



Projekt

Strategické dokumenty města Brna s důrazem na oblast kvality života

Registrační číslo projektu:	CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002913
Operační program:	Zaměstnanost
Termín realizace projektu:	listopad 2016 – říjen 2018
Skutečné výdaje:	5 213 445,55 Kč
Proplacená dotace:	4 927 989,04 Kč
Podíl dotace na skutečných výdajích:	94,5 %

Hlavním cílem projektu byla celková optimalizace a zefektivnění procesu strategického plánování ve městě Brně a posílení partnerského přístupu v rámci plánovacího procesu, směřující k integrovanému trvale udržitelnému rozvoji města. Tento cíl byl naplněn pomocí následujících realizovaných aktivit:

- ✓ vytvořením zastřešujícího strategického rozvojového dokumentu "Strategie pro Brno 2050", který poskytuje rámec pro vznik dílčích oborových strategií zaměřených na zlepšení kvality života obyvatel města - Strategie bydlení, Kulturní strategie, Koncepce sportu a Plán zdraví města Brna. Díky realizaci projektu tak město přistoupilo ke strategickému plánování koncepčně a systematicky rozvíjí jednotlivé složky kvality života ve městě Brně.
- ✓ vytvořením a pilotním ověřením nového systematického přístupu k plánování v rámci struktur řízení města a metodického postupu pro vedení a zpracování strategických dokumentů včetně uplatnění tzv. partnerského přístupu se zapojením veřejnosti. Výše uvedené oborové strategie díky tomu vznikaly pod jednotným metodologickým vedením, jejich cíle a priority jsou vzájemně provázány, došlo k jejich propojení s procesem územního plánování i přípravy rozpočtu města Brna. Využití jednotné metodologie umožňuje jednodušší abstrahování dat a vzájemnou kompatibilitu a provázanost strategií.
- ✓ zapojením a aktivní participací všech relevantních aktérů. Odborná veřejnost byla zapojena s využitím pracovních skupin, kulatých stolů, formou přímého zapojení odborných poradců i pomocí inovativních nástrojů agendy smart city (expertní workshopy, ideacampy apod.). Pro zapojení široké veřejnosti byl v úvodu realizace projektu zpracován a následně realizován společný Plán komunikace a participace veřejnosti, který propojil aktivity v rámci všech strategických dokumentů.

Tento projekt byl spolufinancován Evropskou unií – Evropským sociálním fondem v rámci Operačního programu Zaměstnanost.