

Z9/17. zasedání Zastupitelstva města Brna
konané dne 14.5.2024

13. Členský příspěvek města Brna ve spolku Brněnsko, z.s., pro rok 2024, návrh rozpočtového opatření

Anotace

Předmětem materiálu je návrh na navýšení členského příspěvku města Brna pro rok 2024 v destinační organizaci Brněnsko, z.s. (pro Brno a okolí) za účelem zajištění efektivní činnosti organizace a spolufinancování aktivit projektu na podporu cestovního ruchu, žádajícího o dotaci z národního dotačního titulu. Mimořádné navýšení členského příspěvku je navrhováno ve výši 500 tis. Kč., tzn. že celkový roční členský příspěvek statutárního města Brna v Brněnsko, z.s. pro rok 2024 bude ve výši 896.101 Kč. Z částky navrhovaného mimořádného navýšení ve výši 500 tis. Kč je v rozpočtu Odboru vnitřních věcí už nyní alokováno 400 tis. Kč a zbývajících 100 tis. Kč je převáděno z rozpočtu KMCR do rozpočtu OVV.

Návrh usnesení

Zastupitelstvo města Brna

- souhlasí** s navýšením členského příspěvku města Brna pro Brněnsko, z.s., pro rok 2024 na 896.101 Kč
- schvaluje** rozpočtové opatření dle tabulky, která tvoří přílohu č. tohoto zápisu, z důvodu zajištění prostředků na navýšení členského příspěvku pro rok 2024

Stanoviska

Materiál projedná Rada města Brna na schůzi č. R9/082 dne 13. 5. 2024. Materiál je předložen k projednání Finančnímu výboru ZMB na 16. zasedání konané dne 7. 5. 2024.

Podpis zpracovatele pro archivaci

Zpracovatel

Elektronicky podepsáno

Mgr. Bc. Jakub Geisler

vedoucí odboru - Kancelář marketingu a cestovního ruchu

3.5.2024 v 13:18

Garance správnosti, zákonnosti materiálu

Spolupodepisovatel

Elektronicky podepsáno

Ing. Aleš Doležal

vedoucí úseku - 2. úsek

3.5.2024 v 13:02

Obsah materiálu

Návrh usnesení	1 - 2
Obsah materiálu	3 - 3
Důvodová zpráva	4 - 5
Příloha k usnesení (RO - Brněnsko navýšení příspěvku2024.pdf)	6 - 6

Důvodová zpráva

Statutární město Brno je **členem destinační společnosti Brněnsko, z. s.**, které každoročně přispívá členský příspěvek ve výši 1 Kč na 1 obyvatele města Brna. **Brněnsko, z.s., je certifikovaná organizace destinačního managementu** (oblastní DMO pro Brno a okolí), zajišťující činnosti destinačního managementu a marketingu v oblasti „Brno a okolí“, která jako jediná na území města Brna může žádat o dotační prostředky na rozvoj cestovního ruchu z národních programů.

Předmětem materiálu je **návrh na navýšení členského příspěvku města Brna pro rok 2024 pro destinační společnost Brněnsko, z.s. za účelem zajištění efektivní činnosti organizace a spolufinancování aktivit projektu na podporu cestovního ruchu v destinaci** s názvem „Marketing turistické oblasti Brno a okolí“, žádajícího o dotaci z dotačního titulu Ministerstva pro místní rozvoj, "Národní program podpory cestovního ruchu v regionech", „Podprogram marketingové aktivity v cestovním ruchu“.

Mimořádné navýšení členského příspěvku je navrhováno ve výši 500 tis. Kč., tzn. že celkový roční členský příspěvek statutárního města Brna v Brněnsko, z.s. pro rok 2024 bude ve výši 896.101 Kč (pravidelný členský příspěvek ve výši 1 Kč na jednoho obyvatele, tj. 396.101 Kč, již byl spolku odveden koncem února 2024). Z částky navrhovaného mimořádného navýšení ve výši 500 tis. Kč je v rozpočtu OVV nyní alokováno 400 tis. Kč a zbývajících 100 tis. Kč je převáděno z rozpočtu KMCR do rozpočtu OVV (viz. tabulka rozpočtového opatření).

Rozpočet spolku Brněnsko (členské příspěvky společně s pravidelným dotačním příspěvkem Jihomoravského kraje) v aktuálním nastavení **kryje elementární provoz destinace**, mzdy jednoho zaměstnance a základní služby (účetní služby, režijní náklady). Organizace ročně hospodaří s rozpočtem zhruba ve výši 1,2 mil. Kč.

Rozvoj a intenzivní a funkční marketing destinace je tedy odkázán výhradně na dotační tituly, které navíc nejsou k dispozici v pravidelných intervalech, jsou spojeny s dlouhými čekacími lhůtami na rozhodnutí a s velkou nejistotou ohledně spolufinancování projektových aktivit (bez spolufinancování z dotace nelze aktivity realizovat a ani předem zasmluvnit) – konkrétně se jedná o **„Národní program podpory cestovního ruchu v regionech“ Ministerstva pro místní rozvoj**. Navíc je vysoce pravděpodobné, že v příštích dvou letech dojde ke změně nebo spíše k úplnému zániku národního dotačního titulu pro cestovní ruch, který bude finančně podporován jiným způsobem (pokud vůbec).

Výše uvedený dotační titul umožňuje získat finanční prostředky na rozvoj destinačního managementu a marketingu, nicméně **dotace kryje pouze 50 % celkových nákladů a ze strany destinace je tedy nutné finančně dokrýt druhou část nákladů v rozpočtu projektu**. Mimořádný členský příspěvek statutárního města Brna umožní přípravu mnoha aktivit, které by jinak nebylo možné připravovat a realizovat a jejichž realizace znamená **přínos jak pro město Brno, tak pro celou destinaci Brno a okolí**. Jedná se zejména o následující **projektové aktivity**:

- **Rozvoj produktu 2 lásky Alfonse Muchy** – zacílení produktu přímo na město Brno s cílem rozšířit cílovou skupinu konzumentů o návštěvníky a turisty města Brna a také rezidenty z okolí Brna, což znamená rozvoj témat „Mucha a Brno“ a „Muchova stezka“ (10. 5. město Brno slavnostním podpisem potvrdí přistoupení k projektu „Muchova stezka“)
- **Příprava aktivit vedoucích k prodloužení pobytu turistů** (při návštěvě Brna nabídka dalších výletních cílů, které turisty motivují k prodloužení pobytu v Brně, s čímž je spojen ekonomický profit v oblasti) – cílená reklama na sociálních sítích, práce s podnikateli z okolí s nabídkou výhodných balíčků. Zkracování průměrné délky pobytu je negativním trendem, který je třeba řešit.

- **Rozšíření webu destinace (gofromBrno.cz), který nabízí výlety do okolí** (pro obyvatele Brna i pro turisty) o další gastronomické tipy, rozšíření o sekci „aktualit přímo zaměřených na dané období či aktuální téma“ – např. Velikonoce na Brněnsku, výlety s dětmi v zimních měsících aj.
- **Zapojení influencerů do propagace Brněnska** – známé tváře Brna či osobnosti spojené s Brnem poznávají okolí (inspirace pro rezidenty)
- **Intenzivní spolupráce s TIC BRNO** na přípravě tiskovin věnujících se gastronomii a programům pro rodiny s dětmi, cílená distribuce po celé destinační oblasti
- **Vzdělání pracovníků cestovního ruchu v oblasti** – např. formou dubnového setkání pracovníků Informačních center v oblasti s příklady dobré praxe TIC Brno s cílem propojit se a propagovat své atraktivitu vzájemně efektivním směrem
- **Rozvoj 3K platformy** – kooperace s podnikateli v cestovním ruchu a turistickými cíli a atraktivitami formou společných setkání a inspiračních jednání

Projekt „Marketing turistické oblasti Brna okolí“ má celkový rozpočet ve výši 1.990.000 Kč, žádost o dotaci z národního dotačního titulu, podaná destinací Brněnsko, je nyní ve fázi posuzování s velkou pravděpodobností na úspěch (za JMK byly vybrány pouze projekty Brněnska, Znojemska a CCRJM). V roce 2023 Brněnsko úspěšně čerpalo dotaci v celkové výši přes 1,5 mil. Kč (na projekt s dvojnásobným rozpočtem), při spolufinancování projektových aktivit ze strany města Brna i TIC BRNO.

Rozvoj produktu destinace Brněnsko „Výlety z Brna“ je jednou z priorit „Strategie destinačního managementu a marketingu města Brna 2023-2027“, která byla schválena Radou města Brna dne 20. 3. 2024 jako strategický dokument v oblasti cestovního ruchu.

Rozhodnutí o přijetí mimořádných členských příspěvků bylo Valnou hromadou spolku Brněnsko, konanou dne 23. 11. 2021, svěřeno do působnosti Výkonného výboru. Valná hromada Brněnsko, z. s. dne 23. 11. 2021 schválila změnu Stanov spolku: stanov_240105.pdf (destinace-brnensko.cz).

Materiál nepodléhá projednání v komisích Rady města Brna. Materiál je předložen do programu Radě města Brna na schůzi č. R9/082 dne 13. 5. 2024.

Rozpočtové opatření

v tis. Kč

Běžné výdaje - přesun								
ORJ	§	pol.	ÚZ	ORG	Věcná náplň	Upr. rozpočet k 24. 4. 2024	Úprava rozpočtu + -	Rozpočet po změně
1600	2143	5169			Nákup ostatních služeb	6 686	-100	6 586
				6369	<i>ve j.n.: Činnosti spojené s programem rozvoje cestovního ruchu</i>	3 686	-100	3 586
3200	6171	5179			Ostatní nákupy jinde nezařazené	4 929	100	5 029
				6308	<i>ve j.n. Poplatky včetně dálničních známek</i>	4 929	100	5 029