

Z8/35. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 25.1.2022

### 33. Návrh na uzavření smluv o poskytnutí jednoletých individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury v roce 2022 - návrh rozpočtového opatření

#### Anotace

Návrh na uzavření smluv o poskytnutí jednoletých individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury v roce 2022 v celkové výši 22 850 tis. Kč - návrh rozpočtového opatření

#### Návrh usnesení

##### Zastupitelstvo města Brna

- 1. schvaluje**
1. poskytnutí jednoletých neinvestičních individuálních dotací v celkové výši 22 850 tis. Kč z rozpočtu města Brna subjektům a za podmínek uvedených v tabulce Jednoleté individuální dotace v oblasti kultury v roce 2022, která tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;
  2. rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;
  3. uzavření smluv o poskytnutí schválených dotací se subjekty uvedenými v tabulce Jednoleté individuální dotace v oblasti kultury v roce 2022 za podmínek vzorových smluv o poskytnutí individuálních dotací z rozpočtu města Brna v roce 2022 dle typu I a II., které tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;
- 2. pověřuje** vedoucí Odboru kultury MMB podpisem smluv o poskytnutí schválených dotací z rozpočtu města Brna v roce 2022.

#### Stanoviska

Rada města Brna materiál projednala na své R8/192. schůzi konané dne 17. 1. 2022. Bylo hlasováno po kratší rozpravě s úpravami u projektu Groove Brno 2022 a doplnění usnesení. Rada města Brna doporučila ke schválení.

#### Podpis zpracovatele pro archivaci

#### Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Kateřina Vorlíčková**

vedoucí odboru - Odbor kultury

18.1.2022 v 11:42

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

## Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Jiří Kučera**

vedoucí úseku - Úsek 2. náměstka primátorky

18.1.2022 v 13:10

**Obsah materiálu**

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 6
Příloha (BUJOART žádost.pdf)	7 - 16
Příloha (CEMA Brno město hudby žádost.pdf)	17 - 22
Příloha (CEMA Maraton hudby žádost.pdf)	23 - 30
Příloha (JAZZFESTBRNO žádost.pdf)	31 - 38
Příloha (MFSB žádost.pdf)	39 - 42
Příloha (Pop Messe žádost.pdf)	43 - 49
Příloha (TELEPUNK žádost.pdf)	50 - 70
Příloha (větrné mlýny žádost.pdf)	71 - 80
Příloha k usnesení (de minimis 2022 - Typ I.pdf)	81 - 87
Příloha k usnesení (smlouva 2022 bloková výjimka - Typ II..pdf)	88 - 94
Příloha k usnesení (individualni_dotace_tabulka 2022_JEDNOLETÉ.pdf)	95 - 96
Příloha k usnesení (RO_navyseni BUJOART a TELEPUNK_2022_18.1 kopie.pdf)	97 - 97

## Důvodová zpráva

Na podzim roku 2021 byly na Odbor kultury Magistrátu města Brna doručeny žádosti o poskytnutí jednoletých neinvestičních individuálních dotací z rozpočtu města Brna v oblasti kultury na rok 2022. Jedná se o následující žádosti:

### **1. Větrné mlýny s.r.o.**

Dne 27. 10. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost Větrné mlýny s.r.o. na projekt „**Měsíc autorského čtení 2022**“ ve výši **1 900 tis. Kč**. Měsíc autorského čtení patří k nejdůležitějším literárním festivalům v Česku, bezesporu jde o akci, která má zvuk a jméno v celém regionu střední Evropy, má velký mediální dosah (v rámci festivalu se točí dokumentární medailonky autorů, které následně vysílá ČT). V tuto chvíli jde nepochybně o nejzásadnější literární událost Brna. Měsíc autorského čtení přivádí do Brna každoročně desítky zahraničních autorů, jen v Divadle Husa na provázku proběhne během července kolem 80 akcí. Akce se koná během měsíce července. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 1 500 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

### **2. BUJOART s.r.o.**

Dne 8. 11. 2021 podala a následně doplnila žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost BUJOART s.r.o. na projekt „**Groove Brno 2022**“ ve výši **2 900 tis. Kč**. Festival se koná v termínu říjen – začátek prosince v Brně. Zaměřen je na groove, resp. hudební žánry funk, soul, fusion a lehce jazz. Má silnou účast zahraničních umělců. V rámci festivalu vznikají originální hudební projekty sestavené přímo na míru. Cílem festivalu je dávat návštěvníkům festivalu komplexní vhled do žánru, budování komunity. Festival přivádí diváky i na koncerty nových nebo méně známých interpretů, a to díky důvěře vůči festivalu, který je pro ně zárukou kvalitního výběru umělců a silného hudebního zážitku. Podrobněji viz příloha žádosti.

Původně odbor kultury MMB navrhoval poskytnutí individuální dotace v celkové výši 1 400 tis. Kč. Rada města Brna na své R8/192. schůzi rozhodla o navýšení o 750 tis. Kč na celkovou částku 2 150 tis. Kč.

### **3. C.E.M.A. – Central European Music Agency,s.r.o.**

Dne 9. 11. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost C.E.M.A. – Central European Music Agency,s.r.o. na projekt „**Maraton hudby Brno 2022**“ ve výši **6 400 tis. Kč**. Jedná se o sedmý ročník mezinárodního multižánrového festivalu s výrazným dramaturgickým kontextem. Festival je největší letní brněnskou akcí a zásadním projektem v rámci členství Brna jako město hudby UNESCO. Festival je originální svou dramaturgickou koncepcí vytvářenou týmem odborníků (Milan Tesař, Martin Kyšperský, Barbara Willi, Jan Polyak, Jiří Švéda, Marie Hvozdecká, Aleš Petržela ad.), pozicí umělce v rezidenci, ale také svým umístěním do centra města, kde probíhá na více než třech desítkách míst. Programová nabídka festivalu zahrnuje world music, jazz, folklor, rock, klasickou hudbu, muzikál ad. V rámci festivalu se odehrává také jeho buskerská část v originálních pokojích výtvarnice Kateřiny Šedé. Festival hostí více než 200 koncertů a navštěvuje jej přes 30 000 diváků. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 5 000 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

### **4. C.E.M.A. – Central European Music Agency,s.r.o.**

Dne 9. 11. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost C.E.M.A. – Central European Music Agency,s.r.o. na projekt „**Brno město hudby / Brno Music Friendly City**“ ve výši **800 tis. Kč**. Tento česko-anglický portál je jediný komplexní a přehledný informační zdroj o hudebním dění v Brně a částečně v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina. Portál BMH je také hlavním komunikačním prostředkem prezentace města Brna v kreativní síti UNESCO. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 600 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

## **5. Telepunk s.r.o.**

Dne 8. 11. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost Telepunk s.r.o. na projekt „**SERIAL KILLER 2022 – Festival televizních a online seriálů**“ ve výši **3 500 tis. Kč**. Serial Killer se jako první festival ve východoevropském regionu rozhodl důkladně mapovat a reflektovat aktuální TV trendy. Přivádí divákům to nejlepší a nejnovější ze současné západoevropské tvorby a zároveň celoročně propaguje šest nejlepších seriálů ze střední a východní Evropy nominovaných do soutěže o Nejlepší seriál. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace v celkové výši 3 500 tis. Kč. Pro rok 2022 je zahrnuta ve schváleném rozpočtu finanční částka ve výši 3 000 tis. Kč. Navýšení o 500 tis. Kč je zahrnuto v rozpočtovém opatření, které je součástí tohoto materiálu.

## **6. JAZZFESTBRNO AHEAD, s.r.o.**

Dne 8. 11. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost JAZZFESTBRNO AHEAD, s.r.o. na projekt „**JAZZFESTBRNO 2022**“ ve výši **3 500 tis. Kč**. Z původně víkendové akce se za dvacet let existence vyvinul téměř celoroční event, jehož atraktivní program dává prostor jak největším jazzovým hvězdám a české špičce žánru, tak interpretům méně známým, nikoliv však nezajímavým. Inovativní dramaturgie se nebojí riskovat a prezentuje návštěvníkům i věci zcela nové, experimentální, a tím pádem rozšiřuje rozhled svého publika. Návštěvníci mají možnost participovat na festivalu i aktivně např. v rámci festivalových jam session či účasti na vzdělávacích akcích – hudebních workshopech. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 3 000 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

## **7. Sdružení přátel folkloru v Brně z.s.**

Dne 8. 11. 2021 podal žádost o individuální dotaci na rok 2022 spolek Sdružení přátel folkloru v Brně z.s. na projekt „**Mezinárodní folklorní festival Brno**“ ve výši **1 100 tis. Kč**. Festival existuje již od roku 1989 a napomáhá setkávání kultury České republiky s ostatními kulturami světa. Každoročně ožívuje koncem srpna střed Brna, díky čemuž má svoji stálou diváckou základnu a je vyhledáván nejen zahraničními účastníky. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 1 100 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

## **8. Pop Messe s.r.o.**

Dne 8. 11. 2021 podala žádost o individuální dotaci na rok 2022 společnost Pop Messe s.r.o. na projekt „**POP MESSE 2022**“ ve výši **6 mil. Kč**. Jedná se o již druhý ročník progresivního festivalu populární hudby a technologií, který staví na originální dramaturgii a konceptu, jehož charakteristiky jsou vlastní současnému Brnu. Ambicí Pop Messe je být pro jihomoravskou metropoli rychle se rozvíjející technologické centrum s vysokým uměleckým potenciálem, unikátní kulturní platformou, jež staví na spojení hudby, technologií, vizuálním uměním a ubexu. Podrobněji viz příloha žádosti.

Odbor kultury MMB navrhuje poskytnutí individuální dotace ve výši 6 000 tis. Kč. Pro rok 2022 je finanční částka zahrnuta ve schváleném rozpočtu.

Smlouvy jsou dvojího typu. Dle prvního typu smlouvy je dotace poskytována jako podpora de minimis dle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, v platném znění. U druhého typu smlouvy je dotace poskytována v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, v platném znění.

Komise kulturní RMB materiál projednala na svém R8/KK/37. zasedání konaném dne 10. 1. 2022.

**Hlasování: přítomno 10 členů – 10 pro, 0 proti, 0 se zdrželi/z 11 členů**

**Usnesení bylo přijato.**

Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	Ing. Stanislav Michalík	Mgr. Miriam Kolářová	Oldřich Gardáš	Bc. Marie Paděrová	Ing. Eva Svobodová	Mgr. Pavel Uretšířgr	Petr Šafařík	Roman Freimuth	PhDr. Alžběta Vičková	Mgr. Lucie Pokorná
Pro	Pro	Nepřít.	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro	Pro

Materiál byl předložen na schůzi č. R8/191 Rady města Brna konanou dne 12. 1. 2022. Materiál byl stažen. Nyní se materiál předkládá bez návržení poskytnutí dotace pro společnost Společně, o.p.s. na projekt Festival Mendel 2022. Tato žádost o dotaci bude řešena samostatně.

Rada města Brna materiál projednala na své R8/192. schůzi konané dne 17. 1. 2022. Bylo hlasováno po kratší rozpravě s úpravami u projektu Groove Brno 2022 a doplnění usnesení. Projektu Groove Brno 2022 byla navýšena navržená dotace o 750 tis. Kč na celkovou částku 2 150 tis. Kč.

B   R   N   O		MAGISTRÁT MĚSTA BRNA Odbor kultury		Vyplní OK MMB
		Podací razítko	Datum: 21.12.2021 Č.j. 669945 PŘI.	
2/1/2022				

### ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022

Účel použití dotace: Realizace 15. ročníku mezinárodního hudebního festivalu Groove Brno se zaměřením na žánry funk, soul, fusion, jazz

Forma právní osobnosti:

<input type="checkbox"/> Právníká osoba
<input type="checkbox"/> Fyzická osoba podnikatel (OSVČ)
<input type="checkbox"/> Fyzická osoba nepodnikatel

Stručný název projektu (dále jen "projekt")  
Groove Brno 2022

#### 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Oficiální název žadatele/příjemce a jméno fyzické osoby podnikatel (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)  
Příjmení a jméno fyzické osoby nepodnikatel (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

BUIJOART s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Poštovská 450/6, Brno 60200

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)

MgA. Josef Buchta - jednatel

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)

<input type="checkbox"/> Statutární zástupce
<input type="checkbox"/> Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci

Webové stránky:       Telefon:       Email:

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Předčíslí	Číslo bankovního účtu	Kód banky	Název peněžního ústavu
	3549843359	800	Česká spořitelna, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (včetně všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.

#### 2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE

Popis žadatele včetně popisu předchozí členosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovednosti žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosažení um. činnosti, úspěchy, ocenění)

Agentura tzv. 360° - booking, produkce, marketing a PR, umělecká činnost. Spolehlivý tým lidí s dlouholetou praxí, vzděláním a zkušenostmi v daném oboru se stálou sítí dodavatelů - kontinuálně 15 let Groove Brno, 16 let B-Side Band.

#### 3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU

Termín zahájení	Termín ukončení	Místo konání
5.10.2022 (přípravy od 5.1.2022)	15.12.2022	Brno (Sono centrum, Metro Music Bar, další brněnské kluby)

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)  
Jubilejní 15. ročník mezinárodního hudebního festivalu Groove Brno se zaměřením na žánry funk, soul, fusion a jazz. Představuje nejnovější světové trendy, rostoucí talenty žánru, zahraniční umělce v českých premiérách a produkuje vlastní unikátní hudební projekty.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Groove Brno, International music festival for funky people with a groovy soul and a jazzy state of mind. Festival se koná v pravidelném termínu říjen - začátek prosince v Brně. Zaměřením je na groove, resp. hudební žánry funk, soul, fusion a lehce jazz. Má silnou účast zahraničních umělců. V rámci festivalu rovněž pravidelně vznikají originální hudební projekty sestavené přímo na míru. Do města Brna v rámci festivalu přivážíme majoritní část umělců premiérově. Naším cílem je dávat návštěvníkům festivalu komplexní vzhled do žánru, budování komunity. Snažíme se o propojení nejen tuzemských posluchačů těchto stylů, ale i expatů a zahraničních návštěvníků, kteří díky dramaturgické specializaci každoročně přibývají. Postupně budujeme značku, tzv. quality brand, a tvoříme vztah mezi festivalem a hudebním posluchačem. Cílem je přivádět lidi na koncerty i nových nebo méně známých interpretů, a to díky jejich důvěře vůči festivalu, který je pro ně zárukou kvalitního výběru umělců a silného hudebního zážitku. Festival cíleně navštěvují lidé z celé České republiky a to i ze vzdálenějších měst jako např. Plzeň, Ústí nad Labem, Karlových Varů atd). Je atraktivní i pro zahraniční návštěvníky, má nadnárodní přesah, láká do města Brno publikum z okolních zemí - každoročně jej navštěvují lidé ze Slovenska, Rakouska, Polska, samozřejmě i turisté ze vzdálenějších zemí aktuálně pobývajících v České republice. Více v příloze Popis projektu.

Návštěvnost		
předpokládaná v roce 2022	4300	v případě, že nebudou vyhlášena příliž omezující vládní nařízení a situace v souvislostech COVID-19 bude stabilizovanější (máme v plánu celkem 10 koncertů, tj. navýšení oproti roku 2021)
v roce 2021	1 610	předpokládaná návštěvnost (v době podání žádosti ještě festival neskončil) - silné ovlivnění aktuálními opatřeními
v roce 2020	2 143	v rámci koncertů 13. ročníku 2020 přesunutých na léto 2021

**4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)**  
(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádate 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
<b>Materiál - úč. 501</b>		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	12	5
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
<b>Energie - úč. 502</b>		
Spotřeba energie	28	20
<b>Opravy a udržování - úč. 511</b>		
Opravy a udržování		
<b>Cestovné - úč. 512</b>		
Cestovné		
<b>Služby - úč. 518</b>		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	34	10
Ubytování	220	100
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	957	400
Úklidové služby, ostraha	24	20
Převrava (vč. letenek)	280	100
Osvětlení, ozvučení (pouze obsluha, pronájem techniky vč. Pronájem movitých a nemovitých věcí)	90	50
Propagace, fotodokumentace	690	400
Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky	130	35
Výroba knihy, časopisu		
Výroba záznamového média	115	50
Ladění hudebních nástrojů		
Instalace výstav		
<b>Osobní náklady - úč. 521</b>		
Honoráře (umělecké)	2900	1160
Mzdy a odvody		
Dohody o PČ a PP		
<b>Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558</b>		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)		
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)		
<b>Ostatní náklady (+)</b>		
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	1190	550
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>6670</b>	<b>2900</b>

\*specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

OSVČ spolupracovníci (produkce, PR, tech. manažer celoročně), účetní a právní služby, provize předprodeje vstupenek, catering dle smluvních podmínek umělců

Předpokládané výnosy

	2022
Požadovaná částka od města Brna	2900
Dotace MK ČR	200
Dotace jiný resort státní správy (+)	
Dotace JMK	2000
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	
Příjmy (vstupenky, prodej)	1270
Výnosy z reklamy	300
Ostatní výnosy (+)	
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>6670</b>
<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>

\*specifikujte dotace jiný resort státní správy

\*specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

**5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ**

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejich přílohách,
- nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,
- nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- není v úpadku,
- není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- není v likvidaci,
- není dle jeho znalosti, proti němu veden výkon exekuce,
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlázení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- nežádá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- nežádá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci tétož projektu Kancelář primátorky města Brna,
- nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním threm,
- není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,
- bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,
- bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
- bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět sporu



## 6. SEZNAM PŘÍLOH

## Povinné přílohy:

Doklad prokazující existenci žadatele: veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie, v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nbo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo vyplyvá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících	1. aktuální výpis z příslušného 2. platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie, v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nbo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou); nebo 3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, 4. odkaz na právní předpis, ze kterého 5. doklad o oprávnění k
--	--

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

## Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

V Brně dne 8. 11. 2021

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

[Redacted signature area]

Razítko

BUJOART s.r.o.  
Poštovká 450/6, 602 00 Brno  
IČ: 028 70 738, DIČ: CZ02870738



## Podrobnější popis projektu

**Název projektu:** GROOVE BRNO 2022

**Termín a místo konání projektu:** 15.10. – 15.12.2022 Brno, vzhledem ke kontinuálním přípravám, činnosti festivalu a plánovaným doprovodným akcím v průběhu roku, se jedná o celoroční činnost

### Detailní popis projektu

Groove Brno se každoročně koná v termínu říjen – prosinec, jedná se však o celoroční činnost. Již od podzimu předchozího období vždy začínáme sestavovat dramaturgii na další rok. Od ledna probíhají přípravy, zejména potvrzování umělců, nastavování přesného marketingového plánu. S mnohými umělci řešíme jejich účast na festivalu několik let, než se podaří najít termín a dostatečné finanční prostředky vyhovující jejich požadavkům a podmínkám. **V rámci festivalu rovněž pravidelně vznikají originální hudební projekty** sestavené přímo na míru, které vyžadují rozsáhlejší a časově náročnější přípravu (přesné obsazení, repertoárová skladba, nové kompozice či aranžmá, nazkoušení atd). Většinou se jedná o spojení českých a zahraničních umělců nebo crossovery, žánrové fúze či propojení lokálních umělců do speciálních programů. Festival je v tomto ohledu naprosto **unikátní**.

Groove Brno prvních 10 let známý pod názvem Moravia Music Fest kontinuálně každý podzim představuje návštěvníkům široké spektrum špičkových hudebních interpretů z oblasti jazzové hudby a příbuzných žánrů. Větší důraz jsme však v posledních letech kladli právě na žánry příbuzné, které jsou nám blízké, a kterým se chceme výrazněji věnovat. Se vstupem do další dekády festival proto změnil své jméno na Groove Brno, a to zejména pro žánrovou transparentnost a jasné regionální začlenění. Nechtěli jsme být dalším jazzovým festivalem, kterých je v republice několik. Žánry, na které se fokusujeme, sice mají základ v jazzu, resp. dá se říct, že z jazzu vychází nebo se ho nějakým způsobem dotýkají, ale nejde o čistý jazz. **Groove Brno je hlavně funk, soul a fusion.** V rámci jmenovaných hudebních stylů není v České republice nijak výrazné zastoupení v kulturním kalendáři živých akcí ani ve výběru českých kapel. Díky festivalu se nám tak **daří uspokojovat poptávku cílové skupiny a vyplňovat jistou díru na tuzemském hudebním trhu.** Současně samozřejmě stoupá i poměr zahraničních kapel v line upu festivalu. Každoročně přivážíme světová jména, čerstvé žánrové talenty i kapely, které **v České republice představujeme premiérově.**

**Naším cílem je dávat návštěvníkům festivalu komplexní vhled do žánru, budování komunity.** Snažíme se o propojení nejen tuzemských posluchačů těchto stylů, ale i expatů a zahraničních návštěvníků, kteří díky dramaturgické specializaci každoročně přibývají. Postupně budujeme značku, tzv. quality brand, a tvoříme vztah mezi festivalem a hudebním posluchačem. Cílem je přivádět lidi na koncerty i nových nebo méně známých interpretů, a to díky jejich důvěře vůči festivalu, který je pro ně zárukou kvalitního výběru umělců a silného hudebního zážitku.

Aby byl vhled do hudebního stylu skutečně komplexní, jak se snažíme, je třeba návštěvníkům nabídnout široké spektrum umělců, které jim kromě nových talentů a méně dostupných interpretů **uvádí rovněž pionýry těchto žánrů, legendární hudebníky.** Známější jméno (v určitém okruhu posluchačů) žánrové legendy v programu však neznámá posun do komerčnějšího prostředí, ale pouze ucelené představení žánrů jako funk a soul, které dá návštěvníkům možnost srovnat jemu blízkou legendu s novými objevy a neznámými jmény. I to může být pro hudebního posluchače velkým podnětem k odproštění se od poslechu pouze všeobecně známějšího a inspirací k vyhledávání nového. Nutno podotknout, že podmínky

umělců této úrovně a celkové náklady na provedení jejich koncertů jsou natolik vysoké, že je bez finanční podpory nelze realizovat. Pro soukromou sféru, a tedy potenciální komerční partnery na druhou stranu nejsou dostatečně atraktivní, jelikož neoslovují mainstreamové publikum a masy, ale jsou určeny spíše „hudebním labužníkům“, skutečným fanouškům žánru. V programu každého ročníku se ale snažíme aspoň jednoho takového interpreta mít a uvést tak v rámci jednoho festivalového ročníku vedle sebe např. první brněnský koncert legendární německé Jazzanova, úplnou českou premiéru Omara Lyefooka, jednoho z největších britských talentů soulové hudby, a regionální mladou kapelu Jay Delver, objev roku 2020.

Z předchozích ročníků uvádíme alespoň několik jmen vystupujících umělců (většina z nich v českých nebo regionálních premiérách):

- **Victor Bailey** (USA, kytara, 2 ocenění Grammy), baskytarista proslulý svými scat-basovými sóly,
- **Ernie Watts** (USA, držitel Grammy), saxofonista, který spolupracoval mimo jiné s Rolling Stones nebo na albu Franka Zappy,
- **Kurt Elling** (USA, zpěv, držitel Grammy), označovaný za nejlepšího jazzového zpěváka současnosti,
- **Brian Blade** (USA), jeden z nevyhledávanějších jazzových bubeníků
- **Fred Wesley** (USA, držitel Grammy), trombonista Jamese Browna,
- **Antonio Sanchez** (čtyřnásobný držitel Grammy),
- **Maceo Parker** (USA, saxofonista, sólista Jamese Browna),
- jeden z nejuznávanějších světových vokálních ansámbľů s více než 50letou tradicí **The King's singers** (držitelé Grammy) s jejich unikátní swingovou deskou,
- **Nils Landgren** (SWE) alias muž s červeným trombonem, který se mimo jiné podílel na 500 vydaných hudebních albech,
- saxofonistka **Candy Dulfer** (NL, saxofon),
- spolu s rezidenčním tělesem festivalu brněnským **B-Side Bandem** vystoupili vedle Kurta Ellinga třeba unikátní **New York voices** (několikanásobní držitelé Grammy) anebo britské vokální trio **The Puppini Sisters**,
- desetinásobní držitelé Grammy **TAKE 6**,
- polská zpěvačka **Anna Maria Jopek**, jež dosáhla celosvětového obdivu,
- jazz fusion americký kvartet **Yellowjackets** (dvojnásobní držitelé Grammy),
- francouzská stoupající hvězda **Electro Deluxe**,
- mladá neuvěřitelně obdařená zpěvačka a multiinstrumentalistka, vokalistka Michaela Jacksona **Judith Hill** (USA),
- famózní česko-newyorské spojení Ondřeje Pivce a topových soul-funkových muzikantů **Kennedy Administration** (USA),
- jeden z britských nejtalentovanějších soulových zpěváků **Omar Lyefook** (UK)
- originální artový projekt **Ghost-Note** (USA) a mnoho dalších

Groove Brno během posledních let výrazně vzrostl v povědomí publika nejen regionálně, ale celorepublikově. Dle monitoringu předprodejů festivalové koncerty navštěvují lidé např. z Prahy, Olomouce, Ostravy, ale i ze vzdálenějších měst jako např. Liberec či Plzeň. Na posledních „pre-covidových“ ročnících se podařilo markantně zvýšit návštěvnost ze Slovenska, Rakouska a dokonce Polska.

Groove Brno je festival otevřený. Snažíme se dlouhodobě vést dialog s našimi příznivci a návštěvníky za účelem mapování spokojenosti i získání inspirace a nových nápadů pro neustálé zkvalitňování kontinuálně poskytované kulturní služby. V posledních ročnících dostáváme opakovaně zpětné vazby z řad publika o splnění jejich hudebního snu, mnoho poděkování za přivezení interpreta, na jehož živý koncert dlouho čekali. Právě proto aktivně podněcujeme fanoušky žánru o zasílání jejich tipů, průběžně sledujeme zájem o žánr a jednotlivé umělce.

Hlavní produkční, booking managerka festivalu je místopředsedkyní asociace hudebních manažerů **Music Managers Forum Czech Republic (MMF)**, která je součástí International Music Managers Forum (IMMF). Zástupci festivalu se účastní mezinárodních konferencí hudebního průmyslu (např. European Jazz Network, ILMC v Londýně, BUSH v Budapešti atp), kde vedle výměny zkušeností s pořadateli rovněž vyhledáváme nové umělce pro další ročníky, udržujeme stávající a navazujeme nové vztahy se zahraničními agenturami a zástupci zahraničních festivalů pro inspiraci a případné spolupráce (v rozpočtu nejsou zahrnuty náklady na tyto cesty, jelikož si je doposud hradila festivalová reprezentantka sama). Festival tak zároveň reprezentuje Českou republiku a zvyšuje renomé, které výrazně přispělo ke vnímání jeho významu na nadnárodní úrovni. Pevně se zapsal na evropskou festivalovou mapu. To mimo jiné otevřelo možnosti spolupráce s jinými festivaly či pořadateli (např. kooperovaný booking umělců) a agenturami. Díky dobrým zkušenostem agentur s festivalovým týmem a organizací akcí se nám naskytují dříve nemyslitelné příležitosti, jako např. přednostní booking umělců, možnost vytváření projektů, které propojují zahraniční umělce s tuzemskými atp.

Akce je přístupná všem zájemcům o návštěvu koncertů bez ohledu na náboženské, národnostní, rasové, genderové či jiné rozdíly. Pravidelně poskytujeme slevy na vstupenky pro studenty, důchodce a ZTP, ZTP/P.

### **Plánovaná dramaturgie/ nástin programu připravovaného projektu:**

Pro rok 2022 chystáme jubilejní 15. ročník festivalu Groove Brno.  
Akce nově nese nový podtitul:

*International music festival for funky people with a groovy soul and a jazzy state of mind.*

Cizojazyčný podtitul má odůvodnění zcela zřejmé – festival cílí kromě tuzemských návštěvníků i na expaty a návštěvníky z okolních zemí, má silnou mezinárodní účast a je prezentován na zahraničních konferencích, showcase festivalech a dalších akcích.

Při příležitosti jubilejního 15. ročníku festivalu je jedním z našich cílů zvýšení počtu akcí festivalového programu. **Chceme uvést celkem 10 koncertů** v pravidelném podzimním termínu. V průběhu roku realizujeme ještě 2 speciální koncerty v rámci Groove special edition na jaře a v létě. Aktivity festivalu pak ještě rozšíříme o interpretační master class se zajímavými hosty festivalu. Master class bude určena nejen pro oborové studenty, ale rovněž profesionální tuzemské interprety a hudebníky z praktického provozu se zájmem o další vzdělání, posílení dovedností a získání nové inspirace od prvotřídních světových umělců. Usilujeme o master class s Cory Henrym, Cory Wongem a členy kapely Dirty Loops.

Od dalšího ročníku také plánujeme rozšířit místa konání festivalových koncertů o další hudební kluby a sály v Brně, aby se tak stal festival ještě pestřejším a zároveň obsáhl skutečně celé město. Naším záměrem je na podzim skutečně rozšířit jihomoravskou metropoli festivalem Groove Brno.

Dramaturgie je vždy závislá na aktuální činnosti vybraných interpretů, které jsme do programu festivalu vybrali, a nabídky „neobjevených“ nebo dosud v České republice nevystupujících zahraničních umělců, kteří budou aktuálně na turné. Často o vybrané interprety usilujeme několik let, než se podaří propojit jejich plány s termínem festivalu. V době podání žádosti je bohužel předčasné vědět kompletní program a přesná data. Částečně máme již potvrzené hosty. S mnohými dalšími interprety jsme dlouhodobě v kontaktu a řešíme jejich termínové možnosti.

Momentálně komunikujeme s proexportní hudební kanceláří Litvy a hudebními agenturami v Dánsku, Švédsku, Holandsku a Maďarsku, se kterými hledáme vhodné evropské umělce pro program 15. ročníku festivalu Groove Brno. Mimo to máme pro příští rok rozjednané koncerty umělců:

**Frank McComb (USA/UK)** – Česká premiéra! – U nás zatím neobjevený soulový zpěvák a producent, který spolupracoval například s Princeem, Chakou Khan, Willem Smithem, Branfordem Marsalisem, Georgem Dukeem a dalšími. Pro brněnský koncert sestavil kapelu z britských instrumentalistů.

**Huntones ft. Shayna Steel (USA)** – Česká premiéra! – Kapela plná mladých talentovaných instrumentalistů kombinující soul a funk se zkušenostmi s hudbou Jižní Ameriky, Afriky, ale i Evropy v kombinaci s přední soulovou zpěvačkou, kterou může tuzemský posluchač možná znát z nahrávek se Snarky Puppy. Jednotliví členové kapely mají na svých kontech spolupráce např. se Stevie Wonderem, Andy Grammer, Edem Sheeranem, Allen Stone, Gary Clarkem Jr. a mnoha dalšími.

**Tom Misch (UK)** – Česká premiéra! – Aktuální objev, britský kytarista brilantně kombinující funk, nu jazz, neo soul, elektroniku a další žánry ve spojení s nejrůznějšími interprety. Zatím není jasné, v jaké sestavě přijede na Groove Brno.

**Cory Henry (USA)** – Regionální premiéra – Jeden z nejzásadnějších aktuálních hudebníků americké soulové scény. Skladatel, klavírista, hráč na hammondy a hudební producent, zakládající člen Snarky Puppy. Pro koncert v Brně jednáme o vystoupení s jeho aktuální domácí kapelou **The Funk Apostles**.

**Dirky Loops ft. Cory Wong (SWE/USA)** – Strhující energický groove, objev současné světové scény funkky s nezaměnitelným falzetem a pěveckými možnostmi zpěváka a klavíristy Jonaha Nilssona. Spolu s nimi jako host geniální Cory Wong, kytarista, baskytarista, skladatel a producent s nominací na Grammy.

**Meute (GER)** – Jedenáctičlenná sestava bubeníků a dechařů excelentním způsobem rozvíjí nápor energie na pódiu nebo přímo v publiku. Kombinuje hypnotické beaty s expresivní dechovou hudbou. Vytváří svůj vlastní žánr, originální fúzi, kterou si získává posluchače po celém světě.

#### SPECIÁLNÍ FESTIVALOVÝ PROJEKT K 15. VÝROČÍ GROOVE BRNO:

**B-Side Band feat. Judith Hill (US), Omar Lyefook (UK), Jonah Nilsson (SE), Nils Langren (SE)**

Originální festivalový projekt s rezidenčním orchestrem festivalu v kombinaci se zahraničními sólisty, které jsme v uvedli v posledních letech na festivalovém projektu (většinu premiérově). Pro koncert vzniknout speciálně upravená aranžmá vlastních písní sólistů. Počítáme i s duety a dvěmi společnými písněmi. Koncert bude realizován jako slavnostní event, speciálně k 15. ročníku festivalu.

Celkový počet koncertů v programu 15. ročníku bude 10 koncertů. K výše uvedenými 7 koncertům **doplníme další evropské kapely**, o jejichž výběru aktuálně komunikujeme se zahraničními proexportními kanceláři a booking agenturami. Hledáme zejména mezi mladými talenty, novými interprety formujícími se v Evropě.

Abychom i v roce 2022 dostali plánované dramaturgie, kdy v rámci programu chceme poskytnout návštěvníkům komplexní vhled do žánru a jeho vývoje, aktuálně hledáme s partnerskými agenturami vhodného legendárního interpreta, který v příštím roce bude moci v České republice vystoupit.

V rámci GROOVE SPRING EDITION:

7.4.2022 **Dean Brown GROOVE WARRIORS featuring Victor Wooten, Dennis Chambers, Eric Marienthal (USA)** – Česká premiéra! – Kytarista Erica Claptona, Joe Zawinula, George Duka nebo Billi Evanse – Dean Brown v originálním projektu společně s Victorem Wootenem patří mezi top 10 baskytaristů světa podle ankety Music Radar, bubeníkem Dennisem Chambersem, který byl v roce 2001 uvedený do Síně slávy v kategorii *Modern Drummer*, a saxofonistou Ericem Marienthalem s osmi nominacemi a dvěma oceněními Grammy, jenž hrál po boku Eltona Johna, Barbary Streisand, Billy Joela, Stevie Wondera mnoha dalších.

### Dramaturgie/program předchozího ročníku:

Splnit cíle, které jsou navázány přímo na provedení živých koncertů pro skutečné publikum, bohužel nebylo v roce 2020 realizovatelné z důvodů vládních opatření v souvislosti s COVID-19. Festival Groove Brno jsme připravovali již od konce roku 2019 tak, abychom mohli v březnu spustit předprodej a odstartovat PR kampaň. S příchodem nouzového stavu a vývojem pandemie jsme v průběhu roku museli několikrát ročník 2020 přehodnotit a změnit. V první jarní fázi jsme vyhodnotili, že je nutné podpořit tuzemské umělce, lokální interprety, kteří přišli o většinu svých příjmů. Zahraničí umělce jsme tak přesunuli na ročník 2021 a program sestavili z festivalových projektů a českých kapel. Odstartovali jsme objemnou pozitivní kampaň s heslem „**Groove bude, Brno bude**“. S přívětivým letním rozvolněním jsme pevně věřili, že se na podzim festival opravdu uskuteční. Bohužel vývoj situace tak přívětivý nebyl. Nechtěli jsme jít cestou streamů, jelikož v nich nespátřujeme reálnou hodnotu. Online prostor byl streamovanými akcemi denně zavalen. Nechtěli jsme, aby unikátní chystané projekty zapadly a finanční prostředky tak byly vynaložené bez efektu. Rozhodli jsme se proto vydat festivalové projekty jako studiové nahrávky na CD a LP. Konkrétně se podařilo velice úspěšně vydat alba Folk Swings, Missa Jazz Jaromíra Hniličky a Roman Dragoun Projekt. Missa Jazz zaujala americké vydavatelství Big Round Records, které ji do celosvětové distribuce uvedlo 14.5.2021 prostřednictvím prestižního distributora Naxos.

### **Termíny vydání jednotlivých titulů na hudebních nosičích:**

30.10. Folk Swings (CD a LP)

3.12. Jaromír Hnilička: Missa Jazz (CD a LP)

14.5. Jaromír Hnilička: Missa Jazz (digitálně) – celosvětové vydání

16.4. Roman Dragoun Projekt (CD)

V rámci projektů vzniklo několik videoklipů, které jsou umístěny na youtube, ale jsou určeny i pro televizní vysílání (pravidelně vysílá např. TV Óčko, rovněž v rámci ČT Dobré ráno apod):

Folk Swings – Kočky

Folk Swings – Zatímco se koupeš

Roman Dragoun Projekt – Jako Dým

Roman Dragoun Projekt – Bárka

Koncerty projektů a zároveň křty jednotlivých alb jsme přesunuli nejdříve na květen 2021 a následně na léto 2021 do venkovních prostor, kdy byla vzhledem k očekávaným rozvolnění větší pravděpodobnost skutečné realizace. Sladit kalendáře všech umělců bylo extrémně náročné, ale podařilo se.

---

**Termíny koncertů a zároveň křtů desek:**

24.8.2021 Folk Swings – Brno, Biskupský dvůr  
25.8.2021 Folk Swings – Brno, Biskupský dvůr  
27.8.2021 Jaromír Hnilička: Missa Jazz – Brno, Biskupský dvůr  
29.7.2021 Roman Dragoun Projekt – Brno, Biskupský dvůr

Počet návštěvníků koncertů (účastníků) celkem: 2 143

Celkové náklady festivalového ročníku 2020 s přeloženými koncerty na léto 2021 činily 6 064 799 Kč.



<b>MAGISTRÁT MĚSTA BRNA</b> Odbor kultury		Vyplní OK MMB
B   R   N   O	Podacířazítka Došl - 9 - 11 - 2021 585 995 Č.j.: PŘI.:	411/2022

### ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022

Účel použití dotace: zajištění chodu česko-anglického hudebně-informačního portálu Brno město hudby / Brno Music Friendly City v průběhu roku 2022

Forma právní osobnosti:  Právnícká osoba  
 Fyzická osoba podnikající (OSVČ)  
 Fyzická osoba nepodnikající

Stručný název projektu (dále jen "projekt")  
Brno město hudby / Brno Music Friendly City

#### 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Oficiální název žadatele/příjemce a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)  
 Příjemce a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)  
C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)  
 Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)  
Polní 334/6, Brno-Štýřice, 639 00

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)  
David Ditrčich, jednatel společnosti

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)  
 Statutární zástupce  
 Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci  
 Webové stránky: mestohudby.cz / musifriendlycity.cz  
 Telefon: [redacted] Email: [redacted]

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících): 262 30 666  
 Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících): -

Předčíslí: - Číslo bankovního účtu: 221660416 Kód banky: 600 Název peněžního ústavu: Moneta Money Bank, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.  
nejdou

#### 2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovednosti žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)  
 Agentura C.E.M.A. má v oblasti hudby, kultury a umění dlouholeté bohaté zkušenosti. K jejím hlavním činnostem patří: pořádání a spolupořádání koncertů a hudebních festivalů; projektový management; zastupování špičkových českých i zahraničních umělců (např.: Magdalena Kožená, Kaspar Zehnder); soustavná podpora projektů v oblasti staré hudby; produkce/koprodukce hudebních CD; organizace a pořádání koncertních a propagačních turné ve střední Evropě a východní Asii; realizace zavedených projektů multizánrový hudební festival "Maraton hudby Brno" a bilingvní hudebně-informační portál "Brno město hudby/Brno Music Friendly City", které jsou hlavními pilíři členství města Brna v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby, a cyklus koncertů staré hudby „B.M. Willi uvádí...“ ad.

#### 3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU

Termín zahájení: 1.1.22 Termín ukončení: 31.XII.22 Místo konání: Brno, Jihomoravský kraj

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)  
 Projekt Brno město hudby se klíčovým způsobem podílí na image města Brna jako hudební metropole, která byla v říjnu 2017 zařazena do prestižní Sítě kreativních měst UNESCO v oblasti hudba. Projekt prezentuje Brno jako významné středoevropské hudební centrum a poukazuje na neobyčejnou šíři kvalitních hudebních aktivit, které zde probíhají. Představuje řadu významných brněnských osobností působících doma i v zahraničí. Nejdůležitějším pilířem projektu je komplexní dvojjazyčný (Č/ AJ) informační portál o hudebním dění v Brně a okolí – www.mestohudby.cz (AJ – www.musicfriendlycity.cz) - jež je hlavním komunikačním prostředkem členství Brna v UCCN. Jeho záběr je velmi široký: ucelená nabídka brněnského hudebního programu formou kalendáře; kvalitní zpravodajská a publicistická činnost; rozhovory s hudebními osobnostmi; recenze koncertů; redakční tipy; soutěže o vstupenky na koncerty aj. Portál mapuje brněnskou hudební scénu napříč všemi žánry, propaguje periodické i jednorázové hudební akce, festivaly, koncerty skladatele, interprety, hudební tělesa, vydavatelství, stálé expozice i příležitostné výstavy, muzea, knihovny i další organizace, jejichž aktivity se dotýkají hudebního dění nejen v Brně. Věnuje se žánrům: Klasická hudba, Opera, Muzikál, Tanec, Jazz, Rock, Pop, Lidová hudba, Folk, Country, Clubbing, Hudbě pro děti a dalším. Je přehledným zdrojem informací o hudebním dění pro obyvatele města, tuzemské i zahraniční turisty. Centralizovaná databáze informací zahrnuje jak aktuální údaje o živých vystoupeních, archivy představení, informace o místních významných hudebních institucích a klubech, osobnostech a počinech, tak i informace pro turisty (hudební mapa, doporučené akce aj.). Za dobu svého působení zveřejnil víc než 9910 profesionálně zpracovaných příspěvků.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obhacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Česko-anglický portál Brno město hudby / Brno Music Friendly City je jediný komplexní a přehledný informační zdroj o hudebním dění (napříč hudebními žánry) v Brně a částečně v Jihomoravském kraji a kraji Vysočina. Portál BMH je také hlavním komunikačním prostředkem prezentace města Brna v UCCN. Portál nabízí zviditelnění akcí (formou článků v Publicistice a Zpravodajství a zveřejnění reklamních bannerů) brněnským zřizovaným i nezávislým hudebním institucím. Žádáme o individuální dotaci, abychom mohli zajistit kvalitní chod portálu BMH v průběhu roku 2022 a vytvořit tak podporu (kalendář akcí, propagace a dokumentace) brněnským hudebním akcím napříč všemi žánry.

Návštěvnost  
 předpokládaná v roce 2022: 90000  
 v roce 2021 (do 8.11.): 63757

## 4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)

(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napíšete číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
Materiál - úč. 501		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	10	
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
Energie - úč. 502		
Spotřeba energie	10	
Opravy a udržování - úč. 511		
Opravy a udržování		
Cestovné - úč. 512		
Cestovné	30	5
Služby - úč. 518		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	8	
Úbytování		
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	40	5
Úklidové služby, ostraha		
Přeprava		
Osvětlení, ozvučení		
Propagace, fotodokumentace	80	80
Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky		
Výroba knihy, časopisu		
Výroba záznamového média		
Ladění hudebních nástrojů		
Instalace výstav		
Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	40	40
Osobní náklady - úč. 521		
Mzdy a odvody	310	130
Dohody o PC a PP	390	390
Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)	45	
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)	10	
Ostatní náklady (+)		
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	190	150
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>1163</b>	<b>800</b>

\*specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

zpracování databází, správa webových stránek, tvorba a úprava webových stránek, technická podpora

Předpokládané výnosy	2022
Požadovaná částka od města Brna	800
Dotace MK ČR	
Dotace jiný resort státní správy (+)	
Dotace JMK	
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	
Příjmy (vstupenky, prodej)	
Výnosy z reklamy	115
Ostatní výnosy (+)	248
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>1163</b>
Rozdíl (náklady - výnosy)	0

\*specifikujte dotace jiný resort státní správy

\*specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

vlastní vklad

## 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- a) uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejích přílohách,
- b) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,
- c) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- d) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- e) není v úpadku,
- f) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- g) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- h) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- ch) není v likvidaci,
- i) není dle jeho znalostí, proti němu veden výkon exekuce,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- k) nezádá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- l) nezádá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci téhož projektu Kancelář primátorky města Brna,
- m) nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,
- n) není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,
- o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,

p) bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.

q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede soudní spor se statutárním městem Brnem  
 pokud ano, jaký je předmět sporu

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

### Povinné přílohy:

#### Doklad prokazující existenci žadatele:

1. aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo
2. platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nbo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo
3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (řízovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
5. doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji - pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy a zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

### Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

V Brně dne

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko

## Příloha – Podrobný popis projektu

**Brno město hudby/Brno Music Friendly City**

Záměrem projektu **Brno město hudby / Brno Music Friendly City** je spoluvytvářet a klíčovým způsobem se podílet na výrazné a atraktivní hudební image města Brna, jako metropole, jež byla v říjnu 2017 zařazena do prestižní **Sítě kreativních měst UNESCO** (UNESCO Creative City Network – UCCN) **v oblasti hudba**. Portál **Brno město hudby** se stal **hlavním komunikačním prostředkem prezentace členství** města Brna v UCCN. Přispívá tak k naplnění podmínek, ke kterým se Brno s přijetím tohoto výsadního označení zavázalo - hudbu intenzivně akcentovat v rozvojové strategii města a reprezentovat ČR v tomto smyslu také na mezinárodní úrovni. Dřívější profil Brna jako města veletrhů, Velké ceny, moderních technologií a univerzitního centra, je tak obohacen o nový hudební pohled, který by se měl zapsat jak do povědomí občanů, tak na celostátní a mezinárodní úrovni, jako další výrazná role města Brna.

Projekt se však zdaleka nevěnuje jen městu Brnu, ale v sekci Publicistika mapuje českou hudební scénu napříč všemi žánry a to formou rozhovorů, článků, kritik apod. Za dobu svého působení zveřejnil více než 9.910 profesionálně zpracovaných příspěvků. Jeho důležitou součástí je **anglická verze textů**, která je stejného rozsahu jako verze česká. **Brno město hudby** je tak jediný portál na českém trhu, který překládá kompletní znění své české verze do mezinárodně srozumitelné formy. Projekt prezentuje Brno jako významné středoevropské hudební centrum a poukazuje na neobyčejnou šíři kvalitních hudebních aktivit, které zde probíhají. Představuje řadu významných brněnských osobností působících doma i v zahraničí.

Zásadním pilířem projektu je realizace **komplexního a přehledného informačního portálu o hudebním dění v Brně, Jihomoravském kraji a kraji Vysočina – [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz)** (AJ verze [www.musicfriendlycity.cz](http://www.musicfriendlycity.cz)), jehož záběr je velice široký: ucelená nabídka brněnského hudebního programu formou kalendáře, vysoce kvalitní zpravodajská a publicistická činnost, recenze koncertů, články, redakční tipy, soutěže o vstupenky na koncerty rozličných žánrů apod.

Portál v roce 2022 plánuje systematicky představovat významné žijící i historické hudební osobnosti města Brna. Dále plánuje vytvořit seznam těchto osobností a zpřístupnit je široké veřejnosti.

Portál také bude doplňovat důležité turistické informace (doporučená gastronomická zařízení, hotely, turistická centra,...), které budou snadno dostupné jak pro obyvatele města Brna a tuzemské návštěvníky, tak pro turisty ze zahraničí, kteří zatím nemají jednoduchý přístup k uceleným údajům o aktivitách navazujících na hudební dění v daném regionu. V tomto ohledu plánuje spolupracovat s GoToBrno.

Pilotní verze hudebně-informačního portálu [www.mestohudby.cz](http://www.mestohudby.cz) byla spuštěna již v roce 2009 za přispění **dotičního programu ROP Jihovýchod** (dotiční program byl ukončen v říjnu 2013 a do roku 2018 projekt plnil podmínku pětileté udržitelnosti dokládáním pravidelných monitorovacích zpráv). V průběhu dalších let se podařilo portál přivést do současného stavu. Pravidelné a důsledné naplnění kalendáře událostí na portálu [mestohudby.cz](http://mestohudby.cz) zřetelně prokázalo šíři celkové brněnské hudební nabídky, a zároveň tak jasně potvrdilo opodstatnění samotného projektu Brno-město hudby. Dle názorů odborníků i veřejnosti je jeho současná podoba a především široká nabídka informací velice uspokojivá.

Ze statistických výstupů z Google Analytics vyplývá, že se portál trvale těší vysoké návštěvnosti a dosahuje u svých uživatelů dlouhodobé oblíbenosti.

Portál mapuje českou hudební scénu napříč všemi žánry, propaguje periodické i jednorázové hudební akce, skladatele, interprety, hudební tělesa, kulturní zařízení, vydavatelství, agentury, stálé expozice i příležitostné výstavy, muzea, knihovny a další organizace, které se jakýmkoliv způsobem dotýkají hudebního dění zejména (ale nejenom) v Brně.

Žánrově jde o tyto oblasti - **Klasická hudba, Opera, Muzikál, Tanec, Jazz, Rock, Pop, Lidová hudba, Folk & Country, Clubbing, Pro děti a Ostatní.**

### Obecné cíle:

Mapování české a především brněnské hudební scény napříč všemi žánry.

Formování profilu města Brna jako kulturní metropole evropského významu, zvyšování národní i mezinárodní prestiže Brna a vyšší informovanosti obyvatel o probíhajících hudebních akcích v Brně, Jihomoravském kraji a kraji Vysočina.

Obecné cíle budeme naplňovat prostřednictvím těchto dílčích cílů:

- Shromáždit komplexní informace o minulé i současné hudební scéně Brna a okolí a zajistit jejich prezentaci a průběžnou aktualizaci, zajistit propojení s dalšími turisticky nezbytnými informacemi (ubytování, stravování apod.)
- Propagovat Brno jako město hudby ve městě samotném, v ČR i v zahraničí
- Zajišťovat kvalitní publicistiku a zpravodajství o hudebním dění v Brně a okolí

Hudební tradice i současnost města Brna jsou výjimečné, nedostává se jim však adekvátní formy propagace. Nejednotnost propagace se projevuje ztíženou dostupností, rozptýleností a nepřehledností informací o kvalitních hudebních aktivitách, a to především pro návštěvníky města (běžné turisty, lidi přijíždějící do města za pracovními povinnostmi) a mimobrněnské zájemce. Informace o hudebním dění v Brně složitě vyhledávají v tištěných materiálech nebo na internetových stránkách jednotlivých subjektů, ve většině případů bez dalších jazykových mutací. Díky zpřístupnění komplexní hudební databáze si nejen obyvatelé Brna všimnou nových kvalitních hudebních institucí a akcí a získají povědomí o pestrosti hudební scény. Cesta k hudebním informacím bude snazší.

Centralizovaná a přehledná dvojjazyčná databáze informací zahrnuje jak aktuální údaje o živých vystoupeních, archivy představení, informace o místních významných hudebních institucích, klubech, osobnostech a počinech, tak informace pro turisty (např. hudební mapa, doporučené akce aj.). Abychom zajistili stále vysoký standard kvalitních informací, budeme databázi neustále doplňovat a informace aktualizovat.

Projekt již navázal partnerství se širokým okruhem pořadatelů hudebních akcí v Brně a díky spolupráci s nimi je na internetu přístupný pravidelně aktualizovaný kulturní kalendář Brna i okolí (část partnerských smluv je již uzavřena – Filharmonie Brno, Národní Divadlo Brno a další).

Ve spolupráci s magistrátem města Brna se projekt Brno – město hudby zasadil o získání labelu **UNESCO Creative City** pro město Brno v oblasti **Hudba**.

Síť kreativních měst je iniciativa, která se snaží shromáždit města z rozdílných regionů,

s různou úrovní příjmů, s různou velikostí i populací a vytváří prostředí pro spolupráci v oblasti kreativních průmyslů. Cílem je zvýšit kreativní, sociální a ekonomický potenciál kulturních průmyslů v rukou lokálních aktérů a tím podporovat jeden z hlavních cílů UNESCO – kulturní diverzitu. Prostřednictvím programu Kreativní města vyjadřuje UNESCO městům uznání za jejich mimořádné úsilí při uplatňování kreativity jako strategického faktoru pro udržitelný rozvoj.

V současnosti je v síti kreativních měst zapojeno 246 členů z celého světa a to v sedmi kreativních průmyslech: Literatura, Film, Hudba, Řemeslo a Lidové umění, Design, Nová média a Gastronomie.

#### **Další kroky realizace projektu:**

- co nejpodrobnější zmapování a sběr dat o hudebním dění v Brně a okolí - *probíhá*
- další oslovování jednotlivých hudebních institucí, osobností a hudebních organizátorů k následné spolupráci - *probíhá*
- zpracování průběžně nashromážděných dat (viz výše) - *probíhá*
- překlady materiálů do anglického jazyka - *probíhá*
- tisk a distribuce propagačních materiálů projektu Brno město hudby - *probíhá*
- propagace a mediální zviditelnění projektu - *probíhá*
- uspořádání příležitostných koncertů a společenských akcí sloužících k propagaci a zviditelnění projektu - *probíhá*
- zajištění vícezdrojového financování projektu - *probíhá*
- navázání bližší spolupráce s organizátory významných hudebních událostí JMK - *probíhá*
- registrace projektu ve vybraných světových databázích – *v plánu*
- navázání kontaktů s kanceláři zabývajícími se hudební turistikou – *v plánu*
- prohlubování spolupráce s hudebními institucemi ve Vídni a Bratislavě – *v plánu*
- navázání kontaktů a spolupráce s ostatními evropskými i mimoevropskými městy zařazenými v Síti kreativních měst UNESCO – *v plánu*

## ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022

Účel použití dotace realizace multižánrového hudebního festivalu Maraton hudby Brno v roce 2022

Forma právní osobnosti

Právnícká osoba  
Fyzická osoba podnikající (OSVČ)  
Fyzická osoba nepodnikající

Stručný název projektu (dále jen "projekt")

Maraton hudby Brno 2022

## 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Příjmení a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Pošní 334/6, Brno-Štýřice, 639 00

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště)

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)

David Dittrich, jednatel společnosti

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)

Statutární zástupce  
Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci

Webové stránky

maratonhudby.cz

Telefon

Email

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

262 30 666

Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

-

Předčíslí

Číslo bankovního účtu

Kód banky

Název peněžního ústavu

-

221660416

600

Moneta Money Bank, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.

nejso

## 2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopností a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; zařinající umělci popiší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)

Agentura C.E.M.A. má v oblasti hudby, kultury a umění dlouholeté bohaté zkušenosti. K jejím hlavním činnostem patří: pořádání a spolupořádání koncertů a hudebních festivalů; projektový management; zastupování špičkových českých i zahraničních umělců (např.: Magdalena Kožená, Kaspar Zehnder); soustavná podpora projektů v oblasti staré hudby; produkce/koprodukce hudebních CD; organizace a pořádání koncertních a propagačních turné ve střední Evropě a východní Asii; realizace zavedených projektů multižánrový hudební festival "Maraton hudby Brno" a bilíngvní hudebně-informační portál "Brno město hudby/Brno Music Friendly City", které jsou hlavními pilíři členství města Brna v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby, a cyklus koncertů staré hudby „B.M. Willi uvádí...“ ad.

## 3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU

Termín zahájení

1.1.2022

Termín ukončení

31.12.2022

Místo konání

Brno

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)

Maraton hudby Brno je mezinárodní multižánrový hudební festival s výrazným dramaturgickým kontextem. Jeho již 7. ročník proběhne v termínu 11. – 14. 8. 2022. Festival je největší letní brněnskou akcí a zásadním projektem v rámci členství Brna jako města hudby UNESCO. Festival je originální svou dramaturgickou koncepcí vytvářenou týmem odborníků (Milan Tesař, Martin Kyšperský, Barbara Willi, Jan Polyak, Jiří Švéda, Marie Hvozdecká, Aleš Petřela ad.), pozici umělce v rezidenci (v roce 2022 Anna Fusek), ale také svým umístěním do centra města, kde probíhá na více než třech desítkách míst. Programová nabídka festivalu – world music, jazz, folklor, rock, klasická hudba, muzikál ad. – vybízí k účasti diváků bez ohledu na jejich věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí. V rámci festivalu se odehrává také jeho buskerská část v originálních pokojících výtvarnice Kateřiny Šedé. Festival hostí více než 200 koncertů a navštěvuje jej přes 30.000 diváků.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Festival Maraton hudby Brno (MHB) je významnou a unikátní hudební akcí, která originálním způsobem propojuje hudbu s architekturou historického středu města. MHB spolupracuje s řadou brněnských kulturních institucí a dává také příležitost k vystoupení velkému množství brněnských muzikantů. MHB výrazně obohacuje hudební nabídku v letních měsících a přispívá k podpoře turistického ruchu v Brně v měsíci srpnu. MHB je hlavní událostí města v rámci jeho členství v Síti kreativních měst UNESCO v oblasti hudby a každým rokem hostí muzikanty z vybraných měst hudby UNESCO. MHB spolupracuje s JAMU a dává příležitost studentům z hudební a divadelní fakulty k prezentování jejich práce. Festival se zapojuje do projektu ZUŠ Open, čímž podporuje základní umělecké školy.

Návštěvnost

předpokládaná v roce 2022

35000

v roce 2021

30000

v roce 2020

35000

#### 4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)

(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlena na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

	Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
Materiál - úč. 501	Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	28	9
	Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
Energie - úč. 502	Spotřeba energie	15	12
	Opravy a udržování		
Opravy a udržování - úč. 511	Cestovné	300	120
	Cestovné		
Cestovné - úč. 512	Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	5	1
	Úbytování	100	45
Služby - úč. 518	Organizační/produkční zajištění jednotlivých akcí festivalu	1550	900
	Technické zajištění jednotlivých akcí festivalu	1200	800
	Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	900	700
	nájem kancelářských prostor	42	
	nájem technických zařízení	50	5
	Úklidové služby, ostraha	100	50
	Přeprava	65	40
	Osvětlení, ozvučení	90	50
	Propagace, fotodokumentace	3000	1300
	Grafika	90	50
	Webové stránky	60	30
	Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky	50	20
	Výroba knihy, časopisu		
	Výroba záznamového média		
	Půjčovní a ladění hudebních nástrojů	150	50
	Provize za prodej vstupenek	45	
Osobní náklady - úč. 521	Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	3300	1500
	Mzdy a odvody	410	300
Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558	Dohody o PC a PP	515	415
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)		
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)	5	3
	Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	90	
	<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>12160</b>	<b>6400</b>

+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

náklady na reprezentaci, vedení účetnictví, zpracování mezd, IT služby, provoz firemního vozidla, poplatky (vjezdy, parkování, zábory)

Předpokládané výnosy	2022
Požadovaná částka od města Brna	6400
Dotace MK ČR	1800
Dotace jiný resort státní správy (+)	
Dotace JMK	1500
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	
Příjmy (vstupenky, prodej)	410
Výnosy z reklamy	2050
Ostatní výnosy (+)	
Celkem v tis. Kč	12160
Rozdíl (náklady - výnosy)	0

+specifikujte dotace jiný resort státní správy

+specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

#### 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejich přílohách,
- nená k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,
- nená k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- nená k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- není v úpadku,
- není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- není v likvidaci,
- není dle jeho znalostí, proti němu veden výkon exekuce,
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- nežádá o dotaci na tentož projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- nežádá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci tétož projektu Kancelář primátorky města Brna,
- nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,
- není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,



- o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejich přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,
- p) bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
- q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět sporu

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

### Povinné přílohy:

#### Doklad prokazující existenci žadatele:

1. aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo
2. platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nebo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo
3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
5. doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji - pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

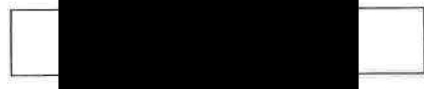
### Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

V Brně dne

Podpis



Razítko



**C.E.M.A.**  
Central European Music Agency, s.r.o.  
Pólní 6, 639 00 Brno  
DIČ: CZ26230666

## Podrobný popis projektu 2022

**Název projektu: Maraton hudby Brno 2022**

**Termín konání projektu: 11.–14. 8. 2022**

---

**Maraton hudby Brno** je mezinárodní multižánrový hudební festival s výrazným dramaturgickým kontextem. Jeho již 7. ročník proběhne v termínu 11. – 14. 8. 2022.

Festival je největší letní brněnskou akcí a zásadním projektem Brna jako města hudby v Síti kreativních měst UNESCO; členství v tomto prestižním celosvětovém společenství Brno získalo díky svým aktivitám na poli hudby a díky mimořádné rozmanitosti hudební nabídky města. Maraton hudby Brno je určen laické i odborné kulturní veřejnosti v ČR i EU, se zvláštním důrazem na obyvatele města Brna i turisty, kteří v měsíci srpnu město navštěvují. Jedním ze základních cílů festivalu je prezentovat výjimečnou šíři brněnské hudební nabídky napříč žánry v dramaturgii sestavené respektovanými hudebními odborníky a obohacené o vynikající „přespolní“ muzikanty daného žánru.

Festival hostí více než 200 hudebních vystoupení a v uplynulém roce jej navštívilo přes 30.000 diváků.

Festival tradičně probíhá pod záštitou primátora města Brna, pod záštitou starosty městské části Brno-střed a pod záštitou hejtmána Jihomoravského kraje, s jehož regionem je Maraton hudby díky mimořádnému akcentu na jihomoravskou unikátní folklorní tradici velice úzce spjat. V roce 2022 budeme žádat o záštitu i ministra kultury ČR.

Maraton hudby je originální svou dramaturgickou koncepcí vytvářenou týmem odborníků. Tito odborníci skvěle orientovaní ve svých žánrech zvou na festival špičkové hudebníky daného oboru, a to jak etablované hvězdy, tak zajímavé a originální talenty z ČR i zahraničí.

Významnou součástí programu jsou koncerty umělců ze sesterských hudebních měst Síte kreativních měst **UNESCO**, kteří mají svou vlastní stage. Pro rok 2022 bychom rádi pozvali hudebníky z polských **Katovic**, německého **Mannheimu**, švédského **Norrkopingu** a portugalského **Idanha-a-Nova**.

Nově vznikne **pozice umělce v rezidenci**, tedy výrazného hudebníka, který se v daném roce představí v řadě programů rozličných žánrů. První rezidenční umělkyní bude multiinstrumentalistka **Anna Fusek**, houslistka, klavíristka, fenomenální flétnistka a skvělá improvizátorka.

Maraton je unikátní také svým umístěním do centra města, kde probíhá na více než třech desítkách míst. Různorodá programová nabídka festivalu vybízí k účasti diváků bez ohledu na jejich věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí. Festivalové scény nesou jméno daného žánru (např.: Folklor stage, Rock stage, Jazz & blues stage apod.), některé koncerty probíhají v zavedených koncertních dějištích (SonoCentrum, Janáčkovo divadlo či Besední dům), jiné na zcela výjimečných „scénách“ vytvořených výhradně pro Maraton (vodojem, protiletecký kryt apod.).

V rámci festivalu se odehrává také velmi originálně pojatá a mimořádně oblíbená buskerská část v dnes již téměř kultovních pokojících výtvarnice **Kateřiny Šedé**.

**Česká televize, Český rozhlas a MF Dnes** jsou pravidelnými **mediálními partnery** festivalu Maraton hudby Brno. Ve většině ročníků byla realizována řada reportáží (např. pro zpravodajství v celostátních nebo regionálních televizích, Dobré ráno v ČT) a také záznamy celých koncertů (např. Monika Načeva).

V minulém roce se součástí Maratonu hudby stal také tzv. **Maraton Street Food Festival**. Osmnáct vyhlášených brněnských restaurací a bister připravilo kromě svého tradičního menu jedno jídlo speciálně pro festivalové publikum a to podávalo take away.

## Dramaturgie festivalu

Maraton hudby je originální svou dramaturgickou koncepcí vytvářenou týmem odborníků.  
Pro rok 2022 jsou to:



7. ročník festivalu Maraton hudby Brno přináší významnou novinku, a tou je **post rezidenčního umělce**. Historicky první rezidenční umělkyní se v roce 2022 stane multinstrumentalistka **Anna Fusek**.

Tato německá houslistka, klavíristka, flétnistka, dirigentka a herečka s českými kořeny je v oblasti klasické hudby celoevropsky respektovanou umělkyní. Na Maraton hudby Brno přiveze svůj úspěšný projekt nazvaný „**Kosmologie hrušky**“, ve kterém vystupuje v dalších hudebních rolích. Společně se dvěma Francouzi, trumpetistou Nicolasem Cambonem a akordeonistou Gabrielem Levasseurem, a německým violoncellistou a kytaristou Karstenem Hochapfelem v „Kosmologii hrušky“ originálně propojuje starou hudbu s jazzem, improvizací, soudobou tvorbou a řadou dalších vlivů, jako je třeba právě příležitost a místo, na kterém muzikanti vystupují.

Anna Fusek také oslovila své kolegy z „Kosmologie hrušky“, aby na Maraton hudby přivezli další zajímavé projekty a skupiny, ve kterých působí. Brno tak přivítá například „pracovní buňku“ **UNS (MY)**, ve které saxofonista Antoine Viard, kytarista Karsten Hochapfel a perkusista Benjamin Sanz cestují mezi folklorními evokacemi, jazzem a současnou hudbou. Na Maraton přijede také kvarteto **Odeia**, ve kterém se zpěvačka Elsa Birgé, houslista Lucien Alfonso, cellista a kytarista Karsten Hochapfel a kontrabasista Pierre-Yves Le Jeune vydávají po cestách tradiční řecké, francouzské a italské hudby a kombinují ji s vlastní hudební zkušeností. Jako třetí host rezidenční umělkyně Anny Fusek se představí hudební osazenstvo hospůdky od břehu francouzské Marny **La Guinguette à Gabi**. Nicolas Cambon, Gabriel (Gabi) Levasseur a jejich kumpáni předvedou, na jakou muziku tancují Pařížané při svých nedělních výletech za město.

Anna Fusek se s některými z těchto kapel představí jako host, budou rovněž vznikat formace ad hoc, které budou inspirovány atmosférou festivalu a hudebních setkávání.

Anna Fusek jako rezidenční umělkyně přiveze další dva zásadní programy: sonáty W. A. Mozarta prolnuté fantaziemi pro dva hlasy renesančního anglického skladatele Thomase Morleyho nabídne v programu nazvaném „**Mozart meets Morley**“ společně s vynikající britskou houslistkou **Mayahou Kadish**. Ve druhém večeru přizve ke spolupráci temperamentního italského loutnístu **Gianlucu Geremiu** a přednesou program s názvem „**Brief tales for two**“. Kombinaci renesanční a barokní hudby s hudbou 20. století i s hudbou Brazílie přednesou na malé i velké, staré i nové nástroje: od pikoly po altovou flétnu, přes barokní housle a loutnu a teoboru, až po kytaru.

Kompletní program festivalu ještě není zcela uzavřen, probíhá řada jednání a i vzhledem k nejistě pandemické situaci jsou některá (především zahraniční jednání) pozdržena.

Pro **World music** scénu připravenou [redacted] jednáme o účasti dua **Raske Dreng** (housle, kytara/zpěv) z Faerských ostrovů, dále vystoupí italská skupina **La Cantiga de la Serena**, která se věnuje

hudbě oblasti Středomoří - především italské, ale i sefardské, blízkovýchodní nebo řecké. Poslední kapelou v jednání je temperamentní polský band **Warsaw Willage Band**, který hraje tradiční melodie polské lidové hudby v kombinaci s moderními prvky.

Na doprovodnou akci World music scény plánujeme přivést ženskou vokální skupinu **Saucējas** z Lotyšska. Jejich syrové úpravy lidových písní zpívaných a cappella bychom rádi představili návštěvníkům festivalu v některém z brněnských kostelů.

V rámci scény **Jazz & Blues** pozval na festival [redacted] kapelu **Soul Ožil**, která se věnuje soulu, funku a R&B. Toto živé těleso o devíti členech klade důraz na kvalitu a přesnost, ale hlavně na energii, kterou přenáší na publikum. Hlavním zahraničním hostem večera bude polská kapela **MÓW**. V jednání je ještě kapela, která bude reprezentovat brněnskou jazzovou scénu.

Maratonská **Indies** scéna, kterou připravil dramaturg [redacted] v roce 2022 nabídne opět dvoudenní program. V pátek 12. srpna se diváci mohou těšit na ohlasy brněnské alternativy v podání kapel **Franzie**, **Dirty Old Dogs**, **Jany Věbrové** a **Jardy Svobody**.

V sobotu 13. srpna scéna věnovaná úspěšnému brněnskému vydavatelství představí projekty folko-folklorní v podání **Matěje Štrunce**, **Kateřiny Gotlichové** a skupiny **AG flek**.

Pro oblíbenou **Balkan Night** připravil **Oldřich Vojáček** opravdovou rytmickou a taneční hostinu v podání maďarské skupiny **Bohemian Betyars**, dvojici slovenských **DJs MALALATA**, která je synonymem pro jedinečnou fúzi balkan beats, gypsy music, curie, reggae a přináší nespoutanou a nakažlivě energickou performanci. Hlavní hvězdou večera bude rumunská balkánská dechovka **Fanfare Ciocărlia**. Dvanáctičlenná kapela ze severovýchodní rumunské vesnice Zece Prăjini je tvořena výlučně romskými hudebníky a je uznávaná jako jedna z nejpobulárnějších současných evropských romských muzik.

Na **Django stage** pozval [redacted] **Martinu Balogovou** s jejím novým projektem **Besame Mucho**. Hlavním lákadlem bude vystoupení jazz-funkové kapely **Finally**, kterou založil **Eugen Botoš** spolu s basistou **Robertem Vizvářim** a kytaristou **Martinem Koledem**. V jednání je vystoupení mladých brněnských romských muzikantů, kteří by svým vystoupením celý večer otevřeli.

Jako hlavní hvězdu na folklorní scénu pozvala dramaturgyně [redacted] dívčí pěvecký sbor z hornáčka **Kuželovské zpěvulky** s jejich novým projektem **V Kuželově sú děvčata... jak tá malina**.

[redacted] připravil rockovou scénu, která bude plná „syrové energie“ v podání kapel **WWW neurobeat**, **OTK** a **Vložte kočku**.

Scénu věnovanou humoru v hudbě by dramaturg **Zdeněk Král** rád vystavěl okolo slovenského muzikanta žijícího v Londýně **Petera Breinera**. Tento úžasný umělec by přivezl jeden z nejnovativnějších projektů poslední doby s názvem **Beatles go Baroque**. V současné době probíhají jednání o jeho angažování.

Vynikající kytarista a písničkář **Aleš Petržela** pro „svoji“ maratonskou scénu pozval rovněž skvělého kytaristu **Norbiho Kovacse**, talentovanou písničkářku a všestrannou muzikantku **Báru Zmekovou** a kytaristu s fenomenální technikou **Justina Lavashe**, který se pohybuje na pomezí blues, folku a jazzu. Třešničkou na písničkářské scéně bude samostatný koncert **Tria Ivana Hlase**.

V rámci Maratonu hudby Brno plánujeme již potřetí pozvat mimořádně kreativní soubor **Hausopera**, který by na festivalu představil poslední z trilogie oper spjatých s významnými funkcionalistickými památkami Brna. Dějištěm opery **Věčná slečna bledá** aneb **Operní nejistota** pro široké masy bude Zemanova kavárna. Hudbu složili **Markéta Dvořáková & Ivo Medek**, libreto napsal **Josef Škarka**, režijně vedl **Jiří Nekvasil** a hudebního nastudování se ujal dirigent **Michal Jančík**.

V rámci festivalu tradičně proběhne **Pianoštafeta, Nekonečné varhany** v dramaturgii [REDAKCE] i nedělní koncertní matinee ve spolupráci s Letní hudební akademií Kroměříž, jehož dramaturgie i spoluinterpretace se opět ujme **Barbara Maria Willi**.

Maraton hudby Brno opět plánuje spolupráci s projektem **ZUŠ Open**, s radostí podpoří základní umělecké školy a nabídne těm neitalentovanějším řadu možností k vystoupení, to vše pod dramaturgickým dohledem [REDAKCE]

Stále v jednání jsou scény: muzikál (**Pavel Borský**) a UNESCO (ve spolupráci s městy hudby Síť kreativních měst UNESCO).

Rovněž řada jednotlivých koncertů je ještě v jednání a festival je bude zveřejňovat postupně.

## **Kulturní obslužnost**

Maraton hudby Brno je určen laické i odborné kulturní veřejnosti v ČR i EU, se zvláštním důrazem na obyvatele města Brna, Jihomoravského kraje i turisty, kteří v měsíci srpnu město navštěvují. Jedním ze základních cílů festivalu je prezentovat výjimečnou šíři brněnské a jihomoravské hudební nabídky napříč žánry v dramaturgii sestavené respektovanými hudebními odborníky a obohacené o vynikající „přespolní“ muzikanty daného žánru.

Mimořádný akcent je v dramaturgii festivalu kladen na oblast **folkloru**, a to nejen na uskupení věnující se zachovávaní a kultivaci jihomoravského folkloru, ale i na hudebníky a kapely, které z tohoto folkloru vycházejí a přetvářejí ho do vlastního hudebního jazyka. Díky této skutečnosti existuje výborná spolupráce s městy regionu, z nichž do Brna na „Folklor stage“ přijíždějí slavné i nově vznikající muziky, tanečníci či sólisté.

Skvělým příkladem spolupráce regionů na mezinárodní úrovni je zapojení hudebníků z hudebních měst Síť kreativních měst **UNESCO**, jíž je Brno členem. Podobně, jako je Brno nedílně spjato s okolním regionem a jeho unikátní folklorní tradicí, stejně tak hudba ostatních hudebních měst vyrůstá z kořenů svých regionů a jako takovou ji hosté přivážejí i na jižní Moravu. V roce 2022 jednáme o účasti hudebníků ze tří měst hudby UNESCO (Mannheim, Katovice, Norrköping a Ildanha-a-Nova).

Další regiony ČR jsou do Maratonu hudby Brna zapojeny díky pevné spolupráci s celostátním happeningem **ZUŠ Open** Nadačního fondu Magdaleny Kožené, který má na Maratonu svou stage. Maraton hudby Brno je mezi českými a moravskými ZUškami velmi vyhledávanou letní akcí.

Velkou oblibu si získala také **Pianoštafeta**, v rámci které na jednom pódiu hrají profesionální klavíristé i zájemci z řad publika, kteří se do programu mohou přihlásit bez ohledu na svou interpretační úroveň.

V nadcházejícím ročníku bude opět prohloubena již existující dobrá spolupráce s **Biskupstvím brněnským**, a to prostřednictvím mimořádně oblíbených **Nekonečných varhan** konaných v jezuitském kostele.

Mnohé z koncertů v centru města se konají v netradičních lokalitách, v nichž ještě nikdy předtím hudba nezazněla a díky Maratonu hudby se ukážou jako příhodné místo pro její provozování. Příkladem takového vzájemného obohacení je Vodojem nebo Kryt 10-Z.

Ambicí festivalu je zachovat zcela **vyrovnaný poměr** mezi akcemi přístupnými **zdarma** a **placenými** akcemi. Poskytováním slev ze vstupného na placené koncerty navíc festival zvýhodňuje studenty, děti, seniory a tělesně postižené osoby. Různorodá programová nabídka festivalu vybízí k účasti diváků bez ohledu na jejich věk, jazyk, kulturní tradice či sociální zázemí.

Na placené akce lze vstupenky zakoupit v předprodejní síti GoOut.

## **Význam pro obor**

Festival Maraton hudby Brno má unikátní koncept využívající bohatství brněnské hudební nabídky a existence vynikající skupiny úzce specializovaných dramaturgů, kteří jsou odborníky ve svých žánrech a zároveň dokážou při tvorbě daného ročníku spolupracovat a vytvářet jednotlivé žánrové scény s ohledem na celek festivalu. Díky tomu si za pouhých 6 let existence festival vybudoval příznivé renomé

mezi diváky, interprety, kritiky a v neposlední řadě i u provozovatelů a majitelů lokalit, v nichž koncerty probíhají.

V roce 2021 proběhla v rámci festivalu konference s názvem Meet Music, která se věnovala hudebnímu vzdělávání dětí. Účastnili se jí zástupci z Portugalska, Polska, Maďarska, Španělska a České republiky. V roce 2022 plánujeme setkání profesionálů v oblasti World music.

Přínos pro obor spatřuje festival ve zvyšování interpretační úrovně multižánrových hudebních akcí v ČR, v propagaci talentů mnoha oborů, v uvádění výrazných zahraničních umělců daných žánrů.

Přínosem je také spolupráce s **Letní hudební akademií Kroměříž** Tomáše Netopila, jejíž lektoři i žáci v rámci Maratonu hudby Brno vystupují na oblíbeném nedělní matinée ve Sněmovním sále Nové radnice, a obohatí tak nabídku klasické hudby v rámci Maratonu.

Díky spolupráci festivalu Maraton hudby Brno s hudebními městy Síť kreativních měst UNESCO se daří vytvářet příležitost pro navazování dalších mezinárodních kontaktů pro české umělce, popř. pro projekty v mezinárodním obsazení.

Neoddiskovatelným přínosem pro obor je i zapojení žáků ze ZUŠ, pro které je vystoupení na Maratonu hudby Brno mnohdy jednou z prvních veřejných prezentací mimo budovu vlastní ZUŠky.

V neposlední řadě festival oživuje architekturu středu města Brna, do programu zapojuje kavárny, galerie či pasáže, a v mnoha případech tak stojí u zrodu tradice provozování hudby v těchto místech.

### **Hostující umělci a osobnosti**

Ambicí festivalu je představovat návštěvníkům festivalu renomované i začínající hudebníky z Brna, České republiky a zahraničí, hlavními kritérii je kvalita programu s ohledem na originalitu programu a vysokou interpretační úroveň hudebníků i souborů. V rámci festivalu již vystoupili například: Yaron Herman Trio, Kenny Garrett Quintet, alt-J, Sir Simon Rattle, Magdalena Kožená, DJ Jon Hopkins, Cirque Inextremiste – Extremités, HM Petra Mičky, Jana Kirschner, Katarína Knechtová, Lenka Dusilová, Zvíře jménem Podzim, Sisa Feher, Stephen Paul Taylor, Fanfara Transilvania, Marek Balog, Spilar, Damir Imamović, Kata, Mariusz Goli, Vladimír Merta, Szidi Tobias, Hana a Petr Ulrychovi, Igor Ardašev, Barbara Maria Willi, David Mareček, Tomáš Netopil ad.

### **Doprovodný program, dokumentace, práce s publikem**

Od minulého roku je součástí Maratonu hudby Brno také tzv. **Maraton Street Food Festival**. Osmnáct vyhlášených brněnských restaurací a bister připravilo kromě svého tradičního menu jedno jídlo speciálně pro festivalové publikum. Tento pokrm si návštěvníci mohli vychutnat nejen přímo v daném podniku, ale především ve formě take away. Pohodlně tak stihli vybrané koncerty a přitom se kvalitně najedli. Vybírat šlo z české, vietnamské, řecké či španělské kuchyně, k dispozici byly mořské plody nebo sýr raclette, chybět samozřejmě nemohl ani smažák, na své si přišli také milovníci vegetariánské i veganské stravy. Všechny podniky připravily festivalové jídlo za jednotnou cenu 150 Kč. Protože festivalu není lhostejná ani otázka ochrany životního prostředí, nádobí bylo z recyklovatelné cukrové třtiny.

Tato aktivita se v roce 2021 setkala s mimořádným ohlasem festivalového publika i restauratérů.

Ve vybraných lokalitách a dějištích koncertů pro zájemce probíhají konané komentované prohlídky (Vodojem, Kryt 10-Z, Vila Tugendhat).

Velkého ohlasu se dostalo akci nazvané **Tour de varhany**, v rámci které zájemci poznali významné brněnské varhanní nástroje za doprovodu odborníka.

Maraton nabízí i programy pro specifická publika: dětskou součástí festivalu je divadelní festival **Na prknech, dlažbě i trávě**, pro vyznavače breakdance probíhá **Betelnej Betl u koňa**, posluchačům klasické hudby Maraton výrazně obohacuje tradičně chudší letní nabídku koncertů řadou **Klasika**, amatérští hudebníci se mohou (přímo z ulice) zapojit do **Pianoštafety** v Alfa pasáži. V rámci festivalu probíhá řada menších setkání publika s umělci.

08-11-2021

B R N O

Podací razítko

Vyplní OK MMB

711/2022

## ŽADOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022

Účel použití dotace *Náklady na umělce vč. ostatních osobních nákladů a srážkové daně, nájem prostor pro realizaci akcí festivalu, propagace včetně výroby, technické zajištění (stavba, světlo, zvuk, backline, projekce), produkce.*

Forma právní osobnosti  
 Právnícká osoba  
 Fyzická osoba podnikající (OSVČ)  
 Fyzická osoba nepodnikající

Stručný název projektu (dále jen "projekt")

JAZZFESTBRNO 2022

## 1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Oficiální název žadatele/příjemce a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Příjemce a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

JAZZFESTBRNO AHEAD, s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

U chmelnice 745/2, 143 00 Praha 4-Modřany

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště

Veveří 325/38, 602 00 Brno

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)

Vilém Spilka, jednatel společnosti

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)

 Statutární zástupce  
 Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci

Webové stránky

www.jazzfestbrno.cz

Telefon

Email

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

5242860

Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Předčíslí

Číslo bankovního účtu

220411522

Kód banky

0600

Název peněžního ústavu

MONETA Money Bank, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.

Nejsou.

## 2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovednosti žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosahováni um. činnost, úspěchy, ocenění)

Žadatel působí v oblasti kultury více než dvacet let. Má bohaté zkušenosti s plánováním a realizací různých typů projektů. Vedle komplexního organizování vlastních akcí se podílí i na řadě eventů jiných pořadatelů.

Vlastní projekty (výběr): JAZZFESTBRNO (od 2002), JAZZFESTBRNO dětem (od 2019), Central European Jazz Showcase (od 2021), projekty CZ-RAK spolupráce JAZZALOGUE (2012), FOLKLORE GOES JAZZ (2014), Central European Jazz Competition (2018-19), vzdělávací projekt Setkávání kultur na platformě hudby (2012-13), LatinFestBrno (2005-07), Kulturní setkání Brno-Duesseldorf (2005-09). Spolupřádané akce (výběr): Ibérica (od 2004), Maraton hudby Brno (od 2016), Struny podzimu (od 2017), Prague Sounds (od 2020).

## 3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU

Termín zahájení

01.02.2022

Termín ukončení

15.12.2022

Místo konání

Brno

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)

Dvacátý první ročník jedné z nejvýznamnějších jazzových přehlídek v ČR.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO vytváří prostor pro setkávání jazzových umělců, nadšenců a široké veřejnosti a umožňuje jim poznat jazzový žánr v celé jeho pestrosti a rozmanitosti. Z původně víkendové akce se za dvacet let existence vyvinul téměř celoroční event, jehož atraktivní program dává prostor jak největším jazzovým hvězdám (v minulosti např. Bobby McFerrin, Pat Metheny, Take 6, Avishai Cohen, John Scofield, George Duke, Chick Corea, Brian Blade, Diana Krall) a české špičce žánru (např. E. Vlkický, D. Bárta, D. Dorůžka, J. Honzák, J. Slavík, B. Hlavenková), tak interpretům méně známým, nikoliv však nezajímavým. Inovativní dramaturgie se nebojí riskovat a prezentuje návštěvníkům i věci zcela nové, experimentální, a tím pádem rozšiřuje rozhled svého publika. Návštěvníci mají možnost participovat na festivalu nejen pasivně, ale i aktivně, např. v rámci festivalových jam sessions či účasti na vzdělávacích akcích – hudebních workshopech. Festival spolupracuje s řadou subjektů z veřejné, soukromé i neziskové sféry. S ohledem na zaměření festivalu spolupracujeme se subjekty, jejichž těžištěm činnosti je rozvoj jihomoravského regionu, resp. jeho inovačního, kulturního a turistického potenciálu. Mezi naše partnery patří například Centrála cestovního ruchu Jižní Moravy, Turistické informační centrum města Brna či Regionální rozvojová agentura Jižní Moravy. V Brně spolupracujeme s řadou kulturních organizací, např. Filharmonii Brno, vybranými divadly a hudebními kluby. V rámci vzdělávacích aktivit prohlubujeme spolupráci JAMU, HAMU a brněnskou konzervatoř. Významní jsou i zahraniční partneři - mnohé z festivalových koncertů jsou podporovány ambasádami a kulturními instituty, důležitým partnerem posledních let je rakouský festival Poyzdorf Jazz & Wine Summer. Festival je v kontextu ČR a střední Evropy výjimečný z kulturního i ekonomického pohledu, neboť generuje významné multiplikační efekty a přispívá k image města Brna jako rychle se rozvíjející kulturní metropole. O dotaci z rozpočtu města si dovolujeme zažádat s ohledem na jeho přínos pro Brno.

Návštěvnost

předpokládána v roce 2022

11000

v roce 2021

7000

## 4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)

(Rozpočet musí být vyvážený - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlena na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
Materiál - úč. 501		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	250	
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
Energie - úč. 502		
Spotřeba energie		
Opravy a udržování - úč. 511		
Opravy a udržování		
Cestovné - úč. 512	200	
Služby - úč. 518		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	80	
Ubytování		
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	1 460	600
Uklidové služby, ostraha		
Přeprava		
Osvětlení, ozvučení	500	500
Propagace, fotodokumentace	1 200	600
Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky	140	
Výroba knihy, časopisu		
Výroba záznamového média		
Ladění hudebních nástrojů		
Instalace výstav		
Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorské	4 500	1300
Osobní náklady - úč. 521		
Mzdy a odvody	2 600	
Dohody o PC a PP		
Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)		
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)		
Ostatní náklady (+)		
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	3 393	500
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>14 323</b>	<b>3500</b>

\*specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

nájem kanceláře, produkční zajištění, náklady na výrobu, fundraising, provize z prodeje vstupenek, vyhledávání umělců

Předpokládané výnosy	2022
Požadovaná částka od města Brna	3 500
Dotace MK ČR	5 300
Dotace jiný resort státní správy (+)	
Dotace JMK	1 500
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	110
Příjmy (vstupenky, prodej)	2 250
Výnosy z reklamy	1 490
Ostatní výnosy (+)	173
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>14 323</b>
<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>

\*specifikujte dotace jiný resort státní správy

\*specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

Program Partnerství OSA, Nadace Český hudební fond, Nadace Život umělce, kulturní instituce a ambasády

## 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- a) uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejích přílohách,
- b) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřízovanými,
- c) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- d) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- e) není v úpadku,
- f) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- g) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- h) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- ch) není v likvidaci,
- i) není dle jeho znalosti, proti němu veden výkon exekuce,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahlazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- k) ne žádá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- l) ne žádá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci téhož projektu Kancelář primátorky města Brna,
- m) nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) Inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,
- n) není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,
- o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,



p) bere na vědomí, že jim poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.

q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede  soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět spore

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

### Povinné přílohy:

#### Doklad prokazující existenci žadatele:

1. aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo 2. platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nebo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo 3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo 4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. ustanovovací dekret); nebo 5. doklad o narození či občanství, je-li to zvláštním nádačím stanovená podmínka z Ústavního rejstříku nebo Ústavního listiny - nově.

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji - pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

### Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jim podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>)

V Brně dne

Razítko

**JAZZFESTBRNO-AHEAD, s.r.o.**  
sídlo: U Chmelnice 745/2 602 00 Brno  
kancelář: Veveří 38, 602 00 Brno  
IČ: 05242860 DIČ: CZ05242860

## PODROBNĚJŠÍ POPIS PROJEKTU

### Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO 2022

#### ZÁKLADNÍ KONCEPT FESTIVALU

*„JazzFestBrno je jedním z nejvýznamnějších festivalů svého druhu ve střední Evropě. Nabízí pestrou směsici umělců od talentovaných domácích hudebníků až po největší hvězdy světové scény.“*

*(Mikel Toms, BBC Music)*

Mezinárodní hudební festival JAZZFESTBRNO je v současné době **nejvýznamnější jazzovou přehlídkou v České republice**. Mapuje současný stav žánru jazzu a představuje nejen hlavní proud, ale i moderní trendy. Ve svém programu nabízí **nejvýznamnější jazzové světové hvězdy** a mnohonásobné držitele prestižních uměleckých ocenění včetně cen Grammy (z posledních ročníků jmenujme například Bobbyho McFerrina, Pata Methenyho, Chicka Coreu, Brada Mehldaua, Gregory Portera, Johna Scofielda, Dianu Krall ad.). Řada interpretů světového jména navštívila Českou republiku poprvé právě díky festivalu JAZZFESTBRNO (například Take 6, Dianne Schuur, Nnenna Freelon, Janis Siegel, Jacky Terrasson, Kurt Rosenwinkel, Michael Formanek, Jean-Michel Pilc, Dan Weiss, Dave Douglas, Alan Broadbent, Rez Abbasi, Kiran Ahluwalia, Tigran Hamasyan, Igor Butman, Boris Kozlov, Joe Cohn, Arthur Blythe, Fred Hersch, Ben Williams, duo Chick Corea-Bobby McFerrin, Jesse Van Ruller, Marius Neset ad.). Festival **iniciuje speciální projekty** (v nedávné minulosti např. Avishai Cohen Symphonic, Richard Galliano a Filharmonie Brno, Dan Bárta a Filharmonie Brno) a podporuje **vznik a existenci kapel s účastí vynikajících hudebníků ze zahraničí** (např. Pavel Zlámal a Peter Evans, Jiří Slavík a Doug Hammond, Luboš Soukup a Lionel Loueke ad.).

Festival nedává příležitost pouze zahraničním interpretům s mezinárodním renomé. Vedle méně známých, avšak mimořádně talentovaných hudebníků z celého světa, jsou pevnou součástí festivalového programu koncertní **vystoupení zástupců domácí jazzové scény** (v minulosti například legendy Miroslav Vitouš, Emil Viklický, Jana Koubková, Martin Kratochvíl, Dan Bárta, Karel Růžička, Milan Svoboda, i progresivní umělci Ondřej Pivec, David Dorůžka, Robert Balzar, Tomáš Liška, Jaromír Honzák, Luboš Soukup, Jiří Slavík, Ondřej Štveráček, Vít Křišťan, Beata Hlavenková, Michal Nejtek, Michal Wroblewski, Vertigo ad.)

JAZZFESTBRNO významně podporuje **aktivitu aspirujících českých hudebníků**, pro něž pořádá koncerty, jam sessions a klubové akce, v rámci nichž si mohou zahrát se známějšími kolegy a prezentovat publiku své hudební nadání. Již tradičně se na festivalu prezentuje rovněž Katedra jazzové interpretace Hudební fakulty JAMU, které každoročně od roku 2012 patří v programu vždy jeden z koncertních večerů. V oblasti vzdělávacích aktivit se prohlubujeme spoluprací i s jazzovou katedrou Akademie múzických umění v Praze.

#### CÍLOVÉ SKUPINY FESTIVALU

*"Asi nejsem sama, kdo se nemůže dočkat podzimu a další dávky špičkového jazzu všech odrůd – ten jarní JazzFest, zasvěcený mimo jiné kontrbasu ve všech možných podobách, se povedl mimořádně."*

*(Helena Bretfeldová, Městohudby.cz)*

Cílovou skupinou festivalu je **laická a odborná kulturní veřejnost** se zájmem o **dění v jazzové hudební oblasti**. Dle průzkumů realizovaných pravidelně od roku 2008 jsou typickými návštěvníky festivalu studenti a lidé v produktivním věku mezi 20-60 lety s vysokoškolským vzděláním, případně středoškolským uzavřeným maturitou. Převážnou část publika tvoří obyvatelé z Brna a Jihomoravského kraje, nechybí však ani návštěvníci z ostatních regionů České republiky či zahraničí (především Slovenska, Rakouska, Maďarska a Polska). Poměr mezi muži a ženami je vyrovnaný.

Jazzmilovníká veřejnost má možnost **participovat** na festivalu **nejen pasivně** (návštěvou koncertů), ale i **aktivně**. V rámci festivalových jam sessions si mohou amatérští hudebníci zahrát se svými kolegy profesionály, aspirující jazzmani si mohou rozšířit své znalosti a dovednosti na doprovodných přednáškách a hudebních workshopech vedených zahraničními osobnostmi, studenti jazzových kateder se mohou prezentovat veřejnosti v rámci jim určených koncertů a minifestivalu Jazzové nádvoří. Všechny tyto akce jsou navíc v rámci zachování principu rovného přístupu nabízeny veřejnosti zdarma.

S fanoušky festivalu jsme **v kontaktu během celého roku**. Zájemci mají možnost přihlásit se k odběru newsletteru, který zasíláme přibližně jednou měsíčně, v průběhu hlavní části festivalu pak přibližně jednou týdně. V databázi máme v současnosti 3.500 odběratelů novinek. Na koncertech má publikum možnost vyplnit dotazník, v němž může mimo jiné ohodnotit dojmy z festivalu a doporučit pořadatelům umělce, které by chtělo na festivalu vidět. Každoročně využije možnost vyplnit dotazník několik set návštěvníků. Pro publikum pořádáme celoročně také soutěže o vstupenky na koncerty. Velmi aktivní jsou naše sociální sítě. Jen na Facebooku máme přes 7.000 fanoušků. Pro fanoušky na FcB chystáme vědomostní soutěže, ankety, bonusy atd.

## ZKUŠENOSTI A SPOLUPRÁCE S VÝZNAMNÝMI SUBJEKTY

*„JazzFestBrno se propracoval v posledních letech na bezesporu nejvýznamnější žánrovou přehlídku v Česku.“*

*(Ondřej Bezr, idnes.cz)*

Festival je každoročně zaštiťován předními představiteli Ministerstva kultury ČR, Statutárního města Brna a Jihomoravského kraje. Kredibilitu, umělecko-manažerské kompetence a profesionalitu žadatele potvrzuje vedle 20 let úspěšné realizace festivalu JAZZFESTBRNO rovněž **organizace dalších kulturních a vzdělávacích akcí**. Jako příklad uvedme alespoň několik z nich: projekty česko-rakouské spolupráce podpořené Fondem malých projektů CZ/AT JAZZALOGUE (2012), FOLKLORE GOES JAZZ (2014) či nedávno realizovaná soutěž mladých jazzmanů z Česka a Rakouska European Jazz Competition (listopad 2018 – srpen 2019), vzdělávací projekt Setkávání kultur na platformě hudby (2012 – 2013) podpořený Operačním programem Vzdělávání pro Konkurenceschopnost, Kulturní setkání Brno – Duesseldorf (2005 – 2009), festival LatinFestBrno (2005 – 2007), spolupráci na festivalu španělské kultury Ibérica, pořádaném zapsaným spolkem Ibérica, z.s. (od 2006 dosud) či mezinárodním hudebním festivalu Struny podzimu (od roku 2017), participaci na projektu Českého rozhlasu EURORADIO JAZZ ORCHESTRA, dlouholetou spolupráci s Filharmonií Brno např. na projektu JAZZ and WORLD MUSIC či festival Maraton hudby Brno (pilotní ročník uspořádán Turistickým informačním centrem v roce 2016, od té doby pořádán každoročně) či Janáčkovou filharmonií Ostrava (např. na projektu Dan Bárta a Illustratosphere Symphonic v roce 2016).

Mezi **naše partnery** patří řada významných subjektů, těžištěm jejichž činnosti je **rozvoj (nejen) jihomoravského regionu** a jeho inovačního, kulturního a turistického potenciálu. Dlouhodobě spolupracujeme s Centrálou cestovního ruchu Jižní Moravy, Turistickým informačním centrem města Brna či Regionální rozvojovou agenturou Jižní Moravy.

Významným partnerem JAZZFESTBRNO se před šesti lety stal **rakouský festival Poysdorf Jazz & Wine Summer**, s nímž jsme v roce 2012 a 2014 realizovali výše zmíněné kulturně-vzdělávací projekty JAZZALOGUE a FOLKLORE GOES JAZZ, které se mimo jiné soustředily na rozvoj kompetencí a prezentaci mladých jazzmanů z ČR a Rakouska publiku u obou stran česko-rakouské hranice. S tímto partnerem spolupracujeme doposud, například při zajišťování rakouských umělců pro české koncerty a naopak, či v rámci vzájemné propagace. Nedávno jsme uzavřeli společný projekt soutěže mladých českých a rakouských jazzmanů nazvanou European Jazz Competition, která proběhla v listopadu 2018 a jejíž vítězové z Česka a Rakouska dostali příležitost vystoupit v hlavním programu festivalu JAZZFESTBRNO 2019 a letních koncertech Poysdorf Jazz & Wine Summer téhož roku.

V otázce **zahraniční spolupráce** nesmíme zapomenout ani na partnerství s kulturními instituty a zahraničními ambasádami, jež festival JAZZFESTBRNO a jeho aktivity pravidelně podporují (jmenujme například U. S. Embassy, Velvyslanectví Státu Izrael, Rakouské kulturní fórum, Polský institut v Praze ad.).

## DVACÁTÝ PRVNÍ ROČNÍK 2022

*„Dramaturgicky nejobjevnější festival, který se nejen v Brně koná.“*

*(Milan Tesař, Harmonie)*

Rokem 2022 vstupuje festival JAZZFESTBRNO do své **třetí dekády**, ve které se jeho akce rozliší v podstatě do celého roku.

Obdobně jako v předchozích letech festival zavítá na **různá místa**, hudebními kluby a divadly či multifunkčními halami (Janáčkovovo divadlo, Sono centrum, Besední dům, Divadlo Husa na provázku, Alterna, Music Lab) počínaje, prostory poskytnutými dlouhodobým partnerem festivalu, Janáčkovou akademií múzických umění v Brně, konče.

Návštěvníci se mohou těšit na **koncerty světových hvězd ze Spojených států amerických i interprety z celé Evropy**. Nebudou chybět reprezentanti „domácí“ scény z České a Slovenské republiky. Koncerty doplní klubové akce, jam sessions, workshopy a prezentace Katedry jazzové interpretace Hudební fakulty JAMU, s níž festival dlouhodobě spolupracuje.

### HLAVNÍ PROGRAM

- 01/02/2022 Lionel Loueke (BJ) a hosté
- 02/02/2022 Maria Schneider Orchestra (US)
- 04/02/2022 Jacob Collier (GB)
- 03/03/2022 Christian McBride Inside Straight (US)
- 01/03/2022 Brad Mehldau a Filharmonie Brno (US/CZ)
- 13/03/2022 Clayton Hamilton Jazz Orchestra (US), Rene Maria (US) a Dan Bárta (CZ)
- 21/03/2022 Cecile McLorin Salvant (US) a Sullivan Fortner (US)
- 23/03/2022 Matthew Stevens: In Common (US/CAN)
- 27/04/2022 Koncert Katedry jazzové interpretace Hudební fakulty JAMU
- 07/05/2022 Hiromi (JAP)
- 21/05/2022 Joey Calderazzo/John Patitucci (US)
- Červen 2022 JazzDock Orchestra + Richard Bona (CZ/US)
- 26/06/2022 Czech Stage:
- František Kop Quartet (CZ)
  - Marta Kloučková Quartet (CZ)
  - Ondřej Štveráček Quartet + Gene Jackson (CZ/US)
  - Markéta Foukalová a Martin Brunner (CZ)
  - Ballard – Dorůžka – Wylezol (CZ/PL/US)
  - Dan Bárta – Kornel Fekete Kováč – Robert Balzar (CZ/HUN)
  - Luboš Soukup Freetown Quartet (CZ)
  - Adam Pieronczyk/Miroslav Vitouš (CZ/PL)
  - Luboš Soukup Freetown Q (CZ)
  - Liška/Erdogan Q (CZ/TUR)
  - Ondřej Pivec Greatest Hits 4000

- 22/10/2022 Snarky Puppy (US)
- 23/10/2022 Chris Thile (US)
- 04/11/2022 Marcus Miller (US)

## DOPROVODNÝ PROGRAM

Doprovodný program festivalu počítá s následujícími typy akcí (vzhledem k tomu, že řada z nich je uvedena výše podrobněji, uvádíme stručněji):

- hudební workshopy pro veřejnost vedené některými ze zahraničních účinkujících, realizované ve spolupráci s JAMU,
- jam sessions pro amatérské i profesionální hudebníky po vzoru minulých let v jazzovém klubu Music Lab,
- minifestival Jazzové nádvoří (prezentace studentů jazzových kateder JAMU v Brně a HAMU v Praze, které se uskuteční na nádvoří Staré radnice v Brně a na Malostranském náměstí v Praze),
- open air festival JAZZFESTBRNO pod širákem 30/06/2022 (Ondřej Kabrna Trio, Uthando, Post Noisy Pots, Jungle Debris, Geraldine Schnyder Q, další TBC)
- off-programová série Tension, která představuje umělce, již se vymykají z hlavní dramaturgické linie (umělce alternativní, reprezentující především elektronickou scénu),
- linie koncertů JAZZFESTBRNO do regionů, která přiváží kvalitní jazz mimo jihomoravskou metropoli.

Přidatnými projekty se vzdělávacím charakterem, navazujícími na festival, jsou druhý ročník jazzové showcase Central European Jazz Showcase (listopad 2022) a čtvrtý ročník akce JAZZFESTBRNO dětem (květen 2022).

## PROMO KAMPAŇ

*"JazzFestBrno má na současné české hudební scéně několik prvenství. Od těch velkých – je to festival, který koncepčně vozí ve velkém počtu největší hvězdy jazzového nebe a pátrá i po nových objevech – až po ta detailní. Například neznám jiný festival, bez ohledu na žánr, který by měl tak hezky zpracovaný programový bulletin. V tomto případě je to vlastně samostatný stostránkový časopis formátu A4 na příjemném papíře a s pěknou grafikou, který má dokonce svůj samostatný název: Jazzman." (Ondřej Bezr, Lidové noviny)*

Za devatenáct let své existence si JAZZFESTBRNO vydobyl své renomé nejen mezi návštěvníky a umělci, kteří mají zájem na festivalu vystupovat, ale i **odbornou veřejností a médií**. Mezi tradiční mediální partnery festivalu patří např. Česká televize, Český rozhlas, Hospodářské noviny či časopis Harmonie. Vedle celostátních médií spolupracujeme i s těmi regionálními. Jako příklad uvedme rádia Proglas, Český rozhlas Brno, časopisy Kult! nebo kulturní rozcestník Brno – město hudby. Opomenout nelze ani internetové portály, např. hlavního partnera pro internet EuroZprávy.cz či další portály (Jazzport.cz, Jazz.sk ad.). Festival je pravidelně reflektován v odborných periodikách a kulturních rubrikách tištěných a elektronických médií.

Významným zdrojem informací o festivalu a jeho vývoji jsou jeho **webové stránky [www.jazzfestbrno.cz](http://www.jazzfestbrno.cz)**, kde se nachází aktuální data ze současnosti i kompletní historie všech jeho ročníků od roku 2002. Součástí stránek jsou rovněž fotogalerie a videogalerie, aktuálně s dokumentací ročníků od roku 2016. Web JAZZFESTBRNO je provázán s profily na sociálních sítích, které jsou rovněž důležitým prostředkem propagace:

- Facebook ([www.facebook.com/jazzfestbrno](http://www.facebook.com/jazzfestbrno); v současnosti více než 6.700 fanoušků),
- Twitter ([www.twitter.com/jazzfestbrno](http://www.twitter.com/jazzfestbrno); dosud přes 1.450 tweetů z dění okolo festivalu),
- Flickr ([www.flickr.com/photos/jazzfestbrno](http://www.flickr.com/photos/jazzfestbrno); téměř 3.300 fotografií z akcí od roku 2012),

- Instagram ([www.instagram.com/jazzfestbrno](http://www.instagram.com/jazzfestbrno); přes 760 sledujících),
- Spotify (<https://open.spotify.com/user/jazzfestbrno>; veřejné playlisty festivalu od r. 2017),
- Youtube ([www.youtube.com/user/jazzfestbrno](http://www.youtube.com/user/jazzfestbrno); upoutávky, sestřihy z koncertů, rozhovory s interprety ad.).

Od roku 2012 vychází každoročně magazín Jazzman, který prezentuje a dokumentuje dané ročníky festivalu JAZZFESTBRNO. Poslední osmé číslo (stejně tak jako předchozí tři) bylo vydáno v nákladu 20.000 ks. Magazín je zdarma distribuován široké veřejnosti se zájmem o kulturu, a to jak prostřednictvím našich partnerů (např. Janáčkova akademie múzických umění v Brně, Centrála cestovního ruchu Jižní Moravy, Turistické informační centrum města Brna, vybrané brněnské hotely), tak na dalších odpovídajících místech (kluby, divadla, kavárny, knihovny atd.).

## PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ PROJEKTU

[redacted] (umělecký ředitel a dramaturg festivalu)

[redacted] (výkonný ředitel festivalu)

[redacted] (fundraising, administrace grantů a dotací)

[redacted] (vedoucí kanceláře)

[redacted] (vedoucí produkce)

[redacted] (manažerka uměleckého plánování)

[redacted] (PR, marketing a mediální servis)

[redacted] (marketing)

[redacted] (vstupenky)

[redacted] (design, web, DTP, tisková produkce)

[redacted] (festivalový fotograf)

[redacted]

MAGISTRÁT MĚSTA BRNA Odbor kultury		Podací razítko		Vyplní OK MMB	
B	R	N	O	30-12-2021	9/12/2022
Č.j. 677222		Příl.			
<b>ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022</b>					
Účel použití dotace	Realizace projektu: Mezinárodní folklorní festival Brno				
Forma právní osobnosti	Právnícká osoba	X			
Stručný název projektu (dále jen "projekt")	Mezinárodní folklorní festival Brno				
<b>1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI</b>					
Oficiální název žadatele/příjemní a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)					
Příjemní a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)					
Sdružení přátel folkloru v Brně z.s.					
Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)					
Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)					
Charbulovala 231/3, 618 00 Brno					
Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště					
Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)					
Jaroslav Topinka, předseda sdružení					
Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)		Statutární zástupce		x	
Kontaktní údaje pro komunikaci		Telefon		Email	
Webové stránky		http://folklor.net.cz/mf/			
IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)		00487856			
Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)		x			
Předčíslí		Číslo bankovního účtu		Kód banky	
/		229790514		300	
				Název peněžního ústavu	
				ČSOB	
Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.					
nejsou					
<b>2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE</b>					
Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)					
Sdružení přátel folkloru v Brně je spolek, který pořádá tento festival od svého založení, a to od roku 1990. Sdružení zajišťuje "servis" brněnským folklorním souborům a skupinám. Pořádá semináře a školení pro vedoucí souborů. Poskytuje zájemci pro folklorní soubory. Vlastníme doménu www.folklor.net.cz s informacemi o folklorním dění v Brně a okolí.					
<b>3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU</b>					
Termín zahájení	Termín ukončení	Místo konání			
01.09.2022	04.09.2022	Brno			
Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)					
Festival je již od roku 89. Setkává se tu kultura naší republiky s ostatními kulturami ze světa. Je řádným členem mezinárodní organizace CIOFF. Každoročně oživuje střed Brna na konci srpna. Za více než 30 letou historii je vyhledáván nejen zahraničními účastníky a má svoji stálou diváckou základnu.					
Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obnovení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)					
Festival si za více jak 30 let trvání našel stálou diváckou základnu a stal se neoddělitelnou součástí kulturního dění jak ve městě Brně, tak i v Jihomoravském kraji. Vznik festivalu byl iniciován Mgr. Miroslavem Kristem a nebyl to náhodný počín. V Brně se setkávají lidé z různých krajů na školách a v zaměstnání. Každý si s sebou vzal z domova kousek svého kulturního já. Sdružení přátel folkloru pořádáním festivalu oživuje veřejný prostor smysluplným zážitkem. Setkávají se tu kultury různých národů a etnických skupin, které by návštěvník jinak současně na jednom místě nepotkal. Součástí bývá beseda u cimbálu, taneční dílny, řemeslný jarmark s ukázkou lidového řemesla. V roce 1995 byl festival zařazen do prestižního celosvětového kalendáře CIOFF. Pro festival je to nevyšším oceněním. Pro nás je zase velkým závazkem, aby si festival toto ocenění udržel. Festival pro své účinkující garantuje technické zázemí na vysoké úrovni spojené s ubytováním, zajištěním stravy po dobu festivalu a příspěvek na dopravu po území České republiky. Každoročně se vybírá z více jak padesáti zahraničních přihlášek, ve všechny ale splňují podmínky festivalu na originalitu, technickou a uměleckou úroveň. Na festivalu se tak nakonec prezentuje to nejlepší, co je možné. Na festivalu se vystřídá skoro dva tisíce účinkujících v téměř třiceti programových blocích. Součástí festivalu je řemeslný jarmark při podiu na náměstí Svobody. Při pořádání festivalu spolupracujeme s Turistickým a informačním centrem města Brna, Etnologickým ústavem AV, Národním ústavem lidové kultury a ostatními festivaly v ČR.					
Návštěvnost					
předpokládaná v roce 2022	30000				
v roce 2021	/				
v roce 2020	30000				
<b>4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)</b>					
(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)					
Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhleno na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolony napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace					
	Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022		
Materiál - úč. 501	Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	110	80		
	Knihy, časopisy, publikace (nákup)	2	2		
Energie - úč. 502	Spotřeba energie	50	20		
	Opravy a udržování - úč. 511	25	10		
Cestovní - úč. 512	Cestovné	20	10		
	Služby - úč. 518	60	20		
	Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	190	150		
	Ubytování				
	Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	170	170		
	Úklidové služby, ostraha	60	35		
	Přeprava	100	50		
	Osvětlení, ozvučení	190	160		
	Propagace, fotodokumentace	150	120		
	Autorské poplatky např. OSA, odborné tiskové příspěvky	6	3		
	Výroba knihy, časopisu	55	45		
	Výroba zápisového média	30	30		
	Ladění hudebních nástrojů	5	5		
	Instalace výstav	22	0		
Osobní náklady - úč. 521	Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	100	90		
	Mzdy a odvozy	0	0		

Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558	Dohody o PC a PP	90	90
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)	30	0
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)	10	10
Ostatní náklady (+)	Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	45	0
	<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>1520</b>	<b>1100</b>
*specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)			
	Stravování		
	strava, kapesné a příspěvek na dopravu dle CIOFF		
<b>Předpokládané výnosy</b>			
	2022		
	Dotace od města Brna	1100	
	Dotace MK ČR	80	
	Dotace jiný resort státní správy (+)		
	Dotace JMK	120	
	Dotace ostatní kraje		
	Dotace ostatní obce		
	Dotace fondy EU		
	Dary	10	
	Příjmy (vstupenky, prodej)	80	
	Výnosy z reklam	120	
	Ostatní výnosy (+)	10	
	<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>1520</b>	
	<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>	
*specifikujte dotace jiný resort státní správy			
	příjmy z pronájmu		
*specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)			
<b>5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ</b>			
Žadatel čestně prohlašuje, že:			
a) uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejích přílohách,			
b) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,			
c) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,			
d) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,			
e) není v úpadku,			
f) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,			
g) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,			
h) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,			
ch) není v likvidaci,			
i) není dle jeho znalosti, proti němu veden výkon exekuce,			
j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahtazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,			
k) nežadá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,			
l) nežadá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci tétož projektu Kancelář primátorky města Brna,			
m) nebyl vůči němu vydán Komisi (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návratnosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,			
n) není podnikem v obličích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,			
o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,			
p) bere na vědomí, že jim poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <a href="https://www.brno.cz/gdpr/">https://www.brno.cz/gdpr/</a> .			
q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů),			
Žadatel	nevede	soudní spor se statutárním městem Brnem	
	pokud ano, jaký je předmět sporu		
<b>6. SEZNAM PŘÍLOH</b>			
Povinné přílohy:			
Doklad prokazující existenci žadatele:			
1. aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu, nebo			
2. platné stanovby žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nebo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou), nebo			
3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo			
4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo			
5. doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících			
Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji - pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)			
Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)			
Přehled akcí nebo činností žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazitelné umělecké výsledky v daném oboru)			
Podrobnější popis projektu			
Nepovinné přílohy:			
Prospekty, recenze, publikované kritiky, získané ocenění, doporučení, atd.			
Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <a href="https://dotace.brno.cz/schvalenodotace/">https://dotace.brno.cz/schvalenodotace/</a> )			
V Brně dne	07.11.2021		
Podpis statutárního zástupce/zmocněnce		Razítko	



				 SPOLEČNOST FORTUNA FORTUNA V BRNO, a.s. Chabovská 231A, 60200 Brno, CZ IČO: 08137355 www.fortuna.cz										
--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## Popis projektu

### *Mezinárodní folklorní festival Brno*

Festival si za více jak 30 let trvání našel stálou diváckou základnu a stal se neoddelitelnou součástí kulturního dění ve městě Brně, tak i v Jihomoravském kraji. Vznik festivalu byl iniciován Mgr. Miroslavem Kristem a nebyl to náhodný počin. V Brně se setkávají lidé z různých krajů na školách a v zaměstnání. Každý si s sebou vzal z domova kousek svého kulturního já. Sdružení přátel folkloru pořádáním festivalu oživuje veřejný prostor smysluplným zážitkem. Setkávají se tu kultury různých národů a etnických skupin. Které by návštěvník jinak nikdy nezažil. Součástí bývá beseda u cimbálu, taneční dílny, řemeslný jarmark s ukázkou lidového řemesla. V roce 1995 byl festival zařazen do prestižního celosvětového kalendáře CIOFF. Pro festival je to nevyšším ocenění. Pro nás velkým zase velkým závazkem, aby si festival udržel toto ocenění. Festival pro své účinkující garantuje technické zázemí na vysoké úrovni, spojené s ubytováním, zajištěním stravy po dobu festivalu a příspěvek na dopravu po území České republiky. Každoročně se vybírá z více jak padesátky zahraničních přihlášek, ne všechny ale splňují podmínky festivalu na originalitu, technickou a uměleckou úroveň. Na festivalu se tak nakonec prezentuje to nejlepší co je možné. Na festivalu se tak vystřídá skoro dva tisíce účinkujících ve skoro třiceti programových blocích. Součástí festivalu je řemeslný jarmark při podiu na náměstí Svobody.

Rádi bychom festivalový program oživilo o:

- užší spolupráci s TIC Brno
- „setkání“ národnostních menšin které žijí v Brně.
- odborné semináře a konference
- regionální pořad z Brněnska

Při pořádání festivalu spolupracujeme s Turistickým a informačním centrem města Brna, Etnologickým ústavem AV, Národním ústavem lidové kultury a ostatními festivaly v ČR.

Jaroslav Topinka

B | R | N | O | Podací razítko | Vyplní OK MMB  
5/1/2022

**ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022**

Účel použití dotace *honoráře vystupujících umělců, propagace, produkční náklady, pronájem areálu pro realizaci festivalu, technické zabezpečení akce (světlo, zvuk, backline, stavba ad.)*

Forma právní osobnosti  
Právníká osoba  
Fyzická osoba podnikající (OSVČ)  
Fyzická osoba nepodnikající

Stručný název projektu (dále jen "projekt")  
POP MESSE 2022

**1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI**

Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)  
Příjmení a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)  
Pop Messe, s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)  
Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)  
U chmelnice 745/2, 143 00 Praha 4-Modřany

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště  
Veveří 325/38, 602 00 Brno

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)  
Vlastimil Trllo, Jednatel společnosti

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)  
Statutární zástupce  
Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci  
Webové stránky [www.popmesse.cz](http://www.popmesse.cz) | Telefon [redacted] | Email [redacted]

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících) 8714541  
Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Předčíslí | Číslo bankovního účtu 232522799 | Kód banky 0600 | Název peněžního ústavu MONETA Money Bank, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.  
Nejsou.

**2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE**

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovednosti žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; upřesnění umělců popíši své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)  
Organizování projektu je zpravidla v rámci spolupráce s profesionálními organizacemi, které mají zkušenosti s realizací kulturních akcí, koncertů, uměleckých vystoupení, pop music festivalů, koncertů, promítání, promítání Vilém Spilka a Vlastimil Trllo (Mezinárodní jazzový festival JAZZFESTBRNO) a šéf produkce Ivan Bažina (Art-Ist Agency, mj. ředitel festivalu Republika 2018). Jak vedoucí reprezentanti, tak členové produkčního týmu festivalu Pop Messe disponují mnohaletými zkušenostmi v komplexní organizaci různých typů kulturních eventů, ať se jedná o vlastní akce či spolupřipřádané projekty.

**3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU**

Termín zahájení 29.07.2022 | Termín ukončení 31.07.2022 | Místo konání Brno

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhovoru o dotacích v orgánech města)  
Druhý ročník progresivního festivalu populární hudby a technologií.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)  
Pop Messe je nový progresivní festival populární hudby a technologií, který staví na originálních umělcích a konceptu, jehož charakteristikou jsou vlastně současnému brnu. Akce Pop Messe je být pro jihomoravskou metropoli, rychle se rozvíjející technologické centrum s vysokým uměleckým potenciálem, unikátní kulturní platformou, jež staví na spojení hudby, technologií, vizuálního umění a urbexu. V roce 2022, resp. na konci července se uskuteční druhý ročník tohoto multizánrového festivalu. Dvoudenní program s headlinery reprezentující světová jména z žánru elektronické hudby přesahující obecně zažitý pojem pop bude situován do specifického prostředí v blízkosti centra Brna, areálu Za Lužánkami, místu s výjimečným geniem loci a historií. Očekávaná návštěvnost eventů, který bude zahrnovat jak placenou, tak neplacenou část programu, dosahuje 6 tis. lidí. Primárně cílíme na publikum ve věku 18 – 30 let, zaměřením a šíří programu však bude festival otevřený návštěvníkům všech věkových kategorií. Hlavním cílem Pop Messe je spojit lidi v unikátní destinaci uprostřed Evropy, zprostředkovat jim jedinečný kulturní zážitek a současně podporovat myšlenku trvale udržitelného rozvoje, která se promítá nejen do obsahu eventů, ale rovněž do způsobu jeho organizace. Neméně podstatným cílem festivalu je stimulace mezinárodního cestovního ruchu směřujícího do jihomoravské metropole a efektivní podpora značky města Brna v zahraničí. Bližší informace o Pop Messe se nachází v podrobném popisu projektu.

Návštěvnost

předpokládána v roce 2022	6000
v roce 2021	3500
v roce 2020	-

**4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)**  
(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
Materiál - úč. 501		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	15	
Energie - úč. 502		
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
Spožítba energie		
Opravy a udržování - úč. 511		
Opravy a udržování		
Cestovné - úč. 512		
Cestovné		
Služby - úč. 518		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	15	
Ubytování	300	
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	1500	1000
Úklidové služby, ostraha	350	
Přeprava		
Osvětlení, ozvučení	700	
Propagace, fotodokumentace	1070	500
Autorské poplatky např. OSA, odborné ženské příspěvky	150	
Výroba knihy, časopisu		
Výroba záznamového média		
Ladění hudebních nástrojů		
Instalace výstav		
Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	7300	4000
Mzdy a odvody	1740	
Dohody o PC a PP		
Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)		
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)		
Ostatní náklady (+)	1790	500
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)		
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>14930</b>	<b>6000</b>

+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

LED technika, grafika a vjing, pódia, stage hands, site crew, ubytování a doprava umělců, pojištění ad.

Předpokládané výnosy	2022
Požadovaná částka od města Brna	6000
Dotace MK ČR	1000
Dotace jiný resort státní správy (+)	
Dotace JMK	2000
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	
Příjmy (vstupenky, prodej)	3850
Výnosy z reklamy	2000
Ostatní výnosy (+)	80
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>14930</b>
<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>

+specifikujte dotace jiný resort státní správy

+specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

Zahraniční ambasády a kulturní instituty

## 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejích přílohách,
- není k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím měst a městskými částmi zřizovaným,
- není k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- není k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- není v úpadku,
- není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- není v likvidaci,
- není dle jeho znalostí, proti němu veden výkon exekuce,
- nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto spíňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- nežádá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- nežádá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci téhož projektu Kancelář primátorky města Brna,
- nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,
- není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,
- bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,
- bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
- bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět sporu

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

## Povinné přílohy:

Doklad prokazující existenci žadatele: 1. aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo 2. platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nbo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo 3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo 4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo 5. doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

## Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

V Brně dne 08.11.2021

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko

## Podrobnější popis projektu

### POP MESSE 2022

*Nový, progresivní festival populární hudby a technologií, který staví na originální dramaturgii a konceptu, jehož charakteristiky jsou vlastní současnému Brnu. Ambicí festivalu je být pro jihomoravskou metropoli, rychle se rozvíjející technologické centrum s vysokým uměleckým potenciálem, unikátní kulturní platformou, jež staví na spojení hudby, technologií, vizuálním uměním a urbexu.*

### Základní koncept festivalu

#### Hlavní cíle Pop Messe

- Spojovat lidi v unikátní destinaci uprostřed Evropy, nabídnout jim jedinečný program s headlinery reprezentující světová jména z žánru elektronické hudby přesahující obecně zažitý pojem a zprostředkovat jim tím jedinečný kulturní zážitek.
- Podpořit pozitivní spojení města Brna s uměním a technologiemi, posílit zahraniční pověst jihomoravské metropole a regionu jako takových.
- Podporovat myšlenku trvale udržitelného rozvoje, která se promítne nejen do obsahu eventu, ale rovněž do způsobu jeho organizace. Ekologická témata jsou aktuální jak z hlediska uměleckého, tak produkčního a technického.

#### Cílové skupiny

Primárně cílíme na publikum ve věku 18-30 let, zaměřením a šíří programu však bude festival otevřený návštěvníkům všech věkových kategorií. Určen bude nejen obyvatelům města Brna a Jihomoravského kraje, ale i návštěvníkům z ostatních regionů České republiky a zahraničí. Geograficky širšímu zaměření bude odpovídat plánování komunikační kampaň festivalu, která bude mít mezinárodní rozměr. Očekávaná návštěvnost eventu, jenž nabídne jak placenou, tak neplacenou část programu, by měla dosáhnout 6 tis. lidí.

#### Vize festivalu

Jeden z vůdčích festivalů svého druhu ve střední Evropě, s ambicí přiblížit se kvalitativně a koncepčně takovým eventům jako jsou Sónar (Barcelona), Dekmantel (DE), Nowa Muzika (PL) či Pohoda (SK).

#### Ideové linie

##### Hudba (primární zaměření)

Prezentace mezinárodní multižánrové hudby s těžištěm v pop elektronické scéně, jejíž program představí současné známé i méně známé hudebníky a kapely ze světové i lokální scény. Obsazení bude sestaveno dramaturgy festivalu tak, aby podporovalo koncepční ambice a cíle týmu při budování postupně rostoucího, unikátního a svérázného festivalu na území jihomoravské metropole, a tím stimulovalo setrvalou marketingovou propagační vlnu pro město Brno. Zároveň upevní a podpoří pozitivní spojení města Brna s uměním a technologiemi a také posílí zahraniční pověst města jako destinačního hotpotu.

##### Umění a technologie (sekundární zaměření)

Prezentace a propojení hudby s audiovizuálním i tradičním uměním a technologiemi je v dnešní době standardem. Pro nový ambiciózní festival s globálním kontextem jsou umění a technologie integrálními prvky při vytváření jeho unikátní identity. Technologie obohacují program a zároveň přidávají možnosti pro umělce i firmy různých zaměření prezentovat svá díla a výstupy v rámci jedné platformy.

### Ekologie (přidružené zaměření)

Upřednostňovat ekologická řešení v rámci chodu akce, aniž by to ohrožovalo samotnou existenci festivalu. Dále prezentovat a v rámci programu upozorňovat na ekologická řešení prostřednictvím výstav. Bude kladen důraz na používání ekologických produktů v areálu festivalu.

### Socio (přidružené zaměření)

Prezentovat, avizovat a upozorňovat na sociální témata. Podporovat stmelování společnosti. K dosažení těchto cílů využít možnosti koncepce festivalu jako polootevřeného prostoru pro platící i neplatící návštěvníky, ve kterém mohou sdílet výstavy, přednášky, společné lounge zóny a kontakt pointy. Používat přídomek inkluzivní festival spíše než exkluzivní.

### **Očekávané přínosy festivalu**

#### Pro širší veřejnost

- Obohacení životního stylu a kulturního prožití obyvatel Brna, Jihomoravského kraje, potažmo dalších regionů ČR.
- Živé prožití a seznámení se světovými hudebními trendy a profesionály audio-vizuálního umění.
- Jedinečná příležitost unikátního zážitku společného dvoudenního soužití většinové i minoritní společnosti. Podpora vzájemné tolerance a pochopení.
- Posílení pozitivního obrazu o městu Brnu ve spojení se světovým hudebním programem.

#### Pro odbornou veřejnost

- Nárůst návštěvníků z ČR i zahraničí na území Brna, který povede k stimulaci místní ekonomiky
- Propojení profesionálů z různých odvětví umění a národností, jejich profesní networking a růst. Zvýšení znalostí, globálního přehledu a konkurenceschopnosti tuzemských profesionálů.
- Dlouhodobá kontinuální podpora a spolupráce umělců evropského i světového formátu v audiovizuálním oboru a živé výměny kontaktů mezi dalšími profesionály ze souvisejících oborů (booking, management, produkce, sound, mastering, technologie v hudbě) prostřednictvím živých vystoupení a osobní účasti umělců na programu.
- Realizace eventů přispěje k exportu/importu v audio-vizuálním umění a má tedy potenciál mezinárodního přesah.
- Prostor pro nové mladé talenty díky potenciálně intenzivní spolupráci se studenty a absolventy Fakulty výtvarných umění Vysokého učení technického v Brně, Janáčkovy akademie múzických umění v Brně a Střední školy umění a designu Brno.

#### Pro Brno

- Rozšíření kulturní nabídky pro obyvatele Brna a Jihomoravského kraje.
- Kontinuální, celoroční tok propagace města Brna a jihomoravského regionu v zahraničí i na území ČR.
- Stimulace ekonomiky v období slabší ekonomiky letních měsíců.
- Uplatnění pro lokální brněnské firmy.
- Zvýšení kreditu u odborné i širší veřejnosti po celé Evropě.
- Asociace s respektovanými lokálními i zahraničními značkami/umělci.

## Druhý ročník Pop Messe

Pop Messe se v roce 2022 uskuteční podruhé, a to v termínu 29. 7.-30. 7. 2022. Jedná se o mezinárodní hudební festival, jehož dramaturgie je pro město Brno a Jihomoravský kraj zcela ojedinělá. Specifikem je i unikátní místo konání, a sice prostory okolo stadionu Za Lužánkami a Boby centra. V dystopických kulisách devadesátkové slávy bude na návštěvníky čekat celkem 5 pódíí, 3 venkovní a 2 vnitřní, kde bude po dva dny probíhat hlavní i vedlejší program festivalu.

### **Plánovaná dramaturgie připravovaného projektu:**

Hlavní program – zahraniční umělci:

- Little Sims (UK)
- Kae Tempest (UK)
- Miss Kittin and The Hacker (FRA)
- Soley (ISL)
- Red Axes (IZR)
- Shame (UK)
- Snapped Ankles (UK)
- RSS boys (PL)
- Soulwax (BEL)
- Kamaal Williams (UK)
- Squarepusher (UK)
- My Bloody Valentine (UK)
- Young Fathers (UK)
- Avalon Emerson (US)
- Sleaford Mods (UK)
- Acid Arab (FRA)
- Bicep (UK)
- Algiers (US)
- Crack Cloud (US)
- Skepta (UK)
- Girl Band (IRL)
- Jehnny Beth & Bobbie Gillespie (UK)

Hlavní program – čeští umělci:

- Midi Lidi
- Kewu + Nobody
- Prago Union
- PSJ + Ncol
- Komunisti
- Bert and Friends
- Neuzea Orchestra
- Manon Meurt
- Serengi
- Tom Holic

Doprovodný program:

(přednášky + experimenty + lokální akce)

- Bill Drummond (KLF) + Hroch
- Festival Carbon Footprint + Mendel



- Bastl trh
- Tech experiment – hry pro děti
- Music Label carboot

B R N O

Podací razítko

Vyplní OK MMB

6.11.2022

**ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022**

Účel použití dotace: pořádání SERIAL KILLER 2022 – Festival televizních a online seriálů

Forma právní osobnosti: Právnícká osoba – ANO  
 Fyzická osoba podnikající (OSVČ)  
 Fyzická osoba nepodnikající

Stručný název projektu (dále jen "projekt"): SERIAL KILLER 2022 – Festival televizních a online seriálů

**1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI**

Oficiální název žadatele/příjmení a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Příjmení a jméno fyzické osoby nepodnikající (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Telepунк s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Adresa bydliště (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště

Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)

MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D., jednatelka společnosti/jednatelka festivalu

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)

Statutární zástupce - ANO

Plná moc/pověření

Kontaktní údaje pro komunikaci

Webové stránky

<https://www.serialkiller.tv/>

Telefon

Email

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

5508746

Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

x

Předčíslí

Číslo bankovního účtu

Kód banky

Název peněžního ústavu

x

2802034981

2010

Fio banka, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (včetně všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.

nejsou

**2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE**

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopností a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)

Telepунк s.r.o. je společnost, která vznikla roku 2016 a jejíž jednatelkou je producentka, režisérka a pedagožka FAMU Kamila Zlatušková. Telepунк se momentálně kromě jiného věnuje produkci a organizaci festivalu Serial Killer. Festival vznikl jako první festival tohoto druhu ve východoevropském regionu se silným programem pro profesionály a bohatou nabídkou premiér s účastí mezinárodních delegací a dalším doprovodným programem. Festival je navíc celoročně přítomen na významných evropských akcích, kde reprezentuje město Brno i cíle festivalu. Mezi ty patří propagace kvalitní tv tvorby z našeho regionu v západní Evropě. Společnost Telepунк stále jedná i o produkci pravidelně Serial Killer Show zaměřené na propagaci kvalitních seriálů ve spolupráci Televize Prima, ČT a Televize Seznam.

Telepунк se také v současné době jako koproducent podílí na celovečerním filmu Anestezie, na vývoji televizní minisérie Vítka a projektech věnovaných seriálům pro několik českých vysílatelů. Díky významnému soukromému investorovi společnost Telepунк s.r.o. připravuje v roce 2022 otevření nového Televizního institutu, který bude nabízet českým a slovenským televizním inspirační kurzy a workshopy pro jejich zaměstnance pod vedením významných osobností ze západoevropských a amerických televizí a produkcí. Zároveň se bude celoročně soustředit na získání akreditace pro bakalářský stupeň studia.

**3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU**

Termín zahájení

20.9.2022

Termín ukončení

25.9.2022

Místo konání

Brno

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města)

Pilotní ročník festivalu Serial Killer se uskutečnil v květnu 2018, následující ročníky 2019 - 2021 v září, všechny v historickém centru Brna. Divácká linie festivalu: Serial Killer se jako první festival ve východoevropském regionu rozhodl důkladně mapovat a reflektovat aktuální TV trendy. Přivádí divákům to nejlepší a nejnovější ze současné západoevropské tvorby a zároveň celoročně propaguje šest nejlepších seriálů ze střední a východní Evropy nominovaných do soutěže o cenu Nejlepší seriál. Profesionální linie festivalu - TV DAYS: Serial Killer od začátku své existence oslovuje ty nejlepší tvůrce ze západní i východní Evropy a analyzuje jejich úspěšné tituly, strategie, zkušenosti a postřehy o problémech střední a východní Evropy. Hlavním cílem dalších ročníků festivalu je vytvořit žánrový evropský meeting point TV profesionálů, akademiků, studentů a novinářů, a zároveň atraktivní kulturní akci pro fanoušky kvalitních seriálů. V příštích letech se festival plánuje ještě více rozšířit do ulic města Brna a výrazněji posílit doprovodný program i účast známých hereckých hvězd.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Drobný popis projektu je přiložen.

Budoucnost festivalu je aktivní rozvoje televizního trhu a zviditelnění Brna jako progresivní a moderní metropole i celého regionu.

#### Dívácká linie festivalu

Serial Killer je první festival ve východoevropském regionu a rozhodl se důkladně reflektovat aktuální TV trendy. Přivádí divákům to nejlepší a nejnovější ze současné západoevropské tvorby a zároveň celoročně propaguje šest nejlepších seriálů ze střední a východní Evropy nominovaných do soutěže o cenu Nejlepší seriál.

#### Profesionální linie festivalu - TV DAYS

Serial Killer od začátku své existence oslovuje ty nejlepší tvůrce ze západní a východní Evropy a analyzuje jejich úspěšné tituly, strategie a postřehy o problémech východní Evropy. Důležitou součástí programu TV Days 2021 byla např. panelová diskuse o budoucnosti evropských sérií, strategii Digital Single Market a postavení veřejnoprávních vysílatelů moderovaná Emmou Smetanou, které se zúčastnili belgičtí i čeští panelisté: Vlámský ministr pro Brusel, mládež a média (online), generální ředitel vlámského veřejnoprávního vysílatele VRT Frederik Delaplace, belgická producentka ze společnosti Jonnydepony Helen Perquy, ministr kultury České republiky Lubomír Zaorálek a generální ředitel České televize Petr Dvořák.

#### Doprovodný program

Cilovou skupinou této části programu jsou kromě návštěvníků festivalu i obyvatelé a obyvatelky Brna a blízkého okolí, včetně turistů a studentů. Doprovodný program zahrnuje akce organizované partnerskými televizemi, koncerty, diskuse a volně přístupné přednášky festivalových hostů.

#### Ozvěny pro TV profesionály

Nové festival organizuje Ozvěny pro TV profesionály formou velkých prezentací pro zájemce z řad zaměstnanců a spolupracovníků velkých středoevropských vysílatelů, kde je potenciálním zájemcům představen profil festivalu a průřez nejdůležitějšími uváděnými tituly a prezentací. Dvouhodinové přednášky ve spolupráci s APA v ČT se 1. 11. 2021 ve velkém promítacím sále na Kavčích horách zúčastnilo více než 60 zástupců z oddělení vývoje, programu a akvizice, kteří budou mít nové přístupy do digitální videootěky Serial Killera. Se zájmem o stejnou prezentaci se přihlásila například polská veřejnoprávní TVP, podobně festival plánuje prezentovat uplynulé ročníky i zaměstnancům komerčních televizí, ale také televizím na Slovensku, Maďarsku atp.

Ročník 2021 festivalu pokryla prakticky všechna relevantní česká média, viz soupis mediálních výstupů.

Konání příští ročníku je stanoveno na 20.-25. září 2022

#### Fokus 2022

V roce 2022 se festival v rámci svého dlouhodobého plánu zaměří opět na skandinávskou televizní tvorbu – fokusem páteho ročníku bude Švédsko. Kvalitu švédských seriálů konec konců festival v rámci svého programu reflektuje už od svého začátku a ve výběru promítaných titulů ty švédské nikdy nechýbaly.

Festival by v programu také rád ponechal novou programovou kategorii věnovanou tomu nejlepšímu z britské dramatiky (nazvanou Best of Great Britain), kterou letos zavedl ve spolupráci s britskou ambasádou. Partnerství s touto institucí jsme navázali v roce 2020, kdy měl Serial Killer fokus na Velkou Británii a jak už bylo řečeno výše, velvyslanec sir Nick Archer letos zařadil a slavnostně předal cenu Progressive Killer Terese Polachové z HBO Europe. Na základě oboustranné spokojenosti by měla naše spolupráce pokračovat i v příštích ročnících.

#### Odůvodnění žádosti

Již v roce 2019 se podařilo upozornit na festival v západoevropských profesionálních kruzích, od té doby se uzavírají důležitá partnerství a začalo se také dařit uváděním titulů i obchodně, v této nastartované činnosti je vzhledem k mimořádně pozitivním referencím všech klíčových účastníků i dalších podporovatelů a nových partnerů důležité pokračovat v nastaveném kurzu a dostat do několika let Brno mezi klíčová evropská festivalová města, kam jezdí ředitelé televizí, jejich nákupčí, tvůrčí i diváci objevovat to nejlepší ze současné televize.

Projekt negeneruje zisk, proto se obracíme se žádostí o dotace na poskytovatele (nejen) veřejných zdrojů. Projekt má celoroční provozní náklady (nájem prostor, dramaturgie, příprava programu, produkce atd.). Na podzim a v zimě po dokončení jednoho ročníku se hned začíná připravovat další ročník, proto bychom byli rádi za přijetí dotace již začátkem ledna 2022.

#### Návštěvnost

předpokládaná v roce 2022	7 000
v roce 2021	5 500 + 2 776 online
	450 účastníků offline verze,
v roce 2020	31 511 návštěvníků online verze

### 4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)

(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolony napíšte číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
<b>Materiál - úč. 501</b>		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	100	20
Knihy, časopisy, publikace (nákup)	0	0
<b>Energie - úč. 502</b>		
Spotřeba energie	20	5
<b>Opravy a udržování - úč. 511</b>		
Opravy a udržování	15	5
<b>Cestovné - úč. 512</b>		
Cestovné	470	200
<b>Služby - úč. 518</b>		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	15	5
Ubytování	1 580	800
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	860	500
Úklidové služby, ostraha	50	10
Přeprava	330	50
Osvětlení, ozvučení	300	50
Propagace, fotodokumentace	2 790	300
Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky	10	5
Výroba knihy, časopisu	0	0
Výroba záznamového média	0	0
Ladění hudebních nástrojů	0	0
Instalace výstav	0	0
<b>Osobní náklady - úč. 521</b>		
Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	200	60
Mzdy a odvody	0	0
Dohody o PČ a PP	200	50
<b>Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558</b>		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)	50	20
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)	60	20
<b>Ostatní náklady (+)</b>		
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	5 950	1 400
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>13 000</b>	<b>3 500</b>

+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

Produkce – vedení a organizace, dramaturgie, industry program, administrativa, technici, hostesky, vedoucí dopravy	4 000
Technické zajištění např. streamovací služby, online promítací služba, úprava webových stránek, domény, akreditační systém, kameramanské, střihačské, promítací práce, stavba a bourání podla atd.	570
Doprovodný program včetně zahájení, zakončení - realizace a tvorba	400
Akreditace na zahraničních festivalech (propagace v zahraničí)	150

Architektonický návrh a instalace výzdoby festivalu	300
Občerstvení – rauty, večere, obědy pro VIP hosty; občerstvení pro brigádníky a dobrovolníky	150
Nákup práv, licence	50
Překlady, titulky	80
Pojištění	20
Právní služby	70
Účetní služby	80
Jazykové korektury	30
Ceny	50

Předpokládané výnosy	2 022
Požadovaná částka od města Brna	3 500
Dotace MK ČR	2 400
Dotace jiný resort státní správy (+)	1 300
Dotace JMK	1 500
Dotace ostatní kraje	0
Dotace ostatní obce	0
Dotace fondy EU - Kreativní Evropa, Eurimage	1 500
Ďary	500
Příjmy (vstupenky, prodej)	100
Výnosy z reklamy	1 700
Ostatní výnosy (+)	500
Celkem v tis. Kč	13 000
Rozdíl (náklady - výnosy)	0

+specifikujte dotace jiný resort státní správy

Státní fond kinematografie ČR, Ministerstvo zahraničních věcí, Ministerstvo pro místní rozvoj

+specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

Britské velvyslanectví - 200 tis., Kamila Zlatušková - nefinanční plnění - práce jednatelky společnosti Telepunk - 300 tis.

## 5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- a) uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejich přílohách,
- b) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,
- c) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- d) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- e) není v úpadku,
- f) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- g) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- h) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- ch) není v likvidaci,
- i) není dle jeho znalostí, proti němu veden výkon exekuce,
- j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,
- k) nežadá o dotaci na tento projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,
- l) nežadá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci tohoto projektu Kancelář primátorky města Brna,
- m) nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) Inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návratnosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem,
- n) není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18,
- o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejich přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,
- p) bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
- q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  vede  nevede - ANO  soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět sporu

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

Povinné přílohy:

1. Doklad prokazující existenci žadatele:  
aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jména aktuálního statutárního orgánu; nebo
2. platné stanovby žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nebo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo
3. dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
4. odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
5. doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)  
Závěrečná zpráva roku 2020 je příložená, závěrečná zpráva roku 2021 je dokončována a bude zaslána dodatečně.  
Podrobnější popis projektu

**Nepovinné přílohy:**

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>.)

V Brně dne 8.11.2021

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko

Kamila Zlatušková,  
jednatelka společnosti Telepунк, s.r.o.  
Podepsáno prostřednictvím datové schránky



## Popis projektu

### 1. Název projektu: Serial Killer 2022

### 2. Stručný popis projektu:

**Shrňte obsah projektu, jeho hlavní cíle a přínosy**

**V případě, že grantová komise v předchozím roce k návrhu udělení dotace formulovala své vyjádření, poskytovatel dotace doporučuje uvést přijatá opatření.**

**Maximální rozsah – 700 znaků včetně mezer**

Serial Killer je první nezávislý televizní festival ve střední a východní Evropě (CEE). Od roku 2018 divákům a seriálovým fanouškům nabízí unikátní premiéry, soutěž seriálů z regionu CEE s mezinárodní porotou složenou ze západoevropských osobností z prostředí filmu, televize, VOD, TV festivalů a elitních filmových VŠ i unikátní soutěž webseriálů. Přináší ochutnávku toho nejlepšího ze současných světových TV trendů a produkuje kvalitní inspirační a vzdělávací program TV Days nejen pro televizní tvůrce. Cílem je vytvořit žádaný evropský „meeting point“ TV profesionálů, akademiků a novinářů, a zároveň atraktivní kulturní akci založenou na objevování a propagaci kvalitních titulů a témat.

### 3. Obsah projektu:

- a) Popište podrobně obsah projektu (např. dramaturgický plán, studijní plán, ediční plán – podle typu projektu). Definujte cíle projektu. Pokud je to relevantní, uveďte výstupy projektu (např. festivalový deník, publikace – opět podle typu projektu). Pokud se Vaše žádost týká pouze části většího projektu, rámcově popište i tento projekt.**

Dlouhodobým cílem festivalu Serial Killer je reflexe stavu a definice cílů kvalitní seriálové tvorby, ale i motivace k jejímu dalšímu rozvoji v rámci regionu střední a východní Evropy, který byl dlouho známý jen jako odbytiště několika set epizodních telenovel. Postavení středoevropské a východoevropské televizní dramatiky se však mění, vzbuzuje zájem zahraničních vysílatelů a distributorů, nebojí se otevírat nová a regionální témata a dále se profesionalizuje. Nabývá také na sebevědomí a místo kopírování formátů se začíná více soustřeďovat na originální tvorbu a dává prostor i lokálním námětům. Serial Killer klade důraz (kromě jiného také prostřednictvím každoroční soutěže seriálových titulů pocházejících z regionu) na podporu prodeje seriálů ze střední a východní Evropy a na export kvalitní dramatiky do distribuce a vysílání televizí z krajín západní části kontinentu. Festival si však také klade za cíl, aby tento prodej fungoval ideálně oběma směry – podporuje proto i nákup zahraničních seriálů regionálními vysílateli a je i v průběhu roku v kontaktu s decision-makery a akvizičními odděleními středoevropských a východoevropských televizí.

Serial Killer je pravidelným hostem na zahraničních festivalech a fórech jako Series Mania ve francouzském Lille nebo Série Series ve Fontainebleau, Kyiv Media Week v Kyjevě, Serien Camp v Mnichově, TV Beats tallinnského festivalu Black Nights Film Festival či Serien Fest ve švýcarské Bazileji, kde má možnost prezentovat svoje aktivity a propagovat vybrané seriálové tituly z oblasti střední a východní Evropy s velkým akvizičním potenciálem.

Jedním z největších dosavadních úspěchů festivalu však byla možnost Serial Killer na základě pozvánky kurátorů televizní sekce Berlinale prezentovat v jejich programu – v roce 2020 fyzicky v berlínském Zoo Palastu, v roce 2021 kvůli koronakrizi online. Televizní profesionálové a profesionálky z celého světa se tak mohli prostřednictvím prezentace s názvem *Killing Stereotypes about Central and Eastern Europe* seznámit nejen s jednotlivými soutěžními tituly, ale také s výjimečnými osobnostmi a talenty. Prezentace se dočkala mimořádně pozitivní zpětné vazby od organizátorů sekce Berlinale Series, londýnského vedení HBO Europe, ruských a polských vysílatelů či prestižního švédského televizního festivalu TV Drama Vision v Goteborgu a pomohla festivalu získat celou řadu nových evropských kontaktů a partnerů.

Zakladatelka a ředitelka festivalu Kamila Zlatušková zde kromě jiného prezentovala také seriály z české produkce, například kultovní seriál *Most!*, novinku *Ochránce* či seriál *Zrádci*, který se později dostal do distribuce globálního hráče GoQuest Media. Součástí prezentací byly i české webseriály *Lajna*, *Skoro na mizině*, *Terapie sdílením* či úspěšný titul *#martyisdead*, první český držitel ceny Emmy International a vítěz soutěže webseriálů festivalu Serial Killer v roce 2019. Festival bude pokračovat také v propagaci dalších slibných seriálových titulů jako je drama České televize *Podezření* tvůrců Štěpána Hulíka a Tomáše Hrubého nebo nový český webseriál s názvem *TBH* Lucie Kajánkové, který letos porotce a odborník na online seriály Joel Bassaget ocenil jako nejlepší titul webseriálové soutěže Serial Killer 2021.

Pro festival je kromě již zmíněného „zabíjení předsudků“ o nekvalitní a neoriginální televizní produkci ze střední a východní Evropy také mimořádně důležité vzbuzovat zvědavost a zájem nákupců a akvizičních oddělení (nejen) evropských televizí a streamovacích platform, což se každým ročníkem daří čím dál lépe. Organizačnímu týmu se také osvědčilo být nekompromisním v otázce kvality uváděných seriálů, čím následně konzistentně vytváří a buduje renomé celé akce. Serial Killer se tak stává pro zahraniční distributory, festivaly a vysílatele partnerem, který za ně udělá rešerši a předvýběr toho nejlepšího z regionu a na kterého se můžou v otázce lokální *quality TV* s důvěrou obrátit.

Se Serial Killerem tak letos začala spolupracovat například společnost Warner Bros Entertainment Germany, která chce v našem regionu vyhledávat nové náměty a talenty. Stejně tak dostává od festivalu tipy na nejlepší seriály z regionu Walter Iuzzolino z programu a platformy Walter Presents britského Channel 4. Díky účasti na TV Days 2021 navázal festival kontakt také s Emmanuelem Eckertem z francouzské distribuční společnosti Lagardere. V dalším ročníku by měl festival blíže spolupracovat také s polskou společností Canal + na jejím tréninkovém programu pro scenáristy/ky, režiséry/ky a producenty/ky Series Lab nebo s mezinárodní vzdělávací institucí MIDPOINT pod AMU na nově vzniklém programu *Smash Cut* věnovanému tvůrcům krátkometrážních seriálů ze střední a východní Evropy.

Po analýze toho, jak prodej i nákup na všech frontách ještě více podpořit, si festival za jeden z cílů vytyčil i zřízení jednotky fungující v rámci organizačního týmu, která by měla na starosti péči o distribuci uváděných titulů, pokračování v komunikaci s jednotlivými akvizičními odděleními a servis či organizaci speciálních screeningů.

V českém prostředí pomáhá festival vysílatelům a distributorům vytipovávat, zprostředkovávat kontakty a prodej, případně vyjednávat výhodnější ceny u desítek titulů uváděných v programu jak pro seriálové fanoušky, tak televizní profesionály a profesionálky. I letos programový ředitel České televize Milan Fridrich projevil zájem hned o několik titulů z dramaturgie festivalu Serial Killer 2021. Diváci se tak na obrazovkách veřejnoprávního vysílatele dočkají například belgického „hořkosladkého“ seriálu z prostředí odtučňovacího

tábora Albatros, anebo vítěze hlavní soutěže festivalu, srbského seriálu Rodina o posledních dnech bývalého prezidenta Slobodana Miloševiče na svobodě před jeho zatčením.

Festival navíc dostal svým ambicím a začal kvůli efektivitě a vstřícnosti vůči divákům jednat s vysílateli o uvedení seriálových titulů z nadcházejícího ročníku dopředu, tedy ještě před zahájením daného ročníku Serial Killera. I v budoucnu tak chce dosáhnout toho, aby si festivaloví návštěvníci mohli užít slavnostní projekci v kině za účasti tvůrců na červeném koberci následovanou debatou s publikem, ale aby měli také možnost v řádu týdnů dokoukat daný seriál ve vysílání některého z českých kanálů, anebo také na AVOD či SVOD platformách z pohodlí svého domova.

### **Dramaturgický plán projekcí**

Dramaturgická koncepce festivalu je nastavená tak, aby současně umožňovala divákům získat přehled o evropské televizní tvorbě, ale nabídla také hlubší ponor do aktuálních trendů, prezentovala jak novinky, tak kultovní seriálové tituly, podnítila k reflexi, ale také pobavila nečekanými souvislostmi a byla stejnou měrou edukativní i zábavná. Festival umožňuje České republice stát se součástí festivalové mapy Evropy, zkvalitňovat zdejší seriálovou produkci a zlepšovat tak reputaci regionální televizní tvorby, nebo přitáhnout pozornost k titulům z kategorie *quality TV* a kultivovat tak divácký vkus či vzdělat zdejšího seriálového diváka. I proto se Serial Killer už v roce 2020 rozhodl umožnit seriálovým fanouškům vstup na festivalový program zdarma. Dal tehdy k dispozici, v rámci hybridního ročníku ve spolupráci s portálem DAFilms, svůj program online (42 tisíc přístupů z více než 30 tisíc unikátních IP adres z celé ČR) a ponechal část programu v digitální podobě také v roce 2021, kdy se už festival konal opět fyzicky v prostorách Divadla Bolka Polívky a Divadla na Orlí.

Koncepce všech čtyř předchozích ročníků festivalu vycházela z rozřazení programu do několika základních částí, z vybraných seriálových titulů festival v závislosti na jejich délce uvedl jednu nebo dvě epizody, jednu britskou minisérii promítl dokonce celou.

Sekce Soutěž vyhrazena pouze pro dlouhometrážní televizní seriály ze střední a východní Evropy představuje to nejlepší z této oblasti, z níž doposud nebyl takto systematický výběr tvorby nikde jinde proveden. V roce 2018 mělo Česko v soutěži svého zástupce v seriálu Most!, následně se v soutěži v roce 2019 představily tituly Zrádci a Bez vědomí. Po roce 2020, kdy kvůli přísným dramaturgickým kritériím neměla Česká republika v soutěži žádný seriál, se letos do šestice nejslibnějších středo a východoevropských titulů dostala už zmíněná minisérie České televize Podezření. Festival zároveň v rámci nesoutěžní minisekce ČT uvádí vyzdvihl kvality seriálů Ochránce a Devadesátky.

Vítězem soutěže se v konkurenci seriálů jako ukrajinská Máma z prostředí rusko-ukrajinského konfliktu na Donbase, ruských titulů Vlast o novináři, který se zaplete do korupční sítě a Buchty o čtveřici bývalých prostitutek, které na maloměstě rozjíždí vlastní byznys či očekávaného polského seriálu Král podle oceňovaného románu Szczešana Twardocha z předválečné Varšavy stalo srbské drama Rodina, o kterou – jak už bylo zmíněno – na festivalu projevila zájem Česká televize.

V mezinárodní porotě letošního čtvrtého ročníku festivalu Serial Killer zasedli výrazné západoevropské osobnosti jako bývalá dlouholetá děkanka elitní Dánské národní filmové školy, zakladatelka New Danish Screen a spolupracovnice Larse von Triera a Thomase Vinterberga Vinca Wiedemann, zakladatelka a ředitelka francouzského festivalu Série Series Marie Barraco, programová šéfka televizní sekce festivalu Berlinale Anna-Katharina Brehm,



úspěšný švédský producent v TV4 Piodor Gustafsson (Ada) či programový a kreativní ředitel mnichovského festivalu Serien Camp Gerhard Maier.

Jak už bylo řečeno, soutěž webových seriálů po úspěchu dvou českých titulů – seriálu #martyisdead v roce 2019 a seriálu Terapie sdílením v roce 2020 (oba z produkce MALL.TV) – vyhrál v silné konkurenci titulů z Ruska či Polska opět český webseriál, tentokrát titul z připravované digitální platformy České televize s názvem TBH, který budou moct diváci shlédnout v roce 2020. První původní webseriál ČT, který vznikl na základě rešerší prováděných pomocí speciálních dotazníků přímo mezi cílovým publikem na vybraných školách, se v deseti dílech věnuje tomu, co se po střeleckém útoku na jedné z brněnských středních škol odehraje ve společenství, kde dosud pravidla na hranici šikany stanovovali členové florbalového mužstva a jejich obdivovatelky.

Popularitu formátu webseriálů v českém prostředí dokládá i fakt, že se letos v soutěži online titulů představili hned dva seriály (kromě TBH také šestidílný „romanticky mysteriózní, komediálně hororový sitcom z Brna“ s názvem Vegani a jelita) a po loňském úspěchu webseriálu Vladimíra Skórky z prostředí ostravského Divadla Mír sKORO NA mizině se v rámci programu pro profesionály představili také dva nové projekty od Divadla Husa na Provázku (Hraj něco!) a produkce GNOMON (Amatéri z Kingsfieldu) odehrávající se také v divadelním prostředí.

Mezi nesoutěžními tituly představil porotce sekce webseriálů Joel Bassaget nejlepší světové tituly ze Švýcarska, Kanady, Německa, Nizozemska, Francie či Spojených států amerických. Velký akviziční zájem potvrdila už před časem Mall.TV, která jedná o nákupu většího počtu uváděných webseriálů v obou sekcích.

Sekce Fokus je zaměřená na představení televizní produkce čestného hosta daného ročníku. Kromě uvádění novinek nabízí také prostor i pro starší význačné tituly z vybrané krajiny s cílem ukázat kontinuální vývoj či zdůraznit, že klíčové seriálové hity nejsou jen dílem náhody, ale soustavné a systematické práce a dobrého nastavení. Po pilotním zaměření se a dánskou seriálovou produkcí v roce 2018 se festivalová dramaturgie soustředila na nejkvalitnější tituly z Norska (2019) či Velké Británie (2020). Fokus čtvrtého ročníku se věnoval retrospektivě toho nejlepšího z belgické televizní dramatiky a promítl se také do programu pro profesionály a profesionálky TV Days, kde bylo také představeno několik nejvýraznějších současných trendů.

Programové oddělení Serial Killeru sestavilo pro ročník 2021 průřez belgickou seriálovou tvorbou posledních let, jejíž postupy už nějakou dobu napodobují například i v Británii. Letošní Fokus nabídl mysteriózně laděná dramata, thrillery tematizující pohyby organizovaného zločinu spojeného s prostitucí či narkotiky, ale i bláznivé komedie se svéráznými postavami. Právě křížení žánrů je pro Belgie jako novou seriálovou velmoc typické. Festival stavěl na tom, že právě Belgie by mohla být i pro české profesionály a profesionálky či decision-makery mimořádně inspirativní vzhledem k porovnatelné velikosti trhu či rozpočtu jednotlivých veřejnoprávních vysílatelů a pořadů.

Mezi promítané tituly patřilo například napínavé drama Pandora, kde hlavní postava vyšetřující soudkyně zjišťuje, že o jejím otci, známém belgickém politikovi, vyjdou najevo potenciálně zničující skutečnosti, nebo špičkové drama Jeden den s unikátní strukturou přibližující práci policejních vyjednávačů a zobrazující operace, které mají zachránit život rukojmích. Nejstarším seriálem z letošního výběru bylo dnes už kultovní belgické komediální drama Klan: Sestry v akci, které vsadilo na sílu sesterství v patriarchátu dřív, než

to začalo být trendem. Příběh ambiciózního, úspěšného a populárního studenta medicíny Tristana, kterému vyhlídky už v první epizodě zmaří zjištění, že má rakovinu, představila svižná belgická komedie *Smysl pro tumor*, která momentálně čeká v ČT na svůj český remake.

Festival v té nejlepší tradici temných mysteriózních belgických seriálů uvedl také volné pokračování známé série *Hotel Beau Séjour* či napínavé, temně podsvícené, přitom komplexní drama *Red Light* skvěle zúročující v zemích Beneluxu často tematizované problémy obchodu s lidskými těly. Osmičku titulů uzavřeli komediální seriál *Albatros* z prostředí odtučňovacího tábora, který by desítky účastníků mohl pomoci v celoživotním boji s nadváhou anebo se stát jedním z nejtraumatičtějších životních zážitků, či belgická komedie *Callboys* o třech gigolech a jejich asistentovi, kteří svou práci milují, zákazníky a zákaznice respektují a občas se do nich i zamilují.

V roce 2022 se festival v rámci svého dlouhodobého plánu zaměří opět na skandinávskou televizní tvorbu – fokusem pátého ročníku bude Švédsko. Kvalitu švédských seriálů konec konců festival v rámci svého programu reflektuje už od svého začátku a ve výběru promítaných titulů ty švédské nikdy nechyběly.

Švédské kriminální seriály jako *The Bridge* a *Wallander* již více než deset let uchvacují mezinárodní televizní diváky příběhy zadumaných detektivů, propracovaných vražd a bezútěšné skandinávské krajiny. Mezinárodní zájem o severské seriály s jinou, než kriminální zápletkou však v posledních letech vzrostl. I když Švédí žánr *nordic noir* úplně neopouštějí, nová vlna severské televizní produkce se začíná stále víc soustředit na další žánry, které i díky zámořskému zájmu o seriály z „dalekého severu Evropy“ získávají na popularitě. Kromě jiných vysílatelů, i Netflix v roce 2021 avizoval fokus na „severský obsah všech barev a odstínů“. I portfolio exportovaných švédských seriálů se tak rozšiřuje o dobová dramata, gangsterky, seriály o *posh* mládeži z prostředí královského dvora, melodramata zasazená do drag klubů, úspěšný příběh streamovací služby Spotify, politická dramata a thrillery, romantické komedie, nebo horory pro teenagery.

Programová sekce Mezinárodní panorama je už tradičně kolekcí toho nejlepšího ze současné seriálové Evropy. Festival letos představil například britský psychologický thriller s hereckou hvězdou Emily Watson v roli soudní psycholožky nebo komediální seriál *Alma* není normální vycházející z vlastních zkušeností anglické komičky Sophie Willan. Nabídl také rakousko-německou minisérii *Já a ti druzí*, která je vypravěčským experimentem – expedicí do hlavy hlavní postavy Tristana, který hledá sám sebe, nebo sociálně laděné dánsko-švédské drama *Sněžní andělíčky* z dílny dvou veřejnoprávních televizí, které společně vytvořily legendární titul *Most* (již zmíněný *The Bridge*). Švédský *Partyzán* oceněný mimo jiné v Cannes připomněl dobrodružné filmové thrillery 70.let a francouzská retrokomedie *UFO(ni)* diváky do této doby přímo přenesla.

Sekce V kurzu se letos s ohledem na již zmíněné trendy v oblasti severské televizní dramatiky týkající se odklonu od temných detektivek zaměřila na komediální seriály pocházející ze skandinávských zemí. *Serial Killer* představil výběr těch nejpopulárnějších komedií z Islandu, Švédska či Norska. Diváci si tak mohli zajet na road-trip po zapadlém, ale extrémně fotogenickém koutu Islandu, ve kterém hlavní postavy řešily křehkost svých identit, nebo se seznámit třeba s norským komikem Hermanem Flesvigem, který u svého domovského publika trhl rekord se skečovým seriálem *V armádě*, v němž zastával všechny role. Sekce V kurzu uvedla i *Trhni si*, další skandinávský komediální hit z Norska o každodennosti čtyřicátnice zaměstnané u legendární norské sociály *Barnevernet*, která dohlíží na péči o několik desítek dětí, ale svoje vlastní rodinné problémy zvládá jen díky

smyslu pro humor. Švédský titul si našel své místo i v této programové části a divákům festival představil také seriál Nemocná. Toto mileniálské hledání sebe sama smolařky Alice, která se musí vrátit z Londýna na stockholmské předměstí, je nekompromisním komediálním zhodnocením snahy zmizet z rodného zapadákova.

### **Dramaturgický plán programu TV Days Conference**

Serial Killer TV Days Conference je industry program pro filmové a televizní profesionály a profesionálky, novináře a novinářky a akademickou obec z oblastí audiovizuálních studijních oborů. Po hybridním ročníku festivalu v Divadle Husa na Provázku v roce 2020, kdy museli organizátoři přesunout program do digitálního prostředí (představili profesionálům a profesionálkám na dvacet předtočených a sestříhaných příspěvků se zahraničními hosty z různých koutů Evropy), se program TV Days letos vrátil opět do velkých sálů a přivítal zájemce o televizní dramaturgiu ze střední, východní i západní Evropy opět v hledišti, tentokrát v prostorách Divadla na Orlí fungujícím pod JAMU. Třídenní industry program byl přístupný pouze držitelům industry akreditace a už tradičně byl veden v angličtině či s anglickými titulky.

Představil víc než 30 prezentací, showcasů, diskuzí a sessions se 48 domácími i zahraničními hosty. Vzhledem k situaci se organizátoři rozhodli celý letošní program pro profesionály také natočit a následně materiál ze 3 kamer sestříhat a editovat pro online prostředí, aby se obsah konference TV Days dostal k co největšímu počtu zájemců. Vybrané sestříhané session budou do konce roku umístěny za paywall festivalových webových stránek. Tento výstup zároveň obohatí odbornou videotéku Serial Killera, kterou bude festival disponovat pro další vzdělávací účely.

V odborném programu představili spíkáři seriálové novinky z Islandu, Ruska, Ukrajiny či Estonska, globální televizní trendy opět prezentoval festivalový partner K7 Media a Serial Killer dal také prostor prezentovat se třem kvalitním festivalům jako následujícím zástávkám TV profesionálů na cestě za neustále potřebným vzděláním – televizní sekci Berlinale s názvem Berlinale Series, francouzskému festivalu Série Series a televizní sekci tallinského festivalu Black Nights Film Festival s názvem TV Beats.

Na otázky publika ve své session o distribuci odpověděl šéf akvizičního oddělení společnosti Lagardere Studios Distribution Emmanuel Eckert, ale také Rod Stoneman v session věnované budoucnosti britského vysílatele Channel 4 a jeho možné privatizace. Práci s mladým publikem a tzv. Instagram drama finského veřejnoprávního vysílatele YLE popsala výkonná producentka Hyype Salmi.

Bývalí děkani prestižních uměleckých škol Ben Gibson a Vinca Wiedemann diskutovali o seriálové revoluci a nových nárocích na scénáře či dopadu těchto změn na televizní produkci, producent Ben Harris následně popsal svoje zkušenosti s procesem tvorby seriálových scénářů v tzv. writers room. Švédský producent Piodor Gustafsson dal ve své session několik rad tvůrcům z regionu střední a východní Evropy v oblasti hledání talentů a kvalitních seriálových námětů, které by fungovaly a zaujaly publikum jak lokálně, tak i v zahraničí. Novou videotechniku ve foyer Divadla na Orlí představila v čase konání programu TV Days i společnost SONY.

V rámci programu konference TV Days se představili i čeští zástupci a české zástupkyně – připravované webseriály prezentovali režisérka vítězného titulu TBH Lucie Kajánková, produkční společnost GNOMON a Divadlo Husa na provázku, nové tituly od veřejnoprávní České televize zas představil ředitel vývoje pořadů a programových formátů Jan Maxa. Generální ředitelka TV Nova Klára Brachtlová a programová ředitelka Nova Group Silvia

Majeská se v moderované diskuzi bavily o budoucnosti tohoto soukromého vysílatele v čase digitální transformace. Vizi a plány nového Televizního institutu představila zakladatelka a ředitelka festivalu Kamila Zlatušková. Cenu Progressive Killer pro výjimečnou osobnost z regionu pod záštitou Britské ambasády a magazínu Forbes letos za svůj přínos v oblasti televizní dramatiky získala Tereza Polachová z HBO Europe. Ocenění ji na podiu Kabaretu des Péchés předal v rámci speciálního slavnostního večera britský velvyslanec a bývalý tajemník prince Charlese, sir Nick Archer.

Letošní fokus na Belgii se také promítl do programu pro profesionály a profesionálky, v rámci TV Days tak veřejnoprávní vysílatel VRT, se kterým festival spolupracoval v průběhu celého roku, ve spolupráci s belgickými produkčními společnostmi prezentoval devět nových titulů ze své produkce, ale také dva tzv. *corona-proof* seriály natočené za přísných pandemických podmínek. Porovnání belgického a českého přístupu přinesla session věnována původním belgickým seriálům Professor T a Sense of Tumour a jejím českým remakům, průřez svým portfoliem v rámci tzv. masterclass následně prezentoval známý belgický režisér a producent Maarten Moerkerke.

Důležitou součástí programu TV Days 2021 byla také panelová diskuze o budoucnosti evropských sérií, strategii Digital Single Market a postavení veřejnoprávních vysílatelů moderovaná Emmou Smetanou, které se zúčastnili belgičtí i čeští panelisté: Vlámský ministr pro Brusel, mládež a média (online), generální ředitel vlámského veřejnoprávního vysílatele VRT Frederik Delaplace, belgická producentka ze společnosti Jonnydepony Helen Perquy, ministr kultury České republiky Lubomír Zaorálek a generální ředitel České televize Petr Dvořák.

Konference TV Days 2021 byla účastníky a účastnicemi z České republiky a zahraničí hodnocena mimořádně pozitivně, festival tak do příštích let získal nové kontakty a navázal další partnerství, které můžou program nadcházejícího ročníku ještě zkvalitnit. Letošní prezentace, jejich obsah, relevance i kvalita navíc vzbudili větší pozornost českých televizí, které budou podle slov jejich zástupců účast na programu svým zaměstnancům a zaměstnankyním v příštím ročníku aktivně doporučovat.

Nově také festival organizuje Ozvěny pro TV profesionály formou velkých prezentací pro zájemce z řad zaměstnanců a spolupracovníků velkých středoevropských vysílatelů, kde je potenciálním zájemcům představen profil festivalu a průřez nejzásadnějšími uváděnými tituly a prezentací. Dvouhodinové přednášky ve spolupráci s APA v ČT se 1. listopadu ve velkém promítacím sále na Kavčích horách zúčastnilo více než 60 zástupců z oddělení vývoje, programu a akvizice, kteří budou mít nově přístup do digitální videotéky Seriál Killera. Se zájmem o stejnou prezentaci se přihlásila například polská veřejnoprávní TVP, podobně festival plánuje prezentovat uplynulé ročníky i zaměstnancům komerčních televizí, ale také televizím na Slovensku, Maďarsku atp.

V příštím roce počítá festival do programu pro profesionály a profesionálky s příspěvky těchto osobností, se kterými jsme ohledně jejich účasti (s některými i dlouhodobě) v kontaktu, přičemž část z nich už zájem o participaci na programu TV Days Conference v roce 2022 potvrdila:

Antony Root – HBO Europe, UK

Steve Matthews – HBO Europe, UK

Johnathan Young, HBO Europe, UK

Ana Nagler – Netflix, Local Language Original Series (CEE, Russia)

Tomek Ebbig – Netflix CEE, Marketing Director

Tim Rostock – Warner Bros., DE  
Bernd Von Fehr – Warner Bros., DE  
Emmanuel Eckert – Lagardere Studios Distribution (Mediawan), Head of Acquisitions, FR  
Anna Croneman – SVT, Head of Drama SWE  
Markus Sterky – SVT, SWE  
Jarmo Lempela – YLE, Head of Drama, FI  
Hyppe Salmi – YLE, Executive Producer, FI  
Piodor Gustafsson – Sparkfilm, TV4 & Cmore, Head of Scripted, SWE  
Cia Edström – TV Drama Vision, Goteborg Film Festival, CEO, SWE  
Fillippa Wellstam – Viaplay, Chief Content Officer, SWE  
Camilla Rydbacke – Viaplay, VP Nordic Scripted Content, SWE  
Anna Serner – Swedish Film Institute, CEO, SWE  
Ivar Køhn – NRK, Head of Drama, NO  
Keri Lewis Brown – K7 Media, Founder & CEO, UK  
Richard OMeara – K7 Media, Insight Manager, UK  
Walter Iuzzolino – Walter Presents (Channel 4), Eagle Eye Production, CEO, UK  
Marie Barraco – Série Series, Founder & CEO, FR  
Johanna Koljonen – Participation design, CEO, SWE  
Elly Vervloet – VRT, International Drama Executive, BE  
Nadiia Zaionchkovska – 123 Production, RU  
Daria Bondarenko – START, RU  
Anna-Katharin Brehm – Berlinale Series, Programme Coordinator, DE  
Olesya Lukyanenko – FILM.UA, Creative Producer, UA  
Liselott Forsman – CEO, Nordisk Film and TV Fond  
Christian Rank – DR, Head of Drama, DK  
Adam Price – SAM Productions, DK  
Katharina Schenk – ORF, Head of Series, Fiction Drama, A  
Gerhard Maier – Serien Camp, Creative director, DE

S partnerskými festivaly Série Series ve Francii, TV Drama Vision ve Švédsku a Serien Camp v Německu pokračujeme díky velké shodě na programové dramaturgii v přípravách platformy, v rámci které bychom navázali těsnější spolupráci, mohli si vyměňovat jak zkušenosti, tak kontakty na hosty, nebo také programová doporučení. Serial Killer však bude i nadále reprezentovat to nejlepší z výběru střední a východní Evropy, o což mají konec konců naši festivaloví partneři velký zájem.

**b) Popište pozici projektu vzhledem k podobným akcím v ČR/Evropě – jakou má tradici, jak doplňuje stávající nabídku, co přináší nového? Jaké připravujete inovace/změny pro nadcházející ročník? Popište strategii a možnosti rozvoje projektu v příštích letech.**

Festival Serial Killer jako první akce tohoto druhu ve střední a východní Evropě výrazně doplňuje chybějící nabídku kvalitní seriálové tvorby z této oblasti a nabízí tak všem zájemcům a zájemkyním z řad (nejen) evropských distributorů komplexní pohled na to nejlepší ze současné tvorby, a to včetně účasti tvůrců i zástupců známých produkcí, televizí či škol.

Cílem Serial Killera je vybudovat si v Evropě silné jméno či značku a stabilní pozici na festivalové mapě. Festival by se rád stal každoročním meeting pointem a atraktivním seriálovým wellness, kde by mohli profesionálové i diváci zároveň objevovat nové a překvapivé tituly, know-how či talenty, ale také možnosti nových kontaktů,

koprodukcí a partnerství.

Na tomto cíli Serial Killer pracuje i prostřednictvím komunikace či spolupráce s úspěšnými zahraničními festivaly a eventy, díky čemu se také stále více profesionalizuje. Za relativně krátkou dobu jeho existence se festivalu díky celoročním prezentacím, networkingu ale i mimořádně pozitivnímu feedbacku od zahraničních hostů posledních ročníků podařilo získat pozornost či podporu významných akcí určených televizním profesionálům a profesionálkám a TV dramatice. Mezi ně patří třeba už zmíněná Series Mania v Lille, Série Series ve Fontainebleau, Berlinale Series Market and Conference v Berlíně, TV Drama Visions v Goteborgu, TV Beats v Tallinnu, Serien Camp v Mnichově, Serien Fest v Basileji či Kyiv Media Week na Ukrajině, ale také konference Content London od britské C21 v Londýně, Edinburgh TV Festival, Odessa Film Festival, Helsinki Script, Cinelink Sarajevo či Serializados Fest v Barceloně.

V pátém ročníku se bude festival, jak už bylo zmíněno, věnovat Švédsku a švédské televizní dramatice, která je dlouhodobým zdrojem kvalitní seriálové tvorby či inovací v televizní produkci a nebojí se pracovat i s palčivými společenskými tématy, jako je třeba náboženský fundamentalismus, chudoba, imigrace, bezdomovectví, sexuální násilí nebo dětská práce. V posledních letech navíc pozorujeme částečnou změnu strategie švédských vysílatelů a už dříve popsany odklon od žánru tzv. *nordic noir*, kterým je trh značně přesycen, což dává prostor sledovat nastolování nových televizních trendů. I tomu, kam se švédská dramatika v rámci nové vlny obsahu ubírá, se budeme věnovat v programu projekcí i industry programu Serial Killeru 2022.

Festival by v programu také rád ponechal novou programovou kategorii věnovanou tomu nejlepšímu z britské dramatiky (nazvanou Best of Great Britain), kterou letos zavedl ve spolupráci s britskou ambasadou. Partnerství s touto institucí jsme navázali v roce 2020, kdy měl Serial Killer fokus na Velkou Británii a jak už bylo řečeno výše, velvyslanec sir Nick Archer letos zaštilil a slavnostně předal cenu Progressive Killer Tereze Polachové z HBO Europe. Na základě oboustranné spokojenosti by měla naše spolupráce pokračovat i v příštích ročnících.

Akademický rok 2022/23 by měl být navíc také prvním rokem pro mezinárodní Televizní institut s bakalářským televizním programem, jehož nedílnou součástí bude také inspirační hub pro TV profesionály a profesionálky se sídlem v Brně. Televizní institut už disponuje vlastními prostory a kinosálem v centru Brna, kde bude po rozsáhlé rekonstrukci budovy (která může plány na zahájení posunout) ve spolupráci se špičkovými západoevropskými profesionály či technologickým partnerem SONY celoročně organizovat přednášky, workshopy a jiné vzdělávací akce. Festival Serial Killer by měl koncem září každoročně zahajovat nový semestr. Zájem o vzdělávání budoucích zaměstnanců formou dvouletého programu potvrdil jeden v největších východoevropských vysílatelů a nyní probíhají jednání o detailech a nastavení celé spolupráce.

Těmito inspiračními kurzy pro zaměstnance a zaměstnankyně televizí ze střední a východní Evropy tak žadatel znásobí dopad svých aktivit směřujících k obecnému zvýšení kvality lokální televizní produkce.

V roce 2023 by se následně festivalový fokus Serial Killera zaměřil na seriály z francouzské produkce a francouzské know-how, festival by rozšířil svoje portfolio hostů také o americké, kanadské či australské televizní profesionály a profesionálky, a program o jejich lokální témata.

**c) Jaký je přínos projektu pro další rozvoj kinematografie a audiovizu v ČR/Evropě? Jak projekt přispívá k různorodosti v dané oblasti? Pokud je určen odborníkům, jaký je jeho význam pro širší veřejnost?**

Serial Killer je vzdělávací a inspirační platformou, která ve svém programu atraktivně kombinuje divácky přitažlivou *cinematic TV*, tedy kvalitní televizní tvorbu s kinematografickým přesahem, a fórum pro televizní profesionály a profesionálky, ale i novináře a novinářky či akademickou obec. To má pro region střední a východní Evropy, který byl doposud typický spíše přejímáním trendů, nikoli jejich vytvářením, velký význam. Festival tyto stereotypy reflektuje a chce je měnit tím, že se stane určitým mostem pro profesionály ze západní a východní Evropy a umožní jim sdílet své zkušenosti či know-how, což může mít následně přímý vliv na kvalitu nově vznikajícího obsahu, rozhodování vysílatelů, podobu koprodukcí či vývoje programu ve vysílacích schématech televizí.

Výběrem a přehlídkou toho nejlepšího z evropské seriálové produkce festival kultivuje divácký vkus a motivuje tak i místní vysílatele zkvalitňovat svá portfolia, aby v boji o diváckou pozornost obstáli v konkurenci obsahu zahraničních televizí a streamovacích platform. V rámci odborného programu konference TV Days navíc mluví z různých zahraničních produkčních společností, televizí či výzkumných a vzdělávacích institucí nabízí kromě seriálových novinek a televizních trendů i své roky praxe nabyté zkušenosti a ověřené postupy a řešení, kterými se mohou návštěvníci ze středo a východoevropských krajin inspirovat a získat jinou perspektivu na problémy, s nimiž se mohou při své práci setkávat. Serial Killer by tak chtěl kromě reflexe stávajícího stavu regionální televizní dramatiky přispět také k jejímu zlepšení a sekundárně i k většímu sebevědomí lokálních tvůrců a talentů.

Programová část věnovaná filmovým a televizním profesionálům a profesionálkám, jejíž dramaturgická koncepce je podrobněji rozepsána výše v části a), je tak mimořádně důležitou součástí festivalu.

Festival je nyní logickým marketingovým nástrojem mimo zahraniční seriály také pro tituly vybrané do soutěže střední a východní Evropy. Ty se díky hlavní soutěži dostávají do centra pozornosti všech evropských akcí, na kterých je festival přítomen a prezentován. Naším zájmem je také zapojení Ministerstva zahraniční jako přirozeného partnera pro podporu exportu nejlepších českých televizních titulů do zahraničí.

#### **4. Realizace projektu**

- a) Definujte cílovou skupinu projektu, případně pravidla pro výběr účastníků. Popište propagaci a komunikační strategii projektu. Uved'te stručný harmonogram realizace, popište technické a organizační zajištění projektu, včetně místa jeho konání.**

##### **Cílové skupiny festivalu Serial Killer**

###### TV Days Conference

Primární cílovou skupinou této klíčové části festivalového programu určené televizním a filmovým profesionálům jsou producenti, režiséři, scenáristé, buyeři, distributoři, decision makeři a ředitelé či akviziční oddělení televizí. Program však podle dosavadních zkušeností oslovuje také novináře, vysokoškolské pedagogy či studenty audiovizuálních studijních oborů.

### Program projekcí

Na základě analýz a průzkumů oslovuje festivalový program vedle televizních profesionálů také publikum, které se zajímá o kvalitní audiovizuální zábavu, novinky a trendy v televizní a online produkci, ale obecně i fanoušky kvalitních zahraničních seriálů. Festival navštěvují také diváci, kteří se chtějí dostat k obsahu, který jinde shlédnout nemohou, přičemž jde hlavně o tituly z našeho regionu či Skandinávie, které jinak vysílají jen lokální televize v originálním jazyce.

### Doprovodný program

Cílovou skupinou této části programu jsou kromě návštěvníků festivalu i obyvatelé a obyvatelky Brna a blízkého okolí, včetně turistů a studentů. Doprovodný program zahrnuje program organizovaný partnerskými televizemi, koncerty, diskuse a volně přístupné přednášky festivalových hostů.

### **Strategie a komunikace**

Strategie propagace akce a komunikace se širokou veřejností navazuje na zkušenosti z předchozích kampaní a reaguje hlavně na výstupy a reflexi posledního ročníku festivalu. Po skončení fyzické akce organizační tým hodnotí silné a slabé stránky poslední kampaně a nastavuje základy a změny pro další ročník festivalu.

Jako vizuální prezentaci používá Serial Killer grafické materiály od renomovaného typografa a designéra Martina T. Peciny, se kterým festival spolupracuje od samého začátku – Martin Pecina původně navrhl celou vizuální identitu akce, se kterou festival s menšími obměnami pracuje dodnes. Od pilotního ročníku Serial Killera se stala dobře rozlišitelnou a také velice příznivě hodnocenou. Festival vizuál výrazněji nemění zcela záměrně, je totiž v jeho zájmu vybudovat silnou značku a peníze získané z veřejných i soukromých zdrojů investovat efektivněji než do případné potenciálně matoucí změny image.

Propagace pátého ročníku festivalu bude realizována primárně na těchto úrovních:

- online marketing, newsletter a reklama na sociálních sítích
- outdoorová reklama a tradiční propagace
- kontaktní PR organizátorů festivalu (stánky na společenských událostech, prezentace Serial Killera na partnerských festivalech, rozhovory, tiskové konference, ...)

### Online marketing, newsletter a reklama na sociálních sítích

Serial Killer je propagován na sociálních sítích Facebook, Instagram či Tik Tok, kde v průběhu roka informuje stále rostoucí komunitu fanoušků o seriálových novinkách a upozorňuje na kvalitní tituly, které by neměli ujít jejich pozornosti. Prostřednictvím sociálních sítí je možné tvořit málo nákladné a velice účinné kampaně stojící primárně na pravidelném zveřejňování příspěvků a komunikaci s komunitou či originálních nápadech a virálním obsahu. Placená reklama na těchto platformách Serial Killera následně umožňuje oslovovat a získávat také nové fanoušky, pro které by mohl být program celé události relevantní. Festival však neopomíjí ani informování sledujících ohledně programu dalšího ročníku, kdy na svých sociálních sítích zveřejňuje kromě spotu a jeho variací také anotace promítaných seriálů, pozvánky od domácích i zahraničních hostů, náhled do doprovodného programu či medailony mluvčí.

Propagace festivalu na sociálních sítích byla v minulých ročnících vyhodnocena jako účinná, dobře cílená a efektivní v poměru cena/výkon. V rámci rozpočtu je ale na základě zkušeností organizačního týmu festivalu žádoucí investovat do těchto platforem mnohem více



prostředků a začít také více pracovat s populárním formátem podcastu nebo audiovizuálním obsahem, kterým Serial Killer z předchozích ročníků disponuje. Z důvodu zkvalitnění prezentace festivalu online bude v průběhu příprav dalšího ročníku Serial Killer spolupracovat také s odborníky a odbornicemi v oboru Social Media marketing a zapojí do spolupráce marketingové specialisty z Mall.tv, kteří spolupracují také s KVIFF. S televizními profesionály a profesionálkami následně Serial Killer odbornější témata a informace o programu a spíkrech konference TV Days komunikuje prostřednictvím newsletterů zasílaných festivalové databázi kontaktů.

#### Outdoorová reklama a tradiční propagace

V tomto způsobu reklamy se festival zaměřuje na standartní média propagace jako jsou billboardy, citylight vitríny, bannery či reklama v městské hromadné dopravě, nebo reklama v tiskovinách. Organizační tým vyhodnotil, že tato forma reklamy je nezbytným doplňkem reklamy na online platformách, i když bývá nákladnější a její účinnost lze hůře vyhodnocovat.

Finanční nákladnost této formy propagace je v případě festivalu částečně vyvažována partnerstvím se statutárním městem Brnem, které Serial Killeru buď zdarma, nebo za sníženou úplatu vybrané reklamní plochy poskytuje. Jde třeba o plochy na tramvajích, výleповé plochy a plochy v interiérech městských institucí. K tomu tým zajišťuje také prostor a reklamu v novinách a časopisech relevantních pro festivalovou cílovou skupinu. Serial Killer se drží myšlenky, že festival musí mít nejen kvalitní obsah a aktivní komunikaci s návštěvníky, ale musí být také viděn a být výrazně přítomen v exteriérech města. Viditelnost Serial Killera ve městě je podpořena také prací festivalových architektů a architektek, kteří každoročně přinášejí kreativní řešení městského prostoru a upozorňují tak obyvatele Brna na konání události.

#### PR strategie

Festival využívá pravidelně aktualizovaný medialist kontaktů na české novináře a novinářky (nejen z kulturních rubrik), zároveň však těží i z přirozeného zájmu médií o obsah festivalu a jeho program. Vzhledem k omezenému rozpočtu v uplynulých letech festival formu placené reklamy v médiích nevyužíval, ale i tak se mu dařilo být po celou dobu zastoupeným ve všech relevantních médiích. Seznam vybraných výstupů je možné najít v příloze. Z podstaty definice fungování televizního festivalu jako nezávislé platformy má akce oficiální mediální podporu schválenou třemi největšími televizními vysílateli, což je na české poměry unikátní konstelace.

Do výroby úspěšného spotu parodujícího probíhající politické kampaně s názvem „Volím killera“ s dosahem milionu televizních diváků se nadšeně zapojila celá řada českých televizních a filmových hvězd – Václav Neuzil, Lenka Krobotová, Erika Stárková, Bolek Polívka nebo Petr Čtvrtníček. ([https://www.youtube.com/watch?v=GIDMYlo\\_5BM](https://www.youtube.com/watch?v=GIDMYlo_5BM))

S novináři a novinářkami Serial Killer komunikuje také v průběhu roku, ředitelka festivalu Kamila Zlatušková poskytuje celoročně rozhovory různým médiím a servis novinářské obci rozhodně nekončí organizací tiskové konference k programu nadcházejícího ročníku, ale funguje celoročně.

Organizační tým v rámci propagace festivalu nepodceňuje ani přímý kontakt s potenciálními zájemci a návštěvníky celé akce. Ještě před koronavirovými opatřeními a později za přísnějších protipandemických opatření se tudíž štáb účastnil řady společenských událostí, které mají k Serial Killeru relevantní vztah – filmové a hudební festivaly nebo Comic Con –

a festivalový stánek úspěšně využil v rámci kampaně „volím killera“ v době voleb i před konáním čtvrtého ročníku.

Společnost Telepunk navíc dále s několika českými vysílately rokuje o vývoji a výrobě pravidelných kulturních pořadů a servisních týdeníků s různou náročností a stopáží věnovaným seriálové tvorbě. Na vývoji a přípravě jednotlivých dílů by pracoval festivalový štáb, který má s výrobou TV pořadů bohaté zkušenosti. Festival by se měl ve všech případech stát koproducentem a tím pádem také kurátorem obsahu, čím by se sekundárně podpořila další propagace celé akce mezi diváky a divačkami. Nakladatelství Větrné mlýny nabídlo společnosti možnost vydávat časopis se specializací na televizní tvorbu.

### **Harmonogram propagace**

Propagace festivalu bude stejně jako v minulých letech probíhat primárně ve dvou časových fázích. Kromě toho však promo Serial Killera probíhá neustále formou různých rozhovorů pro média, účastí ředitelky festivalu a členů týmu na různých panelech, diskusích či v odborných porotách jiných eventů, ale i prostřednictvím interakce na sociálních sítích a přímého kontaktu s fanoušky.

#### Fáze I. – duben až květen 2022

V této fázi se bude festival zaměřovat primárně na mladé publikum, studenty a studentky. Vzhledem k tomu, že se Serial Killer koná na konci září, je tedy potřebné ještě před obdobím letních prázdnin studenty upozornit na termín nového ročníku. Festival bude v této fázi také komunikovat a vysvětlovat fokus pátého ročníku Serial Killer – zaměření se na švédskou televizní dramaturgii – což je relevantní informací také pro televizní a filmové profesionály a profesionálky.

V této době se bude organizační tým zaměřovat hlavně na sociální sítě a propagaci na online platformách.

#### Fáze II. – konec srpna a září 2022

V období jednoho měsíce před festivalem bude probíhat intenzivní festivalová kampaň. Bude kombinací všech hlavních výše popsaných reklamních způsobů. Organizační tým bude v této fázi výrazně investovat hlavně do outdoorové reklamy, protože podle poznatků ohledně dopadů propagace festivalu je tato reklama v období těsně před konáním akce nejučinnější. Začátkem září zorganizuje festival tiskovou konferenci pro novináře a novinářky, kde odhalí většinu svého programu – tituly z hlavní soutěže, tituly ze sekce fokus, seriály z části V kurzu či klíčové mluvčí industry programu.

Na webové stránce a sociálních sítích bude už v tomto čase Serial Killer komunikovat konkrétní body programu, zvát seriálové fanoušky do kin (skrz anotace jednotlivých titulů i prostřednictvím pozvánek od známých osobností) a televizní profesionály na třídní konferenci.

Programu nadcházejícího ročníku se budou následně ředitelka festivalu a zástupci programové sekce Serial Killera věnovat i v rozhovorech a článcích pro média a portály věnující se seriálům a televizní dramatice.

### **Stručný harmonogram realizace**

#### říjen až prosinec 2021

Vyúčtování a likvidace ročníku 2021. Vytvoření tzv. mood traileru z posledního ročníku festivalu přibližujícího program a atmosféru Serial Killera. Střih obsahu natočeného

v průběhu programu TV Days 2021 pro digitální platformu a jeho další využití na propagaci příspěvků jednotlivých spíkrů. Prezentace toho nejlepšího z letošního ročníku festivalu českým vysílatelům. Práce na podkladech pro grantová řízení. Propagace festivalu na partnerských akcích v zahraničí (TV Beats v Tallinnu, Serien Camp v Mnichově, Content London v Londýně). Finalizace závěrečné zprávy, finanční a marketingové strategie pro rok 2022.

leden až březen 2022

Práce na programu konference TV Days a programových sekcí, komunikace novinek na sociálních sítích festivalu, vysvětlování fokusu dalšího ročníku Serial Killer prostřednictvím online platform a rozhovorů. Práce na podkladech pro grant Kreativní Evropy. Prezentace festivalu na TV Drama Vision v Goteborgu, Berlinale Series Market and Conference v Berlíně a Series Mania Forum v Lille.

duben až červen 2022

Zajištění promítacích kapacit a míst konání festivalu. Začátek prodeje akreditací na industry program spojen s informačním newsletterem filmovým a televizním profesionálům a vedení televizí. Zajištění nových festivalových partnerství. Zvaní a potvrzování festivalových VIP hostů. Optimalizace webu festivalu Serial Killer.

červenec až září 2022

Finalizace programu pro profesionály a programu projekcí spolu se zajištěním delegací vybraných seriálových titulů. Tisková konference pro domácí novináře a novinářky věnována odhalení programu, newsletter zahraničním kontaktům z festivalové databáze. Práce na festivalovém spotu a jeho vypuštění. Zvaní festivalových hostů. Zapojení festivalových architektů do příprav akce. Produkční finalizace a realizace projektu. Termín konání: 20. – 25. 9. 2022.

říjen až prosinec 2022

Vyúčtování a likvidace ročníku 2022. Práce na podkladech pro grantová řízení na ročník 2023. Propagace festivalu Serial Killer na partnerských eventech v zahraničí. Finalizace závěrečné zprávy a finanční či marketingové strategie pro další ročník festivalu.

**b) Popište dosavadní činnost žadatele v oboru kinematografie a audiovizí a její hlavní výsledky. Uveďte hlavní členy tvůrčího/realizačního týmu (pozice, pracovní náplň, stručný životopis)**

Telepunk s.r.o. je společnost, která vznikla roku 2016, její jednatelkou je producentka, scenáristka režisérka a pedagožka FAMU MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.

Telepunk se momentálně věnuje produkci a organizaci festivalu Serial Killer, který měl pilotní ročník v květnu 2018.

V roce 2019 dokončila pro Českou televizi třetí řadu dokumentárního cyklu Ptáčata, její televizní dokument Turnaj, který svět neviděl o nevidomých fotbalistech vyhrál v roce 2020 cenu za nejlepší český sportovní dokument a čestné uznání na mezinárodním finále sportovních dokumentů v Itálii. V současnosti vyvíjí ve spolupráci s Kateřinou Tučkovou s britským scenáristou Benem Harrisem scénář minisérie o geniální české skladatelce a dirigentce Vítězslavě Kaprálové a pro nakladatelství Paseka dokončuje knihu rozhovorů o významném producentovi Čestmíru Kopeckém. Společnost se v současné době jako

koproducent podílí také na celovečerním filmu *Anestezie* s Pavel Liškou v hlavní roli.

Pro komerční vysílání Telepunk připravil zkušební pilot pravidelného servisního pořadu o zahraničních seriálových novinkách, o kterém momentálně jedná s českými vysíláči. S významným českým investorem a vizionářem Jiřím Hlavenkou společnost startuje od září 2022 projekt vzdělávacího Televizního institutu s plánovaným akreditovaným (bakalářským) i neakreditovaným programem pro studenty a TV profesionály se sídlem v Brně.

Vybrané producentské projekty zakladatelky a ředitelky festivalu **Kamily Zlatuškové**:

*Ptáčata* (2010, 2014, 2020, režie: Kamila Zlatušková, Ladislav Cmíral, Radim Procházka, nominace na European Civis Media Prize 2011, Gypsy Spirit: Čin roku 2010)

*Zlatá mládež* (2015, 2018, režie: Richard Komárek, EBU Creative Forum: 8. místo v berlínské soutěžní přehlídce nejlepších světových formátů televizí veřejné služby)

*Koza* (2015, režie: Ivan Ostrochovský / Berlinale 2015: Nominace na nejlepší debut. Kino Pavasaris IFF Vilnius 2015: Nejlepší film v soutěži Nová Evropa – Nová jména, Cena C.I.C.A.E. Neisse FF Görlitz 2015: nejlepší film. IndieLisboa IFF 2015: Zvláštní uznání TVCine & Séries od poroty filmových blogů. goEast FF Wiesbaden 2015: Cena mezinárodních filmových kritiků FIPRESCI, Cena města Wiesbaden za nejlepší režii).

*K oblakům vzhlížíme* (2014, režie: Martin Dušek / Ceny české filmové kritiky 2015: Nejlepší dokument. MFDF Jihlava 2014: Nejlepší český dokument).

*Třída 8. A* (2014, r. Braňo Špaček)

*Expremiéři* (2013, režie: Jaroslav Kratochvíl, Petra Nesvačilová, Viktor Portel, Robin Kvapil, Martin Kohout, Jan Látal, Apolena Rychlíková, Ivo Bystřičan, Lukáš Senft, Jan Strejcovský / Stanislav Gross: Upřímně – Famufest 2014: Nejlepší dokumentární film).

*Show!* (2013, režie: Bohdanů Bláhovec / Ceny české filmové kritiky 2014: Nejlepší dokument. MFDF Jihlava 2013: Cena diváků, Finále Plzeň 2014: Výroční cena AČFK za nejlepší dokumentární český film).

*Kauza Cervanová* (2013, r. Robert Kirchhoff / Honorary Mention - Dox Leipzig 2013, Special Mention – Crossing Europe Linz 2013, Best Documentary – IFF Cinematik).

*Zázrak* (2013, režie: Juraj Lehotský / MFF Karlovy Vary 2013: Zvláštní uznání poroty, Arras Film Festival 2013: Zlatý Atlas. Filmfestival Cottbus 2013: Cena pro nejlepší herečku) a další.

### **Hlavní členové a členky tvůrčího/realizačního týmu festivalu Serial Killer (pozice, pracovní náplň, stručný životopis):**

Produkce a marketing: [redacted] je produkční, dramaturgyně a castingová režisérka ve společnosti Killer Casting (napr. *Mart'anské lodě*, *Shocky & Morty: Poslední velká akce*) a dramaturgyně. Spolupracuje na televizních, filmových i reklamních projektech. Má zkušenost s vedením produkce na *Serial Killer* 2018, 2019 a 2020.

Industry program konference TV Days a PR: [REDAKCE] je absolventka Mediálních studií a žurnalistiky MU. Podílela se na propagaci Fakulty sociálních studií MU, PR v neziskovém sektoru a organizaci literárního festivalu Měsíc autorského čtení 2016-2020. Od roku 2019 na festivalu Serial Killer koordinuje odborný program TV Days.

Vedoucí programu: [REDAKCE] je absolvent bakalářského programu Filmová věda Univerzity Palackého v Olomouci a oboru produkce na pražské FAMU. Od roku 2017 je členem dramaturgického týmu festivalu Jeden svět. Od druhého ročníku festivalu Serial Killer (2019) působí jako koordinátor programu projekcí a produkce.

Festivalová kancelář, fundraising: [REDAKCE] je absolventka Filosofické fakulty MU, sedm let pracovala v kanceláři Společnosti pro projektové řízení, o. s., osm let jako odborná referentka a koordinátorka spolupráce na Odboru kultury Magistrátu města Brna. Rok zajišťovala produkci na projektu Barvy brněnského Bronxu. Momentálně už pátým rokem působí jako vedoucí kanceláře hudebního festivalu Beseda u Bigbítu jako fundraiserka veřejných zdrojů v oblasti kultury, od roku 2020 hodnotitelka žádostí o dotace v oblasti činnosti hudebních klubů pro statutární město Brno a od roku 2021 zajišťuje administraci Hudebních cen Vinyla.

CTO: [REDAKCE] je absolventem Filosofické fakulty MU, od roku 2012 je vedoucím sekretariátu tvůrčí producentské skupiny v České televizi (Brno). V minulosti se věnoval výuce italštiny a italských dějin, ale také tlumočení či překladu z portugalštiny, mimo jiné na Akademii věd. V roce 2006 působil jako vedoucí sociálně pedagogického centra projektu v Angole.

Produkce a marketing: [REDAKCE] vystudoval Právnickou fakultu MU. Absolvoval praxi v advokátní kanceláři Jana Krouman a v advokátní kanceláři Vašíček a partneři. Během posledních ročníku festivalu Serial Killer zodpovídal jako výkonný producent mimo jiné za spolupráci s partnery, outbound marketing, webové stránky a e-shop, koordinaci dobrovolníků, festivalový merchandise a právní záležitost. Nově bude v týmu zastávat také pozici manažera pro inovace.

Asistentka industry programu, sociální sítě: [REDAKCE] vystudovala ateliér Rozhlasové a televizní dramaturgie a scenáristiky na Divadelní fakultě JAMU. Živí se jako redaktorka, editorka a scenáristka. Ve studentském Radiu R vedla literárně-dramatickou redakci, od roku 2017 se každoročně podílí na organizaci literárního festivalu Měsíc autorského čtení. Má zkušenosti s moderováním literárních debat, s natáčením filmů a rozhlasových pořadů. Na festivalu Serial Killer v roce 2020 spravovala sociální sítě.

Dramaturgie programu: [REDAKCE] je bývalá editorka Radia Wave, šéfka webu stanice a na festivalu Serial Killer od roku 2019 autorka dramaturgie programu. Kromě Českého rozhlasu spolupracuje s médii jako je Respekt, Finmag, A2larm, Artzóna nebo Film a doba. Je autorkou podcastu Moje terapie.

Doprovodný program a online marketing: [REDAKCE] je publicistka, moderátorka a komentátorka na Radiu Wave. Spolupracuje s řadou českých médií, jako je Český rozhlas, Heroine či Finmag, v roce 2020 byla nominována na Novinářskou cenu za nejlepší komentář. Spolupracuje také s festivaly Meeting Brno a Serial Killer, kde se stará o sociální sítě a doprovodný program.

Konzultant programu: [REDACTED] je nezávislý producent, pedagog na FAMU a showrunner úspěšných sérií Hořící keř a Pustina.

Konzultant programu pro profesionály: [REDACTED] má více než třicetileté zkušenosti ve filmovém, televizním a reklamním průmyslu. Od září 2020 pracuje ve společnosti TV4 Media jako ředitel scenáristického obsahu pro severské území. Piodor od března 2016 provozuje také společnost Black Spark Film & TV, filmovou a televizní společnost zaměřenou hlavně na vývoj a produkci místních originálů. Předtím pracoval pro švédskou veřejnoprávní televizi SVT jako programový ředitel a dramaturg. Byl také členem představenstva SVT, ale také například mnoholetý člen komise fondu Eurimage, který začne nově podporovat televizní tvorbu.

Konzultantka programu pro profesionály: [REDACTED] je zakladatelkou a ředitelkou britského analytického serveru pro TV dramatiky K7 Media.

Video: [REDACTED] je kreativce, střihač, autor úspěšných a virálních kampaní. Spolupracuje na reklamách, dokumentech, prezentacích a jiných audiovizuálních dílech pro Českou televizi, MU, VUT, Coca-cola, E-on a mnoho dalších. Od roku 2018 spolupracuje i s festivalem Serial Killer.

[REDACTED] je zkušený televizní kameraman a střihač, dlouholetý spolupracovník Kamily Zlatuškové např. na seriálu Ptáčata.

Vedoucí Guest service: [REDACTED] je divadelní manažerka s desetiletou zkušeností s vedením guest servisu na filmových festivalech. Na festivalu Serial Killer se stará o zahraniční hosty a mezinárodní porotu.

Guest service: [REDACTED] se od roku 2016 věnuje event managementu, spolupracovala s firmou Zabloudil, Business for Breakfast a FoodPark. Od roku 2016 také pracuje pro řadu festivalů v rámci oddělení Guest Service – Zlín Film Festival, IRMF Plzeň a AFO Olomouc. Na festivalu Serial Killer působí od roku 2018. Má na starost komunikaci a péči o české hosty.

Grafik: [REDACTED] je mezinárodně oceňovaný typograf a publicista. Vystudoval grafický dizajn na střední a vysoké škole, v oboru pracuje od roku 2002 – od roku 2007 na volné noze. Upravuje především knihy a další publikace pro nakladatelství a galerie. V roce 2011 vydal příručku Knihy a typografie a píše pro česká i zahraniční média (Typo, Font, Designum, Host aj.).

III/2022

B   R   N   O	MAGISTRÁT MĚSTA BRNA Oblast kultury Podací razítko	Vyplní OK MMB
	27-10-2021 C.J.: 561440 Příl.:	

**ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROK 2022**

Účel použití dotace: realizace festivalu Měsíc autorského čtení 2022

Forma právní osobnosti: Právnícká osoba

Stručný název projektu (dále jen "projekt"): Měsíc autorského čtení 2022

**1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI**

Oficiální název žadatele/příjemce a jméno fyzické osoby podnikající (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Větrné mlýny s.r.o.

Sídlo žadatele (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících)

Dominikánská 348/9, 602 00 Brno

Kontaktní adresa (ulice, č. p./č. o., obec, PSČ) - pouze v případě, že se liší od adresy sídla/bydliště

Jméno a funkce osoby statutárního zástupce/označení zmocněnce (pouze u právnických osob)

Petr Minařík, jednatel společnosti

Právní důvod zastupování (pouze u právnických osob)

Statutární zástupce

Kontaktní údaje pro komunikaci

Webové stránky: www.autorskecteni.cz; www.vetnemlyny.cz

Telefon: [redacted] Email: [redacted]

IČO žadatele (pouze u právnických a fyzických osob podnikajících): 29279194

Datum narození (pouze u fyzických osob nepodnikajících)

Předčíslí: [redacted] Číslo bankovního účtu: 2608137389

Kód banky: 800

Název peněžního ústavu: Česká spořitelna, a.s.

Osoby, ve kterých má žadatel přímý podíl a výše tohoto podílu (výčet všech osob, v nichž máte přímý podíl a výše tohoto podílu) - pouze u právnických osob. V případě, že nejsou, napište nejsou.

nejdou

**2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE**

Popis žadatele včetně popisu předchozí činnosti žadatele (charakteristika zaměřená na prokázání schopnosti a dovedností žadatele, realizované projekty v dané oblasti, příp. projekty realizované s podporou z veřejných prostředků; začínající umělci popíší své umělecké vzdělání, dosavadní um. činnost, úspěchy, ocenění)

Společnost Větrné mlýny (www.vetnemlyny.cz) existuje od roku 1995, věnuje se nakladatelské činnosti, organizaci mezinárodních kulturních projektů a filmové produkci. Vydává kvalitní literaturu napříč žánry (dosud na šest set titulů), dvacet tři let pořádá středoevropský literární festival Měsíc autorského čtení (www.autorskecteni.cz) a průběžně další mezinárodní kulturní, nebo vzdělávací projekty (Cesty paměti, Noc poesie atd.). Jako partner i hlavní organizátor společnost realizovala několik grantových projektů EU (Creative Europe). V oblasti kinematografie a filmového průmyslu působí od roku 2006, před dvěma lety začala vyvíjet celovečerní film Nikola Šuhaj v režii Vladimíra Morávka. Ve fázi vývoje je celovečerní film Maryša v režii J. A. Pitínského (dokončen scénář).

Producent celovečerních dokumentárních filmů o literatuře a souvisejících s literaturou:

- Král nic nedělá, režie Jan Gogola ml. (2012)
- Čtyři dny v hotelu pavouk, režie Filip Remunda (2014) – koproducent Česká televize
- Pupek nebe, režie Radim Procházka (2012) – koproducent Česká televize, TVP Belsat
- Denník plavby Moniky Kompanikovej, režie Iveta Grófová (2016) – koproducent RTVS
- Rumunský příběh, režie J. A. Pitínský (2020)
- Maďarský příběh, režie Petr Kerekes (2021)

Producent filmových cyklů věnovaných literatuře:

- Evropa jedna báseň, 27 dílů, koproducent Česká televize (2010)
- Bělorusko jedna báseň, 10 dílů, koproducent TVP Belsat (2011)
- Skotská čítanka, 16 dílů, koproducent Česká televize (2015)
- Ukrajinská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2016)
- Španělská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2017)
- Gruzinská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2018)
- Turecká čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP, UA:P (2019)
- Rumunská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP, UA:P (2020)

Výrobce serií krátkých filmů věnovaných literatuře:

- Čtenářský deník (2008–2011), 113 dílů (vyráběno pro ČT)
- České jedna báseň (2007–2011), 120 dílů (vyráběno pro ČT)

**3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU**

Termín zahájení: 01.07.2022 Termín ukončení: 31.07.2022 Místo konání: Brno, Divadlo Husa na provázku

Krátká anotace projektu (stručná výstižná charakteristika, bude prezentována při rozhodování o dotacích v orgánech města) Měsíc autorského čtení patří k nejdůležitějším literárním festivalům v Česku (vedle pražského Světa knihy), bezesporu jde o akci, která má zvuk a jméno v celém regionu střední Evropy, má velký mediální dosah (v rámci festivalu se točí dokumentární medailonky autorů, které následně vysílá ČT). V tuto chvíli jde nepochybně o nezásadnější literární událost Brna. Měsíc autorského čtení přivádí do Brna každoročně desítky zahraničních autorů, jen v Divadle Husa na provázku proběhne během července kolem 80 akcí při celkové odhadované návštěvnosti 20 tis. Zní to nepokorně, ale Měsíc autorského čtení je akce, která nemá u nás, ba ani ve světě, obdobu.

Popis a přínos projektu zahrnující také odůvodnění žádosti (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obnovení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Hlavním přínosem projektu pro město Brno je bezpochyby skutečnost, že se díky festivalu Brno stává literárním centrem nejen Česka, ale celé střední Evropy. O festivalu se ví a píše u nás i ve světě, nenajdeme jinou akci, která probíhá na Jižní Moravě, a která je věnovaná literatuře, jenž by měla srovnatelnou mediální pozornost. Na festival přijíždějí spisovatelé, rozuměj lidé slova, kteří pak dále píšou nejen o festivalu, ale také o Brnu. Festival, kromě toho, že je oslavou literatury, možnost setkání čtenářů a jejich autorů, je také PR projektem pro Brno, a to v mezinárodním kontextu.

**Návštěvnost**

předpokládaná v roce 2022	20000
v roce 2021	9200 (vládní omezení)
v roce 2020	12000 (vládní omezení)

**4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)**

(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhluje na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace

Druh nákladu	CZN 2022	PD 2022
<b>Materiál - úč. 501</b>		
Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	100	
Knihy, časopisy, publikace (nákup)		
<b>Energie - úč. 502</b>		
Spotřeba energie		
<b>Opravy a udržování - úč. 511</b>		
Opravy a udržování		
<b>Cestovné - úč. 512</b>		
Cestovné	420	200
<b>Služby - úč. 518</b>		
Spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet	120	10
Ubytování	240	150
Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	250	100
Úklidové služby, ostraha		
Přeprava		
Osvětlení, ozvučení	80	50
Propagace, fotodokumentace	560	300
Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky		
Výroba knihy, časopisu	100	60
Výroba záznamového média, on-line streaming	110	60
Ladění hudebních nástrojů		
Instalace výstav		
Autorské honoráře - díla literární, umělecké překlady, lektorně, moderace, tlumočení	894	430
<b>Osobní náklady - úč. 521</b>		
Mzdy a odvodů		
Dohody o PČ a PP	112	
<b>Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558</b>		
Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)	40	40
Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)		
<b>Ostatní náklady (+)</b>		
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	954	500
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>3980</b>	<b>1900</b>

+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

dramaturg, PR, manager, produkce, administrativní a logistické zajištění, účetní služby, grafické práce, správa a administrace webových stránek, překlady, guest service

Předpokládané výnosy	2022
Požadovaná částka od města Brna	1900
Dotace MK ČR	500
Dotace jiný resort státní správy (+)	150
Dotace JMK	100
Dotace ostatní kraje	
Dotace ostatní obce	
Dotace fondy EU	
Dary	20
Příjmy (vstupenky, prodej)	30
Výnosy z reklamy	80
Ostatní výnosy (+)	1200
<b>Celkem v tis. Kč</b>	<b>3980</b>
<b>Rozdíl (náklady - výnosy)</b>	<b>0</b>

+specifikujte dotace jiný resort státní správy

Státní fond kultury

+specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

MČ Brno-střed, fondy EHP, vlastní vklad žadatele

**5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ**

Žadatel čestně prohlašuje, že:

- a) uvedl úplné a pravdivé údaje v žádosti i jejích přílohách,
- b) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k rozpočtu města Brna, jeho městským částem a organizacím městem a městskými částmi zřizovaným,
- c) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti ke státnímu rozpočtu, tedy nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění,
- d) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
- e) není v úpadku,
- f) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
- g) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
- h) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb. o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- ch) není v likvidaci,



i) není dle jeho znalostí, proti němu veden výkon exekuce,

j) nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání žadatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zaházení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí toto splňovat jak tato právnická osoba, tak i její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu,

k) nežadá o dotaci na tentýž projekt na jiném odboru Magistrátu města Brna,

l) nežadá o finanční příspěvek na propagaci města Brna v rámci téhož projektu Kancelář primátorky města Brna,

m) nebyl vůči němu vydán Komisí (EU) inkasní příkaz ke zpětnému získání neoprávněně vyplacené podpory, návaznosti na rozhodnutí Komise (EU), jímž je vyplacená podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou a vnitřním trhem,

n) není podnikem v obtížích v souladu s Nařízením Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, článkem 2, odst. 18.

o) bere na vědomí povinnost bez zbytečného odkladu písemně oznámit na Odbor kultury Magistrátu města Brna veškeré změny údajů uvedených v žádosti (nebo v jejích přílohách), které u žadatele nastanou po jejím podání, a to do 15 pracovních dnů ode dne účinnosti změny,

p) bere na vědomí, že jím poskytnuté osobní údaje zpracovává statutární město Brno - Magistrát města Brna v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.

q) bere na vědomí, že v případě schválení dotace ve výši nad 50 tis. Kč, bude smlouva o poskytnutí dotace zveřejněna v souladu s platnými zákony (z.č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, nebo z.č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů).

Žadatel  nevede  soudní spor se statutárním městem Brnem  
pokud ano, jaký je předmět sporu

## 6. SEZNAM PŘÍLOH

### Povinné přílohy:

#### Doklad prokazující existenci žadatele:

- aktuální výpis z příslušného veřejného rejstříku, je-li v něm, žadatel registrován (spolkový rejstřík, nadační rejstřík atd.) obsahující jméno aktuálního statutárního orgánu; nebo
- platné stanovy žadatele a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (zápis z valné hromady, zápis ze schůze členů žadatele - prostá kopie), v případě zastoupení: plná moc nebo pověření - musí být doloženy v originále nbo v ověřené kopii a podepsané oprávněnou osobou; nebo
- dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
- odkaz na právní předpis, ze kterého vyplývá zřízení nebo založení žadatele (vysoké školy, atd.) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekret); nebo
- doklad o oprávnění k podnikání, je-li to zvláštním předpisem stanoveno (výpis z živnostenského rejstříku nebo fotokopie živnostenského listu) - pouze u právnických osob a fyzických osob podnikajících

Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – pouze právnické osoby evidované v evidenci skutečných majitelů (netýká se subjektů uvedených v § 7 zák. č. 37/2021 Sb.)

Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2021 a 2020 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

Podrobnější popis projektu

### Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury Magistrátu města Brna zveřejnit informaci o ne/schválení dotace ohledně jím podané žádosti ve výše uvedeném rozsahu na <https://dotace.brno.cz/schvalenedotace/>)

V Brně dne

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko



## Popis projektu, literární akce

Žadatel o dotaci: **Větrné mlýny s. r. o., Dominikánská 9, 602 00 Brno**

Název projektu: **Měsíc autorského čtení 2022 — čestný host Island**

Internetové stránky projektu: **www.autorskecteni.cz**

Termín a místo konání projektu: **1. 7. 2022—4. 8. 2022,**

**Ostrava—Brno—Bratislava—Lvov—Rejkjavík**

### **A**

— Literární festival Měsíc autorského čtení 2022 (dále MAČ) propojuje mobilitu spisovatelů s budováním publika a šíří původní českou literaturu doma i v zahraničí. Podílí se na něm spisovatelé z České republiky a Islandu, potažmo dalších evropských zemí. Smyslem je též zprostředkovat současné myšlení o evropském kontextu, narušovat stereotypy, vysvětlovat, spojovat.

— Do kontrastu vůči mediálnímu prostředí, odkud se plíživě vytrácí pluralita, staví projekt svobodnou literární tvorbu, která co nosič názorů i reflexe disponuje analytickou i vyjadřovací silou, jež zachycuje, nebo odkrývá podstatné souvislosti. Do svého středu umísťuje spisovatele a jeho vzácnou způsobilost přejít z obecného k sobě a zase zpět.

— Zapojí se jedenatřicet českých autorů a stejný počet jejich kolegů z Islandu, odehrají se desítky autorských čtení a jiné doprovodné programy. Nad rámec festivalu a díky němu proběhnou další aktivity: vznikne esejistická kniha představující myšlení islandských autorů o své zemi; audiovizuální antologie mapující současnou literaturu Islandu; dokumentární film, který očima islandských literátů poskytne obraz kultury a společnosti Islandu; celovečerní povídkový film na motivy textů islandských autorů v režii Jana Mikuláška, v Brně proběhne mezinárodní Letní škola islandských studií, v Rejkjavíku workshopy a čtení českých autorů.

— MAČ vznikl v nultém roce milénia v České republice v Brně a s postupem času se rozšířil do dalších měst a zemí. V Česku běží v rodném Brně a nedaleké Ostravě, třiatřicetý ročník (který je předmětem žádosti) současně i v Bratislavě, Lvově a v Rejkjavíku.

— Díky svému extenzivnímu záběru probíhá MAČ rok co rok v podstatě nepřetržitě a vrcholí vždy v červenci a srpnu, kdy se po jedenatřicet dní bez přestávky stěhuje z místa na místo. Hlavní program zahrnuje dvě linie: domácí a zahraniční, která představuje písemnictví čestné země, Islandu v r. 2022.

— Jedná se o festival v pohybu, spisovatelé se v rámci několikadenních turné stěhují z místa na místo a berou na sebe roli ambasadorů své země: vystupují v médiích, před publikem, píší články, reportáže, šíří své dílo a myšlenky, v překladech vycházejí jejich texty. Evropou cestují zástupci česko-slovensko-ukrajinské tzv. domácí linie a čestní hosté z vybrané země, která se každý rok mění. V roce 2022 je čestným hostem festivalu Island.

— Cílová skupina festivalu je i díky početnému auditoriu velmi pestrá a pojímá v sobě příslušníky všech generací. Lze říci, že v mírné převaze jsou studenti-vysokoškoláci.

— Přípravy na další ročník festivalu začínají ve chvíli, kdy končí ten aktuální. Dramaturgii organizátoři zajišťují s externími odborníky (překladaři, literárními vědci, spisovateli, nakladateli) v daných zemích i doma tak, aby program co nejlépe reprezentoval současný stav dané kultury. Na přípravách a doplňkových aktivitách pracují průběžně po celý rok dvou až čtyřčlenné týmy organizátorů ve všech městech, kde festival probíhá. Během letních

měsíců jsou to pak desítky dalších osob, zejména dobrovolníků. Hlavní stan se nachází v Brně. Organizátoři oslovují lingvistické katedry univerzit o překlady, na kterých studenti pracují v rámci seminářů pod vedením lektorů. Bezprostředně při průběhu akce studenti spolupracují také na tlumočení. Studenti a absolventi různých jazykových oborů mají možnost zlepšit své zkušenosti v dané oblasti a u toho se seznámit s různými aspekty kulturních akcí, ať z pohledu produkčního, manažerského, mediálního, anebo jiného.

— Měsíc autorského čtení (dále MAČ) je mezinárodní summit spisovatelů. Má tradici trvající přes dvě dekády a propojuje národní literatury včetně přílehlého literárního provozu. Zvyšuje povědomí o literární tvorbě domácí i zahraniční v několika evropských zemích. Jde o apel na činnou spolupráci spisovatelů a vůbec literárních a kulturních kruhů zejména evropských zemí.

## **B**

— MAČ existuje od roku 2000, vznikl v Brně a postupem času se rozšířil do dalších měst. V současné době probíhá v Brně, Ostravě, Bratislavě, Lvově a ad hoc v zemi čestného hosta, v roce 2022 v Rejkjavíku.

— MAČ ve jmenovaných městech nepřetržitě probíhá jedenatřicet dní od 1. července do 4. srpna, pohybuje se den po dni z města do města a postupně představuje buď totožný, nebo překrývající se program. V jednom dni probíhá deset autorských čtení v pěti evropských městech zároveň.

— Dramaturgická koncepce nabízející v hlavním programu autorská čtení doplněná následnou diskuzí s publikem se ustálila na formátu, který stojí na dvou liniích: čestný host a domácí řada. Čestným hostem je v každém roce jiná země. Tento sled jedenatřiceti večerů představuje příslušný počet spisovatelů-čestných hostů, vybraných napříč žánry a generacemi.

V roce 2022 jde o literáty z Islandu, v letech minulých např. z Gruzie, Španělska, Ukrajiny, Skotska, Rakouska, Kanady, Běloruska atd. Tato linie nabízí koncentrovaný pohled na vybranou literaturu a v jejím odraze zrcadlí i společenskou situaci čestné země. Domácí linie nabízí autory pocházející z organizátorských zemí, ale je poměrově sestavena dle toho, kde probíhá. V Brně a Ostravě převažují čeští autoři, v menší míře jsou zastoupeni také Slováci a Ukrajinci, stejný model platí v ostatních zemích: na Slovensku převažují Slováci, na Ukrajině Ukrajinci.

— Od roku 2012 festival vysílá vybrané autory i mimo „své teritorium“, např. do Berlína, Lipska, Lublaně, Mariboru, Frankfurtu, Bratislavy, Glasgow a Edinburgu, jako pokračování jejich literárního turné. Měsíc autorského čtení se tak na různý způsob koná během celého roku, což dále rozpohybovává průběžný rozvoj akce.

— Návštěvnost má v průběhu času vzrůstající tendenci. V roce 2021 vzhledem k pandemickým opatřením navštívilo jedno čtení průměrně 100 zájemců, což je v souhrnu všech měst kolem 20 000 hlav. Další diváky má festival na internetu, veškerá čtení jsou přenášena živě. V průběhu roku MAČ provozuje internetový kanál ([mac365.cz](http://mac365.cz)), který program znovunabízí ze záznamu — nově, v aktuálním kontextu, s komentáři a překlady.

## **C, D**

— Finanční zabezpečení festivalu spočívá v kombinaci vlastních zdrojů, příjmů z prodeje dárkových předmětů, symbolických částek v rámci dobrovolného vstupného, zdrojů z veřejných rozpočtů a zahraničních zdrojů. Vzhledem na neziskový formát akce a rozsah přímých nákladů, je získání dotací z MK ČR, či statutárních měst Brno a Ostrava,

pro realizaci MAČe životně podstatné. V roce 2022 jsou vzhledem k partnerské organizaci na Islandu ve hře též Fondy EHP a Norska. Organizátoři se zároveň snaží navázat kontakty v oblasti sponzoringu (peněžní dar, in-kind příspěvky) a hledají sponzoring také v rámci spolupráce s jinými podnikatelskými subjekty (sleva na tisk, ubytování etc.).

— Prostředky kryjí zejména honorářové náklady, cestovné, ubytování, překlady, propagaci, ale i další aktivity: natáčení filmů, vydávání knižních antologií, nebo tematických bulletinů ap. Důraz je kladen na honorářové položky pro spisovatele, jejich výše má být ideálně i jakousi formou tvůrčího stipendia.— Prostředky kryjí zejména honorářové náklady, cestovné, ubytování, překlady, propagaci, ale i další aktivity: natáčení filmů, vydávání knižních antologií, nebo tematických bulletinů ap. Důraz je kladen na honorářové položky pro spisovatele, jejich výše má být ideálně i jakousi formou tvůrčího stipendia.

## E

— V rámci festivalu organizátoři připravují festivalový katalog v několika jazykových mutacích (čeština/slovenština, islandština a angličtina). Festival má samostatnou webovou stránku pro každé město, která je dostupná v příslušném jazyce, mimo to jsou stránky, podobně jako katalog, dostupné v jazyce čestné země a v angličtině.

— Mezi hlavní propagační nástroje patří: A1 plakáty, citylighty, flyery, reklama v hromadné dopravě, placená reklama v rozhlasu, televizní spoty, internetové videopozvánky, propagace na sociálních sítích.

— Důležitou součástí propagace jsou články a reflexe v médiích, které jsou partnery festivalu. Vystupující autoři jsou pozváni např. do Českého rozhlasu, České televize, Rádia R aj. Hlavní mediální partnerství poskytuje Česká televize, Český rozhlas, v minulých letech časopis Respekt, Host a další.

— Velmi významnou složku propagace sehraává internet a sociální sítě, stránky festivalu na FB a Twitturu mají několik jazykových mutací a přes dvacet tisíc „followerů“.

## F

— MAČ je během července všeobecně dostupný v pěti městech a čtyřech zemích Evropy. Vstupné na akce je dobrovolné, bezbariérový přístup zajištěn všude, kde akce probíhá.

— MAČ je též dostupný v průběhu celého roku prostřednictvím „ozvěn“ organizovaných při vhodných příležitostech pořádaných v různých regionech: knižní veletrhy, kulturní festivaly, školní semináře apod. Organizátoři se snaží být se „svým“ publikem v neustálém kontaktu. Efektivním nástrojem k tomu jsou i sociální sítě.

— Jedním z příkladů je každoročně vzniknuvší šestnáctidílná filmová čítanka, tj. série autorských dokumentů-portrétů čestných hostů festivalu. Tuto svébytnou audiovizuální antologii nejen vysílá Česká televize (a jiné veřejnoprávní TV v dalších zemích), ale v rámci veřejných projekcí je prezentována na univerzitách, v knihovnách, kavárnách, divadlech a jiných vhodných místech.

— Význam akce přesahuje hranice zemí i literatury směrem ke společensko-politickému kontextu.

## G

— Měsíc autorského čtení existuje bezmála dvě dekády. Pro svoji existenci potřebuje publikum, které se každoročně rozrůstá a finance, se kterými každoročně bojuje.

## MAČ 2022 — čestný host Island

Předpokládání turečtí autoři, kteří se zúčastní festivalu\*:

### Beletrie — zavedení autoři

Andri Snær Magnason  
Auður Ava Ólafsdóttir  
Auður Jónsdóttir  
Bergsveinn Birgisson  
Bragi Ólafsson  
Einar Kárason  
Einar Már Guðmundsson  
Eiríkur Örn Norðdahl  
Gerður Kristný  
Guðrún Eva Mínervudóttir  
Gyrðir Elíasson  
Hallgrímur Helgason  
Jón Kalman Stefánsson  
Kristín Marja Baldursdóttir

Kristín Eiríksdóttir  
Kristín Ómarsdóttir  
Oddný Eir  
Ófeigur Sigurðsson  
Pétur Gunnarsson  
Ragnar Helgi Ólafsson  
Sigríður Hagalín Björnsdóttir  
Sjón  
Sölvi Björn Sigurðsson  
Steinar Bragi  
Steinunn Sigurðardóttir  
Þórarinn Eldjárn  
**Nastupující generace**  
Dóri DNA  
Þóra Hjörleifsdóttir

Fríða Ísberg  
Bergur Ebby  
Bergþóra Snæbjörnsdóttir  
Halldór Armand  
**Pro mládež**  
Hildur Knútsdóttir  
Ævar Þór Benediktsson  
Kristín Helga Gunnarsdóttir  
Gunnar Helgason  
Kristín Ragna Gunnarsdóttir  
Rán Flygenring  
Áslaug Jónsdóttir  
Krimi scéna  
Yrsa Sigurðardóttir

Předpokládání domácí autoři\*:

Klára Vlasáková  
Jiří Šulc  
Hana Lundiaková  
David Zábranský  
Jáchym Topol  
Arnošt Goldflam  
Zuzana Gabrišová  
Václav Kahuda  
Evžen Boček  
Patrik Linhart  
Roman Ráž  
Milan Uhde  
Jiří Staněk  
Sára Vybíralová

Tomáš Maňák  
Karel Škrabal  
Jaroslav Rudiš  
Bianca Bellová  
J. H. Krchovský  
Jiří Kratochvíl  
Petr Hruška  
Irena Šťastná  
Věra Rosí  
Zdeňka Pospíšilová  
Petr Motýl  
Ivan Motýl  
Erik Tabery  
Ondřej Štindl

Jiří Hájiček  
Pavel Brycz  
Marian Palla  
Jiří Gold  
Pavel Petr  
Věra Linhartová  
Michal Přibáň  
Lucie Faulerová  
Petra Hůlová  
Miloš Urban  
Alena Mornštajnová  
Petr Veselý  
Dominik Bárt  
Daniel Hradecký

\* Jelikož je k datu podání žádosti o dotaci festival v přípravné fázi, není seznam spisovatelů, kteří se akce zúčastní, definitivní. Z nominovaných jmen nakonec vykristalizuje příslušný počet autorů. Konečnou podobu programu budou též ovlivňovat nové události ve světě literatury (debuty, ocenění, nové překlady atd.). Zahraniční autory nominují domácí i zahraniční odborníci na danou literaturu, překladatelé, literární vědci, samotní spisovatelé apod. Konečný seznam vzniká všeobecnou diskuzí.

**Cílové skupiny:**

- Mládež, studenti středních a vysokých škol
- Senioři
- Skupiny obyvatel se zájmem o kulturně-společenské akce
- Skupiny obyvatel se zájmem o literaturu
- Obyvatele národnostních menšin (polská, slovenská, česká menšina, dále Turci, Ukrajinci)

**Partneři projektu:**

literarnyklub.sk, Slovensko  
Sdružení Dialog, Ukrajina  
Iceland Literary Centre, Island

**Záštity (předpokládané):**

Ministerstva kultury ČR, SR, Ukrajina  
Primátor města Brna  
Primátor města Ostrava  
Primátor města Lvov  
Primátor města Rejkjavík

## Popis žadatele

Společnost Větrné mlýny ([www.vetrnemlyny.cz](http://www.vetrnemlyny.cz)) existuje od roku 1995, věnuje se nakladatelské činnosti, organizaci mezinárodních kulturních projektů a filmové produkci. Vydává kvalitní literaturu napříč žánry (dosud na šest set titulů), kulturní revue RozRazil, provozuje literární portál MAČ365.CZ, dvacet let pořádá středoevropský literární festival Měsíc autorského čtení ([www.autorskecteni.cz](http://www.autorskecteni.cz)) a průběžně další mezinárodní kulturní, nebo vzdělávací projekty (Cesty paměti, Noc poesie atd.). Jako partner i hlavní organizátor společnost realizovala několik grantových projektů EU (Creative Europe). V oblasti kinematografie a filmového průmyslu působí od roku 2006, před dvěma lety začala vyvíjet celovečerní film Nikola Šuhaj v režii Vladimíra Morávka. Ve fázi vývoje je celovečerní film Maryša v režii J. A. Pitínského (dokončen scénář).

Producent celovečerních dokumentárních filmů

o literatuře a souvisejících s literaturou:

Král nic nedělá, režie Jan Gogola ml. (2012)

Čtyři dny v hotelu pavouk, režie Filip Remunda (2014) – koproducent Česká televize

Pupek nebe, režie Radim Procházka (2012) – koproducent Česká televize, TVP Belsat

Denník plavby Moniky Kompaníkové, režie Iveta Grófová (2016) – koproducent RTVS

Rumunský příběh, režie J. A. Pitínský (2020)

Maďarský příběh, režie Petr Kerekes (2021)

Producent filmových cyklů věnovaných literatuře:

Evropa jedna báseň, 27 dílů, koproducent Česká televize (2010)

Bělorusko jedna báseň, 10 dílů, koproducent TVP Belsat (2011)

Skotská čítanka, 16 dílů, koproducent Česká televize (2015)

Ukrajinská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2016)

Španělská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2017)

Gruzínská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP (2018)

Turecká čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP, UA:P (2019)

Rumunská čítanka, 16 dílů, koproducenti ČT, RTVS, TVP, UA:P (2020)

Výrobce sérií krátkých filmů věnovaných literatuře:

Čtenářský deník (2008–2011), 113 dílů (vyráběno pro ČT)

České jedna báseň (2007–2011), 120 dílů (vyráběno pro ČT)





**Smlouva  
o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2022  
(dále jen „smlouva“)**

I. Smluvní strany

Poskytovatel: Statutární město Brno  
Dominikánské nám. 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2  
IČO: 44992785 DIČ: CZ44992785  
zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou  
Podpisem smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z8/...  
konaném dne ... pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury  
Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)  
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz  
(dále ve smlouvě jen „poskytovatel“)

Příjemce: .....  
Sídlo: .....  
IČO: .....  
Registrace: .....  
Zastoupený: .....  
Bankovní spojení: .....  
Číslo účtu: .....  
(dále ve smlouvě jen „příjemce“) .....

Smluvní strany vědomy si nezastupitelnosti a jedinečnosti kultury pro rozvoj lidské společnosti a vedeny cílem podílet se dle svých možností a schopností na podpoře a rozvoji kulturní a umělecké činnosti ve městě Brně uzavírají v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tuto

veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální účelové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na úhradu nákladů souvisejících s realizací projektu ..... (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č.j. ....
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
4. Dotace je poskytována jako podpora de minimis dle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis, v platném znění.
5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtů jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevylučují.

6. V případě, že příjemce bude poskytovat výhody třetím subjektům a tyto výhody budou naplňovat znaky veřejné podpory, je příjemce povinen postupovat v souladu s příslušnými předpisy v oblasti veřejné podpory.
7. V případě rozdělení příjemce podpory na dva či více samostatné podniky v období 3 let od nabytí účinnosti této smlouvy je příjemce podpory povinen neprodleně po rozdělení kontaktovat poskytovatele a kompetentní koordinační orgán v oblasti veřejné podpory za účelem sdělení informace, jak podporu de minimis poskytnutou dle této smlouvy rozdělit v Centrálním registru podpor malého rozsahu. Při nesplnění dané povinnosti se příjemce vystavuje případnému odejmutí předmětné podpory.

### III. Výše a podmínky použití dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši ..... **Kč (slovy: ..... korun českých)** na úhradu způsobilých neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy v roce 2022, a to na:
  - a) .....
  - b) .....
2. Dotace bude poskytnuta v jedné splátce nejpozději do třiceti dnů ode dne účinnosti této smlouvy.
3. Pokud dojde k poklesu celkových způsobilých nákladů projektu v takové výši, že poskytnutá dotace bude převyšovat 100 % celkových způsobilých nákladů projektu v daném období čerpání, je příjemce povinen poměrnou část dotace vrátit na účet poskytovatele v termínu pro předložení vyúčtování čerpání dotace dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy. Účet je uveden v čl. IV. odst. 4. této smlouvy.
4. Dotaci **lze použít** pouze na **způsobilé náklady**, které splňují všechny níže uvedené podmínky:
  - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022,
  - b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. II. odst. 1 této smlouvy a s ostatními podmínkami této smlouvy,
  - c) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
5. Dotaci **nelze použít** na úhradu **nezpůsobilých nákladů** projektu. Nezpůsobilými náklady projektu se rozumí veškeré další náklady projektu s výjimkou způsobilých nákladů uvedených v čl. III. odst. 4 této smlouvy.

### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
  - a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
  - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
  - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
  - a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy, zejm. pak postupovat při realizaci projektu a čerpání dotace v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů /splní-li příjemce definici zadavatele podle ust. § 4 odst. 2 písm. a) tohoto zákona, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona/,
  - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,

- c) splnit povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- d) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
- e) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet.

3. Příjemce je povinen nejpozději **do 15. 1. 2023** splnit následující:

Předložit poskytovateli vyúčtování čerpání dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předat k poštovní přepravě. Vyúčtování bude obsahovat:

- a) závěrečnou zprávu – zhodnocení činnosti obsahující stručný popis realizované činnosti, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na <https://dotace.brno.cz/informace/>;
- b) vyplněný formulář „Vyúčtování neinvestiční dotace v oblasti kultury – projektu“, který bude uveřejněn na webových stránkách poskytovatele <https://dotace.brno.cz/informace/> ;
- c) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z dotace poskytovatele uvedením nápisu: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy ..... v částce ..... Kč“;
- d) prokázání úhrady prvotních dokladů:
  - Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
  - Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu příjemce;
- e) fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. d) tohoto článku smlouvy) bude splněna zavedením analytické evidence příslušných účtů nebo sledováním čerpání dotace v rámci střediska;
- f) příjemci, kteří vedou jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování do peněžního deníku opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;
- g) v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).

4. Nejpozději **do 15. 1. 2023** je příjemce povinen vrátit případnou nepoužitou část prostředků dotace na účet (a současně písemně informovat OK MMB o provedení „vratky“):

- A) č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, v případě, že vrácení dotace či její části se uskuteční do konce roku 2022,
- B) č. 111 350 222/0800, var. symbol: 64022229, pokud vrácení dotace či její části se uskuteční v termínu od 1. 1. 2023 do 28. 2. 2023,
- C) č. 111 158 222/0800, pokud k vrácení dotace či její části dojde po 28. 2. 2023, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře

5. Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:

email: [redacted], tel.: [redacted]  
[redacted], email: [redacted], tel.: [redacted]  
email: [redacted], tel.: [redacted]  
ail [redacted] el.: [redacted]

6. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).

#### V. Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (tj. propagační materiály všeho druhu, webové stránky):
  - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně**
  - b) logo či znak statutárního města Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu. V případě použití znaku statutárního města Brna je třeba postupovat dle platného znění Statutu pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí. Manuál jednotného vizuálního stylu a Statut pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí je uveřejněn na webových stránkách města Brna v části <https://www.brno.cz/logo/>.
2. Příjemce se zavazuje na akcích, které se konají v rámci projektu, na kterou je poskytnuta dotace, zajistit pro návštěvníky nekuřácké prostředí.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odstavci 1 tohoto článku k provedení kontroly. Příjemce bude předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně, nejpozději však současně s předložením vyúčtování čerpání dotace.  
V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemce povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace (časopisu, novin, sborníku). V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
4. Příjemce se zavazuje prezentovat akce konané v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, pouze na výleповých plochách k tomu určených. Informace o možnosti prezentace příjemce najde na webových stránkách města Brna v části: Odbor kultury, Pořádání a prezentace kulturních akcí. Poskytovatel doporučuje příjemci využít bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GO TO BRNO.
5. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OK MMB na všechny akce, které se v souvislosti s realizací projektu konají v Brně, **v přiměřeném předstihu pozvánku** buď elektronicky (na adresu: [ok@brno.cz](mailto:ok@brno.cz) a současně [redacted] nebo 2 kusy tištěných pozvánek (dle aktuální dohody s OK MMB).
6. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody až 15 ks čestných vstupenek na akce, které se konají v rámci projektu, na který je poskytnuta dotace.
7. Příjemce se zavazuje nepoužívat při realizaci projektu plastové nádoby k jednorázovému použití. Tato povinnost se vztahuje i na třetí subjekty, které působí na projektu a podávají jídlo a nápoje účastníkům.
8. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržovaných nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit pozici poskytovatele jako věřitele nebo dobytost jeho pohledávky. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcům zánik, transformaci, přeměnu nebo zrušení právnické osoby s likvidací, zahájení insolvenčního řízení, změnu statutárního orgánu příjemce atd.
9. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny v projektu je oprávněn posoudit a určit OK MMB. O souhlas se změnou činnosti si může příjemce požádat nejpozději do 1. 11. 2022.

10. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:

- a) OK MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, snížení skutečných celkových uznatelných nákladů projektu o více než 10 % a max. 30 % oproti nákladům předpokládaným, změna položek, na které lze čerpat dotaci, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online, krácení dramaturgického plánu do 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace);
- b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, snížení celkových způsobilých nákladů projektu o více než 30 % oproti nákladům předpokládaným, krácení dramaturgického plánu nad 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace, převod realizace projektu do roku následujícího) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

Při změnách v rozpočtu projektu se příjemci doporučuje využít k tomu určený formulář dostupný na stránkách dotace.brno.cz.

11. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz.

12. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 10 dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít vliv na posouzení veřejné podpory u příjemce ve vztahu k této smlouvě, zejména je povinen oznámit obdržení podpory de minimis, která má nebo může mít vliv na překročení limitů stanovených příslušnou legislativou.

## VI. Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OK MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.
2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěné průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu deseti let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
  - a) žádost včetně povinných příloh,
  - b) tuto smlouvu,
  - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
  - d) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
  - e) závěrečnou zprávu.

## VII. Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.

2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržení peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí individuální dotace.
  3. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. V. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil konečné vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
  4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. V. této smlouvy, u které není možno provést nápravu v dodatečně stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani v stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, stanoven odvod ve výši 0,5 % z poskytnuté dotace. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:
    - do 5 kalendářních dnů .....0,5% z poskytnuté dotace
    - od 6 do 30 kalendářních dnů .....0,75 % z poskytnuté dotace.
- Za porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. V. odst. 10 písm. b) této smlouvy.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
  6. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části v jím stanovené lhůtě max. 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

#### VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a předáním či doručením této smlouvy oběma smluvním stranám, účinnosti pak dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž smlouvu zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.brno.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.

6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

Doložka:

Poskytnutí dotace a podmínky této smlouvy byly schváleny na zasedání Zastupitelstva města Brna Z8/... konaném dne ....

V Brně dne

V Brně dne

.....  
za poskytovatele  
Mgr. Kateřina Vorlíčková  
vedoucí OK MMB

.....

za příjemce

**Smlouva**  
**o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v roce 2022**  
(dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

Poskytovatel: Statutární město Brno  
Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2  
IČO: 44992785 DIČ: CZ44992785  
zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou  
Podpisem smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z8/...  
konaném dne ..... pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury  
Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)  
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz  
(dále ve smlouvě jen „poskytovatel“)

Příjemce: .....  
Sídlo: .....  
IČO: .....  
Registrace: .....  
Zastoupený:.....  
Bankovní spojení: .....  
Číslo účtu: .....  
(dále ve smlouvě jen „příjemce“)

Preambule

Smluvní strany vědomy si nezastupitelnosti a jedinečnosti kultury pro rozvoj lidské společnosti a vedeny cílem podílet se dle svých možností a schopností na podpoře a rozvoji kulturní a umělecké činnosti ve městě Brně uzavírají v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tuto

veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální účelové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na projekt ..... (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č.j. ....
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
4. Dotace je poskytována v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, v platném znění (dále jen „Nařízení Komise (EU) č. 651/2014“).



5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtů jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují.
6. Příjemce bere na vědomí, že celková provozní podpora kultury, která mu bude poskytnuta různými poskytovateli (např. podle Nařízení Komise (EU) č. 651/ 2014 nebo podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu *de minimis*), nesmí v jeho případě přesáhnout strop 75 miliónů EUR ročně. O všech změnách je příjemce povinen průběžně písemně informovat poskytovatele.

### III. Výše a podmínky použití dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši ... **Kč (slovy: ..... korun českých)** na úhradu způsobilých neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy, a to na:
  - a) .....
  - b).....
2. I. Dotace bude poskytnuta na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy v jedné splátce nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy (*platí u dotace do výše 3 000 000 Kč včetně*).  
II. Dotace bude poskytnuta ve dvou splátkách ve výši a v termínech:
  - a) první splátka ve výši ..... Kč do třiceti dnů ode dne účinnosti této smlouvy,
  - b) druhá splátka ve výši ..... Kč nejpozději do 31. 10. 2022 v případě, že příjemce předloží vyúčtování první splátky nejpozději do 30. 9. 2022 (*platí u dotace nad 3 000 000 Kč*).

V případě nepředložení řádného vyúčtování první splátky poskytovatel pozastaví vyplácení druhé splátky. Termín pro poskytnutí druhé splátky se v tomto případě přiměřeně prodlouží.  
V případě, že povinnosti spojené s vyúčtováním první splátky nebudou splněny do 20. 11. 2022, nebude další splátka poskytnuta (*platí pro II.*)
3. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 80 % celkových způsobilých nákladů na projekt v daném kalendářním roce. Při zjišťování max. výše podpory se přihlíží k celkové výši státní podpory, včetně podpory *de minimis*, poskytnuté na podpořený projekt, v souladu s čl. 8 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014.
4. Pokud dojde k poklesu způsobilých nákladů projektu v takové míře, že poskytnutá dotace společně s další státní podporou/podporou *de minimis* v daném kalendářním roce bude převyšovat 80 % celkových způsobilých nákladů projektu, je příjemce povinen poměrnou část dotace vrátit na účet poskytovatele v termínu uvedeném v čl. IV. odst. 4 této smlouvy.
5. Dotaci **lze použít** pouze na způsobilé náklady, které splňují níže uvedené podmínky:
  - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 1. 2022 do 31. 12. 2022,
  - b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. II. odst. 1 této smlouvy a v souladu s ostatními podmínkami této smlouvy,
  - c) jedná se o náklady, které jsou vynaloženy v souladu s čl. 53 odst. 5 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014,
  - d) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
6. Dotaci **nelze použít** na úhradu **nezpůsobilých nákladů** projektu. Nezpůsobilými náklady projektu se rozumí veškeré další náklady projektu s výjimkou způsobilých nákladů uvedených v čl. III. odst. 5 této smlouvy.

#### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
  - a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
  - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
  - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
  - a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy, zejm. pak postupovat při realizaci projektu a čerpání dotace v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů /splní-li příjemce definici zadavatele podle ust. § 4 odst. 2 písm. a) tohoto zákona, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona/,
  - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
  - c) splnit povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
  - d) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
  - e) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet,
  - f) dbát dobrého jména poskytovatele, a to jak při realizaci projektu, tak i po jeho ukončení.
3. Příjemce je povinen nejpozději **do 15. 1. 2023** splnit následující:

Předložit poskytovateli vyúčtování čerpání dotace nebo toto vyúčtování v této lhůtě předat k poštovní přepravě. Vyúčtování bude obsahovat:

- a) závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující stručný popis realizovaného projektu, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na <https://dotace.brno.cz/informace/>;
- b) vyplněný formulář „Vyúčtování neinvestiční dotace v oblasti kultury – projektu“ včetně přílohy č. 1, který bude uveřejněn na webových stránkách poskytovatele <https://dotace.brno.cz/informace/> ;
- c) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z dotace poskytovatele, uvedením nápisu: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy ..... v částce ..... Kč“;
- d) prokázání úhrady prvotních dokladů:
  - Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
  - Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu příjemce;
- e) fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. d) tohoto článku smlouvy) bude splněna sledováním čerpání dotace v rámci střediska nebo zavedením analytické evidence příslušných účtů;
- f) příjemci, kteří vedou jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování do peněžního deníku opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;

- g) v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).
4. Nejpozději **do 15. 1. 2023** je příjemce povinen vrátit případnou nepoužitou část prostředků dotace na účet (a současně písemně informovat OK MMB o provedení „vratky“):
- č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, v případě, že vrácení dotace či její části se uskuteční do konce roku 2022,
  - č. 111 350 222/0800, var. symbol: 64022229, pokud vrácení dotace či její části se uskuteční v termínu od 1. 1. 2023 do 28. 2. 2023,
  - č. 111 158 222/0800, pokud k vrácení dotace či její části dojde po 28. 2. 2023, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře
5. Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:
- 
6. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).

#### V. Další povinnosti příjemce

- Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (tj. propagační materiály všeho druhu, webové stránky):
  - že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně**
  - logo či znak statutárního města Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Manuálem jednotného vizuálního stylu. V případě použití znaku statutárního města Brna je třeba postupovat dle platného znění Statutu pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí. Manuál jednotného vizuálního stylu a Statut pro užívání znaku a vlajky města Brna a znaků a vlajek městských částí je uveřejněn na webových stránkách města Brna v části <https://www.bрно.cz/logo/>.
- Příjemce se zavazuje na akcích, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, zajistit pro návštěvníky nekuřácké prostředí.
- Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odstavci 1 tohoto článku k provedení kontroly. Příjemce bude **předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně**, nejpozději však současně s předložením vyúčtování čerpání dotace. V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemcem povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace. V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
- Příjemce se zavazuje prezentovat akce konané v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, pouze na výlepových plochách k tomu určených. Informace o možnosti prezentace příjemce najde na webových stránkách města Brna v části: Odbor kultury, Pořádání a prezentace kulturních akcí. Poskytovatel doporučuje příjemci využít bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GO TO BRNO.
- Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OK MMB na všechny akce, které se v souvislosti s realizací projektu konají v Brně, **v přiměřeném předstihu pozvánku** buď

elektronicky (na adresu: [ok@brno.cz](mailto:ok@brno.cz) a současně [REDAKCE] nebo 2 kusy tištěných pozvánek dle aktuální dohody s OK MMB).

6. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody až 15 ks čestných vstupenek na akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace.
7. Příjemce se zavazuje nepoužívat při realizaci projektu plastové nádoby k jednorázovému použití. Tato povinnost se vztahuje i na třetí subjekty, které působí na projektu a podávají jídlo a nápoje účastníkům.
8. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržených nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit pozici poskytovatele jako věřitele nebo dobytost jeho pohledávky. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcům zánik, transformaci, přeměnu nebo zrušení právnické osoby s likvidací, zahájení insolvenčního řízení, změnu statutárního orgánu příjemce atd.
9. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu je oprávněn posoudit a určit OK MMB. O souhlas se změnou projektu si může příjemce požádat nejpozději do 1. 11. 2022.
10. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
  - a) OK MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, snížení skutečných celkových způsobilých nákladů projektu o více než 10 % a max. 30 % oproti nákladům předpokládaným, změna položek, na které lze čerpat dotaci, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online, krácení dramaturgického plánu do 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace);
  - b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, snížení celkových způsobilých nákladů projektu o více než 30 % oproti nákladům předpokládaným, krácení dramaturgického plánu nad 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace, převod realizace projektu do roku následujícího) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.

Při změnách v rozpočtu projektu se příjemci doporučuje využít k tomu určený formulář dostupný na stránkách [dotace.brno.cz](http://dotace.brno.cz).

11. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.
12. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem v obtížích dle čl. 2 odst. 18 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.

## VI. Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto

smlouvou a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OK MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.

2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěné průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu deseti let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
  - a) žádost včetně povinných příloh,
  - b) tuto smlouvu,
  - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
  - d) originály dokladů prokazující splnění min. 20 % finanční spoluúčasti příjemce na financování projektu,
  - e) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
  - f) závěrečnou zprávu.

## VII. Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržení peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí individuální dotace.
3. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě ve lhůtě do 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. V. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. V. této smlouvy, u které není možno provést nápravu v dodatečně stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani v stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, stanoven odvod ve výši 0,5 % z poskytnuté dotace. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:
  - do 5 kalendářních dnů.....0,5% z poskytnuté dotace
  - od 6 do 30 kalendářních dnů.....0,75% z poskytnuté dotaceZa porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. V. odst. 10 písm. b) této smlouvy, kdy si příjemce v rozporu se smlouvou nepožádá o souhlas se závažnou změnou projektu.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
6. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části ve lhůtě do 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.

## VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a předáním či doručením této smlouvy oběma smluvním stranám, a účinnosti pak dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž smlouvu zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.bрно.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

### Doložka:

Poskytnutí dotace a podmínky této smlouvy byly schváleny na zasedání Zastupitelstva města Brna Z8/... konaném dne ....

V Brně dne

V Brně dne

.....  
za poskytovatele  
Mgr. Kateřina Vorlíčková  
vedoucí OK MMB

.....  
za příjemce

**Jednoleté individuální dotace v oblasti kultury v roce 2022**

	Příjemce dotace	Název projektu	IČO příjemce/sídlo	Období čerpání	Typ smlouvy	Celkové náklady 2022 (v tis. Kč)	Požadovaná částka 2022 (v tis. Kč)	Návrh KK 2022 (v tis. Kč)	Schváleno RMB 2022 (v tis. Kč)	Návrh ZMB 2022 (v tis. Kč)	Konkrétní čerpání dotace
1	Větrné mlýny s.r.o.	Měsíc autorského čtení 2022	29279194 / Dominikánská 348/9, Brno-město, 602 00 Brno	2022	I.	3 980	1 900	1 500	1 500	1 500	cestovné; spoje - poštovné, telekomunikační služby, internet; ubytování; pronájem; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; výroba knihy, časopisu; výroba záznamového média, online streaming; autorské honoráře - díla literární, umělecké překlady, lektorné, moderace, tlumočení; drobný dlouhodobý hmotný majetek; dramaturg, manager, produkce, administrativní a logistické zajištění, účetní služby, grafické práce, správa a administrace webových stránek, překlad, guest service
2	BUJOART s.r.o.	Groove Brno 2022	02870738 / Poštovská 450/6, Brno-město, 602 00 Brno	2022	II.	6 670	2 900	1 400	2 150	2 150	materiál; energie; spoje - poštovné, telekomunikační služby, internet; ubytování; pronájem; úklidové služby, ostraha; přeprava; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; autorské poplatky; výroba záznamového média; honoráře; OSVČ spolupracovníci (produkce, PR, tech. manažer celoročně), účetní a právní služby, provize předprodeje vstupenek, catering dle smluvních podmínek umělců
3	C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.	Maraton hudby Brno 2022	26230666 / Polní 334/6, Štýřice, 639 00 Brno	2022	II.	12 160	6 400	5 000	5 000	5 000	materiál; energie; cestovné; spoje - poštovné, telekomunikační služby, internet; ubytování; organizační/produkční zajištění jednotlivých akcí festivalu; technické zajištění jednotlivých akcí festivalu; pronájem; úklidové služby, ostraha; přeprava; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; grafika; webové stránky; autorské poplatky, odborné členské příspěvky; půjčovné a ladění hudebních nástrojů; autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné; mzdy a odvody; dohody o PP a PČ; drobný dlouhodobý nehmotný majetek
4	C.E.M.A. - Central European Music Agency, s.r.o.	Brno město hudby / Brno Music Friendly City	26230666 / Polní 334/6, Štýřice, 639 00 Brno	2022	I.	1 163	800	600	600	600	cestovné; pronájem; propagace, fotodokumentace; autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné; mzdy a odvody; dohody o PP a PČ; zpracování databází, správa webových stránek, tvorba a úprava webových stránek, technická podpora

5	Telepunk s.r.o.	SERIAL KILLER 2022 - Festival televizních a online seriálů	05508746 / Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno	2022	II.	13 000	3 500	3 500	3 500	3 500	materiál; energie; opravy a údržba; cestovné; spoje - poštovní, telekomunikační služby, internet; ubytování; pronájem; úklidové služby, ostražba; přeprava; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; autorské poplatky, odborné členské příspěvky; autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné; dohody o PP a PČ; drobný dlouhodobý hmotný majetek; drobný dlouhodobý nehmotný majetek; produkce - vedení a organizace, dramaturgie, industry program, administrativa, technici, hostesky, vedoucí dopravy; technické zajištění; doprovodný program včetně zahájení, zakončení - realizace a tvorba; akreditace na zahraničních festivalech; architektonický návrh a instalace výzdoby festivalu; občerstvení; nákupy práv, licence; překlady, titulkování; pojištění; právní služby; účetní služby; jazykové korektury; ceny
6	JAZZFESTBRNO AHEAD, s.r.o.	JAZZFESTBRNO 2022	05242860 / U chmelnice 745/2, Modřany, 143 00 Praha 4	2022	II.	14 323	3 500	3 000	3 000	3 000	pronájem; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné; ostatní náklady - nájem kanceláře, produkční zajištění, náklady na výrobu, fundraising, provize z prodeje vstupenek, vyhledávání umělců
7	Sdružení přátel folkloru v Brně z.s.	Mezinárodní folklorní festival Brno	00487856 / Charbulova 231/3, Černovice, 618 00 Brno	2022	I.	1 520	1 100	1 100	1 100	1 100	materiál; knihy, časopisy, publikace; energie, oprava a údržba; cestovné; spoje; ubytování; pronájem; úklidové služby, ostražba; přeprava; osvětlení, ozvučení; propagace, fotodokumentace; autorské poplatky; výroba knihy, časopisu; výroba záznamového média; ladění hudebních nástrojů; autorské honoráře; dohody o PP a PČ, drobný dlouhodobý nehmotný majetek
8	Pop Messe s.r.o.	POP MESSE 2022	08714541 / U chmelnice 745/2, Modřany, 143 00 Praha 4	2022	II.	14 930	6 000	6 000	6 000	6 000	pronájem; propagace, fotodokumentace; autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné; ostatní náklady - LED technika, grafika a Vjing, pódia, stage hands, site, crew, ubytování a doprava umělců, pojištění
<b>celkem:</b>						<b>67 746</b>	<b>26 100</b>	<b>22 100</b>	<b>22 850</b>	<b>22 850</b>	



## Rozpočtové opatření

v tis. Kč

<b>Běžné výdaje - zvýšení</b>								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 18.1.2022	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
7300	3312	5901		7730	Nespecifikované rezervy	1 000	-1 000	0
7300	3312	5213		7730	Neinvestiční transfery nefinančním podnikatelům - právnickým osobám	14 500	1 250	15 750
7300	3319	5213		7730	Neinvestiční transfery nefinančním podnikatelům - právnickým osobám	10 605	500	11 105
<b>Financování - zvýšení</b>								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 18.1.2022	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
1700		8115			Zapojení Fondu rezerv a rozvoje - rezerva na vykrytí potřeb roku 2022	-500 000	750	-499 250