
ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA O PLNĚNÍ KOMUNIKAČNÍHO PLÁNU

Úvod

Místní akční plán rozvoje vzdělávání ve městě Brně II (MAP II) probíhal dle stanoveného Komunikačního plánu, který schválil Řídící výbor dne 18. listopadu 2019. Tento dokument byl zpracován do 3 měsíců od zahájení fyzické realizace projektu, což odpovídá povinným podmínkám projektu.

V rámci Komunikačního plánu byla ukotvena vizuální identita projektu, která byla úspěšně dodržována po celou dobu projektu. Komunikační plán byl jednou aktualizován, a to v dubnu roku 2021, kdy byla z plánu odstraněna aktivita týkající se reklamních předmětů a zároveň byl zakotven do komunikace informační Newsletter. Další aktualizace komunikačního plánu nebyla nutná, jelikož se podařilo nastavit dobře fungující komunikační plán i konzultační proces.

Vyhodnocení komunikačního plánu a konzultačního procesu

V rámci komunikace byla založena **facebooková stránka**, která v průběhu projektu změnila svůj název na **Vzdělávání v Brně**. Na této stránce docházelo k informování veřejnosti v oblasti vzdělávání s převážným zaměřením na komunikování aktivit vycházejících z programu MAP II rozvoje vzdělávání. V rámci tohoto komunikačního kanálu byla z cílových skupin oslovena především širší veřejnost a pedagogové. Facebooková stránka se nachází na adrese <https://www.facebook.com/mapBrno> a probíhala zde během realizace projektu pravidelná komunikace. Skrze facebookovou stránku se vedení projektu obracela veřejnosti i členové pracovních skupin a další pedagogové se svými dotazy či podněty. Facebooková stránka nakonec nasbírala několik set fanoušků, dosah některých příspěvků oslovil nižší tisícovky lidí.

Další aktivitou v rámci konzultačního procesu byla záměrná **medializace** významných investic a dalších důležitých počínů v rámci projektů. Cílem bylo získat mediální zmínku alespoň 4x ročně. To se podařilo. Do médií jsme informaci o MAP II dostávali skrze cílenou komunikaci s jednotlivými novináři a tiskové zprávy, které byly vydávány nepravidelně během roku. Díky tomu byl významně překročen limit čtyř článků za rok. Všechny mediální zmínky v rámci projektu jsou zaznamenány jako přílohy v rámci sdílené složky a v rámci souhrnného přehledu.

Cílená mediální aktivita byla směřována také do radničního zpravodaje Metropolitan. Především pro rodiče a pedagogy byl pak vydáván nepravidelný ale informačně nabitý newsletter, který měl mezi učiteli a rodiči velmi kladnou odezvu. **Newsletter** školy distribuovali dále směrem k rodičům, jak v rámci outdoor komunikace, to znamená především skrze nástěnky ve školách, tak i elektronickým vyvěšením newsletteru na svých webových stránkách nebo hromadným rozesláním skrze e-mail.

V rámci pozvánek na akce či vzdělávací semináře, ať už pro rodiče nebo pedagogy bylo využíváno také letákové reklamy.

Komunikace také aktivně a úspěšně probíhala směrem k cílovým skupinám i mezi nimi.

V rámci komunikačních aktivit bylo dne 16. 6. 2022 uskutečněno **informativní setkání ke kvalitě vzdělávání s místními podniky, zastupiteli a dalšími aktéry**. Na setkání byli pozváni zástupci brněnských podniků a zastupitelé města Brna a zúčastnili se ho také členové Řídícího výboru projektu a zástupci pracovních skupin.

V rámci představení prioritních investičních záměrů a Strategického rámce v rámci projektu byla také 25. ledna uspořádána **tisková beseda pro novináře**. V rámci komunikace s novináři se často dařilo medializovat i konkrétní prioritní projekty.

Závěr

Všechny aktivity stanovené aktualizovaným komunikačním plánem byly naplněny.
