

Z9/36. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 23.6.2026

35. Zapojení Fondu rezerv a rozvoje v souvislosti s poskytnutím účelových neinvestičních příspěvků Národnímu divadlu Brno, příspěvkové organizaci, v roce 2026 - návrh rozpočtového opatření

Anotace

Poskytnutí účelových neinvestičních příspěvků dle žádostí Národního divadla Brno, příspěvkové organizace, v roce 2026. Nárokování účelového příspěvku „Fundraiser manažer“ do návrhu rozpočtu na rok 2027

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

1. schvaluje

1. poskytnutí účelového neinvestičního příspěvku z rozpočtu města Brna na rok 2026 ve výši 400 tis. Kč Národnímu divadlu Brno, příspěvkové organizaci, na „Fundraiser manažer“, s termínem vyúčtování do 25.1.2027;
2. poskytnutí účelového neinvestičního příspěvku z rozpočtu města Brna na rok 2026 ve výši 1 000 tis. Kč Národnímu divadlu Brno, příspěvkové organizaci, na „Zahraniční propagace festivalu Janáček Brno 2026“, s termínem vyúčtování do 25.1.2027;
3. rozpočtové opatření dle tabulky z důvodu poskytnutí účelových neinvestičních příspěvků Národnímu divadlu Brno, příspěvkové organizaci, která tvoří přílohu č....tohoto zápisu.

Stanoviska

Materiál byl předložen na R9/181. schůzi Rady města Brna konanou dne 17.6.2026 a stanovisko bude sděleno.

Materiál byl předložen na schůzi Finančního výboru Zastupitelstva města Brna konanou dne 17.6.2026.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Kateřina Vorlíčková

vedoucí odboru - Odbor kultury

15.6.2026 v 13:38

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Jiří Kučera

vedoucí úseku - 1. úsek

16.6.2026 v 09:07

Obsah materiálu

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 4
Příloha (NDB_Zadost_Fundraiser manazer.pdf)	5 - 6
Příloha (NDB_Zadost_Zahraniční propagace FJB 2026.pdf)	7 - 10
Příloha k usnesení (RO_NDB_Fundraiser_propagace.pdf)	11 - 11

Důvodová zpráva

Na Odbor kultury MMB se obrátila příspěvková organizace Národní divadlo Brno (dále NDB) s žádostí o poskytnutí dvou účelových neinvestičních příspěvků v roce 2026:

1. Poskytnutí účelového příspěvku „Fundraiser manažer“ ve výši 800 tis. Kč

Jedná se o financování nově zřízené pozice Fundraiser manažer za účelem zajištění kontinuity, dlouhodobé stability a rozvoje financování klíčových projektů NDB. Náplní je získávání nových partnerů, nových grantových příležitostí, budování databáze kontaktů, vyhledávání sponzorů, spolupráce při tvorbě studií a analýz festivalů, správa a plnění smluvních závazků konaných festivalů..apod.

Plánované roční mzdové náklady vč. odvodů na tuto pozici činí 800 tis. Kč/rok.

NDB v současné době již hledá na tuto pozici vhodného kandidáta s předpokládaným nástupem od července 2026.

OK navrhuje na rok 2026 poskytnout účelový příspěvek v poměrné výši, tj. 400 tis. Kč.

Na rok 2027 bude OK nárokovat tento účelový příspěvek do rozpočtu statutárního města Brna v plné výši 800 tis. Kč.

2. Poskytnutí účelového příspěvku „Zahraniční propagace festivalu Janáček Brno 2026“ ve výši 1 000 tis. Kč

Příspěvek bude využit na posílení zahraniční tištěné propagace festivalu, online inzerci a na přímou prezentaci v klíčových kulturně – společenských centrech Evropy – Bruselu, Paříži a Vídni. Prezentační kampaně budou obohaceny o koncerty špičkových komorních těles s úzkou návazností na festival. Očekávaným přínosem je zviditelnění mezinárodní prestiže festivalu, navázání kontaktů a přímé oslovení zahraničních partnerů a médií, zvýšení návštěvnosti zahraničního publika s konečným přesahem do kulturního turismu regionu.

Jedná se o financování pouze pro rok 2026.

Odbor kultury MMB nemá ve svém rozpočtu alokovány prostředky na výše uvedené účely, proto navrhuje poskytnout finanční prostředky ve výši 1 400 tis. Kč pro rok 2026 zapojením Fondu rezerv a rozvoje.

Příloha: Žádosti Národního divadla Brno, příspěvkové organizace

Materiál byl předložen na Komisi kulturní RMB konanou dne 16.6.2026.

Materiál byl předložen na R9/181. schůzi Rady města Brna konanou dne 17.6.2026.

Materiál byl předložen na schůzi Finančního výboru Zastupitelstva města Brna konanou dne 17.6.2026.

Magistrát města Brna
Mgr. Kateřina Vorlíčková
Vedoucí Odboru kultury MMB
Dominikánské nám. 3
601 67 Brno



Národní divadlo Brno, p.o.
Dvořákova 11
602 00 Brno

V Brně dne 18. 5. 2026

Věc: Žádost o navýšení provozního příspěvku Národního divadla Brno, p.o.

Vážená paní vedoucí,

dovoluji si Vás tímto požádat o navýšení provozního příspěvku Národního divadla Brno, p.o. (NdB) o následující účelovou dotace:

800 tis. Kč na krytí celoročních mzdových nákladů včetně zákonných odvodů na pozici fundraising manažera (pro rok 2026 alikvótní část od července 2026 tj. 400 tis. Kč)

NdB v současnosti vykazuje v rámci fundraisingu 1 pracovní úvazek, který je vytížen zejm. administrací agendy spojené s grantovými řízeními MKČR, JMK a dalších zdrojů, ve kterých je instituce velmi úspěšná. Administrativní zátěž spojená s touto částí je časově náročná. Stávající pracovníce zároveň připravuje a spravuje program pro drobné mecenáše, sbírkové výzvy (např. sbírka na rekonstrukci historických lustrů v Mahenově divadle, nebo na vydání publikace mapující 30 let NdB v porevolučních časech), dále je součástí agendy péče o stávající firemní partnery. Vytížení neumožňuje další rozvoj tohoto sektoru.

NdB v předchozích měsících analyzovalo stávající situaci, potenciál rozvoje fundraisingu (zejm. v souvislosti s festivaly, narůstajícím mezinárodním renomé apod.) a výsledky těchto analýz a konzultací s úspěšnými organizacemi na poli fundraisingu jednoznačně vedou k závěru, že bez personálního posílení tohoto segmentu nelze očekávat vyšší výnosy. (Např. Česká filharmonie zaměstnává na tomto úseku 5 pracovníků).

NdB tedy vzhledem k časové náročnosti práce s partnery a donátory a nutnosti obecně posílit celkově tuto oblast, **potřebuje navýšit počet úvazků v oblasti fundraisingu**. V této souvislosti zvažuje možnost přijmout nového fundraising manažera (nárůst celkového počtu úvazku NdB o 1,0 úvazek).

Tato nová pozice zahrnuje akvizici nových partnerů NdB, hledání nových grantových příležitostí (národní i mezinárodní), budování databáze kontaktů, přípravu sponzorských balíčků, další rozšiřování mecenášského klubu (v ČR i zahraničí), finanční partnerství, barterové partnerství, víceleté smlouvy, správu a plnění smluvních závazků, následnou péči o dárce a partnery.

Fundraiser bude identifikovat partnery s širším zájmem o hudební a divadelní kulturu, zavádět know-how v oblasti korporátního a individuálního fundraisingu a vyhledávat partnery jak pro celé NdB, ale i klíčové aktivity NdB – festivaly Janáček Brno a Divadelní svět Brno, Edukační centrum, zájezdovou činnost atd.

Na základě zkušeností úspěšných institucí se ukazuje, že i nejméně úspěšní fundriseři přinášejí reálné výsledky v podobě finančního plnění až po 1 až 2 letech od nástupu. Stávající vedení NdB by tak chtělo vytvořit předpoklady pro progresivní rozvoj těchto aktivit, ze kterých bude těžit až příští vedení instituce. Lze oprávněně očekávat, že pokud nedojde k řešení nyní, bude stát před tímto úkolem příští ředitel NdB, ovšem s tím, že výsledky se dostaví o dalších několik let později a instituce tak ztratí drahocenný čas.

Za kladné vyřízení naší žádosti předem děkuji!

Srdečně

NdB
Národní
divadlo
Brno

Digitálně podepsal

MgA. Martin Glaser

Datum: 2026.05.18

13:07:24 +02'00'



Magistrát města Brna
Mgr. Kateřina Vorlíčková
Vedoucí Odboru kultury MMB
Dominikánské nám. 3
601 67 Brno

Národní divadlo Brno, p.o.
Dvořákova 11
602 00 Brno

V Brně dne 18. 5. 2026

Věc: Žádost o navýšení provozního příspěvku Národního divadla Brno, p.o.

Vážená paní vedoucí,

dovoluji si Vás tímto požádat o navýšení provozního příspěvku Národního divadla Brno, p.o. (NdB) o následující účelovou dotaci:

1.000 tis. Kč na zahraniční propagaci festivalu Janáček Brno 2026.

Festival Janáček Brno získal v loňském roce již podruhé INTERNATIONAL OPERA AWARDS jako nejlepší operní festival. Zařadil se tak po bok prestižních festivalů s násobně delší tradicí i rozpočty jako jsou akce v Salzburgu nebo Aix – En – Provence. Toto mimořádné ocenění je výjimečnou příležitostí pro marketingové posílení postavení festivalu u zahraničního publika.

V rámci rozpočtu jsou sice vyčleněny prostředky na propagaci v zahraničí, vzhledem k prestiži získaného ocenění a silnému potenciálu se jeví jako nedostatečné – zejména proto, že ceny inzerce v zahraničí jsou řádově vyšší než v domácích médiích. Posílení rozpočtu by bylo směřováno velmi cíleně na takové platformy, kde se s jistotou vyskytují cílové skupiny festivalu.

- Posílení zahraniční tištěné a online inzerce: Opera Magazine (Velká Británie), Opéra Magazine (Francie), BBC Music Magazine (Velká Británie), Oper! Magazin (Německo), Opera Now (Velká Británie), Diapason (Francie), Opernwelt (Německo), Opera News (USA), Opera Canada (Kanada), Limelight Magazine (Austrálie), Bachtrack, Parterre Box, OperaWire, Seen and Heard International, Classical Voice North America, Forum Opéra.
- Projekty mimo Brno: posílení festivalu prostřednictvím přímé zahraniční prezentace. Aktuálně připravujeme tři reprezentativní setkání v klíčových kulturně-společenských centrech Evropy, obohacená o koncerty špičkových komorních těles s úzkou návazností na festival a programem šitým na míru našimi dramaturgy. První dvě akce se uskuteční v Bruselu ve spolupráci s Kancelář

Jihomoravského kraje pro meziregionální spolupráci, Pražským domem v Bruselu a pod záštitou europoslance zvoleného za Jihomoravský kraj Ondřeje Krutílků. První koncert je cílený na Čechy žijící v Belgii a prominentní zaměstnance Evropských institucí (rovněž velice atraktivní cílové skupiny), zatímco druhý koncert cílí přímo na zahraniční publikum. Souběžně zvažujeme organizaci výstavy věnované životu a tvorbě Leoše Janáčka a historii festivalu v prostorách Evropského parlamentu. Třetí koncert plánujeme realizovat ve spolupráci s Českým centrem v Janáčkově sálu v Paříži.

- Posílení propagace festivalu v Rakousku (Vídni): Rakousko, zejména Vídeň, představuje pro festival Janáček Brno klíčový zdroj návštěvníků. Vysoká návštěvnost z této země v minulých ročnících spolu s výbornou dopravní dostupností Brna z Vídně dělají z rakouského trhu přirozené a strategické publikum. Pro systematickou a efektivní práci v rakouském prostředí plánujeme navázat intenzivní placenou spolupráci s paní Yvette Polášek, která se dlouhodobě věnuje kulturnímu managementu a propagaci českých kulturních projektů v Rakousku. Její služby jsme v minulosti úspěšně využili a přinesly konkrétní výsledky. V rámci této spolupráce bude probíhat aktivní vyhledávání příležitostí k prezentaci festivalu v Rakousku – na partnerských festivalech, u kulturních institucí a cestovních kancelářích, v médiích, v tematických programech a na platformách, které oslovují publikum s vysokým zájmem o operu a kulturní cestování.

Přínosy pro festival Janáček Brno a Zřizovatele:

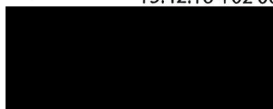
- přímý zásah relevantního zahraničního publika,
- posílení mezinárodní prestiže festivalu,
- geografická diverzifikace návštěvníků,
- podpora návštěvnosti ze zahraničí, zvýšení vlastních výnosů i sekundárních ekonomických přínosů festivalu prostřednictvím dalších subjektů působících na území města Brna.
- posílení vztahů s mezinárodními kritiky a odborovými opinion-makery,
- přidaná hodnota vůči zahraničním partnerům a koproducentům,
- podpora turistické strategie města Brna,
- reprezentace české kultury v klíčových evropských metropolích.

Letošní ročník nabízí kompletní uvedení Janáčkovy operního díla ve spolupráci s mimořádnými umělci a tělesy, součástí festivalu bude i mezinárodní konference Opera Europa, která přivítá zhruba 300 profesionálů z celého světa. Nabízená kapacita festivalu implikuje další rekordní tržby ze vstupného, které by měly mířit k 10 milionům Kč. To představuje navýšení o čtvrtinu oproti předchozímu ročníku. Aktuálně je reálně prodáno 42% vstupenek s tržbami téměř 7,4 milionu Kč, v rezervacích a objednávkách je nyní dalších 5 tisíc vstupenek.

Děkuji za kladné vyřízení naší žádosti.

Se srdečným pozdravem

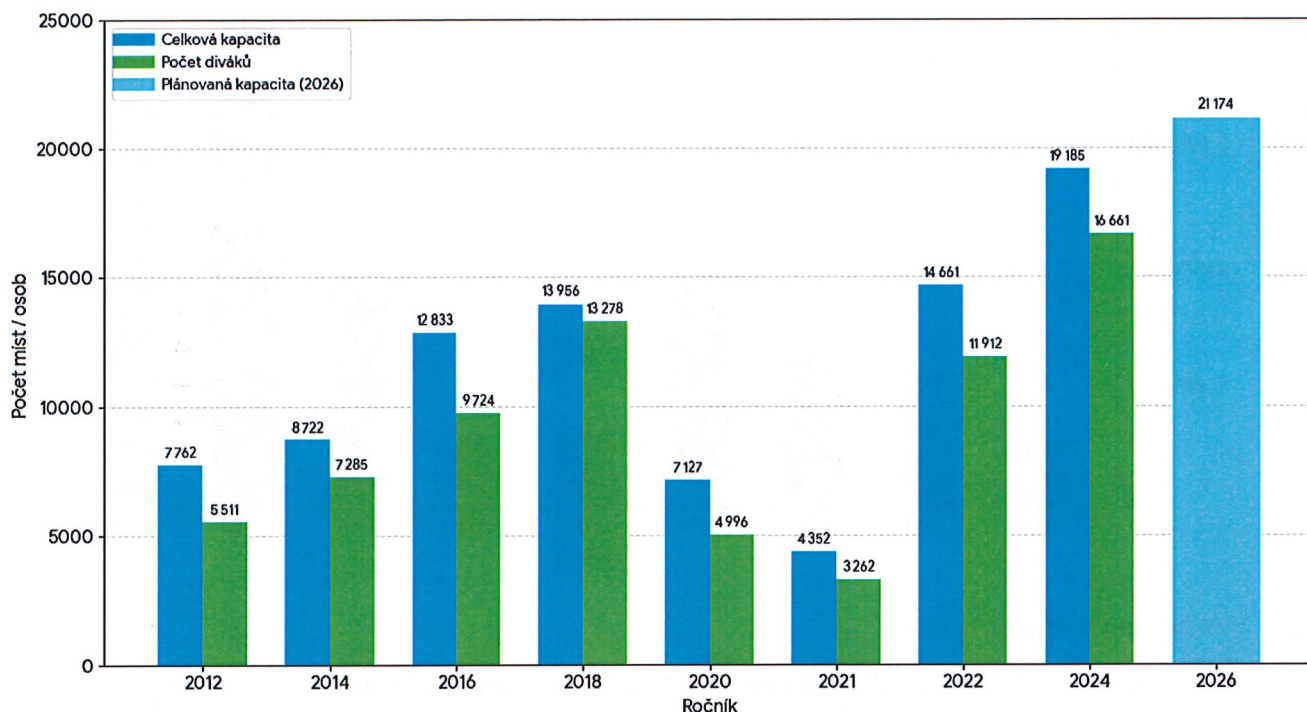
NdB Digitálně podepsal
Národní divadlo Brno MgA. Martin Glaser
Datum: 2026.05.18
15:42:16 +02'00'



Příloha:

Festival Janáček Brno 2026

Kapacita a návštěvnost festivalu Janáček Brno (2012–2026)



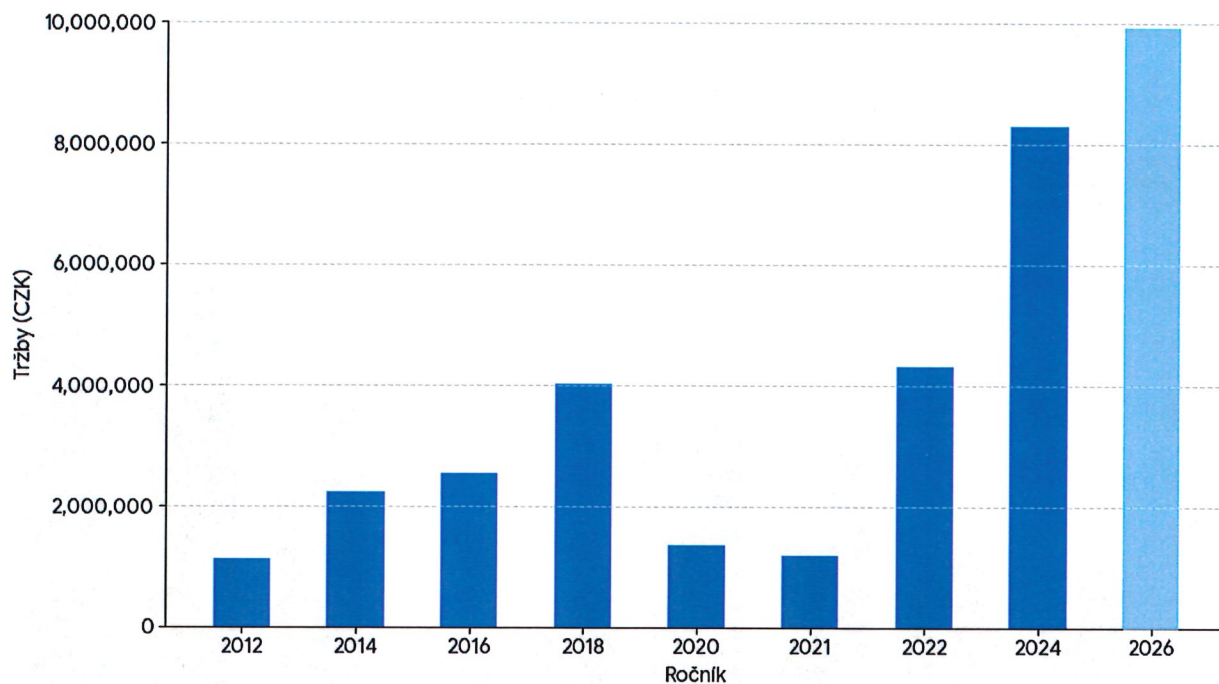
Klíčové body z grafu:

- **Vývoj kapacity:** Celková kapacita festivalu prošla výrazným vývojem, od 7 762 míst v roce 2012 až po plánovaných 21 174 míst pro rok 2026.
- **Využití kapacity:** Nejvyšší reálný počet diváků byl zaznamenán v roce 2024, kdy festival navštívilo 16 880 lidí.
- **Krizové roky:** Roky 2020 a 2021 vykazují zřetelný propad způsobený pandemií COVID-19. Festival se v tomto období neuskutečnil v klasickém režimu, což se odrazilo na minimální kapacitě i návštěvnosti.
- **Ambice 2026:** Festival v roce 2026 míří k rekordnímu publiku. Díky sérii osmi preview akcí (odkaz: www.janacek-brno.cz/preview2026/), které odstartovaly v únoru, navýšíme celkovou kapacitu na téměř 30 tisíc míst. Ve srovnání s minulým ročníkem jde o nárůst o více než polovinu, přičemž samotné jádro festivalu nabídne kapacitu přes 21 tisíc diváků.

Aktuální stav prodeje:

Nabízená kapacita festivalu implikuje další rekordní tržby ze vstupného, které by měly mířit k 10 milionům Kč. To představuje navýšení o čtvrtinu oproti předchozímu ročníku. Aktuálně je reálně prodáno 42 % vstupenek s tržbami téměř 7,4 milionu Kč, v rezervacích a objednávkách je nyní dalších 5 tisíc vstupenek.

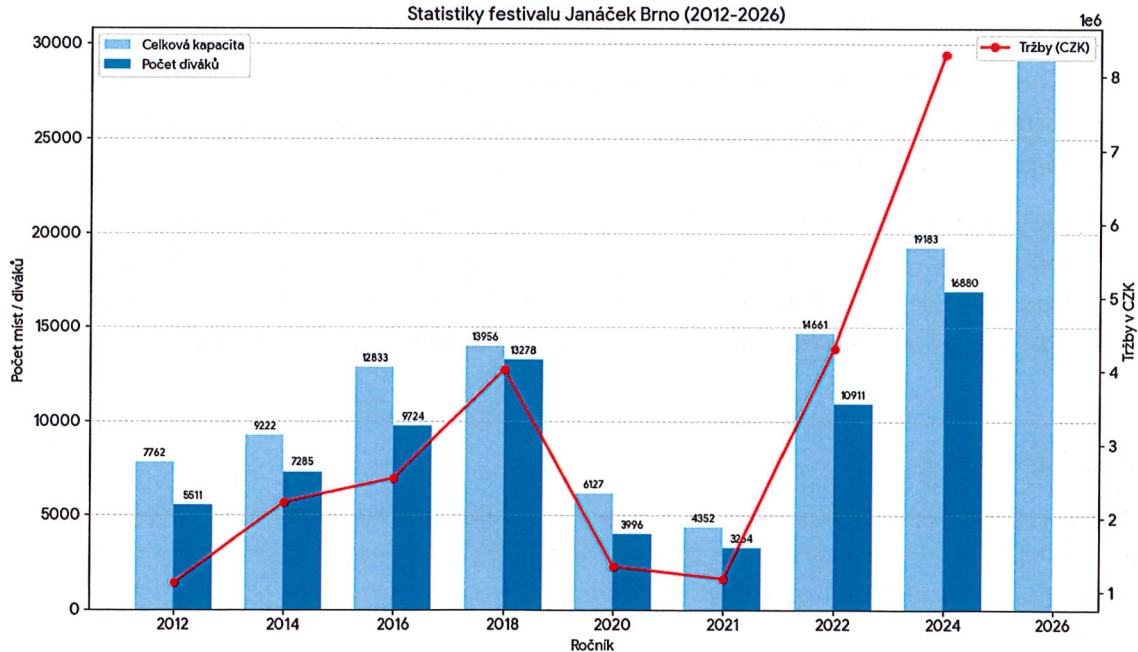
Vývoj tržeb festivalu Janáček Brno (2012–2026)



Přehled dat použitých v grafu:

- Období 2012–2018: Trvalý nárůst tržeb z 1 116 213 CZK na 4 021 666 CZK.
- Krize (2020–2021): Výrazný propad tržeb pod hranici 1,4 milionu CZK (pandemie COVID-19).
- Rekordní rok 2024: Skokový nárůst na 8 286 922 CZK.
- Předpoklad 2026: Očekávané tržby ve výši 10 000 000 CZK.

Statistiky festivalu Janáček Brno (2012–2026)



Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - zvýšení								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet	Úprava	Rozpočet
						k 29.5.2026	rozpočtu + -	po změně
7300	3311	5331		9121	Neinvestiční příspěvky zřízeným příspěvkovým organizacím - Národní divadlo Brno	602 348	1 400	603 748
					<i>z toho:</i>			
					<i>Fundraiser manažer</i>		400	
					<i>Zahraniční propagace festivalu Janáček Brno 2026</i>		1 000	
Financování - zvýšení								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet	Úprava	Rozpočet
						k 29.5.2026	rozpočtu + -	po změně
1700		8115			Zapojení Fondu rezerv a rozvoje - rezervy na vykrytí potřeb roku 2026	-47 104	1 400	-45 704