

Z8/21. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 10.11.2020

34. Účelové neinvestiční příspěvky TIC BRNO: „Rozšíření turistické karty Brnopas“, „Interaktivní průvodce městem“ a „TO JE BRNO - nové eventy“ - návrh na prodloužení termínu čerpání

Anotace

Kancelář marketingu a cestovního ruchu na žádost TIC BRNO, příspěvková organizace, předkládá návrh na prodloužení termínu čerpání příspěvků TIC BRNO: "Rozšíření turistické karty Brnopas", "Interaktivní průvodce městem" a "TO JE BRNO - nové eventy". Důvodem jsou obtíže při realizaci projektů z důvodu pandemie nemoci COVID-19.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- bere na vědomí** žádost TIC BRNO, příspěvková organizace, o prodloužení termínu čerpání účelových neinvestičních příspěvků "Rozšíření turistické karty Brnopas", "Interaktivní průvodce městem" a "TO JE BRNO - nové eventy"
- schvaluje** prodloužení termínu čerpání účelových neinvestičních příspěvků TIC BRNO, příspěvkové organizace, "Rozšíření turistické karty Brnopas", "Interaktivní průvodce městem" a "TO JE BRNO - nové eventy" do 31. 12. 2021 s termínem finančního vyúčtování do 15. 1. 2022

Stanoviska

Materiál projednala Rada města Brna na R8/112. schůzi dne 27. 10. 2020.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Markéta Soukupová MBA

vedoucí odboru - Kancelář marketingu a cestovního ruchu

2.11.2020 v 13:51

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Kristýna Černá

eZMB / eRMB - Člen Zastupitelstva města Brna -
předkladatel/ka

29.10.2020 v 14:25

Důvodová zpráva

TIC BRNO, prostřednictvím Kanceláře marketingu a cestovního ruchu, předkládá návrh na prodloužení termínu čerpání účelových neinvestičních příspěvků: „Rozšíření turistické karty Brnopas“, „Interaktivní průvodce městem“ a „TO JE BRNO - nové eventy“.

Rozšíření turistické karty Brnopas

Zastupitelstvo města Brna schválilo dne 16. 6. 2020 projekt **Rozšíření turistické karty BRNOPAS** (dále jen „projekt BRNOPAS“ nebo „projekt“) s hlavním cílem podpořit cestovní ruch ve městě Brně. Projekt spočívá v podpoře, rozšíření a zefektivnění fungování zavedené turistické karty BRNOPAS (funguje od r. 2017). Jedním z cílů projektu je podpora subjektů v cestovním ruchu – hromadných ubytovacích zařízení v Brně (dále jen HUZ), prodloužení délky pobytu v Brně (projekt se zaměřuje na pobyty o délce 2 a více nocí) a zejména pak propojení turistické nabídky koncentrované v kartě BRNOPAS s nabídkou pobytů v brněnských HUZ.

Za účelem realizace projektu byl rozpočet realizátora projektu – TIC Brno, p.o. navýšen o účelový neinvestiční finanční příspěvek ve výši 3 mil. Kč z rozpočtu Kanceláře marketingu a cestovního ruchu MMB. Výzva o zapojení do projektu BRNOPAS byla zveřejněna dne 19. 6. 2020. Do projektu se nakonec zapojilo 9 HUZ zařazených v kategorii „hotely“. K 30. 9. 2020 bylo z projektu „vyčerpáno“ 923 ks 3denních karet BRNOPAS (z původních celkových 7000 ks plánovaných do konce roku 2020). Z původně plánovaných 2,1 mil. Kč na dotované 3denní karty Brnopas bylo k 30. 9. 2020 vyčerpáno 276 900 Kč. Z původně plánovaných 900 tis. Kč určených na úhradu nákladů TIC Brno na realizaci projektu (např. náklady na marketing, technické náklady, náklady na kompenzace) bylo k 30. 9. 2020 vyčerpáno 560 649 Kč. Nákup čteček, právní služby i technické zajištění byly nutné počáteční náklady pro spuštění rozšířeného projektu, které nijak neovlivňují následný počet prodaných BRNOPASů.

Vzhledem k tomu, že současná krize v souvislosti s 2. vlnou pandemie koronaviru, znovu negativně dopadá nejen na ubytovací zařízení, ale na celý cestovní ruch ve městě Brně a jeho subjekty, je třeba pokračovat s podporou tohoto postiženého odvětví i v příštím roce.

Ubytovací zařízení v Brně (zejména hotely) si stále teprve zvykají na novou situaci, kdy přišly o převážnou část zahraniční a business klientely. Bylo zapotřebí zaměřit nabídky pobytů na volnočasovou turistiku. Hotely a další hromadná ubytovací zařízení na tuto transformaci celé svojí nabídky a na zapojení nových marketingových nástrojů, kterým karta BRNOPAS bezesporu je, potřebují delší časové období. Navíc se nyní na podzim nacházejí v existenčně velmi nejisté situaci (v souvislosti s novou vlnou covid-19) a i když nejsou nařízením vlády zcela uzavřeny, prakticky je cestovní ruch na území ČR opět velmi omezen. Předpokládá se, že dopady současné krize se projeví ve výrazném poklesu hostů na ubytovacích zařízeních minimálně do poloviny roku 2021. Je dokonce možné, že pokles hostů pocítí brněnská HUZ celý příští rok.

Z těchto důvodů se v roce 2020 zapojil do projektu jen nízký počet HUZ (hotelů), které prodaly nepříliš velké množství dotovaných 3denních karet Brnopas, než bylo původně předpokládáno (i když celkově prodej všech karet BRNOPAS celkově vrostl o 330 % oproti roku 2019).

Rovněž je třeba zmínit, že v příštím roce už nebudou ubytovací zařízení osvobozeny od poplatků z pobytu, které odvádějí za svoje hosty do rozpočtu městských částí (jak tomu je od června do prosince 2020). Tzv. pobytové taxy jsou sice nákladem ubytovaných hostů, nicméně prakticky si je ubytovací zařízení zahrnují do svých cenových nabídek.

Dle výše uvedeného se jeví jako přínosné a účelné s projektem BRNOPAS a s podporou cestovního ruchu pokračovat i v roce 2021 s využitím finančních prostředků projektu, které

nebudou do konce roku 2020 vyčerpány. Změny ve stávajícím projektu jsou provedeny jako reakce na nastalou situaci a dle aktuálních výsledků projektu BRNOPAS.

Projekt BRNOPAS bude do konce roku 2021 pokračovat následujícím způsobem:

- podle potřeby bude rozšířen i na další varianty turistické karty (1, 2, 3 dny), dosud byla v projektu využívána jen 3denní varianta karty
- prodej karet BRNOPAS bude rozšířen i na informační centra, kde po předložení potvrzení o zaplacení ubytování, si bude zákazník moci zakoupit zvýhodněnou kartu BRNOPAS
- ceny karet BRNOPAS se budou pro koncové zákazníky i prodejce (HUZ) pohybovat od 1 do 100 Kč (případně u některých variant budou platit normální prodejní ceny)
- budou využity další nástroje na podporu prodeje karet BRNOPAS, např: vouchery na BRNOPAS, vánoční prodej, zvýhodněná nabídka Brňákům apod.
- bude možné rozšíření projektu i na další subjekty působící v cestovním ruchu kromě hromadných ubytovacích zařízení (HUZ) – např. gastro zařízení, turistické cíle / instituce atd., kterým rovněž budou nabídnuty zvýhodněné karty BRNOPAS.

Interaktivní průvodce městem

Nová turistická trasa - vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality - interaktivní průvodce centrem města.

Výběrové řízení na dodavatele je vypsáno, z průzkumu trhu bylo TIC BRNO sděleno, že možní dodavatelé nemají personální kapacity na zpracování nabídky v letošním roce.

TO JE BRNO - nové eventy

TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show - mobilní informační centrum - nové eventy, propojení s dalšími produkty).

Kampaň byla postavená na prezentaci Brna zejména na kulturních akcích a festivalech. Vzhledem k letošní situaci bylo velké množství akcí zrušeno, tedy se nepovedlo příspěvek vyčerpat a byl by využit na čerpání v příštím roce.

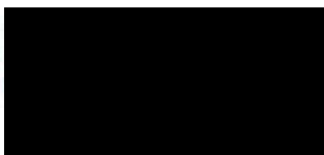
Materiál projednala Rada města Brna na své R8/112. schůzi dne 27. 10. 2020:

Schváleno jednomyslně 10 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Hladík	Bc. Kolářný	JUDr. Oliva	JUDr. Kerndl	Róbert Čuma	Ing. Fišer	Ing. Grund	RNDr. Chvátal	Ing. Kratochvíl	Mgr. Suchý
nepř.	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro



mmb1es773b8f1b

VÁŠ DOPIS ZN.:
ZE DNE
NAŠE ZN.: TIC/597/2020
VYŘIZUJEStatutární město Brno
MAGISTRÁT MĚSTA BRNA
Vážená pani
Ing. Markéta Soukupová, MBA
vedoucí Odboru Kanceláře marketingu a cestovního
ruchu MMB
Husova 12
602 00 Brno

V Brně dne 19. 10. 2020

Žádost o změnu termínu a účelu čerpání účelových příspěvků:

- TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show)
- Nová turistická trasa - vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality - interaktivní průvodce centrem města
- Rozšíření turistické karty Brnopas

Vážená pani vedoucí,

Žádáme o změnu účelu a prodloužení termínu čerpání účelových příspěvků uvedených výše, a to z termínu čerpání do 31. 12. 2020 na prodloužení do 31. 12. 2021, vyúčtování účelových příspěvků tak bude do 15. 1. 2022.

Zdůvodnění:

TO JE BRNO (kontaktní kampaň navázaná na stávající road show)

Kampaň byla postavená na prezentaci Brna zejména na kulturních akcích a festivalech. Vzhledem k letošní situaci bylo velké množství akcí zrušeno, tedy se nepovedlo příspěvek vyčerpat a byl by využit na čerpání v příštím roce.

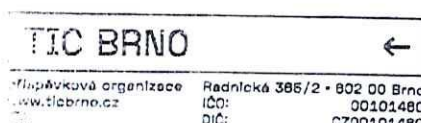
Nová turistická trasa – vytvoření nové turistické trasy s prvky rozšířené reality – interaktivní průvodce městem: u tohoto účelového příspěvku žádáme, mimo prodloužení termínu čerpání, i o změnu z neinvestičního příspěvku na investiční. Finanční prostředky budou použity na pořízení aplikace s prvky rozšířené reality. Aplikace má zábavnou a formou představit Brno a jeho vybraná specifika.

Výběrové řízení na dodavatele je vypsáno, z průzkumu trhu nám bylo sděleno, že možní dodavatelé nemají personální kapacity na zpracování nabídky v letošním roce.

Rozšíření turistické karty Brnopas

Vzhledem k pokračování pandemické situace COVID-19 i na podzim a pravděpodobně do zimní měsíce roku 2020, kdy většina partnerských míst (památek, atrakcí) je zavřená, není možné turistickou kartu využívat. Tedy by bylo vhodné kampaň protáhnout až do roku 2021.

Děkuji za kladné vyřízení žádosti a jsem s úctou

Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková
ředitelka organizaceTIC BRNO
Příspěvková organizace
Radnická 385/2, 602 00 Brno+420 542 427 111
tic@ticbrno.cz
www.ticbrno.czIČO: 00101480
DIČ: CZ00101480
Organizace zapsaná v OR u KS Brno,
odd. pr. vl. 18