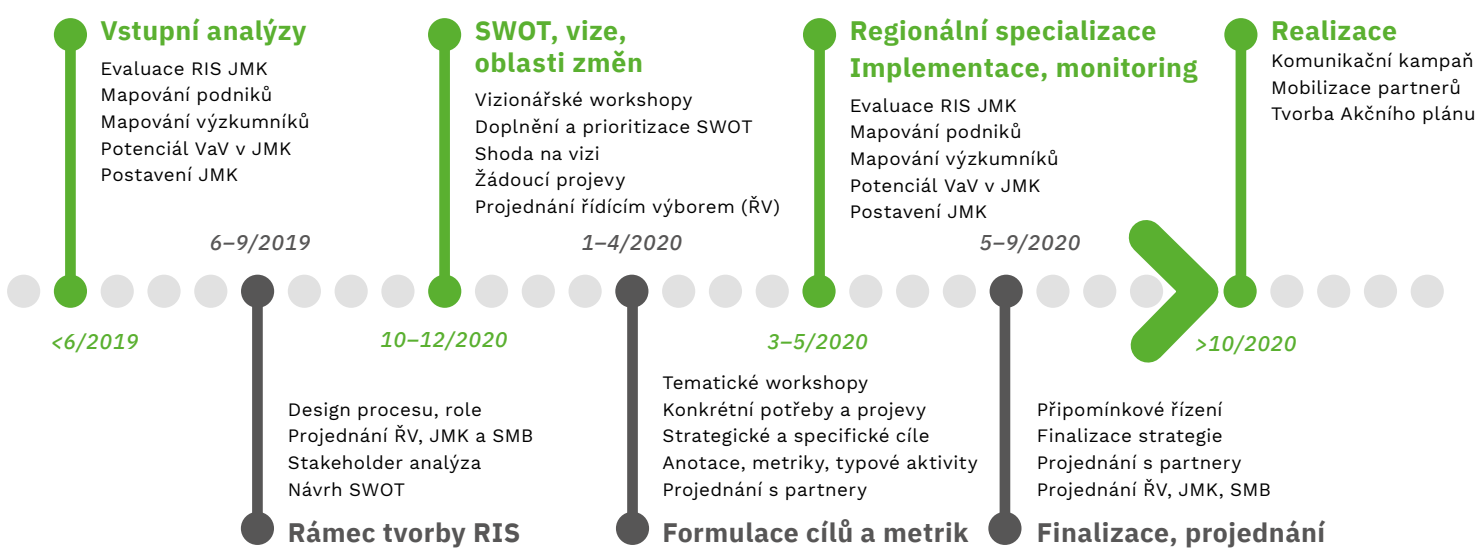
Předkládaná strategie pro období 2021–2027 představuje již pátou generaci RIS. JMK a SMB takto dlouhodobě a systematicky rozvíjí své inovační prostředí. **RIS usiluje o koordinaci aktivit v oblasti inovační politiky v regionu bez ohledu na zdroj financování a nositele intervencí**. Přitom upozorňuje na význam dalších souvislostí (externalit), které přesahují působnost RIS a spadají do odpovědnosti jiných politik samosprávy nebo centrálních orgánů státu.

RIS vystupuje současně jako tzv. strategie inteligentní specializace pro JMK,¹ **identifikuje regionální specializaci a soubor horizontálních cílů, které společně směřují pozornost na hlavní rozvojové příležitosti regionu**. Takto mj. naplňuje základní podmínku² pro financování výzkumu a inovací z Evropských strukturálních a investičních fondů pro období 2021–2027. RIS JMK přispívá regionálními tématy do Národní výzkumné a inovační strategie inteligentní specializace ČR, zprostředkovaně slouží jako implementační nástroj pro vybrané priority Inovační strategie ČR 2019–2030 The Country for the Future.

Tvorba RIS se opírala o robustní analýzy, cenné vstupy a zpětnou vazbu získanou díky participaci klíčových osobností inovačního ekosystému. Facilitační a konsolidační práce prováděl JIC, z. s. p. o. z pozice zpracovatele.

RIS JMK je strukturována do analytické a návrhové části. Analytická část shrnuje základní východiska z hlediska hospodářské pozice kraje, vlastností inovačního ekosystému a jeho klíčové aktéry. Syntéza vstupů a most k návrhové části jsou provedeny prostřednictvím SWOT. Regionální specializace identifikuje klíčová hospodářská odvětví, globální výzvy a průřezové kompetence (vertikální priority). Návrhová část obsahuje formulaci vize, strategických a specifických cílů (horizontální priority). Cíle strategie budou naplňovány portfoliem projektových záměrů sdružených v Akčním plánu. Ten bude průběžně aktualizován při realizaci strategie.

Schéma 1: Proces tvorby RIS JMK 2021–2027



Pozn.: Zachyceny jsou hlavní milníky tvorby RIS a orientační termíny. Práce JIC a projednání se zástupci JMK a SMB probíhaly průběžně.

1. Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation
2. Nařízení Evropského parlamentu a Rady COM (2018) 375



VSTUPNÍ ANALÝZY



2.1 Postavení kraje, ekonomická struktura

Jihomoravský kraj (JMK) je vymezen okresy Blansko, Brno-město, Brno-venkov, Břeclav, Hodonín, Vyškov a Znojmo. Rozlohou 7 188 km² a **počtem obyvatel 1,192 milionu se řadí na čtvrté místo v Česku**. Z geografického hlediska má výhodnou polohu na páteřních dopravních tepnách do metropolí sousedních států, Bratislavy a Vídně.

Kraj lze tedy charakterizovat jako **rozvinutý, avšak s velkými vnitřními rozdíly** z hlediska hospodářské výkonnosti a situace na lokálním trhu práce. Jeho výkonnost se opírá o hospodářskou sílu Brna a jeho metropolitní oblasti. Se svými 381 tis. obyvateli představuje **Brno druhé nejvýznamnější ekonomické a znalostní centrum Česka**. Nadto se v kraji nachází šest regionálních center (Blansko, Břeclav, Hodonín, Vyškov, Znojmo, Veselí n/M) a pět hospodářsky a sociálně uhozených území (SO ORP Znojmo, Moravský Krumlov, Hodonín, Kyjov, Veselí n/M).³

V roce 2019 se míra ekonomické aktivity obyvatelstva držela mírně pod republikovým průměrem, obdobně úroveň průměrné mzdy. Podílem nezaměstnaných osob (3,5 %) však JMK patřil k třem nejpostiženějším krajům v Česku. HDP na obyvatele v paritě kupní síly se drželo na 96,9 % úrovně Česka a 87,7 % úrovně EU28 (při meziroční změně 3,5 p.b.).

Vytvořený hrubý domácí produkt (HDP) v roce 2018 představoval 10,8 % výkonu Česka, což téměř odpovídalo podílu na populaci 11,2 %. I přes zemědělskou a průmyslovou tradici ustupovaly tyto sektory rozvíjejícím se službám. JMK se řadil v **podílu služeb na tvorbě hrubé přidané hodnoty (HPH – 64,1 %)** na druhé místo mezi kraji hned za Prahu. Nejvýrazněji se do JMK koncentrují informační a komunikační činnosti (6,4 vs. 5,5 % v ČR) a veřejná správa, vzdělávání a zdravotní péče (16,9 vs. 15,5 %). **Zpracovatelský průmysl má nižší zastoupení (22,0 vs. 25,7 %)**, mj. ve prospěch stavebnictví (6,7 % vs. 5,6 %). Dle tržeb z prodeje výrobků průmyslové povahy patří mezi vedoucí odvětví výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů (29,5 %), výroba strojů (14,3 %) a výroba elektrických zařízení (7,2 %). Na rozdíl od celorepublikového vzorce mají místní podniky relativně nízké zastoupení ve výrobě motorových vozidel (9,1 %).

Tabulka 1: Postavení JMK ve vybraných ukazatelích

Ukazatel	Jihomoravský kraj	Srovnání s ČR	Meziroční změna
Rozloha (2019)	7 188 km ²	9,1 % z ČR	+0,0 %
Počet obyvatel (2019)	1 191 989	11,2 % z ČR	+0,4 %
Počet cizinců (2018)	50 351	8,9 % z ČR	+8,1 %
Živě narození na 1 000 obyvatel (2019)	11,3 ‰	10,5 ‰ v ČR	-0,02 p.b.
Počet obcí (2019)	673	10,8 % z ČR	beze změny
Podíl městského obyvatelstva (2018)	61,7 %	69,0 % v ČR	+0,1 %
Hrubý domácí produkt (2018)	575 378 mil. Kč b.c.	10,8 % z ČR	+8,3 %
Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele (2018)	485 662 Kč	96,9 % úrovně ČR	+2,5 p.b. vůči ČR
Zaměstnaní (2019)	583,4 tis. osob	11,0 % z ČR	+0,9 %
Zaměstnaní v zemědělství, lesnictví, rybářství (podíl na HPH)	2,8 % (2,4 %)	2,8 % v ČR	-8,4 %
Zaměstnaní v průmyslu a stavebnictví (podíl na HPH)	36,3 % (33,5 %)	37,5 % v ČR	-0,7 %
Zaměstnaní v tržních a netržních službách (podíl na HPH)	60,9 % (64,1 %)	59,7 % v ČR	+2,4 %
Míra ekonomické aktivity (2019)	60,1 %	60,9 % v ČR	+0,1 p.b.
Podíl nezaměstnaných osob (2019)	3,5 %	2,9 % v ČR	-0,2 p.b.
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce (2019)	29 087	13,5 % z ČR	-9,2 %
Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnance (4. čtvrtletí 2019)	35 178 Kč	36 144 Kč v ČR	+7,0 %

Ukazatel	Jihomoravský kraj	Srovnání s ČR	Meziroční změna
Registrované obchodní společnosti (2019)	58 069	11,6 % z ČR	+4,9 %
Registrované fyzické osoby (2019)	232 948	10,9 % z ČR	+0,7 %
Tržby z prodeje výrobků a služeb (podniky 100+ zam., 2018)	269 828 mil. Kč b.c.	7,1 % z ČR	+10,0 %
Stavební práce provedené v kraji (2018)	32 859 mil. Kč b.c.	12,0 % z ČR	+21,2 %
Dokončené byty (2019)	4 447	13,1 % z ČR	+5,0 %
Podíl domácností s připojením k internetu (2018)	80,6 %	80,5 % v ČR	+1,3 p.b.
Registrované trestné činy na 1 000 obyvatel (2018)	16,5	18,1 v ČR	-2,6 %
Příjmy veřejných rozpočtů po konsolidaci (kraje a obcí, 2018)	57 381 mil. Kč	2,9 % z ČR	+11,9 %
Žáci v základních školách (482 základních škol v roce 2019)	103 570	11,0 % z ČR	+0,8 %
Žáci ve středních školách (123 středních škol v roce 2019)	44 607	11,2 % z ČR	-0,0 %

Zdroj: ČSÚ, Statistická ročenka JMK a nejnovější ukazatele

2.2 Inovační prostředí

Podmínky pro rozvoj znalostní ekonomiky patří v JMK k nejvyspělejším v Česku. Absolutní rozsahem kapacit pro výzkum a vývoj (VaV) jej předstihuje pouze Praha. V relativních hodnotách je JMK kontinuálně od roku 2012 **regionem s nejvyšší znalostní intenzitou v Česku. V roce 2018 bylo v JMK na VaV vynaloženo celkem 16,5 mld. Kč, což představuje 2,9 % HDP regionu** a rovných 16 % prostředků vydaných na VaV v Česku. Znalostní intenzita JMK patří mezi nejvyšší z regionů ve střední a východní Evropě (průměr EU28 činí 2,1 %), a to i přes vysoký růst samotného HDP (meziročně +8,3 %).

Struktura systému VaV v JMK se vyznačuje poměrně vysokým podílem vysokoškolského sektoru (33,2 %), což je dáno univerzitním charakterem města Brna. **Rovných 9 mld. Kč (54,9 % celkových výdajů v JMK) jde na VaV prováděný v podnikatelském sektoru.** Podíl podnikatelského sektoru navíc v relativním i absolutním vyjádření dlouhodobě narůstá (bezprecedentně v období 2010–2014). Na vládní sektor zastoupený ústavu Akademie věd ČR a dalšími neuniverzitními výzkumnými organizacemi připadá 11,7 % výdajů na VaV. Pro financování VaV aktivit se subjektům v JMK daří získávat zdroje EU. Mezi roky 2010–2018 přiteklo touto cestou do regionu kumulativně 21,3 mld. Kč, což odpovídá 30 % hodnoty Česka. Význam strukturálních fondů po realizaci velkých investičních projektů postupně ustoupil a v roce 2018 zcela převládaly zdroje podniků (50,5 %) a státní rozpočtové výdaje (38,5 %).

Ve VaV v JMK bylo v roce 2018 zaměstnáno celkem 21 839 pracovníků. V podnikatelském sektoru šlo o 10 168 osob, ve vysokoškolském sektoru o 9 287. V přepočtu na plné úvazky (FTE) hodnota 13 772 reprezentovala 18,4 % zaměstnanců ve VaV v Česku. JMK se vyznačoval významnou koncentrací výzkumníků (2,1 % z celkové zaměstnanosti). Navíc byl mezi nimi nejvyšší podíl zahraničních výzkumníků ze všech regionů Česka.

Koncentrace podnikového VaV do Brna vychází z jeho ekonomické síly a dostupnosti kvalifikovaných pracovníků. **Ve městě Brně se odehrávají zhruba dvě třetiny podnikového VaV v rámci JMK.** K tomu se přidává naprostá majorita VaV kapacit ve veřejném sektoru. Mimo okresy Blansko a Brno-venkov nepřesahoval žádný další okres ročním objemem výdajů na VaV 250 mil. Kč. Právě firmy zaměřené na vyšší řády technologických inovací představují příklady pro hospodářskou transformaci. Jsou inspirací v oblasti technologických inovací i moderních manažerských praktik. Stimulují inovace u místních dodavatelů skrze náročnou poptávku a tlak na procesní efektivitu.

V JMK byla v roce 2019 **nejvyšší relativní četnost podniků provádějících VaV** (37 podniků s vlastním VaV na 100 tis. obyvatel). Právě 113 podniků investovalo do VaV více než 10 mil. Kč ročně, naopak u 87 to bylo méně než 1 mil. Kč. Klíčovým investorem do VaV v JMK byly **podniky pod zahraniční kontrolou, jejichž výdaje na VaV tvořily 69,1 % celkových podnikových výdajů na VaV v kraji**, i když rok 2018 byl po setrvalém nárůstu jejich podílu zlomový

– rychleji tedy rostly výdaje domácích podniků. JMK je dobrou adresou pro vývojová centra a high-tech produkci globálních technologických lídrů z různorodých odvětví. Mezi top 20 podniky z pohledu výdajů na VaV je 16 nadnárodních korporací (Red Hat, Thermo Fisher Scientific, Honeywell, ABB, Garrett Motion, Synthon aj.), ale také místně vlastněné firmy (TESCAN ORSAY, BioVendor aj.)

Tabulka 2: Inovační prostředí v JMK v roce 2018 (*2019)

Ukazatel	Jihomoravský kraj	Srovnání s ČR	Meziroční změna
Výdaje na VaV celkem	16 475 mil. Kč = 100,0 %	16,0 % z ČR	+6,4 %
Výdaje na VaV v podnikatelském sektoru	9 043 mil. Kč = 54,9 %	14,2 % z ČR	+1,8 %
Výdaje na VaV ve vysokoškolském sektoru	5 474 mil. Kč = 33,2 %	24,8 % z ČR	+14,1 %
Výdaje na VaV ve státním sektoru	1 932 mil. Kč = 11,7 %	11,5 % z ČR	+8,0 %
Počet FTE zaměstnanců ve VaV celkem	13 772 = 100,0 %	18,4 % z ČR	+5,8 %
Počet FTE zam. ve VaV v podnikatelském sektoru	7 357 = 53,4 %	17,4 % z ČR	+0,7 %
Počet FTE zam. ve VaV ve vysokoškolském sektoru	4 607 = 33,5 %	25,3 % z ČR	+13,5 %
Počet FTE zaměstnanců ve státním sektoru	1 784 = 13,0 %	12,6 % z ČR	+8,7 %
Počet pracovišť VaV celkem	518 = 100,0 %	16,7 % z ČR	+2,2 %
Počet pracovišť VaV v podnikatelském sektoru	441 = 85,1 %	16,9 % z ČR	+1,8 %
Znalostní intenzita (výdaje na VaV/HDP)	2,9 %	1,9 % úroveň ČR	-0,0 p.b.
Znalostní intenzita v podnikatelském sektoru	1,6 %	1,2 % úroveň ČR	-0,1 p.b.
Studenti VŠ (z toho Ph.D.)*	62 456 (5 125)	21,6 % (24,5) z ČR	
Absolventi VŠ (z toho technické a přírodovědecké f.)*	15 312 (7 191)	23,9 % (26,8 %) z ČR	
Inovační výkonnost regionu Jihovýchod (vč. Vysočiny)*	129 z 238 regionů EU		

Zdroj: ČSÚ, Statistika výzkumu a vývoje, detailní data ČSÚ; MŠMT, Výkonové ukazatele VŠ; EC, Regional Innovation Scoreboard

Průmyslová tradice, kvalita inženýrů a kapacity VŠ, jež jsou zdrojem vysoce kvalifikovaných lidí, posilují kapacity podnikového VaV a vytváří vhodné podmínky pro rozvoj technologicky náročných oborů v průmyslové výrobě a znalostně intenzivních službách. Odvětvový pohled na **VaV v soukromých podnicích ukazuje jejich zřetelnou koncentraci**. Nejpočetnější odvětví co do počtu pracovišť představovaly v roce 2018 služby v oblasti IT (77 podniků s VaV); výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů (70); výroba strojů a zařízení (62).

Obdobnou strukturu kopírovaly i výdaje na VaV, ovšem s násobně vyšší dominancí – **služby v oblasti IT (3 335 mil. Kč); počítače, elektronické a optické přístroje (1 628 mil. Kč); stroje a zařízení (755 mil. Kč)**. Zmíněné produktové skupiny dohromady odpovídaly za dvě třetiny výdajů na VaV v podnikatelském sektoru v JMK. První dvě odvětví jsou pro JMK charakteristické (v JMK se provádí přesně **dvě třetiny českého VaV pro výrobu měřicích a zkušebních přístrojů**), stroje a zařízení mají silné postavení napříč celým Českem.

Ve veřejném VaV dominovaly **vysoké školy, které realizovaly 73 % všech výdajů ve veřejném sektoru v JMK v roce 2018**. To se odrazilo i ve struktuře a dynamice publikační výkonnosti. **Publikační výkon v JMK rostl výrazně rychleji než celková publikační aktivita veřejného sektoru v ČR**. Významný podíl na tom měly právě vysoké školy, kde byl růst počtu publikací v posledních letech obecně vyšší než ve vládním sektoru. Mezi nejvýznamnější obory dle citačního ohlasu (ukazatele kvality) a počtu publikací v JMK patřily biomedicínské a biologické obory, konkrétně pak **molekulární biologie a genetiky, botanika, zoologie, životní prostředí a ekologie, klinická medicína nebo chemie**.

V JMK studovalo v akademickém roce 2018/2019 celkem 62 456 studentů VŠ. Do uvedeného počtu patří také 5 125 Ph.D. studentů. Místní VŠ v témže roce dokončilo 15 312 absolventů, z čehož 7 191 (47 %) promovalo na technických a přírodovědných fakultách. Významný vliv na mírné snižování počtu absolventů od roku 2013 má nástup nižších populačních ročníků do studentského věku. Vzhledem k ekonomické struktuře je příhodné vysoké zastoupení studentů fakult zaměřených na IT (7 283 studentů, 1 534 absolventů). Podíl zahraničních studentů se od roku 2005 zvýšil trojnásobně a tvoří 22 %, i když zhruba dvě třetiny z nich jsou studenti ze Slovenska.

JMK jako region NUTS 2 Jihovýchod se společně s Vysočinou řadí za polovinu žebříčku evropských regionů (129. z 238) z hlediska celkové inovační výkonnosti.⁴ Postavení regionů vykazuje velkou stabilitu v čase. Jihovýchod vystupuje vysoce nad průměr EU v zastoupení pokročilého průmyslu, mírně také v počtu vědeckých publikací (nikoliv však těch nejvíce citovaných) nebo objemu výdajů na VaV. Tradičně slabé aspekty naší inovační výkonnosti souvisí s frekvencí využívání ochrany intelektuálního vlastnictví (patenty, ochranné známky), s podílem inovovaných výrobků na tržbách firem nebo počtem společných publikací mezi akademickou sférou a firmami.

Detailní rozbor silných a slabých stránek inovačního prostředí JMK uvádí datová evidence pro SWOT. Vstupem pro ni byly mj. analýzy, mapování a evaluace dosavadních výsledků RIS JMK. Ty mají formu samostatných příloh.

2.3 Hlavní aktéři

Veřejná správa

RIS je vodítkem pro realizaci politiky hospodářské konkurenceschopnosti JMK již od projednání své první generace v roce 2002. Počínaje třetí generací (od roku 2009) byla RIS koncipována a schvalována jako společná strategie JMK a SMB. Podstata RIS spočívá ve zkvalitňování podmínek pro podnikání, jež zhodnocuje specifickou sadu kompetencí, institucí a vazeb v místním inovačním ekosystému. Usiluje o koordinaci všech intervencí v oblasti inovační politiky bez ohledu na to, z jakého zdroje jsou financovány. Tvoří specifický příspěvek k růstu bohatství a životní úrovně v regionu. Přitom rozpracovává a doplňuje relevantní témata označená v generických strategických dokumentech JMK a SMB (Strategie rozvoje JMK 2021+, Strategie Brno 2050) – soulad je zajišťován průběžně při tvorbě strategií.

Oba samosprávné celky (JMK a SMB) tak aktivně a dlouhodobě realizují ve své působnosti inovační politiku, nezřídka se podílí na společných projektech. Cíle čtyř generací RIS postupně reagovaly na identifikované potřeby regionu. Spektrum regionálních aktérů, jejichž potřeby byly RIS zohledněny, se s časem zvětšovalo.

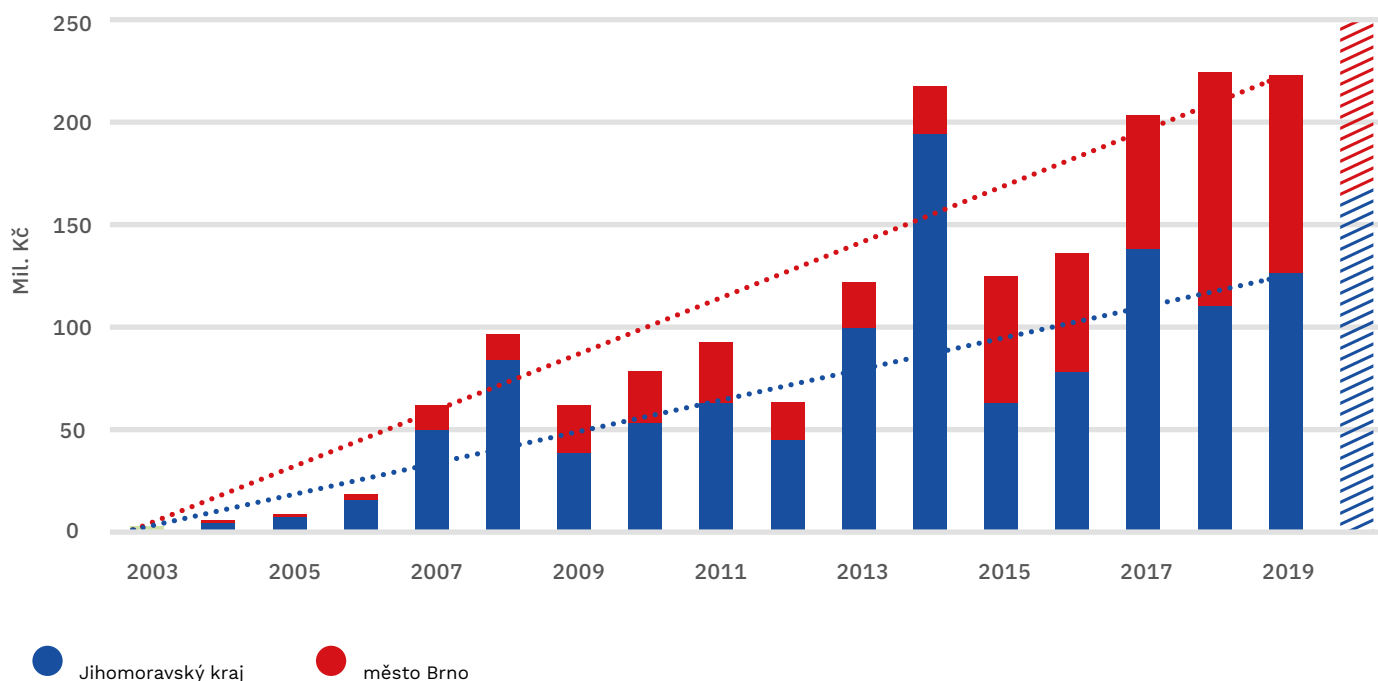
- ▶ RIS 1 (2002–2005) byla zaměřena především na vznik institucionálního zajištění implementace strategie (založení JIC), na začínající technologické podniky a přenos znalostí mezi výzkumnými organizacemi a firmami.
- ▶ RIS 2 (2005–2008) se více orientovala na pokrytí širšího spektra potřeb inovativních firem a přenos znalostí mezi výzkumnými organizacemi a firmami.
- ▶ RIS 3 (2009–2013) více zdůrazňovala naplňování potřeb výzkumných organizací v souvislosti s nově budovanými výzkumnými centry. Se zahrnutím oblasti vzdělávání se spektrum aktérů rozšířilo také o VŠ a SŠ instituce.
- ▶ RIS 4 (2014–2020) v souladu s principy evropské regionální politiky obsáhla potřebu tzv. inteligentní specializace na domény vykazující největší komparativní výhody. Vedle zajištění rozvoje unikátních výzkumných center zvýšila důraz na propagaci regionu jako atraktivního místa pro realizaci znalostně intenzivních a kreativních aktivit. Důležitou oblast představoval rozvoj podnikatelských kompetencí v různých fázích rozvoje firem. Bylo rozšířeno zapojení podniků nejen do přípravy strategie, ale také do řízení její implementace a schvalování nových záměrů.

5. Blažek et al. (2019): South Moravia: from a quick fix by foreign investments towards a bottom-up policy learning? In: Koschatzky, K., Stahlecker, T. (eds.) Innovation based regional change in Europe: Chances, risks and policy implications, Fraunhofer-Verlag, s. 93–118.

Zásadní hodnotu inovačního ekosystému JMK představuje schopnost hlavních aktérů nacházet konsenzus nad rozvojovými prioritami regionu a pozitivní kumulativní mechanismus, kdy dosažené výsledky vytváří příznivé klima. To dokládá dlouhodobá **přípravenost veřejné správy (JMK a SMB) investovat zdroje do aktivit na podporu regionální inovační politiky**,⁵ včetně financování (spolu)zřizovaných organizací (JIC, JCMM, Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, Moravian Science Centre Brno, Hvězdárna a planetárium Brno, Intemac Solutions). Sumárně takto investují JMK a SMB v posledních letech okolo 200 mil. Kč za rok. K tomu se přidávají individuální projekty vysokých škol a dalších výzkumných organizací, které rovněž naplňují cíle RIS. Za významný milník je možné považovat sponzorství předních podniků v regionu, které do projektů RIS přispívají materiálně i finančně.

JMK spolufinancoval četné investice do vzniku inovační infrastruktury (inkubátory INTECH, INMEC, INBIT), výzkumného centra INTEMAC, výstavby Vida! science centrum. Spolupodílí se také na realizaci projektu Smart Akcelerátor, který systémově rozvíjí kapacity pro implementaci RIS a přípravu nových intervencí. SMB vybudovalo 3D digitárium na Hvězdárně a planetáriu Brno, spolu s JMK investuje do rekonstrukce a otevření kreativního hubu KUMST. Dlouhodobým projektem města je příprava Kreativního centra v prostoru bývalé Káznice. Nadto JMK a SMB podporují individuální ekosystémové projekty a grantová schémata.

Schéma 2: Výdaje na aktivity RIS z rozpočtu JMK a SMB v mil. Kč



Pozn.: Podpora institucím, ekosystémové projekty, dotační schémata. Zdroj: Interní data JMK, SMB, JIC.

6. Pro ilustraci jsou u produktových skupin uvedeny vždy dva podniky, které podle dostupných informací vydávají významné prostředky na VaV, jsou významně exportně orientované a jejich přítomnost v JMK má mezinárodní viditelnost.

Znalostně intenzivní podniky

V JMK realizovalo v roce 2018 své VaV aktivity 441 firem v celkovém objemu přesahujícím 9 mld. Kč. Vzhledem k omezením běžně užívaných klasifikací je pro popsání těžišť podnikového sektoru využita kombinace odvětví a produktových skupin, přičemž zařazení některých podniků bylo korigováno s ohledem na jejich portfolio v JMK. Výčet uvedených firem je pouze ilustrativní⁶ a pomáhá vykreslit, jaké činnosti považujeme z hlediska RIS za hnací odvětví s potenciálem nejviditelněji přispívat ke konkurenceschopnosti regionu. V detailu jsou klíčová hospodářská odvětví popsána v oddílu věnovaném regionální specializaci.

- ▶ Nejvyšší četnost znalostně intenzivních firem a celkovou dynamiku vykazuje software a služby v informačních technologiích (IT), specificky **software a programování** (Red Hat, Y Soft Corporation), **kyberbezpečnost a monitoring sítí** (Avast Software, Flowmon Networks), **poradenství a služby v IT** (SolarWinds, Infosys), **IT platformy a služby v e-commerce** (Kentico Software, Webnode) nebo **tvorba digitálních her** (Madfinger Games, Bohemia Interactive).
- ▶ Charakteristickým odvětvím pro území JMK je výroba elektronických přístrojů a zařízení pro měření a snímání, specificky **měřicí, zobrazovací a analytické přístroje** (Thermo Fisher Scientific, TESCANA ORSAY), **komunikační zařízení, senzory a polovodiče** (On Design, Konica Minolta).
- ▶ Tradičně nejdiverzifikovanějším odvětvím (produktově i geograficky) je výroba pokročilých strojů a strojírenských zařízení, specificky **motory, turbíny a hydraulická zařízení** (Siemens Industrial Turbomachinery, Garrett Motion), **kovoobráběcí stroje a přesné strojírenství** (TOS Kuřim, Šmeral), **inženýrské celky a průmyslová zařízení** (UNIS, ASIO), **speciální výrobní stroje** (ZETOR TRACTORS, Minerva Boskovice).
- ▶ Především velké podniky navazující na historickou tradici zastupují výrobci pro oblast energetického strojírenství a elektrických komponentů, specificky **elektrická rozvodná a kontrolní zařízení** (ABB, Baumüller), **elektrické motory a generátory** (Siemens Electric Machines).
- ▶ Vnitřně heterogenní, ovšem s pojitkem v uplatnění v oblasti zdravotnictví a hygieny, je skupina zdravotnických a farmaceutických výrobků a diagnostiky, specificky **zdravotnické výrobky** (HARTMANN – RICO, Lohmann & Rauscher), **farmaceutické přípravky** (Synthon, Bioveta) a právě **diagnostika** (BioVendor, Erba Lachema).
- ▶ Z pohledu znalostní intenzity a mezinárodní viditelnosti jsou označeni integrátoři a dodavatelé v segmentu **aerospace**, tedy vývoj a výroba **leteckých a kosmických technologií** (Honeywell, Frentech Aerospace).

Veřejné vysoké školy a výzkumné organizace

V JMK sídlí pět veřejných vysokých škol (**Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno a Janáčkova akademie múzických umění**) a jedna státní vysoká škola (Univerzita obrany). Část jejich VaV kapacit s přímou relevancí pro RIS se díky významným infrastrukturním investicím soustředila do **VaV center vzniklých s přispěním ESIF** v programovacím období 2007–2013 (reálně investice probíhaly až do roku 2015). Ta vystupují do jisté míry samostatně, pořád se však jedná o organizační jednotky univerzit. Díky velikosti investic a robustnímu selekčnímu mechanismu byla tato čtyři centra excelence a 11 aplikačně zaměřených regionálních center významným impulzem pro rozvoj českého výzkumu. Některá z nich si přitom drží svébytnou viditelnost na výzkumné mapě JMK. Především se jedná o následující:

- ▶ CEITEC – Středoevropský technologický institut zaměřený na oblast živých věd, pokročilých materiálů a technologií spojující pracoviště šesti brněnských univerzit a výzkumných institucí,
- ▶ CzechGlobe neboli Ústav výzkumu globální změny AV ČR – zaměřený na problematiku ekologických věd a globální změny, která svou podstatou zasahuje do fungování atmosféry, ekosystému i společnosti,
- ▶ FNUSA-ICRC při Fakultní nemocnici u sv. Anny provádí klinický, translační a základní výzkum pro časnou diagnostiku a léčbu kardiovaskulárních onemocnění a neurologických onemocnění,
- ▶ brněnská část IT4Innovations při Fakultě informačních technologií VUT se soustředí na rozpoznávání a prezentaci informací z multimediálních dat, bezpečnou a spolehlivou architekturu sítí,
- ▶ AdMaS při Fakultě stavební VUT provádí výzkum a vývoj pokročilých stavebních materiálů, konstrukcí a technologií,

- ▶ ALISI při Ústavu přístrojové techniky AV ČR rozvíjí aplikované diagnostické metody,
- ▶ CETOCOEN jako součást centra Recetox při Masarykově univerzitě zkoumá toxické účinky chemických látek a přírodních toxinů na živé organismy a hodnotí environmentální rizika,
- ▶ NETME Centre při Fakultě strojního inženýrství VUT se věnuje vývoji pokročilých technologií pro strojírenství.

Veřejné výzkumné organizace jsou primárně reprezentovány ústavu Akademie věd ČR. Celkem devět ústavů má v JMK sídlo a dalších 15 je pobočkami zpravidla pražských ústavů. Mezi nejdůležitější patří **Ústav přístrojové techniky, Ústav výzkumu globální změny (CzechGlobe), Ústav fyziky materiálů nebo Biofyzikální ústav**. Soustředí se na základní výzkum, současně lze ale nalézt případy, kdy jejich výsledky vedly přímému uplatnění v aplikační sféře. Jak základní, tak i aplikovaný výzkum zpravidla realizují veřejné výzkumné organizace zřizované ministerstvy, především **Výzkumný ústav veterinárního lékařství, Centrum dopravního výzkumu, Masarykův onkologický ústav a také fakultní nemocnice (FN Brno a FN u sv. Anny v Brně)**.

Nadto se do regionu podařilo přivést významné projekty, které rozšiřují možnosti pro spolupráci s partnery z Česka a zahraničí pro posílení excelence ve vybraných tématech i pro zkvalitnění infrastruktury. Jmenovitě se jedná například o koordinaci **národních center kompetence** (Mechatronika a chytré technologie pro strojírenství – VUT, Letectví a kosmonautika – VUT, Elektronová a fotonová optika – ÚPT AV ČR, Kyberbezpečnost – MUNI), zapojení do **teamingových projektů** (CETOCOEN Excellence – Recetox MUNI, RICAIP – CEITEC VUT) nebo do **velkých výzkumných infrastruktur** zejména ve fyzikálních a environmentálních vědách a výzkumu věnovanému zdraví (CZECRIN, CEPLANT, CzechNanoLab, ACTRIS-CZ, CzeCOS, RECETOX RI, BBMRI-CZ, CIISB, Czech-BioImaging, CZ-OPENSREEN, EATRIS-CZ, ELIXIR-CZ, NCMG, LINDAT/CLARIAH-CZ, e-INFRA CZ).

Podpůrná infrastruktura pro inovace

Podpůrnou infrastrukturu pro výzkum a inovace v JMK lze rozlišit dle formy vlastnictví (veřejné, soukromé) nebo dle zaměření na cílovou skupinu (podnikatelé, výzkumníci, studenti či široká veřejnost). Síť veřejnoprávních institucí je v JMK ve srovnání s ostatními regiony Česka díky dlouhodobé a stabilní podpoře inovační politiky poměrně rozvinutá.

- ▶ **JIC** je inovační agentura zřízena JMK, SMB, MUNI, VUT, MENDELU a VFU. Zaměřuje se na podporu podnikavosti, rozvoj podnikání a podnikatelů, stará se o rozvoj inovačního ekosystému a koordinuje realizaci RIS.
- ▶ **Intemac Solutions** provozuje výzkumné centrum INTEMAC, poskytuje expertní služby v digitalizaci výroby a přístup k pokročilým technologiím s cílem posílit konkurenční pozici podniků. Jde o dceřinou společnost JIC.
- ▶ **CzechInvest** – regionální kancelář poskytuje informace a služby k národním programům na podporu firem a asistuje příchozím zahraničním investorům do regionu. Jde o národní agenturu zřízenou příslušným zákonem.
- ▶ **JCMM** je zaměřeno na podporu nadaných studentů na středních a vysokých školách v JMK, příliv lidských zdrojů pro vědu ze zahraničí a další aktivity na popularizaci vědy. JCMM bylo zřízeno JMK a čtyřmi univerzitami.
- ▶ **Regionální rozvojová agentura jižní Moravy (RRA JM)** napomáhá udržitelnému růstu regionu realizací rozvojových projektů, projektů přeshraniční spolupráce stejně jako podporou investic a chytrých řešení. RRA JM sdružuje obce a města jižní Moravy, JMK a KHK JM.
- ▶ **Hvězdárna a planetárium Brno** zřízená městem koordinuje celou síť popularizačních projektů a aktivit. Propaguje kosmické technologie, vesmírný průmysl a podílí se na aktivitách spojených s inkubátorem ESA BIC.
- ▶ **Moravian Science Centre Brno** zřízená krajem provozuje zábavní vědecký park Vida! science centrum pro popularizaci vědy s interaktivní expozicí, představeními s vědeckými pokusy a přednáškami pro školy i veřejnost.
- ▶ **Lipka – školské zařízení pro environmentální vzdělávání Brno** zřízená krajem se podílí na vzdělávání a osvětě v oblasti environmentální výchovy, podpory podnikavosti a popularizace vědy.
- ▶ **Centrum pro cizince JMK** je organizační složka JMK podporující efektivní integraci cizinců do společnosti (vč. péče o rodinné příslušníky zahraničních pracovníků) a vzdělávání odborníků pracujících s cizinci.

- Specifickou roli v podpoře pro využití výsledků VaV zastupují **centra transferu technologií** (CTT) při veřejných vysokých školách v JMK (MUNI, VUT, MENDELU). Centra realizují podobné aktivity v oblasti identifikace a správy duševního vlastnictví univerzity a jeho zprostředkování aplikační sféře.

Soukromoprávní instituce realizují podpůrné aktivity za finančního přispění samosprávy nebo z dotačních titulů. Některé fungují čistě na komerční bázi.

- **Krajská hospodářská komora jižní Moravy** (KHK JM) sdružuje komory z jednotlivých okresů JMK. Klade si za cíl podporovat a realizovat potřeby svých členů ve vztahu k podnikatelským subjektům a veřejné správě. Mezi komorami sdruženými v KHK má výjimečnou pozici **Regionální hospodářská komora Brno** (RHK Brno), která je největší komorou v kraji a poskytuje poradenství firmám a realizuje aktivity zaměřené na podporu exportu.
- **Brnopolis** realizuje projekt Brno Expat Centre s cílem podpořit usazení a rozvoj znalostně intenzivních společností v JMK prostřednictvím integrace expatů.
- **IMPACT HUB Brno** je součástí globální sítě coworkingových center. Nabízí sdílené prostory a kanceláře, organizuje akce pro podnikatelskou komunitu a poskytuje akceleračních programy.
- Mezi prvky utvářející dynamické inovační prostředí počítáme také individuální investory a fondy rizikového kapitálu. K neaktivnějším patří **Y Soft Ventures** nebo sdružení **Garage Angels**. Specifickou roli drží fond **JIC Ventures**, dceřiná společnost JIC, hospodařící s veřejnými zdroji a investující mj. do ranějších projektů.
- Důležitý spojovací prvek mezi firmami, akademickým sektorem a veřejnou správou tvoří **klastrové organizace** (CREA Hydro&Energy, Network Security Monitoring Cluster, INDUSTRY CLUSTER 4.0, Klastr českých nábytkářů).

2.4 Externality a řídicí principy

Z pohledu RIS jsou externalitami pojmenovány podmínky či výchozí předpoklady, které zásadně ovlivňují rozvoj inovačního prostředí a naplňování cílů RIS, ale zůstávají ze své povahy skrze RIS samotnou jen obtížně ovlivnitelné. Typicky se jedná o aktivity a parametry prostředí nastavované na národní úrovni a o záležitosti v gesci jiných regionálních koncepcí a struktur. RIS má přesto ambici upozornit na jejich závažnost a směřovat podněty na odpovědné instituce, ať regionální, či národní. Mezi nejzásadnější externality zachycené při designu RIS patří:⁷

- adekvátní dopravní dostupnost regionu při mezuregionálních a mezinárodních cestách (páteřní dopravní infrastruktura, dostupnost významných leteckých uzlů),
- adekvátní dopravní napojení sídel a lokalit uvnitř regionu (dopravní infrastruktura, konektivita),
- dostupné bydlení, koncepční a k lidem vstřícná výstavba,
- digitální připravenost území a pokrytí kapacitními komunikačními sítěmi,
- předvídatelná lokalizace funkcí v území (Územní plán města Brna, Zásady územního rozvoje JMK),
- kvalitní, předvídatelná a efektivně vymáhatelná regulace,
- bezpečná multikulturní společnost,
- kvalitní životní prostředí, včetně kvalitní a reprezentativní výstavby.

V podobné roli jako externality ovlivňující implementaci RIS jsou také zásadní **řídicí principy prospané do chování místní společnosti**. Z pohledu RIS se jedná o vnější vlivy, které ovšem předurčují ochotu budovat partnerství ve prospěch společných zájmů, tj. základní princip pro naplňování cílů RIS. RIS aspiruje na kultivaci těchto řídicích principů v regionu a považuje je za implicitní součást svých aktivit. Za základní řídicí principy považujeme:

- otevřenost, odpovědnost, důvěru, spolupráci, soudržnost, průkopnictví, leadership, tvořivost, sebevědomí, pozitivní přístup, radost.

7. Některé externality byly označeny i při doplnění SWOT dále, přestože jsme se tomuto programově vyhýbali (mohou být z pohledu označené priority podhodnocené).



SWOT



Návrh globální SWOT analýzy byl připraven zpracovatelským týmem, doplněn a prioritizován při diskuzi na workshopu s klíčovými osobnostmi z JMK a Česka (převahu mezi nimi měli zástupci podniků). SWOT sloužila jako vstup pro diskuzi k návrhové části, pro uvědomění si výchozí situace regionu a faktorů vstupujících do jeho budoucího rozvoje. SWOT nebyla rozdělena dle témat, aby nepředurčovala vymezení stěžejních oblastí změn. Faktory, které z pohledu RIS považujeme za externalitu, byly až na neurgentnější výjimky ze SWOT vyjmuty (jsou uvedeny v oddílu výše). Čísla v závorkách označují prioritu dle bodování účastníky workshopu, resp. domnělou závažnost a ovlivnitelnost popsaných souvislostí z pozice regionu (u doplněných či následně sloučených výroků jsou uvozeny znaménkem +). Evidence dodávající výroků datovou oporu je uvedena v samostatné příloze.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Schopnost hlavních aktérů nacházet konsenzus nad rozvojovými potřebami regionu. Schopnost dodat dohodnuté v kvalitě a s prokazatelnými výsledky. Připravenost veřejné správy investovat zdroje do žádaných aktivit. (14)	Nízká míra podnikavosti ve společnosti (vč. žáků a studentů), utlumená iniciativa . V důsledku toho neplnohodnotné využití potenciálu místních lidí. Zakódovaný strach z chyby . Nízká tolerance neúspěchu. Nedostatečná podpora osobního růstu. (7+5+4+2)
Sílicí identita Brna jako centra znalostní ekonomiky (VaV a inovačního podnikání) – Brno tak začíná být vnímáno vlastními obyvateli, v ČR a v blízkém zahraničí. (13)	Slabá přítomnost firem s plnou autonomií činit strategická rozhodnutí (formálně i kvůli závislosti na dominantním odběrateli). Tlak na úspory limituje možnosti proaktivně diverzifikovat portfolio ve prospěch produktů s vyšší marží. (11)
Existence dobré znalostní základny a kritického množství vysoce kvalifikovaných technicky vzdělaných lidí . Šíření a rozvoj znalostí skrze mobilitu expertů mezi firmami, obory i sektory. (11)	Limitovaná schopnost akumulovat kapitál a know-how v regionu. Narůstající podíl zahraničních společností (50 % zaměstnanosti, 70 % tržeb a 75 % výdajů na VaV), odliv duševního vlastnictví a dividend do zahraničí. (11)
Kvalitní organizace a nabídka neformálního zájmového vzdělávání v přírodovědných a technických oborech, popularizace vědy a techniky (např. Lužánky SVČ Brno, Czechitas, Vída! SC, Hvězdárna a planetárium Brno, FabLab Experience, Lipka). (11)	V mezinárodním srovnání pouze průměrné výsledky vzdělávacího systému (úroveň ZŠ a SŠ), např. v oblastech digitální gramotnosti, jazykové vybavenosti, soft-skills (klesající trend dle výsledků PISA, PIAAC). (11)
Koncentrace talentů a vysokoškolsky vzdělaných lidí v Brně jako nadregionálním centru terciárního vzdělávání . Produkce desetitisíce absolventů ročně, kteří jsou zajímavým zaměstnaneckým potenciálem. (10)	Limitovaná připravenost prostředí pro uvítání, integraci a plnohodnotné využití zahraničních talentů , nesystematická péče a jejich rodinné příslušníky, nevyjasněnost odpovědnosti a chybějící strategické řízení (governance) napříč fázemi tohoto procesu. (9)
Vysoká kvalita života a množství ekonomických příležitostí. Dobrý poměr velikosti Brna a zázemí (dojíždění, okolí, bezpečí). (+5+5)	Omezená mezinárodní viditelnost . Absence prvků, které by region viditelně odlišovaly. Image ČR/JMK/Brna v rozvinutém světě opírající se o levnou pracovní sílu, nikoliv domov sofistikovaných aktivit. (8)
Zvyšující se vnitřní propojenost inovačního ekosystému , tj. hustota vazeb v populaci firem i vůči akademickému prostředí. Aktivní komunity technických odborníků (meetupy, brokerages, open innovations, neformální setkávání zástupců firem a veř. sektoru). (9)	Slabá podpora akcí na zviditelnění města a regionu (mj. konferencí); Nejednotný marketing regionu a města do zahraničí (vč. spolupráce s národní úrovní). (+6+2).
Přítomnost respektovaných organizací na podporu inovací ve firmách a rozvoj lidských zdrojů, vč. příslušných nástrojů a programů. Propojení v inovačním ekosystému . Vysoká úroveň komunikace a otevřenosti mezi partnery v regionu. (0+6+3)	Nízká prestiž místních VŠ ve srovnání se státy, které jsou inovačními lídry. Absence špičkových VŠ hodnocených v TOP 200 světových žebříčků. Nízká atraktivita pro angažování mezinárodních vědeckých osobností a potažmo výchovu vizionářů s globálním mindsetem. (7)
Přítomnost zahraničních korporací (vč. technologických lídrů) s narůstající mírou zakořenění v regionu. Ta se projevuje rozvojem aktivit s vyšší přidanou hodnotou a přitahováním strategických funkcí (vč. VaV). (8)	Systematicky nefungující vztah mezi VŠ a firmami . Nedostatečná připravenost obou stran pro vzájemnou spolupráci (po procesní a personální stránce, až na sporé výjimky), přetrvávající nedůvěra. Chybějící instituce stimulující VaV na regionální úrovni. (6+1)
Existence místně vlastněných firem v oborech s tradicí a špičkovou úrovní technických kompetencí , které přísluší ke globálně nejvýznamnějším producentům v jejich tržním segmentu (např. přesné měřicí a vědecké přístroje). (7)	Oborově nekorespondující firemní a akademické prostředí v části regionální specializace, které snižuje reálnost propojení a potenciál vzniku a uplatnění průlomových technologií s finální produkcí v ČR. Přetrvávající odluka výzkumu a výuky od praxe. (6)
Schopnost místně vlastněných firem dosáhnout světové úrovně také v dynamicky se rozvíjejících nových neprůmyslových oborech (např. kyberbezpečnost, herní průmysl, kreativní odvětví). (7)	Špatné spojení se světem . Nedostatečná dopravní infrastruktura a dostupnost regionu pro mezinárodní cesty a vnitřní konektivita některých oblastí. (+4+2)

Relativně vysoké zastoupení malých **znalostně intenzivních firem** (<50 zaměstnanců) v rámci ČR s vlastním výzkumem a vývojem (VaV). Rozvoj znalostí zejména v IT a pokročilém strojírenství. (4+2)

Vysoká **intenzita výdajů na VaV** v podnikatelském i veřejném sektoru. Dlouhodobě pozitivní růstová dynamika finančních a lidských zdrojů, v některých případech dobrá komplementarita podnikového a veřejného VaV. (5)

Existence výzkumných týmů schopných generovat **světově unikátní výsledky** (např. zpracování řeči, robotika, kryptografie, materiálový výzkum, zobrazovací a analytické metody, molekulární procesy). (5)

Pokračující **internacionalizace pracovního trhu** kvalifikovaných pracovníků, zejména díky přítomnosti center sdílených služeb nadnárodních společností, která pokrývají z Brna globální trhy. (5)

Přítomnost špičkové **výzkumné infrastruktury** (přístroje, laboratoře a související vybavení). Atraktivní zázemí pro další rozvoj kompetencí a zvyšování úrovně VaV. (4)

Diverzifikovaná ekonomická struktura zvyšující rezistenci vůči externím hospodářským šokům. **Perspektivní odvětvová skladba** s vysokým podílem ICT (růstového z pohledu přidané hodnoty i zaměstnanosti). (3+1)

Přítomnost dynamicky a dlouhodobě **rostoucích podniků** s mezinárodní vizibilitou (>10 zaměstnanců, rostoucí meziročně v řádu desítek procent). (3)

Vysoký podíl **doktorandů** studujících technické nebo přírodovědné obory s předpoklady rozšířit základnu VaV. (3)

Individuální kvalita některých **studijních oborů VŠ**, díky čemuž jsou první volbou studentů z ČR a SR. Oborová skladba umožňuje tvorbu interdisciplinárních studijních programů. (3)

Dynamicky se rozvíjející plošný systém podpory žáků a studentů k **podnikavosti, kreativě a iniciativě**. Zavádění koordinovaného vzdělávání pedagogů. (1)

Slabě rozvinuté **tržní kompetence** většiny firem, absence strategických informací od zákazníků a omezená schopnost proaktivně pracovat s potřebami zákazníků a koncových trhů. Limitující možnosti tzv. upgradu. (5)

Rostoucí **disproporce mezi poptávkou trhu práce** (kvalitní technicky vzdělaní lidé, obchodníci) a slabou nabídkou (danou demografickými faktory, strukturou absolventů a nízkou pozorností upřenou na získávání nových pracovních dovedností a návyků). (5)

Nízká schopnost výzkumných organizací obsazovat vedoucí pozice **otevřeným výběrovým řízením**. Nízká připravenost na přijímání špičkových lidí ze zahraničí. (+4+1)

Limitované množství skutečně **ambiciózních startupových projektů** s odůvodněnou aspirací stát se globálními firmami. Rozšiřující se základna podnikatelských projektů, ovšem bez korespondujícího nárůstu kvality. (4)

Volba výzkumných témat s **nedostatečně ambiciózními cíli a nízkou relevancí** pro aplikovatelnost výsledků pro uplatnění ve firmách a pro řešení společenských výzev. Absence nástrojů pro dlouhodobé financování ambiciózního problémově orientovaného výzkumu. (4)

Nízká míra internacionalizace malých a středních podniků s vlastním finálním produktem. Omezená **schopnost expanze do zahraničí**, zejména na vzdálené vyspělé trhy, často i přes pevnou pozici v ČR. (3)

Nízký počet vznikajících **spin-off firem**, nízká důležitost komercializace v mindsetu výzkumníků, chybějící praktická motivace k maximálnímu zhodnocení vzniklého know-how (majetková účast, licencování duševního vlastnictví). (3)

Nízké investice do radikálních inovací, upřednostnění přírůstkových změn (tlačených úsporami). Slabé kompetence pro **strategické řízení** inovací a obecně změn, reaktivnost majitelů domácích malých a středních podniků. (2)

Absence rozvinutého kapitálového trhu. (+1)

Nedostatek pozemků pro rozvoj firem odpovídající charakteru a podmínkám lokality a existující poptávce. (+1)

PŘÍLEŽITOSTI

Včasné **zachycení technologických trendů** (např. umělá inteligence, blockchain, virtuální realita, internet věcí, robotizace, kvantové technologie) a jejich překlopení v transformaci klíčových firemních procesů a otevření tržních příležitostí. (16)

Vyšší **zájem zahraničních talentů** (expertů, výzkumníků a nadaných studentů) o uplatnění a studium v ČR a JMK. Aktivní **zapojení rodin expatů** a vytvoření jednoho kontaktního bodu, kam se expati v JMK mohou obrátit o pomoc. Systematická podpora expatů. (5+9+2)

Vznik nových obchodních příležitostí a **nových trhů v reakci na globální výzvy** (např. v oblasti klimatu, energetiky, mobility, společnosti). Adaptační strategie jako obchodní příležitost. Využití interdisciplinárního přístupu. Rozvoj kreativních kompetencí. (12+1+1)

Posunutí **rozvoje lidí mezi klíčové priority společnosti**. Vystavění podmínek a kulturní nastavení společnosti, které individuální rozvoj člověka podporují. Otevřenost, jinakost a talent namísto předsudků a stigma. (9)

HROZBY

Úbytek talentů a vhodně kvalifikovaných pracovníků v důsledku pomalu reagujícího vzdělávacího systému, který nedokáže reflektovat tempo změn současného světa a s ním související fenomény. (17)

Zhoršení přívětivosti a předvídatelnosti **prostředí pro podnikání**. Nestabilita veřejné správy, daňového systému, legislativního řádu, politická nestabilita a snížení důvěryhodnosti pro zahraniční partnery. (16)

Odliv mozků do zahraničí či jiných metropolí ČR v důsledku obtížné integrace, snížení životní úrovně a široce vnímané atraktivity regionu. (13)

Neschopnost zachytit společenské, ekonomické a technologické **milníky související s globálními výzvami** (např. klima, energetika) a technologickými trendy (digitalizace, sdílení, kyberbezpečnost). (12)

<p>Zapojení společnosti Veletrhy Brno do ekosystému (nový směr, prestižní mezinárodní akce). Rozšíření povědomí o inovacích a podpoře inovací v rámci regionu. Posílení hrdosti. Podpora společenské vážnosti úspěšných a vzdělaných lidí. (+4+3+2)</p>	<p>Absence společné vize pro rozvoj ČR zohledňující specifika regionů a jejich pozici v Evropě a ve světě. Neuvážené změny vnášející do prostředí nahodilost, snížení důvěry mezi jednotlivými úrovněmi vládnutí. (12)</p>
<p>Otevřená komunita místních manažerů zahraničních korporací s ambicí následovat dobré praxe v přitahování strategických funkcí a pobočky více provázat do místního ekosystému, včetně silící spolupráce s univerzitami. (8)</p>	<p>Nárůst rozdílů v kvalitě poskytovaného vzdělávání. Nedostatečná podpora škol při vytváření podmínek pro společné vzdělávání a kvalitní podporu všech žáků. Stagnace inovací a kvality veřejných ZŠ a SŠ. Přetrvávající nízké ohodnocení učitelů. (6+3+2+1)</p>
<p>Prosazení trendu digitalizace a robotizace ve firmách s důrazem na malé a střední podniky. Investice do technologií jako cesta k vyšší produktivitě a uvolňování kapacity lidí pro činnosti s vyšší přidanou hodnotou. (8)</p>	<p>Uzamčení místních firem na nízkých úrovních hodnotových řetězců. Neschopnost nahradit výpadek odběratelských vazeb při přesunu výroby zahraničních firem vyšších řádů do zahraničí. Novodobá kolonizace ze strany korporací. (9+2)</p>
<p>Nové programovací období EU (2021–2027) s vysokou koncentrací zdrojů na inovace, řešení globálních výzev a digitalizaci za předpokladu, že se zvýší efektivnost v investování prostředků. Soulad regionálních priorit a příležitostí pro financování. (7+1)</p>	<p>Nejistota financování kvalitních výzkumných týmů vzniklých v období 2010–2015 v souvislosti s ukončením programů udržitelnosti. (6)</p>
<p>Školství zaměřené na dovednosti usnadňující přizpůsobivost změnám budoucí poptávky na trhu práce. Vzdělávání jako průběžný proces re-skillingu, nikoliv jako projekt završený zkouškou. (7)</p>	<p>Přetrvávající trend stagnace finančních a lidských zdrojů na VaV v podnikatelském sektoru oproti srovnatelným krajům ČR (recese po období dynamického růstu do roku 2014/2015). Ztráta dynamiky regionu. (0+6)</p>
<p>Včasná reakce regionu na prolnutí hranic formálního, neformálního vzdělávání a praktického tréninku na všech úrovních škol. Širší zapojení nepedagogických odborníků, zejména lidí z praxe. (6+1)</p>	<p>Nízká společenská odpovědnost (zahraničních) firem vůči regionu. (+3+3)</p>
<p>Vznik a rozvoj technologických a inovačních gravitačních center, koncentrace příležitostí nadnárodního významu vystavených na koexistenci technologických firem, výzkumných center a vzniklé nabídky souvisejících služeb. (6)</p>	<p>Roztříštěnost VaV realizovaného v regionu a současně nedosažení kritické velikosti výzkumných týmů (tj. bez synergií mezi pracovišti/týmy/podniky). (5)</p>
<p>Využití potenciálu aktivních lidí na hraně produktivního věku schopných zapojovat se do aktivit v ekonomickém i společenském životě. (5)</p>	<p>Přetrvávající nedůvěra mezi firmami a VaV institucemi (a také uvnitř obou sektorů), nízká míra kooperace regionálních aktérů. (5)</p>
<p>Využití potenciálu změny preferencí nastupující generace Y/ mileniálů, zaměřující se na intelektuální práci s přidanou hodnotou a inovace. (4)</p>	<p>Vnímání lokální veřejné správy jako nespolehlivého/ nekompetentního partnera. (4)</p>
<p>Zapojení potenciálu žen na všech úrovních ve firmách a organizacích, včetně žen na mateřské/rodičovské dovolené. Využití flexibilnějších forem práce (svobodné firmy). (+2+2+1)</p>	<p>Eskalovaná nerovnoměrnost hospodářského vývoje rozevírající nůžky v životní úrovni na území kraje. Extenzivní růst Brna, na který nebudou dostatečně rychle reagovat infrastrukturní podmínky a nabídka veřejných služeb. (4)</p>
<p>Koncentrace širokého spektra výzkumných oborů, potenciál pro rozvoj multidisciplinárního VaV. Propojování společenských a humanitních věd a umění s technickými obory, podpora interdisciplinarit. (3)</p>	<p>Stárnutí populace, nepříznivá věková struktura a zesilující tlak na poskytování veřejných služeb. Nepříznivý demografický vývoj. (+2+2)</p>
<p>Využití lokálních technologických leaderů pro lokalizaci větší části hodnotového řetězce v regionu (např. práce na zkvalitnění dodavatelů globálně úspěšných finalistů nebo outsourcing vývoje na místní firmy). (2)</p>	<p>Přechod společnosti Technologický park Brno do čistě soukromého vlastnictví. Upřednostňování komerčně atraktivních nájemců místo udržitelné podpory menších technologických společností. (+3)</p>
<p>Využití příležitostí vystavených na rozmanitosti a současných přesazích oborové struktury VŠ vzdělávání pro tvorbu unikátních interdisciplinárních oborů v partnerství s praxí. (2)</p>	<p>Neuvážené investice do rozvoje VaV infrastruktury bez strategie pro její budoucí udržitelnost a obnovování. Neudržení špičkové VaV infrastruktury. (+2)</p>
<p>Zvýšená pozornost věnovaná identifikaci slibných výsledků VaV a jejich cílená podpora, včetně podpory poloprovozních a testovacích kapacit, zavedení mechanismu pro zakládání spin-offů. (1)</p>	<p>Nezodpovědné nakládání s politickou mocí. (+1)</p>
<p>Zlepšující se dostupnost kvalitních VaV infrastruktur otevřených i firemním klientům (zejména core facilities). Podpora sdílené vývojové a výrobní infrastruktury. (0+2)</p>	



REGIONÁLNÍ SPECIALIZACE



Vymezení specializace ukazuje, v jakých doménách existuje v regionu konkurenční výhoda a kde lze předpokládat, že bude existovat největší prostor pro vznik nových inovačních příležitostí. Specializace má návodnou roli. Informuje ty, kteří se s oporou RIS rozhodují, kde má region rozeznatelnou kvalitu (aktérů a kompetencí), kde se otevírají rozvojové příležitosti. Vymezení specializace se opírá o tři perspektivy, nejvíce inovačních příležitostí lze přitom očekávat na jejich průniku.

- ▶ **Klíčová hospodářská odvětví** jsou definovaná jako koncentrace podniků v odvětvích či produktových skupinách s vysokou znalostní intenzitou a současně vysokou úrovní mezd, která souvisí s vyšší přidanou hodnotou. Ve zpětném pohledu na základě dostupných dat popisují těžiště znalostní ekonomiky v podnikovém sektoru.
- ▶ **Relevantní globální výzvy** jsou definované na základě rešerší trendů a rizik dle předních světových organizací. Směřují pozornost ke změnám ve společnosti. Ty jsou přitom vnímány jako příležitosti pro uplatnění nových řešení. Výzvy mají vysokou relevanci pro všechny typy regionálních aktérů napříč sektory a obory.
- ▶ **Průřezové kompetence** mají generickou povahu, tvoří důležitý vklad pro zvyšování přidané hodnoty stávajících odvětví. Jejich vhodné uchopení zvyšuje schopnost adaptace na změny související s globálními výzvami.

4.1 Klíčová hospodářská odvětví

Vzhledem k omezením běžně užívaných klasifikací je pro popsání těžiště podnikového sektoru využita kombinace odvětví a produktových skupin (zařazení některých firem bylo třeba korigovat vzhledem k jejich portfoliu v regionu). Ilustrativní výčet uvedených firem pomáhá označit, jaké činnosti jsou z hlediska RIS považovány za hnací odvětví s potenciálem nejviditelněji přispívat ke konkurenceschopnosti regionu. Pro jejich definování se opíráme o výši VaV výdajů na zaměstnance a úroveň osobních nákladů, které ukazují mzdovou hladinu v odvětví. Indikátorem je také komplexní ukazatel velikosti odvětví kombinující počet zaměstnanců, velikost tržeb a zisků podniků v dané skupině. Datové zdůvodnění je shrnuto grafem v příloze.

Software a služby v IT

Vývoji softwaru a službám v oblasti IT se v JMK věnuje největší počet podniků s vlastním VaV. **Z pohledu výdajů na VaV jde o naprosto dominantní odvětví** – dvojnásobně předčí druhé v pořadí a současně se v JMK soustředí 40 % z podnikových výdajů na VaV realizovaný v Česku. Typickými představiteli jsou však místně vlastněné malé a střední podniky. Odvětví **vykazuje vysokou úroveň mezd a současně obrovskou dynamiku** svázanou s kompetitivním trhem práce. Rozvoj odvětví podněcuje početná základna absolventů a spolupráce firem se studenty VŠ v rámci studia. Těžiště odvětví představují oddíly klasifikace CZ-NACE 62, 63 a část 58.

Vedle vývojových poboček globálních lídrů v oblasti **podnikových softwarů** (v Brně sídlí vůbec největší vývojové centrum firmy Red Hat, dále NetSuite v rámci koncernu Oracle nebo německý gigant SAP) vznikla v regionu řada místně vlastněných firem, často s blízkými vazbami na vysokoškolská pracoviště. Tyto místní firmy byly schopné díky **obsazení specifických tržních nik** poměrně intenzivně růst (Y Soft Corporation kombinuje hardware a software pro tisková řešení, Phonexia patří mezi světové lídry v oblasti řečových technologií a hlasové biometrie).

Region je vyhlášený vysokým know-how v oboru **kybernetické bezpečnosti**, což podtrhuje přítomnost dvou významných vývojových center globálních lídrů v oblasti endpoint security (Avast Software díky akvizici AVG, ESET Software). Koncentrace odborníků, základna veřejného výzkumu a přítomnosti důležitých státních institucí (mj. spojených v Národní centrum kompetence pro Kyberbezpečnost) vytváří podmínky pro vznik a rozvoj technologických startupů (Flowmon Networks, Safetica Technologies aj.).

Četné zastoupení velkých nadnárodních firem je typické pro oblast tzv. **center sdílených služeb**, přičemž značná část se jich v JMK koncentruje právě na **poradenství a služby v IT** (typicky IBM, Infosys, AT&T aj.). Vedle toho stojí různorodá skupina firem kombinujících vývoj softwaru a související služby (SolarWinds, RWS Moravia) nebo pokročilé zpracování dat (Mycroft Mind). Jejich portfolio zasahuje i do specifických segmentů.

V souvislosti s masivním rozšířením webu se otevřel trh pro **systemy pro správu obsahu a vytváření webových stránek** (platformy Kentico Software či Webnode). Na bázi technologicky vyspělých webových služeb se v Brně prosadily raketově rostoucí startupy v oblasti e-commerce či služeb usnadňujících cestování (Notino, Kiwi.com).

Unikátní specializaci představuje také **tvorba digitálních her**, pro kterou je vitální kombinace kompetencí v IT a přítomnost početné skupiny odborníků v kulturních a kreativních odvětvích. Vedle menších místních studií (2K Czech) tu mají své pobočky i velcí světoví hráči (GIANTS Software).

Odvětví	Software a služby v IT	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 73 Firmy s výdaji na VaV = 77
Produktové skupiny	Software, programování	Red Hat, Y Soft Corporation, Oracle, SAP, Artin, Solitea, CAMEA, Phonexia, Lingea, IDEA RS, ZONER Software
	Kyberbezpečnost, monitoring sítí	Avast Software, Flowmon Networks, ESET Software, Safetica Technologies, GreyCortex, AXENTA, Novicom, SODAT Technologies
	Poradenství a služby v IT	IBM, Infosys, AT&T, RWS Moravia, SolarWinds, GoodData, Embedit, Tieto, IBA, Hewlett Packard Enterprise, AGORA plus, Mycroft Mind, UNIS Computers, Mavenir
	IT platformy a služby v e-commerce	Kentico Software, Webnode, Kiwi.com, Notino, Purple Technology
	Tvorba digitálních her	2K Czech, Bohemia Interactive, MADFINGER Games, GIANTS Software, Amanita Design

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

Přístroje a zařízení pro měření a snímání

Charakteristickým odvětvím pro území JMK je výroba přesných elektronických přístrojů a zařízení. Jedná se přitom o velmi znalostně intenzivní odvětví, **v regionu se provádí celé dvě třetiny českého VaV v oblasti výroby měřicích a zkušebních přístrojů**. Odvětví je méně koncentrované. Dynamika vývoje je navíc ve srovnání s IT obory odlišná, postupný růst počtu zaměstnanců ve VaV i objemu výdajů je patrný po celé období od roku 2010 – **rovnoměrně co do velikosti podniků a jejich vlastnictví**. Přístrojová technika se opírá o dlouhou tradici, vysokou expertizu a rozvinuté dodavatelské vazby v oblastech přesného strojírenství a elektroinženýrství v kombinaci s IT. Z ní vyrůstá množství malých firem s růstovou dynamikou založenou na technologických inovacích. Jedná se o jedno z mála odvětví, kde v JMK sídlí velcí světoví integrátoři na pozici globálních lídrů. Těžiště odvětví představuje oddíl CZ-NACE 26.

Výroba měřicích, zobrazovacích a analytických přístrojů, specificky elektronových mikroskopů, je vlajkovou lodí high-tech průmyslu v regionu. V JMK sídlí tři globální producenti (Thermo Fisher Scientific, Tescan Orsay Holding, Delong Instruments), kteří vytvářejí 30 % celkových světových tržeb producentů elektronové mikroskopie. Vedle mikroskopů jsou v regionu vyvíjeny speciální **vědecké přístroje** využívané v biologických (PSI (Photon Systems Instruments)) a materiálových aplikacích (startupy NenoVision, AtomTrace) nebo pro měření radiace (Georadis, VF).

Vedle zmíněných sídlí v JMK různorodá skupina firem z elektrotechnického průmyslu vyvíjejících **komunikační zařízení, senzory a polovodičové součástky nebo řešení pro průmyslovou automatizaci** – od integrátorů (své inovační centrum zde má Konica Minolta) po výrobce základních součástek, integrovaných obvodů nebo procesorů (On Design, Gatema, Codasip).

Odvětví	Přístroje a zařízení pro měření a snímání	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 40 Firmy s výdaji na VaV = 70
Produktové skupiny	Měřicí, zobrazovací a analytické přístroje	Thermo Fisher Scientific, TESCAN ORSAY, Delong Instruments, PSI (Photon Systems Instruments), VF, Meatest, Georadis, SEIKO Flowcontrol, GMW-měřicí technika, LABTECH, NenoVision, AtomTrace, MESING
	Komunikační zařízení, senzory, polovodiče	Konica Minolta, Tyco Fire & Integrated Solutions, Gatema, On Design, SEWIO Networks, ABB/B+R automatizace, Arkon Flow Systems, Codasip

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

Pokročilé stroje a strojírenská zařízení

Tradičně nejdiverzifikovanějším odvětvím (produktově i z pohledu lokalizace uvnitř JMK) je **pokročilá výroba strojů a strojírenských zařízení**. Společným rysem je zaměření na výrobky, které se vyznačují vysokou náročností na přesnost a využití pokročilých strojírenských technologií.

Z pohledu absolutní **zaměstnanosti, exportní výkonnosti, ale i četnosti podniků s vlastním VaV** jde v regionu (i v Česku) o přední odvětví. Navíc je dodavatelsky provázané na velkou část dalších domén kraje (výrobní programy pro elektronovou mikroskopii, letecký průmysl apod.). Významní výrobci jsou z historických důvodů často lokalizováni v nemetropolitních částech regionu a jejich úspěch má značný hnací efekt na lokální dodavatele. VaV aktivity jsou méně koncentrované z hlediska velikosti a vlastnictví podniků, výdaje nevykazují výraznou dynamiku jedním či druhým směrem. Těžištěm odvětví jsou oddíly CZ-NACE 28 a 33.

V JMK existuje tradice úspěšných exportérů **motorů, turbín nebo hydraulických zařízení**. Část z nich se postupně stala součástí předních světových koncernů (Siemens Industrial Turbomachinery, Garrett Motion – dříve vývojová divize Honeywell, Bosch Rexroth). Dosah globálních firem umožňuje dostat místní řešení na rozličné zahraniční trhy.

Tradiční a vůbec nejrozšířenější produktovou skupinu zastupují firmy z oblasti **přesného strojírenství** (typicky STARTECH, STROJÍRNA OSLAVANY, ELAKOV), a to včetně **výrobců kovoobráběcích strojů** (TOS KUŘIM – OS, Šmeral, BOMAR). Toto odvětví je úzce provázané s materiálovým výzkumem, zvláště u extrémně namáhaných částí (např. ložiska ZKL).

Specifickou skupinu tvoří firmy z oblasti **inženýrských celků a výrobců průmyslových zařízení** pro různá další odvětví. V tomto oboru jsou v kraji úspěšní finalisté hodnotového řetězce, kteří jsou schopni pokrýt dodávky investičních celků od projektové přípravy po instalaci a zprovoznění zařízení. Firmy se přitom mohou opírat o renomé Česka, které přetrvává na rozvojových trzích s vysokým růstovým potenciálem a potřebou obnovy zastaralých celků. Významnou část skupiny firem tvoří projektanti a dodavatelé zařízení pro oblast vodního hospodářství, někteří sdružení v existujících klastrech.

V JMK jsou desítky firem různé velikosti zabývající se vývojem a produkcí **speciálních výrobních strojů** od traktorů (ZETOR TRACTORS) přes důlní techniku (T Machinery) po stroje pro textilní průmysl (MINERVA a Novibra Boskovice) nebo průmysl zpracovávající nekovové materiály (LAC, SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO).

Odvětví	Pokročilé stroje a strojírenská zařízení	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 102 Firmy s výdaji na VaV = 62
Produktové skupiny	Motory, turbíny, hydraulická zařízení	Siemens Industrial Turbomachinery, Garrett Motion, Daikin Device, Bosch Rexroth, ČKD Blansko Holding, Litostrój Engineering
	Kovoobráběcí stroje, přesné strojírenství	TOS Kuřim – OS, Šmeral, Fermat, BOMAR, STARTECH, STROJÍRNA OSLAVANY, PEGAS – GONDA, Miroslavské strojírny, ELAKOV, ZKL, ANTREG, OMOS, Strojírny Bohdalice
	Inženýrské celky, průmyslová zařízení	UNIS, OTIS, ASIO TECH, EKOL, IN – EKO TEAM, LIKO-S Industry, Adast Systems, Atoma – tepelná technika, CB&I, TENZA, Thermona, ORGREZ, AQUA PROCON, EVECO, ENERGOCHEM, AQUATIS
	Speciální výrobní stroje	ZETOR TRACTORS, MINERVA BOSKOVICE, LAC, T Machinery, ATRIMA, SKLÁŘSKÉ STROJE ZNOJMO, GF Machinery, Kornfeil, Novibra Boskovice

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

Energetické strojírenství a elektrické komponenty

JMK má silnou průmyslovou tradici v oblasti výroby elektromotorů, rozvaděčů, jističů a dalších produktů nacházejících své **uplatnění v energetice a rozvodu elektrické energie**. Globální technologičtí lídři Siemens Electric Machines a ABB mají v kraji významné výrobní kapacity a rozvíjí zde také kapacity pro VaV. Pro odvětví jsou typické především velké podniky pod zahraniční kontrolou, které mají také dominantní podíl na výdajích na VaV. Podobně jako u strojírenství výdaje na VaV nevykazují výraznou růstovou dynamiku a jsou v čase spíše stabilní. Těžiště odvětví představuje oddíl CZ-NACE 27.

Významné výrobní kapacity koncernů ABB nebo BAUMÜLLER doplňují v oblasti **elektrických rozvodných a kontrolních zařízení** místně vlastněné firmy na pomezí s měřicími přístroji (např. MEgA – Měřicí Energetické Aparáty). Specifickým segmentem s vysokým relativním zastoupením v JMK je výroba **elektrických motorů** pro různé užití (Siemens Electric Machines, JULI Motorenwerk, Moog Brno).

Odvětví	Energetické strojírenství a elektrické komponenty	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 25 Firmy s výdaji na VaV = 32
Produktové skupiny	Elektrická rozvodná a kontrolní zařízení	ABB, BAUMÜLLER, IVEP, AXIMA, Eaton Elektronika, MEgA – Měřicí Energetické Aparáty
	Elektrické motory a generátory	Siemens Electric Machines, JULI Motorenwerk, Moog Brno, EMP, Kollmogoren, AVEKO, EM Brno

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

Zdravotnické a farmaceutické výrobky, diagnostika

Vnitřně poměrně heterogenní je skupina firem, pro něž je pojátkem uplatnění jejich výrobků a služeb ve zdravotnictví – především jde o producenty **zdravotnických a farmaceutických výrobků nebo výrobků pro diagnostiku**. Toto odvětví má ze své povahy vyšší znalostní úroveň ve srovnání s dalšími obory. Četností podniků s vlastním VaV patří mezi klíčovými hospodářskými doménami kraje k menším, mezi přítomnými firmami je však poměrně hodně velkých podniků. Koncentrace kvalitního výzkumu v biologických a lékařských vědách a přítomnost špičkových nemocnic umožňují sytit nabídku kvalitních absolventů (včetně Ph.D.) a propojovat vzdělávací, výzkumnou a klinickou praxi.

Z globálního pohledu nepatří podniky v JMK ani jinde v Česku mezi klíčové světové hráče, relativní koncentrace i potřebnost zajistit dodání v krizových situacích však označení odvětví opodstatňuje. Očekávané změny v oblasti medicínských technologií mohou navíc sledovat i další odvětví. Těžiště odvětví představuje oddíl CZ-NACE 21.

Producenti **zdravotnický výrobků** jsou v JMK zastoupeni dvěma velkými koncerny (HARTMANN - RICO, Lohmann & Rauscher), které doplňují menší domácí výrobci soustředící se na výrobky ze specifických materiálů (RESPILON Group aj.). Velmi úzce je na koncové výrobce navázán segment speciálních textilií (např. PFNonwovens).

Výroba **farmaceutických přípravků** je zastoupena zejména vývojem a produkcí aktivních léčivých látek (Synthon) až po výrobu konečných produktů pro humánní (Oncomed Manufacturing) i veterinární medicínu (Bioveta).

Zvláštní segment na pomezí výroby zdravotnických přístrojů (BioVendor), výrobků (Erba Lachema) a služeb (Gene Proof) představuje **diagnostika** (BioVendor, Erba Lachema). Opírá se o tradici výroby vědeckých a analytických přístrojů a rozsáhlé výzkumné zázemí v oborech medicínských, biologických a chemických věd.

Odvětví	Zdravotnické a farmaceutické výrobky, diagnostika	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 14 Firmy s VaV výdaji = 16
Produktové skupiny	Zdravotnické výrobky	HARTMANN – RICO, Lohmann & Rauscher, BMT Medical Technology, BIOSTER, RESPILON Group, DINA-HITEX, PFNonwovens
	Farmaceutické přípravky	Bioveta, Synthon, Oncomed Manufacturing, RosenPharma, Enantis, Bohemia Pharmaceuticals, Angelini
	Diagnostika	BioVendor, Erba Lachema, GeneProof, TestLine Clinical Diagnostics, ELISABETH PHARMACON

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

Aerospace

Z pohledu znalostní intenzity a mezinárodní viditelnosti jsou mezi klíčová odvětví zahrnuti také integrátoři a dodavatelé v segmentu aerospace, tedy vývoj a výroba **leteckých a kosmických technologií**. K rozvoji celého oboru přispívají silné dodavatelské vazby v oblasti velmi přesného strojírenství a elektronických zařízení. Vzhledem k povaze aktivit (značné VaV a inženýrské vstupy, individualizovaná výroba, vysoký podíl inovací pro odvětví jako celek) má odvětví vůbec nejvyšší jednotkovou úroveň výdajů na VaV a úroveň mezd. Těžiště odvětví představuje oddíl CZ-NACE 30.

Letecký průmysl je v JMK zastoupen globálním vývojovým centrem společnosti Honeywell zaměřeným mj. na přístrojovou techniku pro letadla a průmyslové senzory. Vedle toho zde sídlí dodavatelé a vývojové kanceláře některých dalších integrátorů (EVEKTOR). Specifickou nikou je pak výroba horkovzdušných balónů, kde firma Balóny Kubíček patří k předním světovým lídrům.

Vývoj a dodávky **kosmických technologií** jsou umožněné splněním extrémně přísných nároků na výrobky samotné i doprovodné procesy. S ohledem na vysokou znalostní a technologickou náročnost oboru představují i z hlediska marketingu regionu významnou, byť početně malou skupinu firem (např. Frentech Aerospace, Sobriety, S.A.B. Aerospace, Honeywell).

Odvětví	Aerospace	Firmy s obratem 100+ mil. Kč = 10 Firmy s výdaji na VaV = 18
Produktové skupiny	Letecké a kosmické technologie	Honeywell, Frentech Aerospace, Sobriety, L.K. Engineering, S.A.B. Aerospace, EVEKTOR, OHB Czechspace, Balóny Kubíček

Zdroj: Bisnode MagnusWeb; detailní data ČSÚ; vlastní šetření JIC

4.2 Relevantní globální výzvy

Relevantní globální výzvy jsou vybrány na základě **rešerší trendů a rizik dle předních světových organizací**.⁸ Přehledy megatrendů vytvořené nadnárodními institucemi i poradenskými firmami se frekventovaně shodují na třech zásadních změnách ve společnosti (explicitně či jako průvodních faktorech).⁹ Ty jsou z pohledu RIS vnímány jako příležitosti pro uplatnění nových řešení (dopředný strategický pohled). Jedná se o multidimenzionální záležitosti, které nemají čistě technologické řešení. Vyžadují transformaci celého systému a partnerství aktérů napříč sektory.¹⁰

Výzvy mají z definice¹¹ zřejmý aspirační rozměr, jsou vysoce společensky relevantní, s jasným směřováním a **relevancí pro všechny typy regionálních aktérů** – například pro firmy (nové produkty), výzkumné organizace (vyšší relevance a impakt výzkumu), ZŠ/SŠ (porozumění trendům), veřejný sektor (včasná adaptační opatření). **Adresování výzev dává prostor pro vznik nových inovačních příležitostí a také prostor pro spolupráci napříč sektory** (veřejný, soukromý, akademický) při identifikaci potřeb i při návrhu a realizaci konkrétních řešení.

Pojmenované výzvy se mohou při implementaci RIS prakticky propsat do tematického obsahu aktivit naplňujících horizontální cíle – u každého v jiném rozsahu a podobě. **Logikou výzev se lze dívat na navrhované intervence RIS a snažit se témata v projektech reflektovat** (tam, kde to dává smysl). Z pozice veřejné správy formulovat inovační poptávku, iniciovat demonstrační projekty a dále propagovat úspěchy při uplatnění pilotních řešení.

Obdobná logika ve formě misí či orientovaných VaV programů se s rostoucí intenzitou propisuje do připravovaných politik na národní i evropské úrovni (Rámcový program pro výzkum a inovace 2021–2027 Horizon Europe).

Z pohledu RIS je důvodné předpokládat, že pro aktéry v JMK bude vznikat množství příležitostí v souvislosti s adresováním těchto globálních výzev (v bodech je uveden ilustrativní výčet témat):

► Klimatická změna a environmentální udržitelnost

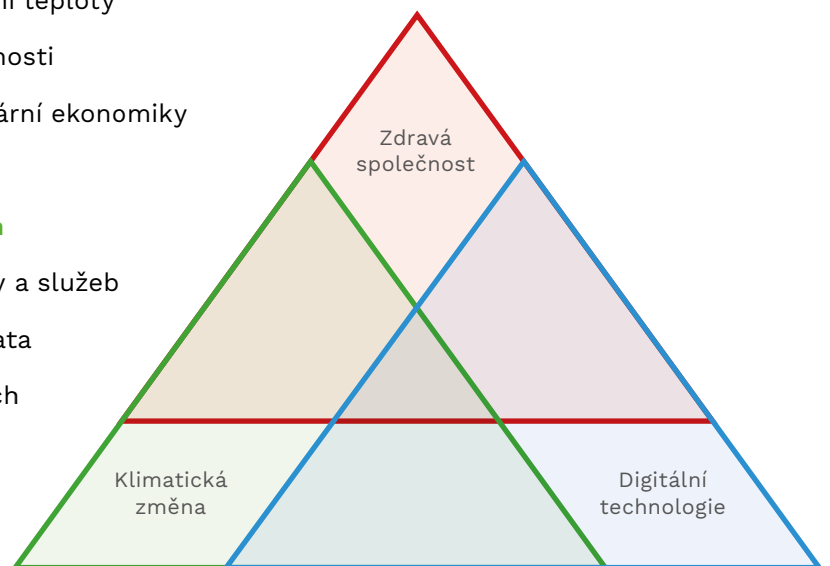
hospodaření s vodou a adaptace na zvyšování teploty
snižování emisí, snižování energetické náročnosti
snižování spotřeby materiálů, principy cirkulární ekonomiky
udržitelnost produkce bezpečných potravin

► Všudypřítomné digitální technologie a obsah

nástup umělé inteligence, digitalizace výroby a služeb
otevřená data, kyberbezpečnost, důvěra v data
a digitální technologie, závislost na digitálních
technologiích, etika digitalizace

► Demografické stárnutí a zdravá společnost

prodlužování nezávislosti ve stáří,
asistivní technologie, zdravý životní styl, prevence onemocnění,
včetně připravenosti na epidemie a krizové situace
mezigenerační soudržnost a adaptace na stárnutí



8. Např. WEF 2019, The Global Risks Report, EC 2019 Strengthening Strategic Value Chains for a future-ready EU Industry

9. SAMI Research, Huw Williams (2020): Meta-Megatrends: Review of different approaches

10. Foray at al. (2019): The Role of Smart Specialisation in the EU R&I Policy Landscape. European Commission, Regional and Urban Policy

11. Podrobněji uvádí např. Mazzucato, M. (2018) Mission-oriented research & innovation in the European Union. European Commission

4.3 Průřezová kompetence

Průřezové kompetence mají generickou povahu, tvoří důležitý vklad pro zvyšování přidané hodnoty stávajících odvětví. Současně jejich vhodné uchopení může posílit u klíčových aktérů (firem, veřejného sektoru, výzkumníků i jednotlivců) schopnost reagovat na změny související s globálními výzvami, adaptovat se na požadavky měnící se společnosti a ekonomiky a vytvářet nové inovační příležitosti. Podstatu vnímáme v praktickém uchopení těchto kompetencí, aby měly konkrétní přínosy pro fungování firem a životy lidí. Primárně se jedná o tyto kompetence:

- ▶ **Kreativní kompetence** zahrnují činnosti, jejichž základem je lidská kreativita, dovednosti a talent. Často jsou založeny na kulturních hodnotách a uměleckých projevech.¹² Produktům v hnacích hospodářských odvětvích dodávají vyšší symbolickou i funkční hodnotu a umožňují efektivně oslovit potenciální zákazníky. Nejsilněji se uplatňují v kreativních odvětvích jako jsou design, architektura, reklama a marketing, audiovizize, móda nebo například při tvorbě digitálních her.
- ▶ **Kompetence pro digitální transformaci** v sobě zahrnují schopnost aktivně reagovat na nastupující technologické trendy v digitalizaci, porozumět jejich možnostem a využít je v oblastech, kde mohou zefektivnit, automatizovat či dokonce nahradit lidské aktivity. S vývojem digitálních technologií vzniká současně zcela nový tržní prostor a také riziko plynoucí z nedostatečně rychlé reakce na tento trend. Zejména se jedná o funkční uchopení trendů v rozvoji umělé inteligence, automatizace, ve zpracování dat, virtuální a rozšířené reality nebo využití technologií typu blockchain. Nadto se jedná o schopnost adaptace na nové formy práce a komunikace v digitálním prostoru.
- ▶ **Kompetence pro udržitelný růst** sdružují dovednosti, které umožňují firmám a jednotlivcům vyrovnat se s potřebou snižovat bezprostřední dopady na životní prostředí (vyhovět regulacím, adresovat nové preference zákazníků). Principiálně se jedná o snižování uhlíkové stopy, energetické a materiálové náročnosti a dovednosti, které k tomu vedou (aplikace principů cirkulární ekonomiky aj.). Základní rámec pro tyto kompetence popisují vybrané cíle Udržitelného rozvoje definované OSN (SDGs).



NÁVRHOVÁ ČÁST



Formulace vize a cílů se opírala o obsáhlý sběr podnětů z prostředí, víceúrovňovou diskuzi s klíčovými stakeholdery na workshopech a individuálních setkání. Vychází z principu partnerství a připravenosti stakeholderů podílet se na tvorbě strategie i realizaci aktivit, které ji naplňují. Návrhová část sleduje následující logiku.

Vize představuje základní kompas pro rozhodování a veškeré cíle a aktivity by k jejímu naplňování měly přispívat. Výklad klíčových slov (esenci vize) je její nedílnou součástí a zdůrazňuje autentické regionální prvky.

Oblasti změn vymezují horizontální témata, ve kterých má RIS ambici způsobit změnu. Východisky pro jejich vymezení byla prioritizovaná SWOT, vize a její esence a žádoucí projevy pojmenované klíčovými osobnostmi na tematických workshopech. Vůči předchozí generaci RIS JMK došlo k pojmenování dvou skupin podniků z důvodů odlišných rolí a potřeb, znatelně širší pozornost dostává téma vzdělávání a osobního rozvoje, skrze RIS jsou posilovány vnější a vnitřní vztahy v ekosystému a další prvky podílející se na atraktivitě prostředí. Vymezeno bylo pět oblastí změn: Úspěšné místní firmy; Zakořeněné globální společnosti; Vzdělávání a osobní rozvoj; Excelentní výzkum a odborné know-how; Atraktivní a stimulující prostředí.

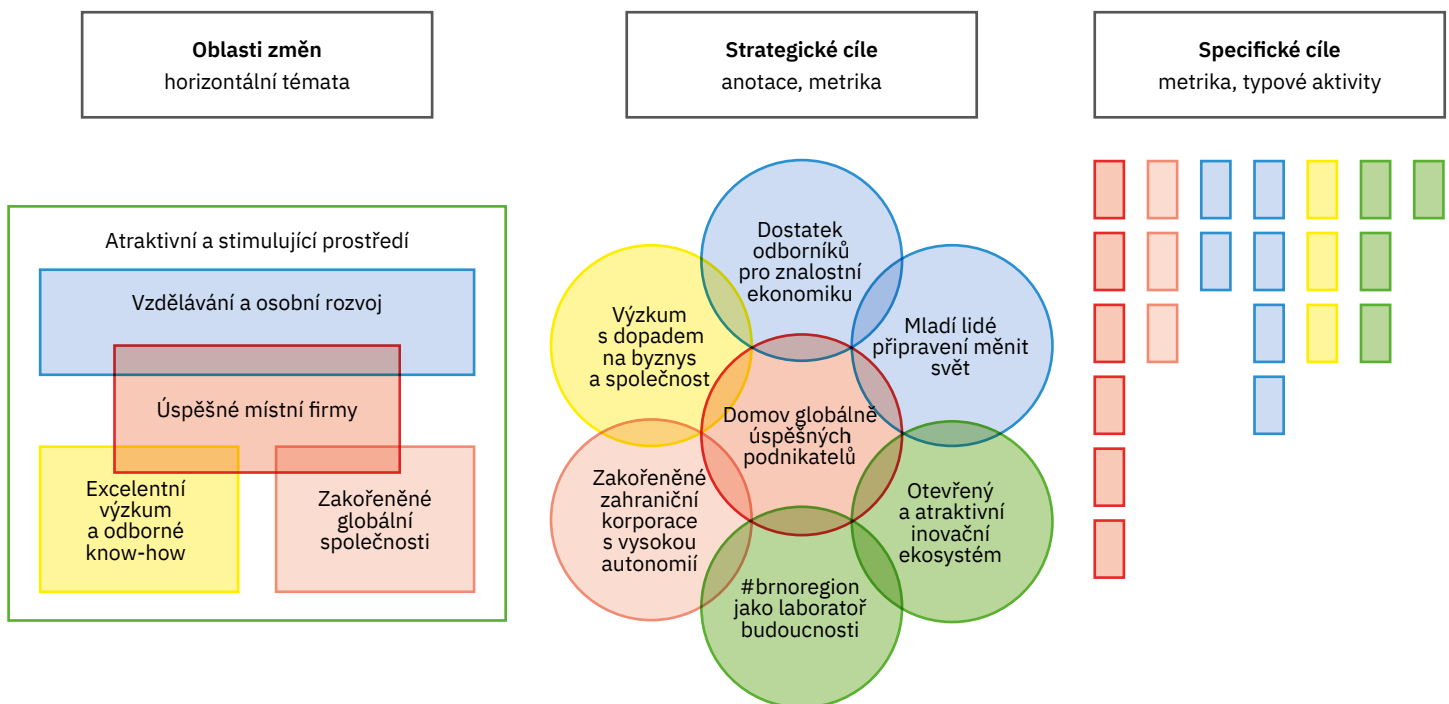
Strategické cíle byly formulovány s oporou v oblastech změn a podnětů získaných na tematických workshopech. Zároveň jsou zformulovány tak, aby se s nimi mohly dobře identifikovat různé typy stakeholderů a logika na první pohled implikovala, čeho a přičiněním koho je žádoucí dosáhnout. Rozložení cílů ve schématu navozuje, kde leží těžiště strategie a že mezi cíli existují vzájemné překryvy. Ve dvou případech dává oblast změn vzniknout hned dvěma strategickým cílům. Vyzdvihnutí v hierarchii cílů má vést k tomu, aby na nová témata směřovala pozornost. Anotace strategických cílů zdůvodňuje jejich formulaci a popisuje, jakým způsobem k jejich naplňování přistupujeme. S každým cílem je spjata metrika, jež dává orientační přehled, jakého pokroku se při naplňování cíle daří dosáhnout (směr, intenzita změny).

Specifické cíle jsou rovněž opatřeny anotací, metrikou a indikativním výčtem typových aktivit. Ty ukazují možné, nikoliv výlučné způsoby, jak mohou aktéři k naplňování cílů přispět ve fázi implementace RIS.

Akční plán představuje portfolio projektových záměrů. Bude připraven a aktualizován při implementaci strategie.

Schéma 3: Struktura návrhové části RIS JMK

Vize | Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít.



5.1 Vize

Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít.

- ▶ otevřená společnost = bezprostřední lidé přístupní novým myšlenkám; spolupráce uvnitř i vně regionu; tolerance různorodosti; vědomí si svého místa na světě
- ▶ sebevědomá společnost = odpovědná společnost opírající se o vzdělání a osobní rozvoj jednotlivců, leadership a inovace; lidé hrdí na své dovednosti a úspěch
- ▶ podporující inovativní prostředí = partnerství; sdílená vize; zázemí pro rozvoj lidí a firem; odvaha být průkopníkem
- ▶ radost podnikat, pracovat a žít = pozitivní nastavení; proaktivita; bezpečí; dostupnost; prosperující firmy všech velikostí; tvůrčí lidé

5.2 Strategické a specifické cíle

Strat. cíl

1 | Domov globálně úspěšných podnikatelů

Anotace

- ▶ **Místně vlastněné** podniky představují základní pilíř **ekonomické stability** regionu. Jejich **majitelé a ředitelé** zde činí **strategická rozhodnutí** autonomně právě díky lokálnímu vlastnictví a schopnosti brát na sebe riziko.
- ▶ **Domov** je spojený s pocitem sounáležitosti a vazbou na místo, odkud člověk pochází. Podnikatelé se nezřídka staví do **role lokálních lídrů**. Hledají příležitosti, jak posílit svou pozici díky spolupráci v ekosystému. Přítomnost na **globálních trzích** a dosažení kritické velikosti svědčí o podnikatelském úspěchu.
- ▶ Většina jihomoravské ekonomiky je tvořena zahraničními firmami, u nichž jsou autonomie a vazba na lokalitu, kde působí, obvykle nižší. K mateřským společnostem přes hranice plyne převážná část dividend. Místně vlastněné podniky **akumulují know-how a kapitál** a inklinují k tomu obojí reinvestovat v regionu.
- ▶ Zvolený přístup vychází z **analogie trychtýře**. Pro všechna jeho patra je stěžejní **práce s firemními lídry**. Prostřednictvím ní mohou být zlepšovány jejich podniky i pozitivní dopad na okolní svět. Směřujeme k tomu, že v regionu budou žít vzory úspěšných podnikatelů a budou sdílet svůj příběh ve prospěch celku.
- ▶ Jsme vedeni vizí, že díky osvětě a oslavě úspěchů naroste prestiž podnikání. Mladými lidmi bude vnímáno jako možná **kariévní volba**. Stane se zřetelnou **součástí DNA regionu**.
- ▶ Považujeme za zásadní oslovit co nejširší základnu lidí s touhou podnikat a dát jim možnost ověřit záměr s podporou zkušených expertů. Na kvalitní **preinkubační zázemí** naváže neustále se zlepšující **systém konzultační podpory** pro začínající i zavedené firmy se svébytným produktem a růstovou ambicí. Bude pokrývat bezešvě všechny fáze od prvotního růstu po škálování byznysu a mezinárodní expanzi.
- ▶ Nad rámec přímé podpory bude stimulován rozvoj odborných **komunit, propojování a vzájemná inspirace** firemních lídrů mezi sebou – v duchu posilování důvěry, sdílení a využití komunity ve prospěch jejích členů. Díky vazbám v komunitě bude možné oslovit stěžejní globální hráče.
- ▶ Péče o podnikatelský ekosystém bude spočívat také v rozvoji jeho dalších klíčových prvků – aspirujeme na zvýšení aktivity zkušených **lokálních investorů** a systematické formování **podnikatelských hubů**, kde blízkost inovačních firem, akademických pracovišť či zázemí pro kreativní kompetence dává přirozeně vzniknout aglomeračním efektům i užitečným střetnutím.

Metrika

- ▶ počet globálně úspěšných firem s domovem v JMK (s obratem 500+ mil. Kč ve vybraných odvětvích)
- ▶ počet domácích firem provádějících VaV v regionu

Spec. cíl

1.1 | Znásobit počet lidí s touhou podnikat, kteří zakládají vlastní firmu

Anotace

- ▶ Oslovíme co nejširší základnu lidí s touhou podnikat. Nastavíme systém rozvoje podnikavých lidí, který bude zdrojem kvalitně připravených podnikatelských projektů, a dáme jim možnost ověřit záměr s podporou zkušených expertů a nízkoprahových preinkubačních služeb.

Metrika

- ▶ počet lidí s kvalitním podnikatelským záměrem, kteří využili preinkubačních služeb, a ohodnotí jejich přínos min. 8 body z 10

Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ nástroje na osvojení základních principů podnikání (kurzy, letní školy) ▶ aktivizace startupové komunity (setkávání, přednášky), zvýšení povědomí o úspěšných místních firmách a propojování ▶ praktické inkubační prostředí, zázemí pro svobodné tvoření, prototypovací dílny (kreativní huby/centra, otevřené dílny)
-----------------	--

Spec. cíl 1.2 | Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem

Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Na kvalitní preinkubační zázemí naváže odstupňovaný systém individualizované konzultační podpory. Podpoříme byznysové kompetence a propojení na subjekty s komplementárním know-how (experti, investoři, kreativní odvětví). Máme ambici zvýšit počet začínajících firem obecně a mezi nimi zejména startupů se škálovatelným produktem či technologií a růstovou ambicí směřující k řešení globálních výzev. Budeme dále rozvíjet nejlepší prostředí pro začínající firmy v Česku.
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ počet firem mladších 4 let od zahájení činnosti, které využily konzultační podporu a ohodnotily její přínos min. 8 body z 10
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ akcelerační a inkubační služby, konzultační podpora, kompetenční centra, digitální inovační huby, klastrové iniciativy ▶ specializované konzultační služby (včetně propojování na kreativní odvětví, digitalizace, zavádění principů udržitelnosti) ▶ popularizace inovací jako cesty k růstu firem (setkání, přednášky, sdílení příkladů dobré praxe) ▶ posílení mobility studentů a výzkumníků mezi akademickým a firemním prostředím ▶ iniciační kapitál a grantová podpora pro vytvoření a ověření prototypu, aktivity na zvýšení úspěšnosti při žádostech o granty ▶ aktivity veřejné správy stimulující poptávku po inovačních řešeních (otevřená data, veřejná správa v roli pilotního zákazníka)

Spec. cíl 1.3 | Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem

Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Posílíme dostupnost specifické expertizy pro firmy, které jsou schopné dlouhodobě škálovat svůj byznys. Firmám s domovem v regionu nabídneme nástroje na podporu internacionalizace a mezinárodní expanze (zprostředkování odborného poradenství, přístup ke globálním hráčům). Podpoříme zavedené podniky v hledání příležitosti ke zvýšení přidané hodnoty (principy digitalizace, propojení se zástupci kreativních odvětví či technologickými lidry).
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ počet firem s 10+ zaměstnanci a/nebo 10 mil. Kč tržeb, které využily konzultační podporu pro posílení růstu či mezinárodní expanzi a ohodnotily její přínos minimálně 8 body z 10
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ kompetenční centra, digitální inovační huby, konzultační podpora v leadershipu firem a jejich rozvoji pro globální byznys ▶ podpora schopnosti strategického plánování, řízení inovací a produktivity ve firmách, koučinkové programy ▶ zapojení do mezinárodních platforem na podporu podnikání a inovací, zprostředkování přístupu ke globálním hráčům ▶ aktivity na propojování firem s partnery napříč sektory, odvětvími a velikostí, nástroje typu open innovation, kreativní vouchery, propojování startupů s korporacemi, využití klastrových iniciativ a dalších forem partnerství pro rozvoj inovační spolupráce ▶ sdílení zkušeností, mobilita expertů a propojování v oblastech jako obchodní strategie, produktový marketing ▶ podpora vzdělávání a mobility odborníků pro mezinárodní expanzi (schopnost práce s rizikem, znalost trhů)

Spec. cíl 1.4 | Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů

Anotace	<ul style="list-style-type: none">▶ Posílíme podporu podnikatelů v oblasti vzájemného sdílení v komunitě majitelů a vedoucích představitelů místních firem. Zasadíme se o využití potenciálu komunity ve prospěch více jejích členů. Posílíme síťování, vzájemnou důvěru a možnosti pro sdílení know-how či inovační partnerství.
Metrika	<ul style="list-style-type: none">▶ počet individuálních zástupců firem aktivních v organizovaných podnikatelských komunitách s definovanými parametry
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none">▶ facilitace propojování a vzniku inovačních partnerství firem (networkingové akce, komunity a komunitní akce)▶ aktivity na propojení startupů a zavedených firem či korporací, akce typu open innovation▶ facilitace sdílení know-how zkušených podnikatelů se začínajícími, podpora osobní angažovanosti místních lídrů▶ posilování povědomí firem o společenské odpovědnosti a rozvoj „giving back culture“▶ organizace akcí na posílení podnikatelské komunity a zvýšení povědomí o úspěšných místních firmách

Spec. cíl 1.5 | Zvýšit aktivitu lokálních investorů a investorských klubů

Anotace	<ul style="list-style-type: none">▶ Zviditelníme a zpřístupníme know-how a kapitál místní investorské komunity a zkušených podnikatelů. Zvýšíme dostupnost chytrých investic pro podniky. Zvýšíme informovanost, přehled a důvěru mezi komunitou majitelů firem a investorů tak, aby přítomné zdroje a zkušenosti vstupovaly do nových projektů. Kde se nebude dostávat místního kapitálu, budeme usilovat o napojení na zahraniční kapitálové zdroje.
Metrika	<ul style="list-style-type: none">▶ počet funkčních platforem či investorských klubů s viditelnou aktivitou a otevřeností vůči ekosystému
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none">▶ facilitace propojování investorů a vzniku a činnosti investorských klubů▶ finanční a poradenské nástroje pro rozvoj inovačních startupů (ve spolupráci s andělskými investory a investičními fondy)▶ posilování informovanosti, přehledu a důvěry mezi komunitou majitelů firem a investorů▶ aktivity vedoucí k propojování místních firem na investory v zahraničí (zejm. kde se nedostává místní expertizy a specializovaného kapitálu)▶ existence a výsledky šetření mezi investory v regionu za spolupráce relevantních partnerů, sdílení informací

Spec. cíl 1.6 | Formovat zázemí pro vznik podnikatelských hubů

Anotace	<ul style="list-style-type: none">▶ Budeme vytvářet předpoklady pro vznik podnikatelských hubů, kde blízkost inovačních firem, výzkumných center nebo kumulace zástupců kreativních odvětví dává přirozeně vzniknout aglomeračním efektům i užitečným náhodným střetnutím (zejména při kampusech univerzit a v lokalitách, kde veřejný sektor má vliv území formovat – např. Český technologický park, Univerzitní kampus Bohunice, KUMST, Káznice, CERIT SC). Posílíme příležitosti pro expanzi tzv. deep-tech firem a rozvoj kreativních odvětví.
Metrika	<ul style="list-style-type: none">▶ existence takto určených lokalit a počet projektů na rozvoj zázemí
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none">▶ územní a infrastrukturní připravenost vybraných lokalit s nejlepšími předpoklady pro vznik podnikatelských hubů▶ kompetenční a kreativní centra, otevřené dílny, digitální inovační huby, specializované zázemí (např. odpovídající prostory pro firmy s vazbou na specializovanou VaV infrastrukturu s open access, pilotní, testovací a poloprovozní zařízení)▶ nástroje pro efektivní propojování akademické, podnikatelské a kreativní sféry zaměřené na růst podniků

Anotace

- ▶ Velké firmy jsou základní součástí většiny vyspělých inovačních ekosystémů. **Zahraníční korporace „táhnou“ znalostní ekonomiku** také v JMK. Z pozice integrátorů vyžadují vysokou technologickou úroveň a efektivitu, výsledná řešení exportují do celého světa. Proto považujeme za důležité posilovat jejich provázanost **na místní firmy i výzkumné kapacity**.
- ▶ Především dává smysl usilovat o **lokalizaci strategických funkcí** v produkčních řetězcích, jichž jsou korporace součástí. Zejména těch, které předchází a navazují na produkci a které přináší nejvyšší přidanou hodnotu (VaV, design, obchod, marketing). Přítomnost těchto funkcí je jednou z forem **zakořenění v regionu**.
- ▶ Přední světové firmy ukazují **prestíž a posilují viditelnost** regionu v zahraničí. Mají **znalost globálních trhů** podpořenou efektivními organizačními procesy včetně tréninku zaměstnanců. Jejich mobilita představuje silný kanál pro **přenos know-how**.
- ▶ Technologičtí lídři vytváří dlouhodobé roadmapy, dokáží identifikovat zásadní témata a byznysové příležitosti a jsou **zajímavým partnerem pro univerzity i startupy**. Napojení na korporace může místním firmám výrazně usnadnit **mezinárodní expanzi**.
- ▶ Explicitní pojmenování tohoto cíle vnímáme jako prostředek **ztotožnění pro místní manažery** zahraničních firem, jejichž pozici chceme posilovat. Staví je do role lokálních lídrů, kteří mohou posilovat provázanost na ekosystém a v hierarchii firem jsou právě oni významnou kotvou korporace do regionu.
- ▶ Budeme posilovat jejich komunitu, využívat sílíci důvěry a ochoty otevřít se ekosystému. Díky tomu vzniká **více příležitostí vstupovat do strategických partnerství** (s veřejným výzkumem, startupy aj.) a přitahovat strategičtější funkce. Takto chceme podporovat pobočky k získání **vyšší autonomie v rozhodování** a zachycení většího podílu přidané hodnoty v regionu.
- ▶ V odvětvích se silnou výzkumnou expertizou (např. biologické a medicínské obory) a slabou přítomností takto zaměřených firem je rozumné **snižovat strukturální nesoulad mezi nabídkou a poptávkou znalostí** a usilovat o příchod nových investorů či diverzifikaci portfolia stávajících podniků.

Metrika

- ▶ počet zahraničních firem s vlastními výdaji na VaV v regionu
- ▶ počet firem z EU Industrial R&D Investment Scoreboard přítomných v regionu (kontextová metrika)

Spec. cíl

2.1 | Posilovat spolupráci manažerů inovativních zahraničních korporací a jejich zapojení do rozvoje ekosystému

Anotace

- ▶ Usilujeme o užší provázání klíčových zástupců korporací a budování atmosféry vzájemné otevřenosti. V diskuzi s nimi budeme identifikovat zásadní témata a hledat řešení pro posílení jejich zázemí v regionu a zachycení nových rolí v globální struktuře firem. Chceme nabízet příležitosti a vtahovat zahraniční společnosti do kultivace místního prostředí a posilovat jejich důvěru.

Metrika

- ▶ existence a výsledky šetření o míře zapojení manažerů poboček do rozvoje ekosystému

Typové aktivity

- ▶ spolupráce s přítomnými korporacemi na zajištění opory pro prosazení dalších investic v rámci vnitrofiremních struktur, sdílení a komunikační využití případových studií o získání nových rolí, o vzniku korporátních spin-offů aj.
- ▶ vytvoření udržitelné platformy pro propojování, posilování důvěry a sdílení zkušeností mezi manažery korporací (mentoring, shadowing) i mezi nimi samotnými a dalšími aktéry (malé a střední firmy, výzkumné organizace)
- ▶ posilování spoluodpovědnosti za rozvoj ekosystému (komunikace o potřebách korporací, o možnostech CSR aj.)
- ▶ sdílení projektů ze světa, informace a rady vycházející ze znalosti globálních trhů a pochopení zákaznických problémů

Spec. cíl	2.2 Podněcovat navazování strategických partnerství s obsahem
Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Identifikujeme a mobilizujeme hodnotné vazby (obsah vychází se společného zájmu a aktivního zapojení) korporací na další subjekty z inovačního ekosystému (startupy, univerzity, high-tech dodavatele). Díky tomu otevíráme příležitosti pro přitáhnutí strategických funkcí v rámci struktur nadnárodních společností. Usilujeme o posun těžišť aktivit poboček k sofistikovanějším činnostem a o kvalifikovaná pracovní místa, včetně využití příležitostí tzv. re-shoringu znalostně intenzivních aktivit.
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ existence a výsledky šetření sledující počet strategických partnerství s obsahem a definovanými parametry
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ posilování kultury a vzájemné prospěšnosti vztahu korporací a výzkumných organizací v regionu (výzkumná spolupráce, mobilita Ph.D. studentů, mentoring, sponzorované pozice, spolupráce s univerzitami na výuce, stipendia, využití přehledu korporací o globálních technologických a tržních příležitostech) ▶ aktivity na propojení startupů a zavedených firem či korporací, akce typu open innovation, sdílení zkušeností ▶ aktivity pro rozvoj dodavatelského řetězce velkých firem (upgrade dodavatelů), mapování příležitostí pro spolupráce na inovačních projektech (využití přehledu o globálních trendech, produktech a technologiích)

Spec. cíl	2.3 Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu
Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Další rozvoj některých znalostně intenzivních oborů (např. biologických a medicínských) naráží v JMK na absenci silných firem s globálním dosahem a kapacitami absorbovat odborníky a výsledky výzkumu dodávané místními pracovišti. Budeme svou pozornost věnovat připravenosti získat nové investory v těchto oborech nebo přispět k diverzifikaci již přítomných korporací směrem k činnostem navázaným úžeji na místní znalostní základnu v life sciences.
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ srovnání počtu výzkumníků v podnikatelském a vysokoškolském/státním sektoru dle vědních oblastí
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ zajištění připravenosti lokalit v blízkosti univerzitních kampusů (zejména v life sciences) a kolokace firem s vlastním VaV ▶ posilování využití výsledků výzkumných institucí (vznik akademických spin-offů, výzkumná spolupráce, mobilita Ph.D. studentů) ▶ aktivity na propojení startupů (včetně spin-off firem z VŠ) a zavedených firem či korporací, akce typu open innovation

Anotace

- ▶ Potřeba, aby mladí lidé byli vybavení **kompetencemi pro řešení současných a budoucích problémů**, je stále citelnější. Aktivní lidi motivované se rozvíjet považujeme za základ otevřené a sebevědomé společnosti pojmenované ve vizi RIS.
- ▶ Ti musí být schopní pracovat s chybou a nebát se ji učinit. Znamená to **kvalitnější studenty pro další fáze vzdělávání** a v důsledku kvalitnější zaměstnance i odpovědnější občany. Již zde vzniká podhoubí pro vznik globálně úspěšných místních podnikatelů.
- ▶ Jmenovitě se jedná o schopnost **iniciativně využívat příležitosti**, přicházet s kreativním řešením problémů, strategicky přemýšlet. K tomu je nezbytné mít přehled o okolním světě, **získávat a kriticky vyhodnocovat informace** s vědomím sociální i environmentální odpovědnosti a etiky. Mít potřebné komunikační dovednosti, **sociální a emoční inteligenci**, domluvit se světovým jazykem, zvládat spolupráci, dobře se adaptovat a mít schopnost soustavně se učit, identifikovat a **rozvíjet svoje silné stránky**, svůj talent.
- ▶ Podstatou strategického cíle je **plošně zasáhnout prostředí**, aby všichni mladí lidé v regionu měli příležitost osvojit si vyjmenované dovednosti v míře jejich osobního maxima (i nad rámec základu) a nejednalo se pouze o raritní či specifickou věc. Nejen v Brně ale i širším zázemí – jedná se o cíl s největším geografickým zásahem.
- ▶ Vzhledem k dosažitelnosti a zásadnosti cílíme **primárně na skupinu žáků ZŠ a SŠ**. Na VŠ už by měli mít studenti tyto dovednosti zažitě. Vnímáme limity národního systému školství a naši ambice je v těchto limitech nejen ovlivňovat zejména učitele a ředitele nabídkou aktivit, ale také inspirovat a motivovat. Bez proměny učitele totiž nezměníme žáka. Směřujeme ke kolektivnímu závazku hlavních regionálních institucí odpovědných za vzdělávání, který **otevře cestu novým přístupům**.

Metrika

- ▶ existence platformy organizací dodávajících rozšiřující obsah pro rozvoj podnikavosti a přesahových dovedností (postupová metrika)
- ▶ počet škol (ZŠ a SŠ), které systematicky rozvíjí podnikavost a přesahové dovednosti u svých žáků

Spec. cíl

3.1 | Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti

Anotace

- ▶ Dobře fungující systém poskytne co nejširší skupině žáků ZŠ a SŠ v JMK možnost seznámit se s tématy podnikavosti, iniciativy a kreativity (možnost „zažít podnikavost“). Pod podnikavostí rozumíme soubor dovedností potřebných pro aktivní přístup k pracovnímu, společenskému i osobnímu životu. Podle Evropského referenčního rámce jde o schopnosti přicházet s kreativními nápady, systematicky je uchopit a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní. Podstatou podnikavosti je tvořivost, kritické myšlení a řešení problémů, iniciativa a vytrvalost a schopnost spolupracovat s ostatními s cílem plánovat a řídit projekty, které mají kulturní, společenskou nebo komerční hodnotu. Na zmíněné může volně navázat vzdělávání k podnikání (na pomezí s cílem 1.1), kde jsou těžištěm studenti SŠ a VŠ.

Metrika

- ▶ počet škol, které poskytují dlouhodobou systémovou podporu podnikavosti s definovanými parametry

Typové aktivity

- ▶ workshopy, semináře, konference či stáže pro sdílení dobré praxe na rozvoj podnikavosti (pro žáky, pedagogy, ředitele)
- ▶ systém metodické podpory učitelů založený na vzájemném síťování škol, učitelů a přenosu příkladů dobré praxe
- ▶ aktivity na posílení podnikavosti nad rámec výuky, hledání talentů (soutěže, podpora vlastních studentských projektů)
- ▶ představení podnikání jako možné kariéerní volby, setkání s reálnými příběhy úspěšných mladých podnikatelů
- ▶ rozvoj podnikavosti a individuálních ambic, ochoty zkoušet a brát na sebe riziko, práce s chybou
- ▶ vzdělávání v základech podnikání jako součást kurikula vysokých škol (celouniverzitní předměty o podnikání a komercializaci)
- ▶ propagace a popularizace firem z regionu, otevřené dveře ZŠ, SŠ, VŠ pro inspirativní přednášky

Spec. cíl	3.2 Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu
Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Prosadíme do formálního, zájmového i neformálního vzdělávání celistvě, plošně a prakticky vedený osobní rozvoj jako metodu, nikoliv náplň vzdělávání. Chceme posilovat sebevědomí, leadership, komunikační dovednosti, týmovou práci, práci s chybou. Rozvíjet sociální a emoční inteligenci, sociální a environmentální odpovědnost a etiku. Budeme formovat kritické myšlení, schopnost získávat a vyhodnocovat informace, komunikovat v angličtině a zapojit se v mezinárodním prostoru. Všechny kompetence musí zůstat provázané, aby se mladí lidé rozvíjeli komplexně.
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ počet škol, které implementují projektovou výuku s definovanými parametry, přesahem do okolí a řešící reálné problémy
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ workshopy, semináře, konference či vícedenní stáže pro sdílení dobré praxe ve výuce (pro žáky, pedagogy, ředitele) ▶ systém metodické podpory učitelů a instruktorů založený na vzájemném síťování a přenosu příkladů dobré praxe ▶ podpora samostatnosti a odpovědnosti žáků, projektová a integrovaná výuka propojující předměty ▶ výuka k občanské odpovědnosti, zapojení žáků do celospolečenských témat a projektů ovlivňujících jejich přímé okolí, škola jako komunitní centrum ▶ manažerské vzdělávání pro ředitele škol, učitele, popř. další aktéry, kteří ovlivňují podobu a výkon vzdělávání v kraji ▶ posilování jazykových kompetencí, podpora výměnných pobytů, mezinárodních projektů, porozumění globálním souvislostem ▶ výuka práce s chybou, odvaha experimentovat, vnímání neúspěchu jako cesty, práce se zpětnou vazbou ▶ sebevědomí, sebepoznání a zodpovědnost jako součást růstu a vzdělávání na školách ▶ existence systému pro sebehodnocení žáků, jak se cítí ve vztahu k pojmenovaným kompetencím, jejich vztah ke vzdělávání ▶ investice do odpovídajícího ICT zázemí a adopce nových přístupů pro sebejisté využívání digitálních technologií učiteli i žáky

Anotace

- ▶ Dosavadní úspěchy JMK staví do značné míry na početnosti dobře kvalifikovaných odborníků. Tuto přednost je žádoucí dále rozvíjet, přestože demografické trendy způsobují absolutní úbytek studentů. Smysl spočívá v **přípravě odborníků pro perspektivní oblasti ekonomiky** a v dlouhodobém nárůstu podílu vysoce kvalifikovaných pracovních míst.
- ▶ Zejména jde o vyspělé dovednosti shrnuté zkratkou STEAM. Koncept **STEAM (science, technology, engineering, arts, mathematics)**, klade důraz na propojenost oblastí poznání, užití získávaných dovedností a schopnost tvořit a prezentovat.
- ▶ Tyto dovednosti jsou chápány jako rozhodující pro udržení konkurenceschopnosti a udržitelný rozvoj. Respektujeme přitom přístup, že znalostní ekonomika nestojí čistě na exaktních dovednostech. Věříme, že humanitní vědy, sociální vědy a kreativní obory jsou ústřední pro rozvoj představitosti a adaptability lidí také.
- ▶ Usilujeme o to, aby se mladí lidé rádi učili, měli motivaci a nejlepší podmínky pro praktické poznání. Strategii je rozvíjet dovednosti STEAM, vytvářet široký trychtýř s ambicí **veskrze plošné nabídky kvalitního vzdělávání ve STEAM na ZŠ a SŠ a doplňovat ji dostupným neformálním a zájmovým vzděláváním**. V dalších stupních s větší výběrovostí **prohlubovat dodávanou expertizu**. Smyslem je posunout kvalitu průměru i vychovávat více špičkových odborníků.
- ▶ Cílíme na **praktické vzdělávání** spojené s vtažením lidí z praxe do výuky a zapojením do formování kurikula. Žáci musí pracovat s **problémy reálného světa**, výuka by měla je směřovat k provázání kompetencí a hledání řešení pro praktické problémy.
- ▶ K tomu je nutné **mobilizovat a podpořit pedagogy a ředitele, instituce nabízející zájmové vzdělávání a popularizující vědu**. Navázat partnerství s aplikační sférou a odborníky z praxe, a díky tomu posílit relevanci a atraktivitu vzdělávání, včetně popularizace vědy a techniky. To může být podmíněno personálním posílením vzdělávání o odborníky na pozicích, které usilují o propojení formálního, zájmového a neformálního vzdělávání nebo provázání škol s komunitami.
- ▶ Cílovou skupinou jsou **mladí lidé přítomní v regionu (především žáci ZŠ a SŠ)**, u kterých chceme popsané kompetence rozvíjet. Část z nich bude získané dovednosti a vztah k poznání dále rozvíjet na VŠ. Přitom reflektujeme směřování vzdělávací politiky na národní úrovni a její limity. Věnujeme se té části vzdělávání, která nejvíce přispívá k naplnění vize RIS a je prostřednictvím dílčích rozšíření z regionální úrovně ovlivnitelná. Smyslem není pozici škol oslabovat, ale vhodně ji doplňovat.

Metrika

- ▶ existence funkční platformy organizací dodávajících rozšiřující obsah pro STEAM vzdělávání a popularizaci vědy, sjednocená a komunikovaná nabídka vůči školám (postupová metrika)
- ▶ počet škol (ZŠ a SŠ), které nabídku aktivně využívají a zaslíbeně komunikují ke svým žákům

Spec. cíl

4.1 | Zajistit kvalitní systém vzdělávání mladých v oborech STEAM na ZŠ a SŠ

Anotace

- ▶ Zasadíme se o vytvoření kladného vztahu k STEAM u co největšího počtu žáků ZŠ a SŠ, zejména skrze práci s učiteli a skrze příležitosti vytvořené s ohledem na možnosti vzdělávacích plánů a jednotlivých škol. Chceme zažehnout v žácích zájem, aby se část z nich věnovala STEAM hlouběji, např. díky nabídce zájmového vzdělávání. Jde rovnocenně o metodu i o náplň vzdělávání.

Metrika

- ▶ počet učitelů aktivně zapojených do sdílení příkladů dobré praxe pro výuku STEAM (např. metodické kabinetů a podobné formy sdílení, včetně mezioborových či projektových)

Typové aktivity

- ▶ workshopy, semináře, konference či vícedenní stáže pro sdílení dobré praxe na rozvoj STEAM (pro žáky, pedagogy, ředitele)
- ▶ systém metodické podpory učitelů založený na vzájemném síťování a přenosu příkladů dobré praxe
- ▶ manažerské vzdělávání pro ředitele škol, učitele, popř. další aktéry, kteří ovlivňují podobu a výkon vzdělávání v kraji
- ▶ centra excelentního technického středního vzdělávání
- ▶ zavádění prvků polytechnické výchovy, prolnutí všemi předměty, mezioborové propojování
- ▶ zázemí pro poznání současných technologií, možnost svobodného tvoření, moderní technologie součástí výuky ZŠ/SŠ

- ▶ vytvoření sítě inspirátorů pro oblast STEAM (vědci, lidé z praxe, ověřeni lidé přednášející na školách)
- ▶ podpora středoškolských učitelů matematických a technických předmětů ze strany firem i výzkumných institucí

Spec. cíl

4.2 | Zavést plošný systém popularizace vědy, techniky a rozvoje digitální gramotnosti

Anotace

- ▶ Vytvoříme příležitosti, aby každý mladý člověk se zájmem o STEAM měl dostupné příležitosti se dále tématům vědy a techniky věnovat, zejména díky neformálnímu vzdělávání a zájmové činnosti. Přispějeme také k sebejistému a tvořivému využívání digitálních technologií a lepší orientaci v digitálním světě. V obou případech jde o zpřehlednění nabídky a rozšíření její dostupnosti do všech regionálních center. Proto je žádoucí zapojení pedagogů, lidí z firem i vědců do práce s nadšenci.

Metrika

- ▶ existence funkční platformy center neformálního a zájmového vzdělávání v JMK dodávajících kvalitní obsah (postupová metrika)
- ▶ počet aktivit a obslužených lidí z cílových skupin, kteří nabídku organizací využili

Typové aktivity

- ▶ systém metodické podpory popularizátorů založený na vzájemném síťování a přenosu příkladů dobré praxe
- ▶ koncepce a rozvoj technického zájmového vzdělávání, propojení a vytvoření logické návaznosti nabídky v celém regionu
- ▶ zázemí pro poznání současných technologií, možnosti pro svobodné tvoření, moderní technologie součástí výuky ZŠ/SŠ
- ▶ vytvoření sítě inspirátorů pro oblast STEAM (vědci, lidé z praxe aj. ověřeni lidé přednášející na školách)
- ▶ aktivity na popularizaci vědy a získávání talentované mládeže pro výzkumnou dráhu (SOČ, stipendia pro talentované studenty)
- ▶ aktivity na posílení hrdosti a příslušnosti k význačným místním oborům (např. elektronová mikroskopie, kosmonautika)
- ▶ podpora a motivace výzkumníků k popularizaci výsledků vědy a důležitosti vědy obecně
- ▶ rozvoj činnosti institucí zájmového vzdělávání a popularizace vědy, obnova vybavení a smysluplných programů
- ▶ investice do odpovídajícího ICT zázemí a adopce nových přístupů pro sebejisté využívání digitálních technologií učiteli i žáky

Spec. cíl

4.3 | Podnítit užití dovedností skrze spolupráci s praxí

Anotace

- ▶ Podpoříme co nejúžší provázání vzdělávání s praxí spojené s exkurzemi do firem a dalších institucí. Do výuky vtáhneme lidi z praxe. Při vzdělávání budou žáci a studenti pracovat na problémech reálného světa a budou mít možnost dohlédnout, jak se nabyté znalosti mohou uplatnit při řešení konkrétních praktických úkolů. Smyslem je autentickým způsobem ukázat, co z výuky a jakým způsobem může být užitečné pro budoucí uplatnění a získat různorodě uplatnitelné dovednosti, nikoliv prohloubení úzce profilových kompetencí pro jednu konkrétní pozici.

Metrika

- ▶ počet škol, které systematicky kombinují výuku s exkurzemi nebo inspiračními přednáškami ověřeného člověka z praxe

Typové aktivity

- ▶ vytvoření sítě inspirátorů a zpřístupnění přehledu o uplatnění dovedností v praxi (ověřeni lidé přednášející na školách)
- ▶ aktivity na posílení hrdosti a příslušnosti k význačným místním oborům, seznámení s úspěšnými vzory
- ▶ spolupráce podniků a jiných organizací na tvorbě smysluplných vzdělávacích programů
- ▶ zvyšování kvality a relevance odborné přípravy žáků skrze exkurze, odborný výcvik a praxe
- ▶ zlepšení informovanosti SŠ a VŠ o místním byznysu a potenciálu pro uplatnění studentů

Spec. cíl**4.4 | Identifikovat a systematicky pracovat s mimořádně nadanými a motivovanými lidmi**

Anotace

- ▶ Budeme nadále zlepšovat systém práce s nadanými lidmi napříč jednotlivými stupni vzdělávání. Rozšíříme pokrytí nástrojů pro identifikaci nadaných a mimořádně motivovaných žáků pro variantní formy talentu (šířeji než kognitivní talent).

Metrika

- ▶ počet identifikovaných mimořádně nadaných či motivovaných žáků, kteří jsou součástí systému dalšího rozvoje nadání

Typové aktivity

- ▶ systém metodické podpory učitelů založený na vzájemném síťování a přenosu příkladů dobré praxe pro podporu nadaných lidí
- ▶ aktivity na hledání talentů (diagnostika, studentské soutěže, podpora vlastních studentských projektů) a návazné poradenství
- ▶ síťování žáků ke sdílení osobní komunity, setkávání různých žáků nad rozvojem s dalšími lidmi, včetně spolupráce škol s dobrovolnickými organizacemi studentů
- ▶ rozvoj kariérního a osobního poradenství a návazný rozvoj individuálních dovedností a talentů
- ▶ integrovaný krajský stipendijní program pro talentované studenty
- ▶ podpora schopnosti učitelů a vzdělávacího systému pracovat s mimořádnými dětmi

Anotace

- ▶ Excelentní výzkum představuje **oporu inovační výkonnosti** vyspělých světových regionů a lákadlo pro talenty. Excellence se nutně pojí s vysokou mírou internacionalizace a **mezinárodní otevřeností** a otevírá příležitosti k užší **provázanosti s aplikační sférou**. Věříme, že tyto parametry se vzájemně posilují, nikoliv vylučují.
- ▶ Výzkum ovlivňuje byznys a společnost především skrze inovace, tj. výsledky, které se propíší do nově užívaných řešení a přináší novou hodnotu (někdo je ochotný za ně platit). Podstatou je posílit právě **výzkum s dopadem, který mění svět, životy lidí a produkty firem**. V JMK máme množství výzkumných kapacit, ale střídavě výsledků, které jsou využité pro aplikace a zhmotňují roli výzkumných organizací jako hybatelů regionálního rozvoje (typicky minimální vznik spin-offů přes relativně vysoký deklarovaný potenciál a investice do VaV).
- ▶ Intenzita spolupráce mezi veřejným výzkumem a komerční sférou zaostává za úrovní vyspělých regionů, **užší vazby mezi firmami a výzkumem** přitom přináší řadu efektů nad rámec uplatnění výsledků výzkumu v praxi (ovlivnění výzkumných témat, praxe studentů, mobilita expertů).
- ▶ Výchova mladých výzkumníků je současně výchovou odborníků pro potřeby znalostních firem. Vůdčí **osobnosti vědy zásadním způsobem formují moderní společnost**.
- ▶ Strategii opíráme o **posilování oblastí, ve kterých jsme dobří** a ve kterých má místní výzkum mezinárodní rozměr (kvalitu i atraktivitu). **Strategická profilace** je také cestou k dosažení kritické velikosti a mezinárodní viditelnosti regionu v oblasti výzkumu a vysokoškolského vzdělávání.
- ▶ Místní výzkumné prostředí nesmí zůstat uzavřené podnětům ze světa a novým přístupům. Ty se do něj přenáší skrze mobilitu lidí. **Otevřenou personální politiku a systematicky posilovanou mezinárodní atraktivitu** považujeme za klíč pro příliv a udržení nadějných talentů i etablovaných vědeckých špiček.
- ▶ Smyslem je dosáhnout **vysoké odbornosti v oborech s relevancí pro klíčová hospodářská odvětví regionu**, kde hustota firemních aktérů skýtá nejvíce inovačních příležitostí, **a také vysokého impaktu při adresování globální výzev**. Skrze partnerství nejlepších vědců, firem a veřejného sektoru měnit svět a životy lidí.
- ▶ Věříme, že i díky strategické orientaci výzkumu a kultuře otevřené spolupráce v inovačním ekosystému budeme schopni inovační příležitosti i nastupující výzvy efektivně adresovat ve prospěch rozvoje regionu. Současně respektujeme širší poslání výzkumných organizací a roli, jež ve formování jejich profilu hraje výzkumná politika Česka.

Metrika

- ▶ počet akademických spin-offů vzniklých během jednoho roku (podniky založené za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého ve výzkumné organizaci)
- ▶ počet aktuálně řešených ERC grantů nositeli přítomnými v JMK (kontextová metrika)

Spec. cíl

5.1 | Posilovat mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech a adresovat výzvy současného světa

Anotace

- ▶ Usilujeme o jednoznačnější profilaci a užší propojení dvou základních rolí univerzit, tj. budovat odborné vzdělávání v oblastech, ve kterých má region současně nejkvalitnější výzkum. Výzkumná excellence vytváří v dlouhodobém horizontu znalostní bázi (ve formě špičkových absolventů a žádaných výsledků), o kterou se mohou opírat tvůrci inovačních řešení. To se přirozeně nabízí v profilových oborech s jasnou vazbu na nejvýznamnější (pro region) hospodářská odvětví a/nebo relevantní globální výzvy. Odrazový můstek vidíme ve společném závazku výzkumných institucí aktivně rozvíjet ve svých plánech strategickou profilaci i vazby na aplikační partnery.

Metrika

- ▶ existence definovaných profilových oborů ve strategiích univerzit a existence relevantní nabídky pro zahraniční studenty nebo výzkumníky (postupová metrika)

Typové aktivity

- ▶ podíl zahraničních výzkumníků v těchto oborech ve vysokoškolském a vládním sektoru
- ▶ dohoda vedoucích univerzit na profilových oborech pro VŠ a region jako celek, aktivity v oblasti strategického řízení výzkumu pro užší provázání s excelentními výzkumnými týmy (Brno jako univerzitní celek, snížení fragmentace, posílení viditelnosti)

- ▶ zavádění vícejazyčnosti jako standardu v profilových oborech, vznik anglických kurikul, společný marketing VŠ
- ▶ doplnění kvalitních podpůrných služeb pro incoming zahraničních studentů a vědců
- ▶ dlouhodobá partnerství s předními výzkumnými institucemi v zahraničí, systematická podpora mobility význačných výzkumníků a talentovaných studentů, ambasadorský program s českými alumni v zahraničí
- ▶ modernizace infrastruktury pro výzkum a vzdělávání – zejména v profilových oborech s kritickou velikostí a finanční udržitelností
- ▶ personální politika vedoucí ke snížení inbreedingu, otevřená výběrová řízení, vedoucí pozice pro lidi s prokazatelnými úspěchy ve vědě i v propojení výzkumu a praxe
- ▶ akcent na vnímání odpovědnosti a společenské relevance výzkumu mezi akademiky, vztažení vědních oblastí směrem k aplikačním odvětvím a globálním výzvám, posilování spoluodpovědnosti za rozvoj inovačního ekosystému
- ▶ propojenost regionální vědecké komunity, partnerství pro multioborové vzdělávání, sdílení zkušeností a příkladů dobré praxe

Spec. cíl

5.2 | Mobilizovat partnerství nejlepších výzkumných týmů s firmami

Anotace

- ▶ Posílíme spolupráci mezi veřejným výzkumem a aplikační sférou. Strategická orientace výzkumných organizací (proaktivní i z vnějšku stimulovaná) má konkrétní odraz v partnerství elitních zástupců z akademického sektoru i byznysu. Budeme pracovat na zvýšení souladu vzájemných očekávání. Zavedeme nástroje na podporu mobility u pracovišť, která mají mezinárodní kvalitu a zájem firem. Budeme promovat příklady úspěšných spoluprací výzkumných organizací/univerzit s firmami a posilovat vnímání odpovědnosti univerzit za rozvoj inovačního ekosystému.

Metrika

- ▶ existence a výsledky šetření mapujícího intenzitu a kvalitu spolupráce firem s výzkumnými organizacemi

Typové aktivity

- ▶ posilování vzájemného vztahu výzkumných organizací a firem v regionu (výzkumná spolupráce, mobilita Ph.D. studentů, sponzorované výzkumné pozice, spolupráce při směřování studijních programů a témat závěrečných prací, stáže)
- ▶ akcent na vnímání odpovědnosti a společenské relevance výzkumu mezi akademiky, posilování spoluodpovědnosti za rozvoj inovačního ekosystému, směřování výzkumných činností a výsledků k přímému uplatnění v podnicích a veřejné sféře
- ▶ podpora přípravy a realizace společných projektů akademických a aplikačních partnerů zejména v klíčových aplikačních odvětvích a projektů reagujících v regionálním kontextu na globální výzvy (napojení na poptávku veřejného sektoru)
- ▶ aktivity na posilování kontaktů a budování důvěry mezi výzkumnými organizacemi a podnikatelskou sférou (networkingové akce aj.), využívání know-how respektovaných odborníků z praxe pro směřování výzkumných činností a výsledků k uplatnění
- ▶ aktivity pro zvyšování povědomí odborné veřejnosti o kvalitním výzkumu realizovaném v regionu, posílení interakce a sdílení inspirací pro spolupráci vědců a firem, medializace úspěchů
- ▶ zvyšování kvality řízení, kultury a vnímání transferu znalostí, fungující platformy pro interakce s aplikační sférou na fakultách
- ▶ interakce s aplikační sférou jako součást doktorského studia, nástroje pro zjednodušení oboustranné mobility

Spec. cíl	5.3 Vytvářet příznivé podmínky a posílit vznik firem typu spin-off z výzkumných organizací
Anotace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Zasadíme se o zavedení jasných procesů na podporu komercializace a pro zakládání akademických spin-offů. Budeme motivovat výzkumníky k zakládání spin-off firem a vytvářet podpůrné nástroje pro překlenutí objektivních i mentálních bariér. Vytvoříme dedikovanou podporu pro technologické spin-offy od financí po portfolio odborníků s potřebnou znalostí trhu i technologií. Budeme intenzivně rozvíjet podnikavost a výchovu k podnikání mezi vysokoškolskými studenty.
Metrika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ počet akademických spin-offů, z toho specificky těch s tržbami 10+ mil. Kč mladších 4 let (podniků založených za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého ve výzkumné organizaci)
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none"> ▶ nástroje na osvojení základních principů podnikání, popularizace podnikání mezi studenty (kurzy, soutěže, workshopy) ▶ praktické inkubační prostředí, včetně oborově specifického vybavení a zázemí pro prototypování, poloprovozy apod. ▶ rozvoj podnikavosti, ochoty zkoušet a brát na sebe riziko, vzdělávání v oblasti duševního vlastnictví ▶ využití mikrograntů pro stimulaci podnikavosti studentů, získání praktické zkušenosti s prací na vlastním projektu ▶ funkční proof-of-concept granty uvnitř VŠ podpořené konzultačními službami, tlakem na dotahování projektů do fáze komercializace a možností reintegrace do výzkumného týmu po ukončení projektu ▶ finanční a poradenské nástroje pro úspěšný rozvoj znalostně intenzivních startupových firem (podpora fáze ověření komerčního potenciálu, seed fond, spolupráce s andělskými investory, poradenství pro získání grantů pro počáteční fáze komercializace) ▶ podpora managementu VŠ, aby posiloval kulturu podnikatelských a startupových aktivit zaměstnanců a studentů ▶ zajištění připravenosti lokalit v blízkosti univerzitních kampusů a kolokace firem s vlastním VaV

Anotace

- ▶ Inovační **ekosystém utváří podmínky**, ve kterých se odehrává rozvoj předchozích oblastí a které jej všestranně podněcují. Definičním znakem ekosystému je **vnitřní propojenost**. Tu považujeme za nezbytnou, aby aktéři v území dokázali efektivně spolupracovat a sladit se v průnikových cílech.
- ▶ Vysoká míra důvěry, transparentnost a minimální bariéry vstupu pro ty, kteří se chtějí zapojit, představují základní předpoklady spolupráce a výchozí kroky pro posílení **sounáležitosti a spoluzodpovědnosti za úspěch celku**.
- ▶ Rozeznatelná **identita** je odrazem příslušnosti k celku. Je podmíněna **kvalitně spravovanými vnitřními a vnějšími vztahy**. **Jednotná komunikace** směřuje k budování silné atraktivní image regionu v zahraničí (a zjevná vnitřní identita je pro ni předpokladem).
- ▶ Atraktivita regionu je přímo ovlivněna kvalitou podmínek pro činnost jednotlivců i institucí. Jde o přirozený důsledek jeho vysoké **otevřenosti a přívětivosti pro lidi a myšlenky** přicházející zvenčí.
- ▶ Podstatou strategického cíle je vytvářet prostředí, které bude stimulovat další **růst inovační výkonnosti regionu a jeho provázanosti uvnitř i vně s ohledem na zachování charakteru a autenticity**. Dlouhodobě usilujeme o to, aby v rámci ekosystému byli všichni schopní spojit se se všemi, když to potřebují, a využít toho ke kolektivnímu prospěchu.
- ▶ Prostředek k dosažení cíle vidíme v **posilování identity** inovačního ekosystému, v **povědomí o podílu inovací a výzkumu** na jeho prosperitě. Dává nám smysl, aby klíčoví stakeholderi cítili s ekosystémem sounáležitost a hrdost na něj díky jeho úspěchům, byli jeho vědomou a platnou součástí (směřujeme k ekosystému s vidinou budování komunity jako základního stavebního kamene).
- ▶ Cílem jednotné komunikace je, **aby se o atraktivitě regionu vědělo**. Jsme regionem s tradičním srdcem a místem, které umí dát pocit domova. Odlišujeme se tím, že vytváříme skvělé místo k životu, zázemí pro tvůrčí lidi a prostor, kde je úspěch na dosah.
- ▶ Cílovou skupinou jsou všichni stakeholderi ekosystému (pro komunikaci i lidé v zahraničí) – talentovaní lidé, firmy všech velikostí, výzkumné organizace, veřejný sektor, investoři, neziskové organizace a další. Klíčovou roli při naplňování cíle hraje **moderní veřejná správa** přívětivá pro místní i pro cizince. Mezinárodní srovnání ukazují, že právě ta představuje jeden z klíčových prvků, který odlišuje úspěšné regiony s vysokou kvalitou života.

Metrika

- ▶ počet kvalifikovaných zahraničních pracovníků v kategoriích 1 a 2 dle klasifikace zaměstnání CZ-ISCO

Spec. cíl

6.1 | Posilovat důvěru a otevřenou komunikaci mezi všemi prvky ekosystému

Anotace

- ▶ Podstatou otevřenosti je schopnost komunikovat s prostředím a reagovat na jeho potřeby – čitelně, předvídatelně a s oporou v respektované strategii. Pro užší provázání ekosystému považujeme za zásadní posilovat důvěru, sounáležitost a hrdost na dosažené úspěchy. Opíráme se přitom o aktivní roli lídrů napříč sektory, kteří jsou ochotní sdílet kontakty a schopní poskytovat zkušenosti, relevantní globální propojení a přinášet inspiraci z vně regionu.

Metrika

- ▶ existence a výsledky šetření, které sleduje subjektivně vnímanou důvěru a sounáležitost klíčových stakeholderů RIS

Typové aktivity

- ▶ nástroje pro efektivní propojování akademické, podnikatelské a veřejné sféry, nástroje na rozšiřování kontaktů a budování důvěry mezi jednotlivými skupinami stakeholderů (networkingové akce aj.)
- ▶ posilování vzájemného vztahu a čitelnosti mezi výzkumnými organizacemi a firmami v regionu
- ▶ vznik platform pro pravidelné diskuze firem s výzkumnými organizacemi a policy/opinion makery
- ▶ akcent na posilování zájmu o rozvoj inovačního ekosystému, společenské odpovědnosti a rozvoj „giving back culture“
- ▶ organizace akcí na posílení komunity a zvýšení povědomí o úspěšných místních institucích, oslava a medializace úspěchů
- ▶ setkání, na kterých je možné otevřeně hovořit o problémech a společně hledat řešení, přičemž vedení kraje a města je přístupné diskuzi, zajímá se o problémy a v rámci kompetencí je řeší
- ▶ funkční víceúrovňový management RIS, kvalitní analytické podklady pro řízení inovační politiky, informace o trendech
- ▶ vyhrazení finančních a lidských zdrojů pro podporu ekosystémových projektů napříč aktéry ekosystému (otevřenost vůči uzavírání partnerství a ochota investovat čas a know-how)

Spec. cíl 6.2 | Posilovat atraktivitu regionu jako místa pro inovace a technologie

Anotace	<ul style="list-style-type: none">▶ Atraktivita je daná mírou kvality podmínek pro činnost jednotlivců i institucí. Pracujeme na posilování regionální identity a na tom, aby o regionu existovalo odpovídající povědomí i v zahraničí. Nástrojem pro dosažení toho je sjednocená marketingová komunikace o regionu a společně koordinované kampaně. Součástí tohoto cíle je organizace více akcí směřujících k posilování hrdosti a aktivního spoluutváření ekosystému (komunitní aspekt směřuje na všechny typy aktérů).
Metrika	<ul style="list-style-type: none">▶ počet subjektů inovačního ekosystému, které prokazatelně využívají prvky jednotné komunikace ve své propagaci navenek
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none">▶ rozvoj brand managementu značky #brnoregion, pravidelně aktualizovaný komunikační plán, medializace platformy dovnitř regionu▶ propagace Brna a regionu, PR aktivity, mezinárodní marketingové kampaně, přítomnost na významných akcích v zahraničí, budování sítě externích ambasadorů▶ eventy pro setkání stakeholderů napříč sektory, diskuze o aktuálně rezonujících tématech a stavu ekosystému, oslava úspěchů▶ mezinárodně rozeznatelná akce, která do Brna přivede českou i zahraniční komunitu zabývající se tématy technologií a inovací

Spec. cíl 6.3 | Zvyšovat přívětivost regionu pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí

Anotace	<ul style="list-style-type: none">▶ Budeme rozvíjet přitažlivost pro talenty ze zahraničí, podporu v oblasti doprovodných služeb a zázemí. Základem je vycházet z jednotné koncepce pro lákání a udržení kvalifikovaných cizinců. Na jejím základě budeme vytvářet sjednocenou, kvalitní a viditelnou nabídku služeb pro cizince. Nutnou podmínkou je schopnost veřejné správy komunikovat v angličtině.
Metrika	<ul style="list-style-type: none">▶ existence a výsledky šetření, které sleduje subjektivně vnímanou vstřícnost prostředí ke kvalifikovaným cizincům
Typové aktivity	<ul style="list-style-type: none">▶ autonomní a svébytná instituce koordinující nabídku služeb a komunikaci vůči lidem ze zahraničí žijícím v regionu▶ jednotné kontaktní místo pro lidi ze zahraničí, které poskytuje všechny zásadní služby pod jednou střechou (zajištění bydlení, podpůrná péče pro rodinu, základní orientace aj.)▶ posílení podpůrných služeb a měkké infrastruktury pro zahraniční výzkumníky a vysoce kvalifikované pracovníky, programy pro přijetí špičkových talentů ze zahraničí▶ realizace akcí cílených na zvýšení atraktivity JMK pro talenty (např. ze zemí aktuálně zasažených hospodářským poklesem)▶ zavádění vícejazyčnosti jako standardu v profilových oborech, vznik anglických kurikul, společný marketing VŠ▶ stipendia pro zahraniční studenty-samoplátce v anglicky vyučovaných oborech, doplnění kvalitních podpůrných služeb pro incoming zahraničních studentů a vědců▶ jazyková připravenost v oblasti služeb, angličtina na úřadech a ve veřejném prostoru

Anotace

- ▶ Součástí vyspělého inovačního ekosystému je i fakt, že je **navenek vidět, jaké konkrétní inovace zde vznikají a jak jsou využívány**. #brnoregion (společná marketingová značka pro Jihomoravský kraj a město Brno) se tím stává **příkladným místem**, které nabízí kvalitní zázemí pro inovátory i v tom, že umožňuje jejich řešení v reálném prostředí testovat a demonstrovat.
- ▶ Postavení veřejné správy jako významného investora ji předurčuje k tomu, aby skrze odpovědně formulovanou poptávku a procesy přispívala k adaptaci na zásadní celospolečenské změny.
- ▶ Budeme se systematicky zasazovat o to, aby všechny prvky inovačního ekosystému v čele s veřejnou správou měly „hled“ po novinkách a **ambici být průkopníky a testovat nová řešení**. Město a kraj se staví do **role nultého zákazníka pro firmy reagující na globální výzvy**, veřejná správa je schopná odpovědně formulovat inovační poptávku a být partnerem pro vývoj a testování nových řešení.
- ▶ Budeme **místem, které cíleně usiluje o to být zelené, bezpečné a solidární**. K tomu přispívají všechny prvky ekosystému, je to viditelné a je to cítit v životě lidí. Představíme a otestujeme chytré technologie pro udržitelnou budoucnost.
- ▶ Region dokáže detekovat výzvy a příležitosti, současně rozhybat sílu firem a výzkumu na tato témata reagovat. Ekosystém dává vzniknout řadě strategických partnerství bez bariér mezi sektory. Mezi stakeholdery existuje vysoké vědomí odpovědnosti za směřování regionu a vnímání vlastních aktivit jako příspěvku k řešení problémů okolního světa (vyjádřených mj. skrze SDGs).
- ▶ Komunikace #brnoregion u stakeholderů **posiluje povědomí o příkladech**, kdy a jak aktéři v regionu progresivně reagují na přítomné výzvy, uplatňují svá řešení na globálních trzích a ve prospěch kvality života místních obyvatel.

Metrika

- ▶ počet relevantních projektů mezi veřejnou správou a firmami či výzkumnými organizacemi, které vedou k implementaci inovačních řešení adresujících globální výzvy a zvyšujících kvalitu poskytování veřejných služeb a života obyvatel regionu

Spec. cíl

7.1 | Vytvářet prostředí pro testování nových řešení v duchu living lab

Anotace

- ▶ Veřejná správa (město, kraj a jimi zřízené organizace) se staví do role nultého zákazníka pro řešení vyvinutá místními firmami či výzkumnými organizacemi a reagující na globální výzvy. Otevíráme tak příležitosti pro vznik nových strategických partnerství bez bariér i napříč sektory. Vytváříme mechanismy pro označení prioritních potřeb a témat, na které má smysl v kontextu globálních výzev reagovat, a vtahujeme klíčové stakeholdery do diskuze nad způsoby, jak je adresovat. Komunikace #brnoregion posiluje u stakeholderů povědomí o výzkumu a inovacích jako praktické součásti regionální identity.

Metrika

- ▶ počet relevantních projektů mezi veřejnou správou a firmami či výzkumnými organizacemi, které vedou k implementaci inovačních řešení adresujících globální výzvy a zvyšující kvalitu poskytování veřejných služeb a života obyvatel regionu

Typové aktivity

- ▶ aktivity veřejné správy stimulující poptávku po inovačních řešeních (průběžná identifikace a zveřejňování inovačních potřeb, otevřená data, veřejná správa v roli pilotního zákazníka), podpora inovativního zadávání veřejných zakázek
- ▶ město a kraj jako nultý zákazník pro firmy či výzkumné organizace reagující na globální výzvy, definování inovační poptávky a formulace potřeb pro inovativní veřejné zakázky
- ▶ fungující think-tank (poradní skupina) pro prioritní trendy (na jaké trendy má smysl reagovat)
- ▶ posilování vzájemného vztahu výzkumných organizací a firem v regionu a důvěry vstupovat do inovačních partnerství
- ▶ akcent na vnímání společenské relevance výzkumu, posilování spoluodpovědnosti za rozvoj inovačního ekosystému
- ▶ aktivity pro zvyšování povědomí odborné veřejnosti o kvalitním výzkumu realizovaném v regionu, posílení interakcí a sdílení inspirací pro spolupráci vědců a firem, medializace úspěchů
- ▶ propagace Brna a regionu jako živé laboratoře pro vývoj a implementaci inovačních řešení, PR aktivity, showcase projekty



IMPLEMENTACE



Implementace RIS usiluje o koordinaci aktérů v inovačním ekosystému a stojí na čtyřech pilířích: implementační struktura, projektová kultura, posilování partnerství a informační role, monitoring a evaluace. Cílem této kapitoly je popsat principy řízení, které umožní efektivní implementaci RIS a zajistí organizační a informační oporu tomuto procesu. Tyto principy mohou být podrobněji upraveny v příslušných procesních dokumentech.

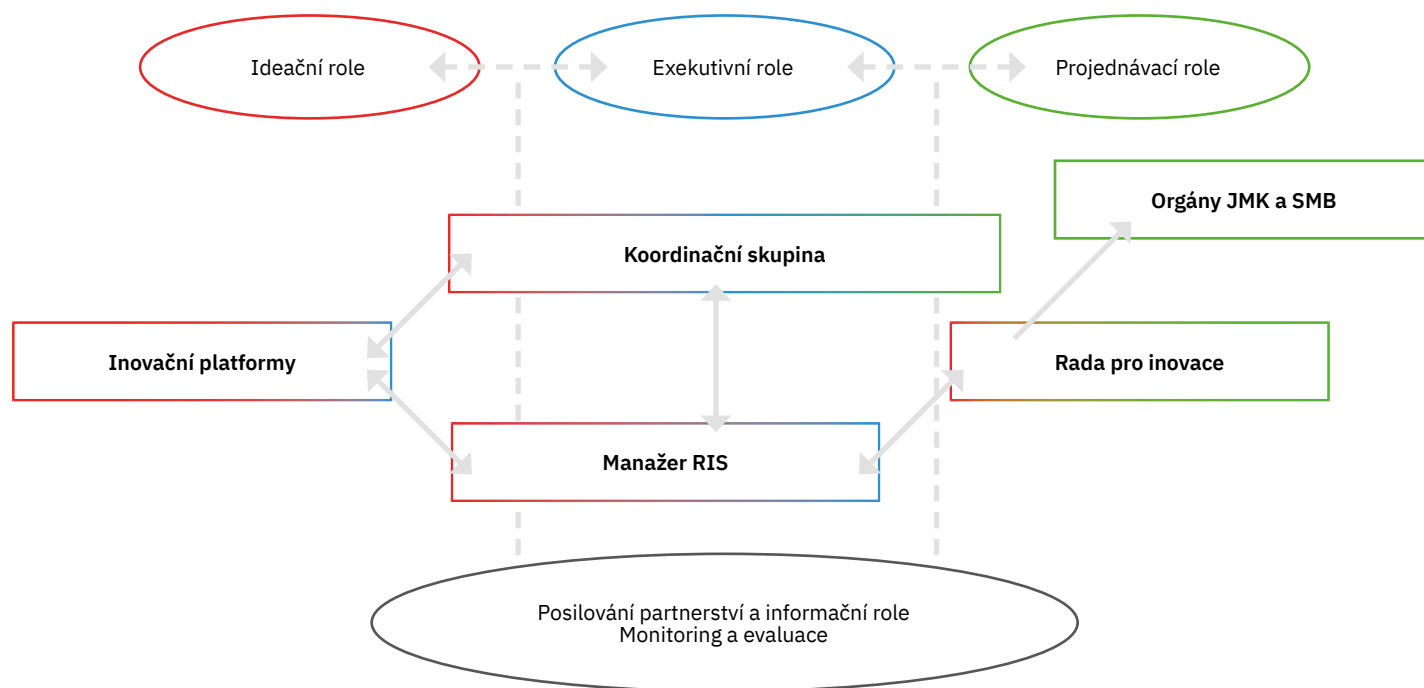
V nejvyšší úrovni je implementace RIS samosprávnou odpovědností JMK a SMB, přičemž obě instituce rozhodují o jejím pořízení a podílejí se na jejím financování. Koordinační role při implementaci RIS je přenesena na JIC, z. s. p. o.

Procesy a struktury pro implementaci RIS jsou designované tak, aby dokázaly efektivně reagovat na významné změny vnějších podmínek a inovačního prostředí regionu. Důsledky tohoto pro naplňování a případnou úpravu strategie budou projednány v Radě pro inovace vždy jednou či dvakrát ročně.

6.1 Implementační struktura

Za účelem řízení implementace RIS JMK byly ustaveny níže uvedené struktury (vč. hierarchických vztahů a odpovědností). Inovační platformy vznikají ad hoc pro diskuzi a identifikaci příčin problémů a návrh možných řešení a opatření v příslušné oblasti.

Schéma 4: Implementační struktura



Rada pro inovace (RI)

V Radě pro inovace jsou zastoupeni vedoucí představitelé klíčových institucí v inovačním ekosystému – typově a vyváženě s přihlédnutím k sektoru a u firemních zástupců také k hospodářským odvětvím (v závorce počet členů). Odpovědní radní JMK/SMB po dohodě osloví instituce dle dohodnutých principů a vyzývají je k účasti.

- ▶ Jihomoravský kraj – odpovědný radní (předseda), vedoucí příslušného odboru v roli stálého hosta
- ▶ statutární město Brno – odpovědný radní (místopředseda), vedoucí příslušného odboru v roli stálého hosta
- ▶ firmy z klíčových hospodářských odvětví – vedoucí představitelé (10)
- ▶ veřejné a státní vysoké školy – rektori či prorektori (6)
- ▶ Akademie věd ČR (1)
- ▶ nevládní neziskové organizace z oblasti vzdělávání a rozvoje občanské společnosti (2)
- ▶ podpůrné agentury, Krajská hospodářská komora jižní Moravy – ředitelé (4)

Rada pro inovace dává doporučující stanovisko orgánům JMK a SMB, jak se rozhodovat v otázkách inovační politiky. Schvaluje záležitosti související s řízením RIS JMK – rámec strategie, průběžná hodnocení, Akční plán. Navrhuje, kam zaměřit pozornost. Při významné změně podmínek vyvolává diskusi o aktualizaci strategie. Vyjadřuje se konsensuálně, případně hlasováním. Pověřuje manažera RIS, který je tajemníkem Rady pro inovace, exekutivními úkoly ve spolupráci s Koordinační skupinou. Setkává se dvakrát až třikrát ročně.

Koordinační skupina RIS (KS)

V Koordinační skupině jsou zastoupeni představitelé samosprávy a institucí přímo odpovědní za koordinaci RIS JMK.

- ▶ odpovědní radní JMK a SMB, vedoucí věcně příslušných odborů
- ▶ manažer RIS a garanti oblastí změn

Koordinační skupina koordinuje realizaci strategie a provádí doporučení Rady pro inovace. Pověřuje manažera RIS a zástupce realizačních institucí přípravou návrhů řešení a intervencí. Ustavuje časově a tematicky vymezené inovační platformy. K jednání jsou přizýváni hosté dle agendy. Setkává se přibližně dvanáctkrát ročně.

Inovační platformy RIS (IP)

V inovačních platformách jsou zastoupeni představitelé relevantních stakeholderů pro téma, k němuž byla daná inovační platforma ustavena Koordinační skupinou. Inovační platforma připravuje v určeném čase návrh řešení pro označenou oblast, případně se i podílí na realizaci navržených opatření. Pověřený vedoucí reportuje výsledky Koordinační skupině, obsazení a průběh prací je kompetencí vedoucího dané inovační platformy. Frekvence a forma pracovních setkání dle potřeby.

Manažer RIS

Pozici manažera RIS obsazuje agentura JIC, z. s. p. o., která byla pověřena koordinací implementace RIS JMK. Koordinace RIS JMK je financována z rozpočtů JMK a SMB, případně z prostředků výzvy Smart Akcelerator. Manažer RIS je tajemníkem RI, členem KS a zastává exekutivní roli při řízení RIS JMK. Reprezentuje RIS JMK vůči partnerům. Organizačně zajišťuje návazné aktivity, sběr záměrů do Akčního plánu, monitoring a evaluaci.

6.2 Projektová kultura

Projektové řízení upravuje mechanismus vzniku a projednávání záměrů aktivit pro naplňování RIS JMK. Je provázáno s implementační strukturou – její ideační, exekutivní a projednávací rolí. Evidenci a procesní záležitosti zajišťuje manažer RIS. Ve vztahu k RIS JMK jsou rozlišovány dvě kategorie projektů:

- ▶ Individuální projekty, které nevyžadují žádné finanční závazky JMK/SMB, ani aktivitu dalších aktérů v ekosystému. Jedná se obvykle o projekty s dopadem primárně na nositele samotného. Vzhledem k povaze nejsou tyto projekty zařazeny do Akčního plánu. Koordinační skupina je bere na vědomí a při souladu s cíli RIS o tom vydává na vyžádání své stanovisko. Soubor individuálních projektů má informační úlohu a může být předmětem monitoringu RIS JMK.
- ▶ Ekosystémové projekty, které mají strategickou povahu a/nebo žádají finanční závazky JMK/SMB a/nebo zapojení dalších aktérů v ekosystému. Jedná se obvykle o projekty s významným dopadem na inovační ekosystém jako celek nebo jeho části s výrazným vlivem na naplňování cílů RIS. Zařazení projektů do Akčního plánu projednává Koordinační skupina, aktualizaci Akčního plánu schvaluje Rada pro inovace. Soubor ekosystémových projektů je předmětem monitoringu a evaluace RIS JMK, přičemž je předpokládána součinnost nositelů těchto projektů.

Akčním plánem RIS se rozumí portfolio ekosystémových projektových záměrů, které naplňují konkrétní cíle RIS JMK ve střednědobém období. Akční plán je průběžně aktualizován rozhodnutím Rady pro inovace (zpravidla s roční periodou). Tomu předchází sběr záměrů (odpovědnost manažera RIS) a projednání záměrů v Koordinační skupině. Předpokladem pro projednání záměru je řádně zpracovaná projektová fiše. Podněcování projektové kultury má na starosti manažer RIS.

Akční plán rozlišuje záměry z pohledu stádia přípravy/realizace a je oporou pro sledování průběhu intervencí a jejich vyhodnocování. Je aktualizován přibližně jednou ročně.

6.3 Posilování partnerství a informační role

Posilování partnerství a informační role postihují základní principy pro komunikaci RIS JMK vůči stakeholderům. Zajištění oboustranného toku informací, partnerství, zapojení stakeholderů a vzájemná důvěra jsou základem pro její efektivní realizaci. Odpovědnost v rámci exekuce strategie spočívá primárně na manažerovi RIS.

Pro posilování partnerství a naplňování informační role jsou nad rámec přímého zapojení do implementace RIS JMK využívány zejména tyto kanály:

- ▶ výroční konference inovačního ekosystému,
- ▶ networkingové akce,
- ▶ online komunikace (web www.risjmk.cz, newsletter aj.),
- ▶ aktivita manažera RIS a dalších prvků implementační struktury i stakeholderů samotných.

6.4 Monitoring a evaluace

Monitoring implementace bude realizován na dvou úrovních: i) projektová; ii) strategická. Odpovědnost za monitoring má manažer RIS.

- ▶ Projektová úroveň spočívá ve sledování realizace ekosystémových projektů vzešlých z Akčního plánu. Orientační struktura monitoringu předpokládá přehled realizovaných intervencí a jejich stav. Monitoring bude probíhat jednou ročně ve spolupráci s nositeli a bude předkládán Radě pro inovace.
- ▶ Strategická úroveň spočívá ve sledování naplňování strategických a specifických cílů prostřednictvím definovaných metrik (viz návrhová část). Orientační struktura monitoringu předpokládá přehled naplňování indikátorů, přehled čerpání zdrojů na aktivity RIS, souhrn fungování implementační struktury, projektovou kulturu a posilování partnerství, souhrn vývoje inovačního prostředí regionu. Monitoring bude probíhat jednou ročně a bude předkládán Radě pro inovace. Podrobnější definice metrik RIS pro strategické cíle a ambice z pohledu cílových hodnot jsou uvedeny v příloze 4, metriky pro specifické cíle jsou vysvětleny v samostatném dokumentu. K úpravě metrik RIS může dojít v souvislosti s operacionalizací jejich sběru a dostupností dat.

Evaluace výsledků realizace RIS JMK bude probíhat v logických milnících (kombinace interim a ex-post hodnocení) se zaměřením na doporučení pro revidování existujících nástrojů, směřování strategie jako celku a artikulaci dosažených dopadů aktivit z pohledu účelnosti a účinnosti. Evaluace bude prováděna za přispění nezávislých expertů a bude iniciována ve spolupráci Koordinační skupiny a manažera RIS. Bude probíhat ve víceletých cyklech a předkládána Radě pro inovace.

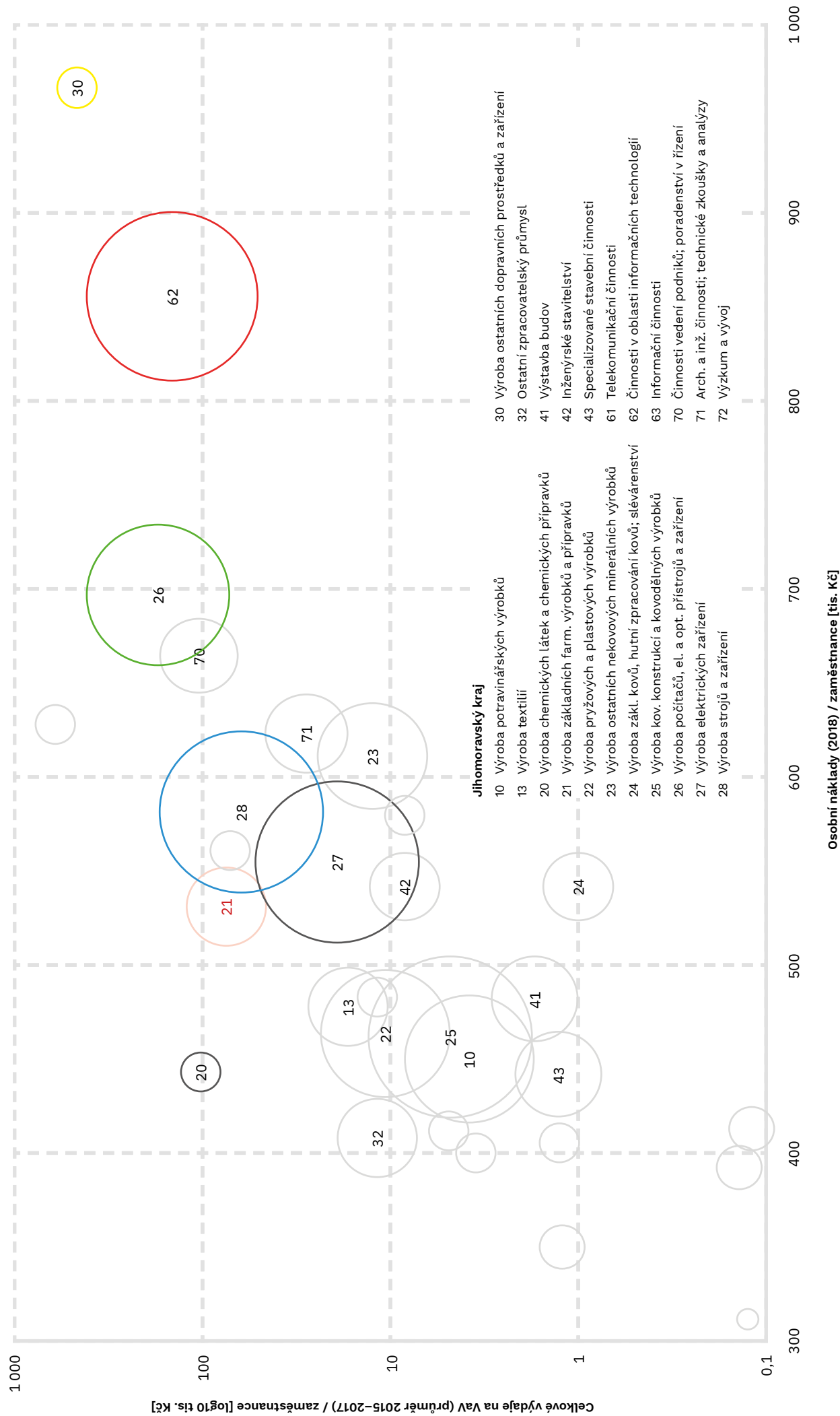


PŘÍLOHY

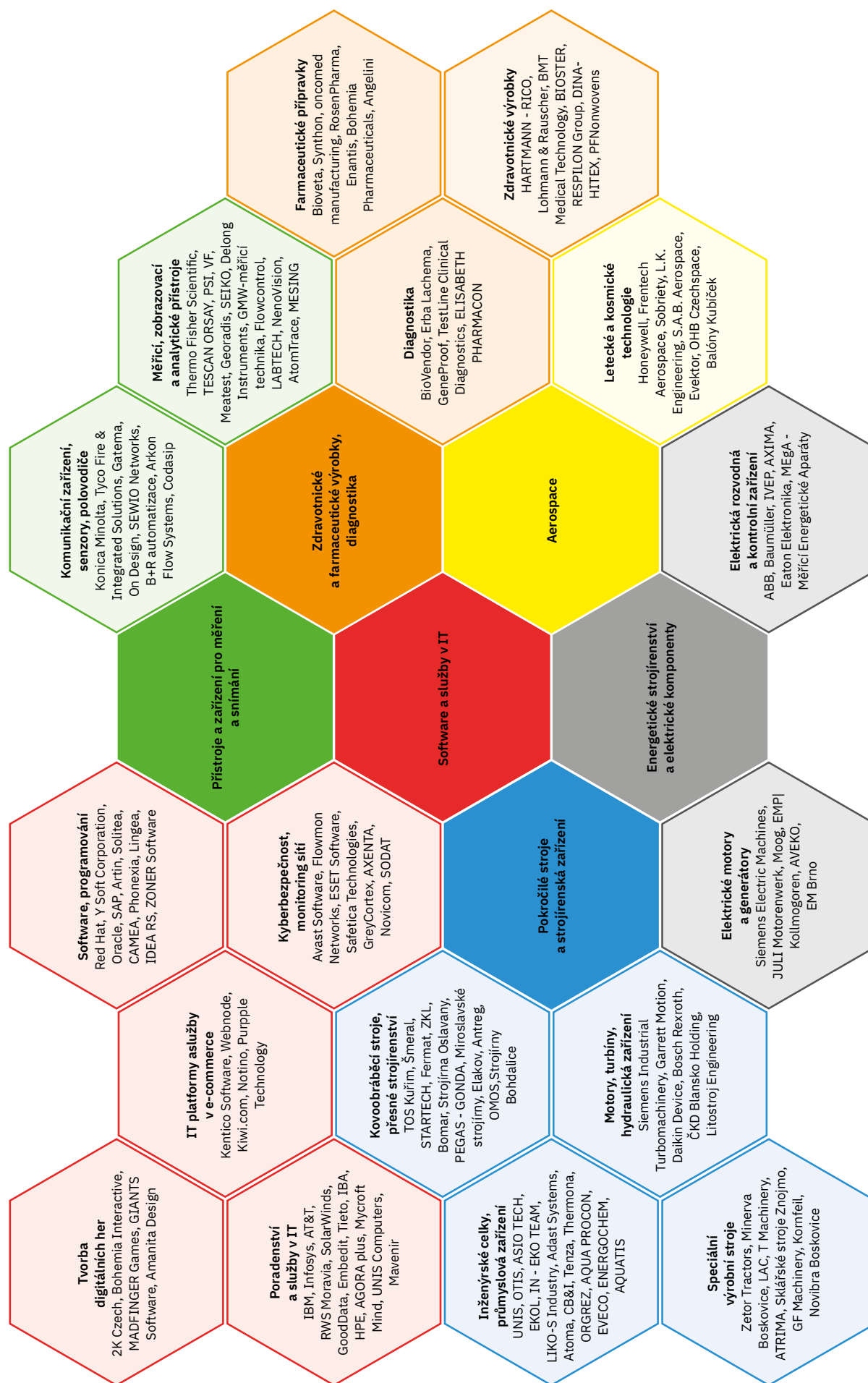


Příloha 1: Klíčová hospodářská odvětví – datové podklady pro identifikaci

Plocha bubliny = průměr z podílů odvětví na počtu zaměstnanců, tržbách a zisku před zdaněním 2018



Příloha 2: Klíčová hospodářská odvětví – ilustrativní přehled firem



Příloha 3: Schéma strategických a specifických cílů

1 Domov globálně úspěšných podnikatelů	2 Zakofeňené zahraniční korporace s vysokou autonomií	3 Mladí lidé připravení měnit svět	4 Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	5 Výzkum s dopadem na byznys a společnost	6 Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	7 #brmoregion jako laboratoř budoucnosti
1.1 Znásobit počet lidís touhou podnikat, kteří zakládají vlastní firmu	2.1 Posilovat spolupráci manažerů zahraničních korporací a jejich zapojení do rozvoje ekosystému	3.1 Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti	4.1 Zajistit kvalitní systém vzdělávání mladých v oborech STEAM na ZŠ a SŠ	5.1 Posílit mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech	6.1 Posilovat důvěru a otevřenou komunikaci mezi všemi prvky ekosystému	7.1 Vytvářet prostředí pro testování nových řešení v duchu living lab
1.2 Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem	2.2 Podněcovat navazování strategických partnerství s obsahem	3.2 Přizpůsobit systém vzdělávání mladých, aby byli schopni dostát požadavkům dnešního světa	4.2 Zavést plošný systém popularizace vědy, techniky a rozvoje digitální gramotnosti	5.2 Mobilizovat partnerství nejlepších výzkumných týmů s firmami	6.2 Posilovat atraktivitu regionu jako místa pro inovace a technologie	
1.3 Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem	2.3 Usilovat o diverzifikace aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu		4.3 Podniktí užítí dovedností skrze spolupráci s praxí	5.3 Vytvářet příznivé podmínky a posílit vznik spin-off firemz výzkumných organizací	6.3 Zvyšovat přívětivost regionu pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí	
1.4 Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů			4.4 Identifikovat a systematicky pracovat s mimořádně nadanými a motivovanými lidmi			
1.5 Zvýšit aktivitu lokálních investorů a investorských klubů						
1.6 Formovat zázemí pro vznik podnikatelských hubů						

RIS>JMK

2021-2027

Přehled metrik strategických cílů
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027

Cíl	Cíl text	Metrika	Vysvětlení	Výchozí hodnota	Ambice shrnutí
1.0	Domov globálně úspěšných podnikatelů	Počet globálně úspěšných firem s domovem v JMK	Zdroj: MagnusWeb Firma splňuje: 500+ mil Kč obrat (aspoň v jednom roce), vlastní produkt/služba (nejde o přeprodeje), generuje netriviální část tržeb ze zahraničí (export 10+ %), domov v JMK (majitel firmy v JMK působí, firma je/byla místně vlastněná).	= 54 (2019)	Polovina označila za cílovou hodnotu aspoň 70 firem, v průměru byla ambice mírně vyšší (aspoň 76 firem).
1.0	Domov globálně úspěšných podnikatelů	Počet domácích firem provádějících vlastní VaV v regionu	Zdroj: ČSÚ, detailní data z Šetření o výzkumu a vývoji Počtem domácích firem s vlastním VaV dáváme najevo, že máme zájem na přítomnosti více technologických firem v obou formách vlastnictví – místních i pod zahraniční kontrolou. Není omezeno minimální velikostí firmy.	= 343 (2018)	Všichni označili za cílové hodnoty aspoň 400 nebo aspoň 500 firem, v průměru byla ambice aspoň 447 firem.
2.0	Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	Počet zahraničních firem provádějících VaV v regionu	Zdroj: ČSÚ, detailní data z Šetření o výzkumu a vývoji Počet zahraničních firem s vlastním VaV (pracoviště v JMK, nikoliv nutně sídlo). Počtem domácích firem s vlastním VaV dáváme najevo, že máme zájem na přítomnosti více technologických firem v obou formách vlastnictví – místních i pod zahraniční kontrolou. Není omezeno minimální velikostí firmy.	= 98 (2018)	Polovina označila za cílovou hodnotu aspoň 110 firem, v průměru byla ambice mírně nižší (aspoň 106 firem).
2.0	Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	Počet firem z EU Industrial R&D Investment Scoreboard přítomných v regionu (kontextová)	Zdroj: EU Industrial R&D Investment Scoreboard (top 2500 companies) Bez ohledu na charakter přítomnosti v JMK, tj. včetně prodejních a výrobních poboček. Přítomnost firmy v regionu obvykle předchází rozšíření jejich aktivit i na ty s vyšší přidanou hodnotou (výjimkou jsou akvizice místních inovačních firem).	= 32 (2019)	Polovina označila za cílovou hodnotu aspoň 40 firem, stejná byla i průměrná ambice hlasujících.
3.0	Mladí lidé připravení měnit svět	Existence platformy organizací dodávajících rozšiřující obsah pro rozvoj podnikavosti a přesahových dovedností (postupová)	Platforma slouží k nalezení konsensu, co jsou dobré praxe a zpracovává plán/koncepci, jak dovednosti rozvíjet. Platforma je živou skupinou nejdůležitějších aktérů pro daná témata v regionu.	= 0 (neexistuje v popsané podobě)	
3.0	Mladí lidé připravení měnit svět	Počet škol (ZŠ a SŠ), které systematicky rozvíjí podnikavost a přesahové dovednosti u svých žáků	Zdroj: Šetření prováděné odborem školství JMK Školy deklarují, že naplňují současně tři podmínky: školy mají k tomu určenou a proškolenou osobu; rozvoj popsaných dovedností je systematicky propán do školního vzdělávacího programu; pedagogové používají odpovídající metody (projektové dny, konzultace a exkurze, aktivní zapojení žáků do vedení vyučování, kooperace s podnikateli z okolí).	Odhad dle dílčích kritérií = do 100 z celkem 605 škol (2019)	Nadpoloviční většina označila za cílovou hodnotu aspoň 500 škol, průměrná ambice byla střednější (aspoň 400 škol) s dovětkem, že by měla být brána v potaz velikostní struktura škol (mezi školami jsou i malotřídky pouze s prvním stupněm).
4.0	Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	Existence platformy organizací dodávajících rozšiřující obsah pro STEAM vzdělávání a popularizaci vědy, sjednocená a komunikovaná nabídka (postupová)	Platforma poskytovatelů rozšiřujícího obsahu do vzdělávání/popularizace. Odpovědnost za sestavení sjednocené nabídky, co je pro školy a jednotlivce k dispozici. Její aktivní komunikace směrem ke školám (studentům i pro další vzdělávání pedagogických pracovníků).	= 0 (neexistuje v popsané podobě)	
4.0	Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	Počet škol (ZŠ a SŠ), které nabídku aktivně využívají, systematicky rozvíjí STEAM a popularizují vědu svým žákům (z celkem 605 ZŠ a SŠ v JMK)	Zdroj: Šetření prováděné odborem školství JMK Školy deklarují, že naplňují současně tři podmínky: školy mají k tomu určenou osobu, která komunikuje s platformou a je obeznámena s nabídkou; školy mají plány výuky polytechnických předmětů, které jsou vzájemně provázány; pedagogové používají odpovídající metody (výuku polytechnických předmětů, laboratorní cvičení, exkurze, projektová výuka apod.).	Odhad dle dílčích kritérií = do 150 z celkem 605 škol (2019)	Téměř polovina označila buď aspoň 300 nebo aspoň 500 škol, průměrná ambice byla aspoň 381 škol s dovětkem, že by měla být brána v potaz velikostní struktura škol (mezi školami jsou i malotřídky pouze s prvním stupněm).



5.0	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet akademických spin-offů vzniklých během jednoho roku (podniky založené za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého ve výzkumné organizaci)	Širší definice spin-off společností vč. těch, kde VO nedrží přímý majetkový podíl. Podmínkou je založení firmy za účelem komercializace duševního vlastnictví vzniklého na VO a vypořádaná práva na toto duševní vlastnictví. Zdrojem dat jsou informace od VO a mapování ekosystému. Není omezeno dosažením určitého obrátu. Může se jednat i o podniky vzniklé na základě probíhající kurzů na rozvoj podnikavosti a soutěží.	= přibližně 1 ročně (Transfera.cz uvádí dosud kumulativně 12 (7 MU, 5 VUT)	Tři čtvrtiny označily nejnižší hodnoty (aspoň 3 nebo aspoň 5), zbylá třetina nejvyšší (aspoň 15 nebo aspoň 20). Průměrná ambice vychází na aspoň 6 spin-offů ročně.
5.0	Výzkum s dopadem na byznys a společnost	Počet ERC grantů řešených nositeli přítomnými v JMK kumulativně (kontextová)	Včetně grantů získaných nositelem na jiné instituci a poté „dovezených“ do Brna. Všechny typy ERC grantů – Starting Grants, Consolidator Grants, Advanced Grants. Projekty jsou víceleté (obvykle řešené 5 let).	= 8 (2020)	Polovina označila za cílovou hodnotu aspoň 20 grantů, zbylí hlasovali rovnoměrně pro nižší i vyšší hodnoty. Průměrná ambice byla aspoň 18 grantů.
6.0	Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	Počet vysoce kvalifikovaných zahraničních pracovníků v kategoriích 1 a 2 dle klasifikace zaměstnání CZ-ISCO	Klasifikace zaměstnaní CZ-ISCO, kategorie 1 Řídící pracovníci, 2 Specialisté, 3 Techničtí a odborní pracovníci, 4 Úředníci, 5 Pracovníci ve službách, 6 Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, 7 Řemeslníci a opraváři, 8 Obsluha strojů a zařízení, 9 Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci. Data od MPSV, jedná se pouze o zaměstnance, ale ze všech zdrojových zemí. Indikátor vypovídá o otevřenosti a atraktivitě zejm. pro určitý charakter zahraničních pracovníků.	= 11 548 tj. 22 % z celkem 51 896 zahraničních pracovníků (2018)	Tři čtvrtiny označily hodnotu aspoň 20 tis. pracovníků, zbylí byli spíše střídmější. Průměrná ambice vychází na aspoň 19 tis. zahraničních pracovníků.
7.0	#brnoregion jako laboratoř budoucnosti	Počet projektů mezi veřejnou správou a firmami/VO, které vedou k implementaci inovačních řešení adresujících globální výzvy a zvyšujících kvalitu poskytování veřejných služeb a života obyvatel regionu (kumulativně)	Projektový záměr musí být zařazen v Akčním plánu RIS (tímto zajištěna i minimální velikost a význam projektu), musí být v pokročilé fázi realizace (nikoliv ideový záměr nebo příprava, ale faktická implementace projektu). Jedná se o pilotní nasazení, nikoliv o adopci řešení již zavedeného jinde.	= 0 z pohledu RIS	Polovina označila za cílovou hodnotu aspoň 10 projektů, ostatní měli vyšší ambici (v průměru 13 projektů) s dovětkem, že je nutné dodefinovat kritéria pro započtení projektu zejména s ohledem na jeho minimální velikost a novost (nikoliv pouhá adopce jinde nasazených řešení).

Poznámka: K upřesnění metrik může dojít v souvislosti s operacionalizací sběru dat. Vyjádřená ambice slouží ke kalibraci žádoucí cílové hodnoty v roce 2027 – intervaly byly voleny s ohledem na výchozí hodnoty, preference vyjadřují rozložení hlasujících na workshopu, který uzavíral proces tvorby RIS (červen 2020). Jedná se o indikaci žádoucího posunu, nikoliv o přesnou hodnotu, jejíž neúplné dosažení znamená nesplnění cíle.



RIS>JMK

2021-2027

Výchozí složení Rady pro inovace
Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027



Implementační struktura

Rada pro inovace

V Radě pro inovace jsou zastoupeni vedoucí představitelé klíčových institucí v inovačním ekosystému – typově a vyváženě s přihlédnutím k sektoru a u firemních zástupců také k hospodářským odvětvím (v závorce počet členů). Odpovědní radní JMK/SMB po dohodě osloví instituce dle dohodnutých principů a vyzývají je k účasti.

- » Jihomoravský kraj – odpovědný radní (předseda), vedoucí příslušného odboru v roli stálého hosta
- » statutární město Brno – odpovědný radní (místopředseda), vedoucí příslušného odboru v roli stálého hosta
- » firmy z klíčových hospodářských odvětví – vedoucí představitelé (10)
- » veřejné a státní vysoké školy – rektori či prorektori (6)
- » Akademie věd ČR (1)
- » nevládní neziskové organizace z oblasti vzdělávání a rozvoje občanské společnosti (2)
- » podpůrné agentury, Krajská hospodářská komora jižní Moravy – ředitelé (4)

Odpovědní radní JMK/SMB se shodli na tomto výchozím složení a oslovili nominanty k účasti v Radě pro inovace (oproti předchozímu výčty nejsou uvedeni zástupci JMK a SMB).

- » firmy z klíčových hospodářských odvětví – vedoucí představitelé (10)
 - » Honeywell
 - » Red Hat
 - » Thermo Fisher Scientific
 - » Tescan Orsay Holding
 - » BioVendor
 - » Y Soft Corporation
 - » Phonexia
 - » Kentico Software
 - » SAP Labs Czech Republic
 - » LIKO-S
- » veřejné a státní vysoké školy – rektori či prorektori (6)
 - » Masarykova univerzita
 - » Vysoké učení technické v Brně
 - » Mendelova univerzita v Brně
 - » Veterinární a farmaceutická univerzita Brno
 - » Janáčkova akademie múzických umění
 - » Univerzita obrany
- » Akademie věd ČR (1)
 - » Sdružení moravských pracovišť Akademie věd ČR
- » nevládní neziskové organizace z oblasti vzdělávání a rozvoje občanské společnosti (2)
 - » Czechitas
 - » Nadace Partnerství
- » podpůrné agentury, Krajská hospodářská komora jižní Moravy – ředitelé (4)
 - » JCMM
 - » JIC
 - » Krajská hospodářská komora jižní Moravy
 - » Regionální rozvojová agentura jižní Moravy





2021–2027

Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje 2021–2027

Stručná verze

Obsah	2
Zkratky	3
1 Úvod	4
2 Vstupní analýzy	6
3 SWOT	10
4 Regionální specializace	14
4.1 Klíčová hospodářská odvětví	15
4.2 Relevantní globální výzvy	18
4.3 Průřezové kompetence	19
5 Návrhová část	20
5.1 Vize	21
5.2 Strategické a specifické cíle	22
Domov globálně úspěšných podnikatelů	22
Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií	23
Mladí lidé připravení měnit svět	24
Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku	25
Výzkum s dopadem na byznys a společnost	26
Otevřený a atraktivní inovační ekosystém	27
#brnoregion jako laboratoř budoucnosti	28
6 Implementace	29

Zkratky

AV ČR	Akademie věd České republiky
CSR	společenská odpovědnost organizací
ESIF	Evropské strukturální a investiční fondy
FN	fakultní nemocnice
FNUSA	Fakultní nemocnice u sv. Anny
FTE	ekvivalent plného pracovního úvazku
HC	fyzické osoby
HDP	hrubý domácí produkt
HPH	hrubá přidaná hodnota
ICT	informační a komunikační technologie
ISCO	klasifikace zaměstnání CZ-ISCO
IT	informační technologie
JMK	Jihomoravský kraj
KHK JM	Krajská hospodářská komora jižní Moravy
MENDELU	Mendelova univerzita v Brně
MSP	malé a střední podniky
MUNI	Masarykova univerzita
NACE	klasifikace ekonomických činností CZ-NACE
RRA JM	Regionální rozvojová agentura jižní Moravy
RHK	Regionální hospodářská komora Brno
RIS	Regionální inovační strategie
SDGs	cíle udržitelného rozvoje OSN
SMB	statutární město Brno
SO ORP	správní obvod obce s rozšířenou působností
SŠ	střední školy
STEAM	science, technology, engineering, arts, mathematics
VaV	výzkum a vývoj
VFU	Veterinární a farmaceutická univerzita
VO	výzkumná organizace
VŠ	vysoké školy
VUT	Vysoké učení technické v Brně
ZŠ	základní školy



ÚVOD



Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje (RIS JMK nebo RIS) je **základní koncepcí Jihomoravského kraje (JMK) a statutárního města Brna (SMB) pro rozvoj ekonomické konkurenceschopnosti a vytváření hodnoty díky zavádění inovací**. Je určena všem aktérům v inovačním ekosystému, kteří mají zájem skrze své individuální aktivity strukturovaně přispívat k růstu životní úrovně v regionu – sdílet a koordinovaně se rozhodovat. Partnerský přístup je pro RIS naprosto klíčový – pro naplňování jejích cílů i dohlížení na její řádnou implementaci.

Smyslem RIS je stimulovat kvalitní podmínky pro inovační podnikání v regionu, zejména skrze zvyšování úrovně vzdělávání, podněcování výzkumu k aktivitám s přesahy do rozvoje firem a lokálního prostředí, posilováním image regionu či přímou podporou podnikatelských aktivit tam, kde dochází k selhání trhu.

Předkládaná strategie pro období 2021–2027 představuje již pátou generaci RIS. JMK a SMB takto dlouhodobě a systematicky rozvíjí své inovační prostředí. **RIS usiluje o koordinaci aktivit v oblasti inovační politiky v regionu bez ohledu na zdroj financování a nositele intervencí**. Přitom upozorňuje na význam dalších souvislostí (externalit), které přesahují působnost RIS a spadají do odpovědnosti jiných politik samosprávy nebo centrálních orgánů státu.

RIS vystupuje současně jako tzv. strategie inteligentní specializace pro JMK,¹ **identifikuje regionální specializaci a soubor horizontálních cílů, které společně směřují pozornost na hlavní rozvojové příležitosti regionu**. Tvorba RIS se opírala o robustní analýzy, cenné vstupy a zpětnou vazbu získanou díky participaci klíčových osobností inovačního ekosystému. Facilitační a konsolidační práce prováděl JIC, z. s. p. o. z pozice zpracovatele.

RIS JMK je strukturována do analytické a návrhové části. Analytická část shrnuje základní východiska z hlediska hospodářské pozice kraje, vlastností inovačního ekosystému a jeho klíčové aktéry. Syntéza vstupů a most k návrhové části jsou provedeny prostřednictvím SWOT. Regionální specializace identifikuje klíčová hospodářská odvětví, globální výzvy a průřezové kompetence (vertikální priority). Návrhová část obsahuje formulaci vize, strategických a specifických cílů (horizontální priority). Cíle strategie budou naplňovány portfoliem projektových záměrů sdružených v Akčním plánu. Ten bude průběžně aktualizován při realizaci strategie.



VSTUPNÍ ANALÝZY



JMK lze tedy charakterizovat jako **rozvinutý, avšak s velkými vnitřními rozdíly** z hlediska hospodářské výkonnosti a situace na lokálním trhu práce. Jeho výkonnost se opírá o hospodářskou sílu Brna a jeho metropolitní oblasti. Se svými 381 tis. obyvateli představuje **Brno druhé nejvýznamnější ekonomické a znalostní centrum Česka.**

Ukazatel	Jihomoravský kraj	Srovnání s ČR	Meziroční změna
Rozloha (2019)	7 188 km ²	9,1 % z ČR	+0,0 %
Počet obyvatel (2019)	1 191 989	11,2 % z ČR	+0,4 %
Počet cizinců (2018)	50 351	8,9 % z ČR	+8,1 %
Živě narození na 1 000 obyvatel (2019)	11,3 ‰	10,5 ‰ v ČR	-0,02 p.b.
Počet obcí (2019)	673	10,8 % z ČR	beze změny
Podíl městského obyvatelstva (2018)	61,7 %	69,0 % v ČR	+0,1 %
Hrubý domácí produkt (2018)	575 378 mil. Kč b.c.	10,8 % z ČR	+8,3 %
Hrubý domácí produkt na 1 obyvatele (2018)	485 662 Kč	96,9 % úrovně ČR	+2,5 p.b. vůči ČR
Zaměstnaní (2019)	583,4 tis. osob	11,0 % z ČR	+0,9 %
Zaměstnaní v zemědělství, lesnictví, rybářství (podíl na HPH)	2,8 % (2,4 %)	2,8 % v ČR	-8,4 %
Zaměstnaní v průmyslu a stavebnictví (podíl na HPH)	36,3 % (33,5 %)	37,5 % v ČR	-0,7 %
Zaměstnaní v tržních a netržních službách (podíl na HPH)	60,9 % (64,1 %)	59,7 % v ČR	+2,4 %
Míra ekonomické aktivity (2019)	60,1 %	60,9 % v ČR	+0,1 p.b.
Podíl nezaměstnaných osob (2019)	3,5 %	2,9 % v ČR	-0,2 p.b.
Uchazeči o zaměstnání v evidenci úřadu práce (2019)	29 087	13,5 % z ČR	-9,2 %
Průměrná hrubá měsíční mzda zaměstnance (4. čtvrtletí 2019)	35 178 Kč	36 144 Kč v ČR	+7,0 %
Registrované obchodní společnosti (2019)	58 069	11,6 % z ČR	+4,9 %
Registrované fyzické osoby (2019)	232 948	10,9 % z ČR	+0,7 %
Tržby z prodeje výrobků a služeb (podniky 100+ zam., 2018)	269 828 mil. Kč b.c.	7,1 % z ČR	+10,0 %
Stavební práce provedené v kraji (2018)	32 859 mil. Kč b.c.	12,0 % z ČR	+21,2 %
Dokončené byty (2019)	4 447	13,1 % z ČR	+5,0 %
Podíl domácností s připojením k internetu (2018)	80,6 %	80,5 % v ČR	+1,3 p.b.
Registrované trestné činy na 1 000 obyvatel (2018)	16,5	18,1 v ČR	-2,6 %
Příjmy veřejných rozpočtů po konsolidaci (kraje a obcí, 2018)	57 381 mil. Kč	2,9 % z ČR	+11,9 %
Žáci v základních školách (482 základních škol v roce 2019)	103 570	11,0 % z ČR	+0,8 %
Žáci ve středních školách (123 středních škol v roce 2019)	44 607	11,2 % z ČR	-0,0 %

Zdroj: ČSÚ, Statistická ročenka JMK a nejnovější ukazatele

Podmínky pro rozvoj znalostní ekonomiky patří v JMK k nejvyspělejší v Česku. Absolutní rozsahem kapacit pro výzkum a vývoj (VaV) jej předstihuje pouze Praha. V relativních hodnotách je JMK kontinuálně od roku 2012 **regionem s nejvyšší znalostní intenzitou v Česku. V roce 2018 bylo v JMK na VaV vynaloženo celkem 16,5 mld. Kč, což představuje 2,9 % HDP regionu** a rovných 16 % prostředků vydaných na VaV v Česku. Znalostní intenzita JMK patří mezi nejvyšší z regionů ve střední a východní Evropě (průměr EU28 činí 2,1 %), a to i přes vysoký růst samotného HDP (meziročně +8,3 %).

Ukazatel	Jihomoravský kraj	Srovnání s ČR	Meziroční změna
Výdaje na VaV celkem	16 475 mil. Kč = 100,0 %	16,0 % z ČR	+6,4 %
Výdaje na VaV v podnikatelském sektoru	9 043 mil. Kč = 54,9 %	14,2 % z ČR	+1,8 %
Výdaje na VaV ve vysokoškolském sektoru	5 474 mil. Kč = 33,2 %	24,8 % z ČR	+14,1 %
Výdaje na VaV ve státním sektoru	1 932 mil. Kč = 11,7 %	11,5 % z ČR	+8,0 %
Počet FTE zaměstnanců ve VaV celkem	13 772 = 100,0 %	18,4 % z ČR	+5,8 %
Počet FTE zam. ve VaV v podnikatelském sektoru	7 357 = 53,4 %	17,4 % z ČR	+0,7 %
Počet FTE zam. ve VaV ve vysokoškolském sektoru	4 607 = 33,5 %	25,3 % z ČR	+13,5 %
Počet FTE zaměstnanců ve státním sektoru	1 784 = 13,0 %	12,6 % z ČR	+8,7 %
Počet pracovišť VaV celkem	518 = 100,0 %	16,7 % z ČR	+2,2 %
Počet pracovišť VaV v podnikatelském sektoru	441 = 85,1 %	16,9 % z ČR	+1,8 %
Znalostní intenzita (výdaje na VaV/HDP)	2,9 %	1,9 % úroveň ČR	-0,0 p.b.
Znalostní intenzita v podnikatelském sektoru	1,6 %	1,2 % úroveň ČR	-0,1 p.b.
Studenti VŠ (z toho Ph.D.)*	62 456 (5 125)	21,6 % (24,5) z ČR	
Absolventi VŠ (z toho technické a přírodovědecké f.)*	15 312 (7 191)	23,9 % (26,8 %) z ČR	
Inovační výkonnost regionu Jihovýchod (vč. Vysočiny)*	129 z 238 regionů EU		

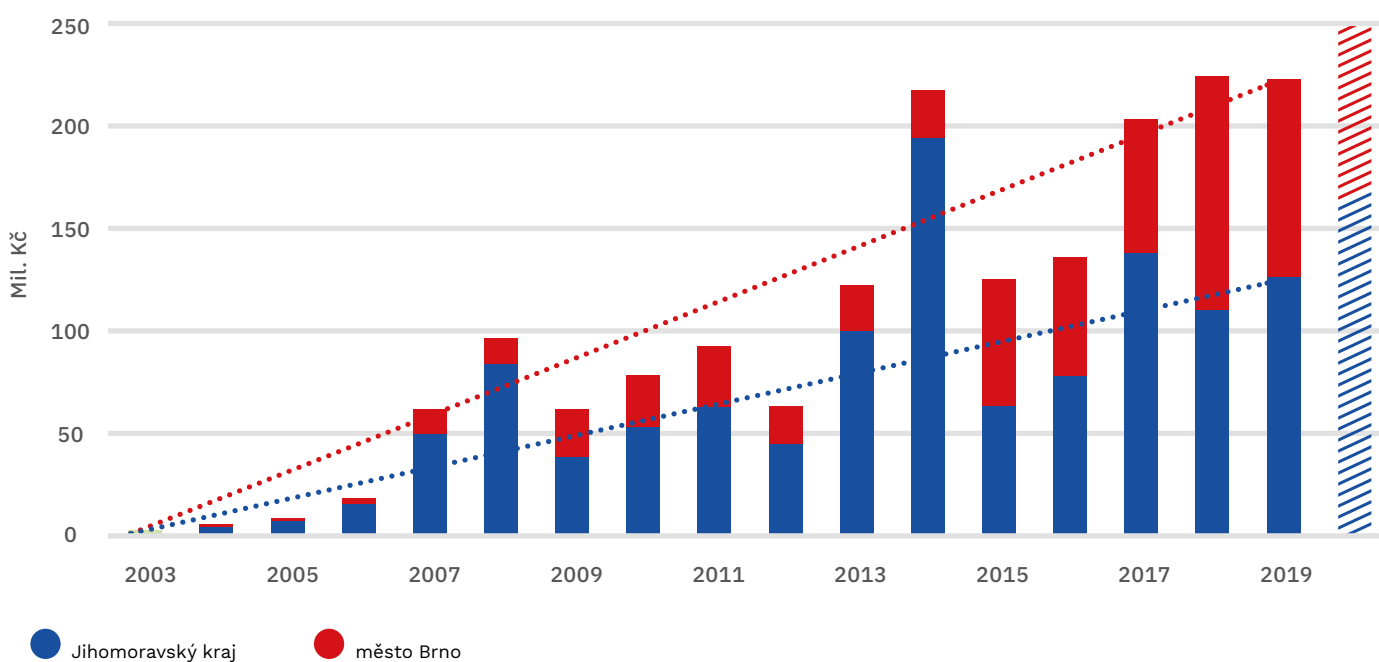
Zdroj: ČSÚ, Statistika výzkumu a vývoje, detailní data ČSÚ; MŠMT, Výkonové ukazatele VŠ; EC, Regional Innovation Scoreboard

Průmyslová tradice, kvalita inženýrů a kapacity VŠ, jež jsou zdrojem vysoce kvalifikovaných lidí, posilují kapacity podnikového VaV a vytváří vhodné podmínky pro rozvoj technologicky náročných oborů v průmyslové výrobě a znalostně intenzivních službách. Odvětvový pohled na **VaV v soukromých podnicích ukazuje jejich zřetelnou koncentraci**. Nejpočetnější odvětví co do počtu pracovišť představovaly v roce 2018 služby v oblasti IT (77 podniků s VaV); výroba počítačů, elektronických a optických přístrojů (70); výroba strojů a zařízení (62).

Ve veřejném VaV dominovaly **vysoké školy, které realizovaly 73 % všech výdajů ve veřejném sektoru v JMK v roce 2018**. To se odrazilo i ve struktuře a dynamice publikační výkonnosti. **Publikační výkon v JMK rostl výrazně rychleji než celková publikační aktivita veřejného sektoru v ČR**. Mezi nejvýznamnější obory dle citačního ohlasu (ukazatele kvality) a počtu publikací v JMK patřily biomedicínské a biologické obory, konkrétně pak **molekulární biologie a genetika, botanika, zoologie, životní prostředí a ekologie, klinická medicína nebo chemie**.

Zásadní hodnotu inovačního ekosystému JMK představuje schopnost hlavních aktérů nacházet konsenzus nad rozvojovými prioritami regionu a pozitivní kumulativní mechanismus, kdy dosažené výsledky vytváří příznivé klima. To dokládá dlouhodobá **přípravenost veřejné správy (JMK a SMB) investovat zdroje do aktivit na podporu regionální inovační politiky**.⁵ Sumárně takto investují JMK a SMB v posledních letech okolo 200 mil. Kč za rok.

Schéma 1: Výdaje na aktivity RIS z rozpočtu JMK a SMB v mil. Kč



Pozn.: Podpora institucím, ekosystémové projekty, dotační schémata. Zdroj: Interní data JMK, SMB, JIC.



SWOT



Návrh globální SWOT analýzy byl připraven zpracovatelským týmem, doplněn a prioritizován při diskuzi na workshopu s klíčovými osobnostmi z JMK a Česka (převahu mezi nimi měli zástupci podniků). SWOT sloužila jako vstup pro diskuzi k návrhové části, pro uvědomění si výchozí situace regionu. Čísla v závorkách označují prioritu dle bodování účastníky workshopu, resp. domnělou závažnost a ovlivnitelnost popsaných souvislostí z pozice regionu.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<p>Schopnost hlavních aktérů nacházet konsenzus nad rozvojovými potřebami regionu. Schopnost dodat dohodnuté v kvalitě a s prokazatelnými výsledky. Připravenost veřejné správy investovat zdroje do žádaných aktivit. (14)</p>	<p>Nízká míra podnikavosti ve společnosti (vč. žáků a studentů), utlumená iniciativa. V důsledku toho neplnohodnotné využití potenciálu místních lidí. Zakódovaný strach z chyby. Nízká tolerance neúspěchu. Nedostatečná podpora osobního růstu. (7+5+4+2)</p>
<p>Sílící identita Brna jako centra znalostní ekonomiky (VaV a inovačního podnikání) – Brno tak začíná být vnímáno vlastními obyvateli, v ČR a v blízkém zahraničí. (13)</p>	<p>Slabá přítomnost firem s plnou autonomií činit strategická rozhodnutí (formálně i kvůli závislosti na dominantním odběrateli). Tlak na úspory limituje možnosti proaktivně diverzifikovat portfolio ve prospěch produktů s vyšší marží. (11)</p>
<p>Existence dobré znalostní základny a kritického množství vysoce kvalifikovaných technicky vzdělaných lidí. Šíření a rozvoj znalostí skrze mobilitu expertů mezi firmami, obory i sektory. (11)</p>	<p>Limitovaná schopnost akumulovat kapitál a know-how v regionu. Narůstající podíl zahraničních společností (50 % zaměstnanosti, 70 % tržeb a 75 % výdajů na VaV), odliv duševního vlastnictví a dividend do zahraničí. (11)</p>
<p>Kvalitní organizace a nabídka neformálního zájmového vzdělávání v přírodovědných a technických oborech, popularizace vědy a techniky (např. Lužánky SVČ Brno, Czechitas, Vida! SC, Hvězdárna a planetárium Brno, FabLab Experience, Lipka). (11)</p>	<p>V mezinárodním srovnání pouze průměrné výsledky vzdělávacího systému (úroveň ZŠ a SŠ), např. v oblastech digitální gramotnosti, jazykové vybavenosti, soft-skills (klesající trend dle výsledků PISA, PIAAC). (11)</p>
<p>Koncentrace talentů a vysokoškolsky vzdělaných lidí v Brně jako nadregionálním centru terciárního vzdělávání. Produkce desetitisíce absolventů ročně, kteří jsou zajímavým zaměstnaneckým potenciálem. (10)</p>	<p>Limitovaná připravenost prostředí pro uvítání, integraci a plnohodnotné využití zahraničních talentů, nesystematická péče a jejich rodinné příslušníky, nevyjasněnost odpovědností a chybějící strategické řízení (governance) napříč fázemi tohoto procesu. (9)</p>
<p>Vysoká kvalita života a množství ekonomických příležitostí. Dobrý poměr velikosti Brna a zázemí (dojíždění, okolí, bezpečí). (+5+5)</p>	<p>Omezená mezinárodní viditelnost. Absence prvků, které by region viditelně odlišovaly. Image ČR/JMK/Brna v rozvinutém světě opírající se o levnou pracovní sílu, nikoliv domov sofistikovaných aktivit. (8)</p>
<p>Zvyšující se vnitřní propojenost inovačního ekosystému, tj. hustota vazeb v populaci firem i vůči akademickému prostředí. Aktivní komunity technických odborníků (meetupy, brokerages, open innovations, neformální setkávání zástupců firem a veř. sektoru). (9)</p>	<p>Slabá podpora akcí na zviditelnění města a regionu (mj. konferencí); Nejednotný marketing regionu a města do zahraničí (vč. spolupráce s národní úrovní). (+6+2).</p>
<p>Přítomnost respektovaných organizací na podporu inovací ve firmách a rozvoj lidských zdrojů, vč. příslušných nástrojů a programů. Propojení v inovačním ekosystému. Vysoká úroveň komunikace a otevřenosti mezi partnery v regionu. (0+6+3)</p>	<p>Nízká prestiž místních VŠ ve srovnání se státy, které jsou inovačními lídry. Absence špičkových VŠ hodnocených v TOP 200 světových žebříčků. Nízká atraktivita pro angažování mezinárodních vědeckých osobností a potažmo výchovu vizionářů s globálním mindsetem. (7)</p>

Přítomnost zahraničních korporací (vč. technologických lídrů) s narůstající mírou zakořenění v regionu. Ta se projevuje rozvojem aktivit s vyšší přidanou hodnotou a **přitahováním strategických funkcí** (vč. VaV). (8)

Existence místně vlastněných firem v oborech s tradicí a špičkovou **úrovní technických kompetencí**, které přísluší ke globálně nejvýznamnějším producentům v jejich tržním segmentu (např. přesné měřicí a vědecké přístroje). (7)

Schopnost místně vlastněných firem dosáhnout světové úrovně také v dynamicky se rozvíjejících **nových neprůmyslových oborech** (např. kyberbezpečnost, herní průmysl, kreativní odvětví). (7)

Relativně vysoké zastoupení malých **znalostně intenzivních firem** (<50 zaměstnanců) v rámci ČR s vlastním výzkumem a vývojem (VaV). Rozvoj znalostí zejména v IT a pokročilém strojírenství. (4+2)

Vysoká **intenzita výdajů na VaV** v podnikatelském i veřejném sektoru. Dlouhodobě pozitivní růstová dynamika finančních a lidských zdrojů, v některých případech dobrá komplementarita podnikového a veřejného VaV. (5)

Existence výzkumných týmů schopných generovat **světově unikátní výsledky** (např. zpracování řeči, robotika, kryptografie, materiálový výzkum, zobrazovací a analytické metody, molekulární procesy). (5)

Pokračující **internacionalizace pracovního trhu** kvalifikovaných pracovníků, zejména díky přítomnosti center sdílených služeb nadnárodních společností, která pokrývají z Brna globální trhy. (5)

Systematicky nefungující **vztah mezi VŠ a firmami**. Nedostatečná připravenost obou stran pro vzájemnou spolupráci (po procesní a personální stránce, až na sporé výjimky), přetrvávající nedůvěra. Chybějící instituce stimulující VaV na regionální úrovni. (6+1)

Oborově nekorespondující firemní a akademické prostředí v části regionální specializace, které snižuje reálnost propojení a potenciál vzniku a uplatnění průlomových technologií s finální produkcí v ČR. Přetrvávající odluka výzkumu a výuky od praxe. (6)

Špatné **spojení se světem**. Nedostatečná dopravní infrastruktura a dostupnost regionu pro mezinárodní cesty a vnitřní konektivita některých oblastí. (+4+2)

Slabě rozvinuté **tržní kompetence** většiny firem, absence strategických informací od zákazníků a omezená schopnost proaktivně pracovat s potřebami zákazníků a koncových trhů. Limitující možnosti tzv. upgradingu. (5)

Rostoucí **disproporce mezi poptávkou trhu práce** (kvalitní technicky vzdělaní lidé, obchodníci) a slabou nabídkou (danou demografickými faktory, strukturou absolventů a nízkou pozorností upřenou na získávání nových pracovních dovedností a návyků). (5)

Nízká schopnost výzkumných organizací obsazovat vedoucí pozice **otevřeným výběrovým řízením**. Nízká připravenost na přijímání špičkových lidí ze zahraničí. (+4+1)

Limitované množství skutečně **ambiciózních startupových projektů** s odůvodněnou aspirací stát se globálními firmami. Rozšiřující se základna podnikatelských projektů, ovšem bez korespondujícího nárůstu kvality. (4)

PŘÍLEŽITOSTI

Včasné **zachycení technologických trendů** (např. umělá inteligence, blockchain, virtuální realita, internet věcí, robotizace, kvantové technologie) a jejich překlopení v transformaci klíčových firemních procesů a otevření tržních příležitostí. (16)

Vyšší **zájem zahraničních talentů** (expertů, výzkumníků a nadaných studentů) o uplatnění a studium v ČR a JMK. Aktivní **zapojení rodin expatů** a vytvoření jednoho kontaktního bodu, kam se expati v JMK mohou obrátit o pomoc. Systematická podpora expatů. (5+9+2)

HROZBY

Úbytek talentů a vhodně kvalifikovaných pracovníků v důsledku pomalu reagujícího vzdělávacího systému, který nedokáže reflektovat tempo změn současného světa a s ním související fenomény. (17)

Zhoršení přívětivosti a předvídatelnosti **prostředí pro podnikání**. Nestabilita veřejné správy, daňového systému, legislativního řádu, politická nestabilita a snížení důvěryhodnosti pro zahraniční partnery. (16)

Vznik nových obchodních příležitostí a **nových trhů v reakci na globální výzvy** (např. v oblasti klimatu, energetiky, mobility, společnosti). Adaptační strategie jako obchodní příležitost. Využití interdisciplinárního přístupu. Rozvoj kreativních kompetencí. (12+1+1)

Posunutí **rozvoje lidí mezi klíčové priority společnosti**. Vystavení podmínek a kulturní nastavení společnosti, které individuální rozvoj člověka podporují. Otevřenost, jinakost a talent namísto předsudků a stigmat. (9)

Zapojení společnosti Veletrhy Brno do ekosystému (nový směr, prestižní mezinárodní akce). Rozšíření **povědomí o inovacích** a podpoře inovací v rámci regionu. Posílení hrdosti. Podpora společenské vážnosti úspěšných a vzdělaných lidí. (+4+3+2)

Otevřená komunita místních manažerů zahraničních korporací s ambicí následovat dobré praxe v **přitahování strategických funkcí** a pobočky více provázat do místního ekosystému, včetně silící spolupráce s univerzitami. (8)

Prosazení **trendu digitalizace a robotizace** ve firmách s důrazem na malé a střední podniky. Investice do technologií jako cesta k vyšší produktivitě a uvolňování kapacity lidí pro činnosti s vyšší přidanou hodnotou. (8)

Nové **programovací období EU** (2021–2027) s vysokou koncentrací zdrojů na inovace, řešení globálních výzev a digitalizaci za předpokladu, že se zvýší efektivnost v investování prostředků. Soulad regionálních priorit a příležitostí pro financování. (7+1)

Školství zaměřené na dovednosti usnadňující **přizpůsobivost změnám** budoucí poptávky na trhu práce. Vzdělávání jako průběžný proces re-skillingu, nikoliv jako projekt završený zkouškou. (7)

Včasná reakce regionu na **prolnutí hranic** formálního, neformálního vzdělávání a praktického tréninku na všech úrovních škol. Širší zapojení nepedagogických odborníků, zejména lidí z praxe. (6+1)

Vznik a rozvoj **technologických a inovačních gravitačních center**, koncentrace příležitostí nadnárodního významu vystavěných na koexistenci technologických firem, výzkumných center a vzniklé nabídky souvisejících služeb. (6)

Využití potenciálu aktivních lidí na **hraně produktivního věku** schopných zapojovat se do aktivit v ekonomickém i společenském životě. (5)

Odliv mozků do zahraničí či jiných metropolí ČR v důsledku obtížné integrace, snížení životní úrovně a široce vnímané atraktivity regionu. (13)

Neschopnost zachytit společenské, ekonomické a technologické **milníky související s globálními výzvami** (např. klima, energetika) a technologickými trendy (digitalizace, sdílení, kyberbezpečnost). (12)

Absence společné vize pro rozvoj ČR zohledňující specifika regionů a jejich pozici v Evropě a ve světě. Neuvážené změny vnášející do prostředí nahodilost, snížení důvěry mezi jednotlivými úrovněmi vládnutí. (12)

Nárůst rozdílů v kvalitě poskytovaného vzdělávání. Nedostatečná podpora škol při vytváření podmínek pro společné vzdělávání a kvalitní podporu všech žáků. Stagnace inovací a kvality veřejných ZŠ a SŠ. Přetrvávající nízké ohodnocení učitelů. (6+3+2+1)

Uzamčení místních firem na **nízkých úrovních hodnotových řetězců**. Neschopnost nahradit výpadek odběratelských vazeb při přesunu výroby zahraničních firem vyšších řádů do zahraničí. Novodobá kolonizace ze strany korporací. (9+2)

Nejistota **financování kvalitních výzkumných týmů** vzniklých v období 2010–2015 v souvislosti s ukončením programů udržitelnosti. (6)

Přetrvávající trend **stagnace finančních a lidských zdrojů na VaV** v podnikatelském sektoru oproti srovnatelným krajům ČR (recese po období dynamického růstu do roku 2014/2015). **Ztráta dynamiky** regionu. (0+6)

Nízká společenská odpovědnost (zahraničních) firem vůči regionu. (+3+3)

Roztříštěnost VaV realizovaného v regionu a současně nedosažení kritické velikosti výzkumných týmů (tj. bez synergií mezi pracovišti/týmy/podniky). (5)

Přetrvávající nedůvěra mezi firmami a VaV institucemi (a také uvnitř obou sektorů), **nízká míra kooperace** regionálních aktérů. (5)



REGIONÁLNÍ SPECIALIZACE



Vymezení specializace ukazuje, v jakých doménách existuje v regionu konkurenční výhoda a kde lze předpokládat, že bude existovat největší prostor pro vznik nových inovačních příležitostí. Specializace má návodnou roli. Informuje ty, kteří se s oporou RIS rozhodují, kde má region rozeznatelnou kvalitu (aktérů a kompetencí), kde se otevírají rozvojové příležitosti. Vymezení specializace se opírá o tři perspektivy, nejvíce inovačních příležitostí lze přitom očekávat na jejich průniku.

- ▶ **Klíčová hospodářská odvětví** jsou definovaná jako koncentrace podniků v odvětvích či produktových skupinách s vysokou znalostní intenzitou a současně vysokou úrovní mezd, která souvisí s vyšší přidanou hodnotou. Ve zpětném pohledu na základě dostupných dat popisují těžiště znalostní ekonomiky v podnikovém sektoru.
- ▶ **Relevantní globální výzvy** jsou definované na základě rešerší trendů a rizik dle předních světových organizací. Směřují pozornost ke změnám ve společnosti. Ty jsou přitom vnímány jako příležitosti pro uplatnění nových řešení. Výzvy mají vysokou relevanci pro všechny typy regionálních aktérů napříč sektory a obory.
- ▶ **Průřezové kompetence** mají generickou povahu, tvoří důležitý vklad pro zvyšování přidané hodnoty stávajících odvětví. Jejich vhodné uchopení zvyšuje schopnost adaptace na změny související s globálními výzvami.

4.1 Klíčová hospodářská odvětví

Ilustrativní výčet uvedených firem pomáhá označit, jaké činnosti jsou z hlediska RIS považovány za hnací odvětví s potenciálem nejviditelněji přispívat ke konkurenceschopnosti regionu. Pro jejich definování se opíráme o výši VaV výdajů na zaměstnance a úroveň osobních nákladů, které ukazují mzdovou hladinu v odvětví. Indikátorem je také komplexní ukazatel velikosti odvětví kombinující počet zaměstnanců, velikost tržeb a zisků podniků v dané skupině.

Vývoji softwaru a službám v oblasti IT se v JMK věnuje největší počet podniků s vlastním VaV. Z pohledu výdajů na VaV jde o naprosto dominantní odvětví – dvojnásobně předčí druhé v pořadí a současně se v JMK soustředí 40 % z podnikových výdajů na VaV realizovaný v Česku. Typickými představiteli jsou však místně vlastněné malé a střední podniky. Odvětví vykazuje vysokou úroveň mezd a současně obrovskou dynamiku. Rozvoj odvětví podněcuje početná základna absolventů a spolupráce firem se studenty VŠ.

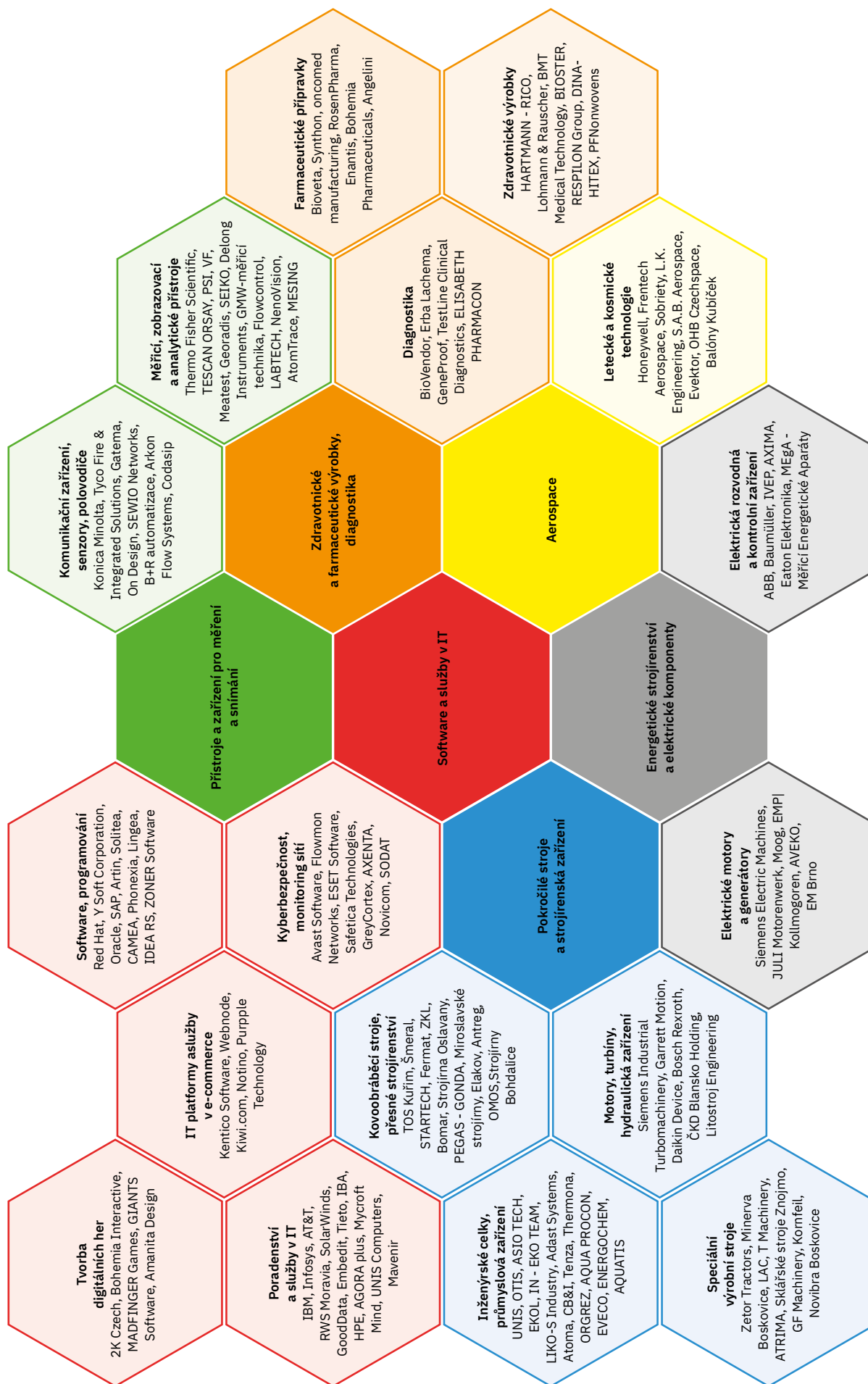
Přístroje a zařízení pro měření a snímání jsou pro území JMK charakteristickým odvětvím. Jedná se přitom o velmi znalostně intenzivní činnosti, v regionu se provádí celé dvě třetiny českého VaV v oblasti výroby měřicích a zkušebních přístrojů. Odvětví je méně koncentrované. Dynamika vývoje je navíc ve srovnání s IT obory odlišná, postupný růst objemu VaV zůstává rovnoměrný co do velikosti podniků a jejich vlastnictví. Přístrojová technika se opírá o dlouhou tradici, vysokou expertizu a rozvinuté dodavatelské vazby v oblastech přesného strojírenství a elektroinženýrství v kombinaci s IT. Z ní vyrůstá množství malých firem s růstovou dynamikou založenou na technologických inovacích. Jedná se o jedno z mála odvětví, kde v JMK sídlí integrátoři na pozici globálních lídrů.

Pokročilé stroje a strojírenská zařízení jsou tradičně nejdiverzifikovanějším odvětvím (produktově i z pohledu lokalizace uvnitř JMK). Společným rysem je zaměření na výrobky, které se vyznačují vysokou náročností na přesnost a využití pokročilých strojírenských technologií. Z pohledu absolutní zaměstnanosti, exportní výkonnosti, ale i četnosti podniků s vlastním VaV jde v regionu (i v Česku) o přední odvětví. Navíc je dodavatelsky provázané na velkou část dalších domén kraje. Významní výrobci jsou z historických důvodů často lokalizováni v nemetropolitních částech regionu a jejich úspěch má značný hnací efekt na lokální dodavatele. VaV aktivity jsou méně koncentrované z hlediska velikosti a vlastnictví podniků, výdaje nevykazují výraznou dynamiku jedním či druhým směrem.

Energetické strojírenství a elektrické komponenty jsou odvětvím, které má v JMK má silnou průmyslovou tradici v oblasti výroby elektromotorů, rozvaděčů, jističů a dalších produktů pro energetiku a rozvod elektrické energie. Globální technologičtí lídři Siemens Electric Machines a ABB mají v kraji významné výrobní kapacity a rozvíjí zde také kapacity pro VaV. Pro odvětví jsou typické velké podniky pod zahraniční kontrolou. Výdaje na VaV nevykazují výraznou růstovou dynamiku a jsou v čase spíše stabilní.

Zdravotnické a farmaceutické výrobky a diagnostika představují vnitřně heterogenní skupinu firem, pro něž je pojátkem uplatnění jejich výrobků a služeb ve zdravotnictví. Koncentrace kvalitního výzkumu v biologických a lékařských vědách a přítomnost špičkových nemocnic umožňují sytit nabídku kvalitních absolventů (včetně Ph.D.) a propojovat vzdělávací, výzkumnou a klinickou praxi. Z globálního pohledu nepatří podniky v JMK ani v Česku mezi světové hráče, relativní koncentrace i potřebnost zajistit dodání v krizových situacích označení odvětví opodstatňuje.

Aerospace zahrnuje skupinu integrátorů a dodavatelů pro vývoj a výrobu leteckých a kosmických technologií, především z důvodů znalostní intenzity a mezinárodní viditelnosti. K rozvoji celého oboru přispívají silné dodavatelské vazby v oblasti velmi přesného strojírenství a elektronických zařízení. Vzhledem k povaze aktivit (značné VaV a inženýrské vstupy, individualizovaná výroba, vysoký podíl inovací) má odvětví vůbec nejvyšší jednotkovou úroveň výdajů na VaV a úroveň mezd.

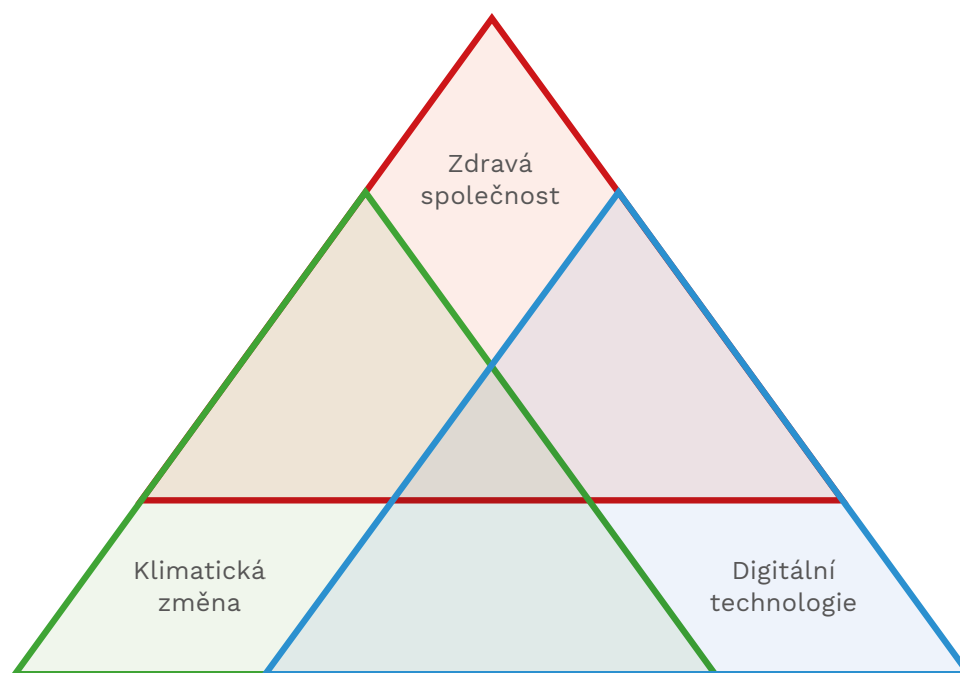


4.2 Relevantní globální výzvy

Relevantní globální výzvy jsou vybrány na základě **rešerší trendů a rizik dle předních světových organizací**². Přehledy megatrendů vytvořené nadnárodními institucemi i poradenskými firmami se frekventovaně shodují na třech zásadních změnách ve společnosti (explicitně či jako průvodních faktorech)³. Jde o multidimenzionální záležitosti, které nemají čistě technologické řešení. Vyžadují transformaci celého systému a partnerství aktérů napříč sektory⁴. **Adresování výzev dává prostor pro vznik nových inovačních příležitostí a také prostor pro spolupráci napříč sektory** (veřejný, soukromý, akademický) při identifikaci potřeb i při návrhu a realizaci konkrétních řešení. Pojmenované výzvy se mohou při implementaci RIS prakticky propsat do tematického obsahu aktivit naplňujících horizontální cíle – u každého v jiném rozsahu a podobě. **Logikou výzev se lze dívat na navrhované intervence RIS a snažit se témata v projektech reflektovat.**

Z pohledu RIS je důvodné předpokládat, že pro aktéry v JMK bude vznikat množství příležitostí v souvislosti s adresováním těchto globálních výzev (v bodech je uveden ilustrativní výčet témat):

- ▶ **Klimatická změna a environmentální udržitelnost** – hospodaření s vodou a adaptace na zvyšování teploty | snižování emisí, snižování energetické náročnosti | snižování spotřeby materiálů, principy cirkulární ekonomiky | udržitelnost produkce bezpečných potravin
- ▶ **Všudypřítomné digitální technologie a obsah** – nástup umělé inteligence, digitalizace výroby a služeb, otevřená data | kyberbezpečnost, důvěra v data a digitální technologie | závislost na digitálních technologiích, etika digitalizace
- ▶ **Demografické stárnutí a zdravá společnost** – prodlužování nezávislosti ve stáří, asistivní technologie, zdravý životní styl | prevence onemocnění, včetně připravenosti na epidemie a krizové situace | mezigenerační soudržnost a adaptace na stárnutí



2. Např. WEF 2019, The Global Risks Report, EC 2019 Strengthening Strategic Value Chains for a future-ready EU Industry

3. SAMI Research, Huw Williams (2020): Meta-Megatrends: Review of different approaches

4. Foray at al. (2019): The Role of Smart Specialisation in the EU R&I Policy Landscape. European Commission, Regiona and Urban Policy

4.3 Průřezová kompetence

Průřezové kompetence mají generickou povahu, tvoří důležitý vklad pro zvyšování přidané hodnoty stávajících odvětví a jejich vhodné uchopení může posílit schopnost reagovat na změny související s globálními výzvami. Podstatu vnímáme v praktickém uchopení kompetencí, aby měly konkrétní přínosy pro fungování firem a životy lidí.

- ▶ **Kreativní kompetence** zahrnují činnosti, jejichž základem je lidská kreativita, dovednosti a talent. Často jsou založeny na kulturních hodnotách a uměleckých projevech.⁵ Produktům v hnacích hospodářských odvětvích dodávají vyšší symbolickou i funkční hodnotu a umožňují efektivně oslovit potenciální zákazníky. Nejsilněji se uplatňují v kreativních odvětvích jako jsou design, architektura, reklama a marketing, audiovizie, móda nebo například při tvorbě digitálních her.
- ▶ **Kompetence pro digitální transformaci** v sobě zahrnují schopnost aktivně reagovat na nastupující technologické trendy v digitalizaci, porozumět jejich možnostem a využít je v oblastech, kde mohou zefektivnit, automatizovat či dokonce nahradit lidské aktivity. S vývojem digitálních technologií vzniká současně zcela nový tržní prostor a také riziko plynoucí z nedostatečně rychlé reakce na tento trend. Zejména se jedná o funkční uchopení trendů v rozvoji umělé inteligence, automatizace, ve zpracování dat, virtuální a rozšířené realitě nebo využití technologií typu blockchain. Nadto se jedná o schopnost adaptace na nové formy práce a komunikace v digitálním prostoru.
- ▶ **Kompetence pro udržitelný růst** sdružují dovednosti, které umožňují firmám a jednotlivcům vyrovnat se s potřebou snižovat bezprostřední dopady na životní prostředí (vyhovět regulacím, adresovat nové preference zákazníků). Principiálně se jedná o snižování uhlíkové stopy, energetické a materiálové náročnosti a dovednosti, které k tomu vedou (aplikace principů cirkulární ekonomiky aj.). Základní rámec pro tyto kompetence popisují vybrané cíle Udržitelného rozvoje definované OSN (SDGs).



NÁVRHOVÁ ČÁST



Formulace vize a cílů se opírala o obsáhlý sběr podnětů z prostředí a diskuzi s klíčovými stakeholdery. Vychází z principu partnerství a připravenosti stakeholderů podílet se na realizaci aktivit, které strategii naplňují.

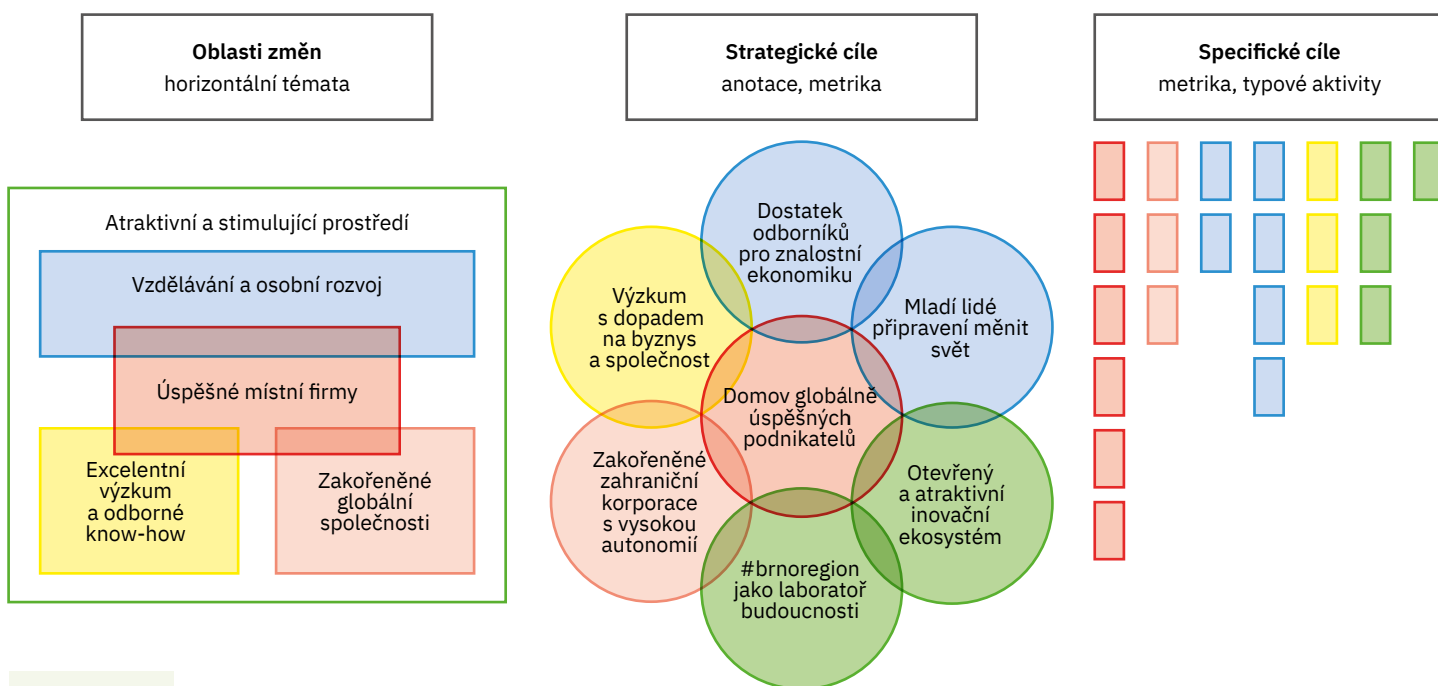
Vize představuje základní kompas pro rozhodování a veškeré cíle a aktivity by k jejímu naplňování měly přispívat. Výklad klíčových slov (esencí vize) je její nedílnou součástí a zdůrazňuje autentické regionální prvky.

Oblasti změn vymezují horizontální témata, ve kterých má RIS ambici způsobit změnu. Vůči předchozí generaci RIS JMK došlo k pojmenování dvou skupin podniků z důvodů odlišných rolí a potřeb, znatelně širší pozornost dostává téma vzdělávání a osobního rozvoje, skrze RIS jsou posilovány vnější a vnitřní vztahy v ekosystému a další prvky podílející se na atraktivitě prostředí. Vymezeno bylo pět oblastí změn: Úspěšné místní firmy; Zakořeněné globální společnosti; Vzdělávání a osobní rozvoj; Excelentní výzkum a odborné know-how; Atraktivní a stimulující prostředí.

Strategické cíle byly formulovány s oporou v oblastech změn a podnětů získaných na tematických workshopech. Zároveň jsou zformulovány tak, aby se s nimi mohly dobře identifikovat různé typy stakeholderů a logika na první pohled implikovala, čeho a přičiněním koho je žádoucí dosáhnout. Rozložení cílů ve schématu navozuje, kde leží těžiště strategie a že mezi cíli existují vzájemné překryvy. Ve dvou případech dává oblast změn vzniknout hned dvěma strategickým cílům. Vyzdvihnutí v hierarchii cílů má vést k tomu, aby na nová témata směřovala pozornost).

Specifické cíle ukazují možné způsoby, jak mohou aktéři k naplňování cílů přispět ve fázi implementace RIS.

Akční plán představuje portfolio projektových záměrů. Bude připraven a aktualizován při implementaci strategie.



5.1 Vize

Otevřená a sebevědomá společnost podporující inovativní prostředí, ve kterém je radost podnikat, pracovat a žít.

- ▶ otevřená společnost = bezprostřední lidé přístupní novým myšlenkám; spolupráce uvnitř i vně regionu; tolerance různorodosti; vědomí si svého místa na světě
- ▶ sebevědomá společnost = odpovědná společnost opírající se o vzdělání a osobní rozvoj jednotlivců, leadership a inovace; lidé hrdí na své dovednosti a úspěch
- ▶ podporující inovativní prostředí = partnerství; sdílená vize; zázemí pro rozvoj lidí a firem; odvaha být průkopníkem
- ▶ radost podnikat, pracovat a žít = pozitivní nastavení; proaktivita; bezpečí; dostupnost; prosperující firmy všech velikostí; tvůrčí lidé

5.2 Strategické a specifické cíle

1 | Domov globálně úspěšných podnikatelů

- ▶ **Místně vlastněné** podniky představují základní pilíř **ekonomické stability** regionu. Jejich **majitelé a ředitelé** zde činí **strategická rozhodnutí** autonomně právě díky lokálnímu vlastnictví a schopnosti brát na sebe riziko.
- ▶ **Domov** je spojený s pocitem sounáležitosti a vazbou na místo, odkud člověk pochází. Podnikatelé se nezdíka staví do **role lokálních lídrů**. Hledají příležitosti, jak posílit svou pozici díky spolupráci v ekosystému. Přítomnost na **globálních trzích** a dosažení kritické velikosti svědčí o podnikatelském úspěchu.
- ▶ Většina jihomoravské ekonomiky je tvořena zahraničními firmami, u nichž jsou autonomie a vazba na lokalitu, kde působí, obvykle nižší. K mateřským společnostem přes hranice plyne převážná část dividend. Místně vlastněné podniky **akumulují know-how a kapitál** a inklinují k tomu obojí reinvestovat v regionu.
- ▶ Zvolený přístup vychází z **analogie trychtýře**. Pro všechna jeho patra je stěžejní **práce s firemními lídry**. Prostřednictvím ní mohou být zlepšovány jejich podniky i pozitivní dopad na okolní svět. Směřujeme k tomu, že v regionu budou žít vzory úspěšných podnikatelů a budou sdílet svůj příběh ve prospěch celku.
- ▶ Jsme vedeni vizí, že díky osvětě a oslavě úspěchů naroste prestiž podnikání. Mladými lidmi bude vnímáno jako možná **kariéerní volba**. Stane se zřetelnou **součástí DNA regionu**.
- ▶ Považujeme za zásadní oslovit co nejširší základnu lidí s touhou podnikat a dát jim možnost ověřit záměr s podporou zkušených expertů. Na kvalitní **preinkubační zázemí** naváže neustále se zlepšující **systém konzultační podpory** pro začínající i zavedené firmy se svébytným produktem a růstovou ambicí. Bude pokrývat bezešvě všechny fáze od prvotního růstu po škálování byznysu a mezinárodní expanzi.
- ▶ Nad rámec přímé podpory bude stimulován rozvoj odborných **komunit, propojování a vzájemná inspirace** firemních lídrů mezi sebou – v duchu posilování důvěry, sdílení a využití komunity ve prospěch jejích členů. Díky vazbám v komunitě bude možné oslovit stěžejní globální hráče.
- ▶ Péče o podnikatelský ekosystém bude spočívat také v rozvoji jeho dalších klíčových prvků – aspirujeme na zvýšení aktivity zkušených **lokálních investorů** a systematické formování **podnikatelských hubů**, kde blízkost inovačních firem, akademických pracovišť či zázemí pro kreativní kompetence dává přirozeně vzniknout aglomeračním efektům i užitečným střetnutím.

1.1 | Znásobit počet lidí s touhou podnikat, kteří zakládají vlastní firmu

- ▶ Oslovíme co nejširší základnu lidí s touhou podnikat. Nastavíme systém rozvoje podnikavých lidí, který bude zdrojem kvalitně připravených podnikatelských projektů, a dáme jim možnost ověřit záměr s podporou zkušených expertů a nízkoprahových preinkubačních služeb.

1.2 | Zvýšit počet dynamicky rostoucích začínajících firem

- ▶ Na kvalitní preinkubační zázemí naváže odstupňovaný systém individualizované konzultační podpory. Podpoříme byznysové kompetence a propojení na subjekty s komplementárním know-how (experti, investoři, kreativní odvětví). Máme ambici zvýšit počet začínajících firem obecně a mezi nimi zejména startupů se škálovatelným produktem či technologií a růstovou ambicí směřující k řešení globálních výzev. Budeme dále rozvíjet nejlepší prostředí pro začínající firmy v Česku.

1.3 | Zvýšit počet firem schopných mezinárodní expanze s vlastním produktem

- ▶ Posílíme dostupnost specifické expertizy pro firmy, které jsou schopné dlouhodobě škálovat svůj byznys. Firmám s domovem v regionu nabídneme nástroje na podporu internacionalizace a mezinárodní expanze (zprostředkování odborného poradenství, přístup ke globálním hráčům). Podpoříme zavedené podniky v hledání příležitostí ke zvýšení přidané hodnoty (principy digitalizace, propojení se zástupci kreativních odvětví či technologickými lídry).

1.4 | Rozšířit komunitu a prohloubit spolupráci lokálních podnikatelských lídrů

- ▶ Posílíme podporu podnikatelů v oblasti vzájemného sdílení v komunitě majitelů a vedoucích představitelů místních firem. Zasadíme se o využití potenciálu komunity ve prospěch více jejích členů. Posílíme síťování, vzájemnou důvěru a možnosti pro sdílení know-how či inovační partnerství.

1.5 | Zvýšit aktivitu lokálních investorů a investorských klubů

- ▶ Zviditelníme a zpřístupníme know-how a kapitál místní investorské komunity a zkušených podnikatelů. Zvýšíme dostupnost chytrých investic pro podniky. Zvýšíme informovanost, přehled a důvěru mezi komunitou majitelů firem a investorů tak, aby přítomné zdroje a zkušenosti vstupovaly do nových projektů. Kde se nebude dostávat místního kapitálu, budeme usilovat o napojení na zahraniční kapitálové zdroje.

1.6 | Formovat zázemí pro vznik podnikatelských hubů

- ▶ Budeme vytvářet předpoklady pro vznik podnikatelských hubů, kde blízkost inovačních firem, výzkumných center nebo kumulace zástupců kreativních odvětví dává přirozeně vzniknout aglomeračním efektům i užitečným náhodným střetnutím (zejména při kampusech univerzit a v lokalitách, kde veřejný sektor má vliv území formovat – např. Český technologický park, Univerzitní kampus Bohunice, KUMST, Káznice, CERIT SC). Posílíme příležitosti pro expanzi tzv. deep-tech firem a rozvoj kreativních odvětví.

2 | Zakořeněné zahraniční korporace s vysokou autonomií

- ▶ Velké firmy jsou základní součástí většiny vyspělých inovačních ekosystémů. **Zahraníční korporace „táhnou“ znalostní ekonomiku** také v JMK. Z pozice integrátorů vyžadují vysokou technologickou úroveň a efektivitu, výsledná řešení exportují do celého světa. Proto považujeme za důležité posilovat jejich provázanost **na místní firmy i výzkumné kapacity**.
- ▶ Především dává smysl usilovat o **lokalizaci strategických funkcí** v produkčních řetězcích, jichž jsou korporace součástí. Zejména těch, které předchází a navazují na produkci a které přináší nejvyšší přidanou hodnotu (VaV, design, obchod, marketing). Přítomnost těchto funkcí je jednou z forem **zakořenění v regionu**.
- ▶ Přední světové firmy ukazují **prestiž a posilují viditelnost** regionu v zahraničí. Mají **znalost globálních trhů** podpořenou efektivními organizačními procesy včetně tréninku zaměstnanců. Jejich mobilita představuje silný kanál pro **přenos know-how**.
- ▶ Technologičtí lídři vytváří dlouhodobé roadmapy, dokáží identifikovat zásadní témata a byznysové příležitosti a jsou **zajímavým partnerem pro univerzity i startupy**. Napojení na korporace může místním firmám výrazně usnadnit **mezinárodní expanzi**.
- ▶ Explicitní pojmenování tohoto cíle vnímáme jako prostředek **ztotožnění pro místní manažery** zahraničních firem, jejichž pozici chceme posilovat. Staví je do role lokálních lídrů, kteří mohou posilovat provázanost na ekosystém a v hierarchii firem jsou právě oni významnou kotvou korporace do regionu.
- ▶ Budeme posilovat jejich komunitu, využívat sílíci důvěry a ochoty otevřít se ekosystému. Díky tomu vzniká **více příležitostí vstupovat do strategických partnerství** (s veřejným výzkumem, startupy aj.) a přitahovat strategičtější funkce. Takto chceme podporovat pobočky k získání **vyšší autonomie v rozhodování** a zachycení většího podílu přidané hodnoty v regionu.
- ▶ V odvětvích se silnou výzkumnou expertizou (např. biologické a medicínské obory) a slabou přítomností takto zaměřených firem je rozumné **snižovat strukturální nesoulad mezi nabídkou a poptávkou znalostí** a usilovat o příchod nových investorů či diverzifikaci portfolia stávajících podniků.

2.1 | Posilovat spolupráci manažerů inovativních zahraničních korporací a jejich zapojení do rozvoje ekosystému

- ▶ Usilujeme o užší provázání klíčových zástupců korporací a budování atmosféry vzájemné otevřenosti. V diskuzi s nimi budeme identifikovat zásadní témata a hledat řešení pro posílení jejich zázemí v regionu a zachycení nových rolí v globální struktuře firem. Chceme nabízet příležitosti a vtahovat zahraniční společnosti do kultivace místního prostředí a posilovat jejich důvěru.

2.2 | Podněcovat navazování strategických partnerství s obsahem

- ▶ Identifikujeme a mobilizujeme hodnotné vazby (obsah vychází se společného zájmu a aktivního zapojení) korporací na další subjekty z inovačního ekosystému (startupy, univerzity, high-tech dodavatele). Díky tomu otevíráme příležitosti pro přitáhnutí strategických funkcí v rámci struktur nadnárodních společností. Usilujeme o posun těžiště aktivit poboček k sofistikovanějším činnostem a o kvalifikovaná pracovní místa, včetně využití příležitostí tzv. re-shoringu znalostně intenzivních aktivit.

2.3 | Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu

- ▶ Další rozvoj některých znalostně intenzivních oborů (např. biologických a medicínských) naráží v JMK na absenci silných firem s globálním dosahem a kapacitami absorbovat odborníky a výsledky výzkumu dodávané místními pracovišti. Budeme svou pozornost věnovat připravenosti získat nové investory v těchto oborech nebo přispět k diverzifikaci již přítomných korporací směrem k činnostem navázaným úžeji na místní znalostní základnu v life sciences.

3 | Mladí lidé připravení měnit svět

- ▶ Potřeba, aby mladí lidé byli vybavení **kompetencemi pro řešení současných a budoucích problémů**, je stále citelnější. Aktivní lidi motivované se rozvíjet považujeme za základ otevřené a sebevědomé společnosti pojmenované ve vizi RIS.
- ▶ Ti musí být schopní pracovat s chybou a nebát se ji učinit. Znamená to **kvalitnější studenty pro další fáze vzdělávání** a v důsledku kvalitnější zaměstnance i odpovědnější občany. Již zde vzniká podhoubí pro vznik globálně úspěšných místních podnikatelů.
- ▶ Jmenovitě se jedná o schopnost **iniciativně využívat příležitosti**, přicházet s kreativním řešením problémů, strategicky přemýšlet. K tomu je nezbytné mít přehled o okolním světě, **získávat a kriticky vyhodnocovat informace** s vědomím sociální i environmentální odpovědnosti a etiky. Mít potřebné komunikační dovednosti, **sociální a emoční inteligenci**, domluvit se světovým jazykem, zvládat spolupráci, dobře se adaptovat a mít schopnost soustavně se učit, identifikovat a **rozvíjet svoje silné stránky**, svůj talent.
- ▶ Podstatou strategického cíle je **plošně zasáhnout prostředí**, aby všichni mladí lidé v regionu měli příležitosti osvojit si vyjmenované dovednosti v míře jejich osobního maxima (i nad rámec základu) a nejednalo se pouze o raritní či specifickou věc. Nejen v Brně ale i širším zázemí – jedná se o cíl s největším geografickým zásahem.
- ▶ Vzhledem k dosažitelnosti a zásadnosti cílíme **primárně na skupinu žáků ZŠ a SŠ**. Na VŠ už by měli mít studenti tyto dovednosti zažitě. Vnímáme limity národního systému školství a naší ambicí je v těchto limitech nejen ovlivňovat zejména učitele a ředitele nabídkou aktivit, ale také inspirovat a motivovat. Bez proměny učitele totiž nezměníme žáka. Směřujeme ke kolektivnímu závazku hlavních regionálních institucí odpovědných za vzdělávání, který **otevře cestu novým přístupům**.

3.1 | Vybudovat systém plošné osvěty a rozvoje podnikavosti

- ▶ Dobře fungující systém poskytne co nejširší skupině žáků ZŠ a SŠ v JMK možnost seznámit se s tématy podnikavosti, iniciativy a kreativity (možnost „zažít podnikavost“). Pod podnikavostí rozumíme soubor dovedností potřebných pro aktivní přístup k pracovnímu, společenskému i osobnímu životu. Podle

Evropského referenčního rámce jde o schopnosti přicházet s kreativními nápady, systematicky je uchopit a vytvářet z nich hodnoty pro ostatní. Podstatou podnikavosti je tvořivost, kritické myšlení a řešení problémů, iniciativa a vytrvalost a schopnost spolupracovat s ostatními s cílem plánovat a řídit projekty, které mají kulturní, společenskou nebo komerční hodnotu. Na zmíněné může volně navázat vzdělávání k podnikání (na pomezí s cílem 1.1), kde jsou těžištěm studenti SŠ a VŠ.

3.2 | Usilovat o diverzifikaci aktivit globálních firem v regionu pro využití přítomného znalostního potenciálu

- ▶ Prosadíme do formálního, zájmového i neformálního vzdělávání celistvě, plošně a prakticky vedený osobní rozvoj jako metodu, nikoliv náplň vzdělávání. Chceme posilovat sebevědomí, leadership, komunikační dovednosti, týmovou práci, práci s chybou. Rozvíjet sociální a emoční inteligenci, sociální a environmentální odpovědnost a etiku. Budeme formovat kritické myšlení, schopnost získávat a vyhodnocovat informace, komunikovat v angličtině a zapojit se v mezinárodním prostoru. Všechny kompetence musí zůstat provázané, aby se mladí lidé rozvíjeli komplexně.

4 | Dostatek odborníků pro znalostní ekonomiku

- ▶ Dosavadní úspěchy JMK staví do značné míry na početnosti dobře kvalifikovaných odborníků. Tuto přednost je žádoucí dále rozvíjet, přestože demografické trendy způsobují absolutní úbytek studentů. Smysl spočívá v **přípravě odborníků pro perspektivní oblasti ekonomiky** a v dlouhodobém nárůstu podílu vysoce kvalifikovaných pracovních míst.
- ▶ Zejména jde o vyspělé dovednosti shrnuté zkratkou STEAM. Koncept **STEAM (science, technology, engineering, arts, mathematics)**, klade důraz na propojenost oblastí poznání, užití získávaných dovedností a schopnost tvořit a prezentovat.
- ▶ Tyto dovednosti jsou chápány jako rozhodující pro udržení konkurenceschopnosti a udržitelný rozvoj. Respektujeme přitom přístup, že znalostní ekonomika nestojí čistě na exaktních dovednostech. Věříme, že humanitní vědy, sociální vědy a kreativní obory jsou ústřední pro rozvoj představitosti a adaptability lidí také.
- ▶ Usilujeme o to, aby se mladí lidé rádi učili, měli motivaci a nejlepší podmínky pro praktické poznání. Strategií je rozvíjet dovednosti STEAM, vytvářet široký trychtýř s ambicí **veskrze plošné nabídky kvalitního vzdělávání ve STEAM na ZŠ a SŠ a doplňovat ji dostupným neformálním a zájmovým vzděláváním**. V dalších stupních s větší výběrovostí **prohlubovat dodávanou expertizu**. Smyslem je posunout kvalitu průměru i vychovávat více špičkových odborníků.
- ▶ Cílíme na **praktické vzdělávání** spojené s vtažením lidí z praxe do výuky a zapojením do formování kurikula. Žáci musí pracovat s **problémy reálného světa**, výuka by měla je směřovat k provázání kompetencí a hledání řešení pro praktické problémy.
- ▶ K tomu je nutné **mobilizovat a podpořit pedagogy a ředitele, instituce nabízející zájmové vzdělávání a popularizující vědu**. Navázat partnerství s aplikační sférou a odborníky z praxe, a díky tomu posílit relevanci a atraktivitu vzdělávání, včetně popularizace vědy a techniky. To může být podmíněno personálním posílením vzdělávání o odborníky na pozicích, které usilují o propojení formálního, zájmového a neformálního vzdělávání nebo provázání škol s komunitami.
- ▶ Cílovou skupinou jsou **mladí lidé přítomní v regionu (především žáci ZŠ a SŠ)**, u kterých chceme popsané kompetence rozvíjet. Část z nich bude získané dovednosti a vztah k poznání dále rozvíjet na VŠ. Přitom reflektujeme směřování vzdělávací politiky na národní úrovni a její limity. Věnujeme se té části vzdělávání, která nejvíce přispívá k naplnění vize RIS a je prostřednictvím dílčích rozšíření z regionální úrovně ovlivnitelná. Smyslem není pozici škol oslabovat, ale vhodně ji doplňovat.

4.1 | Zajistit kvalitní systém vzdělávání mladých v oborech STEAM na ZŠ a SŠ

- ▶ Zasadíme se o vytvoření kladného vztahu k STEAM u co největšího počtu žáků ZŠ a SŠ, zejména skrze práci s učiteli a skrze příležitosti vytvořené s ohledem na možnosti vzdělávacích plánů a jednotlivých škol. Chceme zažehnout v žácích zájem, aby se část z nich věnovala STEAM hlouběji, např. díky nabídce zájmového vzdělávání. Jde rovnocenně o metodu i o náplň vzdělávání.

4.2 | Zavést plošný systém popularizace vědy, techniky a rozvoje digitální gramotnosti

- ▶ Vytvoříme příležitosti, aby každý mladý člověk se zájmem o STEAM měl dostupné příležitosti se dále tématům vědy a techniky věnovat, zejména díky neformálnímu vzdělávání a zájmové činnosti. Přispějeme také k sebejistému a tvořivému využívání digitálních technologií a lepší orientaci v digitálním světě. V obou případech jde o zpřehlednění nabídky a rozšíření její dostupnosti do všech regionálních center. Proto je žádoucí zapojení pedagogů, lidí z firem i vědců do práce s nadšenci.

4.3 | Podnítit užití dovedností skrze spolupráci s praxí

- ▶ Podpoříme co nejužší provázání vzdělávání s praxí spojené s exkurzemi do firem a dalších institucí. Do výuky vtáhneme lidi z praxe. Při vzdělávání budou žáci a studenti pracovat na problémech reálného světa a budou mít možnost dohlédnout, jak se nabyté znalosti mohou uplatnit při řešení konkrétních praktických úkolů. Smyslem je autentickým způsobem ukázat, co z výuky a jakým způsobem může být užitečné pro budoucí uplatnění a získat různorodě uplatnitelné dovednosti, nikoliv prohloubení úzce profilových kompetencí pro jednu konkrétní pozici.

4.4 | Identifikovat a systematicky pracovat s mimořádně nadanými a motivovanými lidmi

- ▶ Budeme nadále zlepšovat systém práce s nadanými lidmi napříč jednotlivými stupni vzdělávání. Rozšíříme pokrytí nástrojů pro identifikaci nadaných a mimořádně motivovaných žáků pro variantní formy talentu (šířeji než kognitivní talent).

5 | Výzkum s dopadem na byznys a společnost

- ▶ Excelentní výzkum představuje **oporu inovační výkonnosti** vyspělých světových regionů a lákadlo pro talenty. Excellence se nutně pojí s vysokou mírou internacionalizace a **mezinárodní otevřeností** a otevírá příležitosti k užší **provázanosti s aplikační sférou**. Věříme, že tyto parametry se vzájemně posilují, nikoliv vylučují.
- ▶ Výzkum ovlivňuje byznys a společnost především skrze inovace, tj. výsledky, které se propíší do nově užívaných řešení a přináší novou hodnotu (někdo je ochotný za ně platit). Podstatou je posílit právě **výzkum s dopadem, který mění svět, životy lidí a produkty firem**. V JMK máme množství výzkumných kapacit, ale střídavě výsledků, které jsou využité pro aplikace a zhmotňují roli výzkumných organizací jako hybatelů regionálního rozvoje (typicky minimální vznik spin-offů přes relativně vysoký deklarovaný potenciál a investice do VaV).
- ▶ Intenzita spolupráce mezi veřejným výzkumem a komerční sférou zaostává za úrovní vyspělých regionů, **užší vazby mezi firmami a výzkumem** přitom přináší řadu efektů nad rámec uplatnění výsledků výzkumu v praxi (ovlivnění výzkumných témat, praxe studentů, mobilita expertů).
- ▶ Výchova mladých výzkumníků je současně výchovou odborníků pro potřeby znalostních firem. Vůdčí **osobnosti vědy zásadním způsobem formují moderní společnost**.
- ▶ Strategii opíráme o **posilování oblastí, ve kterých jsme dobří** a ve kterých má místní výzkum mezinárodní rozměr (kvalitu i atraktivitu). **Strategická profilace** je také cestou k dosažení kritické velikosti a mezinárodní viditelnosti regionu v oblasti výzkumu a vysokoškolského vzdělávání.
- ▶ Místní výzkumné prostředí nesmí zůstat uzavřené podnětům ze světa a novým přístupům. Ty se do něj přenáší skrze mobilitu lidí. **Otevřenou personální politiku a systematicky posilovanou mezinárodní atraktivitu** považujeme za klíč pro příliv a udržení nadějných talentů i etablovaných vědeckých špiček.
- ▶ Smyslem je dosáhnout **vysoké odbornosti v oborech s relevancí pro klíčová hospodářská odvětví regionu**, kde hustota firemních aktérů skýtá nejvíce inovačních příležitostí, **a také vysokého impactu při adresování globální výzev**. Skrze partnerství nejlepších vědců, firem a veřejného sektoru měnit svět a životy lidí.
- ▶ Věříme, že i díky strategické orientaci výzkumu a kultuře otevřené spolupráce v inovačním ekosystému budeme schopni inovační příležitosti i nastupující výzvy efektivně adresovat ve prospěch rozvoje regionu. Současně respektujeme širší poslání výzkumných organizací a roli, jež ve formování jejich profilu hraje výzkumná politika Česka.

5.1 | Posilovat mezinárodní atraktivitu výzkumu a vzdělávání v profilových oborech a adresovat výzvy současného světa

- ▶ Usilujeme o jednoznačnější profilaci a užší propojení dvou základních rolí univerzit, tj. budovat odborné vzdělávání v oblastech, ve kterých má region současně nejkvalitnější výzkum. Výzkumná excelence vytváří v dlouhodobém horizontu znalostní bázi (ve formě špičkových absolventů a žádaných výsledků), o kterou se mohou opírat tvůrci inovačních řešení. To se přirozeně nabízí v profilových oborech s jasnou vazbou na nejvýznamnější (pro region) hospodářská odvětví a/nebo relevantní globální výzvy. Odrazový můstek vidíme ve společném závazku výzkumných institucí aktivně rozvíjet ve svých plánech strategickou profilaci i vazby na aplikační partnery.

5.2 | Mobilizovat partnerství nejlepších výzkumných týmů s firmami

- ▶ Posílíme spolupráci mezi veřejným výzkumem a aplikační sférou. Strategická orientace výzkumných organizací (proaktivní i z vnějšku stimulovaná) má konkrétní odraz v partnerství elitních zástupců z akademického sektoru i byznysu. Budeme pracovat na zvýšení souladu vzájemných očekávání. Zavedeme nástroje na podporu mobility u pracovišť, která mají mezinárodní kvalitu a zájem firem. Budeme promovat příklady úspěšných spoluprací výzkumných organizací/univerzit s firmami a posilovat vnímání odpovědnosti univerzit za rozvoj inovačního ekosystému.

5.3 | Vytvářet příznivé podmínky a posílit vznik firem typu spin-off z výzkumných organizací

- ▶ Zasadíme se o zavedení jasných procesů na podporu komercializace a pro zakládání akademických spin-offů. Budeme motivovat výzkumníky k zakládání spin-off firem a vytvářet podpůrné nástroje pro překlenutí objektivních i mentálních bariér. Vytvoříme dedikovanou podporu pro technologické spin-offy od financí po portfolio odborníků s potřebnou znalostí trhu i technologií. Budeme intenzivně rozvíjet podnikavost a výchovu k podnikání mezi vysokoškolskými studenty.

6 | Otevřený a atraktivní inovační ekosystém

- ▶ Inovační **ekosystém utváří podmínky**, ve kterých se odehrává rozvoj předchozích oblastí a které jej všestranně podněcují. Definičním znakem ekosystému je **vnitřní propojenost**. Tu považujeme za nezbytnou, aby aktéři v území dokázali efektivně spolupracovat a sladit se v průnikových cílech.
- ▶ Vysoká míra důvěry, transparentnost a minimální bariéry vstupu pro ty, kteří se chtějí zapojit, představují základní předpoklady spolupráce a výchozí kroky pro posílení **sounáležitosti a spoluzodpovědnosti za úspěch celku**.
- ▶ Rozeznatelná **identita** je odrazem příslušnosti k celku. Je podmíněna **kvalitně spravovanými vnitřními a vnějšími vztahy**. **Jednotná komunikace** směřuje k budování silné atraktivní image regionu v zahraničí (a zjevná vnitřní identita je pro ni předpokladem).
- ▶ Atraktivita regionu je přímo ovlivněna kvalitou podmínek pro činnost jednotlivců i institucí. Jde o přirozený důsledek jeho vysoké **otevřenosti a přívětivosti pro lidi a myšlenky** přicházející zvenčí.
- ▶ Podstatou strategického cíle je vytvářet prostředí, které bude stimulovat další **růst inovační výkonnosti regionu a jeho provázanosti uvnitř i vně s ohledem na zachování charakteru a autenticity**. Dlouhodobě usilujeme o to, aby v rámci ekosystému byli všichni schopní spojit se se všemi, když to potřebují, a využít toho ke kolektivnímu prospěchu.
- ▶ Prostředek k dosažení cíle vidíme v **posilování identity** inovačního ekosystému, v **povědomí o podílu inovací a výzkumu** na jeho prosperitě. Dává nám smysl, aby klíčoví stakeholderi cítili s ekosystémem sounáležitost a hrdost na něj díky jeho úspěchům, byli jeho vědomou a platnou součástí (směřujeme k ekosystému s vidinou budování komunity jako základního stavebního kamene).
- ▶ Cílem jednotné komunikace je, **aby se o atraktivitě regionu vědělo**. Jsme regionem s tradičním srdcem a místem, které umí dát pocit domova. Odlišujeme se tím, že vytváříme skvělé místo k životu, zázemí pro tvůrčí lidi a prostor, kde je úspěch na dosah.
- ▶ Cílovou skupinou jsou všichni stakeholderi ekosystému (pro komunikaci i lidé v zahraničí) – talentovaní lidé, firmy všech velikostí, výzkumné organizace, veřejný sektor, investoři, neziskové organizace a další. Klíčovou roli při naplňování cíle hraje **moderní veřejná správa** přívětivá pro místní i pro cizince. Mezinárodní srovnání ukazují, že právě ta představuje jeden z klíčových prvků, který odlišuje úspěšné regiony s vysokou kvalitou života.

6.1 | Posilovat důvěru a otevřenou komunikaci mezi všemi prvky ekosystému

- ▶ Podstatou otevřenosti je schopnost komunikovat s prostředím a reagovat na jeho potřeby – čitelně, předvídatelně a s oporou v respektované strategii. Pro užší provázání ekosystému považujeme za zásadní posilovat důvěru, sounáležitost a hrdost na dosažené úspěchy. Opíráme se přitom o aktivní roli lídrů napříč sektory, kteří jsou ochotní sdílet kontakty a schopní poskytovat zkušenosti, relevantní globální propojení a přinášet inspiraci z vně regionu.

6.2 | Posilovat atraktivitu regionu jako místa pro inovace a technologie

- ▶ Atraktivita je daná mírou kvality podmínek pro činnost jednotlivců i institucí. Pracujeme na posilování regionální identity a na tom, aby o regionu existovalo odpovídající povědomí i v zahraničí. Nástrojem pro dosažení toho je sjednocená marketingová komunikace o regionu a společně koordinované kampaně. Součástí tohoto cíle je organizace více akcí směřujících k posilování hrdosti a aktivního spoluutváření ekosystému (komunitní aspekt směřuje na všechny typy aktérů).

6.3 | Zvyšovat přívětivost regionu pro kvalifikované pracovníky a talentované studenty ze zahraničí

- ▶ Budeme rozvíjet přitažlivost pro talenty ze zahraničí, podporu v oblasti doprovodných služeb a zázemí. Základem je vycházet z jednotné koncepce pro lákání a udržení kvalifikovaných cizinců. Na jejím základě budeme vytvářet sjednocenou, kvalitní a viditelnou nabídku služeb pro cizince. Nutnou podmínkou je schopnost veřejné správy komunikovat v angličtině.

7 | #brnoregion jako laboratoř budoucnosti

- ▶ Součástí vyspělého inovačního ekosystému je i fakt, že je **navenek vidět, jaké konkrétní inovace zde vznikají a jak jsou využívány**. #brnoregion (společná marketingová značka pro Jihomoravský kraj a město Brno) se tím stává **příkladným místem**, které nabízí kvalitní zázemí pro inovátory i v tom, že umožňuje jejich řešení v reálném prostředí testovat a demonstrovat.
- ▶ Postavení veřejné správy jako významného investora ji předurčuje k tomu, aby skrze odpovědně formulovanou poptávku a procesy přispívala k adaptaci na zásadní celospolečenské změny.
- ▶ Budeme se systematicky zasazovat o to, aby všechny prvky inovačního ekosystému v čele s veřejnou správou měly „hlad“ po novinkách a **ambici být průkopníky a testovat nová řešení**. Město a kraj se staví do **role nultého zákazníka pro firmy reagující na globální výzvy**, veřejná správa je schopná odpovědně formulovat inovační poptávku a být partnerem pro vývoj a testování nových řešení.
- ▶ Budeme **místem, které cíleně usiluje o to být zelené, bezpečné a solidární**. K tomu přispívají všechny prvky ekosystému, je to viditelné a je to cítit v životě lidí. Představíme a otestujeme chytré technologie pro udržitelnou budoucnost.
- ▶ Region dokáže detekovat výzvy a příležitosti, současně rozhybat sílu firem a výzkumu na tato témata reagovat. Ekosystém dává vzniknout řadě strategických partnerství bez bariér mezi sektory. Mezi stakeholdery existuje vysoké vědomí odpovědnosti za směřování regionu a vnímání vlastních aktivit jako příspěvku k řešení problémů okolního světa (vyjádřených mj. skrze SDGs).
- ▶ Komunikace #brnoregion u stakeholderů **posiluje povědomí o příkladech**, kdy a jak aktéři v regionu progresivně reagují na přítomné výzvy, uplatňují svá řešení na globálních trzích a ve prospěch kvality života místních obyvatel.

7.1 | Vytvářet prostředí pro testování nových řešení v duchu living lab

- ▶ Veřejná správa (město, kraj a jimi zřízené organizace) se staví do role nultého zákazníka pro řešení vyvinutá místními firmami či výzkumnými organizacemi a reagující na globální výzvy. Otevíráme tak příležitosti pro vznik nových strategických partnerství bez bariér i napříč sektory. Vytváříme mechanismy pro označení prioritních potřeb a témat, na které má smysl v kontextu globálních výzev reagovat, a vtaujeme klíčové stakeholdery do diskuze nad způsoby, jak je adresovat. Komunikace #brnoregion posiluje u stakeholderů povědomí o výzkumu a inovacích jako praktické součásti regionální identity.



IMPLEMENTACE



RIS usiluje o koordinaci aktérů v inovačním ekosystému a stojí na čtyřech pilířích: implementační struktura, projektová kultura, posilování partnerství a informační role, monitoring a evaluace. Cílem této kapitoly je popsat principy řízení, které umožní efektivní implementaci RIS a zajistí organizační a informační oporu tomuto procesu.

Koordinační role při implementaci RIS je přenesena na JIC, z. s. p. o. **Procesy a struktury pro implementaci RIS jsou designované tak, aby dokázaly efektivně reagovat na významné změny vnějších podmínek a inovačního prostředí regionu.** Důsledky tohoto pro naplňování a případnou úpravu strategie budou projednány v Radě pro inovace.

Implementační struktura

Rada pro inovace dává doporučující stanovisko orgánům JMK a SMB, jak se rozhodovat v otázkách inovační politiky. Schvaluje záležitosti související s řízením RIS JMK – rámec strategie, průběžná hodnocení, Akční plán. Navrhuje, kam zaměřit pozornost. Při významné změně podmínek vyvolává diskusi o aktualizaci strategie. Vyjadřuje se konsensuálně, případně hlasováním. Pověřuje manažera RIS, který je tajemníkem Rady pro inovace, exekutivními úkoly ve spolupráci s Koordinační skupinou. Setkává se dvakrát až třikrát ročně.

Koordinační skupina koordinuje realizaci strategie a provádí doporučení Rady pro inovace. Pověřuje manažera RIS a zástupce realizačních institucí přípravou návrhů řešení a intervencí. Ustavuje časově a tematicky vymezené inovační platformy. K jednání jsou přizýváni hosté dle agendy. Setkává se přibližně dvanáctkrát ročně.

Inovační platforma připravuje v určeném čase návrh řešení pro označenou oblast, případně se i podílí na realizaci navržených opatření. Pověřený vedoucí reportuje výsledky Koordinační skupině, obsazení a průběh prací je kompetencí vedoucího dané inovační platformy. Frekvence a forma pracovních setkání dle potřeby.

Manažer RIS je tajemníkem RI, členem KS a zastává exekutivní roli při řízení RIS JMK. Reprezentuje RIS JMK vůči partnerům. Organizačně zajišťuje návazné aktivity, sběr záměrů do Akčního plánu, monitoring a evaluaci. Pozici manažera RIS obsazuje agentura JIC, z. s. p. o., která byla pověřena koordinací implementace RIS JMK.

Projektová kultura upravuje mechanismus vzniku a projednávání záměrů aktivit pro naplňování RIS JMK. Ve vztahu k RIS JMK jsou rozlišovány dvě kategorie projektů:

- ▶ Individuální projekty, které nevyžadují žádné finanční závazky JMK/SMB, ani aktivitu dalších aktérů v ekosystému. Vzhledem k povaze nejsou tyto projekty zařazeny do Akčního plánu. Koordinační skupina je bere na vědomí.
- ▶ Ekosystémové projekty, které mají strategickou povahu a/nebo žádají finanční závazky JMK/SMB a/nebo zapojení dalších aktérů. Jedná se obvykle o projekty s významným dopadem na inovační ekosystém jako celek. **Akčním plánem RIS** se rozumí portfolio ekosystémových projektových záměrů, které naplňují konkrétní cíle RIS JMK ve střednědobém období. Akční plán je průběžně aktualizován rozhodnutím Rady pro inovace.

Posilování partnerství a informační role postihují základní principy pro komunikaci RIS JMK vůči stakeholderům. Odpovědnost v rámci exekuce strategie spočívá primárně na manažerovi RIS.

Monitoring implementace bude realizován na dvou úrovních. Projektová úroveň spočívá ve sledování realizace ekosystémových projektů vzešlých z Akčního plánu. Strategická úroveň spočívá ve sledování naplňování strategických a specifických cílů prostřednictvím definovaných metrik. Monitoring bude probíhat jednou ročně a bude předkládán Radě pro inovace. **Evaluace** výsledků realizace RIS JMK bude probíhat v logických milnících se zaměřením na doporučení pro revidování existujících nástrojů, směřování strategie jako celku a artikulaci dosažených dopadů aktivit z pohledu účelnosti a účinnosti. Evaluace bude iniciována ve spolupráci Koordinační skupiny a manažera RIS. Bude probíhat ve víceletých cyklech a předkládána Radě pro inovace.

