

Z9/34. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 14.4.2026

32. Návrh na poskytnutí individuální neinvestiční dotace Brno Creative Days s.r.o. na realizaci projektu „Brno Creative Days“

Anotace

Projekt Brno Creative Days 2026 propojuje svět kreativity, vědy, umění, technologií i podnikání. Pilíři projektu jsou akce Game Access Conference, Brno Maker Faire a festival GameDev Connect. Festival se každý rok rozšiřuje a nabízí i širší program pro velké spektrum návštěvníků. Všechny akce, které mají v Brně již historii, jsou určeny pro široké spektrum cílových skupin a v loňském roce je navštívilo přes 22 000 návštěvníků.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

1. schvaluje

- poskytnutí individuální neinvestiční dotace ve výši 1 430 000 Kč subjektu Brno Creative Days s.r.o., se sídlem Údolní 495/19, Brno-město, 602 00 Brno, IČO: 09218742, na realizaci projektu „Brno Creative Days“ v roce 2026;
- smlouvu o poskytnutí individuální neinvestiční dotace ve výši 1 430 000 Kč subjektu Brno Creative Days s.r.o., se sídlem Údolní 495/19, Brno-město, 602 00 Brno, IČO: 09218742, na realizaci projektu „Brno Creative Days“ v roce 2026, která tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;

2. pověřuje

vedoucího Odboru strategického rozvoje a spolupráce Magistrátu města Brna podpisem smlouvy.

Stanoviska

Materiál byl projednán na R9/169. schůzi Rady města Brna konané dne a byl schválen jednomyslně 10 členy.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. František Kubeš Ph.D.

vedoucí odboru - Odbor strategického rozvoje a spolupráce

7.4.2026 v 08:58

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Aleš Doležal

vedoucí úseku - 2. úsek

7.4.2026 v 07:05

Obsah materiálu

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 5
Příloha (Žádost o dotaci Brno BCD 2026.pdf)	6 - 20
Příloha (Rozpočet BCD 2026 - Brno.pdf)	21 - 21
Příloha k usnesení (Smlouva o poskytnutí dotace Brno Creative Days 2026.pdf)	22 - 32

Důvodová zpráva

Projekt Brno Creative Days efektivně zastřešuje etablované akce s mezinárodním přesahem. Během několika dní nabídne návštěvníkům koncentrovaný program propojující svět vědy, herního průmyslu, digitálních technologií i podnikání. Pilíři projektu jsou akce Game Access Conference, Brno Maker Faire a festival GameDev Connect. Organizátoři těchto akcí (společnosti GameDev Area Czech s.r.o. a Make more s.r.o.) pokračují ve společném úsilí pod hlavičkou Brno Creative Days s.r.o. rozvíjet Brno jako centrum kreativních průmyslů.

Festival cílí jak na širokou veřejnost (včetně mládeže), tak na odborníky z regionu i zahraničí a vytváří z Brna místo, kde se setkávají osobnosti a veřejnost z oblasti kreativních průmyslů, vědy, technologie a umění.

Tvůrci by rádi opět navázali na úspěšný ročník 2025, který nabídl široký program a rozšířil počet dní a počet lokací konání. V roce 2025 akce navštívilo přes 22 000 návštěvníků. Těchto výsledků bylo také dosaženo díky podpoře a spolupráci města Brna a Jihomoravského kraje.

Shrnutí Brno Creative Days 2025

- Celková návštěvnost 22 074 návštěvníků v rámci akcí Brno Creative Days 2025.
- Nové části programu a rozšíření – zavedení Mezinárodního dne oprav (Repair Day) na Maker Faire .
- Nové lokace projektu – expanze programu mimo tradiční prostory také do Hvězdárny a planetária Brno (digitárium) a kreativního hubu KUMST.
- Rozšíření mezinárodní spolupráce – prezentace umělců a projektů z Francie, Argentiny, Austrálie či Slovenska v rámci Prototypu a mezinárodní účast na Maker Faire.
- Potvrzení rostoucího zájmu – rekordní návštěvnost a upevnění pozice Maker Faire jako klíčové platformy pro popularizaci vědy v regionu.
- Masivní zapojení studentů a univerzit – prezentace více než 20 týmů z VUT, účast středních škol i studentských herních vývojářů (UTB Zlín, SŠUD Brno).

S nadcházejícím ročníkem chtějí tvůrci navázat na úspěchy roku 2025, který přinesl rekordní zájem veřejnosti i odborníků. Pro rok 2026 plánují výrazné posílení edukativní části (nové formáty pro školy a studenty) a prohloubení spolupráce s klíčovými institucemi v regionu.

Přestože má každá z akcí svou specifickou cílovou skupinu, v dlouhodobé perspektivě se dokonale doplňují. Spojení umožní oslovit mimořádně široké spektrum návštěvníků – od dětí a studentů přes technologické nadšence a kreativce až po špičkové profesionály z celého světa. I v roce 2026 je cílem propojit širokou veřejnost s odbornou komunitou a potvrdit pozici Brna jako středoevropského hubu, kde se setkávají inovace, věda a talent.

Podrobný program festivalu na rok 2026 je uveden v přílohách materiálu, resp. v žádosti o dotaci.

Společnosti Brno Creative Days s.r.o. byla udělována individuální neinvestiční dotace na konání festivalu Brno Creative Days, a to od roku 2020. V roce 2024 byla dotace udělena ve výši 2 000 000 Kč, stejně jako v roce 2025. V letošním roce je v rozpočtu alokována částka 1 350 000 Kč.

Finanční prostředky na tuto individuální dotaci jsou alokovány v rozpočtu Odboru strategického rozvoje a spolupráce, a to § 2125, pol. 5213 a § 3900, pol. 5213.

Oproti materiálu předkládanému Radě města Brna byl opravena obchodní firma v záhlaví smlouvy.

Materiál byl projednán na R9/169. schůzi Rady města Brna konané dne a byl schválen jednomyslně 10 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Černý	RNDr. Chváta Ph.D.	JUDr. Kerndl	Ing. Podvinská	Bc. Aberl	Ing. arch. Bořecký	Petr Bořecký	Ing. Kratochvíl	JUDr. Matonohová	JUDr. Oliva
-----	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro

Brno Creative Days s.r.o.
Údolní 495/19
602 00, Brno

Vážený pan
JUDr. PhDr. Martin Příborský, EMLE
zastupitel statutárního města Brna
Dominikánské nám. 196/1, 601 67 Brno

Brno 10. 3. 2026

Vážený pane Příborský,

navazujeme na šest úspěšných ročníků unikátního projektu Brno Creative Days, který se etabloval jako nejvýznamnější platforma propojující technologie, kreativitu a vzdělávání v České republice. Díky dlouhodobé strategické podpoře města Brna a Jihomoravského kraje se nám podařilo vybudovat sérii akcí, které každoročně přilákají tisíce návštěvníků a výrazně oživují inovační i kulturní ekosystém regionu. Bez této podpory by realizace projektu v takovém rozsahu a kvalitě nebyla možná. Nyní připravujeme ročník Brno Creative Days 2026 a těšíme se, až představíme novinky, které posunou projekt opět o úroveň výš.

Spojení světů technologií a herního vývoje Projekt Brno Creative Days efektivně zastřešuje etablované akce s mezinárodním přesahem. Během několika dní nabídne návštěvníkům koncentrovaný program propojující svět vědy, herního průmyslu, digitálních technologií i podnikání. Pilíři projektu jsou akce **Game Access Conference**, **Brno Maker Faire** a festival **GameDev Connect**. Organizátoři těchto akcí (společnosti GameDev Area Czech s.r.o. a Make more s.r.o.) pokračují ve společném úsilí pod hlavičkou Brno Creative Days s.r.o. rozvíjet Brno jako centrum kreativních průmyslů.

Vize pro rok 2026 S nadcházejícím ročníkem chceme navázat na úspěchy roku 2025, který přinesl rekordní zájem veřejnosti i odborníků. Pečlivě vyhodnocujeme zpětnou vazbu od návštěvníků, vystavovatelů i partnerů, abychom program dále zkvalitnili. Pro rok 2026 plánujeme výrazné posílení edukativní části (nové formáty pro školy a studenty) a prohloubení spolupráce s klíčovými institucemi v regionu.

Synergie a dopad Přestože má každá z akcí svou specifickou cílovou skupinu, v dlouhodobé perspektivě se dokonale doplňují. Toto unikátní spojení nám umožňuje oslovit mimořádně široké spektrum návštěvníků – od dětí a studentů přes technologické nadšence a kreativce až po špičkové profesionály z celého světa. I v roce 2026 je naším cílem propojit širokou veřejnost s odbornou komunitou a potvrdit pozici Brna jako středoevropského hubu, kde se setkávají inovace, věda a talent.

Shrnutí Brno Creative Days 2025

- Celková návštěvnost 22 074 návštěvníků v rámci akcí Brno Creative Days 2025.
- Nové části programu a rozšíření – zavedení Mezinárodního dne oprav (Repair Day) na Maker Faire, obohacení Festivalu Prototyp o módní performance s AI či odbornou konferenci a summitu o otázkách práva, AI a mobilního trhu na Game Access.
- Nové lokace projektu – expanze programu mimo tradiční prostory také do Hvězdárny a planetária Brno (digitárium) a kreativního hubu KUMST.
- Rozšíření mezinárodní spolupráce – prezentace umělců a projektů z Francie, Argentiny, Austrálie či Slovenska v rámci Prototypu a mezinárodní účast na Maker Faire a Game Access.
- Potvrzení rostoucího zájmu – rekordní návštěvnost Festivalu Prototyp a upevnění pozice Maker Faire jako klíčové platformy pro popularizaci vědy v regionu.
- Masivní zapojení studentů a univerzit – prezentace více než 20 týmů z VUT, účast středních škol i studentských herních vývojářů (UTB Zlín, SŠUD Brno).
- Mediální zásah festivalu Maker Faire meziročně vzrostl přibližně o 25 % na odhadovaných 450 až 550 tisíc oslovených lidí v roce 2025. Zároveň došlo k významnému kvalitativnímu posunu, kdy regionální zpravodajství z roku 2024 vystřídala v roce 2025 prestižní celostátní média (Wired) a cílené televizní kanály (ČT), což zajistilo přesnější a hodnotnější zásah klíčových cílových skupin.



Brno Creative Days
Hlavní událost od 10:00 Brno, Česká republika

IČ: 09218742

Spisová značka: C 117880 vedená u Krajského soudu v Brně

Novinky pro Brno Creative Days 2026

Maker Faire Brno

Programová vize 2026: Od inspirace k realizaci

V roce 2026 se Maker Faire Brno posouvá od formátu „víkendové přehlídky“ k modelu **komplexní vzdělávací platformy**. Cílem je nejen ukázat technologie, ale aktivně zapojit návštěvníky do tvůrčího procesu a nabídnout jim cestu k celoročnímu rozvoji.

1. Klíčové novinky a edukace

- **Young Makers Zone:** Zcela nová sekce dedikovaná žákům ZŠ a studentům SŠ. Vytváříme bezpečný prostor, kde mohou mladí inovátoři poprvé veřejně prezentovat své školní i volnočasové projekty. Cílem je podpořit jejich prezentační dovednosti, získat zpětnou vazbu od odborné komunity a propojit je s mentory.
- **Budoucnost práce:** Programový blok zaměřený na kariéru 21. století. Studentům a rodičům představujeme profese, které teprve vznikají, a kompetence, které budou v budoucnu klíčové. Propojujeme svět technologií s reálným uplatněním na trhu práce.
- **Strategická aliance FabLab & VIDA!** Festival se stává katalyzátorem pro vznik nového hubu tvůrčích technologií. Díky užší spolupráci s FabLab Brno, který se stává součástí centra VIDA!, propojíme návštěvníky festivalu přímo s místem, kde mohou své nápady realizovat celoročně.

2. Prodloužení dopadu: Týden otevřených dílen

Opět chceme realizovat koncept **týdne workshopů**, který následuje po hlavním víkendu Maker Faire.

- **Cíl:** Konvertovat jednorázové návštěvníky festivalu na pravidelné uživatele brněnských otevřených dílen a vzdělávacích center.
- **Mechanika:** Hlavní event (Maker Faire) slouží jako „náborová kampaň“, kde makeři a lektorři osloví tisíce lidí. Následný týden jim nabídne hloubkové workshopy přímo v jejich domovských dílnách.
- **Přínos:** Zvyšujeme vytíženost lokální infrastruktury (dílny, laby) a podporujeme dlouhodobý rozvoj technických dovedností návštěvníků.

3. Udržitelnost a cirkulární ekonomika:

International Repair Day Brno potvrzuje svou roli lídra v oblasti udržitelnosti. I v roce 2026 se termín festivalu (17. 10.) potkává s **Mezinárodním dnem oprav**.

- **Smart Repair:** Nejde jen o manuální opravy. Unikátnost našeho pojetí spočívá v propojení řemesla s moderními technologiemi – učíme návštěvníky využívat 3D skenování a 3D tisk k výrobě náhradních dílů pro starší spotřebiče.
- **Osvěta:** Sekce nabízí praktické ukázky oprav elektroniky i textilu a přímo podporuje principy cirkulární ekonomiky a snižování elektroodpadu. **V roce 2025 byl Maker Faire v Brně jediným místem v ČR, které se do této globální iniciativy oficiálně zapojilo a letos na tento úspěch opět navážeme.**

4. Mezinárodní rozměr a osvědčené pilíře

- **Central European Maker Hub:** Brno se stává přirozeným uzlem pro makery ze střední Evropy. Pro rok 2026 očekáváme silnou delegaci tvůrců z Rakouska a okolních zemí, což posílí mezinárodní výměnu know-how.
- **STEAM Workshopy:** Páteří programu zůstávají interaktivní dílny pokrývající spektrum od tradičního pájení a chemie až po pokročilý 3D tisk, programování a fyzikální experimenty.
- **Matchmaking:** Cílené propojování hobby makerů s technologickými firmami a startupy, které hledají talenty nebo inovativní řešení.

Partneři projektu: Realizace probíhá v úzké kooperaci s klíčovými hráči brněnského inovačního ekosystému: VIDA! Science Centrum, FabLab Brno, VUT, MUNI, KUMST, Future Shapers, Robotárna Helceletka, Hvězdárna a planetárium Brno, Skautský institut, Prototypci, Vědátory z.s. a komunitami jako Brno šije či Brno tiskne.

Game Access Conference

1. Career Hub: Podpora kariérního růstu nadějných vývojářů

- **Cíl:** Poskytnout zázemí a profesní vědomosti návštěvníkům za účelem jejich plné integrace do herního průmyslu.
- **Cílová skupina:** Studenti, začátečníci, nezávislí (tzv. indie) vývojáři a profesionálové z jiných průmyslů s ambicí proniknout do toho herního.
- **Mentori:** Pocházejí z řad zkušených tuzemských vývojářů. Poskytují zpětnou vazbu k dosavadním projektům, nápovědu k nástrojům a zdrojům informací, identifikují případné nedostatky, pomáhají s kariérním zaměřením.
- **Náboráři:** Pocházejí z HR oddělení prominentních herních studií. Analyzují portfolia a CV, diskutují o současných trendech a volných pracovních místech v průmyslu, radí s hledáním zaměstnání, potenciálně nabírají účastníky do své firmy.

2. Business zone: Vzdělávání a networking tahounů průmyslu

- **Cíl:** Přitáhnout do Brna vedoucí osobnosti průmyslu, posílit jejich vztahy a podpořit sdílení zkušeností mezi nimi.
- **Cílová skupina:** Vedoucí společností, produktoví manažeři, business developeri, vydavatelé a další z domova i ze světa.
- **Program:** Série přednášek a diskuzí u kulatého stolu, networkingová setkání a další matchmakingové aktivity. Mezi témata bude patřit například financování, stav průmyslu ve střední Evropě, právní i praktické otázky používání AI a další.

3. Zaměření na edukaci

- **Cíl:** Zapojení většího počtu studentů do herního průmyslu, posílení jejich vzdělávání
- **Cílová skupina:** Studenti a pedagogové středních a vysokých škol
- **Programové body:**
 - Kariérní poradenství za asistence inkubátoru GameBaze
 - Setkání pedagogů vysokých škol, předávání zkušeností a osvědčených postupů

4. Praktické vědomosti v komunitním duchu

- **Cíl:** Propojení vývojářů stejných specializací za účelem výměny poznatků a zkušeností.
- **Cílová skupina:** Začínající i profesionální vývojáři a studenti orientující se na jedno nebo více z následujících odvětví:
 - Herní design
 - Programování a technologie
 - Grafika
 - Hudba a zvukový design

- Produkce
- **Programové body:**
 - **Mixer:** Diskuze návštěvníků se zkušenými vývojáři ohledem aktuálních témat v rámci daného odvětví.
 - **Workshopy:** Výše zmínění vývojáři budou své zkušenosti předávat také v praktickém formátu.

Spolupracující instituce: Jihomoravské inovační centrum, Herní Klastř, inkubátor GameBaze, Kumst, Asociace českých herních vývojářů, Slovenská asociace herních vývojářů, herní studia (Hangar 13, Madfinger Games, Grip Studios, Bohemia interactive a další), akcelerátor Spielfabrique, střední a vysoké školy

GameDev Connect (by Game Access)

1. Setkání pedagogů

- **Cíl:** Předávání zkušeností z výučby herní tvorby a diskuze o nových nástrojích a postupech.
- **Cílová skupina:** Pedagogové středních a vysokých škol v Brně a JMK.
- **Program:** Otevřená diskuze pedagogů.

2. Série přednášek vývojářů a pedagogů na školách během navazujícího týdne

- **Cíl:** Zvýšení povědomí o herním vývoji a hře jako uměleckém dílu a možnostech kariéry v herním průmyslu. Důraz na STEAM tematiku, snaha zapojit a motivovat studenty k umění a technologiím.
- **Cílová skupina:** Žáci a pedagogové středních a vysokých škol v Brně a JMK

3. Série začátečnických workshopů během navazujícího týdne

- **Cíl:** Přiblížit veřejnosti vývoj her praktickou ukázkou, vytvořit základ pro budoucí projekty a kariéry.
- **Cílová skupina:** Žáci středních a vysokých škol, fanoušci her, profesionálové z jiných průmyslů, širší veřejnost

4. Networkingové setkání vývojářů

- **Cíl:** Stmelit lokální vývojářskou komunitu, propojit ji s návštěvníky Brno Creative Days
- **Program:** Neformální setkání spojené se sérií přednášek a diskuzí

Spolupracující instituce: základní, střední a vysoké školy z Brna a JMK, Centrum Lužánky, Herní Klastř, GameBaze, Kumst, lokální herní studia

Maker Faire Brno již dávno přerostl formát pouhé „přehlídky“. Dnes představuje významnou regionální platformu pro polytechnické vzdělávání a popularizaci vědy, která efektivně propojuje tři klíčové světy: akademickou sféru, technologické firmy a komunitu tvůrců.

Zatímco v předchozích šesti ročnících, které kumulativně přilákaly přes 33 000 návštěvníků, jsme budovali základy, ročník 2026 se zaměřuje na **kvalitní networking a mezioborové propojování**. Festival funguje jako unikátní kontaktní bod – pro studenty, makery a inovátory vytváříme prostor, kde se mohou **přímo setkat se špičkami z oboru**, ať už jde o experty z univerzit, nebo zástupce technologických firem. Nejde jen o výstavu, ale o příležitost získat cenné kontakty, zpětnou vazbu k projektům nebo najít budoucího kolegu či zaměstnavatele.

Brno má obrovský potenciál stát se středoevropským hubem „maker movementu“. Proto letos klademe důraz na **mezinárodní přesah** (networking s tvůrci z Rakouska a Slovenska) a **podporu nastupující generace**. Skrze sekci *Young Makers* chceme studentům ukázat reálné uplatnění jejich dovedností a propojit je s lidmi z praxe, kteří je mohou v jejich rozvoji posunout dál.

Podpora z veřejných zdrojů je klíčová pro zachování **nízkoprahovosti akce**. Umožňuje nám udržet vstupné dostupné pro rodiny s dětmi a zároveň garantovat nulové poplatky pro vystavující tvůrce, čímž odstraňujeme bariéry pro vstup do světa inovací a technologií.

Game Access Conference je jednou z největších evropských konferencí určených pro herní vývojáře. Během 8 ročníků ji navštívilo přes **8500** herních vývojářů, **1 800** herních firem a **500** nezávislých herních studií. Přílákalo je sdílení znalostí elitních vývojářů z domova i ze světa, bohatý networkingový program i businessové příležitosti, které jim Game Access nabízí. V roce 2026 chceme na této pevné půdě budovat a rozšířit událost o program věnovaný specifickým cílovým skupinám návštěvníků.

Na straně jedné jsou to studenti, začátečníci, nezávislí vývojáři a profesionálové z jiných průmyslů. Career Hub jim podá **pomocnou ruku ke vstupu do průmyslu** a udá správný profesní směr. To v dlouhodobém měřítku povede ke vzniku nových herních projektů, podnikatelských subjektů a zaměstnání v herním průmyslu. Tato ambice je dále podpořena částmi programu jako je Indie Showcase, kde své hry vystavuje přes nezávislých 100 vývojářů, nebo také zapojením inkubátoru GameBaze, který si tyto projekty bere pod svá křídla. Právě **díky podpoře z veřejných zdrojů se nám daří držet konferenci dostupnou** i pro tyto skupiny – autoři indie her získávají lístek zdarma, studenti se akce účastní s 50% slevou a základní i střední školy se zde mohou prezentovat bezplatně.

Na druhé straně spektra stojí vedoucí společností a business developeri. Český herní průmysl je ve světě úspěšný, ale díky nedostatku infrastruktury a vazeb zatím ne příliš atraktivní pro investici a spolupráci. Ambicí Game Accessu je proto podpořit **navazování obchodních vztahů a edukaci vedoucích osobností** v důležitých tématech, které hýbou celým průmyslem.

Konečným cílem projektu Game Access je zařazení města Brna mezi celosvětové metropole herního průmyslu, jako jsou Helsinky nebo Montréal.

GameDev Connect (by Game Access) je událostí spojující světy hráčů, profesionálních vývojářů a především osob na pomezí těchto světů, jako jsou studenti, začátečníci a nezávislí vývojáři. Connect jim nabízí pohled pod pokličku vývoje her, možnost setkat se s elitou brněnského vývoje, vyzkoušet si celosvětově známé tituly i menší nezávislé projekty a vyzpovídat jejich tvůrce. Vážní zájemci mají také možnost se poradit s experty inkubátoru **GameBaze**, který zde každoročně provede **desítky konzultací**.

Speciální důraz je kladen na studenty a edukaci. Událost proto zahrnuje workshopy, prezentace studentských her, kariérní konzultace i setkání pedagogů zabývajících se vývojem her. Ambicí letošního ročníku v rámci dní kreativity je také vyrazit zájemcům napřed a zorganizovat série přednášek a workshopů během navazujícího týdne. Naší ambicí je, aby tento obsah byl dostupný co nejvíce zájemcům, a proto držíme cenu vstupenky nízkou.

V souvislosti s výše uvedeným projektem bychom chtěli požádat město Brno o finanční podporu ve výši **1.430.000 Kč**

Věříme, že projekt Brno Creative Days přispěje k plnění cílů rozvoje Brna i Jihomoravského kraje a velmi děkujeme za zvážení této žádosti.

Se srdečným pozdravem,

Žádost o financování z rozpočtu města Brna

Žadatel:

Brno Creative Days s.r.o.

Spisová značka: C 117880 vedená u Krajského soudu v Brně

Adresa: Údolní 495/19, 602 00 Brno

IČ: 09218742

DIČ: CZ09218742

Bankovní spojení: č.ú. 123-1831180297/0100 (vedený u Komerční banka, a. s.)

Statutární orgán:

jednatel: Make more s.r.o., IČ: 07023987
při výkonu funkce zastupuje: Daniel Jírotka

jednatel: GameDev Area Czech s.r.o., IČ: 02173298
při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jakub Bedecs

jednatel: VISUALOVE s.r.o., IČ: 05867550
při výkonu funkce zastupuje: Ing. arch. Michal Okleštěk

Požadovaná výše financování z města Brna:

1.430.000 Kč (slovy jeden milion čtyři sta třicet tisíc korun českých)

Účel financování pro Brno Creative Days 2026:

Realizace projektu Brno Creative Days - Realizace akcí Game Access Conference 2026, Brno Maker Faire 2026, GameDev Connect 2026 (by Game Access)

Doba a místo kdy má být dosaženo účelu financování:

jaro a podzim 2026 - území statutárního města Brna

Průběh Brno Creative Days 2026

Brno Maker Faire 2026: Největší festival inovací na Moravě

(Termín: Říjen 2026)

Koncepce a rozsah akce

Brno Maker Faire 2026 je koncipován jako nejvýznamnější přehlídka novodobého kutilství, vědy a technologií na Moravě a ve Slezsku. Cílem nadcházejícího ročníku je představit více než **125 vystavujících (makerů)**, od hobby nadšenců po technologické startupy. Festival je hrdou součástí národní sítě Maker Faire ČR, kterou v roce 2025 navštívilo bezmála **33 000 lidí**, což potvrzuje obrovský společenský poptávku po tomto formátu.

Poslání: Od inspirace k aktivní tvorbě

Projekt nefunguje pouze jako jednorázová výstava, ale jako dlouhodobý nástroj pro rozvoj kulturně-kreativních odvětví (KKP) v regionu. Skrze příklady dobré praxe motivujeme místní obyvatele k přechodu od pasivní spotřeby k aktivní tvorbě. Festival slouží jako klíčová platforma pro propojení, inspiraci a networking místních tvůrců, spolků a vzdělávacích institucí, čímž přímo posiluje inovační potenciál města.

Napojení na regionální ekosystém (FabLab a otevřené dílny) Zásadním prvkem dramaturgie je přímá návaznost na FabLab Brno, FabLab Experience a další otevřené dílny v Brně a okolí. Festival funguje jako „výkladní skříň“ těchto institucí – popularizuje jejich činnost široké veřejnosti a přivádí do nich nové uživatele, kteří se chtějí technologiím věnovat celoročně.

Vzdělávání a strategická partnerství (STEAM) V roce 2026 klademe mimořádný důraz na podporu STEAM vzdělávání (propojení vědy, techniky, inženýrství, umění a matematiky). Toho dosahujeme díky úzké spolupráci se silnými regionálními partnery, jako jsou VUT v Brně, SVČ Lužánky, spolek Prototypci a nově také skrze hlubší integraci programů se science centrem VIDA!. Společně vytváříme prostředí, které zábavnou formou buduje technickou gramotnost u dětí i dospělých.

Cílové skupiny projektu:

- **Široká veřejnost a rodiny s dětmi:** Hledající smysluplné trávení volného času a edukaci.
- **Žáci a studenti (ZŠ, SŠ, VŠ):** Budoucí inovátoři, kterým nabízíme vhled do praxe a technických oborů.
- **Kreativci a tvůrci (Makers):** Komunita hledající inspiraci, zpětnou vazbu a nové kontakty.
- **Startupy a firmy:** Subjekty hledající talenty a prostor pro prezentaci svých inovací.

Game Access Conference 2026

(Termín: Květen 2026)

Koncepce a rozsah akce

Konference Game Access v roce 2026 očekává přes **2000 návštěvníků** z řad herních vývojářů, umělců a studentů. Během dvou dní zažijí bohatý přednáškový a workshopový program, osobně se setkají s představiteli českých herních studií a poznají nové projekty i kolegy. Událost **patří mezi největší herně-vývojářské konference v Evropě.**

Podpora nezávislé tvorby

V tzv. Indie Showcase se zde představí **100 her z dílen amatérů, studentů a nezávislých vývojářů.** Budou zde přijímat zpětnou vazbu a na oplátku inspirovat širší vývojářskou veřejnost svými kreativními projekty. Indie vývojáři zde nachází nové kolegy, fanoušky a také investory a vydavatele. Vybrané týmy přímo prezentují své projekty v rámci Indie Pitch, a ty nejlepší jsou oceněny během Indie Awards.

Vzdělávání a kariérní růst

Předávání cenného know-how zajistí přes **90 prezentujících z řad špičkových vývojářů** z domova i ze světa. Mezi nimi se objeví mimo jiné i pedagogové a lektori, kteří budou přednášet o významu i problematice vzdělávání v herním průmyslu a vést workshopy. Přednáškový program ve více neformální podobě taky doplní tzv. mixers, volné diskuze vývojářů stejné specializace se zkušenými kolegy. V neposlední řadě **Career Hub** poskytne **pomocnou ruku pro budoucí kariérní růst studentů a začátečníků.**

Setkání businessu a komunity

Game Access je každoroční oslavou vývojářské komunity, která tu navazuje cenné vztahy, jež posouvají herní průmysl vpřed. Herní firmy zde provádějí nábor, edukují své zaměstnance a účastní se důležitých diskuzí o budoucnosti průmyslu. Právě těm tohoto roku jdeme napřed v rámci Business zone. Jde o **přednáškový a meetingový prostor pro vrcholní představitele vývojářského ekosystému**, business developery, vydavatele a další. Jeho důležitou součástí je napojení na zahraničí a pozvednutí českého, a především toho brněnského herního vývoje na světovou úroveň.

Cílové skupiny projektu:

- Odborná vývojářská veřejnost
- Amatéri a nezávislí tvůrci

- Studenti středních a vysokých škol
- Herní studia
- Poskytovatelé služeb

GameDev Connect 2026

(Termín: Říjen 2026)

Koncept a cíl události

Ambicí projektu GameDev Connect je přiblížit veřejnosti praxi herního vývoje. Představuje hru jako nejenom zábavu ve volném čase, ale také jako umělecké dílo, živobytí a nástroj pro edukaci na školách i jinde.

Poznatky z praxe pro nadějně vývojáře

Přes **50 zapojených studií a vzdělávacích institucí** se zde setkává s fanoušky, studenty a budoucími vývojáři. Ti si odnášejí cenný pohled pod pokličku herního průmyslu, nové kontakty a lepší směr pro svou budoucí kariéru. Krom networkingu na místě je součástí Connectu také přednáškový program a série navazujících workshopů pod taktovkou lokálních pedagogů a zkušených herních vývojářů. Letos se tento program přesune i mimo brány BVV, na školy a komunitní prostory v JMK.

Nesmíme opomenout ani **zapojení inkubátoru GameBaze**, díky kterému zde každoročně proběhnou desítky konzultací. Ty následně vedou ke vzniku nových projektů, týmů a podnikatelských subjektů v Brně.

Přínos kontaktu s veřejností

Akce nemá hodnotu pouze pro veřejnost, ale také pro brněnský herní průmysl samotný. Prominentní i začínající herní studia zde vystavují své projekty, získávají zpětnou vazbu od tisíců návštěvníků, nabírají nové členy týmů a dál **vychovávají a usměřují budoucí herní vývojáře**.

Cílové skupiny projektu:

- Široká veřejnost
- Studenti
- Umělci
- Začínající vývojáři
- Fanoušci her

Závazné ukazatele Brno Creative Days 2025

Závazný ukazatel	Počet (minimálně)
Počet zapojených institucí (škol, univerzit, spolků a firem)	160/ Prototyp 50
Počet vystavujících a prezentujících	270/ Prototyp 20
Počet edukačních programů pro děti a mládež	40 / Prototyp 7
Volné vstupy pro zástupce Brna	25

Sledované ukazatele Brno Creative Days 2025

Sledovaný ukazatel	Počet (minimálně)
Návštěvnost Brno Creative Days 2025	19000 / Prototyp 14000
Počet návštěvníků programů pro děti a mládež	3000/ Prototyp 1600
Počet návštěvníků z řad vývojářů a studentů	2200/ Prototyp 200

Závazné ukazatele Brno Creative Days 2026

Závazný ukazatel	Počet (minimálně)
Počet zapojených institucí (škol, univerzit, spolků a firem)	120
Počet vystavujících a prezentujících	300
Počet edukačních programů pro děti a mládež	40
Volné vstupy pro zástupce Brna	30

Sledované ukazatele Brno Creative Days 2026

Sledovaný ukazatel	Počet (minimálně)
Návštěvnost Brno Creative Days 2026	8000

Počet návštěvníků programů pro děti a mládež	3000
Počet návštěvníků z řad vývojářů a studentů	2440

Odůvodnění žádosti: Investice do vzdělávání, inovací a značky #brnoregion

- Strategický rozvoj kreativity a technického vzdělávání (STEAM) Naším cílem není pouze jednorázová akce, ale vytvoření dlouhodobé platformy pro rozvoj polytechnického vzdělávání a inovací v Brně. Projekt Brno Creative Days 2026 se prostřednictvím festivalu Maker Faire a aktivit Game Dev Area zaměřuje na transformaci návštěvníků z pasivních pozorovatelů na aktivní tvůrce. Skrze nové programové bloky, jako jsou Young Makers Zone nebo Future Shapers, přímo podporujeme zájem mládeže o studium technických oborů a kariéru v inovacích.
- Posílení značky Brna jako centra vědy a herního vývoje Díky mezinárodnímu přesahu akcí (účast expertů z Rakouska, Slovenska i západní Evropy) se Brno a Jihomoravský kraj prezentují jako středoevropský hub herního vývoje a kreativních průmyslů. Akce zvyšuje prestiž města a hrdost místních obyvatel na to, že Brno je domovem světových herních studií a špičkových technologických firem. Přinášíme do regionu nové myšlenky ze světa, ale zároveň exportujeme brněnské know-how do zahraničí.
- Synergie fyzického a digitálního světa Koncept Brno Creative Days 2026 staví na unikátním propojení dvou světů: fyzického tvoření (Maker Faire) a digitální kreativity (Game Access/Connect). Přestože má každá akce svá specifika, vzájemně se doplňují a oslovují široké spektrum publika – od rodin s dětmi přes studenty až po profesionály. Tato synergie ukazuje, že vědecké inovace a umění nejsou oddělené disciplíny, ale spojené nádoby.
- Efektivní využití městské infrastruktury a návratnost investice Projekt efektivně využívá kapacity Výstaviště Brno (BVV), čímž přímo podporuje městskou infrastrukturu. Individuální dotace je tak z velké části obratem reinvestována zpět do městských společností formou nájmu a služeb spojených s realizací. Jde o cirkulární podporu, která generuje ekonomický přínos pro město i mimo samotné dny konání akce.
- Zkvalitnění programu a celoroční dopad V roce 2026 přicházíme s inovovaným konceptem, který přesahuje hranice víkendového festivalu. Díky užšímu propojení s institucemi jako VIDA! Science Centrum či FabLab Brno a zavedení „navazujícího týdne workshopů“ zajišťujeme, aby inspirace načerpaná na festivalu vedla k dlouhodobé, celoroční aktivitě v brněnských dílnách a vzdělávacích centrech.

Propagace města Brna:

- Organizátoři žádají o zástitu nad akcí primátorku města Brna a hejtmana Jihomoravského kraje.

- Město Brno bude uvedeno na všech propagačních materiálech festivalu jako spoluorganizátor akce.
- Na jednotlivé části programu Brno Creative Days budou pozváni zástupci města Brna a Jihomoravského kraje.
- Město Brno bude zmíněno také na sociálních sítích akcí jako finanční podporovatel akcí.

Brno Creative Days s.r.o. nevládní žádné jiné právnické osoby v žádném podílu.

Seznam příloh k žádosti o dotaci:

1. Přehled nákladů a výnosů Brno Creative Days 2025
2. Výpis z obchodního rejstříku Brno Creative Days s.r.o.
3. Výpis ze živnostenského rejstříku Brno Creative Days s.r.o.
4. Výpis platných údajů z evidence skutečných majitelů Brno Creative Days s.r.o.
5. Potvrzení o vedení účtu Brno Creative Days s.r.o.
6. Údaje o subjektu DPH Brno Creative Days s.r.o.
7. Čestné prohlášení

Brno 10. 3. 2026

PŘEHLED NÁKLADŮ A VÝNOSŮ BRNO CREATIVE DAYS 2026

Náklady	Celkem BCD 2026		Game Access Conference 2026			GameDev Connect 2026			Maker Faire 2025		
	bez DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH
Rečníci, hosté, Program, moderátoři											
Ubytovací služby (Brno)	445 000	538 450	340 000	21,00%	411 400	30 000	21,00%	36 300	75 000	21,00%	90 750
Cestovní náklady (letenky, jízdenky, taxi)	490 000	592 900	450 000	21,00%	544 500	20 000	21,00%	24 200	20 000	21,00%	24 200
Zahájení a modní performance	0	0	0	21,00%	0	0	21,00%	0	0	21,00%	0
Honoráře pro umělce a vystupující, zajištění umělecké přehlídky	450 000	544 500	250 000	21,00%	302 500	80 000	21,00%	96 800	120 000	21,00%	145 200
Doprovodný program	320 000	387 200	100 000	21,00%	121 000	80 000	21,00%	96 800	140 000	21,00%	169 400
Workshopy a instalace	210 000	254 100	50 000	21,00%	60 500	60 000	21,00%	72 600	100 000	21,00%	121 000
Propagace a marketing											
DTP služby, online grafika, web	415 000	502 150	250 000	21,00%	302 500	70 000	21,00%	84 700	95 000	21,00%	114 950
Foto & video produkce a nahrávání přednášek	235 000	284 350	170 000	21,00%	205 700	30 000	21,00%	36 300	35 000	21,00%	42 350
Tisk propagačních materiálů	330 000	399 300	180 000	21,00%	217 800	60 000	21,00%	72 600	90 000	21,00%	108 900
Reklama a PR	550 000	665 500	320 000	21,00%	387 200	80 000	21,00%	96 800	150 000	21,00%	181 500
Sociální sítě - placená propagace Facebook, Instagram, PPC	470 000	568 700	200 000	21,00%	242 000	70 000	21,00%	84 700	200 000	21,00%	242 000
Produkce											
Pronájem prostor a služby	2 600 000	3 146 000	1 600 000	21,00%	1 936 000	220 000	21,00%	266 200	780 000	21,00%	943 800
Pronájem nábytku	445 000	538 450	250 000	21,00%	302 500	60 000	21,00%	72 600	135 000	21,00%	163 350
Doprava, zajištění odpadů, stanové konstrukce, dekorace, koridory	90 000	108 900	0	21,00%	0	30 000	21,00%	36 300	60 000	21,00%	72 600
Technické zabezpečení, konstrukce a služby	1 710 000	2 069 100	1 390 000	21,00%	1 681 900	170 000	21,00%	205 700	150 000	21,00%	181 500
Stagehands, Asistenti produkce, brigádníci	280 000	338 800	120 000	21,00%	145 200	50 000	21,00%	60 500	110 000	21,00%	133 100
Pojištění a bezpečnostní agentura, kasa	185 000	223 850	80 000	21,00%	96 800	30 000	21,00%	36 300	75 000	21,00%	90 750
Event management, produkce a organizace	3 290 000	3 980 900	1 900 000	21,00%	2 299 000	400 000	21,00%	484 000	990 000	21,00%	1 197 900
Cateringové služby – konference a networkingové akce	580 000	701 800	500 000	21,00%	605 000	30 000	21,00%	36 300	50 000	21,00%	60 500
Nepřímé náklady											
Pronájem a chod kanceláře	460 000	556 600	280 000	21,00%	338 800	80 000	21,00%	96 800	100 000	21,00%	121 000
Účetnictví a právní služby, licence	400 000	484 000	200 000	21,00%	242 000	50 000	21,00%	60 500	150 000	21,00%	181 500
Rozšíření programu											
Společné náklady BCD	60 000	68 400	20 000	0,00%	20 000	20 000	21,00%	24 200	20 000	21,00%	24 200
Týdenní program a rozšíření programu	200 000	242 000	0	0,00%	0	100 000	21,00%	121 000	100 000	21,00%	121 000
Celkové náklady (Kč)	14 215 000	17 175 950	8 650 000		10 442 300	1 820 000		2 202 200	3 745 000		4 531 450

Příjmy	bez DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH
Vstupné	4 470 000	5 285 400	3 100 000	21,00%	3 751 000	380 000	12,00%	425 600	990 000	12,00%	1 108 800
Z prodeje občerstvení a upomínkové předměty	200 000	242 000	100 000	21,00%	121 000	50 000	21,00%	60 500	50 000	21,00%	60 500
Dotace Statutární město Brno	1 430 000	1 430 000	650 000	0,00%	650 000	210 000	0,00%	210 000	570 000	0,00%	570 000
Dotace JMK	1 470 000	1 470 000	430 000	0,00%	430 000	420 000	0,00%	420 000	620 000	0,00%	620 000
Vlastní zdroje	1 395 000	1 524 150	580 000	0,00%	580 000	200 000	0,00%	200 000	615 000	21,00%	744 150
Mezinárodní granty	260 000	260 000	70 000	0,00%	70 000	40 000	0,00%	40 000	150 000	0,00%	150 000
Partnerství, vystavovatelé a sponzoři	4 990 000	6 037 900	3 720 000	21,00%	4 501 200	520 000	21,00%	629 200	750 000	21,00%	907 500
Celkové příjmy (Kč) *částka s DPH je jiná oproti nákladům, vzhledem rozdílným sazbám DPH	14 215 000	16 249 450	8 650 000		10 103 200	1 820 000		1 985 300	3 745 000		4 160 950

Brno Creative Days s.r.o.Údolní 495/19, 602 00 Brno,, Česká republikaIČ: 09218742Spisová značka: C 117880 vedená u Krajského soudu v Brně

14 215 000 100,00%
2000000 14,07%

**Smlouva č. ...
o poskytnutí individuální neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi těmito smluvními stranami:

statutární město Brno

se sídlem: Dominikánské náměstí 196/1, 602 00 Brno
zastoupené: JUDr. Markétou Vaňkovou, primátorkou města Brna
IČO: 44992785
DIČ: CZ44992785
kontaktní osoba: Mgr. Radim Jirků, 542 172 274, jirku.radim@brno.cz
bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.
číslo účtu: 111211222/0800 (dotační výdajový účet)
(dále také „**poskytovatel**“)

a

Brno Creative Days s.r.o.

se sídlem: Údolní 495/19, Brno-město, 602 00 Brno
zastoupená:
 jednatel: Make more s.r.o., IČO: 07023987
 při výkonu funkce zastupuje: Daniel Jirotko
 jednatel: GameDev Area Czech s.r.o., IČO: 02173298
 při výkonu funkce zastupuje: Ing. Jakub Bedecs
 jednatel: Prototyp production z.s., IČO: 07574673
 při výkonu funkce zastupuje: Ing. arch. Michal Okleštěk
IČO: 09218742
DIČ: CZ09218742 (plátce DPH)
zapsána: obchodní rejstřík pod sp. zn. C 117880 vedenou u Krajského soudu v Brně
kontaktní osoba: ...
Bankovní spojení: Komerční banka, a. s.
číslo účtu: 123-1831180297/0100
(dále též „**příjemce**“, společně také jako „**smluvní strany**“)

**I.
Účel dotace**

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí individuální účelové **neinvestiční** finanční podpory z rozpočtu poskytovatele ve formě dotace (dále jen „dotace“) na realizaci projektu „Brno Creative Days“ v roce 2026 (dále také „projekt“), na základě žádosti evidované pod č. j. MMB/0143375/2026.
2. Příjemce dotaci přijímá a zavazuje se, že bude projekt realizovat na svou vlastní zodpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
3. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů“).
4. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují.
6. Prokáže-li se po poskytnutí dotace, že tato naplňuje znaky veřejné podpory dle čl. 107 až 109 Smlouvy o fungování Evropské unie (dříve čl. 87 až 89 Smlouvy o založení Evropského společenství), zavazuje se příjemce poskytnutou dotaci neprodleně vrátit zpět na účet poskytovatele.

7. V případě, že příjemce bude poskytovat výhody třetím subjektům a tyto výhody budou naplňovat znaky veřejné podpory, je příjemce povinen postupovat v souladu s příslušnými předpisy v oblasti veřejné podpory.

II. Výše dotace

1. Příjemci je poskytována dotace ve výši 1 430 000 Kč na realizaci projektu uvedeného v čl. I. této smlouvy (slovy: jeden milion čtyři sta třicet tisíc korun českých).

III. Způsob poskytnutí dotace

1. Příslušná dotace bude poukázána jednorázově bankovním převodem na účet příjemce uvedený v záhlaví smlouvy do 30 dnů od účinnosti této smlouvy.
2. Dotace je poskytována formou zálohy s povinností následného vypořádání.

IV. Podmínky použití dotace, práva a povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje projekt v souladu s žádostí, a to v minimálním rozsahu dle závazných ukazatelů uvedených v příloze č. 2 této smlouvy.
2. Příjemce je oprávněn čerpat dotaci k realizaci projektu nejpozději do 31. 12. 2026. Čerpáním dotace se rozumí úhrada uznatelných výdajů vzniklých při realizaci projektu převodem finančních prostředků v hotovosti nebo bankovním převodem ve prospěch jiné oprávněné právnické či fyzické osoby. Uznatelnými výdaji se rozumí výdaje projektu, které jsou jako uznatelné označeny v této smlouvě a které jsou hrazeny z dotace, příp. i z jiných zdrojů.
3. Příjemce je oprávněn provádět změny projektu jen s předchozím písemným souhlasem poskytovatele. Za písemný souhlas se považuje uzavření dodatku k této smlouvě, jehož předmětem je požadovaná změna. Bez písemného souhlasu poskytovatele je možné měnit:
 - a) neuznatelné výdaje,
 - b) u uznatelných výdajů – výši jednotlivých položek, počet či množství v jednotlivých položkách, jen pokud jejich výše, počet či množství bude navýšeno nebo sníženo v souhrnu maximálně o 30 % v porovnání se souhrnem předpokládaných uznatelných výdajů projektu hrazených z dotace.
4. Příjemce je povinen použít dotaci maximálně hospodárným způsobem a výhradně k účelu uvedenému v čl. I. této smlouvy.
5. Dotace je poskytována na uznatelné výdaje projektu a lze ji použít pouze na výdaje projektu uvedené v příloze č. 1 této smlouvy.
6. Výdaj na úhradu zálohové faktury, která nejpozději do data uvedeného v odst. 7 tohoto článku nebyla vyúčtována, není uznatelným výdajem. V případě, že konečná cena po vyúčtování zálohy bude nižší než zaplacená záloha (přeplatek na zálohách), bude výdaj považován za uznatelný maximálně do výše konečné ceny uvedené ve vyúčtovací faktuře.
7. Uznatelné výdaje projektu pro příslušný kalendářní rok musí vzniknout v době od 1. 3. 2026 do 31. 12. 2026.
8. Pokud příjemce:
 - a) je plátcem DPH a má v konkrétním případě nárok na uplatnění odpočtu DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), uvede všechny uznatelné výdaje bez daně z přidané hodnoty (DPH není pro příjemce uznatelným výdajem),
 - b) je plátcem DPH a nemůže uplatnit v konkrétním případě nárok na odpočet DPH na vstupu, může dotaci využít i na finanční pokrytí DPH (DPH je pro příjemce uznatelným výdajem),
 - c) není plátcem DPH, může rovněž dotaci využít i na finanční pokrytí DPH vztahující se ke konkrétním uznatelným výdajům hrazeným z dotace (DPH je pro příjemce uznatelným výdajem),

- d) není plátcem DPH a do 12 měsíců od data pro předložení závěrečné zprávy a finančního vypořádání dotace se stane plátcem DPH, má povinnost nahlásit tuto skutečnost bezodkladně poskytovateli a předložit novou závěrečnou zprávu a finanční vypořádání dotace do 30 dnů od data účinnosti rozhodnutí o registraci plátce DPH, v té části dotace, kde má nárok na uplatnění odpočtu DPH na vstupu podle ZDPH, uvede všechny uznatelné výdaje bez daně z přidané hodnoty (DPH není pro příjemce uznatelným výdajem).
9. Je-li příjemce veřejným zadavatelem nebo splní-li příjemce definici zadavatele podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona.
10. Příjemce je povinen vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování čerpání dotace. Příjemce, který nevede účetnictví podle tohoto zákona, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, s výjimkou § 11 odst. 1 písm. f), a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvanlivost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k dotaci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k dotaci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení originálních účetních dokladů prokazujících použití dotace uvedením „SMB 202x, č. smlouvy ..., v částce ...“. Příjemce uvede toto označení zejména na originálech výpisů z bankovního účtu, výdajových pokladních dokladech a dále pak na originálech faktur, zjednodušených daňových dokladech, smlouvách (pokud na jejich základě probíhá fakturace či platba), originálech evidence docházky a mzdových listech.
11. Příjemce je povinen zajistit, aby osoby povinné spolupůsobit při kontrole (zejména dodavatelé zboží a služeb, příp. stavebních prací pro příjemce) umožnily kontrolnímu orgánu prověřit jejich účetnictví a účetní doklady v rozsahu nezbytném ke splnění účelu kontroly.
12. Příjemce je povinen předložit poskytovateli nejpozději do 31. 4. 2027 finanční vypořádání dotace jako součást závěrečné zprávy. V tomto termínu musí být závěrečná zpráva a finanční vypořádání dotace doručeny poskytovateli, nepostačuje předání k poštovnímu doručení. Případně-li poslední den lhůty na sobotu, neděli nebo svátek, je posledním dnem lhůty nejbližší následující pracovní den. Nejpozději k termínu pro předložení závěrečné zprávy a finančního vypořádání dotace je příjemce rovněž povinen nevyčerpanou část dotace vrátit převodem na následující účet poskytovatele:
- a) č. 111211222/0800, VS číslo smlouvy, v případě, že se vrácení dotace či její části uskuteční v roce, ve kterém byla příslušná splátka vyplacena,
- b) č. 111350222/0800, VS 64022229, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 1. do 28. 2. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky,
- c) č. 111158222/0800, VS číslo smlouvy, pokud se vrácení dotace či její části uskuteční v termínu od 1. 3. do 31. 12. v roce, který následuje po roce vyplacení příslušné splátky.
- Příjemce doloží finanční vypořádání dotace soupisem všech prvotních účetních a dalších dokladů prokazujících vznik uznatelných výdajů na formuláři finančního vypořádání dotace. Příjemce doloží finanční vypořádání dotace také kopiemi všech prvotních účetních a dalších dokladů prokazujících čerpání dotace (zejména faktur, dodacích listů, smluv, paragonů apod.).
13. Závěrečná zpráva musí obsahovat:
- a) stručný popis realizovaného projektu,
- b) celkové vyhodnocení splnění účelu,
- c) finanční vypořádání dotace s potvrzením pravdivosti a správnosti finančního vypořádání dotace v souladu s čl. V. odst. 4 této smlouvy,
- d) další přílohy (např. fotodokumentaci projektu).
14. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržených nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit jeho pozici věřitele nebo dobytost jeho pohledávky. Zejména je příjemce povinen oznámit poskytovateli do 15 dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcův zánik, transformaci, sloučení či splynutí s jiným subjektem, změnu statutárního orgánu příjemce, změnu vlastnického vztahu příjemce k věci, na niž se dotace poskytuje apod.

15. Příjemce souhlasí se zveřejněním svého názvu, sídla, názvu projektu a výše poskytnuté dotace, případně dalších údajů uvedených ve zvláštních právních předpisech.
16. Příjemce se zavazuje, že při prezentaci projektu bude uvádět statutární město Brno jako poskytovatele části finančních prostředků. Při použití loga nebo znaku poskytovatele je povinen dodržet zásady pro jejich použití. Zásady jsou k dispozici na www.brno.cz/logo.
17. Příjemce se zavazuje, že jak při realizaci projektu, tak po jejím ukončení, bude dbát dobrého jména poskytovatele a projektu realizovat v souladu s právními předpisy.
18. Příjemce je povinen po dobu deseti let od skončení projektu archivovat následující podkladové materiály:
 - a) žádost včetně povinných příloh,
 - b) tuto smlouvu,
 - c) originály dokladů, prokazujících čerpání dotace,
 - d) dokumentaci o zadání veřejné zakázky, je-li zadávána,
 - e) závěrečnou zprávu a finanční vypořádání dotace.

V. Kontrola

1. Příslušné orgány poskytovatele jsou oprávněny v souladu se zvláštním právním předpisem zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, zákonem č. 128/2000Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, zákonem o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, kdykoli kontrolovat dodržení podmínek, za kterých byla dotace poskytnuta.
2. Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle odst. 1 tohoto článku, zejména předložit kontrolním orgánům poskytovatele kdykoliv k nahlédnutí originály všech účetních dokladů prokazujících vznik uznatelných výdajů projektu a využití prostředků v souladu s účelem projektu.
3. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli provést kontrolu, jak v průběhu, tak i po ukončení realizace projektu, a to ještě po dobu deseti let od ukončení financování projektu ze strany poskytovatele.
4. Za pravdivost i správnost závěrečné zprávy a finančního vypořádání dotace odpovídá osoba oprávněná jednat jménem příjemce, která tuto skutečnost v závěrečné zprávě a ve finančním vypořádání dotace písemně potvrdí.

VI. Důsledky porušení povinnosti příjemce

1. Pokud se příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně, poskytovatel postupuje dle § 22 zákona rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě prodlení s odvodem za porušení rozpočtové kázně je ten, kdo rozpočtovou kázeň porušil, povinen zaplatit penále dle § 22 odst. 8 tohoto zákona.
2. Odvody za porušení rozpočtové kázně při použití téže dotace se sčítají, s výjimkou odvodů za porušení rozpočtové kázně porušením pravidel pro zadávání veřejných zakázek. Za porušení pravidel pro zadávání veřejných zakázek se uloží odvod ve výši nejzávažnějšího porušení těchto pravidel u stejné zakázky, nestanoví-li tato smlouva o poskytnutí peněžních prostředků jinak. Při neoprávněném použití peněžních prostředků odpovídá odvod za porušení rozpočtové kázně výši poskytnutých prostředků, ledaže se podle veřejnoprávní smlouvy o poskytnutí peněžních prostředků za porušení méně závažné povinnosti uloží odvod nižší. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají, nestanoví-li tato smlouva jinak. Odvody za porušení rozpočtové kázně lze uložit pouze do výše peněžních prostředků poskytnutých ke dni porušení rozpočtové kázně. Při podezření na porušení rozpočtové kázně může poskytovatel peněžních prostředků pozastavit jejich poskytnutí, a to až do výše předpokládaného odvodu. Pokud Magistrát města Brna uloží odvod za porušení rozpočtové kázně, v rozhodnutí uvede, že z uloženého odvodu bude odvedena pouze částka ve výši rozdílu mezi uloženým odvodem a peněžními prostředky neposkytnutými z důvodu podezření na porušení rozpočtové kázně. Pokud

Magistrát města Brna odvod neuloží, poskytovatel peněžních prostředků poskytne pozastavené peněžní prostředky příjemci.

3. Nedodržení povinnosti vyplývající z odstavce 12, 14 a 16 čl. IV. smlouvy je považováno za méně závažné porušení povinnosti ve smyslu § 22 odst. 5 zákona o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. Odvod za tato porušení rozpočtové kázně se stanoví následujícím procentním rozmezím:
 - a) Předložení vypořádání podle čl. IV odst. 12 po stanovené lhůtě:

do 5 kalendářních dnů	1 % poskytnuté dotace
od 6 do 30 kalendářních dnů	2 % poskytnuté dotace
 - b) Porušení povinnosti stanovené v čl. IV. odst. 14 a 16
4. Dotace či její části se považují za vrácené dnem, kdy byly připsány na účet poskytovatele.
5. Veškeré platby jako důsledky porušení závazků provede příjemce formou bezhotovostního převodu na účet poskytovatele, v termínu a na číslo účtu, které poskytovatel příjemci sdělí.
6. Příjemce je povinen v případě obdržení výzvy k vrácení dotace či její části z důvodu nepředložení vyúčtování čerpání dotace tuto vrátit poskytovateli do 14 dnů ode dne doručení výzvy na účet uvedený ve čl. IV. odst. 12. smlouvy.

VII.

Ukončení smlouvy

1. Závazkový vztah založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
2. Kterákoliv smluvní strana je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta činí 14 dnů a počíná běžet 1. dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena 3. den od jejího odeslání.
3. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví uvolňování finančních prostředků.
4. V případě ukončení smlouvy dle tohoto článku je příjemce povinen vrátit dotaci poskytovateli ke dni ukončení platnosti a účinnosti této smlouvy.

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, je k jednáním podle této smlouvy jménem poskytovatele oprávněna kontaktní osoba uvedená v záhlaví smlouvy nebo jiný pověřený zaměstnanec Magistrátu města Brna. Toto ustanovení se nevztahuje na podpisy dodatků k této smlouvě.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv postupem podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění (zákon o registru smluv). Strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá poskytovatel.
3. Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody všech smluvních stran. Při změně čísla účtu příjemce, na který má být dotace zaslána, je příjemce povinen předložit nebo zaslat žádost o zaslání dotace na nové číslo účtu spolu s kopií smlouvy o běžném účtu nebo potvrzení banky o existenci účtu žadatele, na který má být dotace poukázána, která bude obsahovat číslo nového účtu. Změny smlouvy v jiné než písemné formě a bez předchozího schválení Zastupitelstva města Brna jsou vyloučeny.
4. Příjemce podpisem této smlouvy stvrzuje, že:
 - a) má vypořádány veškeré závazky (dluhy) vůči statutárnímu městu Brnu vzniklé ze samostatné i přenesené působnosti obce, které nabyly právní moci a jsou splatné (tj. zejména provedl včasnou úhradu všech splatných odvodů a penále za porušení rozpočtové kázně);
 - b) nemá neuhrazené závazky po lhůtě splatnosti vůči orgánům veřejné správy České republiky, Evropské unie nebo některého z jejích členských států, dále zdravotním pojišťovnám a orgánům, poskytujícím finanční prostředky na projekty spolufinancované z rozpočtu EU;

- c) nenachází se podle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, v úpadku a nedošlo v jeho případě k podání insolvenčního návrhu ani tento návrh sám nepodal a nebylo vydáno rozhodnutí o úpadku, a to i za období tří let před podáním žádosti;
 - d) nenachází se v procesu zrušení bez právního nástupce (např. likvidace, zrušení nebo zánik živnostenského oprávnění), ani není v procesu přeměny (např. sloučení, splynutí, rozdělení obchodní společnosti);
 - e) nebyl mu soudem nebo správním orgánem uložen zákaz činnosti nebo zrušeno oprávnění k činnosti týkající se jeho předmětu podnikání a/nebo související s projektem, na který má být poskytována dotace;
 - f) vůči němu (příp. vůči jehož majetku) není navrhováno ani vedeno řízení o výkonu soudního či správního rozhodnutí ani navrhována či prováděna exekuce;
 - g) nemá v rejstříku trestů záznam o pravomocném odsouzení pro trestný čin podle hlav páté a šesté části druhé zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, ani proti němu nebylo v souvislosti s takovým trestným činem zahájeno trestní stíhání podle zákona č. 141/1961 Sb., o trestním řízení soudním (trestní řád), ve znění pozdějších předpisů; je-li žadatel právníkou osobou, týká se prohlášení podle tohoto ustanovení všech osob, které jsou jejím statutárním orgánem nebo obdržely plnou moc za účelem zastupování právnické osoby pro účely podání žádosti a uzavření a realizace (této) smlouvy o poskytnutí dotace.
5. Tato smlouva je vyhotovena a podepsána v elektronické podobě.
 6. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 „Položkový rozpočet“ a příloha č. 2 „Závazné a sledované ukazatele projektu“.
 7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své podpisy.
 8. Příjemce svým podpisem stvrzuje správnost údajů uvedených v záhlaví této smlouvy, především pak obchodní firmu, sídlo, IČO a číslo bankovního účtu.

Doložka podle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů.

Tato smlouva byla schválena na Z9/... zasedání Zastupitelstva města Brna konané dne XX. XX. 2026.

V Brně dne dle data elektronického podpisu
za poskytovatele:

V Brně dne dle data elektronického podpisu
za příjemce:

Mgr. František Kubeš, Ph.D.
vedoucí Odboru strategického rozvoje
a spolupráce MMB

Daniel Jirotko, Ing. Jakub Bedecs a
Ing. arch. Michal Okleštěk
při výkonu funkce zastupující jednatele

Položkový rozpočet

Náklady	Game Access Conference 2026			GameDev Connect 2026			Make Faire 2026		
	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH
Řečníci, hosté, Program, moderátoři									
Ubytovací služby (Brno)	340 000	21%	411 400	30 000	21%	36 300	75 000	21%	90 750
Cestovní náklady (letenky, jízdenky, taxi)	450 000	21%	544 500	20 000	21%	24 200	20 000	21%	24 200
Zahájení a modní performance	0	21%	0	0	21%	0	0	21%	0
Honoráře pro umělce a vystupující, zajištění umělecké přehlídky	250 000	21%	302 500	80 000	21%	96 800	120 000	21%	145 200
Doprovodný program	100 000	21%	121 000	80 000	21%	96 800	140 000	21%	169 400
Workshopy a instalace	50 000	21%	60 500	60 000	21%	72 600	100 000	21%	121 000
Propagace a marketing									
DTP služby, online grafika, web	250 000	21%	302 500	70 000	21%	84 700	95 000	21%	114 950
Foto & video produkce a nahrávání přednášek	170 000	21%	205 700	30 000	21%	36 300	35 000	21%	42 350
Tisk propagačních materiálů	180 000	21%	217 800	60 000	21%	72 600	90 000	21%	108 900
Reklama a PR	320 000	21%	387 200	80 000	21%	96 800	150 000	21%	181 500
Sociální sítě - placená propagace Facebook, Instagram, PPC	200 000	21%	242 000	70 000	21%	84 700	200 000	21%	242 000
Produkce									
Pronájem prostor a služby	1 600 000	21%	1 936 000	220 000	21%	266 200	780 000	21%	943 800
Pronájem nábytku	250 000	21%	302 500	60 000	21%	72 600	135 000	21%	163 350
Doprava, zajištění odpadů, stanové konstrukce, dekorace, koridory	0	21%	0	30 000	21%	36 300	60 000	21%	72 600
Technické zabezpečení, konstrukce a služby	1 390 000	21%	1 681 900	170 000	21%	205 700	150 000	21%	181 500
Stagehands, Asistenti produkce, brigádníci	120 000	21%	145 200	50 000	21%	60 500	110 000	21%	133 100
Pojištění a bezpečnostní agentura, kasa	80 000	21%	96 800	30 000	21%	36 300	75 000	21%	90 750
Event management, produkce a organizace	1 900 000	21%	2 299 000	400 000	21%	484 000	990 000	21%	1 197 900

Cateringové služby – konference a networkingové akce	500 000	21%	605 000	30 000	21%	36 300	50 000	21%	60 500
Nepřímé náklady									
Pronájem a chod kanceláře	280 000	21%	338 800	80 000	21%	96 800	100 000	21%	121 000
Účetnictví a právní služby, licence	200 000	21%	242 000	50 000	21%	60 500	150 000	21%	181 500
Rozšíření programu									
Společné náklady BCD	20 000	0%	20 000	20 000	21%	24 200	20 000	21%	24 200
Týdenní program a rozšíření programu	0	0%	0	100 000	21%	121 000	100 000	21%	121 000
Celkové náklady (Kč)	8 650 000		10 442 300	1 820 000		2 202 200	3 745 000		4 531 450

Příjmy	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH	bez DPH	DPH	s DPH
Vstupné	3 100 000	21%	3 751 000	380 000	12%	425 600	990 000	12%	1 108 800
Z prodeje občerstvení a upomínkové předměty	100 000	21%	121 000	50 000	21%	60 500	50 000	21%	60 500
Dotace Statutární město Brno	650 000	0%	650 000	210 000	0%	210 000	570 000	0%	570 000
Dotace JMK	430 000	0%	430 000	420 000	0%	420 000	620 000	0%	620 000
Vlastní zdroje	580 000	0%	580 000	200 000	0%	200 000	615 000	21%	744 150
Mezinárodní granty	70 000	0%	70 000	40 000	0%	40 000	150 000	0%	150 000
Partnerství, vystavovatelé a sponzoři	3 720 000	21%	4 501 200	520 000	21%	629 200	750 000	21%	907 500
Celkové příjmy (Kč) *částka s DPH je jiná oproti nákladům, vzhledem rozdílným sazbám DPH	8 650 000		10 103 200	1 820 000		1 985 300	3 745 000		4 160 950

Celkem Brno Creative Days 2026 v Kč		
Náklady	bez DPH	s DPH
Řečníci, hosté, Program, moderátoři		
Ubytovací služby (Brno)	445 000	538 450
Cestovní náklady (letenky, jízdenky, taxi)	490 000	592 900
Zahájení a modní performance	0	0
Honoráře pro umělce a vystupující, zajištění umělecké přehlídky	450 000	544 500
Doprovodný program	320 000	387 200
Workshopy a instalace	210 000	254 100
Propagace a marketing		
DTP služby, online grafika, web	415 000	502 150
Foto & video produkce a nahrávání přednášek	235 000	284 350
Tisk propagačních materiálů	330 000	399 300
Reklama a PR	550 000	665 500
Sociální sítě - placená propagace Facebook, Instagram, PPC	470 000	568 700
Produkce		
Pronájem prostor a služby	2 600 000	3 146 000
Pronájem nábytku	445 000	538 450
Doprava, zajištění odpadů, stanové konstrukce, dekorace, koridory	90 000	108 900
Technické zabezpečení, konstrukce a služby	1 710 000	2 069 100
Stagehands, Asistenti produkce, brigádníci	280 000	338 800
Pojištění a bezpečnostní agentura, kasa	185 000	223 850
Event management, produkce a organizace	3 290 000	3 980 900
Cateringové služby – konference a networkingové akce	580 000	701 800
Nepřímé náklady		
Pronájem a chod kanceláře	460 000	556 600
Účetnictví a právní služby, licence	400 000	484 000
Rozšíření programu		
Společné náklady BCD	60 000	68 400
Týdenní program a rozšíření programu	200 000	242 000
Celkové náklady (Kč)	14 215 000	17 175 950

Příjmy	bez DPH	s DPH
Vstupné	4 470 000	5 285 400
Z prodeje občerstvení a upomínkové předměty	200 000	242 000
Dotace Statutární město Brno	1 430 000	1 430 000
Dotace JMK	1 470 000	1 470 000
Vlastní zdroje	1 395 000	1 524 150
Mezinárodní granty	260 000	260 000
Partnerství, vystavovatelé a sponzoři	4 990 000	6 037 900
Celkové příjmy (Kč) *částka s DPH je jiná oproti nákladům, vzhledem rozdílným sazbám DPH	14 215 000	16 249 450

Závazné a sledované ukazatele projektu

Závazný ukazatel	Počet (minimálně)
Počet zapojených institucí (škol, univerzit, spolků a obchodních korporací)	120
Počet vystavujících a prezentujících	300
Počet edukačních programů pro děti a mládež	40
Volné vstupy pro zástupce Brna	30

Sledovaný ukazatel	Počet (minimálně)
Návštěvnost Brno Creative Days 2026	8 000 osob
Počet návštěvníků programů pro děti a mládež	3 000 osob
Počet návštěvníků z řad vývojářů a studentů	2 440 osob