
ZPRÁVA O PLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU ZA OBDOBÍ LISTOPAD 2020 – DUBEN 2021

Místní akční plán rozvoje vzdělávání se městě Brně II (MAP II) probíhá i nadále dle stanoveného Komunikačního plánu. Od 1. ledna došlo ke změně na pozici koordinátora komunikace MAP II. S touto změnou došlo i ke změně grafického ukotvení vydávaného Newsletteru, aby více odpovídalo grafickému stylu projektu MAP II. V roce 2021 byla odeslána elektronicky dvě čísla tohoto Newsletteru, viz přílohy k tomuto dokumentu. První číslo (Příloha 1) vydávaného Newsletteru se zaměřovalo na představení činnosti pracovních skupin. Druhé číslo (Příloha 2) informovalo pedagogy a rodiče o zápisech do mateřských a základních škol.

Vzhledem k tomu, že vydávání Newsletteru není součástí schváleného Komunikačního plánu projektu MAP Brno II, je proto vhodné provést úpravu Komunikačního plánu a zařadit vydávání Newsletteru do Aktivit plánu. Newsletter současně v Aktivitách plánu nahradí Informační letáky, které pro realizaci projektu dosud nebyly vytištěny s ohledem na skutečnost, že se většina aktivit projektu odehrává v on-line prostředí. Z tohoto důvodu je vhodné z Komunikačního plánu odstranit i Reklamní předměty, které pro realizaci projektu nejsou potřeba.

Ve sledovaném období byla také vydána tisková zpráva (Příloha 3) týkající se konání odborných seminářů pro rodiče budoucích prvňáčků, tato tisková zpráva byla novinářům odprezentována místopředsedou Řídícího výboru panem Mgr. Jaroslavem Suchým na tiskové konferenci.

Nadále dochází k pravidelnému informování o stavu projektu na sociálních sítích. Na tomto místě je nutné uvést, že za účelem zvýšení interakcí s cílovými skupinami byla oficiální stránka projektu na Facebooku přejmenována z názvu „MAP II – místní akční plán Brno-město“ na současný název „Vzdělávání v Brně“. Jedná se o formální změnu vycházející z inspirace komunikace projektu MAP v jiných regionech České republiky. Cílem je zvýšit především důvěryhodnost stránky. Ta kvůli technicistnímu názvu nebyla u uživatelů Facebooku příliš vysoká, což se několikrát projevilo při žádosti o členství ve skupinách sdružujících cílové skupiny projektu. Navzdory změně názvu je na první pohled zcela zřetelné, že se jedná o stránku projektu. Projekt je zmíněn jednak v popisu stránky a jednak v úvodní fotce stránky (Příloha 4).

Na facebookové stránce dochází k publikování informací dvakrát týdně, nevyžádá-li si aktuální situace jinak. Kromě informování o stavu projektu MAP II, zde probíhá informování cílových skupin v obecnějším měřítku, které je soustředěno především na předškolní a základní vzdělávání v Brně. Ve sledovaném období byl také zvýšen důraz na růst dosahu jednotlivých příspěvků a na získávání nových fanoušků stránky (Příloha 5).

Zpracoval: Bc. Martin Polívka, koordinátor komunikace MAP Brno