B R N O

Program rozvoje cestovního ruchu města Brna 2026–2028

Konferenční, eventový a skupinový turismus

Jaro 2026

Program rozvoje cestovního ruchu města Brna byl zpracováván v období říjen 2025 až květen 2026, připomínkové řízení proběhlo v měsíci červnu 2026. Do jeho obsahu byly systematicky zapracovány výsledky rešerší inspirativních evropských měst, výstupy z realizovaných workshopů a poznatky ze strukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry. Obsah dokumentu reflektuje stav poznání a dostupných informací v květnu 2026.

Obsah

1.	**Úvod**	**2**
1.1	Strategické východisko programu	3
2.	**Analytická část**	**5**
2.1	Analýza současného stavu eventů	5
2.2	Analýza současného stavu skupinového cestovního ruchu	8
2.3	SWOT analýza	9
2.4	GAP analýza: přechod od současného stavu k návrhové části	10
3.	**Návrhová část**	**11**
3.1	Strategické východisko návrhové části	11
3.2	Vize	12
3.3	Strategické cíle	14
3.4	Návrhový rámec opatření	16
3.5	Témata k diskusi 2026–2028	25
3.6	Rizikový registr programu	26
4.	**Evaluační rámec a každoroční aktualizace programu**	**27**
5.	**Očekávané dopady programu**	**28**

1. Úvod

Město Brno dlouhodobě patří k nejdynamičtějším metropolím střední Evropy. Díky silnému akademickému, vědeckému, sportovnímu i kulturnímu zázemí má velmi dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, který je přirozeně propojen s širokou škálou eventů. Významný rozvojový potenciál tohoto segmentu cestovního ruchu a s ním spojené ekonomické přínosy pro město souvisejí zejména s plánovaným otevřením T Areny v roce 2026 a Janáčkova kulturního centra v roce 2029 (dokončení v roce 2028), které rozšíří možnosti pořádání širokého spektra kulturních, společenských, kongresových a sportovních akcí.

V oblasti individuálního (leisure) cestovního ruchu Brno již dnes disponuje kvalitním a funkčním systémem služeb a obsahu, který dlouhodobě rozvíjí TIC BRNO prostřednictvím návštěvnického servisu, marketingu destinace a tvorby produktů pro individuální návštěvníky. Systém péče o koncového individuálního návštěvníka byl nastaven v předchozích Programech rozvoje cestovního ruchu města Brna (2016–2020, 2021–2025). Tento segment je tak stabilní a dobře rozvinutý.

Významný rozvojový potenciál se však nachází především v oblasti:

- kulturních eventů a cestovního ruchu,
- sportovních eventů a cestovního ruchu,
- konferencí a kongresů,
- vědeckých a akademických eventů a cestovního ruchu,
- organizovaných skupin ve vazbě na cestovní ruch.

Právě v těchto oblastech zatím chybí silnější koordinace, systematická práce s daty a hlubší propojení s cestovním ruchem, což omezuje jejich celkový přínos pro město. Do budoucna by eventy neměly být vnímány jako samostatné akce, ale jako součást rozvoje cestovního ruchu, ekonomiky a značky Brna. Program proto usiluje o systematické propojení eventového a turistického ekosystému města.

Rozvoj cestovního ruchu musí být dlouhodobě udržitelný a přispívat nejen k ekonomickému rozvoji města, ale také ke zvyšování kvality života jeho obyvatel. Program proto podporuje takové formy cestovního ruchu a eventů, které jsou v souladu s identitou, hodnotami a dlouhodobým směřováním značky Brno a současně respektují potřeby místních komunit, veřejného prostoru a každodenního života ve městě.

Eventy nejsou v Brně chápány izolovaně. Stávají se nástrojem rozvoje města, cestovního ruchu, ekonomiky a značky Brna.

1.1 Strategické východisko programu

Tento dokument navazuje na dosavadní strategie Brna v oblasti cestovního ruchu a rozvoje města a rozvíjí je o systematický přístup k propojení cestovního ruchu, eventů a práce s organizovanými skupinami návštěvníků. Dokument vychází ze strukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry, analýz současného stavu a mezinárodního srovnání v oblasti eventového turismu. Současně reflektuje aktuální trendy v cestovním ruchu, zejména digitalizaci, práci s daty, segmentaci návštěvníků, udržitelnost a rostoucí význam kvalitního návštěvnického zážitku. Dokument stanovuje základní směr rozvoje, principy spolupráce a hlavní priority města. Konkrétní mechanismy podpory, procesy a detailní postupy budou řešeny prostřednictvím jednotlivých opatření a úkolů definovaných v akčním plánu. Pro potřeby tohoto dokumentu jsou velké sportovní a kulturní eventy, festivaly a konference souhrnně označovány jako „eventy". Dokument se současně doplňkově věnuje také segmentu organizovaných skupinových zájezdů, který dosud nebyl v rámci cestovního ruchu města systematicky řešen, rozvíjen ani vyhodnocován. Tento segment nepředstavuje pro město hlavní prioritu rozvoje, jelikož Brno se dlouhodobě profiluje primárně jako destinace pro individuální návštěvníky.

Město Brno necílí na masivní rozvoj organizovaných skupin. Prioritou je kvalitní servis pro stávající návštěvníky, efektivní řízení návštěvnosti a minimalizace negativních dopadů na veřejný prostor.

Program současně počítá se sběrem základních dat o organizovaných skupinách, monitoringem ekonomických a návštěvnických dopadů a průběžným vyhodnocováním potenciálu tohoto segmentu pro cestovní ruch města Brna.

Segmentace návštěvníků

Program pracuje s několika různými segmenty návštěvníků, kteří mají odlišné motivace, délku pobytu i přínos pro město. Významnou součástí cestovního ruchu v Brně je segment MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions), který představuje především business klientelu s vyšší útratou a výrazným ekonomickým přínosem pro město. Naopak návštěvníci kulturních a sportovních eventů tvoří převážně leisure segment přijíždějící za zážitkem, atmosférou a volnočasovými aktivitami. Tento segment významně ovlivňuje image města, gastronomii, kulturní scénu i celkovou atmosféru Brna. Proto je důležité jednotlivé segmenty rozlišovat a nastavovat pro ně rozdílné cíle, marketingové nástroje a způsoby podpory.

Princip prioritizace

Program vychází z předpokladu, že ne všechny eventy a návštěvnické segmenty mají pro město stejný význam a přínos. Cílem proto není podporovat všechny aktivity stejnou měrou, ale zaměřit se především na:

- eventy s největším ekonomickým přínosem,
- eventy podporující celoroční návštěvnost,
- aktivity posilující image města,
- segmenty s největším strategickým potenciálem pro Brno.

Tabulka 1: Sezónní rozložení hlavních segmentů návštěvnosti města Brna

Segment	Led	Úno	Bře	Dub	Kvě	Čer	Čvc	Srp	Zář	Říj	Lis	Pro
MICE / konference	■	■	■	■	■	■	■			■	■	
Kulturní eventy			■	■	■	■	■	■	■	■		■
Sportovní eventy	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
Skupinové zájezdy			■	■	■	■	■	■	■	■		■

Zdroj: Vlastní zpracování na základě strukturovaných rozhovorů s klíčovými aktéry cestovního ruchu, kultury, eventového sektoru a města Brna (2026).

Governance a role města

Funkčnost Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna je podmíněna jasným nastavením odpovědností a efektivní spolupráce jednotlivých aktérů. Klíčovou roli v tomto systému sehrává Magistrát města Brna, především prostřednictvím:

- Kanceláře marketingu a cestovního ruchu (KMCR),
- Odboru kultury,
- Odboru sportu,
- Odboru dopravy,
- dalších relevantních subjektů města.

Role města nespočívá primárně v organizaci jednotlivých eventů, ale zejména:

- v nastavování strategických priorit,
- koordinaci systému,
- vytváření podmínek pro spolupráci,
- práci s daty,
- podpoře aktivit s nejvyšším přínosem pro město a cestovní ruch.

Na tuto roli navazuje TIC BRNO, které zajišťuje rozvoj a obsluhu individuálních návštěvníků města. Vedle poskytování návštěvnického servisu, informací, prohlídek a doprovodných programů plní také významnou kurátorskou roli při tvorbě a rozvoji návštěvnické nabídky v souladu se strategií města. Prostřednictvím výběru témat, cílových skupin, produktů a zážitků aktivně přispívá k budování značky Brna a celkového návštěvnického zážitku.

V oblasti profesního cestovního ruchu pak jako systémový nástroj města a kraje působí Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) prostřednictvím projektu Brno Convention Bureau (BCB), které se zaměřuje na segment MICE, akvizici odborných konferencí a servis organizátorům kongresů a odborných eventů.

Nedílnou součástí celého systému jsou také kulturní a sportovní organizace, pořadatelé eventů, univerzity, výzkumná centra, podnikatelský sektor, profesní asociace i další partneři. Koordinovaná spolupráce všech těchto subjektů představuje základní předpoklad pro efektivní řízení cestovního ruchu a dlouhodobé naplňování cílů programu.

V případě překryvu kompetencí nebo nejasnosti v rozdělení odpovědností má KMCR koordinační autoritu a zajišťuje soulad postupů s cíli tohoto programu. Tato role neznamená nadřazenost KMCR nad ostatními organizacemi, ale zajišťuje, že systém eventového cestovního ruchu funguje jako celek, nikoliv jako souhrn individuálních aktivit.

Brno chce řídit eventový cestovní ruch strategicky a datově – ne podporovat všechny eventy stejně, ale cíleně rozvíjet ty, které mají největší přínos pro město.

2. Analytická část

2.1 Analýza současného stavu eventů

Hlavním problémem Brna v oblasti eventů a cestovního ruchu je absence jednotného strategického řízení a koordinace. Město zatím nemá jasně definovanou governance strukturu ani subjekt, který by segment dlouhodobě koordinoval z pohledu cestovního ruchu. Role klíčových aktérů – zejména KMCR, TIC BRNO a Brno Convention Bureau – nejsou vždy jednoznačně vymezené. U řady významných kulturních, sportovních nebo odborných eventů navíc leží hlavní odpovědnost na jiných odborech města, institucích nebo externích organizátorech. Spolupráce proto často probíhá individuálně a část aktivit se odehrává mimo koordinovaný rámec destinace.

Významným tématem zůstává práce s daty a jejich efektivní využívání pro strategické řízení cestovního ruchu. Město a jeho partneři již disponují řadou datových zdrojů, například statistikami návštěvnosti, konferenčními daty či přehledy významných akcí. Tyto informace však zatím nejsou plně propojeny do jednotného systému, který by umožňoval komplexně vyhodnocovat návštěvnost, ekonomické dopady, přenocování nebo návštěvnické chování.

Velký potenciál představují také akademické a odborné konference. Přestože existují dostupná data a přehledy o konferenčních akcích, prostor zůstává v jejich systematičtějším sdílení, vyhodnocování a využívání pro rozvoj kongresového cestovního ruchu.

Kulturní a sportovní eventy jsou navíc často řízeny odděleně a chybí jednotný přístup ke sběru dat, vyhodnocování přínosů a práci s návštěvnickou cestou před, během i po akci. To omezuje možnosti efektivnějšího rozvoje eventového cestovního ruchu a využití jeho ekonomických přínosů pro město.

2.1.1 Kulturní eventy

Kulturní eventy představují pro Brno významný nástroj budování image města a přitahují široké spektrum návštěvníků včetně zahraničních turistů. Jejich přínos spočívá zejména v posilování atraktivity destinace, podpoře gastronomie, kulturního života a potenciálu prodloužit délku pobytu návštěvníků. Význam tohoto segmentu bude v následujících letech dále růst v souvislosti s otevřením T Areny a Janáčkova kulturního centra, které zásadně rozšíří možnosti města pro pořádání velkých kulturních a společenských eventů.

Governance a řízení

- Neexistuje jasná identifikace klíčových kulturních eventů z pohledu cestovního ruchu.
- Organizátoři často fungují mimo společný systém koordinace a sdílení informací

Strategické ukotvení

- Kulturní eventy nejsou dlouhodobě řízeny jako strategický nástroj rozvoje destinace.
- Chybí dlouhodobější model spolupráce a podpory významných eventů.

Kalendář a koordinace

- Ve městě chybí sdílený kalendář významných eventů pro potřeby odborných partnerů (hotely, Brno Convention Bureau, Veletrhy Brno, univerzity a další instituce). To komplikuje plánování kapacit, obchodních aktivit a koordinaci termínů akcí, což může vést ke zbytečným kolizím významných událostí nebo jejich konání v obdobích s omezenou dostupností ubytovacích kapacit.

Data a poznání návštěvníka

- Město nemá dostatečný přehled o návštěvnících kulturních eventů, jejich původu ani chování.

Návštěvnická ekonomika

- Část návštěvníků kulturních eventů nepřenocuje a po skončení eventu město opouští.
- Město tak přichází o část ekonomického potenciálu návštěvnické ekonomiky.

Role aktérů

- KMCR: koordinace aktérů z pohledu cestovního ruchu, definice prioritních kulturních eventů ve spolupráci s Odborem kultury.
- TIC BRNO: přímý servis pro návštěvníky kulturních eventů, tvorba doprovodné nabídky a doporučených programů ve městě.
- BCB: koordinace spolupráce s hotely při kapacitním plánování velkých kulturních eventů, podpora přenocování u eventů s potenciálem mezinárodního přesahu.

Největší výzvou Brna není nedostatek kulturních eventů, ale jejich nedostatečné propojení s cestovním ruchem a návštěvnickou ekonomikou města.

2.1.2 Sportovní eventy

Sportovní eventy představují významný zdroj návštěvnosti, mediální pozornosti a krátkodobých ekonomických efektů. Jejich potenciál však spočívá především ve schopnosti přivádět nové návštěvníky a motivovat je k dalšímu poznávání města. Význam tohoto segmentu bude do budoucna dále růst v návaznosti na dokončení T Areny, možnost pořádání světových a evropských šampionátů a rozvoj eventů typu MotoGP, které mají silný mezinárodní zásah a výrazný dopad na image města.

Governance a řízení

- Není jasně definován subjekt odpovědný za strategické řízení sportovních eventů.
- Klíčoví aktéři (sportovní kluby, svazy, T Arena) fungují často mimo přímou koordinaci cestovního ruchu.
- Neexistuje jednoznačné rozdělení rolí mezi KMCR, TIC BRNO, BCB a Odborem sportu.

Strategické ukotvení

- Sportovní eventy nejsou systematicky ukotveny ve strategii cestovního ruchu města.

Kalendář a plánování

- Existuje seznam významných sportovních eventů, ten však není strategicky využíván.
- Kalendář není propojen s návštěvnickou ekonomikou, kapacitami ani plánováním města.

Data a vyhodnocování

- Chybí jednotný sběr dat o návštěvnosti, ekonomických dopadech nebo vlivu na mobilitu.
- Neexistuje společná metodika měření přínosů sportovních eventů.

Návštěvnická ekonomika a konverze

- Chybí systematická práce s návštěvníkem před, během i po eventu.
- Potenciál sportovních eventů pro prodlužování pobytu a vyšší útratu návštěvníků není dostatečně využíván.

Role aktérů

- KMCR: strategická koordinace aktérů.
- TIC BRNO: tvorba doprovodné nabídky pro návštěvníky sportovních eventů, práce s návštěvnickou cestou ve městě, propojení sportovního návštěvníka s širší nabídkou Brna.
- BCB: spolupráce při přivádění významných sportovních eventů mezinárodního formátu, koordinace ubytovacích kapacit s hotely, podpora přenocování a prodloužení pobytu.

Největší potenciál sportovních eventů nespočívá v samotné akci, ale v tom, zda dokáže účastníka či diváka proměnit v návštěvníka města.

2.1.3 MICE

Konference a odborné eventy představují vysoce hodnotný segment cestovního ruchu s výrazně nadprůměrnou útratou návštěvníků a schopností vyrovnávat sezónnost. Jejich síla nespočívá v masové návštěvnosti, ale především v ekonomickém přínosu na jednoho návštěvníka. Význam tohoto segmentu spočívá také v mezinárodní viditelnosti města, podpoře odborného prostředí a schopnosti generovat opakované návštěvy.

Governance a řízení

- Není jasně definován, ukotven a schválen společný rámec priorit a podpory konferenčního segmentu.

Spolupráce s organizátory a univerzitami

- Spolupráce mezi univerzitami, soukromým sektorem a organizátory funguje převážně individuálně podle konkrétních projektů.
- Neexistuje dlouhodobý jednotný model spolupráce a sdílení informací.

Data a přehled

- Neexistuje jednotný mechanismus pro evidenci a sledování konferencí a odborných eventů, část akcí se proto do dostupných systémů vůbec nedostává.
- Data o ekonomických dopadech, přenocování nebo chování účastníků jsou získávána pouze dílčím způsobem.

Návštěvnická ekonomika

- Chybí výraznější práce s doprovodným programem a konverzí účastníků do leisure segmentu.

Role aktérů

- KMCR: strategické ukotvení konferenčního segmentu v rámci cestovního ruchu a definice priorit města.
- TIC BRNO: servis pro účastníky konferencí, doporučení programu a nabídka volnočasových aktivit.
- BCB: akvizice konferencí, spolupráce s univerzitami, práce s ambasadory a koordinace segmentu MICE. Ve spolupráci s organizátory částečně zajišťuje také servis pro účastníky konferencí formou map města, tiskovin, dárků pro řečníky a doporučení programu prostřednictvím BCB App.

Největší příležitostí MICE segmentu je posílení koordinace mezi městem, BCB, univerzitami a organizátory s cílem získávat více odborných akcí s vysokou přidanou hodnotou pro město.

2.2 Analýza současného stavu skupinového cestovního ruchu

Brno dlouhodobě staví svůj cestovní ruch primárně na individuálním (leisure) návštěvníkovi a tento strategický směr zůstává zachován i nadále. Individuální cestovní ruch představuje stabilní a kvalitně rozvíjený segment, který je dlouhodobě podporován prostřednictvím aktivit TIC BRNO, marketingové komunikace města a rozvoje návštěvnických služeb. V rámci České republiky patří tento systém mezi nejlépe fungující příklady destinačního managementu. Současně však do Brna přirozeně přijíždějí také organizované skupiny návštěvníků, ať už ve formě zájezdů, školních skupin, seniorů, incomingových programů, nebo special interest skupin. Cílem města není tento segment masivně marketingově podporovat ani zásadně měnit profil destinace směrem ke skupinové turistice. Smyslem je především zajistit kvalitní základní servis, funkční logistiku a pozitivní návštěvnickou zkušenost.

Skupinový návštěvník by neměl být negativně ovlivněn nedostatky v orientaci, dopravě, organizaci nebo dostupnosti informací. I krátká návštěva města významně ovlivňuje image Brna, který si návštěvníci odvážejí a dále sdílejí prostřednictvím doporučení, cestovních kanceláří nebo průvodců. Současně existuje potenciál pro vyšší ekonomický přínos organizovaných skupin, zejména v případě, kdy návštěvníci ve městě přenocují a využívají širší nabídku služeb. Ubytování představuje jednu z nejvýznamnějších složek ekonomického přínosu cestovního ruchu a právě délka pobytu zásadně ovlivňuje celkový dopad segmentu na ekonomiku města i místní podnikatele. Pokud budou mít skupiny k dispozici kvalitní program, návštěvnické služby, gastronomii a přehledné informace, existuje větší předpoklad, že v Brně zůstanou déle a jejich ekonomický přínos bude výrazně vyšší. Z pohledu hotelového sektoru mohou organizované skupiny představovat stabilní a efektivní zdroj obsazenosti, zejména mimo hlavní turistické špičky.

2.2.1 Aktuální stav

Jedním z hlavních problémů organizovaných skupin v Brně je absence jednotného, přehledného a snadno dostupného systému informací pro cestovní kanceláře, dopravce a organizátory skupinových návštěv. Problematická je především oblast:

- autobusové dopravy,
- nástupních a výstupních míst,
- parkování autobusů,
- orientace v centru města,
- dostupnosti služeb vhodných pro větší skupiny návštěvníků.

Informace jsou dnes roztříštěné mezi více subjektů a neexistuje jednoznačné kontaktní místo ani ucelený systém pro organizaci skupinových návštěv města. Organizátoři tak často pracují se zastaralými itineráři, neaktuálními doporučeními nebo obtížně dohledatelnými informacemi, což negativně ovlivňuje návštěvnickou zkušenost i celkový obraz města.

Slabinou segmentu je také omezená dostupnost informací o restauracích, službách a programech vhodných pro větší skupiny. Cestovní kanceláře postrádají jednoduchý přehled podniků schopných komfortně obsloužit skupiny návštěvníků, včetně základních informací o kapacitách, logistice či podmínkách rezervací.

Současně segment organizovaných skupin není dostatečně datově podchycen. Město nemá přesný přehled o počtu skupin, délce pobytu, ekonomických přínosech ani skutečném dopadu tohoto segmentu na cestovní ruch a návštěvnickou ekonomiku Brna.

2.2.2 Hlavní slabiny segmentu

- neexistence jednotného kontaktního místa pro organizované skupiny a dopravce,
- roztříštěnost logistických a návštěvnických informací,
- omezené a nejednotně komunikované možnosti autobusové dopravy a parkování,
- absence doporučených tras a systému organizace pohybu autobusů,
- obtížná dohledatelnost restaurací a podniků pro větší skupiny,
- nedostatek dat o návštěvnosti, délce pobytu a ekonomických dopadech,
- minimální systematická práce s ekonomickým potenciálem segmentu.

Skupinoví návštěvníci nejsou primární cílovou skupinou Brna, přesto jsou běžnou součástí návštěvnosti města. Proto je důležité zaměřit se na koordinaci jejich pohybu a pobytu tak, aby návštěva probíhala plynule a s minimálními dopady na městské prostředí.

2.3 SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY	PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
■ Silná kulturní, akademická a inovační identita města	■ Chybějící jednotné strategické řízení eventového turismu	■ Rostoucí popularita „second cities“ jako alternativy k přetíženým metropolím	■ Silná konkurence okolních měst při získávání eventů a návštěvníků
■ Dlouhodobá tradice veletrhů, festivalů a konferencí	■ Nejasně definované role jednotlivých aktérů města a cestovního ruchu	■ Dokončení T Areny a Janáčkova kulturního centra	■ Riziko nedostatečné spolupráce s provozovateli T Areny a Janáčkova kulturního centra a nevyužití jejich potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky města.
■ Kvalitní infrastruktura pro pořádání eventů (BVV, hotely, konferenční prostory)	■ Fragmentovaná spolupráce mezi městem, organizátory, univerzitami a soukromým sektorem	■ Profilace Brna jako města chytrých setkání a kvalitních eventů	■ Pokračující roztříštěnost řízení a nekoordinované investice
■ Kompaktní, bezpečné a autentické město s vysokou walkability	■ Absence jednotného datového systému a sdíleného kalendáře eventů	■ Vytvoření jednotného systému Event Governance	■ Nedostatek kvalitních dat pro obhajobu ekonomických přínosů
■ Funkční destinační management a zkušené organizace (TIC BRNO, BCB)	■ Nedostatečné vyhodnocování ekonomických přínosů eventů	■ Zavedení datově řízeného managementu eventového turismu	■ Rostoucí konkurence evropských MICE destinací
■ Rostoucí reputace Brna jako města vědy, inovací a kreativních průmyslů	■ Slabá práce s návštěvnickou cestou a konverzí návštěvníků do delších pobytů	■ Lepší využití eventů pro prodlužování pobytů a vyšší návštěvnickou útratu	■ Změny chování business návštěvníků (kratší pobyty, online účast)
■ Kvalitní gastronomie a silný potenciál zážitkového cestovního ruchu	■ Omezená přímá letecká dostupnost	■ Rozvoj udržitelných a green eventů jako konkurenční výhody	■ Nedostatek kvalifikovaných pracovníků v eventovém a gastro sektoru a chybějící DMC
■ Strategická poloha mezi Prahou, Vídní a Bratislavou	■ Nízká schopnost systematicky prioritizovat TOP eventy města	■ Posílení mezinárodní mediální viditelnosti města	■ Riziko negativního dopadu eventů na kvalitu života obyvatel
■ Významné kulturní a sportovní značky s mezinárodním přesahem	■ Omezený vliv města na získávání a udržení některých významných akcí organizovaných externími subjekty.	■ Vytváření flagship eventů s evropským přesahem	■ Závislost na externích promotérech a vlastnících práv velkých eventů
■ Potenciál propojení města s nabídkou jižní Moravy			■ Riziko oslabení identity Brna bez jasné specializace a prioritizace segmentů

2.4 GAP analýza: přechod od současného stavu k návrhové části

Oblast	Aktuální stav (GAP)		Cílový stav	Doporučený směr řešení	Směr změny
Governance/ řízení	Neexistuje jednotné strategické řízení eventového turismu	→	Jasná governance struktura a koordinovaný systém řízení	Definovat jednotný model governance, odpovědnosti aktérů a standardizované procesy spolupráce	Od nahodilosti ke koordinovanému systému
Role aktérů	Nejasně definované kompetence a překryvy rolí	→	Jasně vymezené role a procesy spolupráce	Nastavit systém spolupráce mezi městem, TIC Brno, BCB, organizátory a dalšími partnery	Od neformální spolupráce k řízenému modelu
Data a vyhodnocování	Chybí jednotný systém sběru a sdílení dat	→	Systematický a datově řízený management	Zavést jednotný systém sběru dat o významných eventech, návštěvnosti a ekonomických dopadech	Od intuitivního řízení k data-driven přístupu
Event kalendář a koordinace	Kalendář eventů není jednotný ani strategicky využívaný	→	Funkční sdílená kalendář významných akcí	Vytvořit strategický kalendář významných eventů pro potřeby města, hotelů, BCB a dalších partnerů	Od roztříštěnosti ke koordinovanému plánování
Visitor journey / práce s návštěvníkem	Práce s návštěvníkem probíhá nesystematicky	→	Jasně definovaná návštěvnická cesta	Definovat standard práce s návštěvníkem před, během a po eventu	Od nahodilého přístupu k řízené návštěvnické cestě
Prioritizace eventů	Neexistuje jasný systém prioritizace významných akcí	→	Transparentní systém výběrů TOP eventů	Nastavit systém prioritizace eventů a propojit jej s podporou města spoluprací s organizátory	Od nahodilé podpory k prioritizaci
Spolupráce s organizátory	Spolupráce probíhá převážně individuálně	→	Dlouhodobý a předvídaný model spolupráce	Nastavit standardizovaný model komunikace s organizátory eventů	Od ad hoc přístupu k dlouhodobému partnerství
Ekonomické vyhodnocování	Omezené vyhodnocování ekonomických přínosů eventů	→	Pravidelné měření přínosů pro město	Zavést metodiku vyhodnocování ekonomických a návštěvnických dopadů	Od odhadů k měřitelným přínosům

Aktuální stav současné nedostatky a mezery → **Cílový stav** kam chceme směřovat → **Doporučené řešení** Jak změnu dosáhnout → **Směr změny** posun, který přinášíme

3. Návrhová část

3.1 Strategické východisko návrhové části

Brno vstupuje do období 2026–2028 jako město s velmi silným potenciálem v oblasti eventového cestovního ruchu. Disponuje kvalitní kulturní scénou, významnou akademickou a vědeckou základnou, rostoucím sportovním zázemím, dobrou gastronomií, autentickou atmosférou a kompaktní městskou strukturou. Zároveň se připravují nebo rozvíjejí významné infrastrukturní projekty, které mohou posílit pozici Brna jako města velkých kulturních, sportovních a odborných eventů.

Analytická část však ukazuje, že hlavní problém Brna neleží v nedostatku obsahu, ale v nesystémovosti (nebo „absenci systému"). Brno má mnoho eventů, institucí, areálů, odborníků, pořadatelů, festivalů, konferencí i sportovních událostí. Slabina spočívá v tom, že tyto aktivity nevznikají v jednom systému cestovního ruchu. Velká část návštěvnosti města je generována sektory, které mají vlastní cíle, rozpočty, pravidla, plánovací cykly a hodnoticí kritéria.

Kulturní eventy jsou primárně součástí kulturní politiky města. Sportovní eventy vznikají v systému sportu, sportovních svazů, klubů a organizátorů. Konference jsou často výsledkem odborných vazeb jednotlivých pořadatelů, akademiků, univerzit a výzkumných týmů. Velké koncerty a komerční **eventy jsou závislé na promotérech, produkčních společnostech a vlastnících práv. Cestovní ruch v Brně proto nelze řídit pouze z pohledu jednoho odboru nebo jedné organizace. Úkolem KMCR není převzít řízení kultury, sportu, univerzit nebo soukromých pořadatelů. Úkolem je vytvořit takový rámec, aby se návštěvnický potenciál těchto aktivit lépe promítal do ekonomiky města, do delšího pobytu návštěvníků, do vyšší útraty, do lepší práce s daty a do silnější značky Brna.**

Návrhová část proto nestaví na tvorbě dalších obecných aktivit, ale na nastavení konkrétních systémů. Hlavní změnou má být posun od nahodilé spolupráce k řízené práci s vybranými eventy, segmenty a návštěvnickými cestami. Zásadním principem návrhové části je proto hierarchizace a prioritizace eventů. Brno nemá kapacitu intenzivně pracovat se všemi kulturními, sportovními eventy a konferencemi. Je třeba vybrat omezený počet prioritních eventů a segmentů, u kterých bude systematicky sledovat přínosy a aktivně vytvářet návštěvnickou hodnotu.

Zvláštní pozornost si v programovém období 2026–2028 zaslouží dva infrastrukturní projekty, které zásadně mění možnosti Brna v oblasti eventového cestovního ruchu: **T Arena** a **Janáčkovo kulturní centrum**. Obě stavby představují největší rozšíření eventové infrastruktury města za poslední desetiletí a otevírají Brnu přístup k eventům, které dosud nebylo možné v odpovídající kvalitě pořádat.

T Arena výrazně posílí kapacity pro velké sportovní eventy mezinárodního formátu, koncerty a multifunkční eventy s masovým přesahem. Janáčkovo kulturní centrum vytvoří podmínky pro přední operní, hudební a společenské události evropské úrovně.

Oba projekty budou průběžně reflektovány v každoročních akčních plánech programu – zejména v kontextu prioritizace eventů, práce s organizátory a rozvoje návštěvnické nabídky. Programové období 2026–2028 bude v řadě ohledů přípravnou fází pro plné využití potenciálu těchto nových míst v oblasti eventového cestovního ruchu. Otevření obou areálů zároveň přináší riziko, které je třeba pojmenovat: infrastruktura sama o sobě návštěvnický potenciál nevyužije. Bez koordinovaného přístupu k cestovnímu ruchu, bez propojení s hotely, gastronomií a návštěvnickým servisem a bez aktivní práce s organizátory hrozí, že nové areály zůstanou izolovanými provozními jednotkami bez systémového přínosu pro destinaci. Toto riziko je evidováno v rizikovém registru programu a bude každoročně vyhodnocováno v rámci evaluačního cyklu.

3.2 Vize

Brno bude v roce 2028 městem, které dokáže systematicky propojovat kulturu, sport, vědu, konference a cestovní ruch do jedné srozumitelné návštěvnické nabídky. Eventy nebudou pouze samostatnými událostmi, ale řízenými příležitostmi, jak přivést do města nové návštěvníky, prodloužit jejich pobyt, zvýšit ekonomický přínos pro místní podnikatele a posílit obraz Brna jako živého, chytrého, kulturního a otevřeného evropského města.

Brno bude městem, kde návštěvník přijíždějící na konferenci, festival, koncert, sportovní event nebo skupinový program snadno získá přehled o tom, co může ve městě zažít, která místa a zážitky nevynechat, jak smysluplně využít čas po skončení programu a proč se do Brna vracet.

V kontextu středoevropské konkurence se Brno profiluje jako destinace pro chytrá setkání — město, kde věda, kultura a sport vytvářejí autentické prostředí pro mezinárodní konference, festivalové zážitky a sportovní eventy evropského formátu. Brno není Praha ani Vídeň — je kompaktní, dostupné, autentické a schopné nabídnout profesionální zázemí bez anonymity velkoměsta.

3.2.1 Mise

Mise Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna 2026–2028 je vytvořit funkční, měřitelný a partnersky řízený systém, který propojí vybrané kulturní, sportovní, akademické a skupinové aktivity s cestovním ruchem. Mise je postavena na pěti konkrétních závazcích:

1. jasně vymezit role KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau a dalších klíčových partnerů při práci s eventy a návštěvníky,
2. zavést výběr prioritních kulturních, sportovních eventů a konferencí, se kterými bude město aktivně pracovat z pohledu cestovního ruchu,
3. nastavit jednotný datový model pro sledování návštěvnosti, původu návštěvníků, přenocování a návazného chování ve městě,
4. odstranit bariéry skupinových zájezdů a prověřit hodnotu a význam skupinových zájezdů pro město Brno prostřednictvím výzkumů a dat,
5. posílit práci s návštěvnickou ekonomikou města prostřednictvím efektivnější koordinace, datového řízení a postupného monitoringu ekonomických přínosů cestovního ruchu.

Turistická atraktivita Brna nevzniká izolovaně. Formují ji také kulturní scéna, sportovní eventy, konference a business eventy.

Mise

Vytvořit funkční, měřitelný a partnersky řízený systém, který propojí vybrané kulturní, sportovní, akademické a skupinové aktivity s cestovním ruchem ve městě Brně.

5 ZÁVAZKŮ MISE

1

Jasně vymezit role

KMCR, TIC Brno, Brno Convention Bureau a dalších klíčových partnerů při práci s eventy a návštěvníky.

Jasné kompetence, efektivní spolupráce a koordinace.

2

Zavést výběr prioritních eventů a konferencí,

se kterými bude město aktivně pracovat z pohledu cestovního ruchu.

Zacílení na eventy s největším přínosem pro město.

3

Nastavit jednotný datový model

pro sledování návštěvnosti, původu návštěvníků, přenocování a nevázaného chování ve městě.

Kvalitní data pro rozhodování, plánování a vyhodnocování dopadů.

4

Prověřit hodnotu a význam organizovaných skupin

pro město Brno prostřednictvím výzkumů a dat.

Lepší porozumění dopadům organizovaných skupin na město.

5

Posílit práci s návštěvnickou ekomonikou města

prostřednictvím efektivnější koordinace, datového řízení a postupného monitoringu ekonomických přínosů cestovního ruchu.

Vyšší ekonomický přínos a udržitelný rozvoj cestovního ruchu.

Partnerství je základem | Program bude realizován ve spolupráci města Brna, organizátorů eventů, odborných institucí, podnikatelů a dalších klíčových partnerů. → **Silnější Brno** pro návštěvníky, obyvatele i podnikatele.

Princip fungování programu

Systém řízení eventového cestovního ruchu v Brně 2026–2028

Program rozvoje cestovního ruchu města Brna 2026–2028 je postaven na principu postupného přechodu od nahodilé a individuální spolupráce k řízenému systému práce s eventovým cestovním ruchem.

1 Identifikace významných akcí a segmentů

Mapujeme kulturní, sportovní, konferenční a skupinové akce a segmenty s potenciálem pro cestovní ruch.

→

2 Stanovení priorit města z pohledu CR

Vybíráme akce a segmenty s největším přínosem pro návštěvnickou ekonomiku, přenocování, image a udržitelný rozvoj města.

→

3 Jasné Nastavení koordinace a rolí partnerů

Jasně definujeme role KMCR, TIC Brno, Brno Convention Bureau, odborů, organizátorů, univerzit a dalších aktétů.

→

4 Sběr základních dat a monitoring přínosů

Zavádíme jednotný datový standard a sledujeme návštěvnost, původ, přenocování a ekonomické přínosy akcí.

→

5 Rozvoj návštěvnického servisu a cesty

Propojujeme akce s městskou nabídkou, zážitky a službami tak, aby návštěvník zůstal déle a utratil více.

→

6 Každoroční evaluace a aktualizace priorit

Pravidelně vyhodnocujeme přínosy, aktualizujeme priority a upravujeme postupy podle dat a zkušeností.

→

7 Tvorba akčního plánu pro další období

Na základě evaluace připravujeme akční plán pro další období a dále rozvíjíme systém eventového cestovního ruchu v Brně.

Program je živý systém | Postupně budujeme město, které dokáže systematicky propojovat kulturu, sport, vědu, konference a cestovní ruch do jedné srozumitelné nabídky s reálným přínosem pro návštěvníky i místní ekonomiku.

spolupráce ■ data ■ prioritizace ■ návštěvnický servis ■ měření a vyhodnocování

3.3 Strategické cíle

Strategické cíle jsou nastaveny tak, aby bylo možné každý rok vyhodnocovat, zda program přináší reálnou změnu. Cíle představují cílový stav pro rok 2028, přičemž přesné výchozí hodnoty budou doplněny po prvním roce systematického datového sběru. Město Brno nevytváří uzavřený a definitivní model, ale rámec, který bude v průběhu let dále upravován podle:

- dostupnosti dat,
- zkušeností z realizace,
- vývoje infrastruktury a nových areálů,
- personálních kapacit KMCR,
- vývoje samotného trhu eventového cestovního ruchu.

Programové období 2026–2028 je proto vnímáno jako pilotní a nastavovací fáze, během které bude město postupně budovat systém prioritizace eventů, práce s návštěvníky a datového řízení. Ambicí města není vytvářet složitý administrativní model, ale jednoduchý, praktický a dlouhodobě udržitelný systém, který bude možné dále rozvíjet v navazujícím období po roce 2028.

Výchozí hodnoty (baseline) pro měřitelné výstupy jednotlivých strategických cílů budou stanoveny po prvním roce systematického datového sběru, tedy nejpozději v roce 2027. Do té doby jsou měřitelné výstupy formulovány jako cílové stavy bez kvantitativního srovnání s výchozím stavem. Tato skutečnost je záměrná a odráží aktuální absenci jednotného datového systému, jehož zavedení je samo o sobě jedním z klíčových cílů programu.

Strategický cíl 1: Ustálit jasný systém řízení eventového cestovního ruchu

Bude ustálen funkční systém spolupráce mezi KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odborem kultury, Odborem sportu, univerzitami, organizátory eventů, podnikatelským sektorem a dalšími klíčovými aktéry. Role KMCR bude primárně strategická, koordinační a datová, nikoliv role přímého organizátora eventů.

Cílem je nastavit:

- jasné kompetence,
- způsob komunikace,
- sdílení dat,
- systém pravidelné evaluace,
- základní rámec práce s prioritními eventy z pohledu cestovního ruchu.

Měřitelné výstupy:

- schválený kompetenční model pro práci s eventy a cestovním ruchem,
- zřízená pracovní skupina Eventy a cestovní ruch,
- každoroční plán prioritních eventů,
- pravidelné vyhodnocování přínosu prioritních eventů.

Strategický cíl 2: Vytvořit systém práce s prioritními eventy

Město nebude pracovat se všemi eventy stejným způsobem. Bude vytvořen systém prioritizace kulturních, sportovních a konferenčních eventů podle jejich přínosu pro návštěvnickou ekonomiku města.

Systém bude vznikat postupně a bude vycházet:

- ze spolupráce KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odboru kultury, Odboru sportu a dalších partnerů,
- z definovaných kritérií ekonomického, marketingového a strategického přínosu eventů pro město,
- ze stávajících systémů podpory města,
- z odborné diskuse,
- z postupně dostupných dat o návštěvnosti, přenocování a ekonomických přínosech.

Město nebude hodnotit eventy pouze podle celkové návštěvnosti, ale především podle jejich reálného přínosu pro cestovní ruch města. Konkrétní principy práce se sportovními, kulturními a konferenčními eventy budou dále zpracovány v každoročních akčních plánech programu.

Měřitelné výstupy:

- každoročně aktualizovaný seznam prioritních kulturních eventů,
- každoročně aktualizovaný seznam prioritních sportovních eventů,
- každoročně aktualizovaný seznam prioritních konferencí a odborných eventů,
- pravidelně aktualizovaná databáze prioritních eventů.

Strategický cíl 3: Zvyšovat přínos eventů pro návštěvnickou ekonomiku města

Cílem není pouze přivést návštěvníka na samotný event, ale motivovat jej k delšímu pobytu, vyšší útratě a využití širší nabídky města. U prioritních eventů bude systematicky rozvíjena práce s návštěvníkem před eventem, během eventu i po jeho skončení. Brno bude rozlišovat mezi marketingem samotného eventu a marketingem města. Město často nemůže řídit komunikaci konkrétního eventu, může však ovlivnit návštěvnický servis, doprovodnou nabídku, práci s hotely, gastronomií, veřejným prostorem a následnou komunikaci s návštěvníkem.

Měřitelné výstupy:

- vytvořený standard Event Visitor Journey pro prioritní eventy,
- rozvoj spolupráce s gastronomií, hotely a městskými produkty,
- postupné zapojování Brnopasu a dalších městských produktů do práce s návštěvníky eventů,
- první měření návazného chování návštěvníků ve městě.

Strategický cíl 4: Zavést datový model eventového a skupinového cestovního ruchu

Do roku 2028 bude fungovat základní datový rámec propojující informace o eventech, návštěvnosti, přenocování, původu návštěvníků, návazném chování ve městě a ekonomických přínosech.

Součástí datového rámce bude také postupné sledování vývoje místních poplatků z pobytu a jejich vztahu k návštěvnosti, přenocování a ekonomickému přínosu cestovního ruchu pro město. Cílem není vytvářet složitý výzkumný systém, ale postupně budovat praktický a dlouhodobě udržitelný model práce s daty, který umožní lépe vyhodnocovat přínosy eventů a obhajovat veřejné investice.

Měřitelné výstupy:

- jednotná minimální metodika sběru dat u prioritních eventů,
- každoroční datová zpráva „Eventy a cestovní ruch v Brně“,
- pravidelný monitoring vývoje poplatků z pobytu a jejich porovnávání s daty o přenocování,
- první odhad ekonomického přínosu vybraných eventů.

Strategický cíl 5: Zajistit funkční základní servis pro organizované skupiny

Skupinové zájezdy nejsou hlavním růstovým pilířem města. Město proto v programovém období 2026–2028 nejprve ověří jejich skutečný přínos prostřednictvím datového průzkumu a na základě výsledků rozhodne o rozsahu a formě dalšího rozvoje servisu pro skupinový segment. Již nyní však odstraní základní logistické bariéry, které mohou negativně ovlivňovat zkušenost skupinových návštěvníků.

Měřitelné výstupy:

- datový průzkum o velikosti a přínosu skupinových zájezdů,
- jedna veřejná sekce pro organizované skupiny na městském turistickém webu,
- aktualizovaný přehled autobusové logistiky, parkování a drop-off míst,
- nastavený kontaktní bod pro CK, dopravce a organizátory skupin,
- sjednocené základní informace pro práci se skupinami.

Strategické cíle

Cílový stav pro rok 2028 – měřitelný, provázaný a udržitelný systém eventového cestovního ruchu.

1

Governance

Jasný a efektivní systém řízení eventového cestovního ruchu založený na spolupráci a jasně vymezených rolích.

2

Prioritní eventy

Výběr a aktivní práce s kulturními, sportovními a konferenčními eventy s nejvyšším přínosem pro město.

3

Návštěvnická ekonomika

Práce s návštěvníkem před, během a po eventu. Prodloužení pobytu a vyšší útrata ve městě.

4

Data + vyhodnocování

Data-driven řízení, měření přínosů a podpora rozhodování na základě kvalitních a sdílených dat.

5

Organizované skupiny

Kvalitní servis, logistika a informace pro skupinové návštěvy s důrazem na spokojenost a návratnost.

Cíl: Koordinovaný, datově řízený a udržitelný systém eventového cestovního ruchu pro Brno.

3.4 Návrhový rámec opatření

Strategický cíl 1: Ustálit jasný systém řízení eventového cestovního ruchu

Cílem je přejít od neformální a ad hoc spolupráce k pravidelnému systému řízení, kde bude jasné, kdo za co odpovídá, kdo pracuje s organizátory, kdo připravuje návštěvnický servis a kdo vyhodnocuje přínosy. Program je zároveň postaven jako postupně rozvíjený a agilní systém řízení eventového cestovního ruchu. Město Brno nevytváří uzavřený a definitivní model, ale rámec, který bude v průběhu let dále upravován podle dostupnosti dat, zkušeností z realizace, vývoje infrastruktury a nových areálů, personálních kapacit KMCR i vývoje trhu eventového cestovního ruchu.

Opatření: Zřídit pracovní platformu Eventy a cestovní ruch

Bude vytvořena stálá pracovní platforma vedená městem a jeho organizacemi (KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odbor kultury a Odbor sportu), do které budou podle potřeby zapojováni také organizátoři akcí, univerzity, hotely a další partneři. Platforma bude sloužit ke koordinaci prioritních eventů, sdílení dat a informací, identifikaci marketingových příležitostí a pravidelnému vyhodnocování přínosů eventového cestovního ruchu. Součástí její činnosti bude také odborná diskuse nad významem jednotlivých kulturních, sportovních a konferenčních akcí pro návštěvnickou ekonomiku města a nad způsobem jejich podpory a rozvoje.

Garant: KMCR

KPI:

- fungující platforma s minimálně 10 aktivními partnery,
- minimálně 2 setkání platformy ročně,
- každoroční seznam významných eventů,
- hodnotící zpráva.

Opatření: Vytvořit kompetenční mapu aktérů

Praktická mapa rolí určí, kdo odpovídá za strategii, data, komunikaci s organizátory, návštěvnickou nabídku, servis pro eventy a vyhodnocování. Cílem opatření je jasně oddělit role jednotlivých aktérů a zabránit překryvům kompetencí mezi KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odborem kultury, Odborem sportu a dalšími partnery.

Garant: KMCR

KPI:

- schválená kompetenční mapa,
- aktualizovaný seznam kontaktních osob,
- jasný vlastník každého opatření.

Opatření: Zavést sdílený kalendář prioritních eventů

Jedním z praktických předpokladů funkční koordinace eventového cestovního ruchu je existence sdíleného přehledu o termínech a charakteru prioritních eventů. Hotely, gastronomičtí partneři, dopravci, TIC BRNO i Brno Convention Bureau dnes nemají k dispozici jednotný a aktuální přehled, který by jim umožnil předem plánovat kapacity, připravovat nabídky a koordinovat své aktivity ve vazbě na eventový kalendář města.

Cílem opatření je nastavit jednoduchý, pravidelně aktualizovaný a partnerům dostupný (i v anglickém jazyce) přehled prioritních eventů, který bude sloužit jako základní koordinační nástroj pro všechny klíčové aktéry systému.

Kalendář nebude nahrazovat stávající systémy jednotlivých organizátorů ani vytvářet paralelní veřejnou platformu. Půjde o interní pracovní nástroj dostupný partnerům systému – hotelům, gastronomickým podnikům, TIC BRNO, BCB a dalším spolupracujícím subjektům – který umožní lepší plánování a koordinaci návštěvnického servisu.

Garant: KMCR

KPI:

- kalendář prioritních eventů spuštěn a sdílen s partnery do konce roku 2026,
- minimálně čtvrtletní aktualizace kalendáře.

Strategický cíl 2: Vytvořit systém práce s prioritními eventy

Cílem je zavést jednoduchý, opakovatelný a prakticky využitelný systém práce s prioritními eventy. Nejde o složitý analytický systém ani rigidní model hodnocení, ale o postupně budovaný a dlouhodobě udržitelný systém, který umožní lépe rozhodovat o marketingové a obsahové podpoře a práci s eventy z pohledu cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky města.

Systém bude vznikat postupně a agilně v návaznosti na:

- personální kapacity KMCR,
- dostupnost dat a zkušeností z realizace,
- rozvoj nové infrastruktury a připravovaných areálů,
- možnosti spolupráce s partnery a organizátory.

Programové období 2026–2028 je proto vnímáno jako pilotní a nastavovací fáze. Ambicí města není vytvořit definitivní uzavřený model, ale jednoduchý funkční systém, který bude možné v dalších letech postupně inovovat a rozvíjet.

Opatření: Identifikace prioritních kulturních eventů

Výběr prioritních kulturních eventů bude vznikat ve spolupráci KMCR a Odboru kultury Magistrátu města Brna. Základem bude společná odborná diskuse nad tím, které eventy mají vedle kulturní hodnoty také významný potenciál pro cestovní ruch města.

Předvýběr prioritních kulturních eventů bude vycházet z Odborem kultury poskytnutých individuálních neinvestičních dotací na festivaly a dlouhodobé kulturní aktivity. Z tohoto okruhu bude KMCR následně vybírat prioritní kulturní eventy z pohledu cestovního ruchu.

Hlavním kritériem z pohledu cestovního ruchu bude počet přenocování, respektive počet generovaných osobonocí, které event přinese městu Brnu. Tento ukazatel představuje hlavní ekonomické kritérium cestovního ruchu, protože přímo souvisí s přínosy pro ubytovací služby, gastronomii i celou návštěvnickou ekonomiku, z čehož následně vyplývají celkové ekonomické přínosy pro město.

Vedle kulturní kvality bude město postupně více sledovat také:

- schopnost posilovat identitu, hodnoty a značku města Brna,
- nadregionální a mezinárodní přesah,
- délku pobytu návštěvníků,
- mediální a image přínos,
- schopnost eventu generovat přínosy v rámci návštěvnické ekonomiky.

Garant: KMCR / Odbor kultury

KPI:

- výběr minimálně 5 prioritních kulturních eventů ročně,
- každoroční aktualizace seznamu prioritních kulturních eventů,
- pilotní sledování přenocování a návštěvnického přínosu u vybraných eventů.

Opatření: Identifikace prioritních sportovních eventů

V oblasti sportovních eventů budou mezi prioritní eventy zařazovány zejména eventy, které splňují:

- získají podporu v rámci dotačního titulu Významné sportovní akce města Brna,
- mají status mistrovství světa nebo mistrovství Evropy,
- jedná se o sporty uznané Mezinárodním olympijským výborem (IOC).

Vedle samotné sportovní významnosti bude město postupně více zohledňovat také potenciál přenocování, délku pobytu návštěvníků, podíl účastníků mimo region, ekonomický přínos pro město a schopnost eventu generovat přínosy pro návštěvnickou ekonomiku.

Cílem není vytvářet paralelní systém sportovního hodnocení, ale postupně doplnit stávající systém podpory o perspektivu cestovního ruchu a ekonomického přínosu pro město.

Garant: KMCR / Odbor sportu

KPI:

- výběr minimálně 5 prioritních sportovních eventů ročně,
- každoroční aktualizace seznamu prioritních sportovních eventů,
- pilotní sledování přenocování a ekonomického přínosu u vybraných eventů.

Opatření: Identifikace a prioritizace stávajících i potenciálních konferencí a odborných eventů

Pro oblast konferenčního a odborného segmentu budou vytvořena základní kritéria, podle kterých bude docházet k identifikaci, výběru a prioritizaci stávajících i potenciálních konferencí a odborných eventů z pohledu cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky města.

Současný stav: Návrh kritérií podpory akcí konferenčního a kongresového typu, zpracovaný k počátku roku 2025 Kanceláří marketingu a cestovního ruchu (KMCR), Odborem strategického rozvoje a spolupráce a Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava (CCRJM) – Brno Convention Bureau (BCB), byl pro potřeby využití v tomto dokumentu předložen k expertnímu posouzení.

Garant: Brno Convention Bureau, KMCR (vznik kritérií)

KPI:

- setkání pracovní skupiny pro přípravu kritérií (KMCR, OSRS, CCRJM – BCB) k výsledkům expertní analýzy
- kritéria podpory konferencí, kongresů a dalších eventů typu MICE
- kritéria pro potřeby kandidatur města Brna na pořádání konferencí, kongresů a dalších eventů typu MICE
- pilotní monitoring přenocování a návštěvnického chování delegátů
- spolupráce s univerzitami a ambasadory města.

Opatření: Definovat systém marketingových a obsahových plnění pro prioritní eventy

KMCR vytvoří přehledný systém marketingových, obsahových a návštěvnických plnění, která mohou být poskytována prioritním eventům z pohledu cestovního ruchu.

Cílem opatření je:

- jasně definovat, jakou podporu město prioritním eventům nabízí,
- sjednotit systém spolupráce a komunikace,
- zvýšit efektivitu využívání marketingových kapacit města,
- postupně měřit využívání, dopad a ekonomickou hodnotu jednotlivých plnění.

Součástí opatření bude vytvoření interního katalogu podpory prioritních eventů, který bude obsahovat zejména:

- možnosti propagace na komunikačních kanálech města a TIC BRNO,
- webovou a obsahovou podporu,
- práci se sociálními sítěmi,
- newslettery a PR podporu,
- propojení s Brnopasem a návštěvnickými produkty,
- tvorbu tematických landing pages,
- zapojení gastro a ubytovacích partnerů,
- podporu práce s návštěvnickou cestou (Event Visitor Journey),
- případně další formy podpory dle typu eventu.

Součástí systému bude také postupné sledování:

- využívanosti jednotlivých plnění,
- odhadované hodnoty poskytované podpory,
- efektivity jednotlivých kanálů,
- návštěvnického dopadu,
- přínosu pro cestovní ruch města.

Systém bude založen na principu oboustranného partnerství. Vedle marketingových, obsahových a návštěvnických plnění poskytovaných městem budou definována také očekávání vůči organizátorům prioritních eventů, zejména v oblasti prezentace Brna jako atraktivní destinace, sdílení destinačního obsahu, propagace návštěvnických produktů města, doporučování doprovodných aktivit a podpory prodlužování pobytu návštěvníků před nebo po skončení akce. Cílem je posílit přínosy eventů pro cestovní ruch města a vytvořit dlouhodobě funkční model spolupráce mezi městem a organizátory.

Opatření má pomoci vytvořit transparentní, dlouhodobě udržitelný a datově řízený systém podpory prioritních eventů.

Garant: KMCR / TIC BRNO

KPI:

- vytvoření katalogu marketingových a obsahových plnění,
- definování standardu podpory prioritních eventů,
- pilotní evidence využívání jednotlivých plnění,
- zavedení základního monitoringu hodnoty a dopadu podpory prioritních eventů.

Strategický cíl 3: Zvyšovat přínos eventů pro návštěvnickou ekonomiku města

Opatření: Zavést systém práce s návštěvnickou cestou účastníků eventů

Vznikne jednoduchý manuál práce s návštěvníkem. Manuál bude vycházet z přístupů, které využívají moderní zahraniční destinace pracující s eventovým cestovním ruchem, například Rotterdam, Vídeň nebo Glasgow. Tyto destinace systematicky řeší, jak návštěvníka eventu lépe provést městem před akcí, během ní i po jejím skončení, jak jej motivovat k delšímu pobytu, návštěvě dalších míst, využití gastronomie, hotelů nebo městských služeb a jak zvýšit celkový přínos eventů pro město i místní ekonomiku. Inspirací jsou především postupy zaměřené na práci s návštěvnickou cestou, celkovým zážitkem návštěvníka a propojením eventů s nabídkou města a cestovním ruchem. **Cílem opatření není řídit marketing samotných eventů, ale systematicky rozvíjet práci s návštěvníkem města a lépe propojovat eventy s širší nabídkou Brna.**

Součástí standardu budou doporučení zejména pro:

- práci s návštěvníkem před příjezdem do města,
- doporučení návazných aktivit a zážitků,
- propojení eventů s gastronomií, hotely a městskými produkty,
- využití Brnopasu a dalších městských produktů,
- následnou komunikaci po skončení eventu.

Standard bude nejprve pilotně ověřen u vybraných prioritních eventů a následně postupně rozvíjen podle zkušeností partnerů a organizátorů.

Garant: KMCR

KPI:

- zavedený standard Event Visitor Journey,
- pilotní využití u prioritních eventů od roku 2027,
- zapojení vybraných hotelů, gastronomických partnerů a městských produktů,
- první pilotní měření návazného chování návštěvníků.

Město komunikuje event jako součást návštěvnické nabídky Brna, nikoliv jako propagaci konkrétního pořadatele. Veškerá komunikace města je zasazena do kontextu destinace a jejích hodnot — návštěvník dostává informace o tom, co může v Brně zažít, nikoliv pouze o samotném eventu. Tato zásada platí pro všechny komunikační kanály KMCR a TIC BRNO.

Strategický cíl 4: Zavést datový model eventového a skupinového cestovního ruchu

Opatření: Zavést minimální datový standard pro významné eventy

U prioritních a významných eventů bude postupně zaváděn minimální datový standard, který umožní městu lépe vyhodnocovat přínosy eventového cestovního ruchu a pracovat s daty jednotným způsobem.

Každý významný event bude dodávat základní údaje:

- původ návštěvníků,
- ticketingová data,
- odhad přenocování,
- základní informace o návštěvnickém chování, které budou sbírány primárně ex post za účelem vyhodnocení přínosů eventů pro město. U vybraných prioritních eventů mohou být součástí žádostí o podporu také ex ante odhady návštěvnosti, přenocování a struktury návštěvníků.

Cílem opatření není vytvářet složitý analytický systém nebo nadměrně zatěžovat organizátory administrativou, ale postupně nastavit jednoduchý, realistický a dlouhodobě udržitelný standard práce s daty.

Datový standard bude vznikat postupně v návaznosti na dostupnost dat, ochotu partnerů spolupracovat a reálné personální kapacity KMCR. Programové období 2026–2028 je proto vnímáno jako pilotní fáze ověřování a nastavování systému.

Součástí opatření bude také postupné ověřování možností propojení dat o eventech, přenocování, návštěvnosti města a návazném chování návštěvníků.

Garant: KMCR

KPI:

- minimálně 5 eventů v pilotním režimu,
- datový list u všech prioritních eventů,
- postupně zaváděná jednotná metodika sběru dat,
- první pilotní vyhodnocení návštěvnického a ekonomického přínosu vybraných eventů.

Opatření: Vytvořit každoroční zprávu Eventy a cestovní ruch v Brně

Stručná manažerská zpráva shrne návštěvnost, přínosy, data, návštěvnické intervence, bariéry a doporučení pro další rok.

Cílem opatření je vytvořit pravidelný manažerský nástroj, který bude sloužit pro vyhodnocování programu, rozhodování města a každoroční aktualizaci priorit v oblasti eventového cestovního ruchu. Zpráva bude postupně pracovat zejména s daty o návštěvnosti, přenocování, vývoji poplatků z pobytu, ekonomických přínosech eventů, návštěvnickém chování a vývoji prioritních segmentů. Součástí zprávy budou také identifikované bariéry, problémy, doporučení pro další období a návrhy úprav akčního plánu programu.

Garant: KMCR

KPI:

- každoroční zpráva „Eventy a cestovní ruch v Brně“,
- promítnutí výstupů do akčního plánu,
- sdílení výstupů klíčovým partnerům.

Opatření: Monitoring poplatků z pobytu a příprava na E-turista

KMCR bude pravidelně monitorovat vývoj místních poplatků z pobytu a porovnávat data s přenocováními dle ČSÚ a dalšími daty cestovního ruchu.

Součástí opatření bude také sledování vztahu mezi významnými eventy, přenocováním a vývojem návštěvnické ekonomiky města a rovněž sledování legislativního vývoje projektu E-turista a příprava podmínek pro možné budoucí zapojení města do systému.

Dlouhodobým cílem je vytvořit transparentní systém práce s daty a navázat financování rozvoje cestovního ruchu na místní poplatek z pobytu jako jediný přímý příjem generovaný cestovním ruchem. Tyto prostředky jsou v současnosti příjmem rozpočtů městských částí a nevracejí se zpět do rozvoje cestovního ruchu.

Garant: KMCR

KPI:

- pravidelný monitoring poplatků z pobytu,
- sdílení výstupů partnerům,
- porovnávání s přenocováními dle ČSÚ,
- sledování vztahu mezi eventy a přenocováním,
- připravenost na zavedení systému E-turista.

Strategický cíl 5: Zajistit funkční základní servis pro organizované skupiny

Cílem není masivně navyšovat počet autobusových skupin, ale odstranit bariéry, kvůli kterým může být Brno vnímáno jako složité město pro skupinový program. **Součástí cíle bude také základní monitoring organizovaných skupin a jejich pohybu po městě, a to zejména z pohledu autobusové logistiky.**

Opatření: Realizovat datový průzkum organizovaných skupin

Bude proveden základní datový průzkum zaměřený na velikost, strukturu a ekonomický přínos organizovaných skupin v Brně.

Cílem je zjistit:

- jaký význam mají skupinové zájezdy pro město,
- jaké typy skupin do Brna přijíždějí,
- jak dlouho se zdržují,
- jaké služby využívají,
- jaké bariéry vnímají organizátoři i návštěvníci.

Součástí průzkumu bude také základní ověření dopadů skupinového cestovního ruchu na dopravu, veřejný prostor a vytíženost centra města. Výstupy budou sloužit jako podklad pro další rozhodování města a nastavení základního servisu pro skupinový segment.

Garant: KMCR

KPI:

- realizovaný průzkum,
- souhrnná analytická zpráva,
- prezentace výsledků partnerům,
- doporučení pro další práci se skupinovým segmentem.

Opatření: Vytvořit B2B stránku pro organizátory skupin

Cílem opatření je vytvořit jedno přehledné místo s aktuálními informacemi pro cestovní kanceláře, dopravce, školy, incomingové agentury a další organizátory skupinových programů. Součástí stránky budou také praktické informace o pohybu autobusů po městě, doporučených trasách, organizaci příjezdů a základních pravidlech pro práci se skupinami v centru města.

Garant: TIC BRNO ve spolupráci s KMCR

KPI:

- B2B stránka spuštěna,
- aktualizace minimálně 2× ročně,
- měřený počet návštěv stránky,
- pravidelná aktualizace logistických informací.

Opatření: Zpracovat manuál autobusové logistiky

Cílem opatření je zjednodušit orientaci dopravců a organizátorů skupin při příjezdu do města a současně lépe koordinovat pohyb autobusů ve vytížených částech Brna. Manuál bude sloužit jako praktický pracovní dokument obsahující doporučené postupy, kontakty, mapové podklady a základní pravidla pro organizaci autobusové dopravy při skupinových návštěvách města.

Garant: KMCR / Odbor dopravy

KPI:

- vytvořený manuál,
- ověřený seznam míst,
- aktualizace logistických dat,
- sdílení manuálu partnerům a dopravcům,
- propojení s B2B webem.

Opatření: Nastavit kontaktní bod pro organizované skupiny

Bude určen jasný kontaktní bod pro cestovní kanceláře, dopravce, incomingové agentury a organizátory skupin. Cílem je zjednodušit komunikaci, předávání informací a řešení praktických problémů souvisejících s příjezdy skupin do města. Kontaktní bod nebude fungovat jako aktivní obchodní oddělení, ale jako základní koordinační a informační servis. Součástí opatření bude také sběr nejčastějších problémů a bariér, se kterými se organizátoři skupin v Brně setkávají, a jejich postupné vyhodnocování v rámci rozvoje skupinového segmentu.

Garant: TIC BRNO

KPI:

- určený kontaktní bod,
- kontaktní formulář na webu,
- každoroční vyhodnocení nejčastějších problémů,
- sdílení podnětů partnerům města.

Průřezové opatření: Udržitelnost eventů

Téma udržitelnosti eventů bude v rámci programového období 2026–2028 vnímáno především jako oblast postupné diskuse, ověřování a hledání realistického modelu pro město Brno. **Cílem tohoto období není zavádění rozsáhlých povinností pro organizátory eventů, ale vytvoření odborné a partnerské debaty nad tím, jak by mělo město v budoucnu pracovat s udržitelností eventového cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky.**

Brno se v následujících letech bude muset stále více zabývat otázkami:

- jaký typ eventů má pro město největší dlouhodobý přínos,
- jak pracovat s rostoucím tlakem na veřejný prostor a dopravu,
- jak vyvažovat potřeby návštěvníků a rezidentů,
- jak měřit skutečný ekonomický a návštěvnický přínos eventů,
- jak nastavit spolupráci mezi městem, organizátory a dalšími partnery.

Program proto vnímá udržitelnost eventů jako:

- nástroj dlouhodobé kvality města,
- součást moderního destination managementu,
- faktor konkurenceschopnosti vůči evropským městům,
- způsob, jak snižovat konflikty mezi eventy a místními obyvateli,
- příležitost pro lepší návštěvnický zážitek a image Brna.

Programové období 2026–2028 bude sloužit především jako pilotní a diskusní fáze, během které bude město postupně sbírat zkušenosti, ověřovat přístupy a hledat realistický model práce s udržitelností eventového cestovního ruchu.

Opatření: Zahájit strukturovanou diskusi k udržitelnosti eventů

Do konce roku 2026 KMCR ve spolupráci s Brno Convention Bureau zorganizuje první kulatý stůl k tématu udržitelnosti eventového cestovního ruchu. Účastníky budou zástupci organizátorů nejvýznamnějších eventů, hotelového sektoru, gastronomie, vybraných obyvatelských spolků a odborů města. Výstupem setkání bude písemný zápis s identifikovanými prioritními tématy, oblastmi napětí a návrhy pro akční plán roku 2027. Návrhy témat jsou níže součástí programu.

Garant: KMCR / Brno Convention Bureau

KPI:

- realizace prvního kulatého stolu do konce roku 2026,
- písemný výstup sdílený partnerům programu,
- identifikované prioritní oblasti pro další diskusi.

3.5 Témata k diskusi 2026–2028

Resident sentiment a vztah obyvatel k eventům

- jak obyvatelé vnímají významné eventy,
- kde vznikají konfliktní situace,
- jak komunikovat přínosy eventů směrem k veřejnosti,
- jak pracovat s tématem „proč město tyto eventy podporuje“.

Součástí diskuse bude také hledání vhodných způsobů komunikace mezi městem, organizátory a obyvateli u významných eventů s větším dopadem na veřejný prostor nebo dopravu.

Kapacitní limity města

- tlak na hotelové kapacity,
- dopravní a parkovací zatížení,
- koncentrace eventů v centru města,
- konflikty termínů,
- prioritizace eventů z pohledu města.

Součástí diskuse bude také postupné vyhodnocování kapacitních limitů města a identifikace situací, kdy může docházet ke kumulaci negativních dopadů eventového cestovního ruchu.

Role města v oblasti udržitelnosti eventů

- co může město reálně ovlivnit,
- kde je role organizátorů,
- jak nastavit doporučení místo povinností,
- jak pracovat s inspirací, edukací a sdílením dobré praxe.

Důležitým principem programu je, že role města spočívá především v koordinaci, edukaci, sdílení dat a vytváření doporučení, nikoliv v přímém řízení jednotlivých eventů.

Udržitelnost a dlouhodobé přínosy eventů pro město

- jak vytvářet dlouhodobé ekonomické, společenské a reputační přínosy eventů pro město a jeho obyvatele,
- jak posilovat konkurenceschopnost Brna v měnícím se prostředí kulturních, sportovních a konferenčních akcí,
- jak propojit kvalitu města, návštěvnický zážitek a dlouhodobý rozvoj eventového cestovního ruchu.

Téma udržitelnosti bude vnímáno v širším kontextu dlouhodobých přínosů eventů pro město. Cílem není pouze minimalizovat negativní dopady akcí, ale především maximalizovat jejich ekonomický, společenský a reputační přínos pro Brno, jeho obyvatele, instituce i návštěvníky a posilovat tak dlouhodobou konkurenceschopnost města.

3.6 Rizikový registr programu

SWOT analýza programu (kapitola 2.3) identifikovala řadu relevantních hrozeb pro rozvoj eventového cestovního ruchu v Brně. Profesionální strategický dokument vyžaduje, aby tyto hrozby nebyly pouze pojmenovány v analytické části, ale aby byly systematicky eliminovány. Bez tohoto kroku zůstávají identifikovány, ale neřízeny. Níže uvedený rizikový registr vychází ze všech hrozeb identifikovaných v SWOT analýze a doplňuje je o hodnocení pravděpodobnosti výskytu, závažnosti dopadu a konkrétního mitigačního opatření. Registr bude každoročně přezkoumán v rámci evaluačního setkání pracovní platformy Eventy a cestovní ruch.

Legenda hodnocení
Pravděpodobnost: vysoká = je velmi pravděpodobné, že nastane v programovém období 2026–2028; střední = může nastat za určitých podmínek; nízká = nepravděpodobné, ale nelze vyloučit.
Dopad: vysoký = ohrozí plnění klíčových strategických cílů; střední = způsobí komplikace, ale program lze realizovat; nízký = dílčí negativní efekt bez ohrožení programu.

Hrozba (ze SWOT)	Pravděpo-dobnost	Dopad	Opatření ke snížení rizik	Garant
Závislost na externích promotérech velkých eventů (koncerty, komerční eventy)	**Vysoká**	**Vysoký**	Předvýběr prioritních eventů nezávislý na promotérovi; dlouhodobé partnerské smlouvy s klíčovými promotéry; rozvoj vlastní nabídky atrakcí pro přenocování mimo velké eventy.	KMCR
Riziko nedostatečné spolupráce s provozovateli T Areny a Janáčkova kulturního centra a nevyužití jejich potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu a návštěvnické ekonomiky města.	**Střední**	**Vysoký**	Nastavit pravidelnou spolupráci KMCR s provozovateli T Areny a JKC při plánování a podpoře významných akcí s cílem zvýšit jejich přínosy pro návštěvnickou ekonomiku města.	KMCR/ provozovatelé
Roztříštěnost řízení a nekoordinované investice – program zůstane na papíře	**Střední**	**Vysoký**	Formální schválení kompetenční mapy zastupitelstvem nebo radou města; každoroční evaluační zpráva jako povinný výstup s termínem; jmenovat konkrétní osobu jako garantujícího manažera programu.	MMB
Nedostatek dat pro obhajování ekonomických přínosů CR	**Vysoká**	**Střední**	Zavést minimální datový standard u všech prioritních eventů od roku 2027; pilotní výzkum u 5 eventů v roce 2027.	KMCR
Rostoucí konkurence evropských MICE destinací	**Střední**	**Střední**	Sektorová specializace BCB (medicína, IT, vědy o živé přírodě); program ambasadorů u klíčových akademiků; aktivní bidding u cílených ICCA eventů s 2–3letým předstihem.	BCB
Změny chování návštěvníků (kratší pobyty, online účast na konferencích)	**Střední**	**Střední**	Sledovat trend délky pobytu v každoroční datové zprávě; posílit práci s Event Visitor Journey pro prodlužování pobytů; pro MICE rozvíjet hybridní formáty jako příležitost, ne hrozbu.	KMCR/BCB
Negativní dopad eventů na kvalitu života obyvatel	**Nízká – střední**	**Střední**	Zavést resident sentiment monitoring jako součást evaluace; definovat kapacitní limity pro centrum města; komunikovat přínos eventů pro obyvatele jako součást PR strategie programu.	KMCR

4. Evaluační rámec a každoroční aktualizace programu

Program nebude fungovat jako statický dokument, ale jako živý řídicí nástroj. Minimálně 1× ročně proběhne společné evaluační setkání užší pracovní skupiny, kterou svolává a vede KMCR a je složená ze zástupců KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau a dalších klíčových partnerů dle tématu.

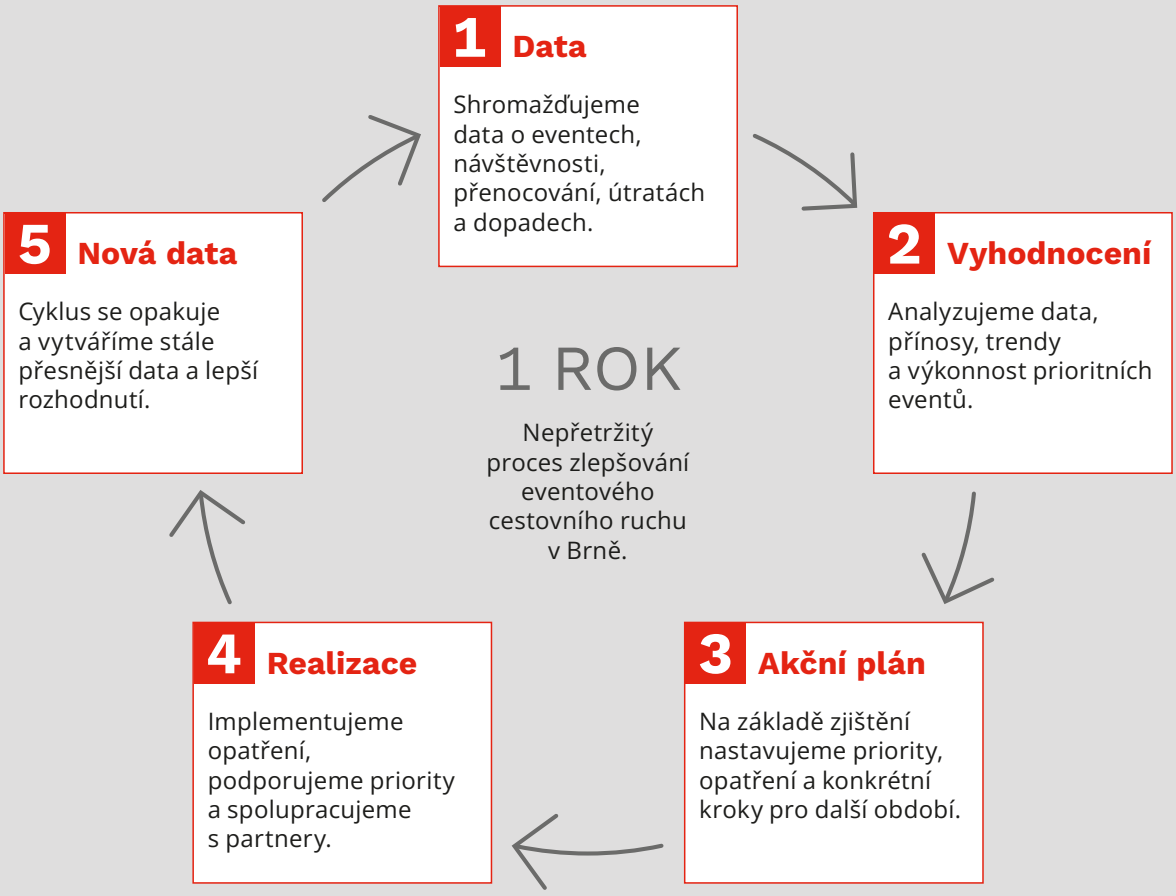
Cílem setkání bude:

- vyhodnotit plnění programu a jednotlivých opatření,
- posoudit, zda jsou cíle a priority stále relevantní,
- zhodnotit změny situace v cestovním ruchu, eventech, infrastruktuře nebo trhu,
- identifikovat nové příležitosti a rizika,
- rozhodnout, zda je potřeba některé priority upravit, doplnit nebo posunout dál,
- vytvořit a schválit akční plán na následující rok.

Součástí evaluace bude také práce s daty, výsledky eventů, zpětnou vazbou partnerů a vývojem návštěvnosti. Výstupem bude stručná roční evaluační zpráva a aktualizovaný akční plán s jasně definovanými prioritami, odpovědnostmi a harmonogramem.

Roční evaluační cyklus

Pravidelný cyklus řízení na základě dat a výsledků



Data nás posouvají. Spolupráce nás posiluje. Výsledky tvoříme společně.

5. Očekávané dopady programu

Co se změní do roku 2028

Realizací tohoto programu město Brno poprvé vytvoří funkční systém, který propojuje eventový cestovní ruch s každodenní správou města. Nejde o abstraktní strategický záměr, ale o konkrétní změny v tom, jak město pracuje s eventy, návštěvníky, daty a partnery.

Do roku 2028 budou tyto rozdíly patrné oproti stavu v roce 2025:

Město bude mít poprvé jasně definované prioritní eventy s datovým listem, odhadovaným přínosem pro přenocování a měřitelným dopadem na návštěvnickou ekonomiku. Nebude již záležet pouze na intuici nebo politickém rozhodnutí – podpora eventů bude mít datový základ.

Bude existovat funkční partnerská síť propojující eventy s hotely, gastronomickými podniky, Brnopasem a dalšími poskytovateli služeb. Návštěvník přijíždějící na prioritní event dostane od města cílenou nabídku toho, co může ve městě zažít, kde se najíst, co navštívit a proč se vrátit.

KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odbor kultury a Odbor sportu budou spolupracovat podle jasně definovaných rolí. Skončí situace, kdy každý subjekt pracuje s eventy podle vlastních pravidel, vlastního kalendáře a vlastních cílů bez sdíleného rámce.

Každý rok vznikne manažerská zpráva o ekonomickém přínosu eventového cestovního ruchu. Město bude schopno říci, kolik přenocování prioritní eventy vygenerovaly, jakou hodnotu představují pro místní ekonomiku a kde jsou rezervy. Tato data budou sloužit jako základ pro obhajobu veřejných investic do cestovního ruchu. Organizátoři eventů, cestovní kanceláře a dopravci budou mít k dispozici přehledný informační servis – jeden kontaktní bod, jasnou logistiku a aktuální praktické informace. Brno přestane být pro skupinové návštěvníky a organizátory složitým městem.

Co program není

Program není příslibem dramatického nárůstu počtu návštěvníků ani zárukou okamžitého ekonomického skoku. Programové období 2026–2028 je záměrně navrženo jako nastavovací a pilotní fáze — město nejprve buduje systém, sbírá data a ověřuje přístupy. Teprve na tomto základě bude možné v období po roce 2028 pracovat s plnou silou koordinovaného systému.

Proč na tom záleží

Brno soutěží o návštěvníky, konference, sportovní mistrovství i kulturní festivaly s desítkami evropských měst podobné velikosti. Tato konkurence se nerozhoduje pouze cenou ubytování nebo dostupností areálů, ale tím, zda město dokáže nabídnout profesionální servis, předvídatelné podmínky a skutečný zájem o to, aby každý event byl pro organizátora i návštěvníka co nejlepší zkušeností.

Úspěch programu se proto nebude měřit počtem pořádaných eventů, ale schopností města systematicky proměňovat každý prioritní event v příležitost — pro návštěvníka, místního podnikatele, image Brna i pro dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu jako součásti živé, atraktivní a udržitelně fungující metropole.

Výhled po roce 2028

Programové období 2026–2028 je záměrně nastaveno jako pilotní a nastavovací fáze. Na základě jeho výsledků, nasbíraných dat a zkušeností z realizace bude připraven navazující program cestovního ruchu města Brna pro období 2029 a dále. Jeho ambicí bude posunout systém od nastavování ke skutečnému výkonovému řízení – s plně funkčním datovým modelem, aktivním biddingem na mezinárodní kulturní, sportovní a konferenční eventy, rozvinutou sítí ambasadorů města a měřitelným příspěvkem eventového cestovního ruchu k ekonomice Brna. Úspěch pilotní fáze bude hlavním předpokladem pro to, aby navazující program mohl pracovat s plnou silou koordinovaného systému.

Brno má všechny předpoklady stát se městem, které dokáže systematicky proměňovat kulturu, sport, vědu, konference i další eventy v dlouhodobý přínos pro cestovní ruch, ekonomiku i kvalitu života obyvatel. Úspěch programu proto nebude stát pouze na množství eventů, ale především na schopnosti města propojit jednotlivé aktéry, pracovat s daty a vytvářet z návštěvníků eventů skutečné návštěvníky Brna.

Zadavatel:
Magistrát města Brna,
Kancelář marketingu a cestovního ruchu

Zpracovatel:
Travelbakers z.s.

Program rozvoje cestovního ruchu města Brna
2026–2028 se zaměřením na konferenční, eventový
a skupinový turismus byl schválen Radou města Brna
na R9/190. schůzi dne 26. 8. 2026.

2026