

Z9/29. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 14.10.2025

27. Zapojení Fondu rezerv a rozvoje v souvislosti s navýšením poskytnuté individuální neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna společnosti Telepunk s.r.o. na projekt "SERIAL KILLER - Festival televizních a online seriálů" - návrh rozpočtového opatření

Anotace

Návrh navýšení poskytnuté tříleté individuální neinvestiční dotace, návrh dodatku č. 1 ke smlouvě o poskytnutí individuální dotace pro Telepunk s.r.o. na projekt "SERIAL KILLER - Festival televizních a online seriálů", kterým se navýší poskytnutá individuální dotace v roce 2025 o 500 tis. Kč na částku 3 500 tis. Kč. Toto navýšení je plánováno i v roce 2026. V roce 2024 byla schválena tříletá dotace v celkové výši 9 000 tis. Kč, tj. roční splátka 3 000 tis. Kč. Při schválení dodatku č. 1 bude celková částka v letech 2024-2026 činit 10 000 tis. Kč. V roce 2024 i 2025 byla výše poskytnuté dotace 3 000 tis. Kč.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- 1. schvaluje**
 1. navýšení poskytnuté individuální neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna schválené usnesením Zastupitelstva města Brna č. Z9/14 dne 30. 1. 2024, bod č. 50, pro Telepunk s.r.o., IČO: 05508746, sídlem: Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno o částku 1 000 tis. Kč z 9 000 tis. Kč na celkovou částku 10 000 tis. Kč v letech 2024-2026 na projekt "SERIAL KILLER - Festival televizních a online seriálů";
 2. rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu;
 3. Dodatek č. 1 ke Smlouvě o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2026 uzavřené se společností Telepunk s.r.o., IČO: 05508746, sídlem: Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno na realizaci projektu "SERIAL KILLER - Festival televizních a online seriálů", který tvoří přílohu č. ... tohoto zápisu.
- 2. pověřuje** vedoucí Odboru kultury MMB podpisem Dodatku č. 1 ke Smlouvě o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2026.

Stanoviska

Materiál projednala Rada města Brna na R9/146. schůzi konané dne 1. 10. 2025, schváleno jednomyslně 10 členy.
Materiál byl předložen na schůzi Finančního výboru Zastupitelstva města Brna konanou dne 8.10.2025.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Kateřina Vorlíčková

vedoucí odboru - Odbor kultury

3.10.2025 v 09:05

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Jiří Kučera

vedoucí úseku - 1. úsek

6.10.2025 v 08:18

Obsah materiálu

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 5
Příloha (žádost o navýšení.pdf)	6 - 7
Příloha (žádost Telepunk s.r.o..pdf)	8 - 45
Příloha (INDI 11_I_2024-2026_Telepunk s.r.o._SERIAL KILLER.pdf)	46 - 53
Příloha k usnesení (RO_Telepunk_FRR_2025_500 tis.pdf)	54 - 54
Příloha k usnesení (dodatek c_1 ke smlouve Telepunk s.r.o..pdf)	55 - 57

Důvodová zpráva

Společnosti Telepunk s.r.o. byla na zasedání Zastupitelstva města Brna č. Z9/14 konaném dne 30. 1. 2024 schválena individuální tříletá dotace v celkové výši 9 000 tis. Kč, tedy 3 000 tis. Kč ročně na úhradu nákladů spojených s realizací projektu „SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů“ v letech 2024-2026.

Na tento projekt má příjemce dotace schválenou čtyřletou dotaci od Jihomoravského kraje v roční výši 1 500 tis. Kč.

Ministerstvo kultury přispívá částkou 1 200 tis. Kč ročně a nyní se jedná o navýšení v rozmezí 900 tis. – 1 400 tis. Kč.

Dne 4. 9. 2025 byla na Odbor kultury Magistrátu města Brna doručena žádost pod č.j. MMB/428142/2025 o navýšení poskytnuté dotace z 3000 tis. Kč ročně na 3 500 tis. Kč ročně. Společnost požádala o navýšení dotace pro rok 2025 a následující. Důvodem je zvyšování nákladů (inflace, zdražení technologií, služeb a honorářů) a růst festivalu. V předešlých letech byla společnosti Telepunk s.r.o. poskytována na tento projekt dotace ve výši 3 500 tis. Kč. Kvůli snížené dotaci jsou organizátoři nuceni festival upravovat tak, aby se finančně vešli do rozpočtu, místo toho, aby naplno rozvíjeli jeho potenciál.

Jedná se o televizní festival zaměřený na střední a východní Evropu, který přináší ochutnávku toho nejlepšího ze současných světových TV trendů. V rámci profesionální linie festivalu se koná třídní konference TV DAYS nejen pro televizní tvůrce. Hlavním cílem projektu je vytvořit žádaný evropský meeting point TV profesionálů, akademiků, studentů, novinářů... Festival by se rád rozšířil do ulic města Brna a výrazněji posílil doprovodný program i účast známých hereckých hvězd. Podrobněji viz příloha.

Historie výše dotace na tento projekt:

V roce 2018 – 3 500 tis. Kč

V roce 2019 – 3 500 tis. Kč

V roce 2020 – 3 500 tis. Kč

V roce 2021 – 2 700 tis. Kč

V roce 2022 – 3 500 tis. Kč

V roce 2023 – 3 000 tis. Kč

V roce 2024 – 3 000 tis. Kč

V roce 2025 – 3 000 tis. Kč

Odbor kultury MMB nemá alokovány finanční prostředky pro Telepunk s.r.o. na navýšení projektu „SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů“ ve schváleném rozpočtu na rok 2025 ve výši 500 tis. Kč, proto navrhuje poskytnout finanční prostředky pro rok 2025 zapojením Fondu rezerv a rozvoje. Pro rok 2026 bude navýšení dotace o 500 tis. Kč nárokováno v rámci přípravy návrhu rozpočtu města Brna na rok 2026.

Materiál byl projednán v Komisi kulturní RMB dne 23. 9. 2025.

Hlasování Komise kulturní RMB o předloženém návrhu usnesení:

Přítomno: 12 členů – 10 pro, 0 proti, 2 se zdrželi/ze 13 členů

Komise doporučuje ke schválení.

Ing. Stanislav Michálek	Mgr. Ilona Sedláková	Jiřina Bočková	Kristýna Černá	MUDr. Alena Gruberová	Zdeněk Helbich	Mgr. Miriam Kolářová	Mgr. Monika Lukášová Spilková, Ph.D.	doc. MUDr. Tomáš Skříčka, CSc.	David Řepa	Petr Šafařík	Ing. Jana Bohuňovská	Mgr. Luděk Kocman
Pro	-----	Pro	Pro	Zdržela	Pro	Pro	Pro	Zdržel	Pro	Pro	Pro	Pro

Rada města Brna materiál projednala na schůzi č. R9/146 konané dne 1. 10. 2025.
Schváleno jednomyslně 10 členy.

JUDr. Vaňková	Mgr. Černý	RNDr. Chváta Ph.D.	JUDr. Kerndl	Ing. Podivinská	Bc. Aberl	Ing. arch. Bořecký	Bořecký	Ing. Kratochvíl	JUDr. Matonohová	JUDr. Oliva
pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	pro	---	pro

Finanční výbor Zastupitelstva města Brna materiál projedná dne 8. 10. 2025.

Od:
Odesláno:
Komu:
Předmět:
Přílohy:

Příznak pro zpracování: Zpracovat
Stav příznaku: Opatřeno příznakem
Kategorie: e-spis – evidováno

Statutární město Brno

Doručeno: 04.09.2025

MMB/0428142/2025

listy:

přílohy: 4

druh:

11/sv:



mmb1es9508b6de

Vážená paní primátorko,

dovolujeme si Vás touto cestou požádat o **navýšení individuální dotace města Brna z 3 000 000 Kč na 3 500 000 Kč (tj. o 500 000 Kč).**

V současné době máme schválenou tříletou dotační smlouvu na roky 2024–2026 ve výši 3 000 000 Kč ročně a **rádi bychom získali podporu v původní výši 3 500 000 Kč**, což odpovídá reálným nákladům a rozsahu letošního ročníku a doplňuje to krajskou dotaci ve výši 1 500 000 Kč v původně dohodnutém poměru.

Navýšení bychom rádi čerpali již tento kalendářní rok, tj. 2025, a stejnou částku získávali i v budoucnu.

V počátcích festivalu byla podpora rozdělena kvůli cashflow na dvě části: 500 000 Kč z celkové částky bylo čerpáno původně jako první část dotace kvůli přípravné fázi a konání klíčových partnerských zahraničních akcí na podzim. Podporu ve výši 3 500 000 Kč jsme získávali od města Brna v prvních letech pořádání festivalu, ale **v roce 2023 nám byla snížena o právě o zmíněných 500 000 Kč.**

Odůvodnění: v posledních letech došlo k významnému růstu nákladů (inflace, zdražení technologií, služeb a honorářů), zároveň **festival programově i mezinárodně rok od roku roste**, zatímco podpora ze strany města se v roce 2023 snížila a byla zrušena i první splátka dotace vyplacená již na podzim předešlého roku na přípravu následujícího ročníku.

Navrhované **navrácení podpory na 3 500 000 Kč** je pro udržení rozsahu a kvality programu i závazků vůči partnerům klíčové. Umožní nám to tak soustředit se na obsah a kvalitu festivalu a zároveň nás zbaví velkého stresu a neustálého boje s provozními riziky a zadlužením pořadatele.

Velmi děkujeme za Vaši podporu, která umožnila festivalu vzniknout a zároveň mu pomůže růst i do budoucna, aby mohla být silnou součástí identity města Brna jako místa pro inovace a nástrojem pro budování zahraničního renomé.

Srdečně zdraví

Kamila Zlatušková

zakladatelka a ředitelka festivalu Serial Killer

Přílohy:

Aktuální tisková zpráva

Závěrečná zpráva posledního ročníku 2024

Prezentace festivalu Serial Killer

MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D.
director

www.serialkiller.tv
www.tvinstitut.tv

tel.: [REDACTED]



ŽÁDOST O INDIVIDUÁLNÍ DOTACI V OBLASTI KULTURY Z ROZPOČTU MĚSTA BRNA NA ROKY 2024 - 2026

SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O ŽADATELI

Fio banka, a.s.

nejsou

2. KREDIBILITA (DŮVĚRYHODNOST) ŽADATELE

Díky významnému soukromému investorovi Jiřímu Hlavenkovi se festivalový tým od roku 2022 angažuje také v Televizním institutu, který nabízí českým a slovenským televizím inspirační kurzy a workshopy pro jejich zaměstnance pod vedením významných osobností ze západoevropských a amerických televizí a produkci. Na podzim 2023 otevřel v rámci programu CME Content Academy pro nové TV talenty již třetí ročník intensivního kurzu. Institut zároveň usiluje o získání akreditace pro bakalářský stupeň studia.

3. ZÁKLADNÍ ÚDAJE O DANÉM PROJEKTU

Brno

Popis projektu (stručná výstižná charakteristika)

Pilotní ročník festivalu Serial Killer se uskutečnil v květnu 2018, následující ročníky 2019-2023 v září, všechny v historickém centru Brna (Kino Scala, Divadlo Bolka Polívky, budova Tržnice, Divadlo na Orlí, Stará radnice, Moravské náměstí,...). Serial Killer se jako první festival ve středo a východoevropském regionu rozhodl důkladně mapovat a reflektovat aktuální televizní trendy. Za šest let své existence přivádí divákům to nejlepší a nejnovější ze současné západoevropské seriálové tvorby, a zároveň celoročně propaguje šest nejlepších seriálů ze střední a východní Evropy nominovaných do soutěže o cenu nejlepší seriál pocházející z regionu střední a východní Evropy. V rámci profesionální linie festivalu, třídní konference TV DAYS, oslovuje Serial Killer již od svého začátku ty nejlepší tvůrce ze západní i východní Evropy, analyzuje jejich úspěšné tituly, strategie, zkušenosti a postřehy týkající se problémů střední a východní Evropy, ale přináší také seriálové noviny od lokálních i zahraničních vysílatelů. Hlavním cílem dalších ročníků festivalu je vytvořit žádaný evropský meeting point TV profesionálů a profesionálek, akademiků a akademiček, studentů a studentek, novinářů, novinářek, a zároveň atraktivní kulturní akci pro fanoušky kvalitní seriálové tvorby. Rozsah programu projekcí i konference se už léty stabilizoval, v příštích letech se však festival plánuje ještě více rozšířit do ulic města Brna a výrazněji posílit doprovodný program i účast známých hereckých hvězd. Budoucností festivalu je aktivní rozvíjení televizního trhu a zviditelnění Brna jako progresivní a moderní metropole i potenciálu celého regionu. Divácká linie festivalu: Serial Killer každoročně přináší pestrý program projekcí s důslednou dramaturgií v režii programového oddělení festivalu. Jednotlivé seriálové tituly jsou prezentovány v rámci několika programových sekcí: Fokus, Mezinárodní panorama, V kurzu, Mladí a neklidní, Soutěž seriálů ze střední a východní Evropy či Soutěž webseriálů. V roce 2022 se festival zaměřil na kvalitní švédskou seriálovou tvorbu a zavedl také sekci zaměřenou na stále víc populární Serály pro mladé, přičemž několik titulů promítl také v rámci speciálního uvedení. Profesionální linie festivalu – konference TV DAYS: Třídenní konference si od svého začátku klade za cíl vzdělávat, povzbudit a inspirovat tvůrce z regionu střední a východní Evropy. Organizátoři do programu každoročně zvou ty nejlepší tvůrce, zástupce vysílatelů či profesionály a profesionálky ze západní i východní Evropy, aby předali svoje zkušenosti i know-how profesionálům a profesionálkám z našeho regionu. I vybraní tvůrčí či vysílatelé ze střední a východní Evropy v rámci konference prezentují svou práci, čímž u svých západních kolegů a kolegyní vyvracejí zažité předsudky o lokální televizní tvorbě. TV Days se tak snaží stát pomyslným mostem mezi východem a západem, platformou, kde se mohou tvůrčí z různých koutů Evropy potkávat, přepojit, navzájem se inspirovat či navázat spolupráci. Ve spolupráci s Asociací producentů v audiovizí festival i v roce 2023 udělil cenu Progressive Killer významné televizní osobnosti z regionu střední a východní Evropy. Serial Killer by chtěl takto i nadále propagovat a podporovat práci a vize lokálních tvůrců a tvůrkyň. Doprovodný program festivalu: Cílovou skupinou této části programu jsou kromě návštěvníků festivalu i obyvatelé a obyvatelky Brna a blízkého okolí, včetně turistů a studentů. Program zahrnuje akce organizované partnerskými televizemi (Scéna ČT, Nova & Voyo stage), koncerty, diskuse a volně přístupné přednášky festivalových hostů. Konání sedmého ročníku festivalu Serial Killer je stanoveno na 24.-29. září 2024. Fokus 2024: Po zaměření se na TV tvorbu evropských zemí v uplynulých ročnících by se festival v budoucnu rád soustředil na tzv. „velké hráče“, jejichž tvorbu sledují diváci po celém světě a kteří svým úspěchem a know-how inspiřují tvůrce napříč kontinenty – Jižní Korea a Spojené státy americké.

Odůvodnění žádosti zahrnující přínos projektu pro statutární město Brno (např. oproti již existujícím projektům, oživení a obohacení veřejného prostoru, propojení, spolupráce, aktivizace občanské společnosti, participace občanů, regionální či mezinárodní přesah, atd.)

Již v roce 2019 se festivalu Serial Killer podařilo na sebe upozornit v západoevropských profesionálních kruzích, od té doby festival uzavírá důležitá partnerství a uváděným soutěžním seriálovým titulům z regionu střední a východní Evropy se kromě vylepšené reputace začalo dařit i obchodně. V této nastartované činnosti je vzhledem k mimořádně pozitivním referencím všech klíčových účastníků i dalších podporovatelů a nových partnerů důležité pokračovat. Organizátoři by rádi pokračovali v tomto nastaveném kurzu a chtěli by do několika let dostat Brno mezi klíčová evropská festivalová města, kam jezdí ředitelé televizí, jejich nákupčí, tvůrčí i diváci objevovat to nejlepší ze současné televize. Již v letošním ročníku přivedl festival Serial Killer díky seriálovým projekcím i konferenci TV Days do Brna na stovku domácích i zahraničních televizních profesionálů a profesionálek, zástupců veřejnoprávních i soukromých vysílatelů a jejich akvizičních oddělení či důležité osobnosti z evropské televizní branže. Část z hostů se do Brna ráda vrátila již po několikaleté s festivalovými daty začíná v rámci roku počítat stále více návštěvníků.

Projekt negeneruje zisk, proto se organizátoři každoročně obrací se žádostí o dotace na poskytovatele (nejen) veřejných zdrojů. Společnost organizující festival má celoroční provozní náklady (nájem prostor, dramaturgie, příprava programu, navazování partnerství, pracovní cesty, produkce atd.). Na podzim a v zimě po dokončení jednoho ročníku začíná festivalový tým hned připravovat další ročník, proto bychom byli rádi za podporu ve formě dotace každoročně již začátkem ledna.

Návštěvnost

předpokládaná v roce 2026	17000
předpokládaná v roce 2025	16000
předpokládaná v roce 2024	15000
v roce 2023	14500
v roce 2022	11200

4. PŘEDPOKLÁDANÝ ROZPOČET PROJEKTU (údaje v tis. Kč)

(Rozpočet musí být vyrovnaný - náklady ve stejné výši jako výnosy)

Předpokládané náklady (částky uvádějte v tis. Kč, zaokrouhlo na celé tisíce - příklad: žádáte 15 000 Kč, do kolonky napište číslo 15) **CZN = celkové způsobilé náklady, PD = požadovaná dotace**

	Druh nákladu	CZN 2024	PD 2024	CZN 2025	PD 2025	CZN 2026	PD 2026
Materiál - úč. 501	Materiál (kancelářské potřeby, materiál na rekvizity a kostýmy, aj.)	420	100	420	100	420	100
	Knihy, časopisy, publikace (nákup)	0	0	0	0	0	0
Energie - úč. 502	Spotřeba energie	0	0	0	0	0	0
Opravy a udržování - úč. 511	Opravy a udržování	80	20	80	20	80	20
	Cestovné - úč. 512	60	20	60	20	60	20
Služby - úč. 518	Přeprava	600	400	600	400	600	400
	Ubytování	1 200	700	1 200	700	1 200	700
	Technické zajištění např. streamovací lužby, online promítací služba, oprava webových stránek, domény, akreditační systém, kameramanské, střihačské, promítací práce, stavba a bourání podii atd.	660	50	660	50	660	50
	Pronájem movitých a nemovitých věcí (prostory pro vystoupení, technika, zařízení, aj.)	560	160	560	160	560	160
	Propagace	1 950	500	1 950	500	1 950	500
	Autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky, licenční poplatky	30	10	30	10	30	10
	Výroba knihy, časopisu	0	0	0	0	0	0
	Výroba záznamového média, fotodokumentace	0	0	0	0	0	0
	Ladění hudebních nástrojů	0	0	0	0	0	0
	Instalace výstav	0	0	0	0	0	0
	Autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné	200	50	200	50	200	50
Osobní náklady - úč. 521	Úklidové služby, ostraha	70	20	70	20	70	20
	Mzdy a odvody	0	0	0	0	0	0
Drobný dlouhodobý majetek - úč. 558	Dohody o PČ a PP	100	50	100	50	100	50
	Drobný dlouhodobý hmotný majetek (do 40 tis. Kč)	90	10	90	10	90	10
	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek (software) (do 60 tis. Kč)	20	10	20	10	20	10

Ostatní režijní náklady

Spoje - poštovné, telekomunikační služby, internet, správní a místní poplatky, revize a kontroly zařízení, auditorské, účetní, právní, poradenské a konzultační služby, bankovní poplatky, pojištění, kytice, drobné upomínkové předměty, věcné dary a soutěžní ceny, likvidace odpadu	410	100	410	100	410	100
Ostatní náklady (např. ostatní služby aj.)	3 620	2 000	3 620	2 000	3 620	2 000
Celkem v tis. Kč	10 070	4 200	10 070	4 200	10 070	4 200

Ostatní náklady (+)

+specifikujte ostatní náklady (konkrétně druh nákladu)

Produkce – vedení a organizace, dramaturgie, industry program, administrativa, technici, hostesky, vedoucí dopravy	2 290
Doprovodný program včetně zahájení, zakončení - realizace a tvorba	250
Akreditace na zahraničních festivalech (propagace v zahraničí)	230
Architektonický návrh a instalace výzdoby festivalu	150
Občerstvení – rauty, večere, obědy pro VIP hosty; občerstvení pro brigádníky a dobrovolníky (nebude hrazeno z dotace)	200
Nákup práv, licence	70
Překlady, titulování	80
Jazykové korektury	30
Kurzové ztráty	30
Daně (nebude hrazeno z dotace)	160
Reprezentace	70
Tlumočení	60
Ostatní náklady celkem	3 620

Předpokládané výnosy

	2024	2025	2026
Požadovaná částka od města Brna (OK MMB)	4 200	4 200	4 200
Dotace MK ČR	1 400	1 400	1 400
Dotace jiný resort státní správy (+)	450	450	450
Dotace Jihomoravský kraj	1 200	1 200	1 200
Dotace ostatní kraje	0	0	0
Dotace ostatní obce	0	0	0
Dotace jiný odbor MMB (*)	0	0	0
Dotace fondy EU	0	0	0
Dary	60	60	60
Příjmy (vstupenky, prodej)	460	560	660
Výnosy z reklamy	2 000	2 000	2 000
Ostatní výnosy (++)	300	200	100
Celkem v tis. Kč	10 070	10 070	10 070
Rozdíl (náklady - výnosy)	0	0	0

+specifikujte dotace jiný resort státní správy

Státní fond kinematografie ČR, MČ Brno-střed

++specifikujte ostatní výnosy (konkrétně druh výnosů)

Kamila Zlatušková - nefinanční plnění - práce jednatelky společnosti Telepunk s.r.o.

*specifikujte jiný odbor MMB

5. ČESTNÁ PROHLÁŠENÍ ŽADATELE

Prohlašuji, že žadatel k datu podání žádosti:

a) není v úpadku,
b) není proti němu zahájeno insolvenční řízení,
c) nebylo vůči němu vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut pro nedostatek jeho majetku,
d) není veden jako dlužník v insolvenčním rejstříku dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobu jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
e) není v likvidaci,
f) dle jeho znalostí, proti němu není veden výkon exekuce,
g) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti (bezdlužnost) vůči veřejným rozpočtům (tj. rozpočtu statutárního města Brna, tedy městu Brnu, příp. městským částem a příspěvkovým organizacím zřizovaným městem a městskými částmi; ke státnímu rozpočtu, tj. nemá dluh na daních a sociálním či zdravotním pojištění; k dalším poskytovatelům dotací z veřejných rozpočtů,
h) nemá k datu podání žádosti závazky po lhůtě splatnosti (bezdlužnost) vůči obchodním společnostem se 100% majetkovou účastí statutárního města Brna. Bezdlužností dle výše uvedeného se rozumí závazky žadatele: - které byly řádně vyrovnané; - kterým bylo na základě žádosti žadatele příslušným orgánem/subjektem schváleno posečkáni s úhradou; - které jsou na základě žádosti žadatele předmětem povolení úhrady ve splátkách, soudního smíru nebo jiného právního aktu obdobného charakteru; - jejichž existence je předmětem probíhajícího soudního sporu.

Žadatel	vede	nevede	soudní spor se statutárním městem Brnem.	NEVEDE
	pokud ano, jaký je předmět sporu			

Žadatel	žádá	nežádá	o dotaci na stejný projekt z jiného odboru MMB.	NEŽÁDÁ
	pokud ano, uveďte na jakém odboru a v jaké výši			

6. SEZNAM PŘÍLOH

Povinné přílohy:

1. Dokument, kterým je žadatel založen nebo zřízen, není-li registrován v příslušném rejstříku (např. zřizovací listina příspěvkové organizace) a současně aktuální doklad o oprávnění jednat jménem žadatele (např. jmenovací dekrét)

2. Výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění: pouze právnické osoby

a) částečný výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění - pouze žadatelé: nadace, nadační fond, ústav, obecně prospěšná společnost, spolek, pobočný spolek, zájmové sdružení právnických osob, mezinárodní nevládní organizace nebo školská právnická osoba neuvedená v § 7 zák. č. 37/2021 Sb. (pokud tito žadatelé disponují úplným výpisem z evidence skutečných majitelů, mohou dodat částečný či úplný výpis).

b) úplný výpis z evidence skutečných majitelů dle zák. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, v platném znění, obsahující úplný výpis platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji – ostatní právnické osoby, které jsou evidované v evidenci skutečných majitelů a které nejsou uvedeny v odrážce a) tohoto odstavce

3. Aktuální doklad o zřízení bankovního účtu žadatele obsahující název banky, číslo účtu a označení majitele účtu (např. prostá kopie smlouvy o zřízení účtu, výpis z účtu, potvrzení bankovního ústavu s uvedením názvu majitele účtu a čísla účtu)

4. Přehled akcí nebo činnosti žadatele za roky 2023 a 2022 (s důrazem na prokazatelné umělecké výsledky v daném oboru)

5. Podrobnější popis projektu

6. Plná moc nebo pověření - pouze pokud žádost není podepsána statutárním orgánem, ale pověřencem nebo zmocněncem

Nepovinné přílohy:

Prospekty, recenze, publikované kritiky, získaná ocenění, doporučení, atd.

Souhlas se zpracováním osobních údajů ve věci zveřejnění výsledků dotačního řízení - pouze fyzické osoby nepodnikající (v případě, že žadatel souhlas nedodá, nebude možné Odborem kultury MMB zveřejnit informaci o ne/schválení dotace na <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/schvalenedotace>.)

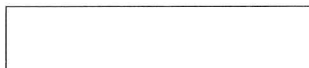
Formulář souhlasu naleznete na stránkách <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace> v sekci Formuláře.

V Brně dne 07.10.2023

Podpis statutárního zástupce/zmocněnce

Razítko

Kamila Zlatušková, jednatelka společnosti Telepunk s.r.o.
podepsáno prostřednictvím datové schránky



Popis projektu

1. Název projektu: SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů

2. Stručný popis projektu:

Serial Killer je první nezávislý televizní festival ve střední a východní Evropě. Od roku 2018 nabízí divákům a seriálovým fanouškům unikátní premiéry, soutěž seriálů z regionu s mezinárodní porotou složenou ze západoevropských osobností z prostředí filmu, televize, VOD, TV festivalů a elitních filmových VŠ i unikátní soutěž webseriálů.

Přináší ochutnávku toho nejlepšího ze současných světových TV trendů a produkuje kvalitní inspirační a vzdělávací program TV Days nejen pro televizní tvůrce. Cílem je vytvořit žádaný evropský *meeting point* TV profesionálů, akademiků a novinářů, a zároveň atraktivní kulturní akci založenou na objevování a propagaci kvalitních titulů a reflexi důležitých témat.

3. Obsah projektu:

Festival Serial Killer si již od svého založení a pilotního ročníku v roce 2018 klade za cíl reflektovat charakter, témata a trendy kvalitní seriálové tvorby. Svým programem chce však i motivovat tvůrce a profesionály či profesionálky v rozhodovacích pozicích k jejímu dalšímu rozvoji v rámci regionu střední a východní Evropy. V oblasti dlouho známé spíše adaptováním zahraničních titulů nebo jako odbytiště již existujících formátů se tak festival snaží podpořit také originální tvorbu lokálních tvůrců a tvůrkyň.

Je to právě regionální autorská tvorba, která vzbuzuje stále větší zájem zahraničních vysílatelů a distributorů, díky čemuž se mění i postavení středo a východoevropské televizní dramatiky na audiovizuálním trhu. Televizní tvorba z regionu stále častěji otevírá nová a pro střední a východní Evropu autentická témata, nespolehá se již tolik na zavedené šablony, a také se stále víc profesionalizuje.

Tvůrci a tvůrkyňe z regionu zřejmě i prostřednictvím zkušenosti, *know-how*, inspirace či kontaktů ze zahraničí nabývají na sebevědomí v hledání námětů a pokrývání různých témat, víc se soustřeďují na originální tvorbu či lokální *storytelling*. Dávají tak prostor pro realizaci původních nápadů, ale i pro nové talenty, čemuž se po streamovacích platformách stále více otevírají i vysílatelé.

Serial Killer kromě vytváření prostoru pro mezinárodní výměnu výše zmíněných zkušeností, *know-how* či vznik vazeb potenciálně vedoucích k novým spolupracím klade také důraz na vyhledávání, zviditelňování a podporu prodeje již vyprodukovaných seriálů ze střední a východní Evropy. Export kvalitní televizní dramatiky a její přejímání do vysílání či nabídek platforem ze západní či severní části kontinentu je pro festival rovněž jednou z met.

Na kvalitní regionální televizní produkci festival každoročně upozorňuje kromě jiného třeba prostřednictvím unikátní soutěže seriálů pocházejících ze střední a východní Evropy, do níž tituly v průběhu roku pečlivě vybírají festivaloví dramaturgové a dramaturgyně. Úspěšné i nové tituly z regionu jsou však každý rok prezentovány jejich tvůrci či vysílateli také v rámci programu třídní konference TV Days obsahově zaměřené na TV profesionály a profesionálky, ale i *decision makers*, novináře a novinářky, studenty a studentky či akademickou obec.

Festival Serial Killer si však klade za cíl i to, aby prodej kvalitních seriálových titulů fungoval ideálně oběma směry – kromě exportu regionální tvorby do zahraničí proto podporuje i nákup zahraničních seriálů platformami a vysílateli z regionu. Ti mají každý rok na výběr zhruba ze 40 festivalových titulů původem z celé Evropy, ale také ze zemí za hranicemi kontinentu (v roce 2023 třeba z Kanady, Izraele či Kazachstánu).

Festivalový tým je i v průběhu roku v kontaktu s obchodními a akvizičními odděleními středo a východoevropských televizí, ale i streamovacími platformami, kterým svůj předvýběr prezentuje a nabízí.

V českém prostředí pak festival vysílatelům a distributorům zprostředkovává či pomáhá navázat kontakty s dalšími vysílateli, případně vyjednávat výhodnější cenu u desítek festivalových titulů. V roce 2021 programový ředitel České televize Milan Fridrich projevil zájem hned o několik seriálů z dramaturgie festivalu Serial Killer a diváci a divačky se tak na obrazovkách veřejnoprávního vysílatele dočkali například belgické *dramedy* z prostředí odtučňovacího tábora Albatros, nebo tehdejšího vítěze hlavní soutěže festivalu, srbského seriálu Rodina mapujícího poslední dny bývalého prezidenta Slobodana Miloševiče na svobodě krátce před jeho zatčením. Kromě těchto titulů se však ve vysílání veřejnoprávní televize objevily také další zahraniční tituly, které byly předtím součástí programu festivalu Serial Killer – například dánský seriál Investigation, který Česká televize uvedla pod názvem Případ ponorka; belgický dokument o populizmu s názvem Rozhořčení, který jeho tvůrci prezentovali v rámci TV Days 2021; seriál Salisbury Poisonings z programu Serial Killera v roce 2020 uvedeného pod názvem Útok v Salisbury, ale třeba také ukrajinský seriál Máma z festivalové soutěže z roku 2021, nebo německý seriál Hnědá rodina, který měl svou českou premiéru na úplně prvním ročníku festivalu v roce 2018. Mezi novější tituly, které i Vysílání ve shodě s programem Serial Killera uvedlo, patří například loni uvedený seriál Everything You Love, švédské drama Dark Heart, nebo belgický komorní seriál natočený v náročných podmínkách koronavirové krize s názvem We Need to Talk, kterého případovou studii uvedl festival v roce 2021.

Vybrané seriálové tituly z festivalového programu jednotlivých ročníků prezentuje Serial Killer tým hned na několika zahraničních přehlídkách, festivalech a fórech, na které je organizátory zván a kterých se pravidelně účastní. Serial Killer se tak měl možnost prezentovat třeba na festivalu Series Mania ve francouzském Lille s jejich Series Mania Forum, také na francouzském Série Series festivale ve Fontainebleau, španělské konferenci Conecta Fiction & Entertainment nebo španělském festivalu Serializados, srbském festivalu FEDIS, ukrajinském eventu Kyiv Media Week a opakovaně také na A-čkovém baltském Black Nights Tallinn Film Festival a jejich TV Beats platformě pro televizní profesionály a profesionálky. Festival spolupracuje také s dalšími etablovanými festivaly a eventy, jakými jsou například TV Drama Vision švédského Goteborg Film Festival, Serien Camp v německém Kolíně, Cinelink v Sarajevu, Serien Fest ve švýcarské Bazileji či CEE Animation Forum v Plzni.

I na těchto událostech tak Serial Killer kromě představení svých aktivit, vizí či cílů upozorňuje na seriálové tituly z oblasti střední a východní Evropy – tedy i z České republiky – s velkým akvizičním potenciálem.

Jedním z největších dosavadních zahraničních úspěchů festivalu byla možnost na základně pozvánky kurátorů televizní sekce Berlinale každoročně prezentovat programový slot navržený festivalem, který byl součástí programu této prestižní a vyhledávané přehlídky. V roce 2020 se Serial Killer showcase konal fyzicky v berlínském Zoo Palastu, v letech 2021 a 2022 kvůli koronakrizi představil festival svůj program online prostřednictvím

předtočeného videa, v roce 2023 se však i 45minutový slot pod taktovkou Serial Killera vrátil opět do sálů.

Televizní profesionálové a profesionálky z celého světa, kteří sledují program Berlinale Series, se tak mohli skrze prezentaci s názvem *Killing Stereotypes about Central and Eastern Europe* seznámit nejen s jednotlivými soutěžními tituly pocházejícími z našeho regionu, ale také s webseriály, výjimečnými osobnostmi a talenty, lokálními televizními i streamovacími hráči a naposledy – jak doplňoval podtitul prezentace – také s *Female Voices*, tedy výraznými tvůrkyněmi ze střední a východní Evropy.

I tato jedinečná příležitost umožnila festivalu získat nové evropské kontakty či podporovatele, tipy na zajímavý obsah ale také partnerství, na kterých pak mohli organizátoři Serial Killera stavět. Organizací eventu se následně snaží podobné příležitosti a benefity zprostředkovat také návštěvníkům a návštěvnicím programu projekcí či konference TV Days na konci září v Brně.

Zakladatelka a ředitelka festivalu Kamila Zlatušková prezentovala od roku 2020 na Berlinale Series kromě titulů z hlavní soutěže Serial Killera také několik seriálů od českých tvůrců a vysílatelů. Mezi prezentované tituly patří třeba kultovní seriál *Most!* či seriály *Ochránce* a *Zrádci* z produkce České televize. V roce 2022 navíc festival v průběhu své prezentace představil i očekávané drama *Podezření* tvůrců Štěpána Hulíka a Tomáše Hrubého, který ředitelka festivalu Kamila Zlatušková také doporučila dramaturgům sekce Berlinale Series Selects. Seriál *Podezření* se tak i díky tomu stal prvním televizním titulem ze střední a východní Evropy uvedeným na červeném koberci této prestižní berlínské přehlídky.

Součástí prezentací na zahraničních festivalech byly také české webseriály jako *Lajna*, *Skoro na mizině*, *Terapie sdílením*, *TBH*, *Pět let* či mezinárodně úspěšný titul *#martyisdead*, první český držitel ceny Emmy International a vítěz soutěže webseriálů festivalu Serial Killer v roce 2019. Do konce roku 2023 budou na zahraničních festivalech (*Serialized* a *Black Nights Film Festival Tallinn*) členkami Serial Killer týmu Táňou Zabloudilovou a Dominikou Branou prezentovány kromě novinky České televize *To se vysvětlí, soudruzi!* také české seriály, které si letos z festivalu Serial Killer odnesly od mezinárodní poroty cenu za nejlepší seriál ze střední a východní Evropy a nejlepší webseriál. Porota složená ze tří zahraničních TV profesionálů a profesionálek vybrala ze šestice titulů pocházejících z našeho regionu poprvé titul z České republiky. Vítězem hlavní ceny festivalu se stal nový seriál z produkce televize Nova a Voyo s názvem *Metoda Markovič: Hojer*. Nejlepším webseriálem se podle porotce a odborníka na online seriály Joela Bassageta stal český nezávislý titul s názvem *Lowbudget* v režii Jana Musila.

Výběrem do festivalové soutěže nebo výhrou jedné z cen tak obecně propagace soutěžních seriálů pro festivalový tým nekončí. Všech šest titulů po konci posledního ročníku Serial Killera jednotliví členové a členky prezentují i v průběhu následujícího roku na všech eventech pro televizní profesionály a profesionálky, kterých se za festival Serial Killer účastní.

Pro festival je kromě zmíněného cíle „zabíjení stereotypů“ a předsudků týkajících se televizní tvorby ze střední a východní Evropy a ambice stát se žádaným *meeting pointem* pro televizní profesionály také mimořádně důležité vzbuzovat zájem a zvědavost nákupů a akvizičních oddělení (nejen) evropských streamovacích platforem, vysílatelů a distributorů. Díky vzrůstající kvalitě seriálových titulů pocházejících z našeho regionu a jejich vyšší konkurenceschopnosti, ale i reputaci festivalu se však tento cíl daří s každým dalším ročníkem naplňovat lépe a lépe.

Co se týče výběru titulů do programu festivalu Serial Killer, organizačnímu týmu se osvědčilo být v otázce kvality uváděných seriálů nekompromisním. Tímto přístupem se totiž dlouhodobě a konzistentně buduje renomé a značka celé akce. Na rozdíl od mnoha zahraničních festivalů a profesních eventů Serial Killer neumožňuje uvést sponzorovaná promítání a v rámci industry programu také není možnost sponzorovaných prezentací či panelů. Festival takto zabezpečuje svou programovou nezávislost a autonomii a trvá na výběru jenom takového obsahu, který festivalový tým považuje za nejlepší či nejvhodnější. Festival tak má nad uváděným programem úplnou kontrolu a organizační tým má co se dramaturgie týče poslední slovo. I díky tomu se festival Serial Killer stává pro zahraniční distributory, ostatní festivaly, vysílatele či tvůrce partnerem, který i pro ně realizuje řešerši a předvýběr toho nejlepšího z regionu. Můžou se v otázce kvalitní televizní tvorby na festival obrátit, protože Serial Killer jim v době rychlé a objemné seriálové produkce poskytuje žádaný servis, a tím šetří čas.

I když možnost zaplatit si slot v programu projekcí či konference TV Days festival neumožňuje, čas od času se festivalový tým při přípravě programu spojí s partnery, se kterými na dané projekci či TV Days prezentaci spolupracuje.

V minulosti takto Serial Killer spolupracoval třeba se streamovací platformou Netflix.

Kromě panelu v rámci programu pro profesionály a profesionálky se v roce 2022 představitelé Netflixu v rámci soukromého workshopu potkali i s několika talenty z České republiky, vyslechli si jejich nové náměty a zajímali se o to, na čem aktuálně tvůrci pracují. V rámci programové sekce Fokus již festival spolupracoval také s několika evropskými veřejnoprávními i soukromými vysílateli, jako jsou belgická VRT, švédská veřejnoprávní SVT a soukromá TV4 nebo finská veřejnoprávní YLE.

Letos přinesl festival například projekci ve spolupráci s Canal+ nebo festivalem Film a architektura, na industry programu také spolupracoval se domácími i zahraničními partnery – s českou Asociací producentů v audiovizí (APA) nebo Asociací režisérů a scenáristů (ARAS), mezinárodní platformou European Producers Club, finskou Asociací producentů (APFI) či ukrajinskou iniciativou Ukraine Content Club. Na základě spolupráce s Velvyslanectvím Spojených států amerických v Praze a programu American Film Showcase vystoupila v programu TV Days také první řečnice z USA, scenáristka Molly Nussbaum.

Z tallinnského festivalu Black Nights Film Festival se letos na Serial Killer do Brna přesunul jeden z mezinárodně vyhledávaných workshopů od MIDPOINT Institute. Program pro vývoj krátkometrážních seriálů Smash Cut proběhl v čase konání festivalu v zázemí Televizního institutu a jeho účastníci se tak mohli kromě workshopu zapojit i do programu festivalu a těžit také z přítomnosti lokálních a zahraničních profesionálů a profesionálek, ale také *commissioning editorů* a *decision makerů*. Projekty, na kterých pracují, tak mohly v rámci networkingových eventů prezentovat přímo potenciálním partnerům. Ve spolupráci s MIDPOINT Institute a programem Smash Cut festival také přinesl několik programových bloků s lektory a lektorkami workshopů otevřených pro všechny návštěvníky konference TV Days. Po vzájemném vyhodnocení této pilotní spolupráce se obě strany shodli, že se bude program Smash Cut konat v rámci festivalu Serial Killer i v nadcházejícím ročníku. Propojení aktivit obou subjektů dává smysl jak po organizační stránce, tak z hlediska zapojení lektorů a přednášejících, benefitovat z něj také mohou účastníci a účastnice workshopu. Pro festival to také znamená, že ještě víc rozšíří své aktivity směřované na podporu mladých tvůrců a tvůrkyň.

Workshop o tom, jak adaptovat díla do seriálové podoby, zorganizoval festivalový tým ve spolupráci se zmíněným Velvyslanectvím USA a American Film Showcase také pro mladé

scenáristy a scenáristky. Molly Nussbaum, spoluautorka scénářů seriálových hitů jako *Brave New World*, *Holistická detektivní kancelář Dirka Gentlyho* nebo *Jeden z nás lže*, se podělila o své zkušenosti s prací na scénářích vycházejících ze zmíněných děl a účastníci workshopu také pracovali na modelové adaptaci známého díla, na které Nussbaum proces demonstrovala. Festival tak reflektoval zahraniční trend, kdy se ve větší míře podporuje zpracovávání již existujícího duševního vlastnictví ve srovnání s investicemi do originálních projektů. Umět vybrané dílo (knihu, novinový článek, podcast, apod.) do televizní podoby adaptovat je tak pro mladé profesionály a profesionálky důležitou dovedností. S nabídkou zorganizovat workshop pro stejnou cílovou skupinu mladých scenáristů a scenáristek se po letošním ročníku ozval také úspěšný mezinárodní program *Serial Eyes* pro televizní tvůrce organizovaný prestižní německou Filmovou a televizní akademií DFFB. Jejich cílem je naučit účastníky účastnice programu pracovat v tzv. *writers' room* a osvojit si metodu kolaborativního psaní, která se v procesu vývoje scénářů realizuje pořád častěji.

Spoluprací s lokálními i zahraničními institucemi, vysílateli či asociacemi se *Serial Killer* snaží o co nejvyšší aktuálnost či relevanci svého programu. Obsahem se program projekcí i třídní konference *TV Days* snaží být co nejbližší otázkám a problémům, které televizní profesionálové a profesionálky na denní bázi řeší, poskytovat *know-how* od jejich kolegů a kolegyně, inspiraci a ověřenou praxi, no i reflektovat aktuální trendy, které mohou ovlivnit jejich práci, jako je třeba nástup umělé inteligence nebo *green filming*.

Dramaturgický plán projekcí festivalu Serial Killer

Program festivalu *Serial Killer* má divákům a diváčkám umožnit získat přehled o evropské televizní tvorbě, současně však nabízí hlubší ponor do aktuálních televizních a tematických trendů. Dramaturgové a dramaturgyně festivalu se zaměřují jak na novinky, tak kultovní seriálové tituly a snaží se obsahem podnítit k reflexi, ale také pobavit nečekanými souvislostmi, tvořit program stejnou měrou edukativní i zábavný.

České republice umožňuje *Serial Killer* stát se součástí evropské festivalové mapy co se televizních eventů a festivalů zaměřených na seriálovou tvorbu týče. Organizátoři věří, že se jim festivalovými aktivitami a pečlivě vystavěným programem daří přepájet a inspirovat tvůrce či zkvalitňovat zdejší seriálovou tvorbu, a zlepšovat tak postavení a reputaci regionální tvorby v zahraničí. *Serial Killer* se také snaží přitáhnout pozornost k titulům reprezentujícím tzv. *quality TV* a kultivovat tak divácký vkus či vzdělávat zdejšího seriálového a televizního diváka. I proto festival dlouhodobě mapuje (nejen) evropskou tvorbu, jeho ambicí je tvořit pestrý program s ohledem na žánr i témata, přinášet zdejším divákům a diváčkám to nejlepší ze seriálové produkce posledních let.

Dramaturgie festivalového programu je nezávislá, programové oddělení kromě přímého kontaktu s vysílateli, distributory a produkčními společnostmi realizuje také vlastní rešerše. Festivaloví dramaturgové pak vyhledávají tituly do programu i po vlastní ose a nespolehají se jenom na doporučení a tituly zaslané na festivalovou adresu na základě výzev a *callů*, sami vybírají každý titul, který se v rámci *Serial Killera* na velkém plátně promítne. Jak již bylo zmíněno, festival neumožňuje žádné sponzorované promítání, nad kterého obsahem a kvalitou by neměli členové a členky festivalového týmu kontrolu. Stejně principy i přístup uplatňuje festival také při výběru přednášejících a témat do konference *TV Days*.

Koncepce všech šesti ročníků festivalu *Serial Killer* vycházela z rozřazení programu do několika základních částí nebo sekcí, z vybraných seriálů pak festival v závislosti na jejich

délce uvedl dvě až tři epizody. Výjimečně je vybraný titul na festivalu uvedený celý, hlavně když se jedná o minisérii (například jako britský seriál Too Close na Serial Killer 2021, kde se programové oddělení rozhodlo promítnout všechny tři epizody, nebo norský seriál Architekti, kde měli letos diváci možnost shlédnout všechny čtyři 20-minutové epizody).

Program projekcí šestého ročníku festivalu Serial Killer probíhal v termínu 19.-24.9. 2023 v prostorech Divadla na Orlí, klubu První patro, Cabaretu des Péches a v novém kinosálu Televizního institutu. Dohromady Serial Killer 2023 přinesl divákům téměř 120 epizod festivalových titulů.

I když konání letošního ročníku ohrozil stavebně technický průzkum budovy, ve které sídlí kino Scala i Divadlo Bolka Polívky – tedy místa, kde se festival konal v předchozích letech – organizátorům se díky partnerům podařilo najít náhradní prostory, i když nedostupnost kina Scala představovala pro festival velkou komplikaci. V centru Brna organizátorům jednoduše chyběly důstojné a technicky vyhovující prostory pro hlavní premiéry těch největších televizí s tak velkou kapacitou, jakou za provozu poskytovalo kino Scala (skoro 500 míst). Větší premiéry tak musel festival umístit do Divadla na Orlí s kapacitou 120 míst a klubu První patro s kapacitou 150 míst. Menší projekce byly přesunuty do kinosálu Televizního institutu s padesáti místy.

Komplikace s umístěním festivalu se nedotkly jen konference TV Days. Třídenní program pro TV profesionály a profesionálky proběhl již potřetí v Divadle na Orlí, s vedením kterého se už festival dohodl na spolupráci i na rok 2024.

Sedmý ročník festivalu Serial Killer se bude již tradičně konat v centru města Brna.

Chybějící prostor kina Scala se budou organizátoři snažit kompenzovat spoluprací s dalším brněnským divadlem – Husa na provázku – se kterým v současnosti jednají. Variabilní prostor divadla by mohl kromě projekcí organizačnímu týmu posloužit v průběhu festivalu jako zázemí i místo pro jedno z festivalových akreditačních center, ale díky pódiu také pro menší výstupy v rámci doprovodného programu.

Program projekcí bude i v následujícím roce probíhat také v projekčním sálu Televizního institutu a prostorách Divadla na Orlí, kde opět proběhne i program konference TV Days. Organizátoři jednají také s klubem První patro či divadlem Reduta.

Festivalové koncerty a část doprovodného programu se budou odehrávat na podiu na Jakubském náměstí, organizátoři také komunikují s městem o možném záboru náměstí Zelný trh. Partnerské televize budou svůj doprovodný program realizovat i na dalších náměstích v centru Brna (Moravské náměstí, Dominikánské náměstí, ...).

Soutěžní sekce vyhrazena pouze pro dlouhometrážní televizní seriály ze střední a východní Evropy tradičně představuje to nejlepší, co bylo v oblasti seriálů v tomto regionu za poslední rok vytvořeno. Takto systematický výběr ze stále početnější a rozmanitější televizní tvorby z této oblasti do začátku festivalu nikdo nerealizoval, i proto je hlavní soutěž festivalu unikátní – a to nejen v českém kontextu.

V roce 2018 byla Česká republika v této soutěži zastoupena seriálem České televize Most!, následně to byly tituly českého veřejnoprávního vysílatele Zrádci a Bez vědomí od HBO Europe, které se v roce 2019 spolu s dalšími seriály z regionu u mezinárodní poroty ucházely o cenu pro nejlepší seriál. Po roce 2020, kdy kvůli přísným dramaturgickým kritériím nebyla česká seriálová tvorba v soutěži reprezentována žádným titulem, se do šestice nejslibnějších středo a východoevropských titulů v roce 2021 dostala již zmíněná minisérie České televize Podezření. V pátém ročníku Serial Killera Česko ve výběru seriálů z regionu zastupoval titul Král Šumavy: Fantom temného kraje od platformy Voyo a letos to byl také seriál z produkce TV Nova a Voyo, který dramaturgové a dramaturgyně programu z české seriálové tvorby do

soutěže vybrali. Titul s názvem Metoda Markovič: Hojer měl na festivalu premiéru a stal se také držitelem hlavní ceny festivalu, a to – jak již bylo zmíněno – jako vůbec první český seriál na Serial Killerovi. Diváci a divačky jej budou moct shlédnout v první polovině roku 2024.

True crime Metoda Markovič: Hojer se vítězným titulem stal v konkurenci polské *dramedy* o varšavském bonvivánovi dělající si legraci z polské umělecké smetánky Jackův druhý život, rumunského špionážního dramatu z produkce HBO *Spy/Master* o pravé ruce diktátora Nicolae Ceaușesca, prvního litevského *quality TV* projektu *Trollí farma*, ukrajinského thrilleru *Dezinformátor* nahlízejícího na fenomén šíření dezinformací, hybridní války i společenské nerovnosti v dnešní Evropě a slovenské rodinné komedie o každodennosti v politice a generačním střetu *Vítěz* režirované Janem Hřebejkem.

Dramaturgyně festivalového programu Táňa Zabloudilová popsala děj vítězného seriálu takto: „Když se v říjnu 1981 najde blízko motolského potoka mrtvola ženy uškrcené punčochami, pražská mordparta vedená legendárním Jiřím Markovičem tuší, že má co do činění se sexuálním deviantem. Že jde o pouhý začátek příběhu vyšetřování jednoho z nejznámějších československých vrahů, který se zapsal do historie svým vyšinutým chováním i mimořádnou krutostí, tehdy ale neví nikdo. Ani sám Markovič, známý smyslem pro humor a lidským chováním i vůči těm nejhorším vrahům. Český true-crime rekonstruuje vyšetřování tehdejších elitních policistů, a přichází tak se zdejším příspěvkem k extrémně oblíbenému žánru. Seznamuje nás s tématem psychologického profilování sériových vrahů a nabízí netradiční vhled do československých osmdesátých let.“

Letošní soutěž se podle programových dramaturgů vyznačovala inovativními postupy, společenským přesahem a komplexními postavami. Vyzvedli, že v porovnání s častou praxí v minulosti je na dnešní seriálové tvorbě ze střední a východní Evropy pořád víc znát, že již nejde jen o zmíněné kopírování a přejímání vzorů z jiných koutů kontinentu, ale vyprávěči vybraných titulů jsou autentičtí a mají také svůj styl.

V mezinárodní porotě v pořadí šestého ročníku festivalu zasedli osobnosti jako Piodor Gustafsson ze soukromé švédské televize TV4 s více než třicetiletou zkušeností z prostředí filmu a televize, který zodpovídá za hraný obsah severských zemí nebo Clare Thompson z Velké Británie, která působí jako nevykonná ředitelka přední televizní poradenské společnosti K7 Media a pravidelně píše a přednáší o globálních televizních trendech. Dvojici porotců letos doplnila i programová ředitelka Mezinárodního filmového festivalu ve švýcarské Ženevě (GIFF) Maral Mohsenin. GIFF byl jedním z vůbec prvních festivalů, které do svého programu začlenily televizní tvorbu.

Jak už bylo uvedeno, soutěž webových seriálů po úspěchu čtyř českých titulů – seriálu *#martyisdead* v roce 2019, seriálu *Terapie sdílením* v roce 2020 (oba z produkce MALL.TV) a webseriálů České televize *TBH* a *Pět let na Serial Killerovi* 2021 a 2022 – vyhrál v konkurenci seriálů z Kazachstánu a Estonska a dalších českých projektů opět webseriál z České republiky. Novinka *Lowbudget* v režii Jana Musila s nenapodobitelným humorem vypráví o tom, že když v sobě máte nekonečnou míru entuziasmu, nic není nemožné – třeba natočit film bez hlavního herce za pomoci umělé inteligence.

Porotce Joel Bassaget se ve svém hodnocení vyjádřil, že tvůrčímu týmu kolem tohoto titulu rozhodně nechybí smysl pro to, jak vytvořit dobrý komediální seriál. Konstatoval však, že se ještě mají kam posouvat a že jejich práci bude pozorně sledovat a snažit se otevřít jí dveře všude, kde to bude možné, aby měli možnost světu ukázat, že mají co nabídnout. Jejich tvorba je podle Bassageta totiž to pravé, co fanoušci webseriálů v současnosti vyhledávají.

V rámci tradičního představení toho nejlepšího ze světa webseriálů pak Joel Bassaget upozornil na trendy, vývoj a perspektivy fenoménu webových seriálů a jejich situaci v roce 2023 a v sekci Best of Web Series prezentoval celkem 6 titulů pocházejících z Kanady, Lucemburska, Francie a Austrálie.

Sekce Fokus si za svůj cíl klade představit televizní tvorbu čteného hosta daného ročníku festivalu. Kromě uvádění novinek z dané země však tato programová část nabízí prostor také pro starší a význačné seriálové tituly reprezentující pomyslnou výkladní skříň seriálové tvorby krajiny, na kterou se dramaturgové a dramaturgyně aktuálně zaměřují. Cílem je totiž ukázat kontinuální vývoj televizní tvorby či zdůraznit, že klíčové seriálové hity nejsou jen dílem náhody, ale spíše výsledkem soustavné a systematické práce i dobrého nastavení ze strany vysílatelů či platform.

Po zaměření pilotního ročníku na dánskou seriálovou produkci se festivalová dramaturgie postupně soustředila na nejlepší tituly z Norska (2019), Velké Británie (2020), Belgie (2021) či Švédska (2022). Fokus šestého ročníku se věnoval novinkám i retrospektivě toho nejlepšího z finské televizní dramatiky, promítl se však také do industry programu, kde bylo představeno hned několik nových i očekávaných seriálů z produkce finské veřejnoprávní televize YLE. Představeno bylo také několik *success stories*, tedy příkladů dobré praxe, nebo případové studie vybraných finských titulů.

Podle slov dramaturgů festivalového programu jsou finské seriály vždy trochu jiné než všechny ostatní, proto se na ně upírá nejen pozornost seriálové Evropy, ale také pozornost Serial Killera, který každý rok alespoň jednu finskou sérii ve svém programu uvedl (například titul *Peacemaker*, *Mister 8* nebo *Helsinki Syndrome*). Důvod může spočívat v tom, že české publikum často dobře rozumí finskému humoru a absurdním komediím, divákům se však pozdávají i napínavé kriminálky, které nic nekaširují. Dramaturgický tým však ocenil také skvěle zvládnutou žánrovou tvorbu. Letos se navíc zaměřil i na finskou tvorbu pro mladé, která je inspirací zemím napříč Evropou.

Programové oddělení Serial Killera sestavilo pro šestý ročník průřez finskou seriálovou tvorbou posledních devíti let – nejstarší titul byl z roku 2014, nejnovější z letoška. Divákům a divačkám nabídlo drama s temně komediálním podtónem, satirický horor, komedii pro všechny generace nebo také o stárnoucích mileniálech, ale i seriál o skutečných lidech a událostech nebo kultovní finskou klasiku. Všechny projekce byly na festivalu uvedeny s delegací tvůrců, diváci a divačky tak měli možnost jim po promítáních pokládat dotazy. Nejnovější titul z výběru – *Sobí mafie* – v sobě kombinuje nordic noir, love story a rodinnou ságu v kraji, který nedává nic zadarmo. Seriál, který se letos ve Finsku stal celonárodním fenoménem, překvapuje osobitostí, ochotou jít do extrému i láskou ke svým postavám. Jeho pilotní epizoda byla nejsledovanější v historii severské streamovací platformy C more. Podivné léto, titul z roku 2022, představuje jednadvacetiletou Minnu žijící v rodném maloměstě, které se po dvou letech vrátí kamarádka Aino, která poslední roky trávila stopováním po Asii. Společně si chtějí užít to nejlepší léto, atmosféra seriálu se však začíná nenápadně proměňovat v momentě, když si dívky najdou novou a poměrně nebezpečnou zábavu – vkrádají se do cizích domů.

Po situačních komediích z prostředí úřadů se Finové nebáli uchopit toto téma i v podobě satirického hororu. Seriál *Bojovníci z úřadu práce* těží ze znalosti filmových kliše, povědomí o tom, jak to na úřadech chodí, ale i ochoty dělat si legraci ze všeho, co se dá zachytit v excelové tabulce.

Finská komedie *Savela* o začínajících raperech z jednoho obyčejného helsinského sídliště by se mohla klidně odehrávat na jakémkoliv velkoměstském českém sídlišti. Seriál má tempo i

hranu jako sídlišní rapové souboje a autenticitu rapové hvězdy, která ví, že nemusí být z Atlanty nebo Brooklyn na to, aby všichni znali její jméno.

Třetí sezóna kultovního finského seriálu pro mladé s názvem Dospěláci přináší vhléd jak do generace stárnoucích mileniálů, tak to generace zoomerů, kteří toho vědí mnoho o módě a gastronomii, ale poměrně málo o finanční gramotnosti. Ve vybroušených dialogích s roztomilým sebevědomím naráží Dospěláci často na propíraná témata související s aktuálním městským životním stylem, popkulturou a mladými generacemi.

Neviditelní hrdinové v jedinečném seriálu o reálných událostech vypráví příběh o synovi finského diplomata Tapaniho Brotheruse, jehož život doposud naplňoval jen golf a večírky, ale teď se ocitá jako chargé d'affaires v Chile. Po Pinochetově převratu zemí zmítají nepokoje a místní obyvatelé najednou začínají přelézat zeď diplomatovy rezidence a žádají o útočiště. I když prioritou finské politiky je zachovat neutralitu, Brotherus nedokáže situaci jen tak přihlížet.

Hrdiny dnes už legendárního finského kriminálního dramatu a nejstaršího z titulů Serial Killer výběru jsou ekologičtí aktivisté z maskované skupiny Tellus a inspektor Taneli, který je odhodlaný je po jejich první chybě dostat za mříže. Při jedné z jejich akcí umře nevinný člověk a skupina tak bude muset svoji snahu buď přehodnotit, anebo naopak posunout na další úroveň, kde však už etika nehraje roli.

V následujících ročnících by se chtěl festival orientovat více na tzv. velké hráče světové seriálové produkce. Po tom, co se organizátoři šest let blíže věnovali evropské televizní tvorbě by se v dalších ročnících rádi zaměřili na seriály ze zemí jako Jižní Korea nebo Spojené státy americké, které jsou pro objem, ale i vysokou kvalitu produkce publiku dobře známé. Jižní Korea i USA nabízí seriálovým fanouškům různorodost vyprávění, díky čemuž pokrývají mnoho témat, které diváctvo oslovují a se kterými se mohou ztotožnit.

Rozmanitost seriálové produkce obou zemí se však týká také žánrů, fanoušci si mohou vybírat z dramatu, komedií, sci-fi, fantasy, historických či romantických titulů. Mnoho seriálů z USA či Jižní Koreje má navíc dobře vypracované a srozumitelné postavy, ke kterým si mohou diváci a divačky snadněji najít vztah, což umocňuje jejich emoční zážitek.

Obě země mají navíc v současnosti významný kulturní vliv, a to na celosvětové úrovni. Seriály vyrobené v USA jsou už léta exportovány téměř do celého světa. Tituly jako Big Bang Theory, How I Met Your Mother či Game of Thrones viděly miliony diváků, jde o zážitek sdílený napříč všemi kontinenty. Americká kultura je i díky tomu mnohým dobře známá. Jihokorejská kultura, zejména K-dramata, ale také v popkultuře velmi známý K-pop, pak zejména v posledních letech získala mezinárodní uznání a přitáhla publikum i fanoušky z různých krajin. Titul Squid Game, který divákům přináší neotřelé uchopení tradičního žaru „battle royal“, se díky Netflixu stal jedním z nejúspěšnějších seriálů roku 2021. Ještě před Squid Game se mezinárodně dařilo také hororové sérii Kingdom – u nás známé jako Království zombie z roku 2019. Pro fanoušky seriálů zvyklé na euro-americkou seriálovou tvorbou už tehdy přinášely jihokorejské seriály něco exotického a nového. Díky tomu, že se staly tituly z Jižní Koreje součástí nabídky vícero streamovacích platforem se také rozšířil jejich dosah a dostaly se i k publiku, které by je jinak nevyhledávalo.

I když se sedmý ročník festivalu Serial Killer koná až na konci v září 2024, festivalový tým se už začal o seriálovým trh těchto zemí více zajímat prostřednictvím partnerských eventů a programu dalších evropských televizních festivalů, jako jsou francouzská Series Mania, německý Serien Camp, švédská konference TV Drama Vision nebo Berlinale Series. Tyto eventy, se kterými je Serial Killer ve spojení, již americké a korejské seriály i americké a

korejské hosty a přednášející ve svém programu představily, jsou tak pro festival dobrým partnerem, co se týče řešerší i kontaktů.

Festivale v rámci příprav na další ročníky věnující se tzv. velkým hráčům opírá o dlouhodobého partnera svého programu – britskou konzultační společnost K7 Media. S touto organizací spolupracuje Serial Killer již od roku 2019, kdy v rámci industry programu vystoupila její zakladatelka a ředitelka Keri Lewis Brown, která byla také členkou poroty. K7 Media mapuje audiovizuální trendy a pomáhá vysílatelům, ale i producentům či investorům vyhledat populární obsah či nové a perspektivní projekty. Společnost dlouhodobě spolupracuje s jihokorejskou agenturou KOCCA (Korea Creative Content Agency) přidruženou k tamnímu Ministerstvu kultury, sportu a turismu, která spravuje také kulturní obsah směrem k zahraničí. K7 Media ve spolupráci s KOCCA letos v říjnu vydala například report s názvem Fueling Innovation. Ve svém obsahu se dokument zaměřuje na jihokorejský byznys s formáty (u nás je zřejmě nejúspěšnějším The Masked Singer, v českém prostředí známý jako Tvoje tvář má známý hlas), kde významné společnosti a národní hráči odhalují kromě jiného strategie pro vytváření obsahu, který zaujme domácí diváky, ale získá si také pozornost mezinárodních kupců. V reportu se však K7 Media soustředila také na průzkum praxe společností pracujících s nejmodernějšími technologiemi.

Co se týče Spojených států amerických, kromě tipů a kontaktů od zmíněných festivalových partnerů bude organizační tým stavět také na vazbách zakladatelky a ředitelky festivalu Kamily Zlatuškové, která se letos na podzim a začátkem zimy účastní stipendijního programu Eisenhower Fellowships. Tento prestižní program si klade za cíl identifikovat, posílit a propojit inovativní lídry z celého světa a povzbudit je, aby se angažovali v globální síti absolventů, kteří se snaží o vytvoření prosperující a spravedlivější společnosti.

Eisenhower Fellowship probíhá v USA a organizátoři programu pracují na tom, aby každému účastníkovi a účastnici projektu zprostředkovali schůzky a kontakty ve vybrané oblasti. Kamila Zlatušková se tak do konce roku 2023 setká s desítkami profesionálů a tzv. *decision makerů* z amerického audiovizuálního průmyslu, ale také s akademiky či tvůrci, navštíví americké vysílatele, společnosti i studia od východního až po západní pobřeží. Z těchto kontaktů pak bude festivalový tým při přípravě programu těžit jak v oblasti řešerší amerického seriálového trhu, tak v případě hledání zajímavých a zkušených přednášejících do programu konference TV Days, ale v neposlední řadě také propagace kvalitní české seriálové tvorby v zámorí.

Z plánovaného zapojení amerických i jihokorejských seriálů do programu projekcí a televizních profesionálů do industry programu může výrazně benefitovat také zdejší trh. Seriálová produkce ze Spojených států a v Jižní Koreji je známá svými vysokými standardy, inovativními přístupy a technikami. Profesionálové a profesionálky ze střední a východní Evropy se mohou nechat promítanými tituly inspirovat, *know-how* z odborných přednášek je může povzbudit k další práci a umožnit jim získat cenné znalosti či dovednosti v různých oblastech produkce, včetně vyprávění, kinematografie, speciálních efektů nebo postprodukce. Festival může také zdejším tvůrcům posloužit jako prostor pro vytváření globální sítě kontaktů, což je jedním z dlouhodobých cílů festivalu – podporovat profesionály z regionu ve vytváření vazeb a kontaktů na kolegy a kolegyně z dalších zemí. Navázání spojení na festivalech může obecně vést ke koprodukcím, partnerstvím a dohodám o distribuci. Byl to konec konců právě úspěch seriálů jako zmíněný Squid Game, který ukázal, že existuje poptávka po seriálové tvorbě z jiných než anglicky mluvících zemí, což může být potenciálním vstupním bodem pro produkce z našeho regionu do mezinárodní distribuce.

Jihokorejské i americké produkce mají také často větší rozpočty, disponují nejmodernějšími technologiemi i přístupem k vrcholným talentům. Účastí v těchto projektech nebo spoluprací na

nich mohou profesionálové a profesionálky ze střední a východní Evropy získat přístup k zdrojům, ke kterým by jinak neměli přístup. Mezi ně patří například technické vybavení, zkušenosti členové štábu či kvalitní zázemí pro postprodukci. Spojení s americkými nebo jihokorejskými produkcemi může navíc zvýšit viditelnost i důvěryhodnost tvůrců i produkci z našeho regionu. To může vést k většímu uznání, více příležitostem i k přístupu středo a východoevropského audiovizuálního obsahu k širšímu publiku. I profesionálové a profesionálky ze střední a východní Evropy tak mohou v rámci kulturní výměny přispět do projektů svými jedinečnými pohledy, obohacovat vytvářený obsah o nové perspektivy a dělat jej tak atraktivnějším pro globální publikum. A v neposlední řadě být také ambasadori české audiovize ve světě.

Programová sekce Mezinárodní panorama je již tradičně výběrem toho nejlepšího ze současné seriálové Evropy. Festival zde letos představil pět výjimečných titulů původem ze Švédska, Rakouska, Kanady, Izraele či Španělska.

Izraelské seriály se těší popularitě především kvůli nenucenému realismu i schopnosti proplétat osudy komplexně vykreslených postav s politickými souvislostmi. I to je důvod, proč se tituly z této země opakovaně objevují také v programu Serial Killer. Letošním izraelským seriálem uvedeným na festivalu je Rudé nebe, napínavý thriller o vztazích, které možná neměly jinou šanci, než jakou jim dal blízkovýchodní politický konflikt.

Švédské detektivní drama Černá voda zasazené do sedmdesátých let se odehrává v komunitě odříznuté od civilizace. Vítězný titul francouzské Series Mania vykládá komplexitu vztahů mezi lidmi z různých prostředí, současně však příběh pokračuje v devadesátých letech, kdy nás pomalu připravuje na to, že všechno má svoje následky.

Seriálovou tvorbu sousedních států kromě titulů z hlavní soutěže na festivalu reprezentoval také rakouský klimatický horor a detektivka v jednom – Sníh. Rodina vídeňské doktorky Lucie se přestěhuje do vysokohorského městečka, kde má kořeny její manžel. Brzy se však ukazuje, že i Lucie je s místem spjatá víc, než si myslí.

Kanadský titul Ptáče prozkoumává minulost, o které se často mlčí, ale která může po odhalení lidem nachystat až děsivou budoucnost. I když se zdá, že v dětství adoptovaná Ester snadno zapadne do vyšších kruhů v Montrealu, šťastný konec jí nakonec není dopřán. Ester ale na popud okolností začne pátrat po svých kořenech, které však leží daleko mimo Kanadu. Zkušenosti dvou sester, které se prosadily jako dětské televizní hvězdy, reflektuje autobiografický snímek Selftape ze Španělska. Joana a Mireia – sestry v seriálu i životě – poskytují intimní výpověď dvojice mladých žen týkající se konstantního posuzování jejich tváří, těl a chování lidmi ze zábavního průmyslu, ale každodenního života.

Od té doby, co světové publikum objevilo Stranger Things, Euforii a Sex Education, je Evropa ve velké výhodě. Na největší hity pro mladé se dnes dívají všechny věkové kategorie, a evropské tituly mají v tomto žánru skvělou tradici. Letošní výběr festivalu Serial Killer přinesl v sekci Mladí a neklidní ikonické seriály ze severu, ale také „novou krev“ z jihu. Stylové dánské detektivní drama kombinující tajuplnost Stephena Kinga a smysl pro dobrodružství Správné pětky vypráví naléhavý příběh několika postav, které potřebují najít nejen zmizelého kamaráda Alexe. Festivaloví diváci mohli v tomhle zručně nasnímaném retro titulu vidět podobnost s kultovními seriály, jako jsou zmíněné Stranger Things i ozvěny starších kultovních titulů.

Nový norský hit Kids in Crime je specifickou a velmi současnou televizní verzí britského Trainspottingu, napumpovanou technem, věháeskovou estetikou a autentičností maloměsta. Seriál Sebeobrana možno popsat jako španělskou polodokumentární komedii o dvou feministkách, které si za pochodu vytvářejí vlastní pravidla pro život. Tvůrkyně tohoto originálního a vtipného seriálu v něm hrají sebe samy – dvacetileté holky z Barcelony, které

si dělají, co chtějí.

Dánské teenagerské komediální drama s názvem Vzpomenu si! zpracovává jedno z nejzávažnějších současných témat – duševní zdraví mladých – a vypráví příběh o plánu na sebevraždu. Hlavní hrdinka Helga se nedávno přistěhovala do městečka, kde nikoho nezná, a to krátce poté, co její nejlepší kamarádka umřela při tragické nehodě. Helga chce umřít také, přichází však na to, že to není tak jednoduché a o různých způsobech, jak se zabít, by už mohla mít tiktokový kanál. Plán na sebevraždu ze života nihilistické teenagerky postupně začnou vytlačovat jiná, zdánlivě dost obyčejná témata – přátelství, jistota a pocit přijetí. Do sekce Mladí a neklidní vybrali festivaloví dramaturgové také další norský titul, tentokrát z prostředí obyčejné komunity sdílející specifického koníčka – tunning a rychlou jízdu. Autíčkáři z předměstí je jedním z nejoceňovanějších současných severských seriálů.

Festival Serial Killer letos promítl také čtyři tituly, které nebyly zařazeny do výše zmíněných sekcí, a to v rámci zvláštního uvedení. Prostor v programu tak dostaly i dva další seriály z České republiky – Banáni od Prima+ a Smysl pro tumor od České televize.

Banáni jsou nová, svižná a skvěle obsazená komedie, ve které může ztracená zásilka z Kolumbie pomoci třem novým parťákům pracujícím v pohraničním supermarketu vyřešit životní krizi.

Druhý titul, Smysl pro tumor, je dynamicky natočenou komedií o úspěšném studentovi medicíny Filipovi, kterého idylický život a ambice stát se elitním neurochirurgem překazí onkologický nález. Seriál je adaptací belgického seriálu se stejným názvem oceněného mezinárodní cenou Emmy. Česká verze Smyslu pro tumor za belgickým originálem podle dramaturgů festivalového programu nejen nezaostává, ale ve zdejším kontextu funguje tak dobře, že je podle jejich názoru snadné ji prohlásit za jeden z nejlepších českých seriálů poslední doby.

Francouzské drama O penězích a krvi se snaží najít odpověď na otázku, jak se z původně jednoduchého podvodu stane podraz století. Seriál, který Serial Killer uvedl ve spolupráci s Canal+, popisuje zpronevěru velké částky pomocí machinací na novém trhu EU s uhlíkovými kvótami.

Temně vtipnou dystopii představuje již zmíněný norský seriál Architekti, který sarkasticky komentuje projevy dnešní bytové krize, nerovnosti, individualizace a osamělosti. Architekti si odvezli zvláštní uznání z Berlinale a patří také k nevšedním, originálním titulům, ze kterých si ostatní berou inspiraci.

Dramaturgický plán programu konference TV Days

Třídenní konference TV Days je industry programem zaměřeným svým obsahem na filmové a televizní profesionály a profesionálky, ale také novináře a novinářky, akademickou obec nebo studenty a studentky audiovizuálních studijních odborů.

I letos se organizátorky formálně držely dynamičtější struktury programu, kde se v poměrně rychlém sledu střídaly prezentace, *keynote* projevy, kratší diskuze, tematické prezentace, případové studie i prezentace projektů ve vývoji. I když jde na regionální poměry, kde pořád převažují delší programové sloty a panelové diskuze, ještě stále o výjimku, organizátorkám se tento přístup k programu osvědčil. Inspirovala je stavba programu pro profesionály a profesionálky švédského Goteborg Film Festivalu s názvem TV Drama Vision a věří, že tímto přístupem konference pokryje větší počet témat z pestřejšího spektra, dá prostor více myšlenkám přednášejících, ale také udrží pozornosti návštěvníků a návštěvnic.

Šestý ročník konference se letos po dvou letech úspěšné spolupráce vrátil opět do prostor Divadla na Orlí, které spadá pod správu Janáčkovy akademie múzických umění. Po festivalových ročnících poznačených koronakrizí přivítali organizátoři na industry programu dosud největší počet držitelů TV Days akreditace, konference se účastnili zájemci a zájemkyně o televizní dramatiky z různých koutů Evropy. Organizátoři zaznamenali také zvýšený zájem televizních profesionálů a profesionálek z regionu střední a východní Evropy – po českých a slovenských hostech šlo hlavně o návštěvníky z Polska a Maďarska. Zvýšený zájem o TV Days program byl letos také ze strany studentů a studentek audiovizuálních oborů z JAMU, FAMU, Univerzity Palackého, ale také Masarykovy univerzity.

Odborný program Serial Killera byl naplánován tradičně na druhý až čtvrtý den festivalu – středa 20.9. – pátek 22.9. 2023. V průběhu tří dnů programu konference TV Days se na scéně Divadla na Orlí vystříдалo 62 přednášejících, kteří svými výstupy vyplnili 50 programových slotů různé délky.

Zpětná vazba od účastníků a účastnic industry programu byla i letos pozitivní, návštěvníci ocenili tempo a rozmanitost programu konference, ale také složení profesionálů a profesionálek, kteří se v průběhu eventu publiku představili. Na konferenci letos vystoupili spíkáři ze 20 zemí a organizátorky dbaly na to, aby kromě *decision makerů* v programu vystoupili i mladí a nezávislí tvůrci a tvůrkyně, což zůstává cílem organizátorek také do příštích ročníků konference TV Days.

Účastníci ocenili také větší různorodost návštěvníků konference, která přála získávání zajímavějších kontaktů a lepšímu propojení mezi evropskými profesionály a profesionálkami, a to nejen v rámci programu, ale také na networkingových eventech, které festival právě za tímto účelem každý večer pořádá. Právě *networking* je kromě vzdělávacího a inspirativního rozměru konference velmi důležitou a žádanou součástí festivalového programu zaměřeného na profesionály a profesionálky z oboru, protože umožňuje vznik nových vazeb a posléze i partnerství či spoluprací. Organizátoři věří, že neformálnější atmosféra festivalových večírků navázání kontaktu a rozhovoru prospívá.

Návštěvníci industry programu dlouhodobě oceňují přátelskou a v porovnání s velkými markety a festivaly (MIA, Berlinale, MIPCOM, Cannes atd.) také komornější atmosféru, která se s TV Days pojí. Oceňují, že nejde o rozsáhlý a přeplněný event s několika tisíci účastníky, na které jsou často zvyklí ze svých zahraničních cest. Organizátoři a organizátorky budou proto i v budoucnu dbát na to, aby konference nenarostla do takových rozměrů, aby tento svůj unikátní a vítaný rys ztratila, a v rámci progresu či růstu se zaměřila spíše na obsah konference a jeho kvalitu.

V neposlední řadě účastníci a účastnice konference každý rok velmi pozitivně hodnotí zázemí festivalu, ale i město Brno s ideální pěšími vzdálenostmi mezi jednotlivými festivalovými místy.

Jak již bylo zmíněno, festivalový tým se hned na počátku Serial Killera rozhodl neorganizovat sponzorované programové sloty, aby si v otázce dramaturgie odborného programu zachoval stejnou nezávislost, jak je tomu v případě programu projekcí. To například festivalu umožňuje na program spolupracovat se všemi českými i zahraničními vysíláři a platformami bez ohledu na jejich vztahy s konkurencí.

Všechny prezentace a výstupy vybírají organizátorky do programy samy, nad jejich obsahem, provedením i kvalitou tak mají úplnou kontrolu. Festival však rád spolupracuje s kvalitními a respektovanými partnery, což se může nakonec promítnout i do programu konference TV Days v podobě spoluorganizované session. Serial Killer již takto – jak bylo výše popsáno – spolupracoval na obsahu vybraného programového slotu například s Netflixem, ukrajinským industry eventem Kyiv Media Week, Asociací producentů

v audiovizi (APA) nebo letos třeba s European Producers Club či MIDPOINT Institute. Na lokální úrovni se pod značkou TV Days v minulosti dvakrát konala také prezentace projektů podpořených Jihomoravským nadačním fondem a Brno Film Office.

Program konference byl již tradičně veden v angličtině s obsahem v originálních jazycích s anglickými titulky. Festivalový tým vychází z předpokladu, že pro sledování zahraničních seriálových titulů a audiovizuálních trendů či navázání kontaktů se zahraničními kolegy a kolegyněmi je ovládnutí anglického jazyka nezbytností. Původní obavy týkající se jazykové bariéry se ukázaly jako neopodstatněné a lokální tvůrci přijali toto rozhodnutí organizátorek jako samozřejmost.

I letos se organizátoři a organizátorky rozhodli celý program pro profesionály a profesionálky natočit na několik kamer a následně materiál upravit do digitální podoby pro online prostředí platformy TV Days Digital. Stejně jako v minulých ročnících, i prezentace z TV Days 2023 se tak budou moci dostat k ještě většímu počtu zájemců a zájemkyň. O přístup k online verzi programu konference je zájem jak ze strany držitelů a držitelek TV Days akreditace, kteří se nemohli účastnit celého programu, tak ze strany televizních profesionálů a profesionálek, kteří se festivalu vůbec nezúčastnili, ale rádi by si program konference dodatečně zhlédli.

Desítky sestříhaných výstupů od třetího ročníku odborné konference jsou zájemcům a zájemkyním na platformě TV Days také k dispozici. Kromě programu letošního ročníku se tak budou moci vrátit v této online knižnici či archivu k jakýmkoli klíčovým přednáškám či panelům minulých let.

Držitelé akreditace TV Days z tohoto roku se k online verzi jednotlivých výstupů dostanou zdarma, pro ostatní zájemce zůstane tento obsah za *paywallem* a bude jim zpřístupněn až po registraci a zaplacení poplatku.

Seriálové novinky, prezentace případových studií či inspirativní lekce – věnované zahraniční, regionální, ale i české audiovizuální tvorbě – tak festival zpřístupněním obsahu také v online podobě umožnil shlédnout navíc další stovce zájemců o televizní produkci a trendy. Sestříhaný obsah všech ročníků konference má také obohatit odbornou videotéku či archiv festivalu Serial Killer, které je uchová pro další vzdělávací účely.

V industry programu šestého ročníku konference TV Days představili přednášející kromě nových seriálů z České republiky (prezentace od Novy a Voyo či České televize) také nové seriály z Finska, Španělska, Maďarska, Ukrajiny, Estonska či Švýcarska. Globální televizní trendy opět prezentovala organizace K7 Media z Velké Británie, a kromě trendů v oblasti fikce zůstaly i letos organizátorky také u prezentace věnující se trendům z oblasti *non-fiction*, kterou na základě zpětné vazby od lokálních televizních profesionálů a profesionálek zařadily do programu konference už loni.

Na otázky zakladatelky a ředitelky festivalu Kamily Zlatuškové a diváků odpověděl bývalý šéf originální produkce pro HBO Europe a HBO Max Antony Root, který se jako výkonný producent v regionu podepsal pod české tituly jako Hořící keř nebo Bez vědomí, chorvatský Success, rumunský seriál Umbre či maďarský Golden Light. Ve 45minutovém panelu reflektoval seriálovou tvorbu a jeho zkušenosti s prací s tvůrci ze střední a východní Evropy a odpověděl na otázky publika.

Své plány ohledně českého a slovenského trhu za Canal+ odhalila Lada Dobrkovská a o fenoménu herců a hereček píšících své vlastní scénáře diskutovala herečka a scenáristka Martina Babišová s islandskou herečkou a scenáristkou Anitou Briem známou ze seriálu

Tudorovci a finským hercem a scenáristou Pellem Heikkilou.

Krátký přehled týkající se umělé inteligence a jejího vplyvu, ale i výzvam a příležitostem, které nové technologie v rámci audiovizuálního průmyslu přináší, poskytl kreativní ředitel německého televizního festivalu Serien Camp Gerhard Maier. Maier v programovém slotu organizovaném ve spolupráci s MIDPOINT Institute představil také deset lekcí, které se za léta své praxe naučil v oblasti vyprávění v rámci krátkometrážních formátů.

Umělé inteligenci a několika příkladům z praxe se na letošní konferenci věnovala také Kateryna Vyshnevskaya, které kromě jiného prezentovala práci svých kolegů z vývojářského oddělení ukrajinské společnosti FILM.UA.

Případovou studii nového lotyšského seriálu Soviet Jeans prezentovala trojce tvůrců z Lotyšska a Bulharska, připravovanému *remakeu* kultovního titulu Vlčí bouda od Věry Chytilové do seriálové podoby se věnoval tvůrčí tým z Tuke TV a režisér Jiří Sádek.

Umění festivalového networkingu přiblížila účastníkům koučka a konzultantka pro prezentace a veřejné vystupování Bonnie Williams, která do své session zapracovala i sadu praktických úkolů.

V rámci ambice organizátorek zapojit do programu konference víc i mladé profesionály a profesionálky daly letos TV Days prostor také nadějnému tvůrci Matuši Krajňákovi prezentovat své zkušenosti s prací na jeho webseriálovém debutu Sexfluencing. Krajňák – původem ze Slovenska, žijící a tvořící v Londýně – také moderoval diskuzi o zkušenostech, potřebách a podpoře mladých tvůrců s českou scenáristkou a spisovatelkou Sárrou Zeithammerovou a estonskou scenáristkou Vivian Säde. První LGBTIQ+ seriál založen na skutečných válečných událostech s názvem Pride Is Not Available in Your Region prezentovala dvojice mladých tvůrců z Ukrajiny. Příběh našťvaných dívek z pohraničí na jihu Polska, které se se svou kapelou snaží prorazit v hudebním průmyslu, představila mladá producentka Marta Szarzyńska. Případovou studii prvního litevského *quality TV* seriálu s názvem Troll Farm prezentovala showrunnerka a herečka Gabija Siurbite.

Jak již bylo zmíněno, do programu konference se i letos odrazila festivalová sekce Fokus zaměřená a finskou seriálovou tvorbu. Kreativní producentka Hype Salmi poodhalila *know-how* finské veřejnoprávní YLE v oblasti zapojení publika od fáze tvorby scénáře až po samotné uvedení titulu. Šéf hrané tvorby YLE Jarmo Lampela popsál důležitost odvahy v rozhodovacím procesu o tématech a provedení nových projektů, prezentoval však také nový koprodukční projekt YLE s názvem Seven Cities o živé hudbě a mladých hudebnících. Jedna epizoda tohoto chystaného seriálu se má odehrávat také v Brně, a to ve spolupráci se společností Telepunk organizující festival v roli koproducenta.

Jeho kolegové Teppo Hovi a Arttu Nurmi zaměřující se na komedie představili nejlepší tituly a *know-how* jak na úspěšné a dlouhotrvající komediální seriály.

Novou finskou tvorbu pro mladé dospělé (*young adults*) odprezentovala kreativní producentka Rikka Takila spolu s taktikou, jak oslovit tuto cílovou skupinu. Takila popsala také jak se jim v YLE podařilo nastavit správný tón a přetáhnout mladé publikum z platform třetích stran na jejich vlastní streamingovou platformu s názvem Areena.

YLE Areena, která je opravdovou raritou mezi jejími konkurenty a již desetkrát po sobě se ve Finsku dostala na první místo v oblíbenosti online platform, se na konferenci víc věnoval šéf médií Peti Jauhiainen. Popsal také, jakou roli v tomto závodu o *love brand* v oblasti vysílatelů a streamovacích platform hrají seriály.

Strategii YLE jak zachytit diváky a diváčky ve školním věku, kdy začínají vysílatelé soupeřit o čas dětí s počítačovými a online hrami či sociálními médii, přiblížil šéf obsahu pro tuto cílovou skupinu Markku Mastomäkki. Otázce, jak přilákat dětského diváka zpět k televizní obrazovce a tvorbě, se v současnosti ve světě věnují téměř všichni vysílatelé.

Případovou studii již zmíněného finského seriálu o rapperech z helsinské čtvrtě Savela blíže představili scenárista Samuel Kirkhoppe a producent Samuli Norhooma z produkční společnosti Solar Republic. Prostor dostal také očekávaný seriál ukrajinských tvůrců s názvem *Those Who Stayed*, do kterého jako koproducenti kromě norské NRK, švédské SVT a finské YLE vstoupila také Česká televize. Případovou studii nového českého seriálu od Voyo s názvem *Extraktori* prezentovala také kreativní producentka Lenka Szántó.

Tradici organizování jedné velké panelové diskuze letos organizátorky dodržely v podobě rozhovoru nově zvoleného ředitele České televize Jana Součka s ředitelkou médií finské veřejnoprávní televize Petrim Jauhiainenem, kterým je provedla ředitelka festivalu *Serial Killer* Kamila Zlatušková. Tradiční *masterclass* od hosta z krajiny Fokusu daného ročníku festivalu letos odprezentovala úspěšná scenáristka, herečka a režisérka Tiina Lymi.

Session o tom, jestli je přístup „méně-ve větším-lepší“ skutečně správnou cestou do budoucna pro streamovací platformy, mluvil porotce a šéf hrané tvorby pro Skandinávii a baltské země ze švédské TV4 Piodor Gustafsson.

První programový slot zaměřen na data ze střední a východní Evropy prezentující nejen míru úspěšnosti lokální tvorby v zahraničí prezentoval Tomáš Vyskočil z Filmtoro a společnosti FlixPatrol.

Akademickou obec na konferenci reprezentoval například Joel Bassaget, výzkumný partner Univerzity Wollongong, který představil první mezinárodní výzkum věnovaný webseriálům, který se zaměřuje na jejich dopad a přínos audiovizuálnímu průmyslu či kultuře obecně.

Evropský projekt *War Room Content* reprezentující hub scenáristů a scenáristek, *showrunnerů*, akademiků a odborníků, vědců a vědkyň, umělců a občanských sdružení zaměřený na hledání témat pro nové a inovativní evropské seriály prezentovali David Dusa a Emilie Blézat ze Švédska.

Jako první přednášející ze Spojených států amerických se v rámci konference TV Days představila již zmíněná scenáristka Molly Nussbaum s návodem na to, jak jako začínající scenárista nebo scenáristka nastartovat kariéru v televizi.

Tomu, jestli je adaptace již existujících děl zlatým grálem audiovizuálního průmyslu, se věnovala Alexandra Lebreton z European Producers Club a *know-how* v oblasti talent managementu nabídl Tarik Hachoud z polské společnosti Match & Spark.

Další kvalitní eventy pro televizní profesionály a profesionálky prezentovali Viktor Sala ze španělského festivalu *Serialized* Barcelona a Mia Avdagić ze sarajevského festivalu *Cinelinek*.

I v letošním ročníku byla v rámci konference TV Days udělena cena *Progressive Killer* pro výraznou osobnost a televizního profesionála či profesionálku ze střední a východní Evropy. Po Tomáši Hrubém, Viktoru Taušovi, Tereze Polachové a Michalu Reitlerovi si ocenění *Progressive Killer* převzal slovenský producent a skandálně odvolaný ředitel slovenského audiovizuálního fondu Peter Badač. Cenu progresivnímu tvůrci z regionu letos odevzdala Asociace producentů v audiovizu (APA).

V roce 2024 se organizátorky opět zaměří na výběr těch nejzajímavějších přednášejících, nejaktuálnějších témat, nejnovějších seriálových trendů i titulů a nejrelevantnějších *keynote* příspěvků ze západní, ale i střední a východní Evropy. Program konference si stejně jako program projekcí (především skrze hlavní soutěž) klade za cíl prezentovat talenty, projekty a dobrou praxi ze seriálové tvorby našeho regionu. I proto jsou profesionály a profesionálky z této části Evropy v programu TV Days zastoupeny jako přednášející a mají možnost prezentovat,

a tak i zviditelnit svou tvorbu. Lépe se jim pak také na festivalu navazují kontakty, protože je na základě jejich vystoupení umí zájemci či zájemkyně i lépe vyhledat.

Aktuální témata, trendy, tituly a přednášející vyhledává festivalový tým kromě vlastních řešerů i prostřednictvím účasti na klíčových evropských přehlídkách a konferencích věnovaných televizní tvorbě, ale také díky partnerským festivalům a organizacím. Serial Killer se spoléhá na jejich přehled domácí tvorby a aktivity mapující nové i vznikající seriály na jejich trhu, ale také v mezinárodním prostředí. Seriálová produkce v posledních letech svůj objem několikanásobně zvětšila, pro festivaly je tak pro přinášení aktuálního programu nezbytné pořád víc spolupracovat s relevantními partnery, kteří napomáhají organizátorům se ve vznikajícím televizním obsahu lépe orientovat.

Podobné partnerství i návštěvy spřízněných televizních eventů se festivalovému týmu osvědčily kromě zajímavého a podnětného programu a identifikování klíčových témat relevantních pro cílovou skupinu konference TV Days také kvůli možnostem propojení s dalšími profesionály. Z těchto vztahů a kontaktů zpravidla vzešli tipy na odborníky, přednášející i okruhy, které týmu následně v různé podobě pomohly s dramaturgií programu dalšího ročníku Serial Killera.

Jak již bylo popsáno výše, festival by se v následujících ročnících festivalu chtěl zaměřit na tzv. velké hráče na poli televizní tvorby. S ambicí soustředit se v programu víc na seriály, profesionály a *know-how* z USA a Jižní Koreje organizátorům pomůže zmíněná společnost K7 Media, která dlouhodobě spolupracuje s jihokorejskou agenturou KOCCA a také kontakty z amerických televizí a studií, které v rámci Eisenhowerova stipendia na osobních schůzkách na podzim 2023 získá zakladatelka a ředitelka festivalu Serial Killer Kamila Zlatušková.

V roce 2024 navíc vedení festivalu plánuje navštívit i Soul, kde se chce potkat s klíčovými partnery a institucemi, se kterými by mohlo na vyhledávání titulů, témat i přednášejících spolupracovat. Tento postup se v případě dánského, norského, švédského i finského fokusu osvědčil – návštěva veřejnoprávních i soukromých televizí, ale i vybraných asociací a institucí v roce v uplynulých letech vždy prohloubila vztahy jednotlivých aktérů, díky čemuž pak spolupráce i komunikace probíhala hladce. Obě strany se následně držely programových rámců nastavených při osobním setkání a věděly pak svou část domluvené spolupráce nezávisle a lépe plánovat a realizovat.

Ke spolupráci by v nadcházejících letech festivalový tým oslovil opět i Velvyslanectví Spojených států amerických v Praze a po prvotní představě o programu by navázal také kontakt s Velvyslanectvím Korejské republiky. Serial Killer má již se spoluprací se zahraničními ambasádami zkušenosti, v minulosti spolupracoval například s Britským velvyslanectvím, Velvyslanectvím Státu Izrael, Vlámským zastoupením v rámci Velvyslanectví Belgického království i Velvyslanectvím Švédska či Finska.

Festivalový tým věří, že výše vyjmenovaní partneři pomůžou pro konferenci TV Days vytipovat kromě klíčových přednášejících také zajímavé tituly vhodné pro případové studie, unikátní koprodukce, na které by bylo dobré upozornit, ale třeba i produkční společnosti s inovativním přístupem k námětům a jejich zpracování.

V příštím roce by festival Serial Killer v rámci programu pro profesionály a profesionálky rád uvedl příspěvky těchto osobností, se kterými je organizační tým ohledně jejich účasti (s některými i dlouhodobě) v kontaktu. Část ze zmíněných přednášejících už zájem o participaci či podílení se na programu dalšího ročníku konference TV Days potvrdila:

Rob Wade, CEO, Fox Entertainment, USA
Sylvia Bugg, Chief Programming Executive & General Manager, General Audience Programming, PBS, USA
Carrie Holt de Lama, producentka (The Bear, Work in Progress, Lovecraft Country, Tiny Pretty Things, Run), USA
Stephanie Becker, producentka, CNN, USA
Stephen Segaller, Vice President Programming, Non-Fiction, PBS, USA
Noah Doyle, North Fork TV Festival, Director and Founder, USA
Sunghoon Yoo, Director of Europe Office, KOCCA, kancelář v Paříži, Francie
Delmwa Deshi-Kura, Creative/Technical Director and Executive Producer, DelMedia Productions, Nigérie/Velká Británie
George Gottl, Executive Producer, Co-Founder of Explorers of the Unfound, USA
Wileen Dragovan, Producer (I Love That for You, South Side, Gentefied, Awkward), USA
Alec Mukamal, Director, Drama Development, CBS & Paramount +, USA
Keri Lewis Brown, Founder & CEO, K7 Media, Velká Británie
Richard O'Meara, Insight Manager, K7 Media, Velká Británie
David Ciaramella, Head of Media, K7 Media, Velká Británie
Liselott Forsman, Nordisk Film & TV Fond
Girts Licis, Head of Brand Partnerships EMEA South ITV STUDIOS, Media Content Expert (Strategy, Acquisitions, Distribution, Production), Velká Británie
Marie Barraco, Director, Série Series, Francie
Debbie Rowland, We Are the Tonic, Velká Británie
Johanna Koljonen, výzkumnice, Nostradamus Report, Particiation&Design Agency, Švédsko
Veronika Kováčová, BETA Film, Cinema and Distribution, Německo
Alexia Muiños Ruiz, Director of Programmes, European Women's Audiovisual Network (EWA), Španělsko
Walter Iuzzolino, Walter Presents (Channel 4), CEO v Eagle Eye Production, Velká Británie
Leif Holst Jensen, Dean, Faculty of Audiovisual, Media and Creative Technology Studies, INN University Lillehammer, Norsko
Meike Günther, Communications, Paramount+, Německo
Bonnie Williams, Pitch&Public Speaking Coach and Consultant, USA/Nizozemsko
Toomas Luhats, Head of the Board, ERR, Estonsko
Elly Vervloet, International Drama Executive, VRT, Belgie
Zbigniew Pruski, Commercial Director, Central & Eastern Europe at BBC Studios, Polsko
Peter Kolosi, Deputy CEO, Director of Programming, RTL, Maďarsko
Tibor Forizs, International Sales Manager (TV Content) of Hungarian National Film Institute, Maďarsko
Kateryna Vyshnevskaya, Head of Development and Co-Productions, FILM.UA Group, Ukrajina
Alba Pérez Puente, Programme and Production Assistant, INSIDE CONTENT, conference Conecta Fiction & Entertainment, Španělsko
Maša Marković, Head of Industry, Cinelink – Sarajevo Film Festival, Bosna a Hercegovina
Dorothy Byrne, prezidentka Murray Edwards College, Cambridge (bývalá šéfka zpravodajství a aktuálních událostí na kanálu Channel 4), Velká Británie
Gerhard Maier, Programme Director, Serien Camp, Německo
Kateryna Udut, CEO, Kyiv Media Week, UA

Díky velké shodě na programové dramaturgii navázal festival Serial Killer těsnější spolupráci se zmíněnými partnerskými festivaly Série Series ve Francii, Black Nights Festival Tallinn v Estonsku, Serien Camp a Berlinale Series v Německu, Conecta Fiction&Entertainment ve Španělsku či TV Drama Vision ve Švédsku. Tato spolupráce umožňuje organizátorům vyměňovat si jak zkušenosti z organizace eventů, tak tipy a kontakty na hosty, nebo také programová doporučení. Serial Killer bude však i nadále reprezentovat to nejlepší z výběru střední a východní Evropy, o co mají v rámci vzájemné výměny naši festivaloví partneři velký zájem.

Pozice projektu vzhledem k podobným akcím v ČR/Evropě – jakou má tradici, jak doplňuje stávající nabídku, co přináší nového? Jaké připravuje inovace/změny? Strategie a možnosti rozvoje projektu v příštích letech.

Festival Serial Killer doplňuje jako první akce tohoto druhu ve střední a východní Evropě chybějící nabídku eventů zaměřených na kvalitní seriálovou tvorbu z regionu. Je rovněž jediným eventem v České republice, který se soustřeďuje na televizní tvorbu.

Všem zájemcům a zájemkyním nejen z řad distributorů nabízí komplexní vhled do toho nejlepšího ze současné TV produkce, a to za účasti tvůrců i zástupců známých produkčních společností, televizí i škol.

Cílem Serial Killera je vybudovat si silné jméno či značku, ale i stabilní pozici na evropské festivalové mapě. Festival by se rád stal každoročním meeting pointem evropských i mimoevropských televizních profesionálů i profesionálek, ale také seriálových fanoušků a chtěl by stát po boku dalších evropských přehlídek a eventů zaměřených na seriálovou tvorbu. Serial Killer by rád byl místem, kde mohou lidé z audiovizuálního průmyslu i diváci objevovat nové a překvapivé tituly, *know-how* či talenty, ale také možnosti spolupráce, nové kontakty, koprodukce a partnerství.

Tomuto cíli se snaží festivalový tým přiblížit i prostřednictvím komunikace či spolupráce s etablovanými domácími i zahraničními festivaly a zkušenými organizátory, díky čemuž se stále posouvá a profesionalizuje.

Za poměrně krátkou dobu své existence se festivalu díky početným prezentacím, aktivnímu networkingu, ale i pozitivní zpětné vazbě od důležitých zahraničních hostů podařilo získat pozornost, podporu či důvěru významných eventů, které se věnují televizní produkci a audiovizuálnímu průmyslu. Festivalový program a možnost propojení se nejen s místními tvůrci však rok co rok oslovuje víc a víc televizních profesionálů a *decision makerů*, kteří vidí ve festivalu Serial Killer svého partnera.

Konference TV Days je svým charakterem či formátem programu, ale také skladbou přednášejících, rovněž výjimečnou industry platformou v našem regionu. V průběhu tří dnů provází publikum aktuálními tématy, prognózami vývoje trhu, analýzami současných dat, trendy, seriálovými novinkami i postřehy zkušených profesionálů a profesionálek, ale i mladých tvůrců a talentů.

Dynamičtější program konference v sobě kombinuje přednášející, *work in progress* projekty a případové studie seriálů jak ze střední a východní Evropy, tak ze západní a severní části kontinentu. Na rozdíl od ostatních industry programů festivalů ze střední a východní Evropy se konference TV Days skládá z kratších programových slotů. Přednášející tak otevrou a pokryjí více témat a publikum díky kratšímu trvání jednotlivých výstupů snáze udrží pozornost.

Organizátorky eventu se také snaží o to, aby byl program dostatečně inkluzivní a dávají prostor přednášejícím reprezentujícím menšiny i minoritní témata. Polovinu přednášejících, kteří letos v rámci konference vystoupili, tvořily ženy. Program se také každoročně věnuje tzv. zeleným tématům a vplyvu audiovizuálního průmyslu na životní prostředí. Festival Serial Killer i konference TV Days chce být bezpečným místem, kde mohou tvůrci a tvůrkyně, ale i diváci diskutovat také o těžších či kontroverznějších tématech, uznat chyby i neúspěch a podělit se o poučení z nich.

Organizátoři začali loni také víc pracovat na udržitelnosti festivalu. Ve spolupráci se společností Planet A Serial Killer identifikoval své silné i slabé stránky v této oblasti a zapracoval několik návrhů a inovací, které následně umožnily snížit dopad na prostředí a šetřit festivalové i přírodní zdroje. I v rámci šestého ročníku Serial Killera se festivalový tým snažil racionalizovat svou spotřebu a zaměřit se na udržitelnější přístup v rámci jednotlivých oddělení.

Festival například ani letos netiskl objemný katalog, detailnější informace o projekcích, přednášejících nebo popisky jednotlivých přednášek byly dostupné na webové stránce festivalu, na několika plakátech na místech konání, ale i prostřednictvím naskenování QR kódu na festivalových místech. Tiskl se tak jen jednoduchý přehled časového rozvrhu programu.

Serial Killer zapracoval také na snížení nebo úplném odstranění jednorázového nádobí či plýtvání jídlem, a i letos festivalovým hostům v případě, že to bylo možné, nabízel přednostně dopravu vlakem (z Prahy, Berlína, Vídně či Bratislavy). Mezi letištěm ve Vídni a Brnem se snaží festival organizovat dopravu tak, aby jelo jedním autem více hostů. Pokud na letiště v jednu chvíli přiletí větší počet hostů, festivalový *guest* servis pro ně zařizuje dopravu mikrobusem.

Část potřebného technického zabezpečení si organizátoři půjčili, nebylo tedy nutné kupovat nové vybavení, které by se na festivalu využilo jen krátce. V případě, že se už do nové techniky investovalo, organizátoři vybírali osvědčené značky a vybavení s dobrými recenzemi, aby technika festivalu sloužila co nejdéle.

Na své udržitelnosti by chtěl festival zapracovat také v příštích letech, kdy by rád vylepšil své výsledky v oblastech, kde v současné době ještě organizátoři i zástupci společnosti Planet A viděli určité rezervy a prostor na zlepšení.

Jak již bylo zmíněno, po šesti letech, kdy se festival ve svém programu soustředil především na evropskou tvorbu, by se v následujících ročnících organizátoři rádi více zaměřili na seriály i tvůrce z větších trhů. Festival by chtěl v budoucnu na velké plátno promítnout také tituly ze zemí jako Jižní Korea či Spojené státy americké jejichž tvorba se těší velké popularitě mezi diváky napříč kontinenty. Organizátoři věří, že by začleněním jihokorejských a amerických seriálů do programu projekcí oslovili ještě víc fanoušků, kteří jsou na tyto tituly zvyklí především ze streamovacích platforem.

Z přednášek jihokorejských a amerických televizních profesionálů a profesionálek, jejich *know-how*, dat a kontaktů by dále mohli těžit lokální tvůrci.

Evropská tvorba – a to i ta z České republiky či našeho regionu – bude i nadále klíčovou součástí programu festivalu Serial Killer i konference TV Days. Organizátoři by však chtěli v nadcházejících ročnících rozšířit portfolio jak promítaných titulů, tak přednášejících také o ty mimoevropské.

Organizátoři a organizátorky Serial Killera se již od samého začátku věnovali v rámci industry programu také tématu vzdělávání v oboru audiovize. Konference TV Days reflektovala výuku a praxi domácích i zahraničních škol, portfolia a tvorbu absolventek a

absolventů a do programu zvaly organizátorky také zástupce známých zahraničních institucí – norské Westerdals či INN University, irské National Film School of Ireland, polské Film School Lodz, dánské Danish Film School, německé DFFB, australské University of Wollongong či britské London Film School. V průběhu jednotlivých festivalových ročníků tak měli organizátoři možnost postupně na základě srovnání se zahraničními přístupy a komunikace s vyučujícími, absolventy či uchazeči zjišťovat, kde jsou slabá místa vzdělávání v oblasti televize. Získali přehled o tom, čemu se instituce nevěnují dostatečně nebo vůbec, co je třeba aktualizovat a přizpůsobit trhu změněnému streamovacími platformami. Identifikovali tak oblasti, kde zájemcům o studium ale i absolventům chybí znalosti či zkušenosti a také témata, které vzdělávání v oboru běžně nepokrývá. Své kontakty mezi vysílately a televizními profesionály pak využili na to, aby se jich zeptali, co při setkání s mladými talenty nejvíce postrádají a jakou přípravu od svých budoucích kolegů a kolegyně očekávají.

I díky nabytí těchto informací, ale také *know-how* začal fungovat Televizní institut (TVI), mezinárodní vzdělávací platforma, která je školou a současně prostorem pro setkávání špičkových televizních profesionálů a profesionálek. Institut založila producentka, pedagožka, zakladatelka a ředitelka festivalu Serial Killer Kamila Zlatušková společně s vizionářem a investorem do inovativních projektů Jiřím Hlavenkou. Na aktivitách TVI se podílí i část organizátorů a organizátorek festivalu, kde zúročují znalosti i kontakty nabyté několikaletou zkušeností s organizací mezinárodního festivalu.

Tento televizní hub stojí na třech pilířích: kvalitní televizní tvorbě všech žánrů, globálním dopadu a posouvání limitů televizní produkce a vývoji nových formátů ve střední a východní Evropě. Zakladatelé a tým Televizního institutu věří, že kvalitní vzdělávání, péče o nové talenty a inspirace pro zdejší televizní profesionály je cesta, jak u nás zvýšit úroveň, konkurenceschopnost a povědomí o televizní tvorbě.

Vzájemná spolupráce všech významných hráčů na trhu má podle Institutu do budoucna velkou šanci trendy ve vyprávění příběhů ve světě také nastolovat, nikoliv je pouze se zpožděním přejímat. To je i téma, kterému se od svého začátku věnuje konference TV Days, která se snaží hráče na trhu propojovat a povzbudit místní tvůrce a *decision makers* k odvážnějším dramaturgickým rozhodnutím.

V nových prostorách v centru Brna, které disponují i vlastním kinosálem, probíhají po rekonstrukci různé aktivity Televizního institutu. Od roku 2022 spolupracuje s televizemi Nova a Markíza, které patří pod mezinárodní mediální společnost CME, na intenzivním dvouletém stipendijním programu pro mladé talenty – CME Content Academy. V programu se střídají trimestry zaměřené na teorii s těmi zaměřenými na praxi a mezi přednášejícími jsou televizní profesionálové a profesionálky z České republiky i Slovenska, studentům a studentkám však přednáší také zahraniční hosté. V současné době je už do programu zapojena třetí skupina studentů, která začala studium v říjnu letošního roku.

Úspěšným projektem v režii Televizního institutu ve spolupráci s Netflixem byl program s názvem Let's Goal Girls. Dvanáct oceňovaných českých a slovenských producentek a režiserek po dobu dvanácti týdnů přednášelo na českých a slovenských středních školách, aby motivovaly zejména mladé dívky ke studiu oborů, v nichž dnes převažují zejména muži. Součástí návštěv středních škol byly také workshopy s přítomnými studentkami.

Kromě zmíněných programů se Televizní institut soustředí také na organizování inspirativních přednášek, workshopů a vzdělávacích akcí pro profesionály a profesionálky napříč českými a slovenskými vysílately, se kterými spolupracují. Mezi nejnovější aktivity Institutu patří program Primary Inspiration, na kterém spolupracoval s televizí Prima.

V cyklu pravidelných několikadenních seminářů a workshopů se vybraným zájemcům z řad

zaměstnanců a spolupracovníků televize představili významní evropští televizní profesionálové a profesionálky či tvůrci. Ti zdejšími kolegům napomáhali s vývojem vlastních formátů i zvyšováním konkurenceschopnosti v nepřetržitém množství televizní produkce u nás, ale i ve světě.

Inspiračními kurzy pro zaměstnance a zaměstnankyně televizí, ale také programy pro mladé tvůrce a talenty tak žadatel násobí dopad svých aktivit směřujících k obecnému zvýšení kvality lokální televizní produkce.

Z propojení obou značek – festivalu Serial Killer i Televizního institutu – mohou konec konců místní tvůrci těžit. Oba subjekty disponují databází kontaktů, které se nemusí nutně překrývat a mohou si tak navzájem pomoci přitáhnout v rámci svých aktivit do programu zajímavé hosty. Přednášející z TV Days mohou svým *know-how* doplnit studijní programy TVI a důležití přednášející z Televizního institutu, kteří se s aktivitami obou subjektů obeznámí při svém pobytu, pak mohou obohatit program třídní konference.

Přínos projektu pro další rozvoj kinematografie a audiovize v ČR/Evropě? Jak projekt přispívá k různorodosti v dané oblasti? Jaký je jeho význam pro širší veřejnost?

Festival Serial Killer je vzdělávací a inspirační platformou, která se ve svém programu snaží atraktivně kombinovat divácky přitažlivý žánr tzv. *cinematic TV* – televizní tvorbu s kinematografickým přesahem – a fórum pro televizní profesionály a profesionálky, ale také novináře a novinářky, akademickou obec či studenty a studentky. Aktivity festivalu a dramaturgie programu založená na kvalitních seriálových titulech a zajímavých a zkušených přednášejících může mít pro region střední a východní Evropy velký význam. Jak již bylo zmíněno, tato část evropské tvorby i její tvůrci byli charakterizováni spíše přejímáním zahraničních trendů než jejich vytvářením, což se snaží festival systematicky měnit.

Serial Killer reflektuje stereotypy, které se s naším regionem pojí, a chce je postupně vyvracet i tím, že televizním profesionálům a profesionálkám mimo náš region umožní obeznámit se s tvorbou ze střední a východní Evropy a seznámit se s místními tvůrci. Nejen návštěvníci programu konference TV Days, ale i programu projekcí tak mohou poznat i jinou regionální tvorbu, než jaká se k nim běžně dostává. Na festivalu mohou odhalit i tituly, kterých propagace mimo střední a východní Evropu není tak dravá a které by jinak mohly mezi ostatními seriály v množství produkovaného obsahu zapadnout. Serial Killer celoročně pomáhá těmto titulům s propagací, prezentuje kvalitní regionální tvorbu i v zahraničí a tím také mění obraz o našem regionu i lokální televizní tvorbě.

Festival se nakonec po několika letech fungování stal logickým propagačním nástrojem kromě zahraničních titulů také pro seriály zařazené do hlavní soutěže – a teda i ty z České republiky. Místní vysílatelé již nad festivalem uvažují jako nad partnerem, který může jejich obsahu pomoci z hlediska marketingu i distribuce. Premiéry svých nových titulů tak pořád víc plánují do festivalových termínů a využívají i této platformy na komunikaci s publikem a (budoucími) diváky.

Televizním profesionálům a profesionálkám ze západní a východní Evropy umožňuje festival propojit se v otevřeném a podnětném prostředí, kde mohou sdílet své zkušenosti, vize i *know-how*. To může mít následně přímý vliv na kvalitu nově vznikajícího obsahu (podobu koprodukcí, vývoj nových námětů, vznik nových partnerství), protože často je to jenom jeden správný kontakt, který může tvůrcům otevřít mnoho dalších možností a nových příležitostí. I propojení s jedním člověkem může pro místní profesionály a profesionálky působit jako výťah – o čemž se mohli festivaloví organizátoři už mnohokrát sami přesvědčit. I jedna

konexe může být prvním bodem v síti kontaktů a pro mnoho partnerů může působit v tak komplexním a rozvinutém trhu jako záruka.

Obeznamení se se zkušeností či daty od zahraničních přednášejících může také povzbudit vysílatele z regionu k odvážnějšímu rozhodování co se nových námětů týče. Může vést i k lepšímu porozumění a nepodceňování jejich diváků či ke změně přístupu v rámci výběru titulů a jejich zařazení do vysílacích schémat televizí.

I festivalový výběr seriálů může posloužit *decision makerům* a návštěvníkům z akvizičních oddělení televizí jako přehled špičkové evropské seriálové tvorby či zdroj inspirace.

Festivalový předvýběr jim může posloužit jako rešerše v rámci audiovizuálního trhu a tituly do svého programu mohou vybírat také z pestrého programu projekcí.

Výběrem toho nejlepšího z evropské seriálové produkce následně festival kultivuje divácký vkus, čímž motivuje i místní vysílatele zkvalitňovat svou tvorbu, nabídku a portfolio. Je v zájmu regionálních televizí a streamovacích platforem, aby v boji o diváckou pozornost obstály v konkurenci obsahu zahraničních televizí a mezinárodních hráčů a přitáhly diváky ke své značce a obsahu. V rámci odborného programu festivalu navíc přednášející z různých zahraničních produkčních společností, televizí či výzkumných a vzdělávacích institucí nabízí kromě seriálových novinek a televizních trendů i ověřené postupy a řešení, kterými se mohou návštěvníci ze středo a východoevropských krajín inspirovat a získat tak jinou perspektivu ve vztahu k problém, s nimiž se mohou při své práci setkávat.

Serial Killer by tak kromě zmíněné reflexe stávajícího stavu programu regionální televizní dramatiky chtěl také přispět k jejímu zlepšení a zkvalitnění, sekundárně však i ke většímu profesnímu sebevědomí místních tvůrců, tvůrkyň a talentů. I proto je programová část festivalu věnovaná filmovým a televizním profesionálům a studentům audiovizuálních oborů mimořádně důležitou součástí programu festivalu Serial Killer. Její dramaturgickou koncepci přibližuje část a).

4. Realizace projektu

Cílové skupiny festivalu Serial Killer

Program projekcí

Festivalový program na základě analýz cílových skupin a marketingových průzkumů oslovuje vedle televizních profesionálů a akvizičních oddělení vysílatelů také publikum, které se zajímá o kvalitní audiovizuální zábavu, novinky a trendy v televizní a online produkci, ale obecně i fanoušky zahraničních seriálů či předplatitele streamovacích služeb. Festival navštěvují také diváci, kteří rádi objevují nový televizní obsah a chtějí se dostat k titulům, které nemohou jinde shlédnout. Jde hlavně o seriály z našeho regionu, Velké Británie či Skandinávie, které jinak vysílají jen lokální televize v originálním jazyce nebo jsou dostupné jenom na VOD platformách těchto televizí, ke kterým běžný divák nemá přístup (například All 4 od Channel 4, VOD platforma od NRK, švédská C More, finská Areena nebo BBC iPlayer). Festival tak divákům umožňuje pohodlně nahlédnout do nejnovější evropské seriálové produkce a trendů, přičemž šetří fanouškům čas strávený rešerší. Mnozí návštěvníci oceňují kromě exkluzivnímu přístupu k této tvorbě také možnost setkat se s tvůrci jednotlivých promítaných titulů, se kterými mají možnost po skončení projekce diskutovat. Takovou interakci sledování seriálů z pohodlí domova nenabízí.

Průměrný věk návštěvníků festivalu Serial Killer je přibližně 29 let.

Konference TV Days

Primární cílovou skupinou třídní konference TV Days určené televizním a filmovým profesionálům a profesionálkám jsou producenti, režiséři, scenáristé, *buyeři*, distributoři,

decision makeři a ředitelé, *sales* či akviziční oddělení televizí. Program však podle dosavadních zkušeností oslovuje také novináře a novinářky, vysokoškolské pedagogy či studenty a studentky audiovizuálních studijních oborů.

Konference se svým obsahem snaží oslovovat jak televizní profesionály a odborníky z regionu střední a východní Evropy, tak ty pocházející z ostatních částí Evropy. Přináší tak program od spíkrů z různých zemí reprezentujících různá témata a prostředí.

Doprovodný program

Cílovou skupinou této části programu jsou kromě návštěvníků festivalu i obyvatelé a obyvatelky Brna a blízkého okolí, včetně turistů a studentů místních škol a univerzit. Doprovodný program zahrnuje také program organizovaný partnerskými televizemi, koncerty, diskuze, výstavy, volně přístupné přednášky festivalových hostů, ale i venkovní promítání.

V roce 2023 přinesl Serial Killer pestrý doprovodný program ve spolupráci s veřejnoprávními i soukromými českými vysíláči – Českou televizí a TV Nova i Voyo. Scéna ČT umožnila divákům účastnit se festivalové verze populární soutěže AZ Kvíz s Alešem Zbořilem, diskuze se sportovními komentátory, koncertu kapely Mucha nebo projekcí Best of Česká soda či seriálu Dobré ráno, Brno! Víkendový program nabídl také aktivity se známými tvářemi dětských pořadů jako Hýbáňky nebo Terčín zvířecí svět. Program televize Nova a Voyo přinesl kuchařskou show Master Chef naživo za účasti letošních hvězd této populární soutěže, diváci si mohli také zasoutěžit s lovci z programu Na lovu.

Festival divákům ve spolupráci se internetovou televizí Stream nabídl také debatu s tvůrci a následným promítáním seriálu Revír, podcasty Pitch! a Česlisti naživo, talk s Robertem Zárubou či promítání *teenage* komediální série Sex O’Clock. Tento program doplnili organizátoři o spolupráci s klubem První patro a festivalovým hostům umožnili vstup na koncert kapely Tata Bojs.

V roce 2023 navštívilo program projekcí, konferenci TV Days a doprovodný program 14 300 návštěvníků a návštěvnic.

Strategie komunikace

Strategie propagace festivalu a komunikace se širokou veřejností navazuje každý rok na zkušenosti z předchozích kampaní, reaguje hlavně na výstupy a reflexi týkající se posledního ročníku festivalu. Po skončení fyzické akce hodnotí organizační tým silné a slabé stánky poslední festivalové kampaně a nastavuje strategii pro následující ročník. Ten proběhne v termínu od 24. do 29.9. 2024 a tým již na prvním setkání po konci letošního ročníku Serial Killera, které proběhlo v říjnu, nastavil komunikaci do konce roku, vytýčil priority na nadcházející období a stanovil uzávěrky pro jednotlivé komunikační nástroje (tiskové zprávy, rezervace reklamních ploch apod.).

Vizuální prezentace festivalu Serial Killer i všechny grafické materiály pochází od renomovaného českého typografa a designéra Martina T. Peciny, se kterým festival spolupracuje od samého začátku. Pecina také navrhl celou vizuální identitu Serial Killera, se kterou festival s menšími obměnami a aktualizacemi pracuje dodnes.

Za šest let od pilotního ročníku se vizuál Serial Killera stal dobře rozpoznatelným a je také velice příznivě hodnocenou součástí jeho identity. Ve srovnání s jinými festivaly, které svou grafiku rok, co rok obměňují, nemění Serial Killer svůj vizuál zcela záměrně. Propagační materiály se tak cílovým skupinám na první pohled spojí s festivalem a jeho konáním.

Je ve festivalovém zájmu vybudovat silnou značku a peníze získané z veřejných i soukromých zdrojů investovat v rámci organizace efektivněji než do případné potenciálně matoucí změny image.

Aby se však festivalový vizuál ozvláštnil, organizační tým pravidelně vymýšlí a obměňuje ústřední slogany a tzv. *claimy* přizpůsobuje fokusu daného ročníku, reaguje nimi na aktuální společenskou situaci, pohrává se v nich se stereotypy či seriálovým žargonem a nešetří humorem a nadsázkou, kterými lépe zaujme pozornost a osloví cílovou skupinu.

Propagace sedmého ročníku festivalu bude na základě zkušenosti realizována primárně na těchto úrovních:

- online marketing, newslettery, reklama a propagace na sociálních sítích
- outdoorová reklama
- mediální partnerství (hlavní mediální partner, televize, rozhlas, tisk, podcasty, fanouškovské weby, platformy a webové magazíny, ...)
- fyzická propagace a kontaktní PR organizátorů festivalu (stánky na společenských událostech, prezentace Serial Killera na partnerských eventech, účast v pořadech, rozhovory, tiskové konference, ...)

Online marketing, newslettery a reklama na sociálních sítích

Festival Serial Killer se svými fanoušky a followery komunikuje prostřednictvím sociálních sítí Facebook, Instagram či Tik Tok, kde v průběhu roku informuje stále rostoucí komunitu sledujících o seriálových novinkách, komunikuje o svých aktivitách, domácích i zahraničních výjezdech či upozorňuje na kvalitní tituly, které by neměly ujít divácké pozornosti. Sociální síť využívá festival také na to, aby své fanoušky informoval, kde je možné některý z v programu uvedených seriálů shlédnout celý.

Festival s těmito nástroji pracuje především kvůli tomu, že prostřednictvím sociálních sítí je možné tvořit málo nákladné a velice účinné kampaně stojící primárně na pravidelném zveřejňování příspěvků a komunikaci s komunitou či originálních nápadů a virálním obsahu. Placená reklama na těchto platformách Serial Killera následně umožňuje oslovovat a získávat nové fanoušky, pro které by mohl být program celé události relevantní.

V letošním roku se festivalu podařilo zvýšit svou fanouškovskou základnu a dosah v online prostoru také díky spolupráci s komunikační agenturou Infulencer zaměřující se na online PR a sociální síť. Po konzultaci s týmem byl nově založen X (Twitter) profil Serial Killer.

Festival však neopomíná ani informování sledujících ohledně programu nadcházejícího ročníku, kdy na svých sociálních sítích zveřejňuje kromě spotu a jeho variací také anotace promítaných seriálů, soutěže, pozvánky od domácích i zahraničních hostů, náhled do doprovodného programu či medailony přednášející.

Strategie komunikace na sociálních sítích je realizována ve dvou klíčových fázích. První část se odehrává v období před festivalem, kdy sledující ještě nenakupují akreditace a nezajímají se tolik o konkrétní program Serial Killera, ale je důležité je aktivizovat. V této fázi je prioritou zaujmout co nejširší publikum. Příspěvky mají za cíl zvýšit zapojení lidí a komunity sledujících, tzv. *engagement*.

V rámci druhé části komunikační strategie je již důležité upozorňovat na zveřejněný program a upozorňovat na jednotlivé tituly, zajímavosti z programu, ale také na to, jak si pořídit akreditaci. Příspěvky mají za cíl přilákat publikum na promítané seriály a klíčové přednášející konference, ale také aktivizovat je směrem k nákupu akreditací či lístků.

Festival letos zapracoval také na své komunikaci v průběhu eventů, kdy na svých sociálních sítích publikoval obsah nabíraný každý den přímo v terénu – krátké rozhovory s festivalovými hosty a přednášejícími, tipy na program z daného festivalového dne, momenty z přednášek TV Days, krátká videa z festivalových koncertů, pozvánky na doprovodný program přímo z jeho chystání a průběhu, fotografie a videa z Q&A s delegací po festivalových projekcích, *wrap-up* uplynulého festivalového dne, zpětnou vazbou od návštěvníků a návštěvnic apod.

Serial Killer v online prostoru do velké míry těží také z aktivity svých hostů, přednášejících, fanoušků a návštěvníků, kteří na sociálních sítích aktivně využívají festivalové hashtagy a označují organizátory či festival ve svém vlastním obsahu. O existenci festivalu se tak můžou organicky dozvědět i jejich přátelé a followeři, a tento autentický obsah následně využívají také festivaloví správci sítí (repostují příspěvky na festivalových účtech), čímž utužují svou komunitu.

Propagace festivalu na sociálních sítích byla v minulých ročnících vyhodnocena jako účinná, dobře cílená a efektivní v poměru cena/výkon. V rámci rozpočtu je ale na základě zkušeností organizačního týmu festivalu žádoucí investovat do těchto platforem mnohem více prostředků (co se odrazilo v rozpočtu už i letos) a začít také víc pracovat s populárními formáty jako jsou originální meme a gify z populárních seriálů, aktuálními *reels* a *stories*, nebo audiovizuálním obsahem, kterým Serial Killer z předchozích ročníků disponuje (video, klipy, fotografie).

Výkonnostní a bradovou kampaň realizuje festival kromě sítí společnosti Meta (Facebook a Instagram) také prostřednictvím služeb Google (PPC, PPV a Google Ads, reklamy na síti YouTube a bannerová reklama).

S televizními profesionály a profesionálkami následně Serial Killer odbornější témata a informace o programu a přednášejících konference TV Days, ale také o vítězích hlavní soutěže a soutěže webseriálů komunikuje prostřednictvím newsletterů zasílaných festivalové databázi kontaktů.

Outdoorová reklama

V rámci tohoto způsobu reklamy se festival zaměřuje na osvědčené formáty outdoorové propagace jako jsou billboardy, *citylight* vitríny, reklamní štíty či reklama v městské hromadné dopravě. Organizační tým v průběhu let vyhodnotil, že tato forma reklamy je nezbytným doplňkem reklamy na online platformách, i když bývá nákladnější a její účinnost lze hůř vyhodnocovat.

Finanční nákladnost této formy propagace je v případě festivalu částečně vyvažována partnerstvím se statutárním městem Brnem, které festivalu poskytuje vybrané reklamní plochy za sníženou úplatu – jde třeba o plochy na tramvajích, výlepové plochy a plochy v interiérech městských institucí. S propagací ve vnějších prostorech festivalu pomáhá také brněnské Turistické a informační centrum (TIC), které jako partner kromě jiného poskytuje festivalovým hostům materiály o městě Brně, aby měli možnost svůj pobyt a čas strávený mimo festivalového programu naplno využít.

Festivalový tým letos v rámci propagace v městské hromadné dopravě poprvé využil také reklamy se slevovým kódem, který si mohli zájemci a zájemkyně při koupi akreditace uplatnit. Podium určené pro doprovodný program festivalu bylo letos označené festivalovými bannery ze všech stran *stage*, i kolemjdoucí tak mohli vidět, že aktivity na náměstí probíhají v rámci Serial Killera.

Na Moravském náměstí organizátoři využili kromě partnerských stánků také tzv. *beachflags* s vizuálem Serial Killer, aby více upozornili na konání festivalu v městském prostoru.

Serial Killer se totiž drží myšlenky, že festival musí mít nejen kvalitní obsah a aktivní komunikaci s návštěvníky, ale musí být také vidět a být v čase svého konání v prostorech města skutečně přítomen. Viditelnost Serial Killera je v Brně podpořena také prací festivalových architektů a architektek, kteří každoročně přinášejí kreativní a vizuálně atraktivní řešení městského prostoru a upozorňují tak obyvatele Brna na to, že právě probíhá festivalový týden. Kromě tematického zahalení festivalových prostor dekoracemi v ikonické červené barvě spojené s vizuálem Serial Killera pak například k projekčním místům vede červený koberec, který návštěvníky již zдалky vítá.

V interiérech architekti kromě originálních vyrobených dekorací pracují kromě jiného také s *roll-upy* s klíčovými festivalovými *claimy*.

Mediální partnerství

Hlavním mediálním partnerem festivalu Serial Killer je již od pilotního ročníku veřejnoprávní Česká televize. Festival však od minulého ročníku úžeji spolupracuje také s televizemi Nova (i platformou Voyo) a Prima (a platformou Prima+). Již v roce 2022 se festivalu podařilo po dlouhodobé komunikaci docílit unikátní propojení tří hlavních českých vysílatelů – není totiž zvykem, že by partnerem nějaké kulturní akce byly všechny televize najednou nebo aby na jejím programu všechny spolupracovaly. Česká televize, televize Prima s platformou Prima+ i Nova s platformou Voyo na program festivalu s organizačním týmem po dobré zkušenosti z loňského ročníku spolupracovaly i letos.

Tato spolupráce podle organizátorů jednoznačně vede k rozvoji tuzemského televizního trhu i podpoře a propagaci práce jednotlivých vysílatelů. Serial Killer je nezávislým festivalem a ani jedna z televizí do jeho programu či práce dramaturgů nezasahuje, i díky tomu může stát v roli mediátora a jako festival televizní tvorby přinášet v této oblasti změnu.

Kromě zmíněných televizí letos festival spolupracoval také s mezinárodně známými vysílateli a platformami jako Canal+ a SkyShowtime, ale také lokální Televizi Seznam. Ta festivalu navrhla vytvořit v rámci platformy Stream.cz vlastní kanál a aktivně se zajímá o koupi velké části titulů, které Serial Killer v uplynulých ročnících uvedl.

V rámci spolupráce se zmíněnými televizemi nasazuje festival do jejich vysílání upoutávací spoty na konání a program daného ročníku. Zástupci festivalu pak v rámci PR aktivit vystupují ve zpravodajských, publicistických a kulturních pořadech, které zasahují také cílové skupiny Serial Killera. Jde například o pořady jako televizní zprávy, Studio 6, Dobré ráno, Sama doma či Snídaně s Novou, ale také Události v kultuře.

V oblasti rozhlasu jsou mediálním partnerem festivalu stanice Hitrádio City a Rádio Wave, festivalové spoty namluvené známými seriálovými herci a herečkami však vysílaly také další rozhlasové stanice.

Povědomí o festivalu v době konání podporuje Serial Killer – stejně jako v případě komunikace přes sociální sítě – také v rámci on-line vysílání přímo z míst konání programu, například prostřednictvím reportáží z festivalových míst od Hitrádia City, live vysílání pořadu Rádía Wave Čelisti nebo podcastu Pitch či rozhovorů s festivalovými hosty.

Mezi další mediální partnery festivalu patří například síť regionálních novin Deník, magazín KAM v Brně a portál Go to Brno, magazín Heroine či TV Streaming.

Pro zasažení cizojazyčných obyvatelů a obyvatelek Brna spolupracuje Serial Killer už několik let s portálem Brno Daily. Povědomí o festivalu u této cílové skupiny – vzhledem

k tomu, že jsou všechny seriály promítané také s anglickými titulky a program TV Days je veden v angličtině – i letos organizátorům umožnila prohloubit také spolupráce s Brno Expat Centre sdružujícím rozsáhlou zahraniční komunitu žijící v Brně.

Organizační tým také zajišťuje prostor a umísťuje reklamu v novinách a časopisech, se kterými aktuálně nespolupracuje, ale jsou relevantními médii pro festivalovou cílovou skupinu.

PR strategie

Festival na komunikaci s médii využívá pravidelně aktualizovaný *medialist* kontaktů na české, slovenské i zahraniční novináře a novinářky (nejen z kulturních rubrik), zároveň však těží i z přirozeného zájmu médií o jeho program, fokus, hosty a přednášející.

Vzhledem k omezenému rozpočtu v uplynulých letech festival většinou využíval formu placené reklamy v médiích jen v omezené míře, ale i tak se mu dařilo být zastoupeným ve všech relevantních médiích. Pokrytí festivalových aktivit však Serial Killerovi umožňovali i mediální partneři, kteří o eventu informovali před jeho začátkem prostřednictvím recenzí na seriály vybrané do programu daného ročníku, v průběhu festivalu prostřednictvím reportů a po skončení Serial Killera informováním o vítězných titulech.

S novináři a novinářkami komunikují organizátoři také v průběhu roku, ředitelka festivalu Kamila Zlatušková a festivalový tým průběžně poskytuje rozhovory a vyjádření různým médiím a servis novinářské obci rozhodně nekončí organizací tiskové konference k programu nadcházejícího festivalového ročníku.

Organizační tým v rámci propagace festivalu nepodceňuje ani přímý kontakt s potenciálními zájemci a návštěvníky celé akce. Po koronavirové krizi se organizátoři a organizátorky s festivalovým stánkem opět účastní řady společenských a kulturních událostí, kterých návštěvníci a návštěvnice mají k Serial Killerovi jako cílová skupina potenciálně blízko. Festival se již takto prezentoval především na filmových a hudebních festivalech, majálesech nebo Comic Conu.

Cílem festivalové propagace je především posílit svou značku a stát se partnerem či průvodcem fanoušků a fanynek kvalitní seriálovou tvorbou, ale také zviditelnit Brno a přivést do České republiky každý rok nejen nové návštěvníky, účastníky a účastnice odborné konference TV Days, ale i potenciálně nové turisty. Návštěvníci festivalu si totiž město Brno velmi pochvalují a rádi se sem nejen kvůli festivalové atmosféře vracejí.

Harmonogram propagace

Podobně jako v minulých letech bude festivalová propagace dalšího ročníku probíhat primárně ve dvou časových fázích.

Kromě těchto fází však komunikace festivalu probíhá neustále, a to prostřednictvím sociálních sítí a s médii formou tiskových zpráv, rozhovorů či vyjádření, účasti ředitelky festivalu a členů týmu v různých panelech, diskuzích a v porotách v rámci příbuzných eventů, ale i prostřednictvím přímého kontaktu s fanoušky na již zmíněných fyzických akcích.

Fáze I. – duben až květen 2024

V této fázi se festival již tradičně zaměřuje primárně na mladé publikum, studenty a studentky. Vzhledem k tomu, že se Serial Killer koná na konci září, je ještě před obdobím

letních prázdnin studenty potřebné upozornit na termín konání nadcházejícího ročníku festivalu.

Serial Killer bude v této fázi prostřednictvím sociálních sítí také informovat o nejzajímavějších jménech z chystané konference TV Days a programu sedmého ročníku, což je relevantní také pro televizní a filmové profesionály a profesionálky, kteří plánují svůj kalendář často dopředu.

V této době se bude na základě dobré zkušenosti z předchozích let organizační tým zaměřovat hlavně na komunikaci přes sociální sítě a propagaci na online platformách, soustředí se na aktivaci svých sledujících a získání dalších.

Chystat se bude i první tisková zpráva informující o datu konání festivalu, prodeji festivalových akreditací včetně akce *early bird* a nejdůležitějších bodech programu.

Fáze II. – srpen a září 2024

V období jednoho měsíce před festivalem již probíhá intenzivní festivalová kampaň. Co se komunikace týče, organizátoři v této fázi kombinují všechny hlavní výše popsané způsoby propagace. Investují zde primárně do outdoorové reklamy, protože podle poznatků ohledně dopadů propagace kulturních eventů je tato forma reklamy v období těsně před konáním festivalu nejúčinnější.

Začátkem září organizuje festivalový tým tiskovou konferenci, kde odhaluje většinu programu nadcházejícího ročníku spolu se jmény klíčových hostů. Novináři a novinářky tak dostávají k dispozici seznam titulů z hlavní soutěže a dalších programových sekcí festivalu spolu s ukázkami a trailery, ale také medailony nejdůležitějších přednášejících industry programu. Tyto informace pak festival komunikuje také prostřednictvím tiskové zprávy pro další novináře a novinářky z České republiky, v překladu posílá zprávu také *medialistu* ze zahraničí.

Na svých webových stránkách i sociálních sítích pak po tomto odhalení programu festival aktivně komunikuje *highlighty* daného ročníku, zve seriálové fanoušky do kin, upozorňuje na prodej akreditací a lístků, sdílí anotace jednotlivých titulů a informuje televizní profesionály o obsahu tří denní konference. Prostřednictvím e-mailu se organizační tým obrací i na profesní organizace a asociace, ale i vysoké školy zaměřené na audiovizí a jejich studenty s programem konference TV Days a nabídkou zvýhodněných akreditací.

Program nadcházejícího ročníku popisují v rozhovorech a článcích pro média a portály věnované seriálům a televizní tvorbě, ale i populární kultuře ředitelka festivalu i zástupci programové sekce Serial Killera. Divákům, čtenářům i posluchačům pak z pestrého programu projekcí doporučují několik titulů, které by si návštěvníci neměli nechat ujít, ale také doprovodný program Serial Killera doplňující festivalovou atmosféru.

Stručný harmonogram realizace

říjen až prosinec 2023

- likvidace festivalového ročníku 2023
- evaluace uplynulého ročníku a týmová zpětná vazba
- vytvoření tzv. propagačního *mood traileru* nebo *after movie* z posledního ročníku festivalu přibližujícího program a atmosféru Serial Killera
- stříh obsahu natočeného v průběhu konference TV Days 2023 pro digitální platformu TV Days Digital a jeho další využití na propagaci příspěvků jednotlivých přednášejících
- prezentace toho nejlepšího z letošního ročníku festivalu českým vysílatelům, výběr a interpretace klíčových sdělení odborného programu
- oslovování nových partnerů

- práce na podkladech pro grantová řízení
- propagace festivalu na partnerských akcích v zahraničí (Serializados v Barceloně, TV Beats v Tallinnu), účast na prestižních televizních eventech (Content London v Londýně)
- finalizace závěrečné zprávy
- zajištění promítacích prostor na sedmý ročník festivalu

leden až březen 2024

- vyúčtování a účetní uzávěrka festivalového ročníku 2023
- oslovování kontaktů a řešerše týkající se programu konference TV Days a festivalových programových sekcí
- tvorba časové osy organizace dalšího ročníku festivalu s *deadliny*
- finanční a marketingové strategie pro rok 2024
- zajištění nových festivalových partnerství
- komunikace novinek a hlavních bodů festivalového programu na sociálních sítích
- účast členů festivalového týmu na konferenci TV Drama Vision v Goteborgu, Berlinale Series v Berlíně a Series Mania Forum v Lille

duben až červen 2024

- začátek prodeje akreditací na program projekcí (*early bird* kampaň) a industry program
- informační newsletter filmovým a televizním profesionálům a vedení televizí informující o programu daného ročníku Serial Killera (ČR a zahraničí)
- tisková zpráva informující o datu konání festivalu, prodeji festivalových akreditací a nejdůležitějších bodech programu
- rozeslání první vlny pozvánek festivalovým hostům
- zvaní a potvrzování festivalových VIP hostů
- optimalizace webu festivalu Serial Killer a příprava na zveřejňování anotací seriálů z jednotlivých programových sekcí a programu TV Days s medailony přednášejících
- účast členů festivalového týmu na německém festivalu Serien Camp, španělské Conecta Fiction & Entertainment a francouzském eventu Série Series

červenec až září 2024

- finalizace programu pro profesionály a profesionálky spolu s programem projekcí, zveřejnění časových harmonogramů
- program na webu festivalu a jeho aktivní propagace na sociálních sítích
- zajištění delegací k vybraným seriálovým titulům
- tisková konference pro domácí novináře a novinářky věnována odhalení programu, newsletter zahraničním kontaktům z festivalové databáze
- doplnění festivalového týmu, oslovování dobrovolníků
- práce na festivalovém spotu, jeho zveřejnění a nasazení do vysílání
- finalizace doprovodného programu festivalu, zajištění kapel
- komunikace s partnery a mediálními partnery festivalu, dohody na plnění
- oslovování profesních organizací a asociací i vysokých škol s audiovizuálním zaměřením s nabídkou zvýhodněných akreditací pro jejich členy a studenty
- zvaní dalších vln festivalových hostů
- zapojení festivalových architektů do příprav akce
- účast členů festivalového týmu na programu festivalu Cinelink v Sarajevu
- produkční finalizace a realizace projektu, termín konání: 24.-29.9. 2024

říjen až prosinec 2024

- vyúčtování a likvidace ročníku 2024
- evaluace uplynulého ročníku, týmová zpětná vazba
- vytvoření propagačního videa z uplynulého ročníku
- střih natočeného programu konference TV Days 2024 pro platformu TV Days Digital
- práce na podkladech pro grantová řízení pro ročník 2025
- propagace festivalu Serial Killer na partnerských eventech doma i v zahraničí
- finalizace závěrečné zprávy
- tvorba časové osy s úkoly ohledně nadcházejícího festivalového ročníku
- zajištění festivalových prostor pro osmý ročník festivalu
- příprava finanční či marketingové strategie pro další ročník Serial Killera

Popis dosavadní činnosti v oboru kinematografie a audiovizu a hlavní výsledky

Telepunk s.r.o. je společnost, která vznikla v roce 2016. Její jednatelkou je producentka, režisérka a pedagožka FAMU MgA. Kamila Zlatušková, PhD. V roce 2019 dokončila pro Českou televizi třetí řadu dokumentárního cyklu Ptáčata. Telepunk se momentálně kromě jiného věnuje produkci a organizaci festivalu Serial Killer, který začal své aktivity pilotním ročníkem v květnu 2018. Společnost se v současné době jako koproducent podílí na seriálu Seven Cities, kde byla oslovena finskou veřejnoprávní televizí YLE a na vývoji mezinárodní televizní minisérie Vitka o skladatelce a dirigentce Vítězslavě Kaprálové. Pro komerční vysílání připravil Telepunk zkušební pilot pravidelného servisního pořadu o zahraničních seriálových novinkách, o kterém jedná s českými vysílateli a s Televizí Seznam v současné době komunikuje o vlastním kanálu na platformě Stream.cz.

Vybrané producentské projekty zakladatelky a ředitelky festivalu **Kamila Zlatuškové**:
Ptáčata (2010, 2014, 2020, režie: Kamila Zlatušková, Ladislav Cmíral, Radim Procházka, nominace na European Civis Media Prize 2011, Gypsy Spirit: Čin roku 2010)

Zlatá mládež (2015, 2018, režie: Richard Komárek, EBU Creative Forum: 8. místo v berlínské soutěži přehlídce nejlepších světových formátů televizí veřejné služby)

Koza (2015, režie: Ivan Ostrochovský / Berlinale 2015: Nominace na nejlepší debut. Kino Pavasaris IFF Vilnius 2015: Nejlepší film v soutěži Nová Evropa – Nová jména, Cena C.I.C.A.E. Neisse FF Görlitz 2015: nejlepší film. Indie Lisboa IFF 2015: Zvláštní uznání TVCine & Séries od poroty filmových blogů. goEast FF Wiesbaden 2015: Cena mezinárodních filmových kritiků FIPRESCI, Cena města Wiesbaden za nejlepší režii).

K oblakům vzhlížíme (2014, režie: Martin Dušek / Ceny české filmové kritiky 2015: Nejlepší dokument. MFDF Jihlava 2014: Nejlepší český dokument).

Třída 8.A (2014, r. Braňo Špaček)

Expremiéři (2013, režie: Jaroslav Kratochvíl, Petra Nesvačilová, Viktor Portel, Robin Kvapil, Martin Kohout, Jan Láta, Apolena Rychlíková, Ivo Bystřičan, Lukáš Senft, Jan Strejcovský / Stanislav Gross: Upřímně – Famufest 2014: Nejlepší dokumentární film).

Show! (2013, režie: Bohdanů Bláhovec / Ceny české filmové kritiky 2014: Nejlepší dokument. MFDF Jihlava 2013: Cena diváků, Finále Plzeň 2014: Výroční cena AČFK za nejlepší dokumentární český film).

Kauza Cervanová (2013, r. Robert Kirchhoff / Honorary Mention – Dox Leipzig 2013, Special Mention – Crossing Europe Linz 2013, Best Documentary – IFF Cinematik).

Zázrak (2013, režie: Juraj Lehotský / MFF Karlovy Vary 2013: Zvláštní uznání poroty, Arras Film Festival 2013: Zlatý Atlas. Filmfestival Cottbus 2013: Cena pro nejlepší herečku) a další.

Hlavní členové a členky tvůrčího/realizačního týmu festivalu Serial Killer (stručný životopis):

Ředitelka festivalu a supervizorka programu pro profesionály/ky: **Kamila Zlatušková** je nezávislá producentka, pedagožka FAMU, zakladatelka a ředitelka festivalu Serial Killer. Byla dramaturgyní a později i kreativní producentkou České televize. Filmy a pořady, za kterými stála, získaly opakovaně mnoho českých i zahraničních ocenění. Pro nakladatelství Paseka chystá knihu o producentovi Čestmíru Kopeckém a České sodě, připravuje také minisérii o životě nejvýznamnější české hudební skladatelky Vítězslavy Kaprálové na motivy divadelní hry Kateřiny Tučkové. Spolu s investorem Jiřím Hlavenkou založila Televizní institut, který loni zahájil svou činnost vzdělávacím programem pro TV Nova a TV Markíza s názvem CME Content Academy. V rámci Televizního institutu se také podílela na organizaci workshopů a vzdělávacích a inspiračních programů ve spolupráci s Netflixem a televizí Prima. Letos se stala držitelkou prestižního stipendia Eisenhower Fellowship.

Vnější vztahy & partneři: [REDAKCE] e v roce 2022 po deseti letech v České televizi v divizi vývoje programů stal součástí týmu festivalu Serial Killer. Je absolvent Masarykovy univerzity v oborech Mezinárodněprávní obchodní studia (Právnická fakulta) a Románská filologie (Filozofická fakulta). Na festivalu působí již od jeho počátků, v předchozích letech zejména ve funkci CTO.

Produkce: [REDAKCE] e produkční, castingová režisérka a dramaturgyně. Spolupracuje na televizních i reklamních projektech. Má zkušenost s vedením produkce na festivalu Serial Killer 2018-2020, s produkcí pomáhala také v ročnících 2022 a 2023.

Industry program – konference TV Days: [REDAKCE] je absolventka magisterského studia Mediálních studií a žurnalistiky Masarykovy univerzity. Podílela se na propagaci Fakulty sociálních studií MU, PR v neziskovém sektoru a organizaci literárního festivalu Měsíc autorského čtení 2016-2020. Od roku 2019 na festivalu Serial Killer koordinuje program pro profesionály a profesionálky TV Days.

Vedoucí programu: [REDAKCE] je absolvent bakalářského programu Filmová věda Univerzity Palackého v Olomouci a oboru produkce na pražské FAMU. Od roku 2017 je členem dramaturgického týmu festivalu Jeden svět. Od druhého ročníku festivalu Serial Killer (2019) působí jako dramaturg a koordinátor programu projekcí.

Dramaturgie programu: [REDAKCE] je bývalá editorka Radia Wave, šéfka webu stanice a na festivalu Serial Killer od roku 2019 autorka dramaturgie programu. Absolvovala bakalářský program Politologie-Mediální vztahy a žurnalistika na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity. Kromě Českého rozhlasu spolupracuje s médii jako je Respekt,

Finmag, A2larm, Aktuálně.cz, Artzóna nebo Film a doba. Je autorkou podcastových sérií Moje terapie a Hranice násilí.

Produkce a marketing: [REDAKCE] vystudoval Právnickou fakultu Masarykovy univerzity. Absolvoval praxi v advokátní kanceláři Jana Krouman a v advokátní kanceláři Vašíček a partneři. Během posledních ročníků festivalu Serial Killer zodpovídal jako výkonný producent mimo jiné za spolupráci s partnery, *outbound* marketing, webové stránky a e-shop, festivalový *merchandise* a právní záležitosti.

Guest service: [REDAKCE] od roku 2016 věnuje event managementu, spolupracovala s firmou Zabloudil, Business for Breakfast a FoodPark. Od roku 2016 také pracuje pro řadu festivalů v rámci oddělení Guest Service – Zlín Film Festival, IRMF Plzeň, Mezipatra, Jeden svět a AFO Olomouc. Na festivalu Serial Killer působí od roku 2018.

Festivalová kancelář, fundraising [REDAKCE] je absolventka Filozofické fakulty Masarykovy univerzity, sedm let pracovala v kanceláři Společnosti pro projektové řízení, o. s., osm let jako odborná referentka a koordinátorka spolupráce na Odboru kultury Magistrátu města Brna. Rok zajišťovala produkci na projektu Barvy brněnského Bronxu. Momentálně už sedmým rokem působí v kanceláři hudebního festivalu Beseda u Bigbítu a Hudební ceny Vinyla jako fundraiserka veřejných zdrojů v oblasti kultury a tři roky hodnotila žádosti o dotace v oblasti činnosti hudebních klubů pro statutární město Brno.

Komunikace a PR: [REDAKCE] vystudovala ateliér Rozhlasové a televizní dramaturgie a scenáristiky na Divadelní fakultě JAMU. Živí se jako redaktorka, editorka a scenáristka. Ve studentském Radiu R vedla literárně-dramatickou redakci, od roku 2017 do 2020 se podílela na organizaci literárního festivalu Měsíc autorského čtení. Má zkušenosti s moderováním literárních debat, s natáčením filmů a rozhlasových pořadů.

Asistentka konference TV Days: [REDAKCE] absolvovala obor novořecký jazyk a literatura na Filozofické fakultě Masarykovy univerzity. Řadu let spolupracovala s regionálním deníkem Rovnost. Zaměstnána byla také na brněnské městské části, kde se mj. podílela na organizaci kulturních a společenských akcí. Od roku 2018 pracovala v kanceláři náměstka primátorky pro oblast kultury a památkové péče. Letos navázala spolupráci s Televizním institutem a festivalem Serial Killer, kde jako produkční pomáhala na konferenci TV Days.

Sociální síť: [REDAKCE] je absolvent magisterského studia Mediálních studií a žurnalistiky na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity. V minulosti pracoval jako webmarketing specialist v mBank, social media specialist v Ataxo Group nebo PR manažer ve společnosti ROI Hunters. Dosud působí jako ezávislý konzultant v oblasti sociálních médií a je spolumajitelem komunikační agentury zaměřující se na on-line PR a sociální síť Influencer. Věnuje se také školící a přednáškové činnosti.

Sociální síť [REDAKCE] je studentka magisterského stupně Filmových, televizních a rozhlasových studií na Univerzitě Palackého v Olomouci. Kromě festivalu Serial Killer má zkušenosti z festivalů jako PAF, Academia Film Olomouc (AFO), Mezipatra nebo Jeden svět Olomouc. Vedle festivalů pracuje také jako správkyně sociálních sítí pro několik firem v České republice a na Slovensku.

Doprovodný program: [REDACTED] je absolventka Střední školy umělecko-manažerské. V současnosti se věnuje produkci a managementu v kultuře či marketingu. V minulosti pracovala v spolku IQ Roma servis, kde se kromě jiného jako dramaturgyně a produkční podílela na Týdnu romské kultury, dva roky pracovala v Brněnské káznici, kde pomáhala organizovat festival Ghettofest. Podílela se také na produkci festivalu Meeting Brno. V roce 2022 a 2023 na festivalu Serial Killer pomáhala koordinovat doprovodný program.

Konzultant programu: [REDACTED] je nezávislý producent, pedagog na FAMU a showrunner úspěšných sérií Hořící keř, Pustina a Podezření.

Konzultant programu pro profesionály/ky: [REDACTED] má více než třicetileté zkušenosti ve filmovém, televizním a reklamním průmyslu. Od září 2020 pracuje ve společnosti TV4 Media jako ředitel scenáristického obsahu pro severské území. Píod od března 2016 provozuje také společnost Black Spark Film & TV, filmovou a televizní společnost zaměřenou hlavně na vývoj a produkci místních originálů. Předtím pracoval pro švédskou veřejnoprávní televizi SVT jako programový ředitel a dramaturg a byl také členem představenstva SVT.

Konzultantka programu pro profesionály/ky: [REDACTED] je zakladatelkou a ředitelkou britského analytického serveru pro TV dramatiku K7 Media.

Grafik: [REDACTED] je mezinárodně oceňovaný typograf a publicista. Vystudoval grafický dizajn na střední a vysoké škole, v oboru pracuje od roku 2002 – od roku 2007 na volné noze. Upravuje především knihy a další publikace pro nakladatelství a galerie. V roce 2011 vydal příručku Knihy a typografie a píše pro česká i zahraniční média (Typo, Font, Designum, Host aj.‘.

V letech 2025-2026 bude projekt realizován v obdobném rozsahu. Zatím není znám přesnější program.



Smlouva č.: 73 24 09 0494
Kód dotace: 11/I/2024-2026

Smlouva
o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v letech 2024-2026
(dále jen „smlouva“)

I. Smluvní strany

Poskytovatel: Statutární město Brno
Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2
IČO: 44992785 DIČ: CZ44992785
zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou
Podpisem smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z9/14
konaném dne 30. 1. 2024 pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru
kultury Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)
Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: 111 211 222/0800
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz
(dále ve smlouvě jen „poskytovatel“)

Příjemce: Telepunk s.r.o.
Sídlo: Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno
IČO: 05508746
Registrace: obchodní rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, oddíl C,
vložka 95796
Zastoupený: MgA. Kamilou Zlatuškovou, Ph.D., jednatelkou
Bankovní spojení: Fio banka, a.s.
Číslo účtu: 2802034981/2010
(dále ve smlouvě jen „příjemce“)

Preambule

Smluvní strany vědomy si nezastupitelnosti a jedinečnosti kultury pro rozvoj lidské společnosti a vedeny cílem podílet se dle svých možností a schopností na podpoře a rozvoji kulturní a umělecké činnosti ve městě Brně uzavírají v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb., správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tuto

veřejnoprávní smlouvu o poskytnutí individuální účelové neinvestiční dotace z rozpočtu města Brna.

II. Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na projekt „**SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů**“ (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č. j. MMB/0458393/2023 a MMB/0542086/2023.
2. Poskytnutí dotace je v souladu se zákonem č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
3. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
4. Dotace je poskytována v souladu s čl. 53 Podpora kultury a kulturního dědictví Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy

prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, v platném znění (dále jen „Nařízení Komise (EU) č. 651/2014“).

5. Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtů jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropské unie, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují.
6. Příjemce bere na vědomí, že celková provozní podpora kultury, která mu bude poskytnuta různými poskytovateli (např. podle Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 nebo podle nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis), nesmí v jeho případě přesáhnout strop 75 miliónů EUR ročně. O všech změnách je příjemce povinen průběžně písemně informovat poskytovatele.

III. Výše a podmínky použití dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši **9 000 000 Kč (slovy: devět milionů korun českých)** na úhradu způsobilých neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy v letech 2024-2026, a to na:
 - a) materiál;
 - b) opravy a udržování;
 - c) cestovné;
 - d) přeprava;
 - e) ubytování;
 - f) technické zajištění např. streamovací služby, online promítací služba, úprava webových stránek, domény, akreditační systém, kameramanské, střihačské, promítací práce, stavba a bourání podíí;
 - g) pronájem movitých a nemovitých věcí;
 - h) propagace;
 - i) autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky, licenční poplatky;
 - j) autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné;
 - k) úklidové služby, ostraha;
 - l) dohody o PČ a PP;
 - m) drobný dlouhodobý hmotný majetek;
 - n) drobný dlouhodobý nehmotný majetek;
 - o) ostatní režijní náklady;
 - p) ostatní náklady (produkce - vedení a organizace, dramaturgie, industry program, administrativa, technici, hostesky, vedoucí dopravy; doprovodný program včetně zahájení, zakončení - realizace a tvorba; akreditační na zahraničních festivalech; architektonický návrh a instalace výzdoby festivalu; nákup práv, licence; překlady, titulkování; jazykové korektury; kurzové ztráty; reprezentace; tlumočení)
2. Dotace bude poskytnuta na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy formou splátek v roční výši **3 000 000 Kč (slovy: tři miliony korun českých)** počínaje rokem 2024. Splátka v roce 2024 bude poskytnuta nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy. V následujících letech bude roční splátka poskytnuta nejpozději do 28. 2. příslušného kalendářního roku v případě, že příjemce předloží nejpozději do 31. 1. příslušného kalendářního roku řádné vyúčtování splátky za rok předcházející.

V případě, že povinnosti spojené s vyúčtováním splátky předchozího kalendářního roku nebudou splněny do 20. 11. roku následujícího, nebude splátka v následujícím roce poskytnuta. Pouze v případě řádného vyúčtování splátky poskytnuté za příslušný kalendářní rok bude pokračovat vyplacení další části dotace v následujícím kalendářním roce.
3. Poskytnutou dotaci lze použít max. do výše 80 % celkových způsobilých nákladů na projekt v daném kalendářním roce. Při zjišťování max. výše podpory se přihlíží k celkové výši státní

podpory, včetně podpory *de minimis*, poskytnuté na podpořený projekt, v souladu s čl. 8 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014.

4. Pokud dojde k poklesu způsobilých nákladů projektu v takové míře, že poskytnutá dotace společně s další státní podporou/podporou *de minimis* v daném kalendářním roce bude převyšovat 80 % celkových způsobilých nákladů projektu, je příjemce povinen poměrnou část dotace vrátit na účet poskytovatele v termínu uvedeném v čl. IV. odst. 4 této smlouvy.
5. Pokud dojde k poklesu celkových způsobilých nákladů projektu v daném období čerpání dotace o více než 30 % oproti celkovým způsobilým nákladům projektu uvedeným v žádosti o dotaci, je příjemce povinen poměrnou část dotace ve výši odpovídající tomuto překročení vrátit na účet poskytovatele v termínu pro předložení závěrečného vyúčtování dotace dle čl. IV. odst. 3. této smlouvy (např. v případě snížení CZN o 36 % je příjemce povinen vrátit 6 % z poskytnuté dotace). Výpočet % překročení poklesu celkových způsobilých nákladů nad 30 % se zaokrouhluje matematicky na celá čísla. Účet je uveden v čl. IV. odst. 4. této smlouvy.
6. Dotaci **lze použít** pouze na způsobilé náklady, které splňují níže uvedené podmínky:
 - a) vznikly a byly příjemcem uhrazeny v období čerpání dotace, tj. od 1. 1. 2024 do 31. 12. 2026,
 - b) byly vynaloženy v souladu s účelovým určením dle čl. II. odst. 1 této smlouvy a v souladu s ostatními podmínkami této smlouvy,
 - c) jedná se o náklady, které jsou vynaloženy v souladu s čl. 53 odst. 5 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014,
 - d) vyhovují zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů.
7. Dotaci **nelze použít** na úhradu **nezpůsobilých nákladů** projektu. Nezpůsobilými náklady projektu se rozumí veškeré další náklady projektu s výjimkou způsobilých nákladů uvedených v čl. III. odst. 6 této smlouvy.
8. Poskytovatel je oprávněn snížit dosud nevyplacenou splátku dotace v případě, že Zastupitelstvo města Brna rozhodne o krácení rozpočtu města Brna na daný kalendářní rok počínaje rokem 2024.

IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Příjemce se zavazuje, že:
 - a) nepřevéde svá práva a povinnosti z této smlouvy na jinou osobu,
 - b) bude realizovat projekt na vlastní účet a vlastní zodpovědnost, nepřevéde poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt,
 - c) naplní účelové určení projektu.
2. Příjemce se dále zavazuje:
 - a) realizovat projekt za podmínek této smlouvy a v souladu s právními předpisy, zejm. pak postupovat při realizaci projektu a čerpání dotace v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů /splní-li příjemce definici zadavatele podle ust. § 4 odst. 2 písm. a) tohoto zákona, je dále povinen postupovat při výběru dodavatele podle tohoto zákona/,
 - b) použít dotaci k účelu dle této smlouvy a v souladu s podmínkami této smlouvy,
 - c) splnit povinnosti vyplývající ze zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů,
 - d) vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace,
 - e) kalkulovat všechny náklady bez daně z přidané hodnoty v případě, kdy příjemce má nárok na její odpočet,
 - f) dbát dobrého jména poskytovatele, a to jak při realizaci projektu, tak i po jeho ukončení.

3. Příjemce je povinen nejpozději **do 15. 1. roku následujícího po poskytnutí splátky dotace** splnit následující:

Předložit poskytovateli vyúčtování čerpání splátky dotace poskytnuté v předchozím kalendářním roce nebo toto vyúčtování v této lhůtě předložit k poštovní přepravě. Při doručování datovou schránkou nebo emailem se zaručeným elektronickým podpisem je pro zachování lhůty rozhodující datum doručení, u datové schránky je datem doručení myšleno datum dodání do datové schránky. Vyúčtování bude obsahovat:

- a) závěrečnou zprávu – zhodnocení projektu obsahující stručný popis realizovaného projektu, celkové vyhodnocení splnění účelu, přínos pro statutární město Brno; doporučená struktura závěrečné zprávy je zveřejněna na <https://dotace.bрно.cz/oblastkultury/informace>;
- b) vyplněný formulář „Vyúčtování neinvestiční dotace v oblasti kultury – projekt“ včetně přílohy č. 1, který bude uveřejněn na webových stránkách poskytovatele <https://dotace.bрно.cz/oblastkultury/informace> ;
- c) kopie prvotních dokladů prokazujících využití dotace v příslušném kalendářním roce. Veškeré originály dokladů příjemce a jejich předložené kopie budou označeny textem, ze kterého bude jednoznačně zřejmé, že doklad byl hrazen z dotace poskytovatele, uvedením nápisu: „Hrazeno z dotace z rozpočtu města Brna, č. dot. smlouvy v částce Kč“);
- d) prokázání úhrady prvotních dokladů:
 - Úhrada plateb v hotovosti – zjednodušený daňový doklad (paragon), faktura, platby na základě uzavřené smlouvy – nutno doložit výdajovým pokladním dokladem,
 - Úhrada bezhotovostní – faktura, smlouva – nutno doložit kopií výpisu z bankovního účtu příjemce;
- e) fyzické a právnické osoby, které vedou účetnictví v plném nebo zjednodušeném rozsahu, předloží podpisem oprávněné osoby opatřenou část účetního deníku nebo hlavní knihy dokládající zaúčtování veškerých dokladů použitých k vyúčtování dotace. Podmínka „vést a sledovat odděleně v účetní evidenci čerpání prostředků z dotace“ (viz odst. 2 písm. d) tohoto článku smlouvy) bude splněna sledováním čerpání dotace v rámci střediska, zakázky, nebo zavedením analytické evidence příslušných účtů;
- f) příjemci, kteří vedou daňovou evidenci, nebo příjemci, kteří mohou vést dle § 1f zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví jednoduché účetnictví, prokáží zavedení všech dokladů použitých k vyúčtování dotace do peněžního deníku (deník příjmů a výdajů) opatřeného podpisem oprávněné osoby. Příjemci, kteří uplatňují výdajový paušál, nebo příjemci, kteří jsou přihlášení k platbě paušální daně, nebo příjemci kteří nevedou účetnictví, doloží čestné prohlášení o této skutečnosti a doklady, kterými bude dotace vyúčtována, vše opatřené podpisem oprávněné osoby;
- g) v případě využití dotace na úhradu nájmu bude předložen doklad, popř. kopie dokladu, splňující základní náležitosti nájemní smlouvy dle zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (zejména vymezení předmětu nájmu, smluvních stran a výše nájemného).

4. Nejpozději **do 15. 1. roku následujícího po poskytnutí splátky dotace** je příjemce povinen vrátit případnou nepoužitou část prostředků dotace na účet:

- a) č. 111 211 222/0800, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře, v případě, že vrácení dotace či její části se uskuteční vždy do konce roku, kdy byla splátka vyplacena,
- b) č. 111 350 222/0800, var. symbol: 64022229, pokud vrácení dotace či její části se uskuteční v termínu od 1. 1. do 28. 2. roku následujícího po vyplacení příslušné splátky,
- c) č. 111 158 222/0800, pokud k vrácení dotace či její části dojde po 28. 2. roku následujícího po vyplacení příslušné splátky, var. symbol: číslo této smlouvy uvedené na 1. stránce vpravo nahoře.

Na výše uvedené účty příjemce vrátí finanční prostředky i v případech uvedených v čl. III. odst. 4 nebo 5. smlouvy. Před vrácením dotace nebo její části je vhodné předem informovat OK MMB prostřednictvím formuláře Oznámení o vrácení dotace dostupného na <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace/>.

5. Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:
Ing. Lenka Gregrová, email: gregrova.lenka@brno.cz, tel.: 542 172 066
Ing. Stanislav Jakša, email: jaksa.stanislav@brno.cz, tel.: 542 172 067
Ing. Jana Seberová, email: seberova.jana@brno.cz, tel.: 542 172 315
Bc. Lukáš Juříček, email: juricek.lukas@brno.cz, tel.: 542 172 473.
6. Poskytovatel je při nakládání s veřejnými prostředky povinen dodržovat ustanovení zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (zejména § 9 odst. 2 citovaného zákona).

V. Další povinnosti příjemce

1. Příjemce se zavazuje uvádět na všech tištěných i elektronických materiálech souvisejících s realizací projektu (tj. propagační materiály všeho druhu, webové stránky, sociální sítě):
 - a) že se projekt uskutečňuje za finanční podpory statutárního města Brna – **a současně**
 - b) logo statutárního města Brna. Použití loga je příjemci povoleno již uzavřením této smlouvy, příjemce je současně povinen používat logo v souladu s Logomanuálem města Brna. Logomanuál města Brna je uveřejněn na webových stránkách města Brna <https://www.brno.cz/w/logo>. V nutných případech může příjemce konzultovat použití loga na adrese logo@brno.cz.
2. Příjemce se zavazuje na akcích, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, zajistit pro návštěvníky nekuřácké prostředí.
3. Příjemce je povinen předat poskytovateli vzory materiálů uvedených v odstavci 1 tohoto článku k provedení kontroly. Příjemce bude **předávat poskytovateli vzory materiálů průběžně**, nejpozději však současně s předložením vyúčtování čerpání dotace. V případě poskytnutí dotace na vydání publikace (časopisu, novin, sborníku) je příjemcem povinen předat poskytovateli 3 výtisky publikace. V případě poskytnutí dotace na vydání multimediálního nosiče je příjemce povinen předat poskytovateli 3 kusy multimediálního nosiče. Obojí však nejpozději s předložením vyúčtování dotace.
4. Příjemce se zavazuje prezentovat akce konané v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace, pouze na výlepových plochách k tomu určených. Informace o podmínkách pořádání kulturních akcí a o možnosti jejich prezentace naleznete v Manuálu pro pořádání veřejných kulturních akcí v Brně https://issuu.com/kultura-brno/docs/manu_l_pro_po_d_n_ve_ejnosti_p_stupn_ch_kulturn. Poskytovatel doporučuje příjemci využít bezplatnou prezentaci na turisticko - informačním portálu GO TO BRNO.
5. Příjemce je povinen předat poskytovateli prostřednictvím OK MMB na všechny akce, které se v souvislosti s realizací projektu konají v Brně, **v přiměřeném předstihu pozvánku** buď elektronicky (na adresu: ok@brno.cz a současně pecinova.bronislava@brno.cz nebo 2 kusy tištěných pozvánek dle aktuální dohody s OK MMB).
6. Příjemce se zavazuje poskytnout poskytovateli na jeho žádost dle aktuální dohody až 15 ks čestných vstupenek na akce, které se konají v souvislosti s realizací projektu, na který je poskytnuta dotace.
7. Příjemce se zavazuje nepoužívat při realizaci projektu plastové nádoby k jednorázovému použití. Tato povinnost se vztahuje i na třetí subjekty, které působí na projektu a podávají jídlo a nápoje účastníkům.

8. Příjemce je povinen průběžně informovat poskytovatele o všech změnách, které by mohly při vymáhání zadržených nebo neoprávněně použitých prostředků dotace zhoršit pozici poskytovatele jako věřitele nebo dobytost jeho pohledávky. Příjemce je povinen oznámit poskytovateli do 14 kalendářních dnů ode dne, kdy došlo k události, skutečnosti, které mají nebo mohou mít za následek příjemcům zánik, transformaci, přeměnu nebo zrušení právnické osoby s likvidací, zahájení insolvenčního řízení, změnu statutárního orgánu příjemce atd.
9. Příjemce se zavazuje v případě změny projektu oproti údajům uvedeným v žádosti o dotaci včetně jejích příloh vyžádat si u poskytovatele písemný souhlas s takovou změnou. Změna může být méně závažná či závažná, míru závažnosti změny projektu je oprávněn posoudit a určit OK MMB. O souhlas se změnou projektu si může příjemce požádat nejpozději do 1. 11. kalendářního roku, ve kterém se změna uskuteční.
Souhlas se změnou projektu uvedený v tomto a následujícím odstavci (čl. V. odst. 9. a 10.) se netýká snižování celkových způsobilých nákladů projektu, tyto změny řeší čl. III. odst. 5. této smlouvy.
10. Písemný souhlas se změnou projektu uděluje:
- a) OK MMB – v případě souhlasu s méně závažnou změnou projektu. Za méně závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která nemá zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu bez změny obsahu projektu, změna čísla bankovního účtu, formální změna projektu či smlouvy, změna místa či termínu konání akce či akcí v daném období čerpání dotace, změna položek, na které lze čerpat dotaci, při současném dodržení obsahu projektu, realizace formou streamování či uvedením online, krácení dramaturgického plánu do 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace);
 - b) Zastupitelstvo města Brna – v případě souhlasu se závažnou změnou projektu. Za závažnou změnu projektu se považuje taková změna, která má zásadní dopad na účel poskytnuté dotace (např. změna názvu projektu způsobená změnou obsahu projektu, krácení dramaturgického plánu nad 30% oproti skutečnostem uvedeným v žádosti a jeho aktualizace, převod realizace projektu do roku následujícího) a na termíny stanovené pro čerpání a vyúčtování dotace.
11. Při změnách položek v rozpočtu projektu dle odst. 10. písm. a) tohoto článku smlouvy se příjemci doporučuje využít k tomu určený formulář zveřejněný na stránkách <https://dotace.brno.cz/oblastkultury/informace/>.
12. V případě změny účtu příjemce současně s žádostí o souhlas se změnou poskytovateli doručí doklad o zřízení nového čísla účtu.
13. Pro příjemce, který je fyzickou osobou podnikající nebo právnickou osobou, a který poskytuje volnočasové aktivity pro děti ve věku 6-18 let, platí: Příjemce dotace prohlašuje, že se seznámil s podmínkami fungování Brno iD ve vztahu k volnočasovým aktivitám dětí ve věku 6-18 let a zavazuje se nejpozději do 30 dnů od nabytí účinnosti této smlouvy zapojit se do systému Brno iD a jeho prostřednictvím umožnit přihlášení se na volnočasové aktivity, jež poskytuje pro děti ve věku 6-18 let.
14. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem, vůči němuž byl v návaznosti na rozhodnutí Komise, jímž je podpora prohlášena za protiprávní a neslučitelnou s vnitřním trhem, vystaven inkasní příkaz. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.
15. Příjemce podpisem této smlouvy prohlašuje, že není podnikem v obtížích dle čl. 2 odst. 18 Nařízení Komise (EU) č. 651/2014. Příjemce je povinen průběžně písemně informovat poskytovatele o všech změnách.

VI. Kontrola

1. Příjemce je povinen umožnit poskytovateli v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění

pozdějších předpisů, provedení průběžné a následné veřejnosprávní kontroly nakládání s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití k účelu, který je vymezen touto smlouvou a předložit při kontrole všechny požadované doklady. Kontrolu provádí OK MMB, případně jiný orgán určený poskytovatelem.

2. Poskytovatel je oprávněn v případě podezření na porušení rozpočtové kázně zjištěné průběžnou veřejnosprávní kontrolou pozastavit či ukončit vyplácení schválené dotace.
3. Příjemce je povinen po dobu deseti let ode dne účinnosti této smlouvy archivovat následující materiály:
 - a) žádost včetně povinných příloh,
 - b) tuto smlouvu,
 - c) originály dokladů prokazujících čerpání dotace,
 - d) originály dokladů prokazujících splnění min. 20 % finanční spoluúčasti příjemce na financování projektu,
 - e) dokumentaci o zadávání veřejné zakázky, je-li zadávána,
 - f) závěrečnou zprávu.

VII. Sankční ustanovení

1. Pokud příjemce v rozporu s touto smlouvou nebo v rozporu s právními předpisy (zejména se zákonem č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů) poruší rozpočtovou kázeň, tj. neoprávněně použije nebo zadrží poskytnutou dotaci, bude poskytovatel postupovat v souladu s ustanoveními § 22 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů.
2. V případě neoprávněného použití či zadržení poskytnuté dotace bude příjemci uložen odvod za porušení rozpočtové kázně odpovídající výši neoprávněně použitých či zadržených finančních prostředků. Kdy se jedná o neoprávněné použití či zadržení peněžních prostředků, je uvedeno v § 22 odst. 2 a 3 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů; jedná se mimo jiné i o porušení povinností stanovených smlouvou o poskytnutí individuální dotace.
3. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k provedení opatření k nápravě ve lhůtě do 30 kalendářních dnů, domnívá-li se na základě kontrolního zjištění, že příjemce porušil méně závažnou povinnost dle čl. V. této smlouvy, jejíž povaha umožňuje nápravu v náhradní lhůtě, nebo nepředložil vyúčtování v termínu stanoveném touto smlouvou. V rozsahu, v jakém příjemce provede opatření k nápravě platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.
4. Za porušení méně závažné povinnosti stanovené v čl. V. této smlouvy, u které není možno provést nápravu v dodatečně stanovené náhradní lhůtě, nebo u které příjemce neprovede nápravu ani v stanovené náhradní lhůtě, bude příjemci v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů, stanoven odvod ve výši 0,5 % z poskytnuté dotace. Za předložení vyúčtování čerpání dotace po stanoveném termínu:
 - do 5 kalendářních dnů.....0,5% z poskytnuté dotace
 - od 6 do 30 kalendářních dnů.....0,75% z poskytnuté dotaceZa porušení méně závažné povinnosti se nepovažuje porušení ustanovení čl. V. odst. 10 písm. b) této smlouvy, kdy si příjemce v rozporu se smlouvou nepožádá o souhlas se závažnou změnou projektu.
5. Při porušení několika méně závažných povinností se odvody za porušení rozpočtové kázně sčítají.
6. Poskytovatel (OK MMB) písemně vyzve příjemce k vrácení dotace nebo její části ve lhůtě do 30 kalendářních dnů, zjistí-li na základě kontroly, že příjemce porušil povinnost stanovenou právním předpisem, která souvisí s účelem, na který byly peněžní prostředky poskytnuty, nedodržel účel dotace nebo podmínku, za které byla dotace poskytnuta, u níž nelze vyzvat

k provedení opatření k nápravě. V rozsahu, v jakém příjemce vrátil dotaci nebo její část, platí, že nedošlo k porušení rozpočtové kázně.



VIII. Závěrečná ustanovení

1. Změnit či doplnit tuto smlouvu mohou smluvní strany pouze na základě vzájemné dohody formou písemných vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
2. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a předáním či doručením této smlouvy oběma smluvním stranám, a účinnosti pak dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž smlouvu zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Příjemce výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla poskytovatelem v plném rozsahu zveřejněna v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, způsobem umožňujícím dálkový přístup.
4. Příjemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že statutární město Brno – Magistrát města Brna zpracovává osobní údaje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Více informací je umístěno na stránkách <https://www.bрно.cz/gdpr/>.
5. Závazek založený touto smlouvou lze ukončit na základě písemné dohody smluvních stran nebo výpovědí.
6. Každá ze smluvních stran je oprávněna závazek z této smlouvy písemně vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta je 14 dní a počíná běžet prvním dnem následujícím po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetím dnem ode dne jejího odeslání. Ve výpovědní lhůtě poskytovatel pozastaví vyplácení finančních prostředků.
7. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

Doložka:

Poskytnutí dotace a podmínky této smlouvy byly schváleny na zasedání Zastupitelstva města Brna Z9/14 konaném dne 30. 1. 2024.

V Brně dne 22. 2. 2024



za poskytovatele
Mgr. Kateřina Vorlíčková
vedoucí OK MMB

V Brně dne 1.2.2024



za příjemce
MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D., jednatelka
Telepunk s.r.o.

Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - zvýšení								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet	Úprava	Rozpočet
						k 8.9.2025	rozpočtu + -	po změně
7300	3319	5213		7730	Neinvestiční transfery nefinančním podnikatelům - právnickým osobám	7 790	500	8 290
Financování - zvýšení								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet	Úprava	Rozpočet
						k 8.9.2025	rozpočtu + -	po změně
1700		8115			Zapojení Fondu rezerv a rozvoje - rezervy na vykrytí potřeb roku 2025	-192 426	500	-191 926

Dodatek č. 1 ke Smlouvě
o poskytnutí individuální dotace z rozpočtu města Brna v letech 2024 - 2026
ze dne 2. 2. 2024, č. smlouvy 73 24 09 0494
(dále jen „dodatek“)

I. Smluvní strany

- Poskytovatel:** Statutární město Brno
Dominikánské nám. 196/1, Brno-město, 602 00 Brno 2
IČ: 44992785 DIČ: CZ44992785
Zastoupené primátorkou města Brna JUDr. Markétou Vaňkovou
Podpisem dodatku smlouvy byla Zastupitelstvem města Brna na zasedání č. Z9/...
konaném dne ...2025 pověřena Mgr. Kateřina Vorlíčková, vedoucí Odboru kultury
Magistrátu města Brna (dále ve smlouvě jen „OK MMB“)
Kontakt: OK MMB, tel.: 542 172 075, email: ok@brno.cz
(dále jen „poskytovatel“)
- Příjemce:** Telepunk s.r.o.
Sídlo: Sukova 49/4, Brno-město, 602 00 Brno
IČO: 05508746
Registrace: obchodní rejstřík vedený u Krajského soudu v Brně, oddíl C,
vložka 95796
Zastoupený: MgA. Kamilou Zlatuškovou, Ph.D., jednatelkou
Bankovní spojení: Fio banka, a.s.
Číslo účtu: 2802034981/2010
(dále jen „příjemce“)

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 159 zákona č. 500/2004 Sb.,
správního řádu, ve znění pozdějších předpisů, tento

dodatek č. 1 k veřejnoprávní smlouvě o poskytnutí účelové neinvestiční dotace z rozpočtu
města Brna uzavřené dne 2. 2. 2024, č. smlouvy 73 24 09 0494
(dále jen „dodatek“).

Z důvodu navýšení poskytnuté dotace o částku 1 000 000 Kč se smluvní strany dohodly na následující
změně smlouvy:

II.

Ode dne uzavření dodatku je znění níže uvedených ustanovení smlouvy následující:

1. Čl. II. odst. 1 smlouvy: Předmětem smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran při poskytnutí neinvestiční finanční podpory formou dotace (dále jen „dotace“) z rozpočtu poskytovatele na projekt **„SERIAL KILLER – Festival televizních a online seriálů“** (dále jen „projekt“) po dobu trvání této smlouvy, a to na základě žádosti evidované pod č. j. MMB/0458393/2023, MMB/0542086/2023 a MMB/0428142/2025.
2. Čl. III. odst. 1 smlouvy: Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci v celkové výši **10 000 000 Kč (slovy: deset milionů korun českých)** na úhradu způsobilých neinvestičních nákladů příjemce přímo souvisejících s realizací projektu uvedeného v čl. II. odst. 1 této smlouvy v letech 2024-2026, a to na:
 - a. materiál;
 - b. opravy a udržování;

- c. cestovné;
 - d. přeprava;
 - e. ubytování;
 - f. technické zajištění např. streamovací služby, online promítací služba, úprava webových stránek, domény, akreditační systém, kameramanské, střihačské, promítací práce, stavba a bourání podíí;
 - g. pronájem movitých a nemovitých věcí;
 - h. propagace;
 - i. autorské poplatky např. OSA, odborné členské příspěvky, licenční poplatky;
 - j. autorské honoráře - díla literární, umělecká, lektorné;
 - k. úklidové služby, ostraha;
 - l. dohody o PČ a PP;
 - m. drobný dlouhodobý hmotný majetek;
 - n. drobný dlouhodobý nehmotný majetek;
 - o. ostatní režijní náklady;
 - p. ostatní náklady (produkce - vedení a organizace, dramaturgie, industry program, administrativa, technici, hostesky, vedoucí dopravy; doprovodný program včetně zahájení, zakončení - realizace a tvorba; akreditace na zahraničních festivalech; architektonický návrh a instalace výzdoby festivalu; nákup práv, licence; překlady, titulkování; jazykové korektury; kurzové ztráty; reprezentace; tlumočení)
3. Čl. III. odst. 2 smlouvy: Dotace bude poskytnuta na účet příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy formou splátek. Splátka v roce 2024 ve výši 3 000 000 Kč bude poskytnuta nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy. V roce 2025 bude 1. splátka ve výši 3 000 000 Kč poskytnuta nejpozději do 28. 2. 2025 v případě, že příjemce předloží nejpozději do 31. 1. 2025 řádné vyúčtování splátky za rok 2024. Druhá splátka v roce 2025 ve výši 500 000 Kč bude poskytnuta nejpozději do třiceti kalendářních dnů ode dne účinnosti dodatku č. 1 smlouvy o poskytnutí dotace. V roce 2026 bude splátka ve výši 3 500 000 Kč poskytnuta nejpozději do 28. 2. 2026 v případě, že příjemce předloží nejpozději do 31. 1. 2026 řádné společné vyúčtování první a druhé splátky za rok 2025 ve výši 3 500 000 Kč.
- V případě, že povinnosti spojené s vyúčtováním splátky/splátek předchozího kalendářního roku nebudou splněny do 20. 11. roku následujícího, nebude splátka v následujícím roce poskytnuta. Pouze v případě řádného vyúčtování splátky/splátek poskytnuté za příslušný kalendářní rok bude pokračovat vyplacení další části dotace v následujícím kalendářním roce.
4. Čl. IV. odst. 5 smlouvy: Případné informace v oblasti vyúčtování poskytnou pracovníci OK MMB:
 Ing. Lenka Gregrová, email: gregrova.lenka@brno.cz, tel.: 542 172 066;
 Ing. Stanislav Jakša, email: jaksa.stanislav@brno.cz, tel.: 542 172 067;
 Ing. Jana Seberová, email: seberova.jana@brno.cz, tel.: 542 172 315;
 Mgr. Lenka Skoupilová, email: skoupilova.lenka@brno.cz, tel.: 542 172 070.

III.

1. Ostatní ustanovení smlouvy zůstávají beze změny.
2. Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění dodatku v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, přičemž dodatek zasílá k uveřejnění poskytovatel.
3. Dodatek se vyhotovuje ve čtyřech stejnopisech, každý z nich má platnost originálu. Poskytovatel obdrží tři vyhotovení, příjemce jedno vyhotovení.

Doložka:

Tento dodatek č.1 byl schválen na zasedání Zastupitelstva města Brna č. Z9/... konaném dne

V Brně dne

.....
za poskytovatele
Mgr. Kateřina Vorlíčková
vedoucí OK MMB

V Brně dne

.....
za příjemce
MgA. Kamila Zlatušková, Ph.D., jednatelka
Telepunk s.r.o.