

Z8/33. zasedání Zastupitelstva města Brna  
konané dne 9.11.2021

## Záměr poskytnutí individuální neinvestiční dotace na uspořádání zimního Olympijského festivalu ve městě Brně v roce 2022

### Anotace

Odbor sportu MMB obdržel dne 21. 10. 2021 dopis společnosti Olympic Festival s.r.o., se sídlem Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10, IČO: 06323375 s žádostí o spolufinancování z rozpočtu města Brna plánovaného Olympijského festivalu formou individuální dotace ve výši 11 000 000 Kč. Olympijský festival by se konal u příležitosti konání zimních olympijských her. Současně s tímto dopisem Odbor sportu MMB obdržel projektový záměr, vyhodnocení olympijských festivalů 2018 a 2021 a informační brožurku týkající se Olympijského festivalu 2018 a 2021. Tyto dokumenty jsou součástí předkládaného materiálu.

### Návrh usnesení

#### Zastupitelstvo města Brna

##### 1. schvaluje

- záměr poskytnutí individuální neinvestiční dotace společnosti Olympic Festival s.r.o., se sídlem Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10, IČO: 06323375 na uspořádání zimního Olympijského festivalu 2022 u příležitosti konání zimních olympijských her v Pekingu v roce 2022 v maximální výši 10 000 000 Kč z rozpočtu města Brna pro rok 2022 s místem konání „Areál Nová Zbrojovka“ v Brně,
- navýšení rozpočtu běžných výdajů Odboru sportu Magistrátu města Brna na rok 2022 o 10 000 000 Kč.

### Stanoviska

Materiál byl předložen na R8/180 schůzi Rady města Brna konané dne 8. 11. 2021.

#### Podpis zpracovatele pro archivaci

#### Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

**Mgr. Petr Božek, vz. Mgr. Eva Hráčková**

vedoucí odboru - Odbor sportu

4.11.2021 v 11:19

**Garance správnosti, zákonnosti materiálu**

## Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

**Ing. Aleš Doležel**

vedoucí úseku - Úsek 1. náměstka primátorky

4.11.2021 v 12:37

**Obsah materiálu**

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 5
Příloha (A_Zadost_OF_2022.pdf)	6 - 6
Příloha (B_Projektovy_zamer_OF_2022.pdf)	7 - 14
Příloha (C_Olympijsky_festival_2018_vyhodnoceni.pdf)	15 - 17
Příloha (D_Olympijsky_festival_2021_vyhodnoceni.pdf)	18 - 19
Příloha (E_Olympijsky_festival_2018_informace.pdf)	20 - 35
Příloha (F_Olympijsky_festival_2021_informace.pdf)	36 - 46

## Důvodová zpráva

Odbor sportu MMB obdržel dne 21. 10. 2021 dopis společnosti Olympic Festival s.r.o., se sídlem Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10, IČO: 06323375 s žádostí o spolufinancování plánovaného Olympijského festivalu z rozpočtu města Brna formou individuální neinvestiční dotace ve výši 11 000 000 Kč.

Olympijský festival by se konal u příležitosti konání zimních olympijských her. Současně s tímto dopisem Odbor sportu MMB obdržel projektový záměr, vyhodnocení olympijských festivalů 2018 a 2021 a informační brožurku týkající se Olympijského festivalu 2018 a 2021. Tyto dokumenty jsou součástí předkládaného materiálu. Pořadatelem akce společností Olympic Festival s.r.o. bylo potvrzeno, že v případě konání Olympijského festivalu Peking 2022 v Brně, bude tento Festival jediný na území České republiky.

V roce 2022 se v Číně ve městě Pekingu uskuteční XXIV. zimní olympijské hry (od 4. 2. 2022 do 20. 2. 2022).

Český olympijský výbor (dále jen ČOV) se při té příležitosti rozhodl navázat na úspěšné projekty Olympijských festivalů. Cílem je již tradičně přiblížit olympijské dění lidem v regionech České republiky.

ČOV chce přiblížit Olympijské hry fanouškům sportu a veřejnosti. Z důvodu velké vzdálenosti a dostupnosti dějiště OH se osvědčil koncept Olympijského festivalu, který byl poprvé představen veřejnosti u příležitosti konání zimních OH v Soči 2014 na pražské Letné.

Cíle projektu:

- Olympijský odkaz a podpora sportu jako takového – zázemí pro sportovní aktivity, šíření olympijské myšlenky.
- Prezentace a medializace všech participujících subjektů – spolupráce s Českou televizí a dalšími mediálními partnery Českého olympijského týmu (dále jen ČOT), silná komunikační kampaň ČOT.
- Pohyb – představení olympijských a neolympijských sportů ve spolupráci se sportovními svazy a ukázkami od sportovních legend.
- Přivítání olympioniků při návratu z OH.
- Umožnění veřejnosti setkat se s olympioniky.

Přínos pro město Brno:

- pro školy a místní sportovní kluby se festival stane místem, kde si mohou na řadě sportovišť vyzkoušet olympijské disciplíny a skutečně prožít atmosféru tohoto sportovního svátku
- tři týdny sportu v Brně
- motivace obyvatel ke sportu
- spojení s úspěšným projektem a Českým olympijským výborem
- pozitivní PR v ČR i v zahraničí
- atraktivní akce pro obyvatele nejen města Brna a Jihomoravského kraje, a to zejména pro rodiny s dětmi
- náborů pro místní sportovní kluby a oddíly
- prestiž plynoucí z pořádání významné sportovně-spoločenské události

Město Brno schválením tohoto záměru vyjadřuje podporu realizaci zimního Olympijského festivalu 2022 u příležitosti konání zimních olympijských her v Pekingu v roce 2022 v maximální výši 10 000 000 Kč z rozpočtu města Brna pro rok 2022 s místem konání „Areál Nová Zbrojovka“.

Odbor sportu MMB předpokládá poskytnutí finanční podpory z rozpočtu města Brna ve formě smlouvy o poskytnutí individuální dotace. Konkrétní podmínky a obsah smluvních ujednání budou předmětem jednání s žadatelem po schválení záměru realizace zimního Olympijského festivalu ve městě Brně v roce 2022.

### **Zdroj financování:**

Odbor sportu MMB předkládá orgánům města návrh na navýšení rozpočtu běžných výdajů Odboru sportu Magistrátu města Brna na rok 2022 o 10 000 000 Kč, a to ORJ 5100, § 3419, pol. 5213 na poskytnutí individuální neinvestiční dotace na realizaci Olympijského festivalu v Brně v roce 2022.

Finanční prostředky ve výši 4 000 000 Kč, u kterých schválilo ZMB konané dne 12. 10. 2021 jejich převod z položky 5169 Olympijský festival Tokio k využití v roce 2022, jsou účelově určeny na další náklady města Brna související s pořádáním uvedené akce.

Tyto náklady jsou určeny na konání Olympijského festivalu v Areálu Nové Zbrojovky, kde bude umístěno speciální kluziště MČ Brno-střed. Městská část poskytne toto kluziště zdarma k využití na Olympijském festivalu. Statutární město Brno uhradí MČ Brno–střed částku cca 2 mil Kč na montáž, demontáž a provoz kluziště. Pro úpravu této ledové plochy Statutární město Brno poskytne MČ Brno-střed částku cca 2 mil. Kč na nákup nové rolby.

### **Stanoviska dotčených orgánů – jmenovité hlasování:**

Materiál nebyl z časových důvodů předložen na zasedání Komise Rady města Brna pro tělovýchovu a sport konané.

Materiál byl předložen na R8/180 schůzi Rady města Brna konané dne 8. 11. 2021.



ČESKÝ  
OLYMPIJSKÝ  
VÝBOR

COMITÉ  
OLYMPIQUE  
TCHÈQUE

CZECH  
OLYMPIC  
COMMITTEE

<b>MAGISTRÁT MĚSTA BRNA</b> Odbor sportu	
Došlo: 21 -10- 2021	2
Č.j. MMB: 0549513/2021	

Statutární město Brno

V Praze dne 21. října 2021

**Věc: Žádost o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu Statutárního města Brna – OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PEKING 2022**

Vážený pane náměstků,

rádi bychom navázali na úspěšnou spolupráci v rámci projektu Olympijský festival a zorganizovali v Brně zimní Festival i během nadcházejících olympijských her v Pekingu 2022, které se budou konat v termínu 4.-20. 2. 2022.

Chceme díky projektu Brňany motivovat k zimním sportům a přiblížit jim atmosféru z geograficky vzdáleného dějiště olympijských her. Olympijské festivaly mají obrovskou sílu motivovat lidi k pozitivní změně a ovlivňovat způsob, jakým lidé myslí a chovají se v kontextu sportu. V Olympijských festivalech je kladen důraz nejen na sledování přímých přenosů z olympijských her a podporu našich reprezentantů, na aktivní vyzkoušení olympijských i neolympijských sportů, na šíření olympijské myšlenky a olympijských hodnot jako takových, ale zejména na osvětu široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pravidelný pohyb neodmyslitelně patří.


**V příloze dopisu zasiláme projektový záměr, který počítá s Olympijským festivalem v lokalitě Nové Zbojovky.**

Usilujeme o to, aby Olympijské festivaly byly plně udržitelnou sportovní událostí, která naplňuje všechny aspekty etické, společenské, ekologické a ekonomické. Z tohoto důvodu bychom rádi pokračovali v započaté spolupráci s městem Brnem, které se od roku 2018 stalo již tradičním hostitelem Olympijských festivalů.

**Žádáme tímto Statutární město Brno o poskytnutí finanční podpory ve výši 11 milionů Kč formou individuální dotace na uspořádání Olympijského festivalu Peking 2022 v Brně.**

Těšíme se na spolupráci.

Se sportovním pozdravem

 ředitel, Olympic Festival s.r.o.

Benešovská 6, 101 00 Praha 10  
Czech Republic



B | R | N | O |

jihomoravský kraj

## OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PEKING 2022 V BRNĚ

### PROJEKTOVÝ ZÁMĚR



# POTŘETÍ V BRNĚ



**Olympijský festival**  
PyeongChang 2018



**Brno**



**Olympijský festival**  
TOKYO 2020



**Brno**



**Olympijský festival**  
BEIJING 2022

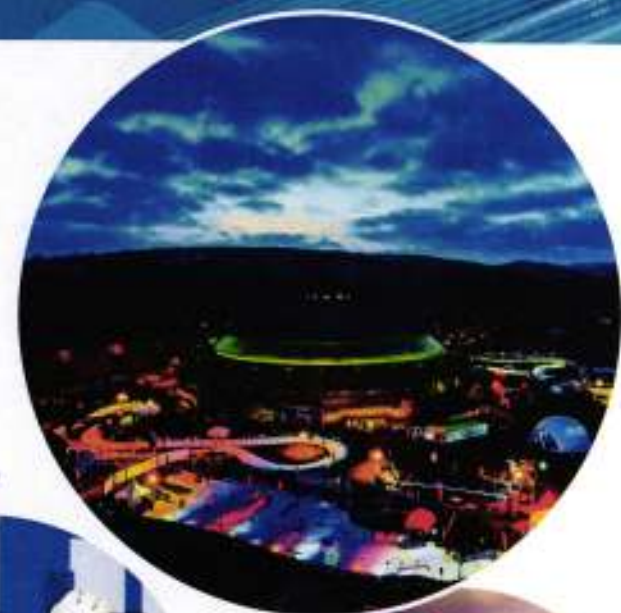


**Brno**



# OLYMPIJSKÝ FESTIVAL PEKING 2022 4. – 22. 2. 2022

- ❖ DO BRNA SE PODRUHÉ VRÁTÍ ZIMNÍ EDICE OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU, VÝJIMEČNĚ JEN 6 MĚSÍCŮ PO LETNÍ EDICI TOKIO
- ❖ FESTIVAL CHCE NAVÁZAT NA CÍL LETNÍ EDICE: NÁVRAT DĚTÍ KE SPORTU – TENTOKRÁT V ZIMNÍCH SPORTECH
- ❖ PLÁNOVANÉ SPORŤY: BĚŽECKÉ LYŽOVÁNÍ, BIATLON, BRUSLENÍ, BOBY, CURLING, SKOKY NA LYŽÍCH, SNOWPARK A DALŠÍ DOPLŇKOVÉ AKTIVITY
- ❖ FESTIVAL ZNOVU NABÍDNE PŘÍMÉ SPOJENÍ S DĚJIŠTĚM PROSTŘEDNICTVÍM STEJNÉHO BRANDINGU A PŘÍMÝCH TELEVIZNÍCH PŘENOSŮ
- ❖ JAKO JEDINÝ FESTIVAL V ČR PŘIVÍTÁ OLYMPIONIKY PO JEJICH NÁVRATU Z OLYMPIJSKÝCH HER



# LOKALITA OLYMPIJSKÉHO FESTIVALU – NOVÁ ZBROJOVKA



ROZPOČET PROJEKTU OLYMPIJSKÝ FESTIVAL 2022 BRNO

NÁKLADY - PLÁN	
<b>PŘÍPRAVNÉ PRÁCE</b>	<b>2 000 000 Kč</b>
architektonický návrh a vizualizace, příprava území [uč-oplocení, hygiena, kontejnery], inženýrská síť, studie a posudky	
<b>SPORTOVIŠTĚ</b>	<b>7 500 000 Kč</b>
ledové technologie*, sněhové technologie, pronájmy vč. vytápění*, stavby, sportovní materiál, sportovní a doprovodný program, vzdělávání	
<b>PROPAGACE</b>	<b>5 000 000 Kč</b>
grafika a fotky, tisky, mediální kampaň, TK, branding, web, sociální sítě, videa	
<b>POSKYTOVANÉ SLUŽBY - LIDSKÉ ZDROJE</b>	<b>4 000 000 Kč</b>
projektové řízení, produkční zajištění, marketing, komunikace, sport, dobrovolníci, moderátoři	
<b>PROVOZ FESTIVALU</b>	<b>12 000 000 Kč</b>
systém vstupenek, akreditace, IT, Zázemí - kanceláře, mobilní, VIP, ubytování, gastro, bezpečnostní agentura, záchranář, Covid opatření, AV technika, doprava, spotřeba energií, likvidace odpadu, mechanizace a pomocné práce, revitalizace	
<b>POJIŠTĚNÍ A DALŠÍ NÁKLADY</b>	<b>500 000 Kč</b>
právní a daňové služby, pojištění, závěrečná zpráva, výzkum	
<b>REZERVA</b>	<b>1 000 000 Kč</b>
<b>VLASTNÍ AKTIVACE PARTNERŮ A SVAZŮ</b>	<b>18 000 000 Kč</b>
partneři Olympijského festivalu - aktivace značek, svazy zapojené v Olympijském festivalu - vlastní aktivace	
<b>BARTERY - MEDIÁLNÍ PROSTOR</b>	<b>5 000 000 Kč</b>
Český rozhlas, Česká televize, Deník, Big Board, Media House	
<b>BARTERY - VĚCNÉ PLNĚNÍ</b>	<b>10 000 000 Kč</b>
Alpine pro, Johnny servis, Pilsner Urquell, Coca-cola, Anygence, Toyota, Allmpex, Specialized	
<b>CELKEM</b>	<b>65 000 000 Kč</b>

\* pokud město zapůjčí zdarma areál, curlingové dráhy a ledovou plochu 20x40m

VÝNOSY - PLÁN	
<b>VÝNOSY VEŘEJNÝ SEKTOR</b>	<b>22 000 000 Kč</b>
Město	11 000 000 Kč
Kraj	11 000 000 Kč
<b>VÝNOSY SOUKROMÝ SEKTOR</b>	<b>20 370 000 Kč</b>
Partneři projektu (partneři ČDT, MOV, non-olympic) Věcné plnění a mediální prostor	
<b>VLASTNÍ AKTIVACE PARTNERŮ A SVAZŮ</b>	<b>18 000 000 Kč</b>
partneři Olympijského festivalu - aktivace značek, svazy zapojené v Olympijském festivalu - aktivace	
<b>VÝNOSY ZAHRANIČÍ</b>	<b>500 000 Kč</b>
Olympic Solidarity	
<b>VÝNOSY Z PROVOZU</b>	<b>2 000 000 Kč</b>
vstupné, prodej hracích karet, gastro	
<b>VLASTNÍ ZDROJE</b>	<b>2 130 000 Kč</b>
<b>CELKEM</b>	<b>65 000 000 Kč</b>

\* může být sníženo, pokud areál zajistí dodávku EE na své náklady

\* může být sníženo, pokud areál zajistí dodávku EE na své náklady

# VYUŽITÍ CURLINGOVÝCH DRAH POŘÍZENÝCH PRO OF 2018



# VÝŠE POŽADAVKU NA PODPORU MĚSTA BRNA

**11 000 000 Kč**

Požadavek může být snížen o částku na spotřebu energií,  
pokud je zajistí na své náklady areál Nové Zbrojovky.





DĚKUJEME.

B | R | N | O

jiho**m**oravský kraj



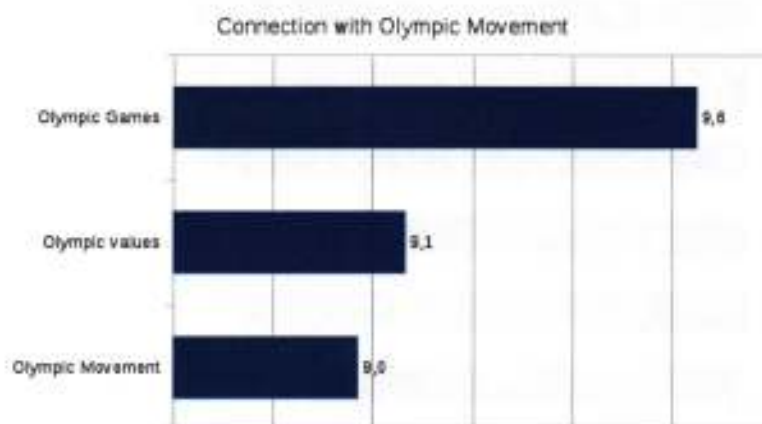
VYHODNOCENÍ A PŘÍNOS PRO MĚSTO

1. *Olympijský festival je celospolečenská akce s přesahem za hranice sportu. Zimní Olympijský festival 2018 poprvé hostilo město Brno a proběhl v pavilonu Z na brněnském Výstavišti.*

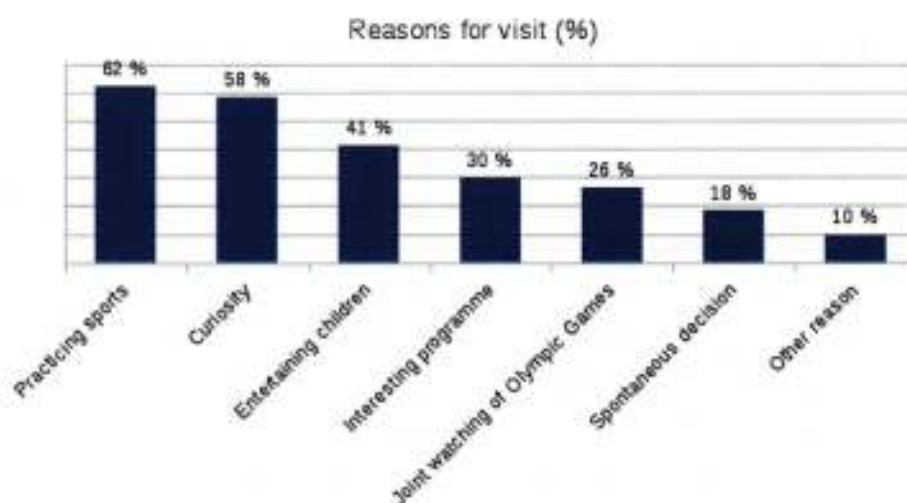
Akce se těšila obrovskému zájmu návštěvníků, kterých přišlo celkem 157 271. Nejvyšší denní návštěvnost byla 23 165 návštěvníků (17.2. 2018). Na 17-denní akci se podílelo na 315 dobrovolníků, celkem bylo k vyzkoušení 32 sportů. Díky mezinárodní licenci bylo možné na Festivalu využít stejné grafické prvky jako v dějišti OH nebo třeba oficiálního maskota Olympijských her.

2. *Město Brno je strategickým partnerem projektu – spojuje tak svoji značku s hlavním záměrem projektu, hodnotami, které projekt reprezentuje a s emocemi, které přináší.*

Na škále 1-10 bodů (kdy 10 je nejvíc), návštěvníci ve výzkumu veřejného mínění Univerzity Palackého dali 9,6 bodu, že Festival nabízí přímé spojení s Olympijskými hrami, 9,1 bodu, že spojuje s Olympijskými hodnotami.



Většina návštěvníků jako důvod návštěvy uvedla, že přišli na Festival za sportovat

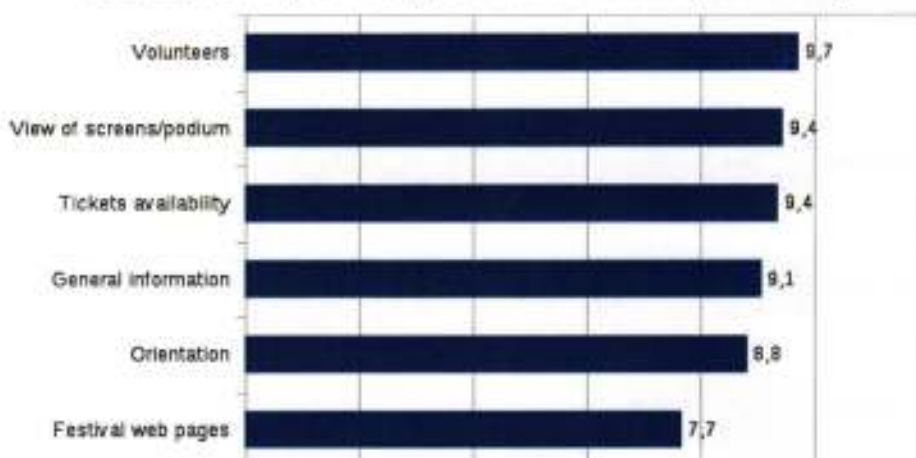


Návštěvníci Festivalu pozitivně oceňovali práci dobrovolníků, přenosy z Olympijských her na velkoplošných obrazovkách, ale i nabídku sportů a program pro děti.

Satisfaction with programme (scale 1 - 10)



Satisfaction with promotion, presentation of festival (scale 1 -10)



Olympijský festival v Brně navštívila po svém návratu z OH v Pchjongčchangu medailistka [redacted] dalších 100+ významných osobností ze sportovního a společenského života.

3. Pro město Brno znamená spojení s projektem masivní reklamu a propagaci. Kompletní monitoring partnerského plnění byl zpracován a předán městu po akci.

- O Olympijském festivalu vyšlo 1151 článků
- Ze studia České televize v Olympijském festivalu byl vysílán (34x) Velký přehled na ČT4 Sport – celkem 2 040 minut
- Z Olympijského festivalu bylo vysíláno (1x) Dobré ráno na ČT2
- Celkem 124 hodin odvysílal ČRo Radiožurnál přímo z Olympijského festivalu
- 22 videí z Festivalů na Youtube mělo více 455 tis. zhlédnutí
- Logo města na 100 billboardových plochách
- spoty k Olympijskému festivalu Brno na ČRo Radiožurnál
- Logo města na všech tiskovinách k projektu – akreditace, vstupenky, pozvánky, program a další



- a mnoho dalších výstupů – viz zasláný monitoring

4. *Představitelé města byli pozváni na tiskovou konferenci k projektu a slavnostní zahájení.*

Pan primátor otevřel Festival na slavnostním zahájení po boku premiéra vlády ČR a dalších představitelů státu a regionu.

5. *Vedle přínosů pro město v oblasti marketingu a propagace, bychom rádi zdůraznili ty největší přínosy, které vidíme v oblasti sportu a zdravého životního stylu. Olympijský festival nabídl brňanům aktivní prožití Olympiády, bohaté sportovní vyžití, Olympijské vzdělávání, příměstské tábory pro děti a místním klubům možnost náborů a propagace svého sportu.*

Olympijský festival v Brně nabídl celkem 32 sportů. Celkem 4 200 dětí z 83 škol z regionu navštívilo Festival a absolvovalo denní sportovní program. Celkem 10 043 návštěvníků si koupilo Hrací kartu, se kterou obcházeli jednotlivá sportovní stanoviště a sbírali body.

6. *Věříme, že Olympijský festival má sílu motivovat lidi ke zdravému životnímu stylu a zanechává v místě konání trvalý pozitivní odkaz.*

84 % návštěvníků uvedlo, že si přeje, aby v Brně proběhl Festival i během nadcházejících Olympijských her.

## OLYMPIJSKÝ FESTIVAL TOKIO 2020 – 23. 7. – 8. 8. 2021

### VYHODNOCENÍ A PŘÍNOS PRO MĚSTO

1. *Olympijský festival je celospolečenská akce s přesahem za hranice sportu. Letní edice Tokio 2020 byla výjimečná tím, že Olympijský festival měl být symbolem návratu k aktivnímu životu v post-covidové době, návratu k pohybu a ke sportu, který byl v roce 2020 odsunut na okraj veřejného zájmu.*

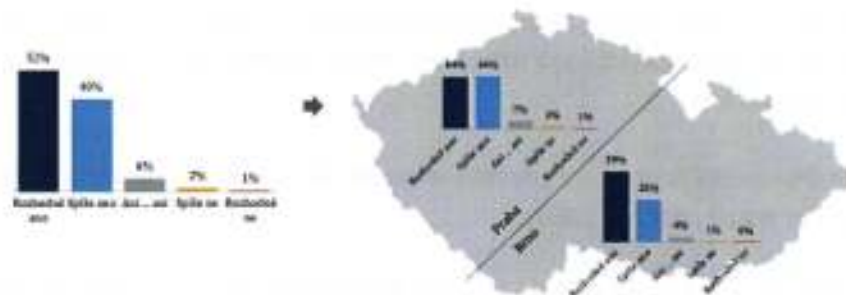
Cíl akce – návrat k pohybu a ke sportu se podařilo beze zbytku naplnit. Festival navštívilo více než 30 000 návštěvníků, kteří v průměru strávili sportováním 3,5 hodiny a navštívili 12 sportovních stadiónů. 80 % návštěvníků byly rodiny s dětmi. 52 % rodičů uvedlo, že si jejich dítě na Festivalu našlo svůj sport, kterému se bude nadále pravidelně nebo rekreačně věnovat.

2. *Město Brno je strategickým partnerem projektu – spojuje tak svoji značku s hlavním záměrem projektu, hodnotami, které projekt reprezentuje a s emocemi, které přináší.*

Dle výzkumu společnosti Market Research 94 % návštěvníků uvedlo, že Festival dokázal přenést atmosféru olympijských her do Brna. Pozitivní emoce spojené se sportem a úspěchy našich reprezentantů návštěvníci prožívali oři fandění, ale i oři vítání medailistů, které jsme v Brně zažili hned čtyřikrát: \_\_\_\_\_ a poslední den jsme přivítali \_\_\_\_\_

### Festivaly přinášejí atmosféru Olympijských her

Přes 90% návštěvníků souhlasí, že Olympijské festivaly dokáží přenést atmosféru her do daného místa. Brno je v tomto ohledu ještě spokojenější než Praha.



1231 lidí se Olympijským festivalu 2020 účastnilo. Jaký je váš názor na atmosféru olympijských her do vašeho města?  
Výsledky výzkumu společnosti Market Research, Brno 2021

nms MARKET RESEARCH

3. *Pro město Brno znamená spojení s projektem masivní reklamu a propagaci. Kompletní monitoring partnerského plnění byl zpracován a předán městu po akci.*

Město Brno bylo jako partner projektu uvedeno v rámci:

- 188 billboardových ploch
- 14 spotů na ČRo Radiožurnál
- 49 spotů v České televizi

- 5 dílů Minuty z Olympijských festivalů vysílaných v 20h na ČT se sledovaností až 800 tis. diváků
  - Na ČT24 bylo odvysíláno celkem 49 zpravodajských příspěvků z Olympijských festivalů, celkem 183 minut
  - Propagace města v rámci digitální kampaně – facebook, Instagram, Youtube
  - Logo města na všech tiskovinách k projektu – akreditace, vstupenky, pozvánky, program a další
  - Město bylo partnerem sportoviště Multifunkční plocha, které bylo obrandované v barvách města, vizibilita města v rámci areálu Olympijského festivalu
  - Celkem 812 článků v tisku vyšlo o Olympijských festivalech
  - a mnoho dalších výstupů – viz zasláný monitoring
4. *Představitelé města byli pozváni na tiskovou konferenci k projektu, slavnostní zahájení a další významné akce jako např. slavnostní návrat olympioniků z Tokia.*

Paní primátorka představila projekt veřejnosti na tiskové konferenci k projektu a otevřela Festival při slavnostním zahájení. Dále byli představitelé města zváni na podium při přivítání olympioniků [REDACTED]

5. *Vedle přínosů pro město v oblasti marketingu a propagace, bychom rádi zdůraznili ty největší přínosy, které vidíme v oblasti sportu a zdravého životního stylu. Olympijský festival nabízí brňanům aktivní prožití Olympiády, bohaté sportovní vyžití, Olympijské vzdělávání, příměstské tábory pro děti a místním klubům možnost náborů a propagace svého sportu.*

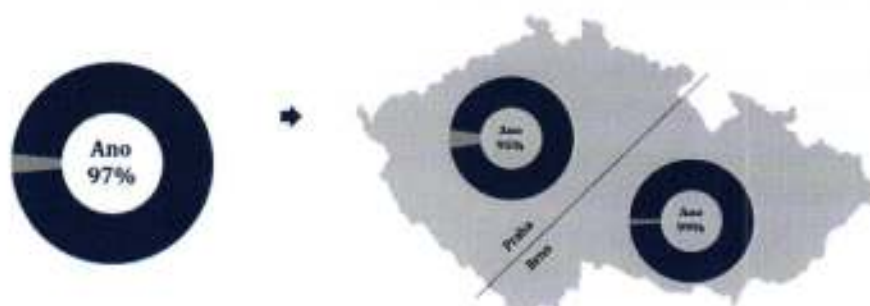
Olympijský festival v Brně nabídl celkem 40 sportů. Děti ve dvou turnusech příměstských táborů si vyzkoušeli téměř 20 sportů. 65 % dětí, které přišly do Festivalu si pořídilo Hrací kartu, se kterou obešly v průměru 12 stánovišť. V rámci systému Hracích karet bylo zaznamenáno celkem 72 919 (!) aktivit na sportovištích. V dotazníku na sportovní svazy 80 % z nich uvedlo, že Festival využili pro nábor nových členů. Olympijské vzdělávání probíhalo v Olympijské zóně Eda.

6. *Věříme, že Olympijský festival má sílu motivovat lidi ke zdravému životnímu stylu a zanechává v místě konání trvalý pozitivní odkaz.*

99 % návštěvníků uvedlo, že si přeje, aby v Brně proběhl Festival i během ZOH Peking 2022.

## Konání dalšího festivalu má bezvýhradnou podporu

V Brně se s návštěvníky, kteří by si zde další festival nepřáli, prakticky nepotkáme, v Praze má negativní postoj pouze každý dvacátý.



# Olympijský festival

PyeongChang 2018



# Olympijský festival

PyeongChang 2018



Brno



1

KONCEPT

2

MÍSTA

17

DNÍ



**Olympijský festival**  
PyeongChang 2018

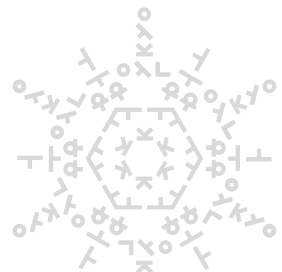


**Ostrava**



**38**

SPORTŮ



**258 895**

NÁVŠTĚVNÍKŮ

# SPORTOVIŠTĚ OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ



**Ostrava!!!**  
curling

**Visa**  
pumptrack



**ČEPS**  
biatlonová  
střelnice



**Coca-Cola**  
snowpark





**T-Mobile**  
Sliding  
Centrum



**ŠKODA AUTO**  
hokejová  
plocha

**Moravskoslezský kraj  
a České dráhy**  
běžecká trať







**STUDIO  
EUROSPORT**



**KAŽDÝ DEN  
ŽIVÉ STUDIO  
ČESKÉ TELEVIZE A  
RADIOŽURNÁLU**

**CELKEM 40 HODIN  
PŘÍMÉHO  
PŘENOSU V ČT  
A 124 HODIN  
NA RADIOŽURNÁLU**



**ČT:D**



**REPORTÁŽE  
NA OLYMPIC  
CHANNEL**

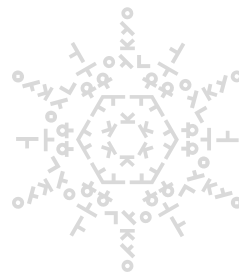






22

PARTNERSKÝCH  
AKTIVACÍ





**17 056**  
HRACÍCH KARET  
ČESKÁ SPOŘITELNA

**23 915**  
SNĚDENÝCH KRAJÍČŮ  
A BOCHNÍKŮ  
CHLEBA KAREL





**8 050**

ZAPŮJČENÝCH BRUSLÍ  
V MALL.CZ PŮJČOVNĚ





**20 500**

ZAPŮJČENÝCH PÁŘŮ BĚŽEK  
SPORTEN





**582**

**DOBROVOLNÍKŮ**





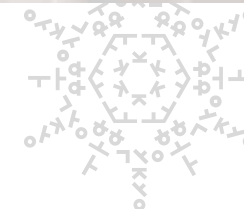
**4 200**

DĚTÍ Z 83 ŠKOL  
V BRNĚ



**2 000**

DĚTÍ ZE 35 ŠKOL  
V OSTRAVĚ





# VÍCE NEŽ 160 OLYMPIONIKŮ A HOSTŮ





**24**

NEOLYMPIJSKÝCH  
SPORTŮ

**SKI AREÁLY**  
BÍLÁ, KARLOV, KOPŘIVNÁ,  
MOSTY U JABLUNKOVA

**KOREJSKÁ VESNIČKA**  
NA MASARYKOVĚ  
NÁMĚSTÍ





# DĚKUJEME!

B | R | N | O |

 Jihomoravský kraj

 ŠKODA

 Česká spořitelna

 Pilsner Urquell



 ALPINE PRO

 LESVČR

 MALL.CZ

 STRABAG  
TEAMS WORK.

**OSTRAVA!!!**

 Moravskoslezský kraj

 čeps

 Česká televize

 Radiožurnál  
Český rozhlas

 AV MEDIA

 SAMSUNG

 VISA

 Coca-Cola

 BVV  
Veletřhy  
Brno

 JOHNNY SERVIS

 SPORZTEN

 Krajanka

 Česko  
země příběhů  
1918  
100  
2018

 deník

 České dráhy  
Národní doprava



***Olympijský festival***  
TOKYO 2020



**Olympijský festival**  
TOKYO 2020



**Olympijský festival**  
TOKYO 2020



**Praha**

STEJNÝ VIZUÁLNÍ  
STYL JAKO V DĚJIŠTI  
OLYMPIJSKÝCH HER

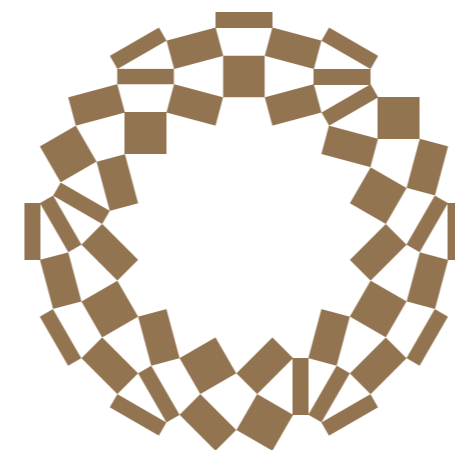
**2**  
MÍSTA

**Olympijský festival**  
TOKYO 2020



**Brno**

**17**  
DNÍ



**DESETITISÍCE**  
RODIN S DĚTMI

**NEJDELŠÍ**  
SPORTOVNÍ  
AKCE LÉTA

**SETKÁNÍ**  
S ČESKÝMI HRDINY  
OLYMPIJSKÝCH HER



**SPECIALIZED**  
CYKLISTIKA



**TOYOTA**  
SKATEPARK



**Wienerberger**  
BEACH ARENA



**T...**  
FLORBAL



jiho<sup>m</sup>oravský kraj  
LEZENÍ  
S JIHO<sup>m</sup>ORAVSKÝM KRAJEM



**ánygencé**  
LUKOSTŘELBA



**Allianz**  
TENIS



**47**

OLYMPIJSKÝCH  
I NEOLYMPIJSKÝCH SPORTŮ

**3,5 h**

PRŮMĚRNÁ DOBA STRÁVENÁ  
SPORTOVÁNÍM NA FESTIVALU



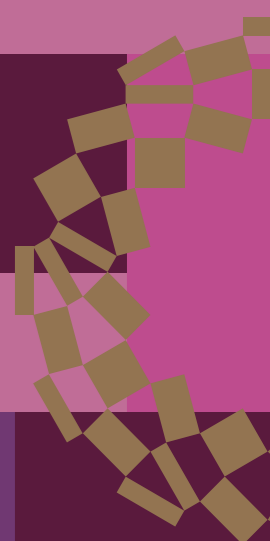
**PRAHA**  
VOLEJBAL



**SKUPINA ČEZ**  
ATLETIKA



**B | R | N | O**  
MULTIFUNKČNÍ HRÍŠTĚ





# 29 PARTNERSKÝCH AKTIVACÍ



HRACÍ KARTY



VISA

EKO ZÓNA



**139 255** TOLIK SPORTOVNÍCH ÚKOLŮ  
SI DĚTI VYZKOUŠELY V RÁMCI  
OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ

**65%** DĚTÍ SI KOUPILO KARTU,  
SE KTEROU NAVŠTÍVILO  
V PRŮMĚRU 12 SPORTOVIŠŤ



UČENÍ RESPEKTU  
K DRUHÝM I PLANETĚ

PREZENTACE CÍLŮ  
UDRŽITELNOSTI OSN

UKÁZKY PRÁCE  
S ODPADNÍM MATERIÁLEM



# OLYMPIJSKÁ ZÓNA EDA



ŠÍŘENÍ OLYMPIJSKÝCH  
HODNOT VE SPECIÁLNÍ  
VZDĚLÁVACÍ ZÓNĚ



**17 000**

POSKLÁDANÝCH MASKOTŮ  
MIRAITOWA A SOMEITY

**50 000**

NÁVŠTĚVNÍKŮ  
ROADSHOW



**580** DOBROVOLNÍKŮ



**TOP 3**

Z NEJNAVŠTĚVOVANĚJŠÍCH  
STANOVIŠŤ





10 MEDAILISTŮ Z CELKOVÝCH  
13 NAVŠTÍVILO A OSLAVILO  
SVŮJ ÚSPĚCH S FANOUŠKY



# DESÍTKY OLYMPIONIKŮ A VIP HOSTŮ



SETKÁNÍ  
SE SPORTOVNÍMI HRDINY



## OLYMPIJSKÉ TÁBORY



NÁVRAT DĚTÍ  
KE SPORTU



ANALÝZY SPORTOVNÍCH PŘEDPOKLADŮ  
PRO KAŽDÉHO ÚČASTNÍKA



**100 000 Kč**

ČESKÉ OLYMPIJSKÉ NADACI  
OD JANA MÜHLFEITA

TISÍCE ZÁŽITKŮ

**238 000 Kč**

ČESKÉ OLYMPIJSKÉ NADACI  
OD SPOLEČNOSTI ALPINE PRO

KOLA A CYKLISTICKÉ  
VYBAVENÍ SPECIALIZED  
VĚNOVÁNO NADACI



**2**  
OLYMPIJSKÉ TURNUSY



**24 850 Kč**

FINANČNÍ PŘÍSPĚVEK  
NADACI Z BENEFIČNÍHO  
TURNAJE PARTNERŮ

# REKORDNÍ MEDIÁLNÍ POKRYTÍ



**10 DÍLŮ**

FESTIVALOVÝCH  
MINUT V ČESKÉ TELEVIZI

DENNÍ SLEDOVANOST

**AŽ 839 000 DIVÁKŮ**

KAŽDÝ DEN ŽIVÉ  
STUDIO RADIOŽURNÁLU



**200 000**

NÁVŠTĚV NA WEBU  
OLYMPIJSKYFESTIVAL.CZ

**PŘES 5 000 000**

ZOBRAZENÍ PŘÍSPĚVKŮ  
NA FACEBOOKU A INSTAGRAMU

**CELKEM 490 500**

ZHLÉDNUTÍ VIDEÍ  
NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH (FB, IG, YT)

**230 000**

ZOBRAZENÍ V GOOGLE  
VYHLEDÁVÁNÍ A MAPÁCH



**47**

ZAPŮJČENÝCH MOBILNÍCH  
TELEFONŮ SAMSUNG  
A SIM KARET OD T-MOBILE



30 KG VÍČEK A 10 KG POLYPROPYLENU  
BYLO POUŽITO NA VÝROBU VÍCE NEŽ

**1000 KS MEDAILÍ**



**82 952**

VYPITÝCH LITRŮ NÁPOJŮ  
COCA-COLA



**TISÍCE**

ROZDANÝCH  
PODPISOVÝCH KARET

**8247**

ROZDANÝCH  
MEDAILÍ



**12 000**

NAČEPOVANÝCH PIV

# ZAJÍMAVÁ ČÍSLA

**20 000**

ROZDANÝCH  
FESTIVALOVÝCH  
DENÍKŮ EXTRA



**20**

ZAPŮJČENÝCH  
A VYSTAVENÝCH  
VOZŮ TOYOTA



**2006**

ZAPŮJČENÝCH KOL  
VE FESTIVALOVÉ  
PŮJČOVNĚ A TISÍCE  
OBSLOUŽENÝCH DĚTÍ  
NA SPECIALIZED  
CYKLISTICE



**9312**

ROZDANÝCH DIPLOMŮ

**1000**

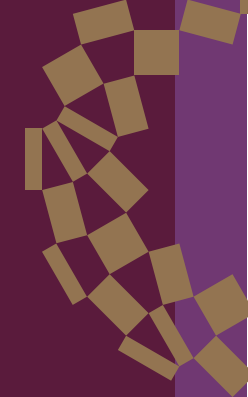
HRANÝCH  
MÍČKŮ ALLIANZ



**6000**

SNĚDENÝCH  
ZMRZLIN POLÁRKA





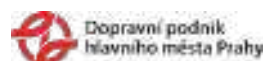
PARTNEŘI OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ 2020



jiho**m**oravský kraj



OFICIÁLNÍ DOPRAVCI OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ 2020



PODPOROVATELÉ OLYMPIJSKÝCH FESTIVALŮ 2020

