

Z9/33. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 3.3.2026

16. Návrh rozpočtového opatření - přesun běžných výdajů z rozpočtu Odboru životního prostředí MMB do rozpočtu Kanceláře marketingu a cestovního ruchu MMB

Anotace

Finanční prostředky ve výši 448 tis. Kč jsou určeny k úhradě výdajů za využití reklamního prostoru tzv. CLV (City Light Vitríny) v centru města Brna po dobu 12 měsíců a dále k zajištění propagace kampaně #PřipravBrno v online prostředí. Tyto činnosti bude po dohodě a v rámci hospodárného nakládání s financemi zajišťovat pro Odbor životního prostředí MMB Kancelář marketingu a cestovního ruchu MMB. Zajištění financování je navrhováno přesunem z položky ORJ 4200 § 2115 pol. 5169 ORG 6447 „Akční plán pro udržitelnou energii a klima SECAP Brno“, kde jsou finanční prostředky pro tyto účely rezervovány.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- 1. schvaluje** rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu z důvodu přesunu běžných výdajů z rozpočtu Odboru životního prostředí MMB do rozpočtu Kanceláře marketingu a cestovního ruchu MMB

Stanoviska

Materiál byl předložen ve FV konaném dne 25. 2. 2026.

Materiál byl projednán na R9/164 schůzi Rady města Brna konané dne 11.2.2026, kde byl doporučen ke schválení ZMB jednomyslně 7 členy.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Martin Vaněček

vedoucí odboru - Odbor životního prostředí

24.2.2026 v 12:26

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Aleš Doležal

vedoucí úseku - 2. úsek

24.2.2026 v 13:11

Obsah materiálu

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 4
Příloha k usnesení (RO - KOMA - KMCR.pdf)	5 - 5

Důvodová zpráva

Orgánům města Brna je předkládáno ke schválení rozpočtové opatření, kterým se navrhuje úprava rozpočtu běžných výdajů Odboru životního prostředí MMB a běžných výdajů Kanceláře marketingu a cestovního ruchu MMB.

Finanční prostředky ve výši 448 tis. Kč jsou určeny k úhradě výdajů za využití reklamního prostoru tzv. CLV (City Light Vitríny) v centru města Brna po dobu 12 měsíců a dále k zajištění propagace kampaně #PřipravBrno v online prostředí. Tyto činnosti bude po dohodě a v rámci hospodárného nakládání s financemi zajišťovat pro Odbor životního prostředí MMB Kancelář marketingu a cestovního ruchu MMB. Zajištění financování je navrhováno přesunem z položky ORJ 4200 § 2115 pol. 5169 ORG 6447 „Akční plán pro udržitelnou energii a klima SECAP Brno“, kde jsou finanční prostředky pro tyto účely rezervovány.

Materiál nepodléhá projednání v komisích RMB.

Rada města Brna doporučila na R9/164 konané dne 11.2.2026 Zastupitelstvu města Brna schválit rozpočtové opatření dle tabulky jednomyslně 7 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Černý	RNDr. Chváta	Ph.D. Kerndl	Ing. Podivínská	Bc. Aberl	Ing. arch. Bořecký	Bořecký	Ing. Kratochvíl	JUDr. Matonohová	JUDr. Oliva
--	pro	--	pro	pro	pro	pro	pro	--	--	pro

Materiál byl předložen k projednání do FV.

Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - přesun								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 28.01.2026	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
1600	3900	5169			Nákup ostatních služeb	16 217	448	16 665
				6405	ve j.n.: Inzerce, marketing městských projektů	12 957	448	13 405
4200	2115	5169			Nákup ostatních služeb	830	-448	382
				6447	ve j.n.: Akční plán pro udržitelnou energii a klima SECAP Brno	830	-448	382