# Manažerské shrnutí

# Program rozvoje cestovního ruchu města Brna 2026-2028

## Konferenční, eventový a skupinový turismus

## Úvod

Brno vstupuje do období 2026–2028 s mimořádnou příležitostí posílit svou pozici mezi nejvýznamnějšími městy střední Evropy v oblasti eventového cestovního ruchu. Otevření T Areny a Janáčkova kulturního centra výrazně rozšíří možnosti města pro pořádání kulturních, sportovních, společenských i odborných akcí mezinárodního významu.

Město již dnes disponuje kvalitním a funkčním systémem služeb pro individuální (leisure) návštěvníky, který dlouhodobě rozvíjí TIC BRNO. Největší rozvojový potenciál se však nachází v oblasti kulturních a sportovních eventů, konferencí a kongresů, vědeckých a akademických eventů a organizovaných skupin. Právě zde může Brno významně zvýšit ekonomické přínosy cestovního ruchu, podpořit místní podnikatele, prodloužit délku pobytu návštěvníků a posílit svou značku na domácím i mezinárodním trhu.

Program proto nepřináší další marketingovou strategii, ale zaměřuje se na vytvoření funkčního systému spolupráce mezi městem (KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odbor kultury a Odbor sportu), kulturními institucemi, sportovními organizacemi, univerzitami, pořadateli eventů a podnikatelským sektorem.

## Analytická část – hlavní zjištění

Analýza ukázala, že Brno netrpí nedostatkem atraktivních akcí ani návštěvníků. Hlavním problémem je absence jednotného strategického řízení a koordinace eventového cestovního ruchu – role klíčových aktérů, zejména KMCR, TIC BRNO a Brno Convention Bureau, nejsou vždy jednoznačně vymezené.

**Nejvýznamnější identifikované problémy:**

- neexistuje jednotný systém řízení eventového cestovního ruchu ani jasná governance struktura,
- role jednotlivých aktérů (KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odbor kultury, Odbor sportu) nejsou vždy jednoznačně vymezené,
- kulturní, sportovní a konferenční (MICE) akce jsou řízeny odděleně,
- chybí jednotný datový systém a sdílený kalendář významných akcí,
- město nedokáže systematicky vyhodnocovat ekonomické přínosy eventů,
- návštěvníci často přijedou pouze na akci a město následně opouštějí, aniž by přenocovali,
- není dostatečně rozvinuta práce s návštěvnickou cestou před akcí, během ní ani po jejím skončení,
- organizované skupiny narážejí na logistické a informační bariéry a chybí jednotné kontaktní místo.

Současně analýza potvrdila **řadu silných stránek:**

- silnou kulturní, akademickou a inovační identitu Brna,
- kvalitní infrastrukturu pro pořádání eventů (BVV, hotely, konferenční prostory),
- rostoucí reputaci města vědy, inovací a kreativních průmyslů,
- funkční destinační management a zkušené organizace (TIC BRNO, Brno Convention Bureau),
- strategickou polohu mezi Prahou, Vídní a Bratislavou,
- kvalitní gastronomii a silný potenciál zážitkového cestovního ruchu.

# Vize 2028

Brno bude v roce 2028 městem, které dokáže systematicky propojovat kulturu, sport, vědu, konference a cestovní ruch do jedné srozumitelné návštěvnické nabídky. Eventy nebudou pouze samostatnými událostmi, ale řízenými příležitostmi, jak přivést do města nové návštěvníky, prodloužit jejich pobyt, zvýšit ekonomický přínos pro místní podnikatele a posílit obraz Brna jako živého, chytrého, kulturního a otevřeného evropského města.

V kontextu středoevropské konkurence se Brno profiluje jako destinace pro chytrá setkání – město, kde věda, kultura a sport vytvářejí autentické prostředí pro mezinárodní konference, festivalové zážitky a sportovní eventy evropského formátu.

# Mise programu

Mise je postavena na **pěti konkrétních závazcích:**

1. jasně vymezit role KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau a dalších klíčových partnerů při práci s eventy a návštěvníky,
2. zavést výběr prioritních kulturních, sportovních eventů a konferencí, se kterými bude město aktivně pracovat z pohledu cestovního ruchu,
3. nastavit jednotný datový model pro sledování návštěvnosti, původu návštěvníků, přenocování a návazného chování ve městě,
4. odstranit bariéry skupinových zájezdů a prověřit hodnotu a význam skupinových zájezdů pro město Brno prostřednictvím výzkumů a dat,
5. posílit práci s návštěvnickou ekonomikou města prostřednictvím efektivnější koordinace, datového řízení a postupného monitoringu ekonomických přínosů cestovního ruchu.

## Strategický cíl 1
## Ustálit jasný systém řízení eventového cestovního ruchu

Bude ustálen funkční systém spolupráce mezi KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odborem kultury, Odborem sportu, univerzitami, organizátory eventů a podnikatelským sektorem. Role KMCR bude primárně strategická, koordinační a datová, nikoliv role přímého organizátora eventů.

**Co se změní:**

- vznikne stálá pracovní platforma vedená městem a jeho organizacemi,
- budou jasně definovány kompetence jednotlivých subjektů,
- bude vytvořen sdílený kalendář prioritních akcí,
- město získá pravidelný mechanismus koordinace a vyhodnocování.

## Strategický cíl 2
## Vytvořit systém práce s prioritními eventy

Brno nebude podporovat všechny eventy stejným způsobem. Město ve spolupráci s KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odborem kultury a Odborem sportu vytvoří systém identifikace kulturních, sportovních a konferenčních akcí s největším přínosem pro cestovní ruch a ekonomiku města.

**Co se změní:**

- vznikne seznam prioritních kulturních eventů,
- vznikne seznam prioritních sportovních eventů,
- vznikne seznam prioritních konferencí a odborných eventů,
- podpora města bude více navázána na skutečný přínos akcí.

## Strategický cíl 3
## Zvyšovat přínos eventů pro návštěvnickou ekonomiku města

Cílem nebude pouze přivést návštěvníka na akci, ale motivovat jej k delšímu pobytu a vyšší útratě ve městě.

**Co se změní:**

- vznikne standard Event Visitor Journey pro prioritní eventy,
- návštěvníci budou lépe propojeni s gastronomií, hotely a atraktivitami města,
- více návštěvníků bude přenocovávat,
- zvýší se ekonomický přínos eventů pro místní podnikatele.

## Strategický cíl 4
## Zavést datový model eventového a skupinového cestovního ruchu

Brno začne systematicky pracovat s daty o návštěvnosti, přenocováních, ekonomických přínosech a návštěvnickém chování – a to jak u eventů, tak u organizovaných skupin.

**Co se změní:**

- vznikne minimální datový standard pro významné eventy,
- bude vydávána každoroční zpráva „Eventy a cestovní ruch v Brně“,
- město získá podklady pro rozhodování založené na datech,
- bude možné lépe vyhodnocovat návratnost veřejných investic.

## Strategický cíl 5
## Zajistit funkční základní servis pro organizované skupiny

Cílem není masivně navyšovat počet autobusových skupin, ale odstranit bariéry, kvůli kterým může být Brno vnímáno jako složité město pro skupinový program.

**Co se změní:**

- bude určen jednotný kontaktní bod pro organizované skupiny,
- budou zpřehledněny informace o autobusové dopravě a parkování (manuál autobusové logistiky),
- vznikne B2B stránka pro cestovní kanceláře, dopravce a další organizátory,
- město získá data o skutečném významu skupinového segmentu.

# Průřezové téma: udržitelnost eventů

Program se v období 2026–2028 věnuje také tématu udržitelnosti eventového cestovního ruchu – jako oblasti postupné diskuse a hledání realistického modelu pro Brno, nikoli zavádění nových povinností pro organizátory. Do konce roku 2026 KMCR ve spolupráci s Brno Convention Bureau zorganizuje první kulatý stůl k tomuto tématu s organizátory eventů, hotelovým sektorem, gastronomií a zástupci obyvatel.

# Co bude v roce 2028 jinak?

**Brno bude mít:**

- jasně nastavený systém řízení eventového cestovního ruchu s ustálenými rolemi KMCR, TIC BRNO, Brno Convention Bureau, Odboru kultury a Odboru sportu,
- seznam prioritních kulturních, sportovních a konferenčních akcí,
- sdílený kalendář významných eventů,
- jednotný datový model a pravidelný monitoring ekonomických přínosů cestovního ruchu,
- standard Event Visitor Journey a lepší propojení eventů s gastronomií, hotely a městskými službami,
- funkční základní servis pro organizované skupiny,
- silnější pozici mezi evropskými městy v oblasti kulturního, sportovního a kongresového cestovního ruchu,
- lepší připravenost na využití potenciálu T Areny a Janáčkova kulturního centra.

Programové období 2026–2028 je záměrně koncipováno jako pilotní a nastavovací fáze – cílem není okamžitý dramatický nárůst návštěvnosti, ale vybudování funkčního systému, sběr dat a ověření přístupů jako základu pro navazující program po roce 2028.

Program tak představuje především přechod od jednotlivých aktivit k dlouhodobě řízenému systému, který bude lépe využívat potenciál eventů pro rozvoj ekonomiky, cestovního ruchu a značky města Brna.

Zadavatel:
Magistrát města Brna,
Kancelář marketingu a cestovního ruchu

Zpracovatel:
Travelbakers z.s.

Program rozvoje cestovního ruchu města Brna 2026–2028 se zaměřením na konferenční, eventový a skupinový turismus byl schválen Radou města Brna na R9/190. schůzi dne 26. 8. 2026.

2026